

REQUISITS I CRITERIS DE VALORACIÓ ESPECÍFICS

CIUTAT – Fins a 6 punts

A) Cultura

No es podrà presentar més d'una sol·licitud del mateix projecte a diferents programes de l'àmbit de cultura.

No es podrà presentar més d'una sol·licitud del mateix projecte en els programes que comparteixen Àmbit de ciutat i de Districte; Ah Cultura popular, Ai. Creació Artística Comunitària.

Els projectes d'abast de Districte o realitzats per entitats que tenen com finalitat el barri o Districte s'han de presentar al programa de Districte. Els projectes d'àmbit CIUTAT tant en la seva comunicació, com en el disseny de l'activitat han d'estar dirigits al conjunt de Barcelona. Les persones assistents o participants seran provinents de diferents barris de la ciutat o d'altres indrets.

No es podran presentar a l'àmbit de cultura els projectes que s'hagin presentat a l'àmbit d'educació i cultura.

El número de sol·licituds de subvencions per entitat es limita a un màxim de dos projectes. En cas de presentar-se més de dos projectes es valoraran els dos primers, segons l'ordre de presentació al registre.

No és obligatori tenir seu social o delegació al terme municipal de Barcelona. Sí que és obligatori que el projecte es desenvolupi a Barcelona a excepció dels casos en què quedi suficientment acreditada la projecció i repercussió per la ciutat.

En el programa Ak) Sales de teatre serà obligatori presentar, degudament emplenat, el formulari annex indicat, juntament amb la sol·licitud.

Ab) Arts visuals i Cultura digital _____ (àmbit ciutat)

Requisits:

1. Projectes i iniciatives de l'àmbit de les arts visuals (arts plàstiques, imatge, fotografia, imatge en moviment) que tinguin com a objectiu la difusió i promoció de la creació en les vessants de: programació estable, suport a la creació, sensibilització de públics, comunicació, creació de comunitats, sensibilització a llenguatges artístics, formació, suport a la recerca creativa, transferència de coneixement a la ciutadania, comercialització, foment del col·leccionisme.
2. Projectes relacionats amb la cultura digital (video art, realitat augmentada, realitat virtual, art digital/net art, software art, intel·ligència artificial, videojocs, aplicacions, entre altres), que generin o desenvolupin entorns i tecnologies digitals.
3. Queda exclosa l'elaboració o renovació de les pàgines web de les entitats sol·licitants o dels projectes presentats.
4. Queden exclosos els projectes de producció d'obra artística o performativa.

Criteris de Valoració:

- A. Qualitat del projecte 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors emergents.
 - Pla de comunicació, estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. Retorn social i vinculació cultural amb la ciutat 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius). Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ac) Arts escèniques (àmbit ciutat)**Requisits:**

1. Projectes culturals de l'àmbit de les arts escèniques i del moviment (teatre, dansa, circ i altres expressions de les arts del moviment i arts de carrer artístiques), que signifiquin una millora en relació amb l'oferta d'activitats d'arts escèniques i del moviment de la ciutat: investigació i experimentació en aquests àmbits, incorporació i formació de públics, apropament i difusió de nous gèneres, creació de nous formats, i visualització de nous talents i creadors/es emergents.
2. Queden excloses les produccions i gires d'espectacles.

Críteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius). Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ad) Cinema i Audiovisuals i Sales de Cinema (àmbit ciutat)**Requisits:**

1. Projectes en l'àmbit del cinema i l'audiovisual, festivals de cinema, mostres, i programacions que signifiquin una millora en la programació i oferta de cinema i audiovisual de la ciutat, des dels àmbits de l'exhibició, programació estable, singular, diversa i inèdita i/o inexistent en els circuits més comercials. Iniciatives que apostin per l'experimentació, innovació, nous formats i creativitat en aquest àmbit.
2. Sales de cinema de la ciutat que treballen per la millora en la programació i oferta de cinema i audiovisual de la ciutat.
3. Queden excloses les produccions audiovisuals.

Críteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius). Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ae) Música **(àmbit ciutat)****Requisits:**

1. Projectes i iniciatives en l'àmbit de la música, festivals, mostres i programacions de música en viu que contribueixen a l'enriquiment del teixit musical de la ciutat i que afavoreixin els espais de participació, circulació i coproducció cultural tenint en compte la singularitat en la programació, la diversitat d'estil i gèneres.
2. Que puguin incloure propostes inèdites i especialitzades.
3. Que apostin per l'experimentació, la innovació, els nous formats, la creativitat i els nous talents.

