



Ajuntament
de Barcelona

Enquesta Òmnibus Municipal: Institut Municipal de Cultura

Presentació de Resultats

Del 15 de març al 6 d'abril de 2017

S A
CON

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r17017



Enquesta Òmnibus Municipal – Març 2017
Presentació de Resultats - Institut Municipal de Cultura

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17017

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
INSTITUT MUNICIPAL DE CULTURA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS
DEL 15 DE MARÇ AL 6 D'ABRIL DE 2017

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

003 FITXA TÈCNICA

005 CENTRES CÍVICS

008 Coneixement

009 Centres cívics que coneix

010 Coneixement d'activitats

011 Assistència

012 Resum: coneixement i assistència

013 Motiu principal de no assistència

014 COMUNICACIÓ I WEB

BARCELONA CULTURA

016 Informació sobre activitat culturals

017 Webs consultades

018 Ús recent d'alguns mitjans digitals

019 PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.003 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el gènere i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons el padró municipal d'habitants.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,1$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 15 de març al 6 d'abril de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Apolda S.L.

El bloc de preguntes de l'Institut de Cultura de Barcelona forma part de l'ÒMNIBUS MUNICIPAL de MARÇ de 2017.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

Centres cívics



RESUM DE RESULTATS

CENTRES CÍVICS

CONeixEMENT

El 79,8% dels barcelonins/es diu conèixer els centres cívics. Per perfil, i tot i que és un coneixement majoritari en tots els segments, destaca la major notorietat en els veïns de Ciutat Vella (89,3%) i per trams d'edat la menor entre els 16 als 24 anys (62,1%).

Evolució: Aquest coneixement es mou oscil·lant a l'entorn del 80%. En aquesta onada experimenta una baixada de 2,9 punts respecte la de desembre passat.

NOTORIETAT CENTRES CONCRETES

Dels que diuen conèixer-los, prop del 90% en sap citar un. Els més reconeguts per damunt del 5% del les respostes, són el de Cotxeres – El Casinet (8,5%), La Sedeta (6,7%) , el de Sagrada Família (5,5%) i Sant Martí de Provençals (5,3%).

Cal destacar que moltes vegades no se sap el nom del centre cívic i també els confonen amb altres equipaments (8,3%).

Evolució: El centre cívic de Les Cotxeres- El Casinet es manté com el més conegut de la ciutat.

CONeixEMENT D'ACTIVITATS

Els cursos i tallers en general és el grup d'activitats que més coneixen espontàniament els enquestats. En particular, els de moviment o activitat física, com ball o dansa, amb el 31,6% de les respostes, seguit per disciplines artístiques (com dibuix o música) amb el 22,1% i informàtica o idiomes amb el 20,2%.

Entre el grup d'activitats culturals més conegudes que promouen els centres cívics destaquen les de difusió com les xerrades i conferències (15,5%) i els espectacles escènics (8,7%).

De la resta de serveis coneguts, sobresurten les activitats dirigides a gent gran (10,9%) i infants i joves (8,9%).

Evolució: En general, hi hagut un decrement de mencions de les activitats relacionades amb els tallers i cursos i un augment en les vinculades amb activitats culturals.



RESUM DE RESULTATS

CENTRES CÍVICS

ASSISTÈNCIA

El 45,7% dels que els coneixen han anat a un centre cívic durant l'últim any.

Els veïns/es de Sants- Montjuïc (55,2%) i els d'Horta-Guinardò (50,7%), són els que diuen haver-hi anat més, mentre que ho fan menys els de Sarrià-St.Gervasi (32,0%).

Per edats, hi han anat més els/les que tenen entre 45 i 54 anys (51,9%) i els/les de 55 a 64 anys (51,5%).

Evolució: La visita als centres cívics es manté als mateixos nivells que fa un any.

RESUM I NO ASSISTÈNCIA

El 36,5% del conjunt de ciutadans/es de Barcelona ha anat a un centre cívic durant l'últim any, mentre que un 43,4%, tot i conèixer-los no hi ha anat i un 20,2% no els coneix.

A Sarrià-St .Gervasi hi ha la major proporció de persones que tot i tenir constància de la seva existència no hi han anat aquest últim any (50,2%). L'altre perfil en proporcions similars que no hi ha anat tot i conèixer-los són les persones d'entre 25 i 34 anys (49,8%).

MOTIU PRINCIPAL DE NO ASSISTÈNCIA

La manca de temps és el principal motiu que s'al-lega per no haver-hi anat (35,7%).

També hi ha un sector important de la població que no mostra interès en el que ofereixen els centres cívics, ja que o bé diuen no tenir necessitat d'anar-hi (31,5%) o no els hi ve de gust (9,1%).

Per altra banda no anar-hi per que no s'està informat de les activitats recull un 6,8% de les respostes.

Evolució: Es mantenen globalment els percentatges de cada grup de motius amb

petites baixades. Més en concret dins del grup de raons per manca d'oportunitat és mantenen amb poca variabilitat, mentre que en el grup de motius per falta d'interès puja el “no en té necessitat” i baixant el “no tenir interès”. Destacar que puja 5,6 punts els percentatge de respostes que respon “cap motiu” (8,0%).

