

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Cultura Festival Grec

Presentació de Resultats

Del 27 de setembre al 30 d'octubre de 2017



Enquesta Òmnibus Municipal - Setembre 2017
Presentació de Resultats - Institut Municipal de Cultura

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r16035

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE CULTURA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 27 DE SETEMBRE AL 30 D'OCTUBRE DE 2017

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003 FITXA TÈCNICA

005 FESTIVAL GREC

007 Coneixement i assistència

008 Característiques
sociodemogràfiques

009 Motiu per no anar-hi

010 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

999 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,2$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 27 de setembre al 30 d'octubre de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Apolda S.L.

El bloc de preguntes de la Festival GREC forma part de l'ÒMNIBUS MUNICIPAL de SETEMBRE de 2017.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Festival Grec



RESUM DE RESULTATS

CONEIXEMENT I ASSISTÈNCIA

Vuit de cada deu ciutadans/es de Barcelona coneix el Festival Grec (82,7%) i només el 17,3% el desconeix.

El 6,6% del total de la població ha anat a alguna de les propostes incloses en el programa del Grec d'aquest estiu, mantenint-se en percentatge similar a l'any passat (+0,6 punts).

El gruix del públic del Festival Grec té entre 35 i 64 anys. Per trams es situen per sobre de la mitjana els grups de 55 a 64 anys (11,1%), el de 45 a 54 anys (10,4%) i més distanciat el grup de 35 a 44 anys (6,7%).

Pel que fa al desconeixement del Festival es dona principalment en el grup de 16 a 24 anys (47,9%), seguit pel de 25 a 34 anys (29,2%). Per districtes el Festival Grec es coneix menys a Sant Andreu (23,6% dels veïns no el coneixen), Sarrià-St.Gervasi (23%) i Nou Barris (22,4%).

MOTIUS PER NO ANAR-HI

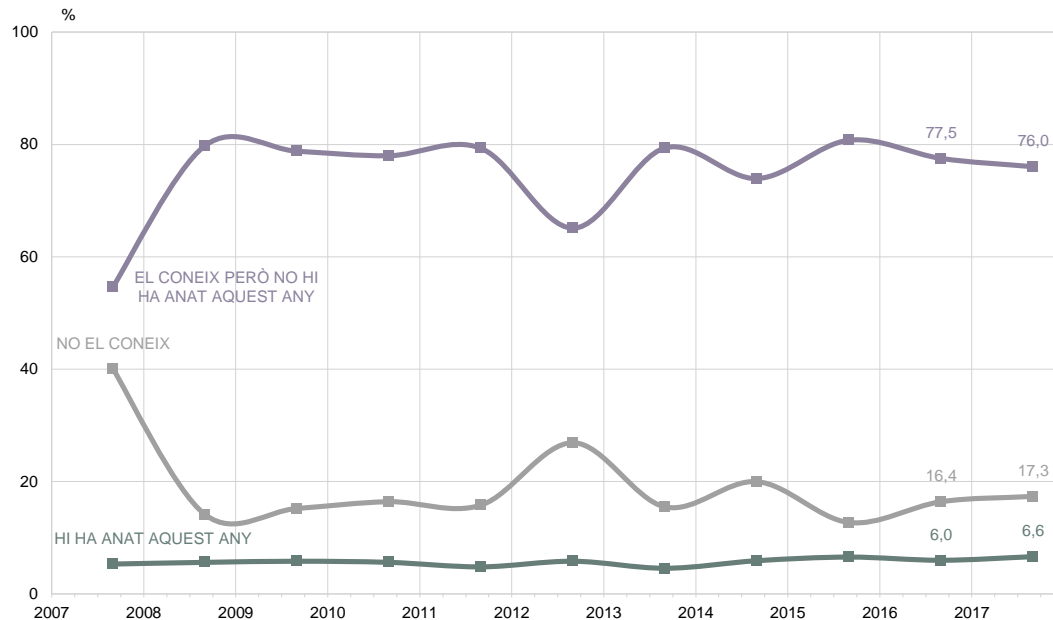
Dels principals motius per no anar-hi tot i conèixer-ho, són perquè estaven fora de Barcelona (21,6% de les respostes), un altre 20,1% de les respostes han estat per motius de falta de temps, mentre que un 19,3% afirmaven que no els interessava la programació. Continuen entre els motius majoritaris els de salut/mobilitat (12%), el preu (11,6%) i els motius familiars o personals (7,9% de les respostes).