Queden excloses les produccions musicals, enregistraments i gires. Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Af) Entitats, plataformes i agents professionals de la Cultura i de les Arts **(àmbit ciutat)****Requisits:**

1. Programes, projectes i activitats amb caràcter articulador de sector, impulsats per agents, plataformes i entitats professionals dels àmbits de la cultura i la creació artística.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ag) Projectes transdisciplinaris, de debat cultural i de pensament _____ (àmbit ciutat)**Requisits:**

1. Iniciatives i projectes que treballen de forma transversal diferents disciplines i àmbits culturals, que actuen d'agents articuladors.
2. Projectes que inclouen el debat cultural i el pensament crític envers la cultura des de diverses perspectives: històrica, filosòfica, política, gènere, ambiental i científica, entre d'altres.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ah) Cultura popular _____ (àmbit ciutat)**Requisits:**

1. Projectes i iniciatives en l'àmbit de la cultura popular i tradicional local amb incidència i impacte en el moviment festiu en la ciutat de Barcelona i en la seva programació cultural.
2. Projectes que repercuteixen en la promoció i difusió de la cultura popular i tradicional local, en la promoció del patrimoni immaterial i la interrelació entre els diversos àmbits de les cultures populars i tradicionals en el món associatiu, així com la seva interrelació amb el món acadèmic.
3. Aquest programa és incompatible pels projectes que es presentin al programa de Cultura Popular d'àmbit de Districte.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ai) Creació artística comunitària (àmbit ciutat)**Requisits:**

1. Projectes col·laboratius que donin lloc a creacions artístiques a partir de processos de lògica comunitària i una realitat i un context social concrets. El procés de creació artística s'incardina en un procés comunitari al territori, dona oportunitats d'expressió a veïns i veïnes i propicia experiències significatives d'auto-organització ciutadana. Responen a contextos socials concrets i permeten visualitzar realitats concretes úniques.
2. Han de ser processos creatius.
3. Han de situar la comunitat en el centre del projecte.
4. Ha de propiciar-se la participació activa en la creació artística per part de les persones participants.
5. El resultat de l'autoria ha de ser col·laborativa.
6. S'ha de propiciar l'empoderament personal de les persones participants.
7. Aquest programa és incompatible pels projectes que es presentin al programa de Creació artística comunitària d'àmbit de Districte.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Aj) Lletres, llibreries i promoció de la lectura (àmbit ciutat)**Requisits:**

1. Projectes, activitats i iniciatives en l'àmbit de la promoció, la divulgació i l'impuls del sector i de l'activitat literària de la ciutat que busquin impulsar la promoció de la lectura.
2. Activitats i projectes de llibreries o associacions culturals i de promoció del llibre que tinguin com objectiu la difusió del patrimoni literari entre la ciutadania.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ak) Sales de teatre (àmbit ciutat)

Requisits:

1. Sales i espais escènics de la ciutat que treballen per oferir una programació estable d'arts escèniques, per a impulsar la creació, producció i difusió de l'activitat escènica de Barcelona i per a enriquir el mapa d'espais professionals de teatre, dansa i circ de la ciutat.

Criteris de Valoració:

- Índex qualitat de programació..... 2 punts
- Índex de producció d'espectacles..... 1,6 punt
- Índex de presència de versió original i/o traduccions al català..... 1 punt
- Índex de gènere..... 0,4 punts
- Índex ocupació..... 0,4 punts
- Índex preu d'entrada..... 0,2 punts
- Índex pes subvenció..... 0,2 punts
- Nombre d'espectacles..... 0,2 punts

Les dades que s'empraran per valorar els projectes fan referència a l'exercici anterior a la present convocatòria i que s'indicaran en un formulari annex. Serà obligatori presentar emplenat el formulari annex indicat per a aquest programa, juntament amb la sol·licitud.

Al) Sales de música (àmbit ciutat)

Requisits:

1. Sales i espais estables de programació en viu que disposin d'una llicència d'activitat que permeti actuacions musicals en directe ja sigui en format acústic, semiàmplificat o amplificat.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Am) Espais de creació (àmbit ciutat)

Requisits:

1. Espais i projectes culturals que focalitzen la seva activitat en la creació i la investigació artística, des de la vessant de l'acompanyament i el suport als processos creatius en les seves diferents fases (recerca, investigació, creació, producció i exhibició).
2. Espais i projectes que ofereixen recursos i eines per a nodrir, afavorir, impulsar i fer créixer el talent i la creativitat cultural i artística.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

An) Memòria històrica **(àmbit ciutat)****Requisits:**

1. Iniciatives i projectes que treballin de forma transversal diferents disciplines i àmbits relacionats amb la memòria democràtica i col·lectiva de la ciutat.
2. En concret es prioritzaran projectes commemoratius, pedagògics, de recerca i de difusió de la memòria democràtica, que abordin la memòria des d'una perspectiva de gènere, recuperació de les memòries minoritzades i dels valors democràtics.
3. Així mateix es prioritzaran aquells projectes que tinguin un impacte real en el territori de Barcelona (barris, districtes, etc.)