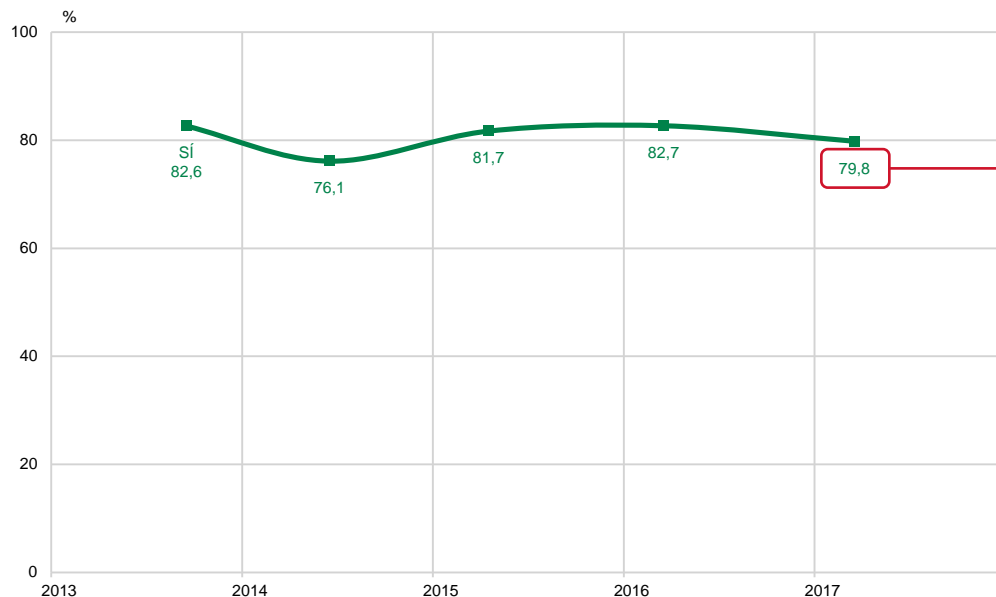


CONeixEMENT

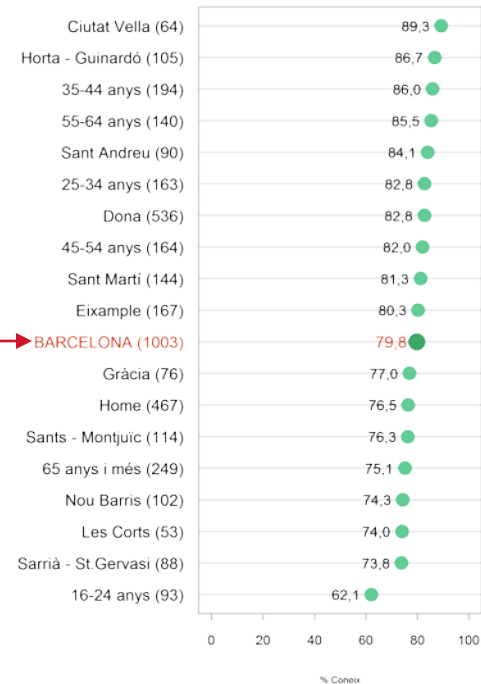
EVOLUCIÓ – CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CENTRES CÍVICS

EVOLUCIÓ



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES





CENTRES CÍVICS QUE CONEIX

%	2013	2014	2015	2016	2017
	Set.	Juny	Abril	Març	Març
CENTRE CÍVIC COTXERES-CASINET	7,0	7,5	9,6	8,9	8,5
CENTRE CÍVIC LA SEDETA	6,3	3,7	7,2	4,9	6,7
CENTRE CÍVIC SAGRADA FAMILIA	4,8	5,5	6,2	4,4	5,5
C. CÍVIC SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	4,4	4,2	4,4	6,7	5,3
CENTRE CÍVIC SANT ANDREU	5,7	3,8	6,8	7,5	4,7
CENTRE CÍVIC EL GUINARDÓ	3,6	2,5	5,2	2,1	4,2
CENTRE CÍVIC CASAL DE SARRIÀ	2,1	0,7	4,8	2,9	3,8
CENTRE CULTURAL LA CASA ELIZALDE	3,2	4,5	5,0	4,5	3,6
CENTRE CÍVIC CAN FELIPA	4,9	3,2	4,9	5,3	3,6
CENTRE CÍVIC URGELL	1,8	2,0	2,2	4,8	3,5
CENTRE CÍVIC NAVAS	1,0	1,2	2,3	1,2	3,4
CENTRE CÍVIC CASA GOLFERICHS	2,2	3,5	3,5	5,0	2,9
CENTRE CÍVIC CAN BASTÉ	2,9	1,5	1,7	1,2	2,8
CENTRE CULTURAL LA FARINERA	3,5	1,3	5,2	2,0	2,7
CENTRE CÍVIC COTXERES BORRELL	2,5	1,7	0,9	1,9	2,7
CENTRE CÍVIC ATENEU FORT PIENC	3,9	2,9	5,0	5,1	2,5
CENTRE CÍVIC CAN DEU	1,9	5,1	2,8	3,1	2,4
CENTRE CÍVIC DRASSANES	2,4	1,2	0,8	0,9	2,4
C. CÍVIC LA SAGRERA "LA BARRACA"	1,0	1,6	2,8	1,9	2,2
CENTRE CÍVIC EL SORTIDOR	2,9	1,2	1,2	1,2	2,0
CENTRE CÍVIC VIL·LA FLORIDA	1,2	2,1	1,6	3,6	1,9
CENTRE CÍVIC GRACIA (SENSE ESPECIFICAR)	3,9	-	5,3	3,2	1,9
CENTRE CÍVIC MATAS I RAMIS	1,5	1,0	0,9	1,3	1,9

