

La Nit dels Museus 2017

Informe de Resultats

20 de maig de 2017



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17031

LA NIT DELS MUSEUS 2017

20 de maig de 2017.

Departament d'Estudis d'Opinió

Gabinet Tècnic de Programació - Gerència Adjunta de Projectes Estratègics

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònica, mecànica, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDIX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 006 ELS ESPAIS
- 008 HÀBITS DE VISITA
- 022 VALORACIONS
- 032 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona, Cornellà de Llobregat, Badalona i L'Hospitalet de Llobregat

UNIVERS

Participants en la jornada La Nit dels Museus 2017 de 15 anys i més

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.431 entrevistes

METODOLOGIA

Entrevistada personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a la porta de l'espai

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig per conglomerats (s'han escollit 32 espais) i selecció aleatòria dels entrevistats entre els participants durant la nit en què es va celebrar la jornada.

AFIXACIÓ

Fixa: mínim trenta-dos enquestes per espai.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2sigma), i $P=Q$, l'error és de $\pm 2,6\%$ per als resultats referits al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

20 de maig de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP



PRESENTACIÓ

L'interès per conèixer l'opinió dels visitants de La Nit dels Museus es remunta a 2008, quan per primera vegada es va celebrar aquest esdeveniment a Barcelona.

Aquella va ser també la primera edició de l'estudi, que des de llavors s'ha realitzat un total de sis vegades. Quatre edicions des de 2008 fins 2011, a 2014 i l'actual edició.

2017 és doncs la sisena edició de l'estudi, que a més comporta un canvi en la metodologia: de enquesta online a presencial.

Fins a 2017 els visitants de la Nit dels Museus disposaven dels 15 dies posteriors a la celebració de la jornada per contestar una enquesta online sobre diferents aspectes de la mateixa.

L'ampliació d'espais participants a cada

edició (de 28 a 2008 a 72 a 2014) va comportat un increment considerable de visitants a La Nit dels Museus però no de la participació en l'enquesta. L'augment de possibilitats de visita va provocar a més una dispersió de resultats que impedia obtenir dades significatives a la majoria d'espais, on no s'arribava ni a les 30 enquestes.

Per totes aquestes raons a 2017 es va decidir canviar la metodologia passant a realitzar entrevistes presencials a la porta de cada recinte. Atesa la complexitat que significava la realització simultània de les enquestes en una única jornada i en tants museus, l'Institut de Cultura de Barcelona va escollir trenta-dos dels vuitanta-set espais participants per a portar-se a terme l'estudi.

En aquests espais s'havien de realitzar un mínim de 36 entrevistes per garantir una

mostra homogènia, ja que l'objectiu de 2017 era aconseguir un número d'entrevistes globalment significatiu, no per espai.

Atenent a aquest objectiu, l'informe s'estructura en els següents apartats:

- ♦ Els espais: nombre d'entrevistes realitzades a cada punt
- ♦ Hàbits de visita de l'espai visitat però sobretot de La Nit dels Museus
- ♦ Valoracions i punts forts i febles de La Nit dels Museus
- ♦ Perfil de les persones entrevistades

Tot i que a totes les preguntes es mostren els resultats per espai es recomana fer una lectura molt curosa d'aquestes dades, degut al baix número per espai.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Els espais

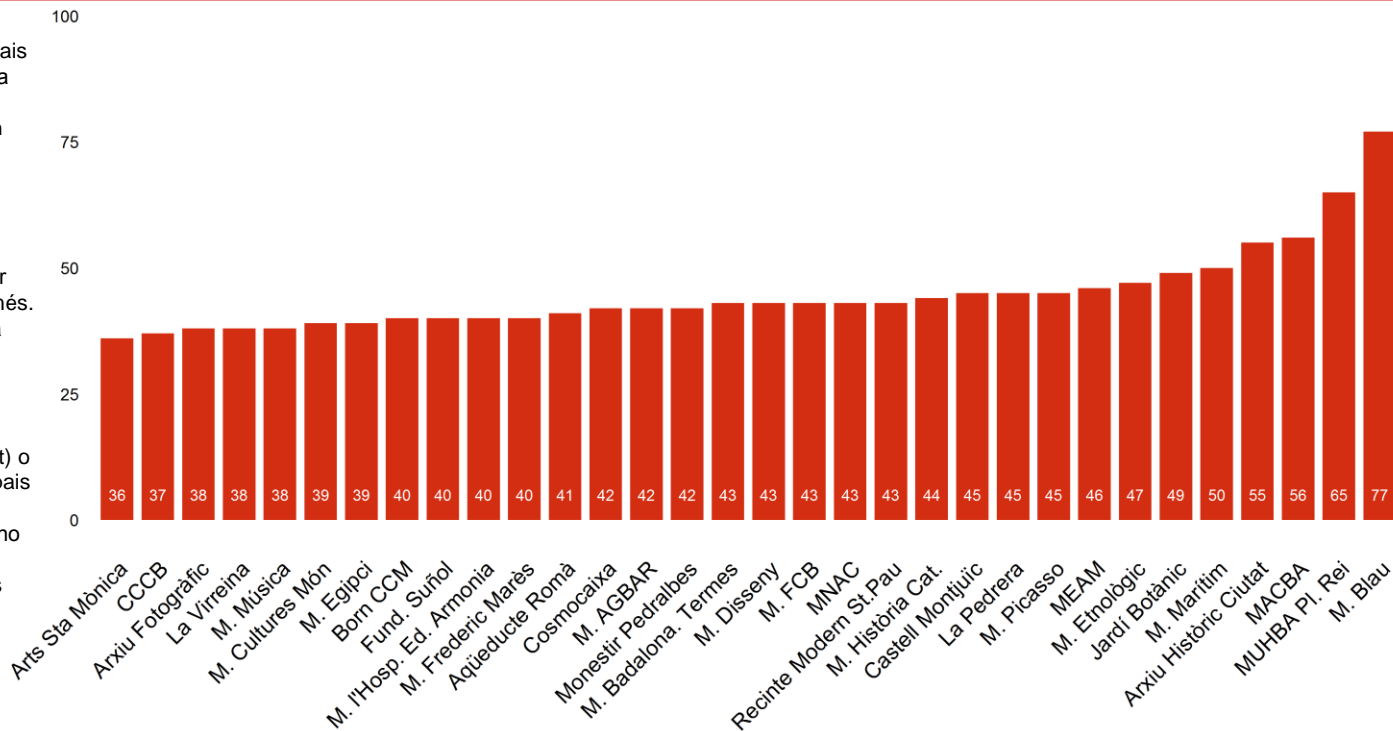


ENTREVISTES PER ESPAI

ELS ESPAIS

La diversitat entre els 32 espais escollits a l'estudi va obligar a marcar un mínim de 36 enquestes per espai, que en alguns punts s'ha superat àmpliament.

Evidentment l'afluència de visitants a cada punt va ser decisiva a l'hora d'aconseguir aquest objectiu. Però no només. Cal tenir present la influència d'altres elements com la concentració de públics en moments molt concrets de la jornada (hi havia només una persona entrevistant per punt) o la multivisita, freqüent en espais propers, i que van afectar la participació en l'estudi quan no es tractava del primer espai visitat ja que augmentava les possibilitats d'haver estat entrevistat anteriorment.





02

Hàbits de visita



PRIMERA VISITA ALS ESPAIS

Sis de cada deu entrevistats van aprofitar La Nit dels Museus per visitar per primera vegada l'espai on van ser entrevistats.

Dels trenta-dos espais participants en l'estudi, a l'Aqüeducte Romà és on vam trobar més visitants en primera visita (9 de cada 10 enquestats), seguit d'altres com el Museu Egipci, l'Arxiu fotogràfic, el MEAM, la Fundació Suñol o el Museu de la Música on els nous visitants superaven el 80% dels enquestats.

En canvi Cosmocaixa, CCCB i MNAC són els espais on es van enquestar més visitants reincidents (el 81%, 73% i 70% respectivament)

MOTIU DE LA VISITA ALS ESPAIS

Tot i que gratuïtat en primer lloc i l'horari nocturn en segon són els aspectes més atractius de La Nit dels Museus, relativament pocs enquestats s'apropen a un espai justament per aprofitar aquesta jornada festiva i gratuïta (el 3,6% del total d'enquestats). On trobem més enquestats amb aquesta motivació és al Museu de Badalona (18,6% del enquestats), a l'Etnològic (12,8%) i al MACBA (10,7%)

De tota manera, dels motius de visita proposats, el més comentat gairebé de forma generalitzada és l'interès (sense especificar) per conèixer aquell museu o espai on se'ls entrevista (66,6%).

Només en el cas dels enquestats al Museu AGBAR de les Aigües i al CCCB hi ha altres raons més importants que aquest coneixement general de l'espai. En el primer cas es tracta de l'espectacle de música ofert durant la jornada i en el segon la visita a les exposicions del Centre (la meitat dels enquestats van escollir aquests espais per aquests motius).

Dins el conjunt d'enquestats, justament la visita de les exposicions o l'assistència a algun dels espectacles

especialment programats per La Nit dels Museus són raons de menor pes (el 12,4% i 10,4% del total de persones enquestades les comenten).

Tot i així hi ha alguns espais concrets on sí han servit d'estímul directe de la visita, sempre en percentatges inferiors al primer comentat, més generalista. En molts casos coincideix amb centres on hem trobat més usuaris que ja hi havien estat abans i per tant coneixien el museu o espai del que es tracta.

Els espectacles o activitats programades dins La Nit dels Museus han motivat la visita a entre un 30% i un 32% dels enquestats al MNAC, a la Virreina i al Museu de l'Hospitalet.

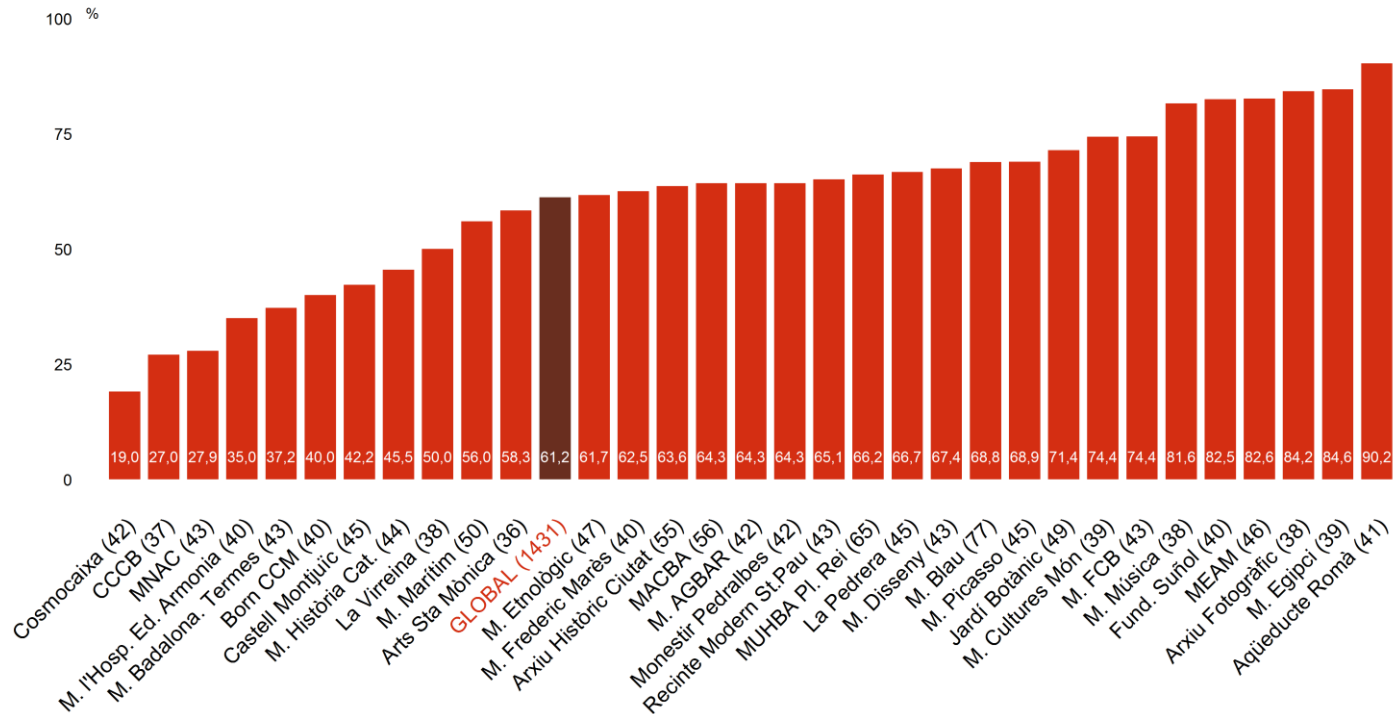
Per altra banda les exposicions han sigut motor de visita del 36,4% dels enquestats al Museu d'Història de Catalunya i del 29% dels de l'Arxiu Fotogràfic.