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

Ao) Disseny, Arquitectura i Art Urbà **(àmbit ciutat)****Requisits:**

1. Projectes i iniciatives que tinguin com a principal motor l'impuls de la creativitat i la innovació des de la perspectiva dels sectors del disseny, l'arquitectura i l'art urbà. Projectes oberts a tots els públics que impulsin el desenvolupament i la divulgació d'aquests àmbits de la cultura.

Criteris de Valoració:

- A. QUALITAT DEL PROJECTE 3 punts
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
 - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
 - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
 - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT 3 punts
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
 - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
 - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
 - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
 - Aposta clara per creadors/es locals.
 - Internacionalització:
 - Col·laboració i/o vincles internacionals.

B) Esports

No es podrà presentar el mateix projecte en l'àmbit CIUTAT (11) i DISTRICTE.

Exemple: un/a sol·licitant no pot presentar el mateix projecte a Bd11 i Bd1.

El número de sol·licituds de subvencions per entitat es limita a: dos projectes per cada epígraf (a i b) i un projecte per cada epígraf (c, d, e, f i j).

Les entitats tenen l'opció que el període de realització del projecte subvencionable sigui l'any natural o del curs escolar 2024-2025, excepte als programes Ba) i Bb) on el període de realització ha de ser l'any natural.

El següent requisit és d'aplicació a tots els programes de foment de la pràctica esportiva (lletres c, d, e, f i j):

Si les activitats les ha de dirigir personal amb la qualificació adequada segons els criteris que estableix la Llei catalana 3/2008 d'exercici de les professions de l'esport i la Llei 7/2015 de modificació de la Llei 3/2008.

En totes les propostes caldrà un ús del llenguatge inclusiu i imatges no estereotipades en les comunicacions internes i externes.

Cal garantir la presència de la imatge municipal a l'espai web i a la difusió que se'n pugui fer per xarxes socials del projecte amb el logotip municipal.

Ba) Trofeus internacionals Ciutat de Barcelona _____ (àmbit ciutat)

Requisits:

1. Els Trofeus Internacionals Ciutat de Barcelona hauran de ser de modalitats esportives reconegudes federativament o bé que estiguin sota el seu aixopluc, han de tenir caràcter internacional (al menys un/a dels/de les esportistes, equips o seleccions participants ha de ser de fora de l'estat espanyol). Aquests, a més, hauran de ser de la màxima categoria d'edat (sèniors) i tenir continuïtat anual o bianual. Per a formar part, l'organització haurà d'haver sol·licitat prèviament i per escrit la seva proposta per a ser TICB. L'IBE valorarà i comunicarà les condicions per a formar part d'aquesta programa de Trofeus Internacionals Ciutat de Barcelona. Sense aquesta acceptació no es podrà optar a aquest ajut.
2. No és obligatori tenir seu social o delegació al terme municipal de Barcelona.
3. Les competicions TICB s'hauran de realitzar dins el terme municipal de Barcelona.
4. Les activitats programades s'han de dur a terme dins l'any objecte de la convocatòria de la subvenció.
5. Només són subvencionables els conceptes següents: viatges i desplaçaments, allotjament i alimentació, dietes del personal que participa en el projecte, lloguer de les instal·lacions, transport de materials i d'equips, infraestructures i serveis directament relacionats amb l'activitat. En el cas de la partida de recursos humans aquesta no podrà superar un 15% del pressupost de l'activitat.
6. Cal garantir la presència de la imatge municipal tant al cartell com a qualsevol altre suport publicitari imprès i a l'espai web on s'anuncii l'acte amb el logotip municipal, així com al lloc on es dugui a terme l'acte.
7. Cal respectar i garantir els Criteris de l'Ajuntament pel que fa a la quantitat, tipologia i ubicació dels suports publicitaris municipals en l'acte. En cap cas la visibilitat de l'Ajuntament podrà ser inferior a la de qualsevol altre patrocini. Acceptació del disseny i de la normativa específica i del manual gràfic d'imatge municipal, amb la denominació "Ciutat de Barcelona".