CENTRES CÍVICS

%	2013	2014	2015	2016	2017
	Set.	Juny	Abril	Març	Març
CENTRE CÍVIC BARCELONETA	2,2	1,5	2,8	2,6	1,6
CENTRE CÍVIC D'HORTA (SENSE ESPECIFICAR)	2,0	-	1,1	1,2	1,6
CENTRE CULTURAL LES CORTS	3,3	0,1	4,0	2,4	1,6
CENTRE CÍVIC CASINET HOSTAFRANCS	0,8	2,0	1,4	2,1	1,5
CENTRE CÍVIC PATI LLLIMONA	2,9	1,4	2,8	2,8	1,4
CENTRE CÍVIC TORRE LLOBETA	1,4	1,7	2,2	2,5	1,4
CENTRE CÍVIC BESÒS	1,0	2,9	1,1	1,9	1,4
CENTRE CÍVIC LA TEIXONERA	1,0	2,2	1,9	2,6	1,4
CENTRE CÍVIC EL CARMEL	1,8	1,4	2,7	1,7	1,2
ESPAI JOVE LA FONTANA	-	-	-	0,5	1,1
C.C. CASA DEL RELLOTGE	1,2	0,4	2,1	0,9	1,0
ESPAI DE GENT GRAN SANT ANTONI	-	-	-	0,4	1,0
CENTRE CÍVIC CASA SAGNIER	0,6	1,2	1,1	1,7	1,0
CENTRE CÍVIC BON PASTOR	0,3	0,8	0,8	0,7	1,0
CENTRE CÍVIC DEL PARC (Sandaru)	0,7	0,5	1,0	1,6	1,0
ALTRES	32,3	23,5	15,2	4,7	5,9
ALTRES NO CENTRES CÍVICS	-	-	-	-	8,3
NS / NC	16,8	11,9	13,4	8,6	11,0
N	(851)	(766)	(853)	(832)	(802)

P2

Podria dir el nom d'algun centre cívic que coneix o del que ha sentit parlar? Algun altre?

B Coneixen l'existència dels centres cívics
N 802
R Espontània. Multiresposta



CONEIXEMENT D'ACTIVITATS

%	2013	2014	2015	2016	2017
	Set.	Juny	Abril	Març	Març
TALLERS / CURSOS					
MOVIMENT O ACTIVITAT FÍSICA	31,3	30,2	33,6	40,2	31,6
CREACIÓ ARTÍSTICA	24,7	19,7	23,1	26,5	22,1
INFORMÀTICA O IDIOMES	18,0	22,6	21,6	24,7	20,2
TALLERS EN GENERAL	17,0	13,0	21,7	18,4	12,2
GASTRONOMIA	5,8	6,3	7,7	10,1	8,5
MANUALITATS	8,4	8,5	10,6	9,7	7,0
JOCS	4,4	-	-	-	-
ALTRES TALLERS	8,6	1,3	4,4	2,0	2,0
ACTIVITATS CULTURALS					
XERRADES, CONFERÈNCIES	15,3	13,9	18,7	14,5	15,5
ESPECTACLES ESCÈNICS	-	9,3	5,0	5,3	8,7
EXPOSICIONS	8,8	8,5	10,3	9,4	7,6
ACTIVITATS CULTURALS EN GENERAL	5,8	6,7	8,3	7,8	7,5
CONCERTS	5,9	5,2	5,3	5,8	6,1
CICLE FESTIU	2,5	1,0	2,5	3,6	2,9
LECTURA	-	-	-	-	2,9
AUDIOVISUALS	2,6	1,3	4,1	1,8	2,9
BIBLIOTECA	-	-	-	-	1,7
BIBLIOTECA / CLUB DE LECTURA	6,6	-	-	-	-
ALTRES ACTIVITATS CULTURALS	-	1,4	0,9	1,7	1,5

CENTRES CÍVICS

%	2013	2014	2015	2016	2017
	Set.	Juny	Abril	Març	Març
ALTRES SERVEIS					
ESPAI PER A GENT GRAN	7,5	12,8	10,2	11,2	10,9
ESPAI PER A INFANTS I JOVES	7,7	11,5	9,1	12,0	8,9
ASSISTÈNCIA SOCIAL	3,3	4,6	6,9	6,4	5,8
EXCURSIONS, SORTIDES, VIATGES	8,4	4,8	8,0	7,6	5,4
ALTRES SERVEIS	2,7	4,9	10,6	3,3	3,7
ALTRES	8,7	3,1	0,2	0,6	1,2
NS / NC	15,5	14,7	13,1	11,9	18,3
N	(851)	(766)	(853)	(832)	(802)

P3

En general, em podria dir tres accions o activitats que es promouen des dels centres cívics?