CONeixEMENT I ASSISTÈNCIA

EVOLUCIÓ

FESTIVAL GREC



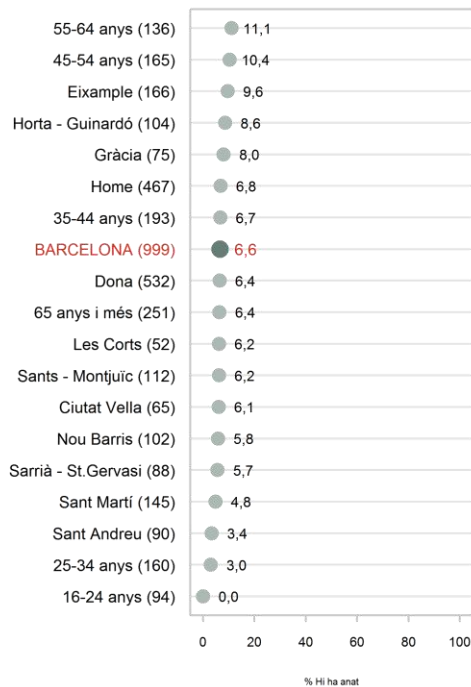


CONeixEMENT I ASSISTÈNCIA

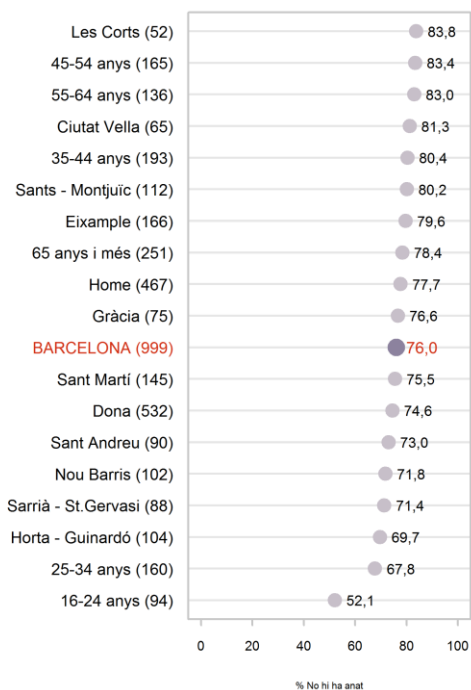
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

FESTIVAL GREC

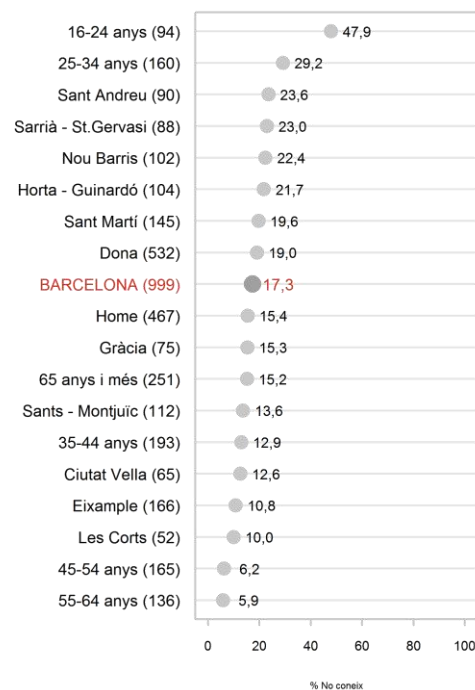
HI HA ANAT AQUEST ANY



CONEIX PERÒ NO HI HA ANAT AQUEST ANY



NO CONEIX



P7
P8

Vostè coneix o ha sentit parlar del festival Grec de Barcelona? Vostè aquest estiu ha assistit a algun espectacle del festival de Barcelona Grec 2017?

