

CRITERIS GENERALS DE VALORACIÓ

CIUTAT – Fins a un màxim de 4 punts

- a.** Entitat (persona física o jurídica) 0,8 punt
1. Base social o trajectòria
 2. Nombre de projectes desenvolupats l'any anterior
 3. Nombre de projectes desenvolupats l'any anterior en col·laboració amb altres
 4. Nivell d'autonomia financera i equilibri entre fonts de finançament
 5. Nombre de persones voluntàries
- b.** Fonaments 0,8 punt
1. Col·laboració o complementarietat amb l'acció de l'Administració local considerant els valors que conté, projecta i promou
 2. Ajustament a la realitat social i cultural i a les necessitats del col·lectiu al qual s'adreça
 3. Que el projecte abordi nous fenòmens socials a la ciutat i plantegi nous enfocaments
 4. Nivell de concreció, coherència interna i viabilitat del projecte (qualitativa, econòmica i permanència temporal)
 5. Grau de participació del col·lectiu beneficiari en el disseny del projecte
 6. Nivell de concreció dels indicadors de seguiment del projecte i grau d'adequació amb les activitats proposades
- c.** Impacte 0,4 punts
1. Rellevància del projecte (impacte esperat entre el col·lectiu destinatari)
 2. Augmentar la capacitat de les persones o dels col·lectius implicats
 3. Millorar la sensibilització de la població en general respecte a l'objecte del projecte
 4. Grau de millora de l'accés a la informació del projecte (es valorarà l'ús de noves tecnologies)
- d.** Solidesa i finançament 0,8 punt
1. Capacitat i recursos per gestionar, executar i avaluar el projecte
 2. Pla de finançament del projecte (aportació pròpia, percentatge demanat, previsió i capacitat per aconseguir altres fonts de finançament i recursos)
- e.** Incorporació de la perspectiva de gènere 0,4 punts
1. L'entitat incorpora la igualtat de gènere en el seu funcionament (estatuts, objectius, missió, trajectòria i/o estructura organitzativa)
 2. La igualtat de gènere s'incorpora en el projecte presentat a partir de la seva metodologia (implementació, seguiment i avaluació) i/o del contingut (atenent als objectius, activitats, població destinatària, valors que promou)
- f.** Incorporació de la perspectiva ecosocial, l'ambientalització i el consum responsable en el projecte 0,4 punts
- El projecte incorpora, en les seves diferents fases, accions concretes amb beneficis ambientals i socials. En són exemples el foment de l'alimentació sostenible, l'ambientalització d'esdeveniments, l'ús d'energies renovables, la contractació i la compra sostenible de serveis i productes (inclosa l'economia social i solidària i la compra local), el foment del transport públic, la prevenció de residus, etc.
- g.** Incorporació de la perspectiva intercultural al projecte 0,4 punts
1. L'entitat incorpora la perspectiva intercultural en els seus estatuts, objectius o missió, memòria d'activitats i/o estructura organitzativa.
 2. El projecte presentat preveu la incorporació de la perspectiva intercultural en el seu desenvolupament a partir de la seva metodologia (disseny, implementació, seguiment i avaluació) i/o del contingut (atenent als objectius, activitats, valors que promou)