B Coneixen l'existència dels centres cívics
N 802
R Espontània. Multiresposta

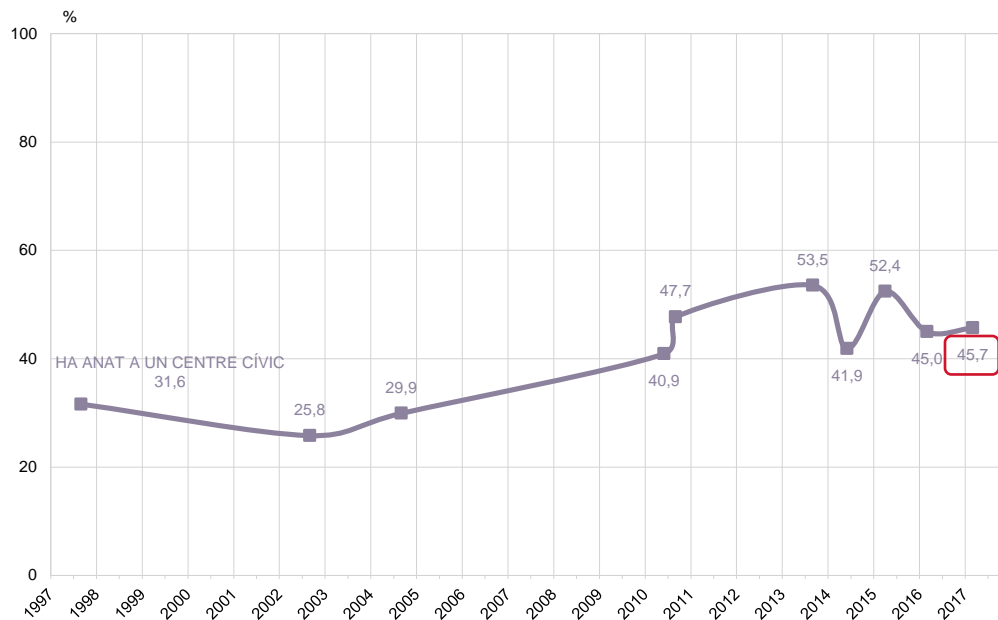


ASSISTÈNCIA A UN CENTRE CÍVIC

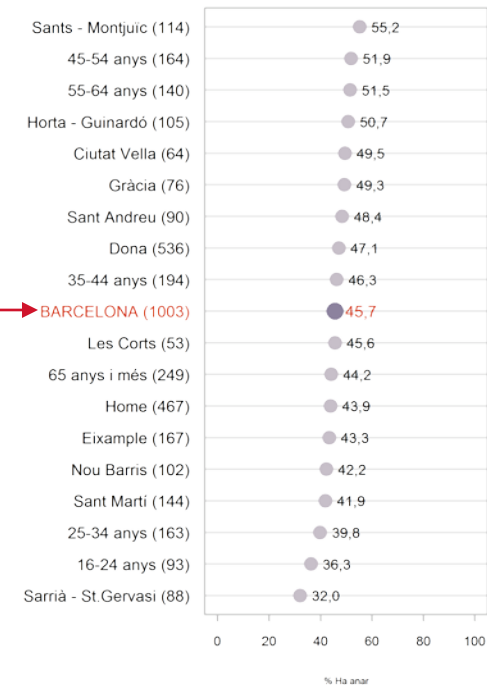
EVOLUCIÓ – CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CENTRES CÍVICS

EVOLUCIÓ



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



P4

En els darrers dotze mesos, vostè ha anat alguna vegada a un centre cívic?

■ Coneixen l'existència dels centres cívics
■ N 802

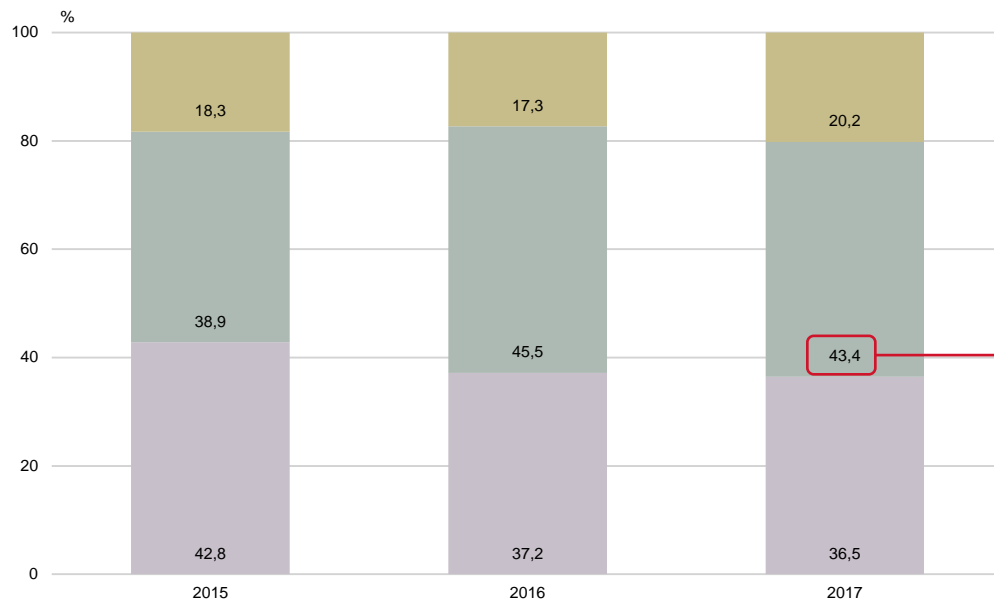


RESUM: CONEIXEMENT I ASSISTÈNCIA

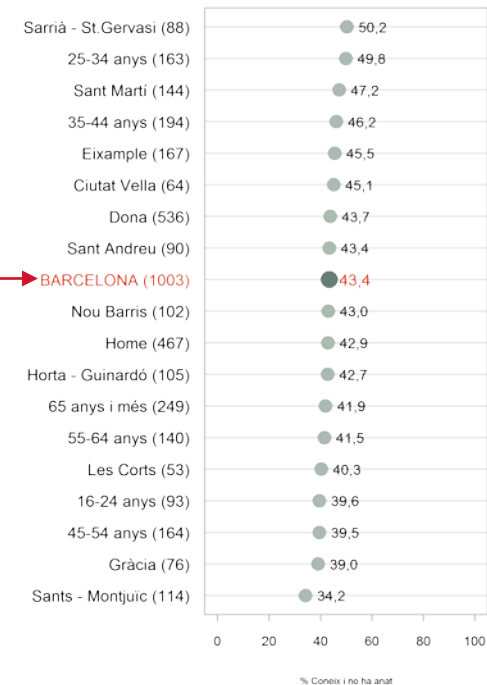
EVOLUCIÓ – CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CENTRES CÍVICS

EVOLUCIÓ



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



P1/P4 Vostè coneix l'existència dels Centres Cívics? **N** 1003
En els darrers dos anys, vostè ha anat alguna vegada a un centre cívic?