N 999



MOTIUS PER NO ANAR-HI

FESTIVAL GREC

%	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Set.	Set.	Set.	Set.	Set.	Set.	Set.	Set.	Set.	Set.
NO ESTAVA A BARCELONA / ESTAVA DE VACANCES	19,7	26,8	29,2	21,2	19,8	21,2	18,2	29,2	22,7	21,6
MANCA DE TEMPS, PELS HORARIS/DIES, NO HA POGUT	17,7	19,6	13,5	13,5	17,0	20,5	17,2	18,1	15,7	20,1
NO LI INTERESSA LA PROGRAMACIÓ / NO LI AGRADA	20,9	20,4	20,5	20,1	20,7	18,2	17,6	15,2	19,3	19,3
MOTIUS DE SALUT/DE MOBILITAT/D'EDAT	7,8	9,2	10,8	10,6	10,4	9,7	7,4	9,6	8,7	12,0
PEL PREU	7,4	9,8	6,0	10,2	10,2	15,5	10,3	13,1	7,7	11,6
MOTIUS FAMILIARS/PERSONALS	11,1	6,8	8,3	10,1	5,4	7,7	10,1	8,4	7,4	7,9
MANCA D'INFORMACIÓ	4,6	3,8	5,0	4,8	2,8	6,8	5,9	7,0	4,2	6,6
NO S'HO HA PLANTEJAT / NO HI HA HAGUT OCASIÓ	-	-	-	3,0	5,0	5,2	4,6	5,8	9,0	5,1
NO TÉ COSTUM DE SORTIR / NO SURT DE NIT	6,2	5,1	3,8	5,9	3,6	1,7	3,2	2,8	4,6	4,1
UBICACIÓ / ESPAI	-	-	-	-	2,0	3,4	2,2	2,9	1,3	3,4
PER MANDRA, COMODITAT, NO TENIA GANES	-	-	-	-	2,0	2,4	2,0	2,6	1,7	1,8
MOLTA GENT / AGLOMERACIONS	-	-	-	1,1	-	0,5	0,8	0,7	1,5	0,7
NO VA TROBAR ENTRADES	-	-	-	-	0,5	0,7	0,3	0,2	0,9	0,5
NO HI HA ANAT MAI	-	-	-	-	1,9	0,9	1,9	1,1	1,6	0,1
ALTRES	2,5	3,7	4,1	6,6	2,3	3,1	5,8	0,4	0,9	1,2
NS / NC	7,2	3,7	3,5	4,5	1,9	1,8	1,9	1,1	2,6	2,9
N	(796)	(785)	(780)	(792)	(646)	(816)	(740)	(806)	(772)	(757)

P9

Em podria dir el motiu principal per al que no ha anat aquest estiu al festival de Barcelona?
Grec? Per algun altre motiu?

B No han anat a cap espectacle del festival Grec enguany
N 757
R Espontània. Multiresposta.



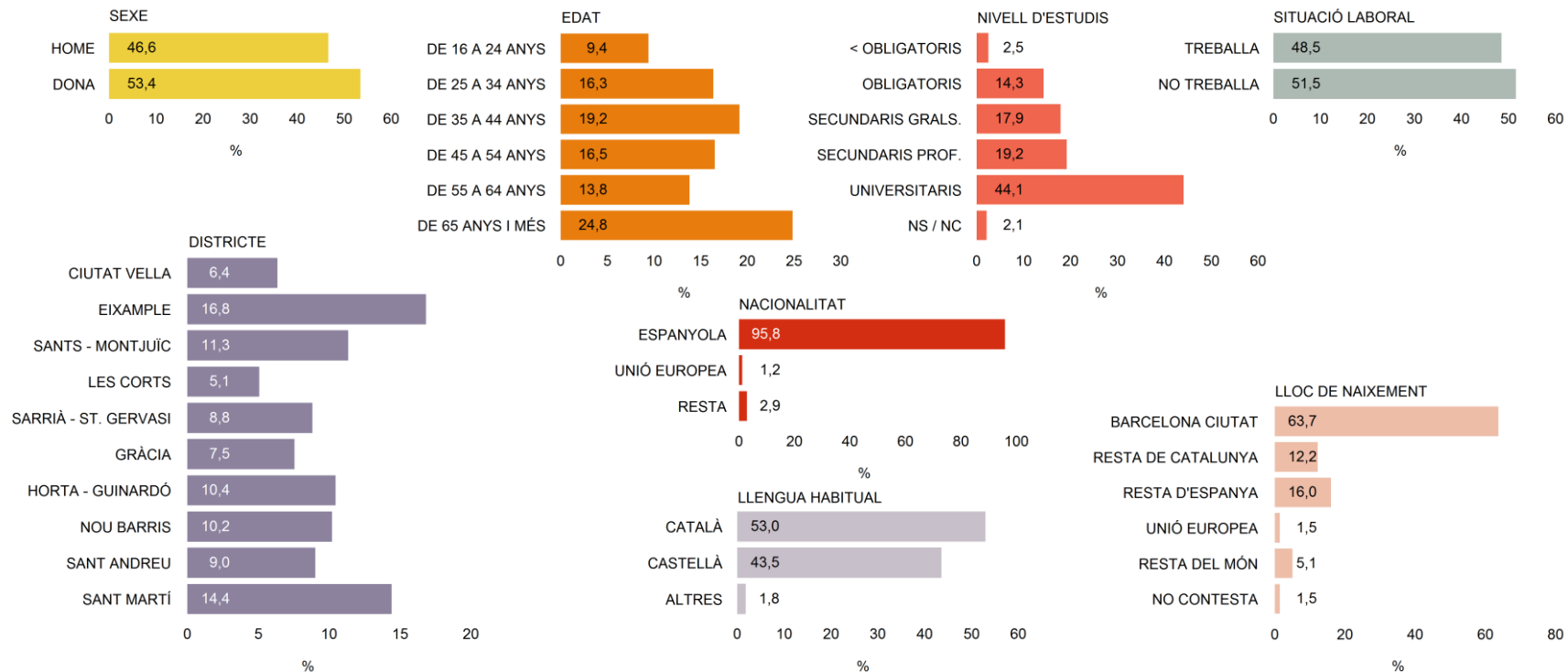
02

Perfil dels entrevistats



DADES PERSONALS

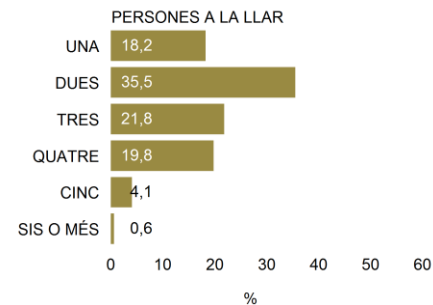
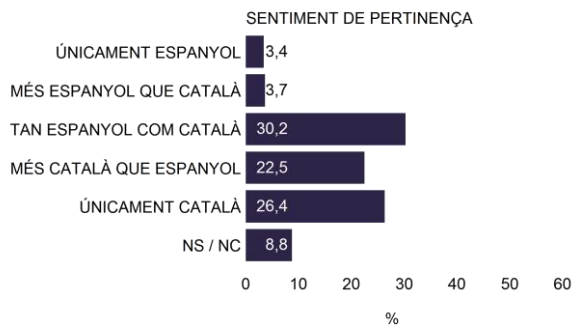
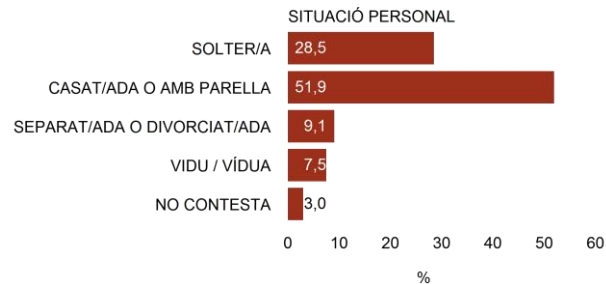
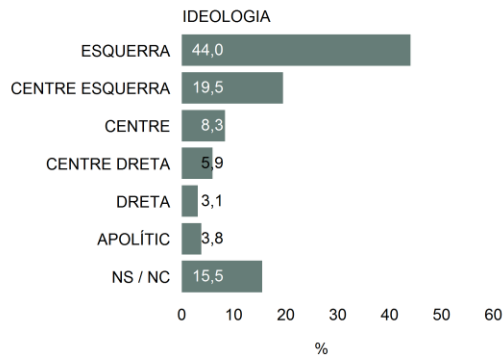
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

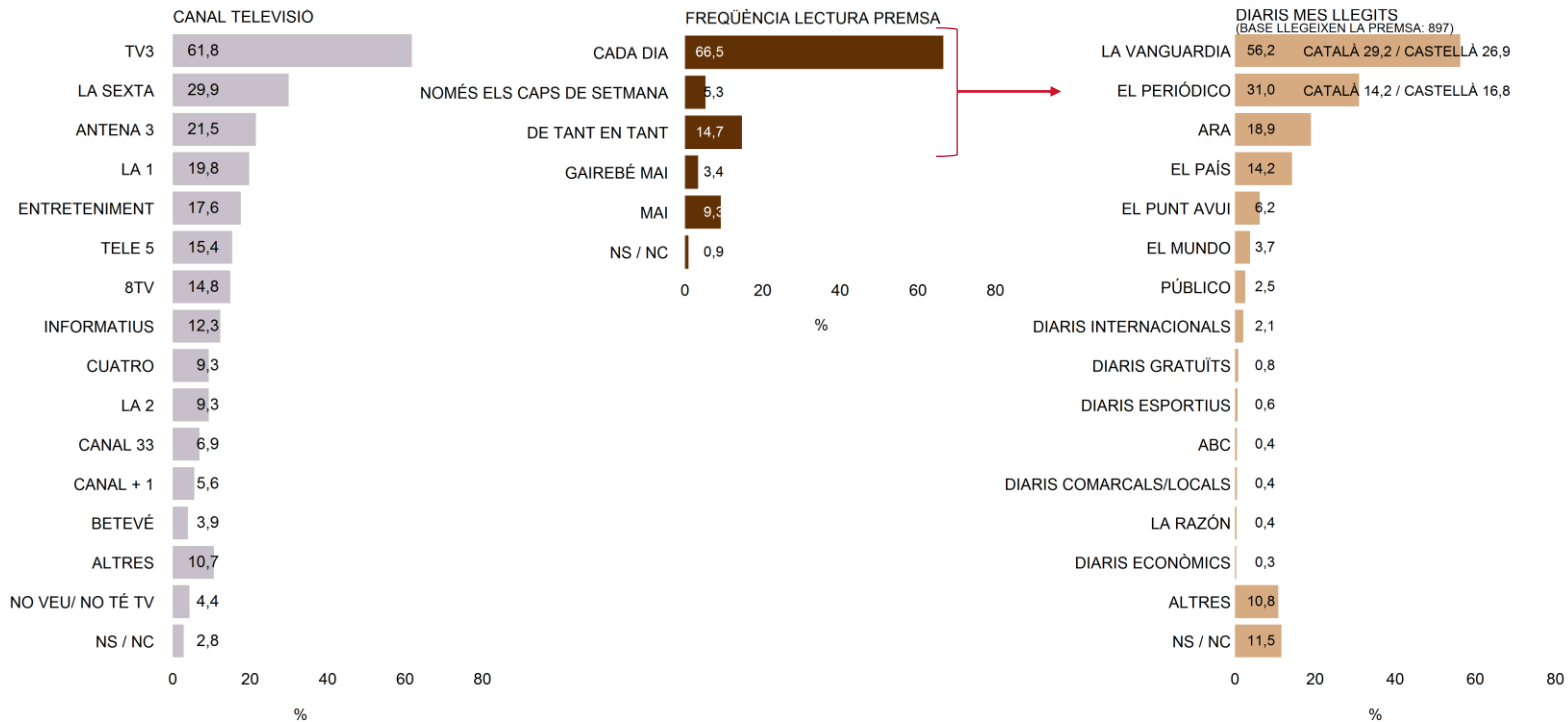
PERFIL DELS ENTREVISTATS





HÀBITS INFORMATIUS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**