En aquesta edició la improvisació de la visita ha estat puntual (4,1% del total), excepte a dos espais concrets: la Fundació Suñol i l'Arxiu Històric de la Ciutat, on el 35% i el 14,5% dels enquestats respectivament reconeix haver aprofitat que passava per allà per entrar-hi.



PRIMERA VISITA A L'ESPAI

HÀBITS DE VISITA



P1

Es la primera vegada que ve a aquest museu /
espai? N 1431 enquestes



MOTIU DE LA VISITA A L'ESPAI

HÀBITS DE VISITA

%	2017	Aqüeduc- te Romà	Arts Sta Mònica	Arxiu Fotogrà- fic	Arxiu Històric Ciutat	Castell Montjuïc	CCCB	Cosmo- caixa	Born CCM	La Pedrera	Fund. Suñol	Jardi Botànic	La Virreina	MACBA	MEAM	MUHBA Pl.Rei	M. AGBAR
CONÈXER EL MUSEU, ESPAI	68,6	100,0	41,7	63,2	67,3	66,7	16,2	59,5	65,0	88,9	45,0	87,8	39,5	50,0	73,9	87,7	42,9
VISITAR ALGUNA DE LES EXPOSICIONS	12,3		25,0	28,9	12,7	2,2	48,6	119	5,0	4,4	5,0		18,4	26,8	10,9	10,8	4,8
VEURE UN ESPECTACLE, ACTIVITAT EN CONCRET	10,4		27,8	7,9		15,6	24,3	28,6	20,0			8,2	31,6	18	2,2	15	50,0
PASSAVA PER AQUÍ I L'HA VIST OBERT	4,1		2,8		14,5	11,1	5,4				35,0		7,9	3,6	8,7		
SABIA QUE ERA LA NIT DELS MUSEUS I HA APROFITAT	3,6		2,8		5,5	4,4				4,4	5,0	4,1	2,6	10,7	2,2		2,4
PER ALTRE MOTIU	0,9						5,4							7,1	2,2		
NS / NC	0,1																
N	(1431)	(41)	(36)	(38)	(55)	(45)	(37)	(42)	(40)	(45)	(40)	(49)	(38)	(56)	(46)	(65)	(42)

%	2017	M. Blau	M. Història Cat.	M. Badalona	M. Cultures Món	M. l'Hosp. Armonia	M. Música	M. Disseny	M. Egipci	M. Etnològic	M. FCB	M. Frederic Marès	M. Marítim	MNAC	M. Picasso	Recinte Modern St. Pau	Monestir Pedralb
CONÈXER EL MUSEU, ESPAI	68,6	83,1	63,6	69,8	66,7	45,0	81,6	76,7	87,2	70,2	95,3	75,0	74,0	41,9	84,4	65,1	83,3
VISITAR ALGUNA DE LES EXPOSICIONS	12,3	6,5	36,4	4,7	5,1	10,0	10,5	20,9	5,1	8,5	2,3	5,0	12,0	16,3	6,7	7,0	11,9
VEURE UN ESPECTACLE, ACTIVITAT EN CONCRET	10,4	9,1		2,3	15,4	30,0	7,9	2,3		2,1	2,3	5,0	6,0	32,6		20,9	
PASSAVA PER AQUÍ I L'HA VIST OBERT	4,1				7,7	12,5				4,3		7,5	6,0	4,7		2,3	
SABIA QUE ERA LA NIT DELS MUSEUS I HA APROFITAT	3,6	13		18,6	2,6	2,5			7,7	12,8		5,0	2,0	4,7	6,7	2,3	4,8
PER ALTRE MOTIU	0,9			4,7	2,6							2,5			2,2	2,3	
NS / NC	0,1																
N	(1431)	(77)	(44)	(43)	(39)	(40)	(38)	(43)	(39)	(47)	(43)	(40)	(50)	(43)	(45)	(43)	(42)



FIDELITZACIÓ A LA NIT DELS MUSEUS

Els visitants enquestats es reparteixen pràcticament a parts iguals entre els que repeteixen la seva experiència a La Nit dels Museus i els que s'estrenen en ella (52% davant el 48%), un percentatge de nous participants similar a les anteriors edicions de l'estudi (47% a 2011 i 2014).

A 2017 trobem més visitants debutants a la jornada al Museu Blau, el Jardí Botànic, el Born o el museu Egipci (entre el 62% i el 64%) mentre que els que tenien experiència en la jornada s'han decantat més per espais com l'Aqüeducte Romà, el Reial Monestir de Pedralbes o al museu de l'Hospitalet (entre el 68% i el 71% d'aquests entrevistats ja havien anat a alguna edició de La Nit dels Museus)

LES RUTES

Menys d'un quart de les persones enquestades estaven seguint alguna de les rutes recomanades des de l'organització de La Nit dels Museus (el 22%). Al marge de si les seguien o no, els enquestats a 2017 van visitar de mitjana 2,3 espais de mitjana. Recordem que en anteriors edicions la pregunta es referia a la visita efectiva mentre que enguany s'inclou el que tenen pensat visitar sense saber si realment s'ha pogut efectuar.

Es desmarca clarament d'aquesta tendència els entrevistats al Jardí Botànic, el 63% dels quals estaven seguint una de les rutes, visitant d'una mitjana de 2,1 espais, encara que a l'edició d'enguany no disposem d'informació suficient per saber amb quins altres espais combinaven la visita.

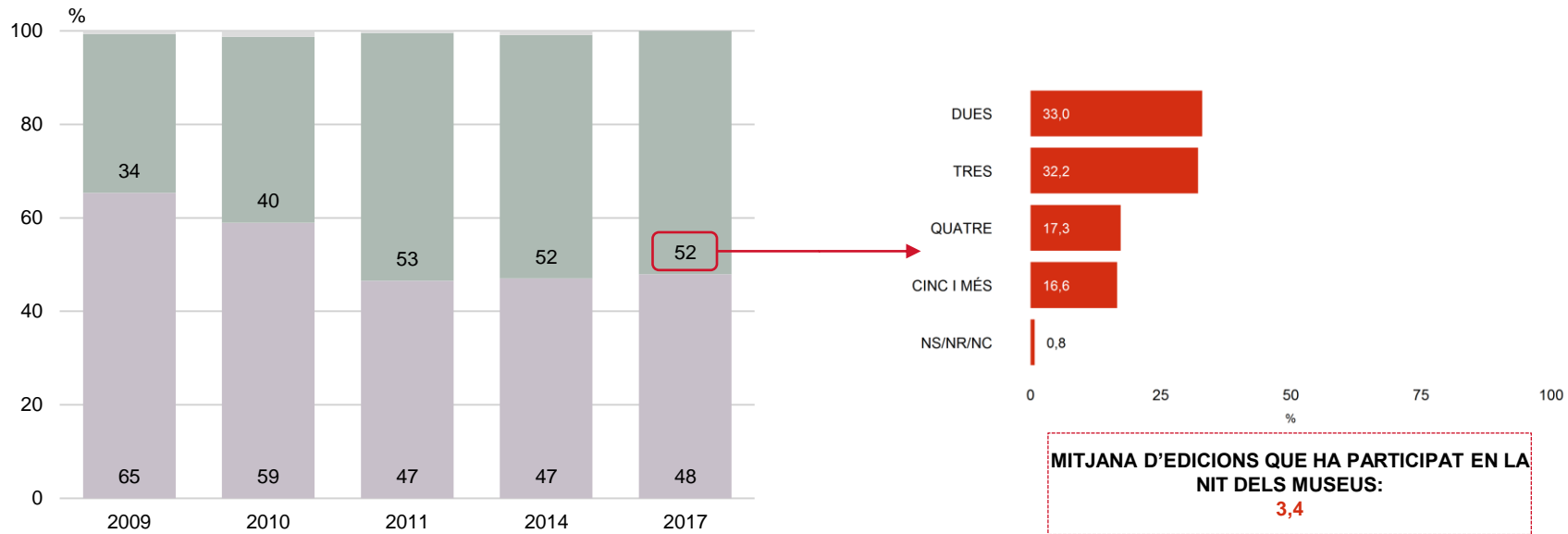
De la mateixa forma, el 46% dels entrevistats a l'Aqüeducte romà i al MEAM, i el 33% del Museu Blau i del Cultures del Món també seguien una ruta. La proximitat de tres d'aquests espais (dins la ruta 3 del Gòtic al Mar) fa pensar que podrien estar compartint usuaris amb interessos semblants.

A la banda contrària els usuaris el MNAC, el Museu AGBAR de les Aigües, el Recinte Modernista de Sant Pau, Cosmocaixa, Picasso i La Pedrera són els espais on trobem menys visitants que segueixen una ruta. Factors com la llunyania respecte a altres espais, la grandària dels recintes o les dificultats per entrar a la visita (necessitat de reserva prèvia de l'entrada) podrien haver influït en la permanència en un únic espai i conseqüentment la visita al marge de les rutes proposades.



FIDELITZACIÓ A LA NIT DELS MUSEUS

HÀBITS DE VISITA



P3 Es la primera vegada que participa en La Nit dels Museus? **N** 1431 enquestes

■ Primera vegada
■ Ha participat abans
■ Ns/ Nc

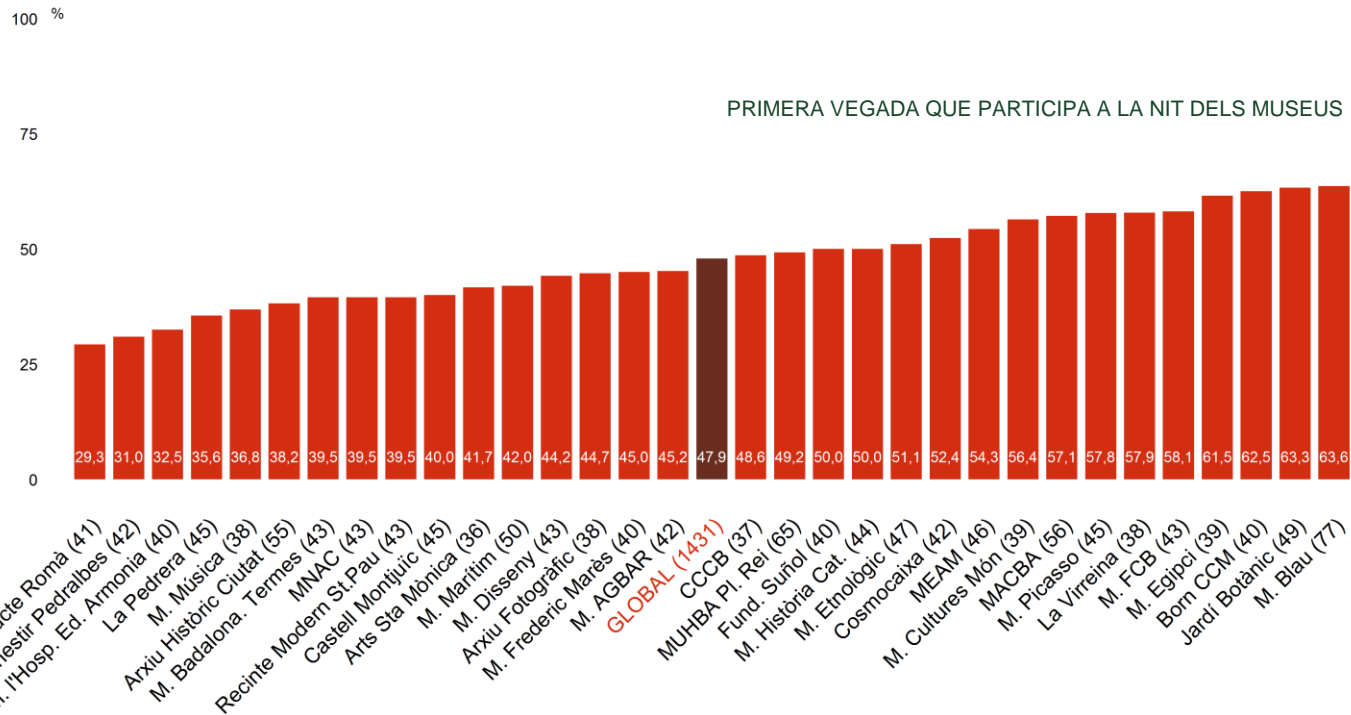
P4 Em podria dir aproximadament en quantes edicions ha participat? Comptant aquest any **B** Ha participat en altres edicions **N** 745 enquestes



FIDELITZACIÓ A LA NIT DELS MUSEUS

SEGONS MUSEU

HÀBITS DE VISITA



P3

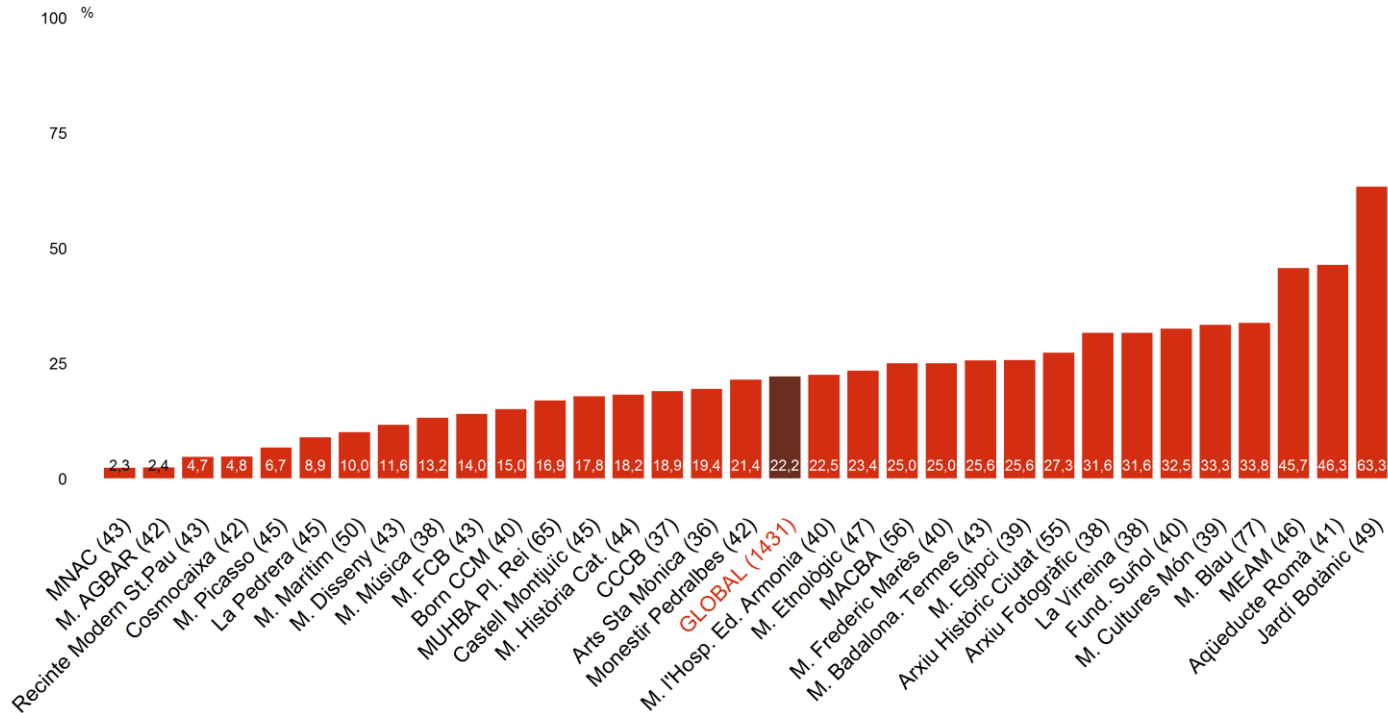
Es la primera vegada que participa en La Nit dels Museus?

1431 enquestes



SEGUIMENT DE RUTES PROPOSADES SEGONS MUSEU

HÀBITS DE VISITA



P5

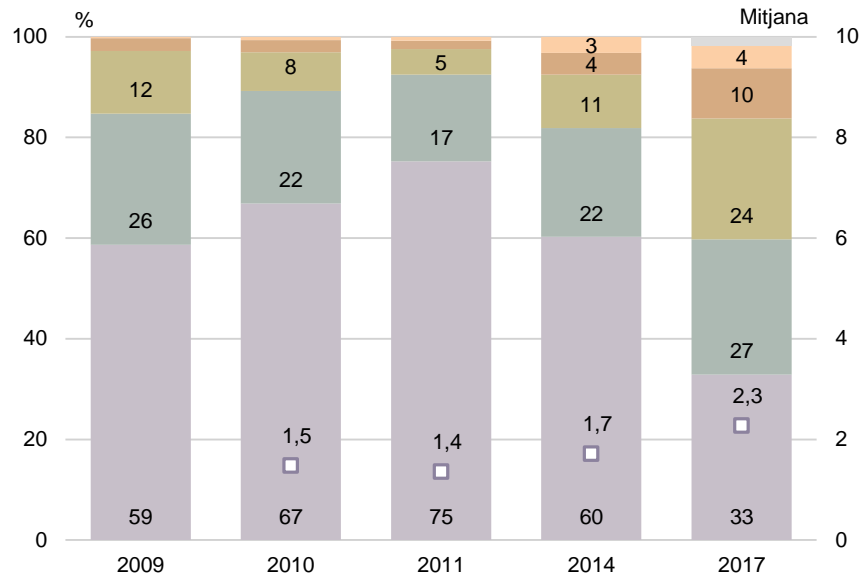
*I avui està seguint alguna de les rutes
proposades al programa de La Nit dels
Museus?*

■ 1431 enquestes



NOMBRE D'ESPAIS VISITATS A LA NIT DELS MUSEUS

HÀBITS DE VISITA



P6

Comptant aquest museu / espai on estem ara, aproximadament quants centres t'è previst visitar avui?

N 1431 enquestes

Un Museu
Dos Museus
Tres Museus

Quatre museus
Cinc o més museus
Ns / Nc

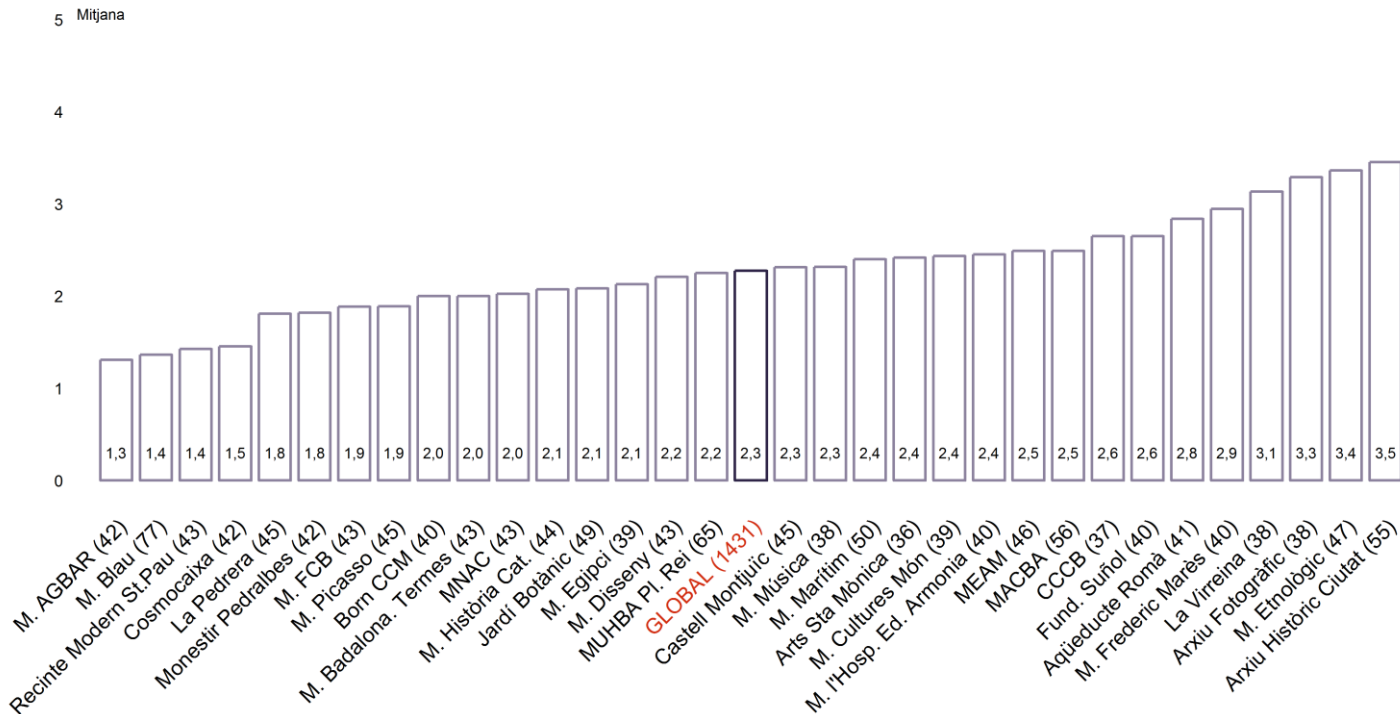
Mitjana



NOMBRE D'ESP AIS VISITATS A LA NIT DELS MUSEUS

MITJANA SEGONS MUSEU

HÀBITS DE VISITA



P6

Comptant aquest museu / espai on estem ara, aproximadament quants centres t'è previst visitar avui?

1431 enquestes



ELS MITJANS D'INFORMACIÓ

Fins a 2014 la recomanació d'amics i familiars i la publicitat al carrer havien estat sempre les formes més habituals per assabentar-se de la celebració de La Nit dels Museus.

A 2017 en canvi, s'ha volgut conèixer no només l'impacte general de La Nit dels Museus sinó el mitjà informatiu concret utilitzat en la cerca d'informació referent a La Nit. Així veiem que Internet és la font d'informació més utilitzada (un 22,6% l'ha buscat al web de La Nit dels Museus i un 29% a través d'altres webs), mentre que l'app de la jornada i les xarxes socials tenen un impacte molt menor.

Aquest hàbit de comportament es repeteix a tots els espais participants a l'estudi, bé pel canvi en la pregunta bé perquè es tracta d'una conducta plenament arrelada en el nostre entorn.

Només es trenca entre els enquestats al Museu d'Hospitalet, on l'impacte de la publicitat és superior a qualsevol altre mitjà informatiu, i al Museu FCB on la recomanació continua tenint un efecte important. S'ha de dir però la recomanació apareix com a mitjà

secundari també al CCCB, la Pedrera, el Museu Blau o a l'Arts Santa Mònica.

Els menys informats prèviament han estat els entrevistats al CCM El Born, on el 20% reconeix que ni tan sols tenia la visita prevista (s'ho ha trobat per casualitat). Recordem que és un dels espais on s'ha trobat més visitants que participaven en La Nit dels Museus per primer cop.



MITJÀ D'INFORMACIÓ SOBRE LA NIT DELS MUSEUS

HÀBITS DE VISITA

%	COM VA CONÈIXER LA INICIATIVA DE LA NIT DELS MUSEUS?					2017
	2008	2009	2010	2011	2014	
ALTRES WEBS / PER INTERNET*	15,1	14,4	7,2	5,0	10,0	29,0
AL WEB DE LA NIT DELS MUSEUS				11,1	14,5	22,6
XARXES SOCIALS DE LA NIT DELS MUSEUS						9,5
A L'APP DE LA NIT DELS MUSEUS					1,7	4,5
RECOMANACIÓ	48,6	39,8	46,3	45,6	37,6	15,2
A LA PREMSA	19,3	17,7	19,7	18,0	13,1	12,0
PUBLICITAT DEL CARRER	31,8	47,4	35,4	28,7	35,5	8,4
FLYER, POSTAL, PROGRAMA NIT DELS MUSEUS	9,4	7,7	6,5	7,1	7,1	5,2
S'HO HA TROBAT PER CASUALITAT	2,5	2,4	2,8	1,9	1,2	3,8
TV						1,3
RADIO						1,1
VA VENIR L'ANY PASSAT / ALTRES EDICIONS		19,4	23,3	32,8	28,2	0,8
ALTRES	2,0	1,0	1,9	1,1	6,3	2,0
NS / NC		0,2		0,1	0,4	1,5
N	(2184)	(1310)	(2739)	(1744)	(1129)	(1431)

ON S'HA INFORMAT SOBRE ELS HORARIS, ACTIVITATS... D'AQUESTA EDICIÓ DE LA NIT DELS MUSEUS?

Nota: * A 2017 per primera vegada se separen les respostes 'altres webs/ Internet' i 'Xarxes socials'



MITJÀ D'INFORMACIÓ SOBRE LA NIT DELS MUSEUS (1/2)

SEGONS MUSEU

HÀBITS DE VISITA

%	2017	Aqüeduc- te Romà	Arts Sta Mònica	Arxiu Fotogrà- fic	Arxiu Històric Ciutat	Castell Montjuïc	CCCB	Cosmo- caixa	Bom CCM	La Pedrera	Fund. Suñol	Jardi Botànic	La Virreina	MACBA	MEAM	MUHA Pl. Rei	M. AGBAR
ALTRES WEBS / PER INTERNET*	29,0	29,3	33,3	21,1	27,3	40,0	45,9	54,8	32,5	31,1	25,0	28,6	28,9	21,4	28,3	23,1	16,7
AL WEB DE LA NIT DELS MUSEUS	22,6	17,1	22,2	31,6	10,9	31,1	5,4	9,5		33,3	27,5	24,5	42,1	21,4	28,3	12,3	28,6
XARXES SOCIALS DE LA NIT DELS MUSEUS	9,5	14,6	8,3	2,6	3,6	15,6	5,4	7,1	10,0	4,4	22,5	24,5	7,9	17,9	4,3	16,9	23,8
A L'APP DE LA NIT DELS MUSEUS	4,5	7,3		13,2	3,6	11,1			2,5		5,0	2,0	10,5	3,6			
RECOMANACIÓ	15,2	7,3	22,2	13,2	12,7	6,7	32,4	9,5	7,5	24,4	7,5	16,3	7,9	17,9	10,9	16,4	28,6
A LA PREMSA	12,0	17,1	11,1	18,4	12,7	13,3	13,5	4,8	10,0	6,7	15,0	12,2	7,9	14,3	8,7	4,6	4,8
PUBLICITAT DEL CARRER	8,4	12,2	5,6		10,9	4,4	18,9	4,8	10,0		10,0	6,1	10,5	5,4	4,3	3,1	7,1
FLYER, POSTAL, PROGRAMA NIT DELS MUSEUS	5,2	4,9	8,3	5,3	18	2,2	8,1	4,8	2,5		5,0	2,0	2,6	7,1	4,3	9,2	4,8
S'HO HA TROBAT PER CASUALITAT	3,8		2,8	2,6	12,7	2,2		7,1	20,0			2,0	7,9	7,1	8,7	9,2	2,4
TV	1,3	2,4			18		8,1		2,5		5,0	2,0		7,1			4,6
RADIO	1,1		2,8				2,7		2,5					1,8		3,1	
VA VENIR L'ANY PASSAT / ALTRES EDICIONS	0,8	2,4	2,8	2,6					2,5						2,2		
ALTRES	2,0	2,4	2,8		5,5			2,4		2,2	5,0			3,6	6,5	3,1	2,4
NS / NC	1,5		2,8		18										4,3	1,5	
N	(143)	(41)	(36)	(38)	(55)	(45)	(37)	(42)	(40)	(45)	(40)	(49)	(38)	(56)	(46)	(65)	(42)

P11

On s'ha informat sobre els horaris, activitats,
etc. D'aquesta edició de La Nit dels Museus?

N 1431 enquestes
R Espontània. Multiresposta



MITJÀ D'INFORMACIÓ SOBRE LA NIT DELS MUSEUS (2/2)

SEGONS MUSEU

HÀBITS DE VISITA

%	2017	M. Blau	M. Història Cat.	M. Badalona	M. Cultures Món	M. l'Hosp. Armonia	M. Música	M. Disseny	M. Egipci	M. Etnològic	M. FCB	M. Frederic Marès	M. Marítim	MNAC	M. Picasso	Recinte Modern St. Pau	Monestir Pedralb
ALTRES WEBS / PER INTERNET*	29,0	416	13,6	27,9	17,9	25,0	23,7	20,9	43,6	25,5	14,0	25,0	30,0	39,5	311	16,3	42,9
AL WEB DE LA NIT DELS MUSEUS	22,6	13	34,1	116	23,1	5,0	316	39,5	25,6	36,2	9,3	37,5	38,0	27,9	17,8	27,9	310
XARXES SOCIALS DE LA NIT DELS MUSEUS	9,5	7,8	2,3	14,0	15,4	12,5	5,3	4,7	5,1	4,3	16,3	5,0	2,0	7,0		9,3	
A L'APP DE LA NIT DELS MUSEUS	4,5	13	6,8	2,3	2,6		7,9	2,3	7,7	12,8		7,5	14,0	4,7	13,3	2,3	4,8
RECOMANACIÓ	15,2	27,3	13,6	116	15,4	15,0	10,5	14,0	15,4	6,4	37,2	25,0	14,0	116	2,2	14,0	7,1
A LA PREMSA	12,0	5,2	15,9	23,3	17,9	2,5	7,9	27,9	25,6	12,8	116	7,5	8,0	9,3	8,9	23,3	11,9
PUBLICITAT DEL CARRER	8,4	16,9	13,6	7,0	2,6	27,5	2,6	11,6	10,3	4,3	4,7	17,5	6,0	7,0	8,9	9,3	4,8
FLYER, POSTAL, PROGRAM A NIT DELS MUSEUS	5,2	13	2,3	4,7	5,1	17,5	2,6	11,6		17,0	2,3	7,5	6,0	2,3	6,7	4,7	2,4
S'HO HA TROBAT PER CASUALITAT	3,8	13	2,3		2,6	7,5		2,3		8,5	2,3	2,5		2,3	2,2		
TV	1,3	2,6								2,1							
RADIO	1,1	2,6		2,3				2,3		4,3	4,7		2,0			2,3	
VA VENIR L'ANY PASSAT / ALTRES EDICIONS	0,8	13	2,3		2,6	5,0						2,5					
ALTRES	2,0	2,6		7,0		7,5			2,6	2,1	2,3	2,5					
NS / NC	1,5			2,3	2,6		13,2						4,0		11,1	4,7	
N	(143)	(77)	(44)	(43)	(39)	(40)	(38)	(43)	(39)	(47)	(43)	(40)	(50)	(43)	(45)	(43)	(42)

P11

On s'ha informat sobre els horaris, activitats,
etc. D'aquesta edició de La Nit dels Museus?

N 1431 enquestes
R Espontània. Multiresposta



03

Valoracions



VALORACIÓ DE LA NIT DELS MUSEUS

ELS PUNTS FORTS DE LA NIT DELS MUSEUS

Com hem comentat abans la gratuïtat i l'atractiu de la visita en horari nocturn són els punts que globalment resulten més atractius de La Nit dels Museus.

Pel que fa a aquest punt sembla que hi ha consens general en el conjunt d'enquestats. De fet només dos espais surten d'aquesta dualitat, en la que la gratuïtat de l'oferta acostuma a agradar més fins i tot que l'horari especial:

- Els enquestats a l'Aqüeducte romà anteposen la peculiaritat de l'oferta (51,2%) que ofereix La Nit dels Museus a aquests dos arguments (46,3%), sempre referint-se a la visita comentada atès que l'accessibilitat a l'Aqüeducte romà buida de sentit les altres dues opcions. A la Pedrera, el museu Frederic Marés i el museu Marítim també es destaca l'oportunitat de conèixer el patrimoni de manera diferent, encara que no tant com la gratuïtat.
- Els enquestats al Museu de l'Hospitalet en canvi valoren més l'experiència festiva que permet la Nit (55%) davant la segona opció que és l'horari nocturn de la visita (52,5%).

ELS PUNTS FEBLES DE LA NIT DELS MUSEUS

El 43,6% del total d'enquestats no aconsegueix precisar cap aspecte negatiu de La Nit dels Museus, ja sigui perquè no troba res de negatiu (33,3%) o perquè no sap definir-lo (10,3%). Aquests percentatges augmenten fins el 72,5% al Museu de l'Hospitalet o el 61,9% al Monestir de Pedralbes.

Els comentaris dels que arriben a concretar alguna millora per la jornada tenen a veure fonamentalment amb l'ampliació de l'horari i de la freqüència de celebració i molt especialment sobre les dificultats en l'accés. La queixa més generalitzada fa referència a les cues i l'aglomeració de visitants (33,1% del total de comentaris) però també s'apunta un cert malestar amb la limitació d'aforament i la reserva anticipada, bàsicament per la manca d'informació.

Els visitants enquestats al museu Egipci, la Fundació Suñol i l'Aqüeducte romà són els que més es lamenten per l'aglomeració i les cues i els dos primers, juntament amb el museu de Cultures del Món, els que fan més èmfasi en la disconformitat sobre la reserva anticipada.



VALORACIÓ DE LA NIT DELS MUSEUS

VALORACIONS

VALORACIÓ DE LA NIT DELS MUSEUS I LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

A diferència de la resta de preguntes d'aquesta edició, la valoració de La Nit dels Museus i de la seva campanya de comunicació permet oferir una perspectiva més amplia de l'opinió dels entrevistats des de 2008 i 2010 respectivament.

La percepció dels visitants de La Nit dels Museus ha estat molt bona a totes les edicions de l'estudi, amb puntuacions mai inferiors a 8,5 punts de mitjana (2011). A 2017 els enquestats valoren globalment la jornada amb 9,3 punts de mitjana, la puntuació més alta fins al moment, superant les edicions de 2008 i 2009, que van ser les millor valorades, i +5 dècimes respecte a la darrera edició de l'estudi a 2014.

Com és habitual la campanya de comunicació obté una puntuació més baixa. Malgrat tot parlem de notable, concretament 7,2 punts de mitjana. En aquest cas, -5 dècimes respecte a 2014.

Per espais, les puntuacions més altes les trobem al Museu Blau (9,8 punts de mitjana), seguit amb 9,6 punts pel Museu Picasso, FCB, Història de Catalunya i

AGBAR de les Aigües. A l'altre extrem, al Museu Egipci trobem la puntuació més baixa (8,7 punts).

El Museu Blau i el Museu AGBAR de les Aigües, dos espais dels que millor puntuen globalment La Nit dels Museus són en canvi dels més crítics amb la campanya de comunicació (6,6 punts).

INFLUÈNCIA DE LA NIT DELS MUSEUS

Enguany s'ha volgut saber fins a quin punt una jornada com La Nit dels Museus influeix en l'hàbit cultural dels visitants, i més concretament si estimula l'hàbit de visita en els espais que participen en la jornada.

Així veiem que del 52,1% que ja havia assistit a alguna edició de La Nit dels Museus aproximadament la meitat (el 51,3%) reconeix que l'experiència viscuda durant La Nit dels Museus va provocar visites posteriors a l'espai en qüestió, bé per aprofundir en el contingut del mateix, bé per visitar una exposició concreta (els enquestats es reparteixen bastant homogeniament entre aquestes dures opcions).



ASPECTES MÉS INTERESSANTS DE LA NIT DELS MUSEUS

VALORACIONS

%	2017	Aqüeduc- te Romà	Arts Sta Mònica	Arxiu Fotogrà- fic	Arxiu Històric Ciutat	Castell Montjuïc	CCCB	Cosmo- caixa	Born CCM	La Pedrera	Fund. Suñol	Jardi Botànic	La Virreina	MACBA	MEAM	MUHBA PI.Rei	M. AGBAR
PODER FER LA VISITA DE MANERA GRATUÏTA	61,9	46,3	52,8	57,9	76,4	60,0	54,1	88,1	65,0	80,0	67,5	44,9	63,2	58,9	67,4	75,4	76,2
PODER FER LA VISITA EN HORARI NOCTURN	46,5	46,3	47,2	50,0	47,3	53,3	43,2	66,7	55,0	28,9	55,0	63,3	47,4	42,9	71,7	21,5	23,8
CONÈXER EL PATRIMONID'UNA MANERA DIFERENT	33,1	51,2	25,0	23,7	32,7	33,3	27,0		42,5	55,6	27,5	32,7	26,3	39,3	13,0	44,6	38,1
GAUDIR D'UNA OFERTA D'ACTIVITATS ESPECIAL IVARIADA	31,1	24,4	41,7	39,5	29,1	24,4	32,4	38,1	20,0	13,3	22,5	38,8	36,8	32,1	41,3	29,2	40,5
VIURE LA VISITA A UN MUSEU COM UNA EXPERIÈNCIA FESTIVA	25,8	29,3	27,8	28,9	12,7	28,9	35,1	7,1	17,5	20,0	25,0	18,4	26,3	26,8	2,2	26,2	21,4
ALTRES	0,6				18		5,4				2,5	2,0			4,3		
N	(143)	(41)	(36)	(38)	(55)	(45)	(37)	(42)	(40)	(45)	(40)	(49)	(38)	(56)	(46)	(65)	(42)

%	2017	M. Blau	M. Història Cat.	M. Badalona	M. Cultures Món	M. l'Hosp. Armonia	M. Música	M. Disseny	M. Egipci	M. Etnològic	M. FCB	M. Frederic Marès	M. Marítim	MNAC	M. Picasso	Recinte Modern St. Pau	Monestir Pedralb
PODER FER LA VISITA DE MANERA GRATUÏTA	61,9	68,8	63,6	44,2	59,0	30,0	57,9	55,8	66,7	48,9	62,8	60,0	64,0	67,4	57,8	67,4	54,8
PODER FER LA VISITA EN HORARI NOCTURN	46,5	44,2	36,4	44,2	59,0	52,5	52,6	48,8	43,6	55,3	44,2	55,0	38,0	48,8	26,7	30,2	64,3
CONÈXER EL PATRIMONID'UNA MANERA DIFERENT	33,1	26,0	29,5	34,9	35,9	32,5	31,6	30,2	30,8	19,1	20,9	52,5	52,0	25,6	35,6	39,5	42,9
GAUDIR D'UNA OFERTA D'ACTIVITATS ESPECIAL IVARIADA	31,1	32,5	29,5	34,9	43,6	27,5	28,9	30,2	30,8	31,9	32,6	20,0	24,0	32,6	31,1	39,5	23,8
VIURE LA VISITA A UN MUSEU COM UNA EXPERIÈNCIA FESTIVA	25,8	27,3	40,9	41,9	2,6	55,0	28,9	34,9	25,6	40,4	34,9	12,5	22,0	20,9	48,9	23,3	14,3
ALTRES	0,6					2,5				2,1							
N	(143)	(77)	(44)	(43)	(39)	(40)	(38)	(43)	(39)	(47)	(43)	(40)	(50)	(43)	(45)	(43)	(42)

P8

Quin dels elements que li llegiré a continuació és per vostè el més interessant de La Nit dels Museus? I el segon més interessant?

N 1431 enquestes
R Multiresposta



ASPECTES NEGATIUS DE LA NIT DELS MUSEUS (1/2)

VALORACIONS

%	2017	Aqüeduc- te Romà	Arts Sta Mònica	Arxiu Fotogrà- fic	Arxiu Històric Ciutat	Castell Montjuïc	CCCB	Cosmo- caixa	Born CCM	La Pedrera	Fund. Suñol	Jardi Botànic	La Virreina	MACBA	MEAM	MUHBA PI.Rei	M.AGBAR
AGLOMERACIÓ / CUES	33,1	61,0	30,6	39,5	43,6	26,7	29,7	38,1	25,0	40,0	65,0	12,2	39,5	42,9	54,3	18,5	16,7
HORARI CURT	9,2	14,6	8,3	2,6	1,8	8,9	8,1		5,0	4,4	15,0	12,2	10,5	5,4	19,6	12,3	7,1
S'HAURIA DE FER MÉS SOVINT	8,7	12,2	2,8	15,8	7,3	6,7	16,2	9,5	7,5	8,9	15,0	6,1	7,9	10,7	10,9	6,2	9,5
RESERVA ANTICIPADES, ONLINE (NO AGRADA, HI HA POC A INFORMACIÓ)	4,2			7,9	1,8	6,7	2,7	2,4			20,0		5,3	7,1	2,2	6,2	
AFORAMENT LIMITAT / DIFÍCIL D'ENTRAR	2,3	2,4	2,8	5,3	1,8	2,2		2,4	5,0	2,2	5,0	2,0	7,9	5,4		3,1	9,5
MANCA D'INFORMACIÓ / POC A INFORMACIÓ	2,3	4,9	5,6	5,3	1,8		2,7	7,1	5,0			2,0	5,3				2,4
MANCA DE PUBLICITAT / CAL ARRIBAR A MÉS PÚBLIC	1,4		2,8		1,8	4,4	2,7		5,0								
ALGUNS MUSEUS NO HI PARTICIPEN	1,0			2,6					5,0	2,2	2,5			1,8			2,4
EL RECORREGUT / NO ÉS FÀCIL ORIENTAR-SE	0,8				1,8						2,5					1,5	
ELS GUIES, LES EXPLICACIONS (POCS IDIOMES, MAL SO)	0,6	2,4			3,6	4,4					2,5						
MUSEUS-ESP AIS PARCIALMENT OBERTS AL PÚBLIC	0,4					2,2					2,5						
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,4			2,6		2,2										1,5	
APARCAMENT / DESPLAÇAMENT	0,3			2,6		4,4		2,4									
ALTRES	2,0	4,9	5,6		1,8	4,4			2,5	4,4	2,5		2,6	3,6		1,5	
RES	33,3	7,3	44,4	28,9	38,2	44,4		40,5	47,5		7,5	51,0	34,2	8,9	17,4	56,9	54,8
NS / NC	10,3	17,1	5,6				45,9				5,0	14,3		28,6		1,5	
N	(143)	(4)	(36)	(38)	(55)	(45)	(37)	(42)	(40)	(45)	(40)	(49)	(38)	(56)	(46)	(65)	(42)

P9

Em pot dir si hi ha algun aspecte que li sembli negatiu de La Nit dels Museus? Alguna altra cosa?

N 1431 enquestes
R Espontània. Multiresposta



ASPECTES NEGATIUS DE LA NIT DELS MUSEUS (2/2)

VALORACIONS

%	2017	M. Blau	M. Història Cat.	M. Badalona	M. Cultures Món	M. l'Hosp. Armonia	M. Música	M. Disseny	M. Egipci	M. Etnològic	M. FCB	M. Frederic Marès	M. Marítim	MNAC	M. Picasso	Recinte Modern St. Pau	Monestir Pedralb
AGLOMERACIÓ / CUES	33,1	19,5	27,3	32,6	28,2	12,5	316	32,6	76,9	29,8	14,0	40,0	36,0	39,5	33,3	20,9	19,0
HORARI CURT	9,2	9,1	4,5	9,3	7,7	2,5	7,9	18,6	10,3	19,1	14,0	15,0	14,0	4,7	2,2	14,0	4,8
S'HAURIA DE FER MÉS SOVINT	8,7	3,9	9,1	2,3	7,7	12,5	7,9	18,6	7,7	8,5	11,6	10,0	8,0	7,0	4,4	9,3	2,4
RESERVA ANTICIPADES, ONLINE (NO AGRADA, HI HA POCA INFORMACIÓ)	4,2	1,3			17,9		2,6	2,3	15,4	6,4		12,5	8,0		6,7	2,3	
AFORAMENT LIMITAT / DIFÍCIL D'ENTRAR	2,3	1,3			2,6			2,3	2,6		4,7		2,0			2,3	
MANCA D'INFORMACIÓ / POCA INFORMACIÓ	2,3	1,3	2,3	4,7	2,6			2,3	5,1	2,1	2,3	7,5				4,7	2,4
MANCA DE PUBLICITAT / CAL ARRIBAR A MÉS PÚBLIC	1,4	2,6	2,3	2,3						2,1	2,3	2,5	6,0		2,2	2,3	2,4
ALGUNS MUSEUS NO HI PARTICIPEN	1,0				2,6					2,1	2,3	2,5	2,0	2,3			2,4
EL RECORREGUT / NO ÉS FÀCIL ORIENTAR-SE	0,8		2,3		2,6			2,3	2,6	2,1			2,0	2,3	2,2		
ELS GUIES, LES EXPLICACIONS (POCS IDIOMES, MAL SO)	0,6											5,0					2,4
MUSEUS-ESP AIS PARCIALMENT OBERTS AL PÚBLIC	0,4										2,3	2,5	2,0	2,3			
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,4	1,3						2,3			2,3						
APARCAMENT / DESPLAÇAMENT	0,3											2,5					
ALTRES	2,0	3,9	2,3		2,6				5,1	2,1	2,3	2,5		4,7	2,2		2,4
RES	33,3	55,8	56,8	23,3	28,2	72,5	42,1	27,9	5,1		44,2	22,5	28,0	48,8	48,9	44,2	9,5
NS / NC	10,3	5,2		25,6	17,9	2,5	10,5			40,4	7,0					4,7	61,9
N	(1431)	(77)	(44)	(43)	(39)	(40)	(38)	(43)	(39)	(47)	(43)	(40)	(50)	(43)	(45)	(43)	(42)

P9

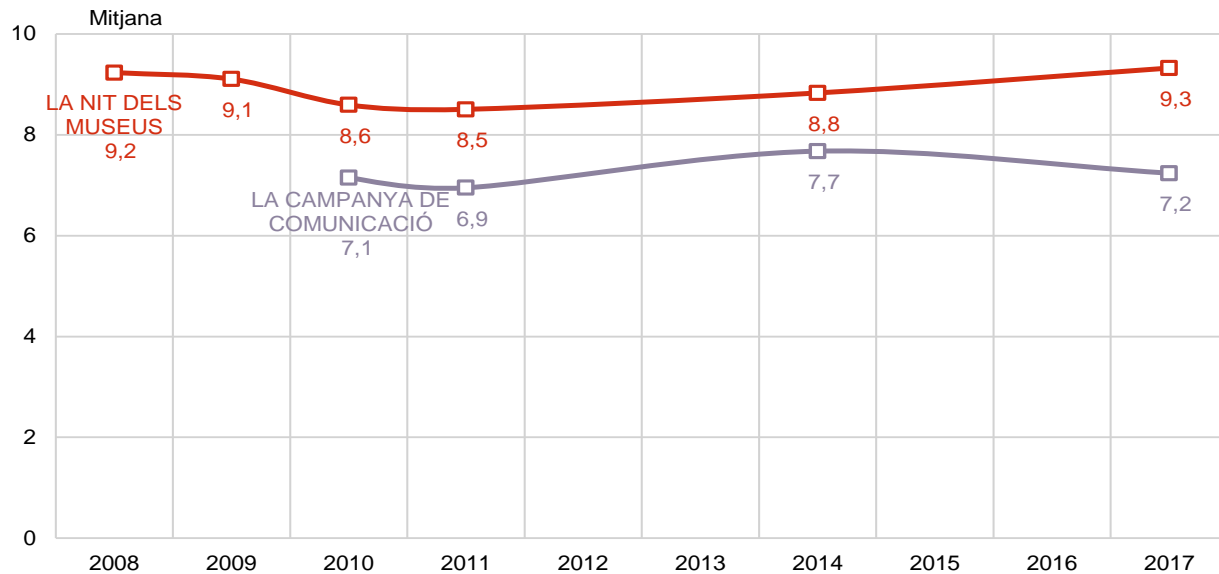
Em pot dir si hi ha algun aspecte que li sembli negatiu de La Nit dels Museus? Alguna altra cosa?

N 1431 enquestes
R Espontània. Multiresposta



VALORACIÓ: NIT DELS MUSEUS I CAMPANYA DE COMUNICACIÓ MITJANA

VALORACIONS



P7

Globalment com valora la iniciativa de La Nit dels Museus sent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima?

N 1431 enquestes

R 0 = no li ha agradat gens ; 10 = li ha agradat molt

P10

Quina puntuació global li donaria a la campanya de comunicació de La Nit dels Museus d'aquest any?

N 1431 enquestes

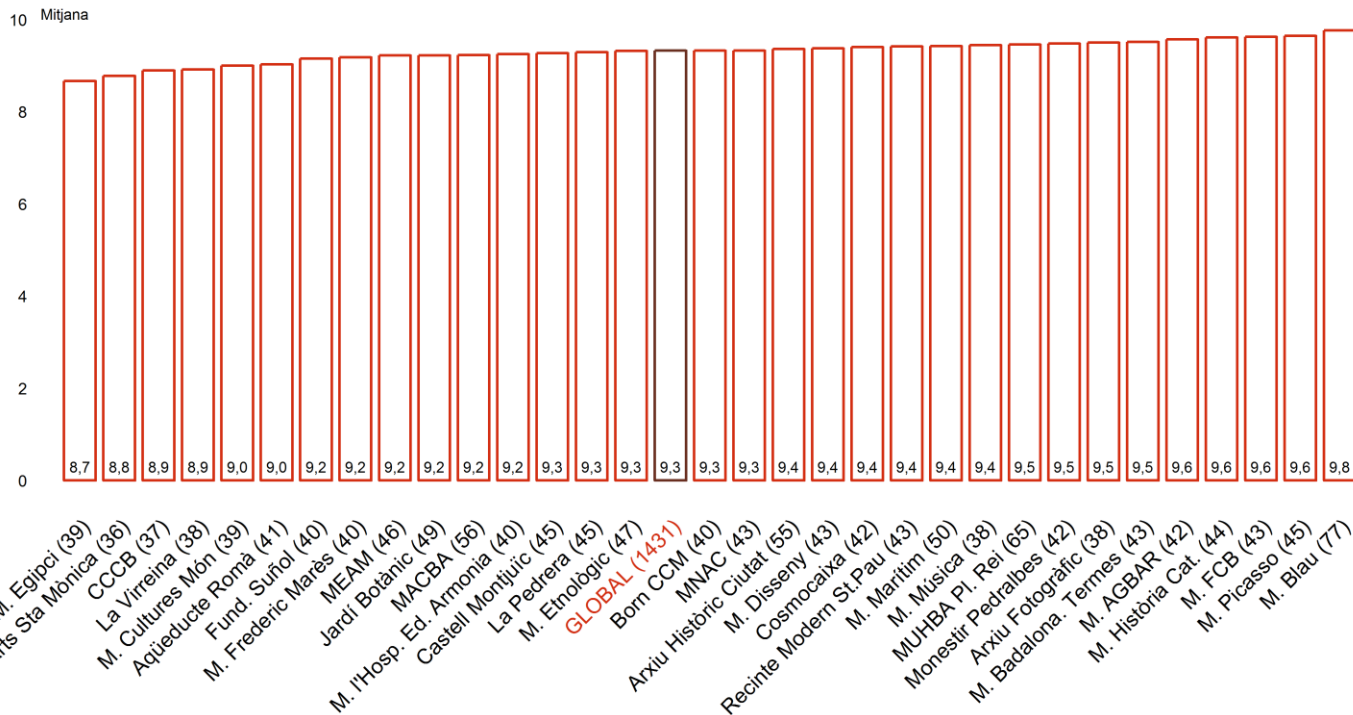
R 0 = no li ha agradat gens ; 10 = li ha agradat molt



VALORACIÓ GLOBAL DE LA INICIATIVA

MITJANA SEGONS MUSEU

VALORACIONS



P7

Globalment com valora la iniciativa de La Nit dels Museus sent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima?

N 1431 enquestes

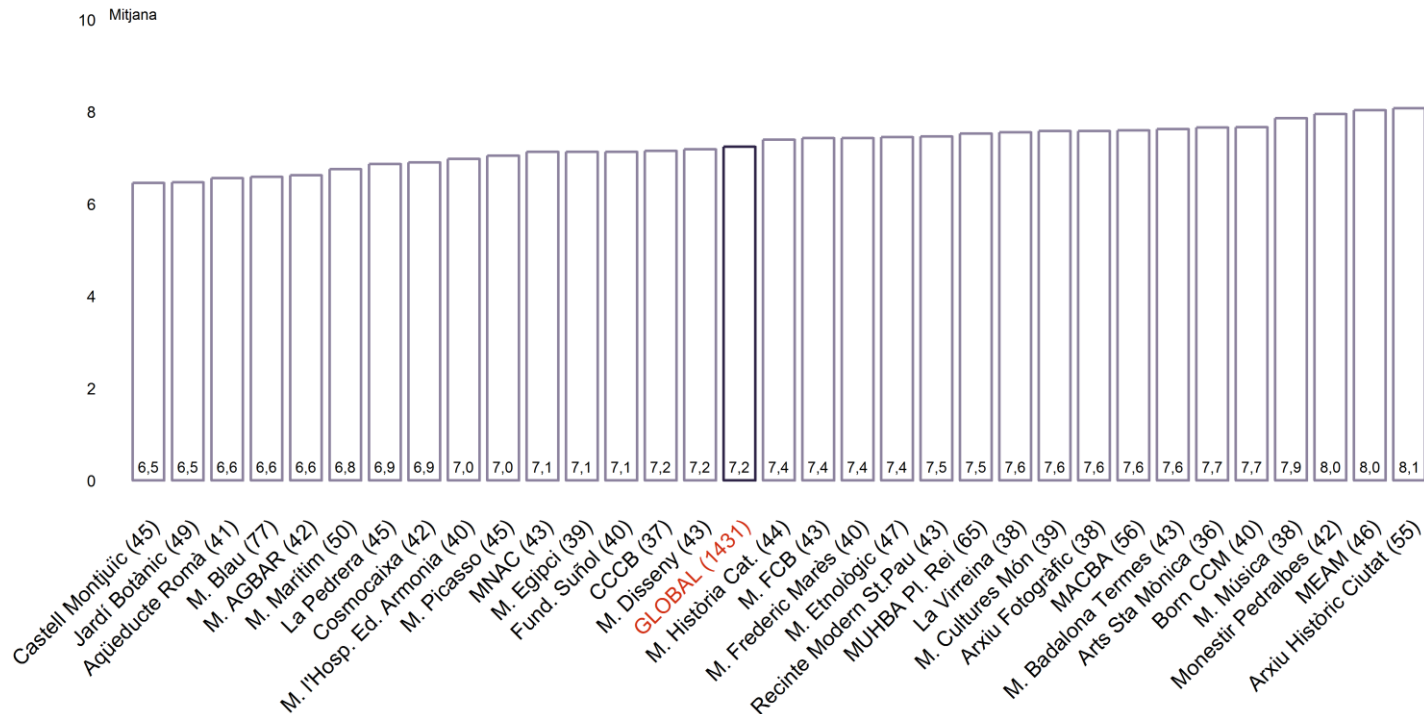
R 0 = no li ha agradat gens ; 10 = li ha agradat molt



VALORACIÓ GLOBAL DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

MITJANA SEGONS MUSEU

VALORACIONS



P10

Quina puntuació global li donaria a la campanya de comunicació de La Nit dels Museus d'aquest any?

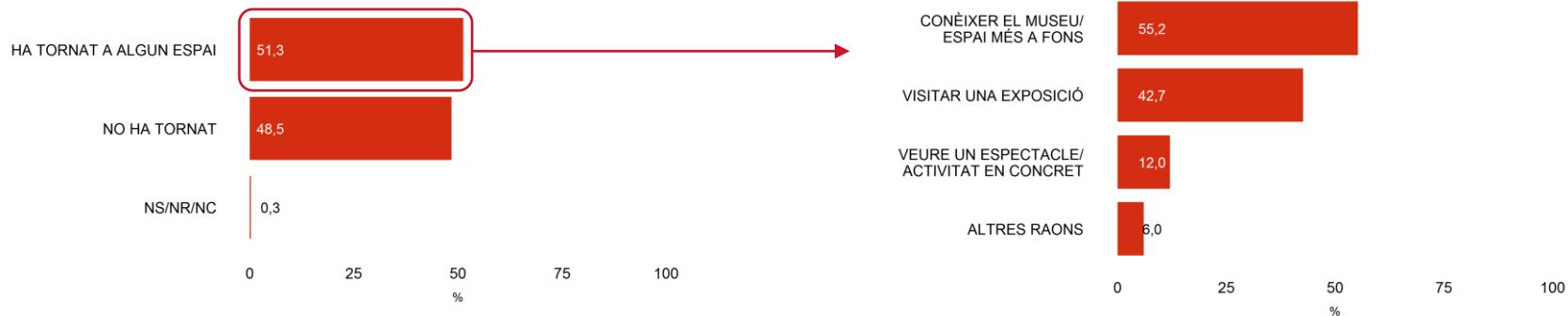
N 1431 enquestes

R 0 = no li ha agradat gens ; 10 = li ha agradat molt



INCIDÈNCIA DE LA NIT DELS MUSEUS EN POSTERIORIS VISITES I MOTIU

VALORACIONS



P13

Arran de les visites d'altres anys a La Nit dels Museus, ha tornat a anar a algun dels museus o espais que hi participen?

B No és la primera vegada a La Nit dels Museus
N 745 enquestes

P14

I quina ha estat la raó principal d'aquestes altres visites?

B Ha tornat a visitar l'espai arran d'assistir a La Nit dels Museus
N 382 enquestes
R Multiresposta



04

Perfil de l'entrevistat



PERFIL DE L'ENTREVISTAT

Sense canvis importants en el perfil del públic entrevistats a La Nit dels Museus:

Es tracta de visitants majoritàriament barcelonins (56,7%) o residents a l'Àrea Metropolitana (24,9%), amb poca presència global d'estrangers (3,8%), més concentrats a espais com el MACBA (14,3% dels entrevistats) o l'Arts Santa Mònica (11,1%). Com és lògic, els espais situats fora de Barcelona (Museu de l'Hospitalet, Badalona i AGBAR de les Aigües) tenen una proporció molt més alta de visitants de l'Àrea metropolitana, concretament del seu municipi. Només en el cas del Museu AGBAR de les Aigües hi ha més diversitat de procedències.

Com en d'altres edicions la proporció de dones enquestades és superior al d'homes (55,5% davant el 44,5%).

L'edat mitjana dels usuaris enquestats és de 40,2 anys, pràcticament la mateixa que a l'edició de 2014. els enquestats més joves (entre 32 i 35 anys) els trobem al Jardí Botànic, el Castell de Montjuïc, el MNAC i La Virreina, mentre que els més grans (entre 45 i 47 anys) s'han enquestats al Museu de l'Hospitalet, el de Badalona, el Born CCM i el Recinte

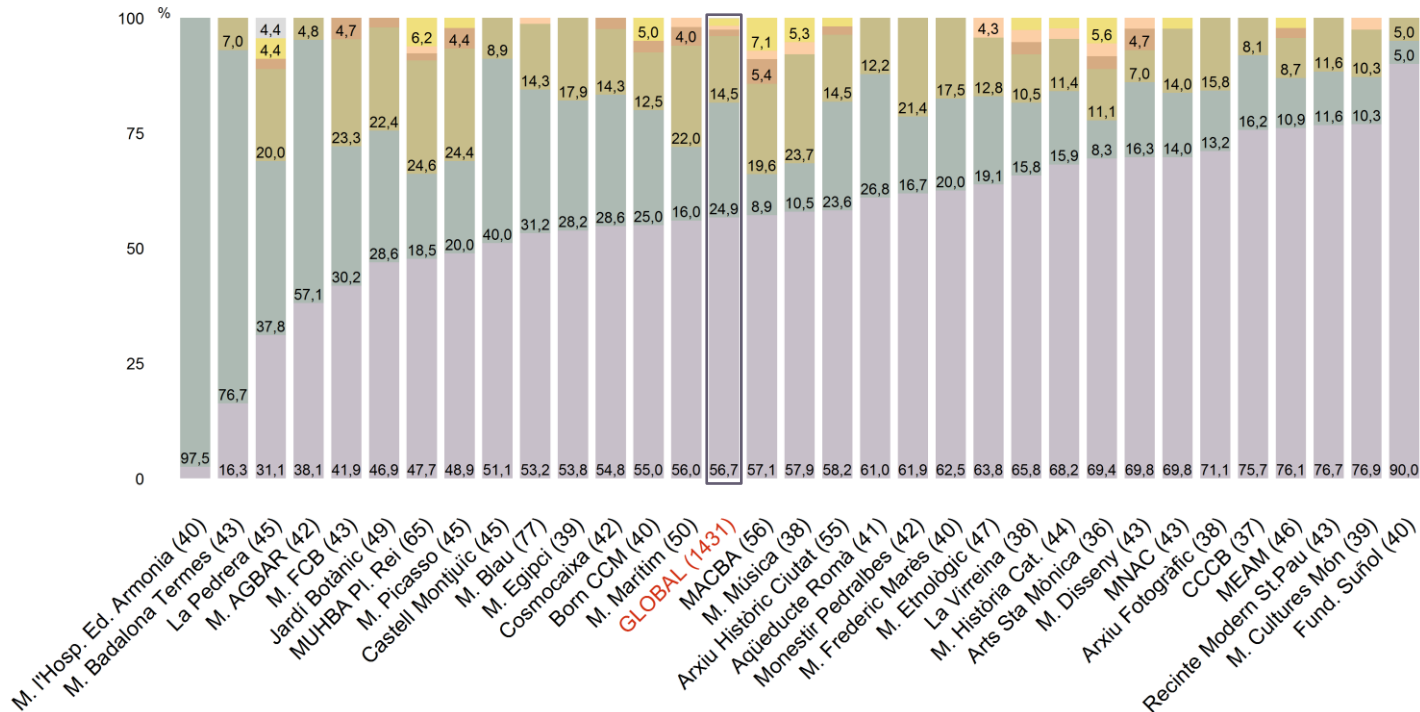
Modernista de Sant Pau.

Més de la meitat del conjunt d'enquestats tenen estudis superiors (57,9%), una proporció que varia entre el 41,9% del Museu de Badalona i el 78% de l'Aqüeducte romà.



LLOC DE RESIDÈNCIA

PERFIL DE L'ENTREVISTAT



Z5

Em podria dir a on resideix habitualment?

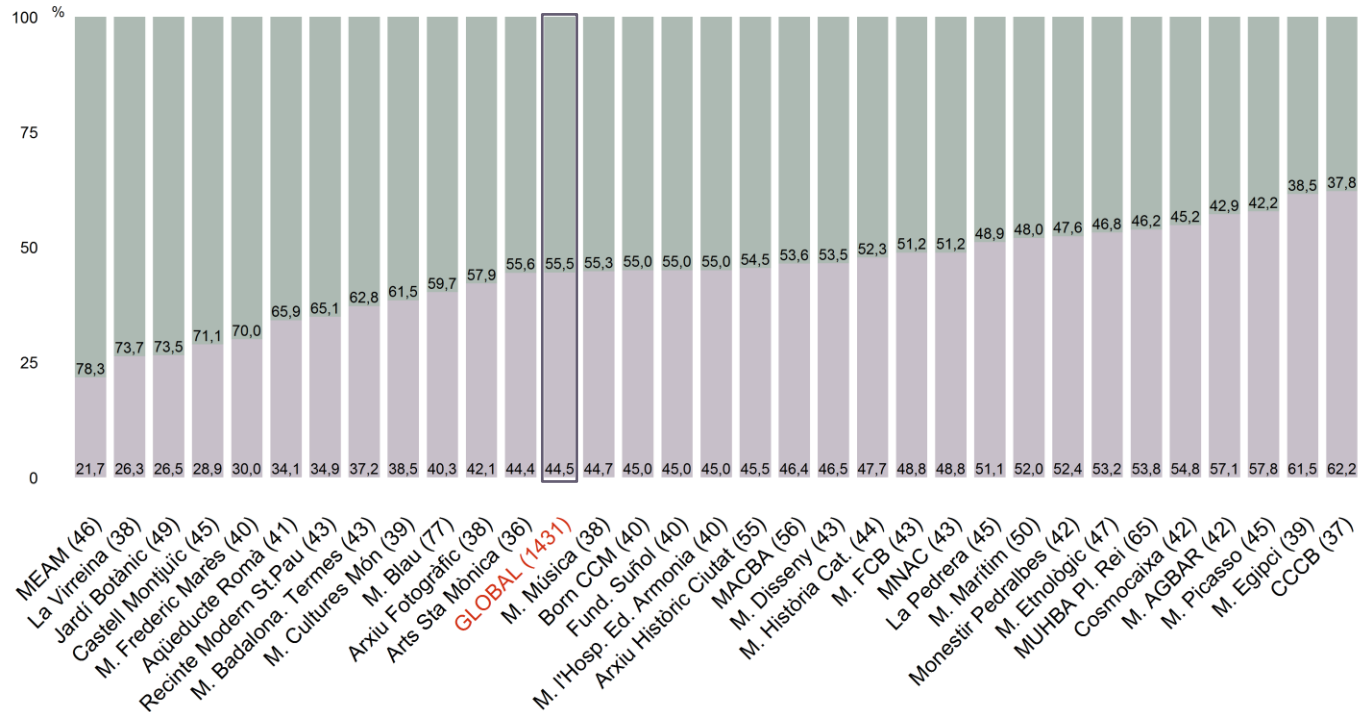
■ 1431 enquestes





GÈNERE

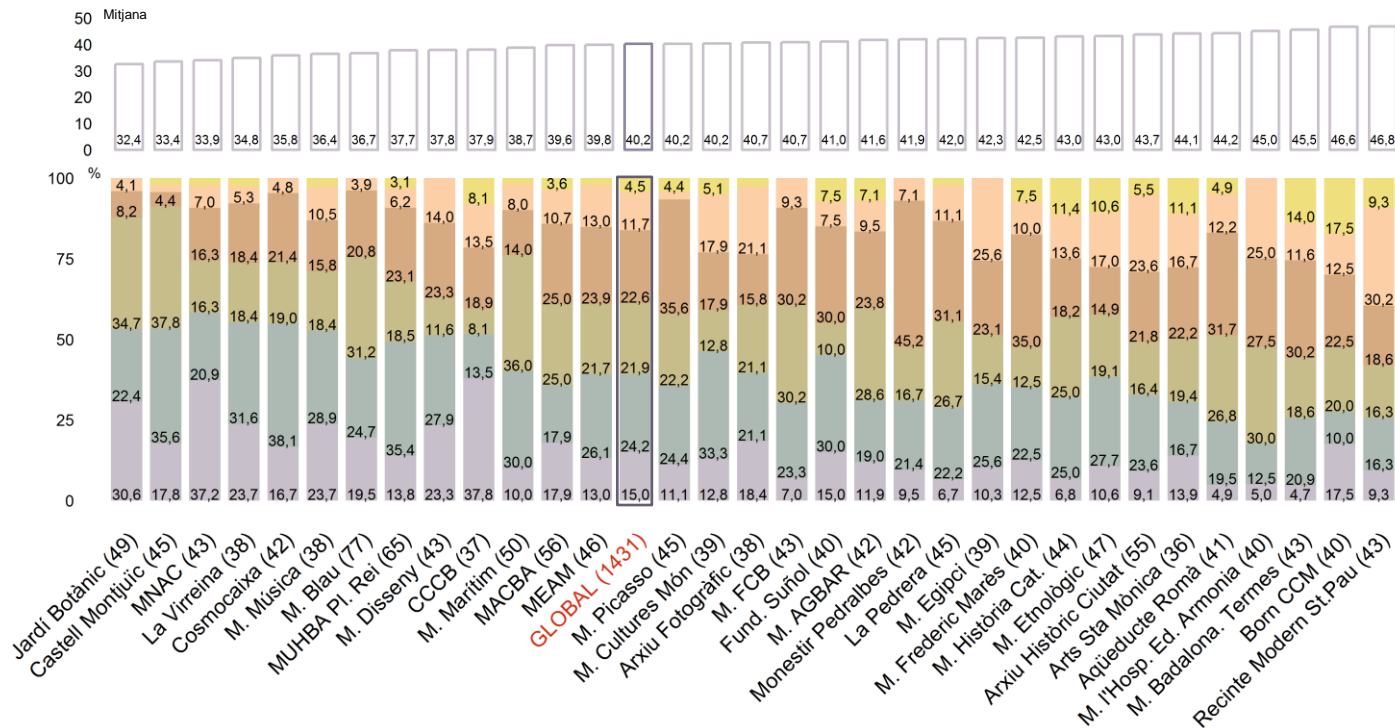
PERFIL DE L'ENTREVISTAT





EDAT

PERFIL DE L'ENTREVISTAT



F1 Quina edat té, vostè?

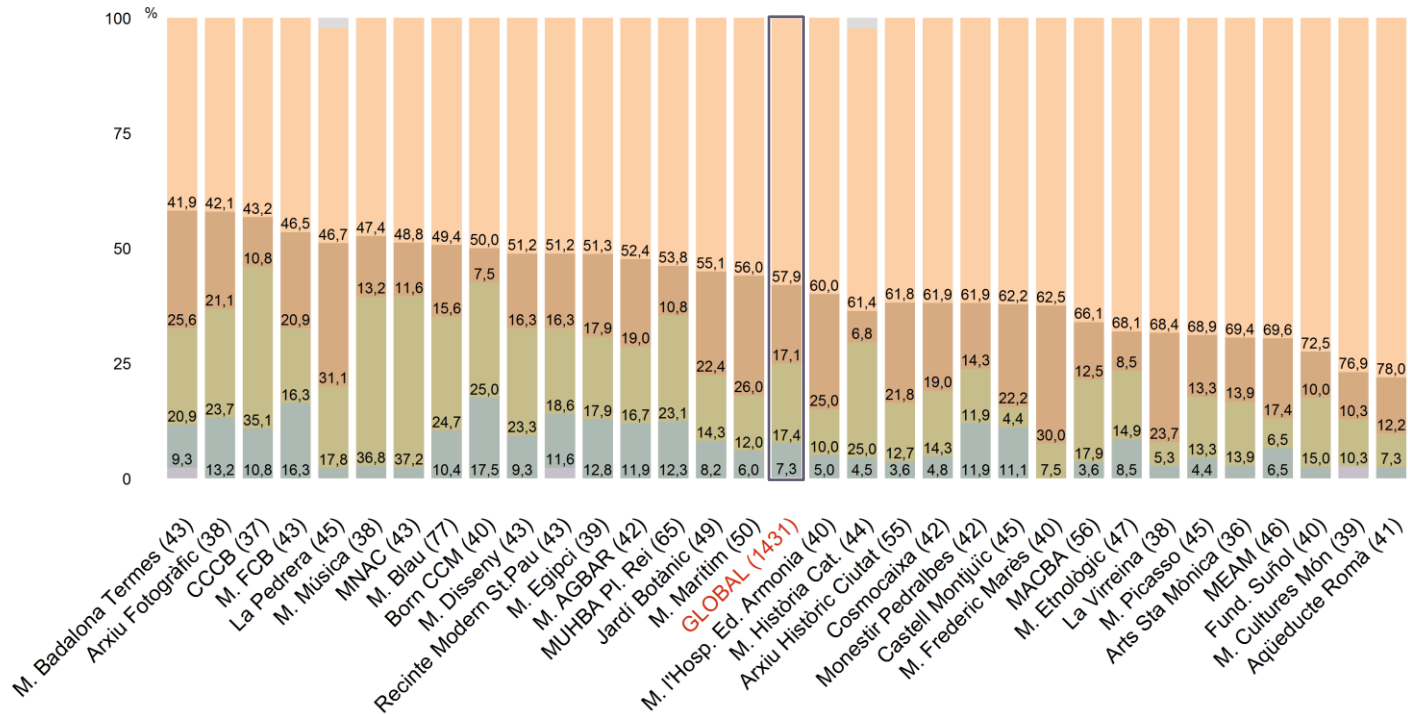
1431 enquestes

De 15 a 24 anys De 45 a 54 anys Mitjana
De 25 a 34 anys De 55 a 64 anys
De 35 a 44 anys De 65 anys i més



NIVELL D'ESTUDIS

PERFIL DE L'ENTREVISTAT



Z3

Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

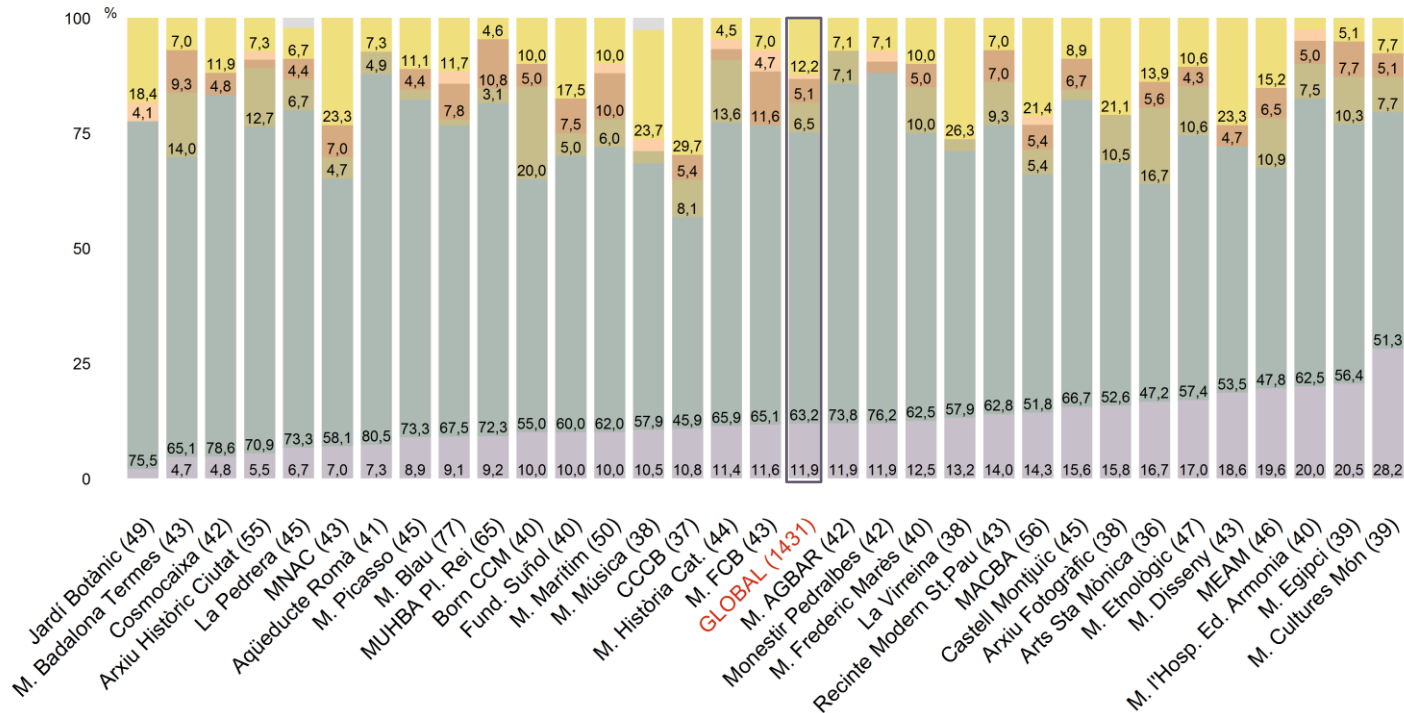
■ 1431 enquestes

■ < Obligatori
■ Obligatori
■ Secundaris generals
■ Secundaris professionals
■ Universitaris
■ Ns / Nc
■ Altres



SITUACIÓ LABORAL

PERFIL DE L'ENTREVISTAT



Z4

Actualment, quina és la seva situació laboral?

■ 1431 enquestes

Treball per compte propi
 Treball per compte d'altri
 Jubilats/ada / pensionista / incapacitat/ada laboral
 Aturat/ada / busca feina
 Tasques de la llar
 Estudiant



GRUP DE VISITA

PERFIL DE L'ENTREVISTAT

%	2017	Aqüeduc- te Romà	Arts Sta Mònica	Arxiu Fotogrà- fic	Arxiu Històric Ciutat	Castell Montjuïc	CCCB	Cosmo- caixa	Born CCM	La Pedrera	Fund. Suñol	Jardi Botànic	La Virreina	MACBA	MEAM	MUHBA Pi. Rei	M. AGBAR
SOL/A	7,3	4,9	30,6	2,6	10,9		2,7		20,0	2,2	7,5		18,4	5,4	17,4	9,2	4,8
AMB LA PARELLA	44,8	39,0	27,8	52,6	56,4	71,1	35,1	45,2	30,0	62,2	37,5	46,9	28,9	44,6	28,3	44,6	54,8
AMB FAMILIARS (PARES, FILLS, AVIS, NETS, TIETS...)	29,5	22,0	8,3	15,8	20,0	33,3	24,3	26,2	30,0	42,2	27,5	32,7	18,4	28,6	17,4	21,5	45,2
AMB AMICS	33,6	51,2	33,3	34,2	21,8	26,7	48,6	28,6	25,0	22,2	32,5	22,4	42,1	39,3	37,0	38,5	33,3
EN GRUP ORGANITZAT	0,3													1,8			
ALTRES	0,1																
N	(1431)	(41)	(36)	(38)	(55)	(45)	(37)	(42)	(40)	(45)	(40)	(49)	(38)	(56)	(46)	(65)	(42)

%	2017	M. Blau	M. Història Cat.	M. Badalona	M. Cultures Món	M. l'Hosp. Armonia	M. Música	M. Disseny	M. Egipci	M. Etològic	M. FCB	M. Frederic Marès	M. Marítim	MNAC	M. Picasso	Recinte Modern St. Pau	Monestir Pedralb
SOL/A	7,3	3,9	4,5	2,3	15,4	12,5	5,3	2,3		6,4		25,0	2,0	7,0		2,3	16,7
AMB LA PARELLA	44,8	26,0	38,6	39,5	28,2	42,5	44,7	39,5	69,2	61,7	53,5	42,5	72,0	51,2	44,4	30,2	42,9
AMB FAMILIARS (PARES, FILLS, AVIS, NETS, TIETS...)	29,5	51,9	29,5	51,2	23,1	50,0	36,8	34,9	23,1	10,6	67,4	12,5	38,0	20,9	22,2	20,9	19,0
AMB AMICS	33,6	29,9	29,5	34,9	43,6	37,5	36,8	27,9	28,2	25,5	41,9	30,0	24,0	46,5	33,3	53,5	26,2
EN GRUP ORGANITZAT	0,3	1,3											2,0	2,3	2,2		
ALTRES	0,1								2,6								
N	(1431)	(77)	(44)	(43)	(39)	(40)	(38)	(43)	(39)	(47)	(43)	(40)	(50)	(43)	(45)	(43)	(42)

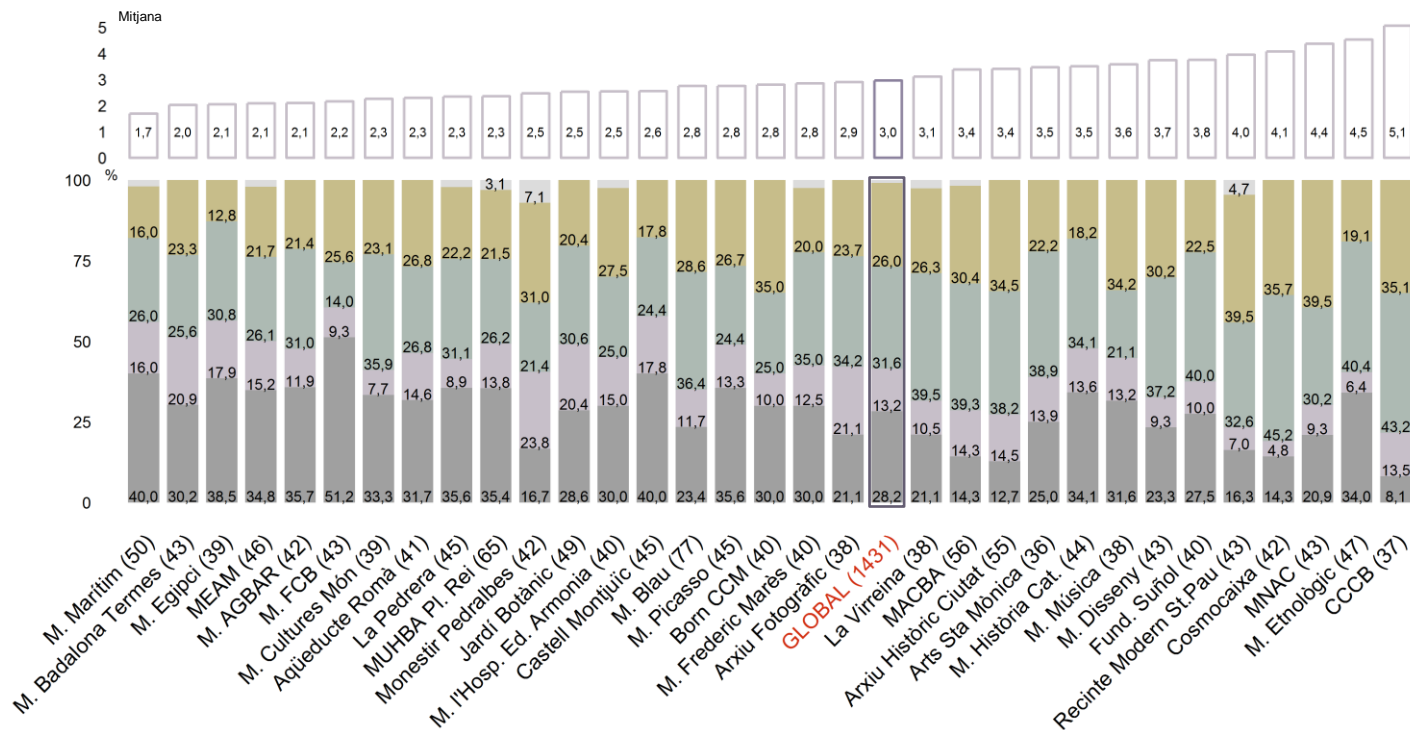
P12 Amb qui ha vingut acompanyat avui?

N 1431 enquestes
R Multiresposta
N Espontània. Multiresposta



QUANTITAT D'ESPECTACLES DE PAGAMENT

PERFIL DE L'ENTREVISTAT



Z1

A quants concerts o espectacles d'arts escèniques de pagament ha anat en els últims 6 mesos?

1431 enquestes

Cap Entre 3 i 5 Mitjana
Un Ns / Nc
Dos



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**