■ Els coneix i hi ha anat
■ Els coneix però no hi ha anat
■ No els coneix



MOTIU PRINCIPAL DE NO ASSISTÈNCIA

CENTRES CÍVICS

%	2013	2014	2015	2016	2017
	Set.	Juny	Abril	Març	Març
MANCA D'OPORTUNITAT					
MANCA DE TEMPS, TREBALLA	28,3	33,2	32,2	36,7	35,7
RAONS DE SALUT, EDAT O OBLIGACIONS FAMILIARS	9,9	9,6	13,5	8,3	6,6
NO HA TINGUT L'OPORTUNITAT O L'OCASIÓ D'ANAR-HI	4,8	4,5	4,2	4,4	3,5
MANCA D'INTERÈS					
NO EN TÉ NECESSITAT	17,1	22,6	26,4	24,0	31,5
NO TÉ INTERÈS, NO LI VE DE GUST, NO TÉ EL COSTUM	23,3	14,7	17,5	17,7	9,1
NO LI AGRADA EL QUÈ OFEREIXEN	-	3,2	8,9	2,4	2,8
VA A ALTRES LLOCS (ALTRES ACTIVITATS, ALTRES EQUIPAMENTS, FORA DE BCN)	7,3	9,3	8,9	3,7	2,1
NO LI AGRADA (L'AMBIENT, LES ACTIVITATS ...)	4,7	2,0	3,1	1,8	-
MANCA D'INFORMACIÓ					
NO ESTÀ INFORMAT (DE LES ACTIVITATS, DEL CENTRE)	7,6	7,9	8,3	7,2	6,8
FALTA DE PLACES, LLISTES D'ESPERA MASSA LLARGUES	-	-	-	0,8	0,2
ALTRES	5,0	2,4	4,2	2,0	4,3
CAP MOTIU	2,9	5,1	3,7	2,4	8,0
NS / NC	3,9	2,7	1,9	1,1	2,3
N	(397)	(445)	(407)	(456)	(435)

P5

Em podria dir els motius principals pels que no ha fet ús dels serveis dels centres cívics? Algun altre motiu?

B No han anat a un centre cívic en els darrers dos anys
N 435
R Espontània. Multiresposta



02

Comunicació i web Barcelona Cultura



RESUM DE RESULTATS

MANERES D'INFORMAR-SE PER FER UNA ACTIVITAT CULTURAL

El 72,9% dels ciutadans/es de Barcelona utilitza internet per buscar informació a l'hora de planificar una activitat cultural a la ciutat.

Els diaris en paper (21,9%) i les recomanacions d'amics i familiars (11,4%) són altres mitjans utilitzats, a molta distància d'internet.

Internet l'utilitza pràcticament tot el segment jove de la població (94,6% entre els 16 i 24 anys i 93,8% entre els 35 i els 44) i, en canvi, té la proporció més baixa el segment de majors de 65 anys (32,2%) que prefereixen els diaris en paper (39,8%) i les recomanacions d'amics i familiars (20,1%).

WEBS CONSULTADES

Les principals fonts d'informació digitals pels barcelonins/es són els portals web (77,9%).

La recerca a través de la web específica del esdeveniment és la manera més habitual d'obtenir informació sobre l'activitat que interessa (30,1% dels que utilitzen internet). També és habitual utilitzar google o altres buscadors (21,9%).

Un 6,3% dels que utilitzen internet han respost que consulten la pàgina web de l'Ajuntament, sense especificar que es tracti de Barcelona Cultura (només un 0,6% ho ha especificat).

Atrapalo (10,2%) és el mitjà prescriptor de més rellevància, seguit per Timeout (6,3%) i Ticketmaster (5,2%).

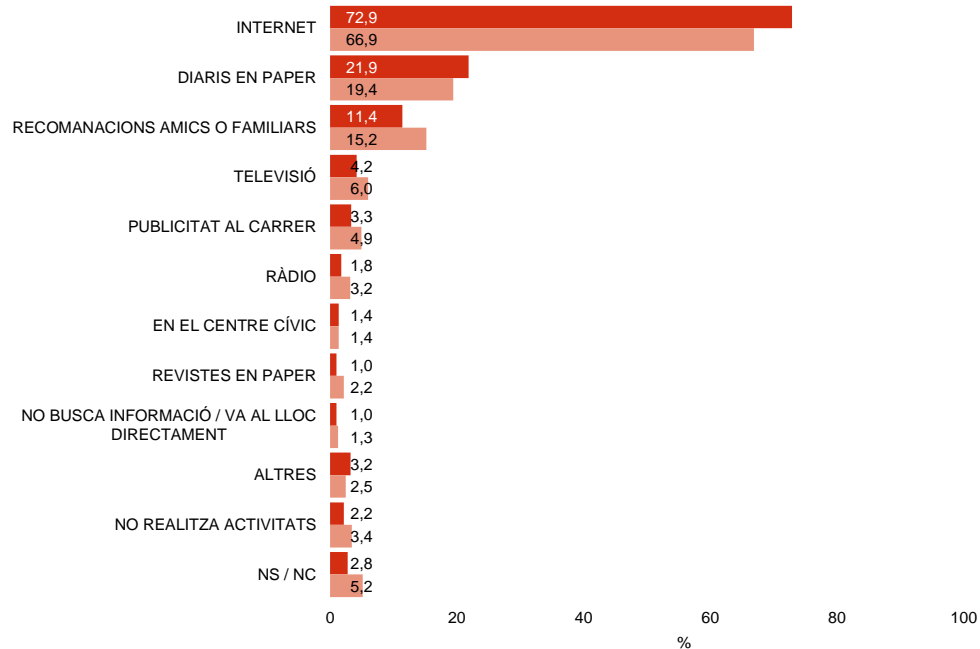
ÚS RECENT D'ALGUNS MITJANS DIGITALS

A partir de la pregunta per cinc portals web específics, Barcelona Cultura és la que més veïns/es han utilitzat recentment per informar-se sobre alguna activitat cultural (33,3%), seguit pels de Timeout (30,7%).

Força menys públic ha utilitzat la resta de mitjans suggerits: Butxaca (12,4%), Núvol (7,4%) i LeCool (3,7%).



INFORMACIÓ ACTIVITAT CULTURAL



P6

Quan vol fer alguna activitat cultural com acostuma a buscar la informació?

N 1003

R Espontània. Multiresposta

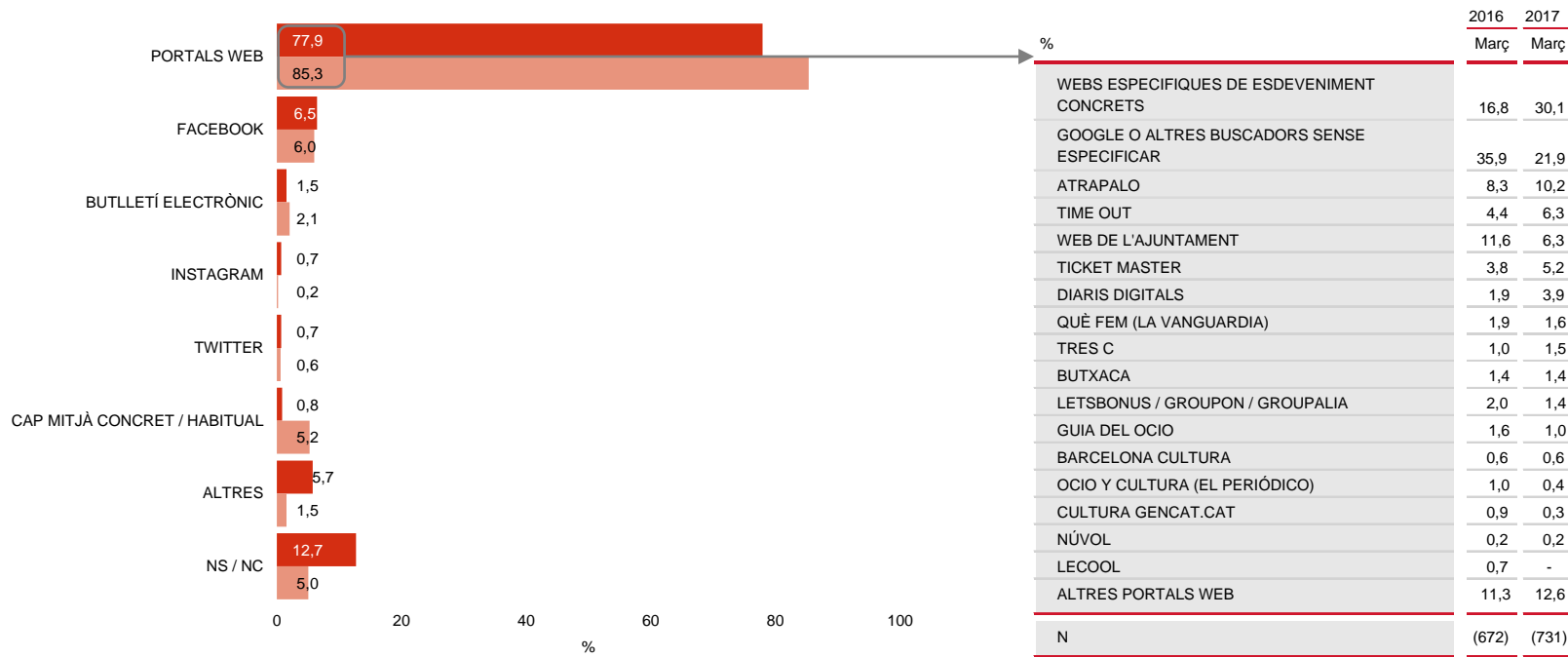
■ 2017

■ 2016



WEBS CONSULTADES

COMUNICACIÓ I WEB BARCELONA CULTURA



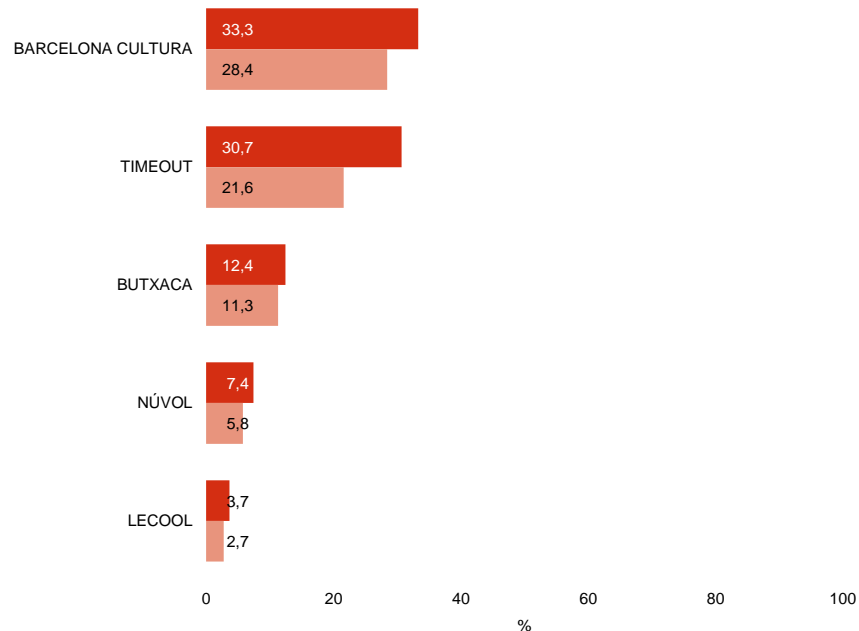
P7

Em podria dir quins webs, butlletins digitals, pàgines de facebook etc. consulta més sovint?

B Busquen informació a través d'internet
N 731
R Espontània. Multiresposta



ÚS RECENT D'ALGUNS MITJANS DIGITALS



P8

Em podria dir si ha consultat en els darrers tres mesos... (ja sigui web, butlletí, facebook)?

B Busquen informació a través d'internet
N 731



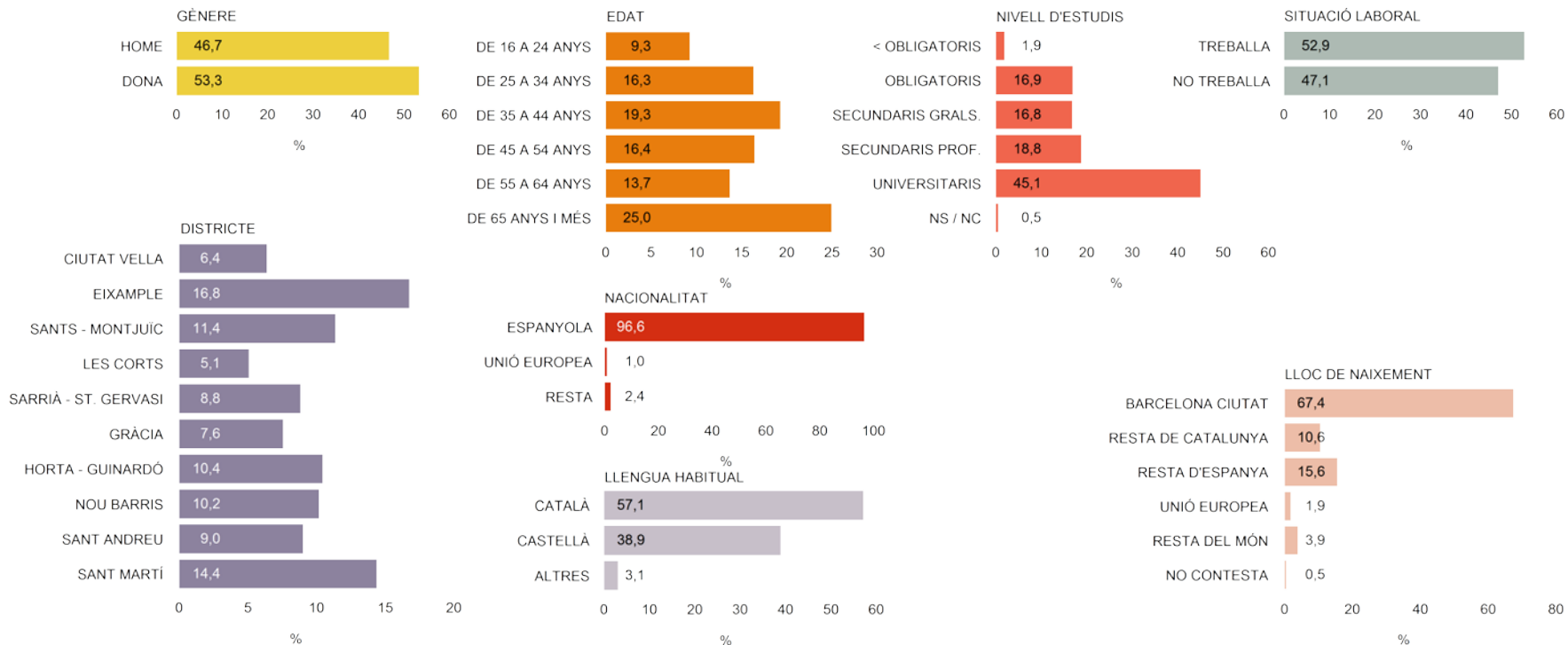
03

Perfil dels entrevistats



DADES PERSONALS

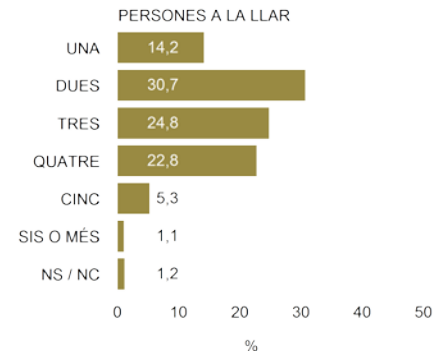
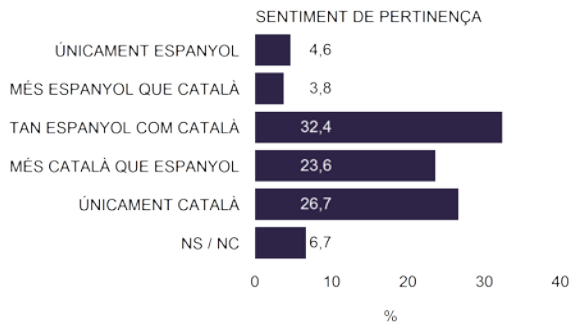
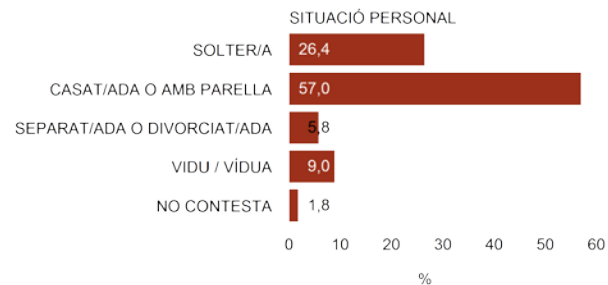
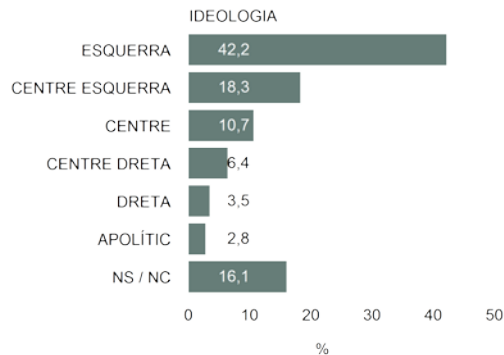
PERFIL DELS ENTREVISTATS





POSICIONAMENT I DADES PERSONALS

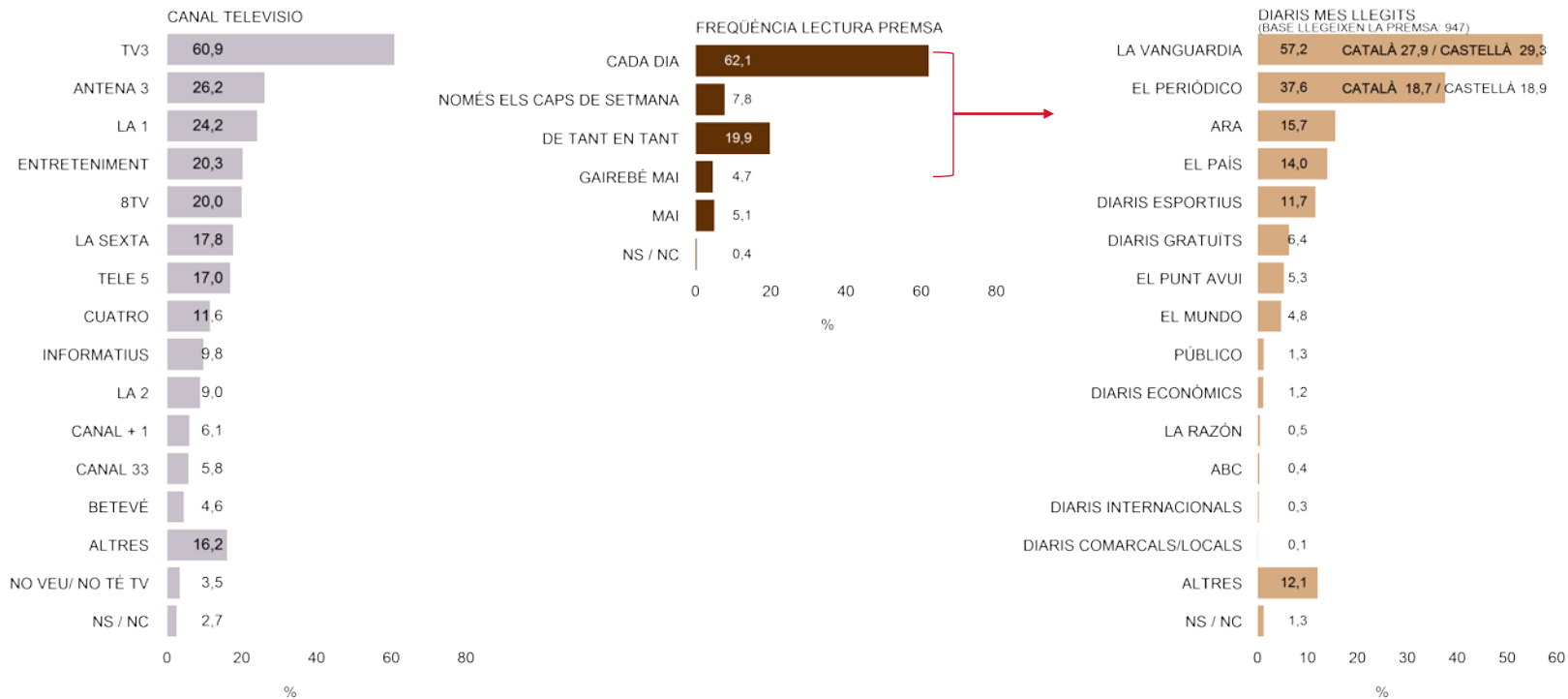
PERFIL DELS ENTREVISTATS





HÀBITS INFORMATIUS

PERFIL DELS ENTREVISTATS





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona