

MUSEUS DE BARCELONA:

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2016



 **BARCELONA
CULTURA**

Informe de resultats

Abril de 2017



Índex

| | |
|--|-----------|
| Presentació i fitxa tècnica _____ | 3 |
| Afluència de visitants als museus _____ | 10 |
| Distribució de les enquestes _____ | 16 |
| Resultat de les enquestes _____ | 25 |
| Síntesi _____ | 46 |
| ANNEX _____ | 48 |



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

PRESENTACIÓ

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants de **setze museus de la ciutat de Barcelona** durant el 2016, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu.

Els **setze museus** analitzats són els següents:

- Castell de Montjuïc
- Fundació Miró
- CCCB
- Museu d'Història de Barcelona (MUHBA) - Plaça del Rei
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona - Museu Blau
- Museu del Disseny
- Museu de Ciències Naturals de Barcelona - Jardí Botànic
- El Born Centre de Cultura i Memòria*
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- Museu de Cultures del Món
- Museu Frederic Marès
- Museu de la Música
- Museu Etnològic
- Museu Picasso
- MACBA
- Museu Marítim

L'informe està estructurat en cinc apartats. En el primer s'exposen les dades d'afluència de visitants als museus. En el segon, es mostra la distribució de les enquestes realitzades i es compara amb la dels visitants, per tal de comprovar que la mostra obtinguda reflecteix la població objecte d'estudi. En tercer lloc, es presenta una anàlisi descriptiva de les dades recollides segons el museu, el mes, el dia i l'hora de la visita, així com per lloc de residència de la persona entrevistada**. Finalment, s'ofereix una síntesi dels resultats.

* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

** La Fundació Miró ha realitzat una pregunta addicional. Els seus resultats s'analitzen al seu informe individual, però no apareixen a l'informe global.

PRESENTACIÓ:

- Els setze museus analitzats han facilitat un total de **32.295** enquestes realitzades al llarg de 2016. Ara bé, tal com es va fer a l'edició de 2015, s'han descartat aquelles enquestes que no tenien completades almenys tres de les set variables principals del qüestionari, que aquest any han estat 634, el 2,0% del total.
- Així, doncs, finalment s'han tingut en compte 31.661 enquestes, el 98,0% de les facilitades inicialment.
- Ara bé, tres dels setze museus, el Museu Marítim, el Museu Picasso i el MACBA, pràcticament no han facilitat enquestes del primer semestre de l'any. Per aquest motiu, **l'informe exposa els resultats de les 22.319 enquestes dels tretze museus que sí han facilitat dades de tot l'any***. Les dades dels altres tres s'exposen en un annex específicament dedicat a aquests museus.

| MUSEU | ENQUESTES REALITZADES | | ENQUESTES AMB MENYS DE 3 VARIABLES COMPL. | | ENQUESTES ANALITZADES | |
|------------------------|-----------------------|--------------|---|------------|-----------------------|-------------|
| | n | % | n | % | n | % |
| Castell de Montjuïc | 2.624 | 100,0 | 103 | 3,9 | 2.521 | 96,1 |
| Fundació Miró | 2.512 | 100,0 | 142 | 5,7 | 2.370 | 94,3 |
| CCCB | 7.635 | 100,0 | 86 | 1,1 | 7.549 | 98,9 |
| MUHBA Plaça del Rei | 454 | 100,0 | 2 | 0,4 | 452 | 99,6 |
| Museu Blau | 886 | 100,0 | 8 | 0,9 | 878 | 99,1 |
| Museu del Disseny | 2.170 | 100,0 | 1 | 0,0 | 2.169 | 100,0 |
| Jardí Botànic | 962 | 100,0 | 179 | 18,6 | 783 | 81,4 |
| El Born CCM | 863 | 100,0 | 63 | 7,3 | 800 | 92,7 |
| Monestir de Pedralbes | 1.902 | 100,0 | 4 | 0,2 | 1.898 | 99,8 |
| Museu de Cultures | 677 | 100,0 | 28 | 4,1 | 649 | 95,9 |
| Museu F. Marès | 919 | 100,0 | | | 919 | 100,0 |
| Museu de la Música | 1.210 | 100,0 | 1 | 0,1 | 1.209 | 99,9 |
| Museu Etnològic | 124 | 100,0 | 2 | 1,6 | 122 | 98,4 |
| TOTAL | 22.938 | 100,0 | 619 | 2,7 | 22.319 | 97,3 |
| Museu Picasso | 7.421 | 100,0 | | | 7.421 | 100,0 |
| MACBA | 901 | 100,0 | 5 | 0,6 | 896 | 99,4 |
| Museu Marítim | 1.035 | 100,0 | 10 | 1,0 | 1.025 | 99,0 |
| TOTAL | 9.357 | 100,0 | 15 | 0,2 | 9.342 | 99,8 |
| TOTAL 16 MUSEUS | 32.295 | 100,0 | 634 | 2,0 | 31.661 | 98,0 |

* Aquests tretze museus han proporcionat enquestes de tots els mesos de l'any, excepte el Museu del Disseny, que no n'ha facilitat cap del mes de gener.

FITXA TÈCNICA

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants individuals dels museus analitzats al llarg de 2016.

Dimensió de la mostra.

22.319 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent*.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Ponderació dels resultats.

Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per museu, mes i tipus de dia al llarg de 2016, com s'exposa a la pàgina 9.

Error de la mostra.

$\pm 0,6\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$, en el supòsit de mostra aleatòria.

Treball de camp.

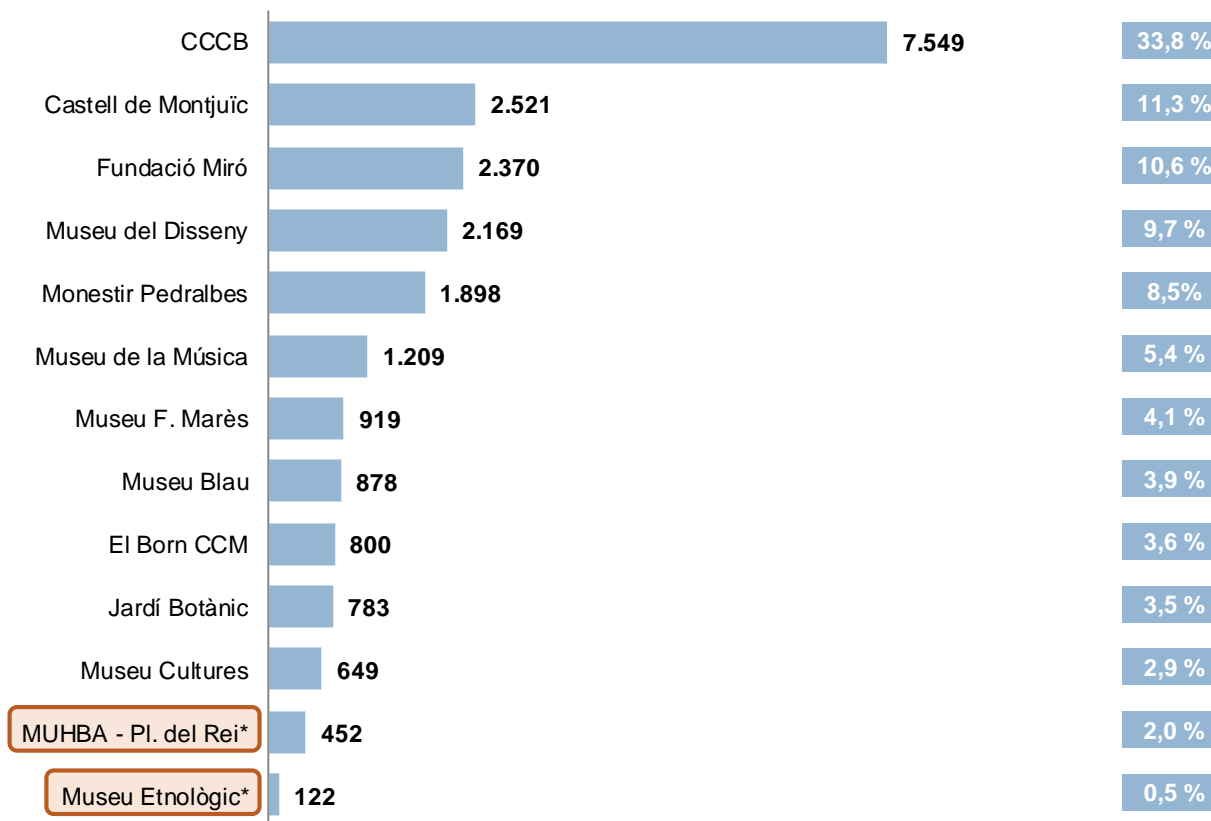
De gener a desembre de 2016.

* A més, s'han fet 9.342 enquestes als 3 museus (Picasso, MACBA i Marítim) que no apareixen a l'agregat global si no només a l'annex.

FITXA TÈCNICA

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES ANALITZADES

22.319
enquestes
analitzades

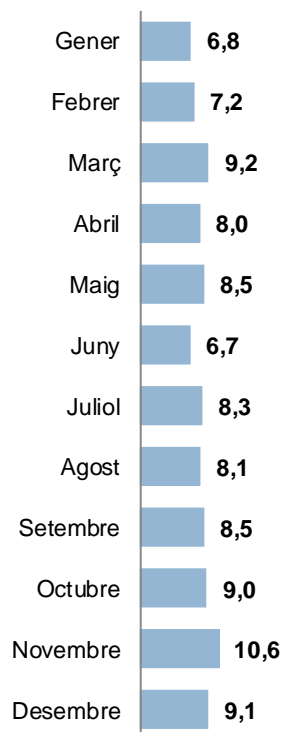


* Aquests museus han fet menys de 500 enquestes, i els seus resultats s'han de prendre amb cautela

FITXA TÈCNICA

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES ANALITZADES

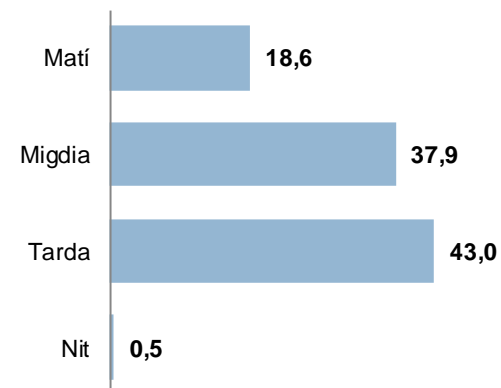
Per mes (%)



Per dia de la visita (%)



Per hora de la visita* (%)



* El matí comprèn els visitants que arriben fins a les 12 h. El migdia, els de les 12 h a les 14.59 h, els de la tarda els de les 15 h a les 19.59 h, i els de la nit, de les 20:00h fins les 02:00h.

FITXA TÈCNICA

CRITERI DE PONDERACIÓ

Visitants individuals per museu

| | Visitants individuals* | |
|---------------------|------------------------|--------------|
| | n | % |
| Castell de Montjuïc | 721.650 | 37,1 |
| Fundació Miró | 367.512 | 18,9 |
| CCCB | 209.499 | 10,8 |
| MUHBA - PI del Rei | 137.460 | 7,1 |
| Museu Blau | 125.430 | 6,4 |
| Museu del Disseny | 70.974 | 3,6 |
| Jardí Botànic | 67.670 | 3,5 |
| El Born CCM | 57.956 | 3,0 |
| Monestir Pedralbes | 57.872 | 3,0 |
| Museu Cultures | 48.666 | 2,5 |
| Museu F. Marès | 37.037 | 1,9 |
| Museu de la Música | 34.472 | 1,8 |
| Museu Etnològic | 9.583 | 0,5 |
| TOTAL | 1.945.781 | 100,0 |

Visitants individuals per mes

| | Visitants individuals* | |
|--------------|------------------------|--------------|
| | n | % |
| Gener | 103.441 | 5,3 |
| Febrer | 121.421 | 6,2 |
| Març | 147.827 | 7,6 |
| Abril | 173.187 | 8,9 |
| Maig | 202.059 | 10,4 |
| Juny | 134.610 | 6,9 |
| Juliol | 186.919 | 9,6 |
| Agost | 197.783 | 10,2 |
| Setembre | 171.851 | 8,8 |
| Octubre | 196.624 | 10,1 |
| Novembre | 165.171 | 8,5 |
| Desembre | 144.888 | 7,4 |
| TOTAL | 1.945.781 | 100,0 |

Visitants individuals per tipus de dia

| | Visitants individuals* | |
|--------------------------|------------------------|--------------|
| | n | % |
| Feiners | 963.873 | 49,5 |
| Cap de setmana i festius | 981.908 | 50,5 |
| TOTAL | 1.945.781 | 100,0 |

Com a criteri de ponderació s'ha fet servir la distribució dels visitants individuals per **museu**, **mes** i **tipus de dia**.

* Cal tenir en compte que:

- A cada museu, en principi, només tenen possibilitat de participar en la investigació els visitants que compren entrades individuals, ja que els que vénen en grup no passen per taquilla de la mateixa manera que els altres. Per aquest motiu, a l'hora de definir el criteri de ponderació s'utilitzen només les dades d'entrades individuals.
- Ara bé, no tots els visitants individuals són susceptibles de ser entrevistats, per diversos motius que varien en funció del museu. En qualsevol cas, a l'hora de calcular el criteri de ponderació, s'han tingut en compte tots els visitants individuals, independentment de si són susceptibles de ser enquestats o no, ja que s'ha partit de la hipòtesi que uns i altres no han de presentar un comportament diferent.
- En el cas del Museu del Disseny només s'han tingut en compte els visitants individuals a partir de febrer, ja que no es disposa d'enquestes del mes de gener.
- Del Born CCM només s'han tingut en compte els visitants de les exposicions i al jaciment, no els de lliure accés, perquè no són objecte d'aquesta enquesta.

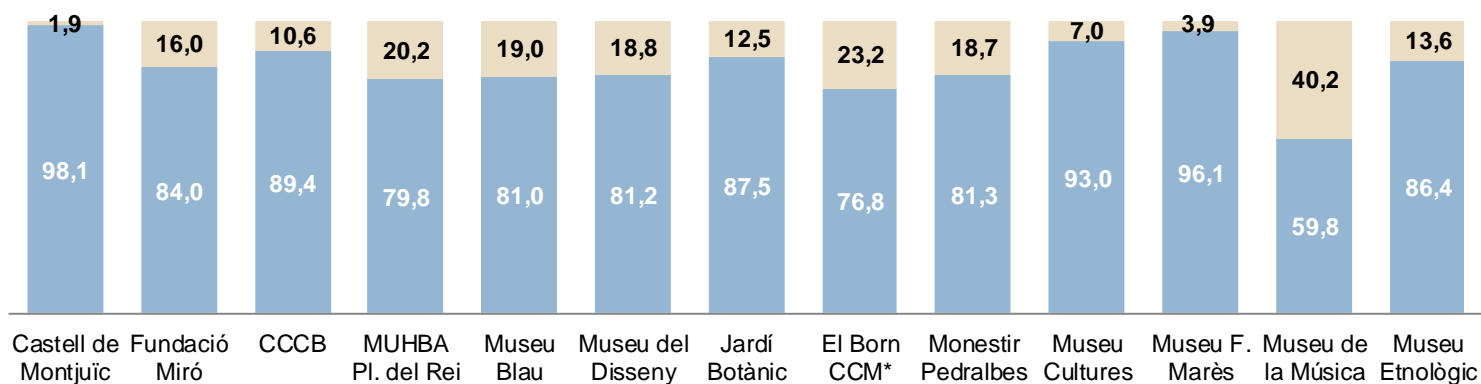
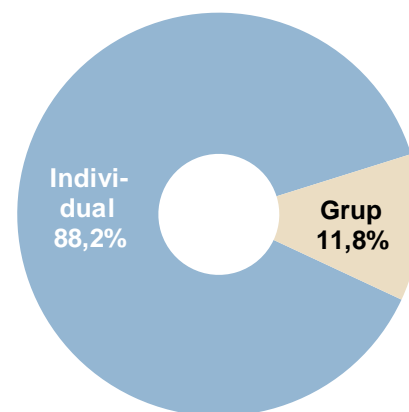


AFLUÈNCIA DE VISITANTS ALS MUSEUS

ELS TRETZE MUSEUS ANALITZATS HAN REBUT 2,2 MILIONS DE VISITANTS AL LLARG DE 2016.

VISITANTS TOTALS

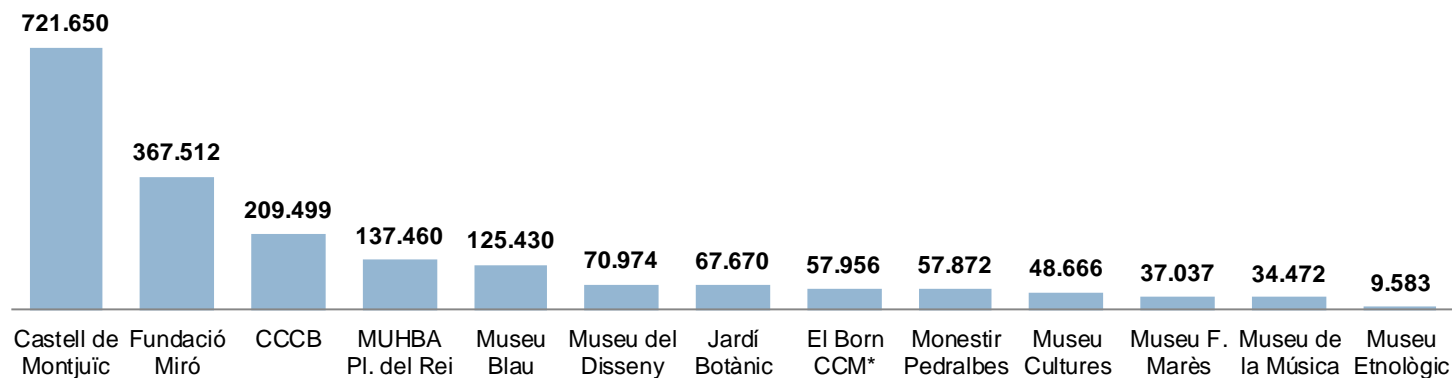
| | Visitants | % |
|-------------------|------------------|--------------|
| Individual | 1.945.781 | 88,2 |
| Grup | 259.818 | 11,8 |
| TOTAL | 2.205.599 | 100,0 |



* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

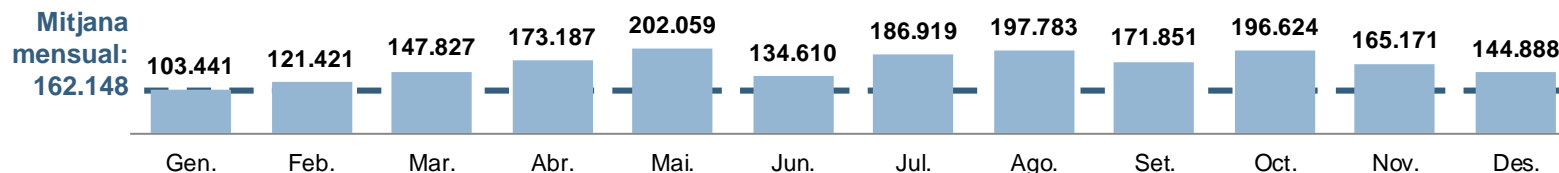
EL CASTELL DE MONTJUÏC, LA FUNDACIÓ MIRÓ I EL CCCB SÓN ELS MUSEUS MÉS VISITATS. ELS MESOS D'ABRIL A OCTUBRE SÓN ELS MÉS CONCORREGUTS, AMB EXCEPCIÓ DE JUNY.

VISITANTS INDIVIDUALS PER MUSEU



1.945.781
Visitants
individuals

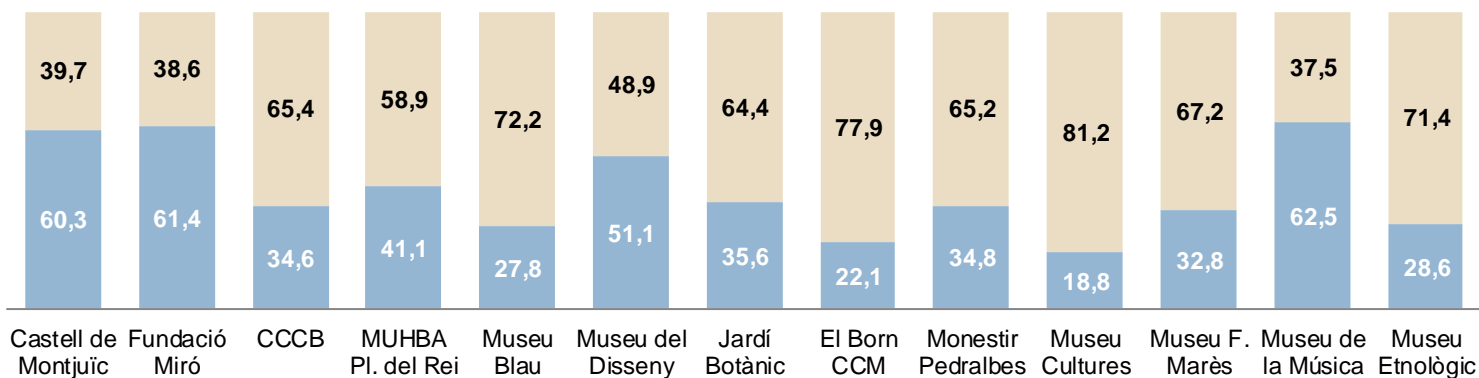
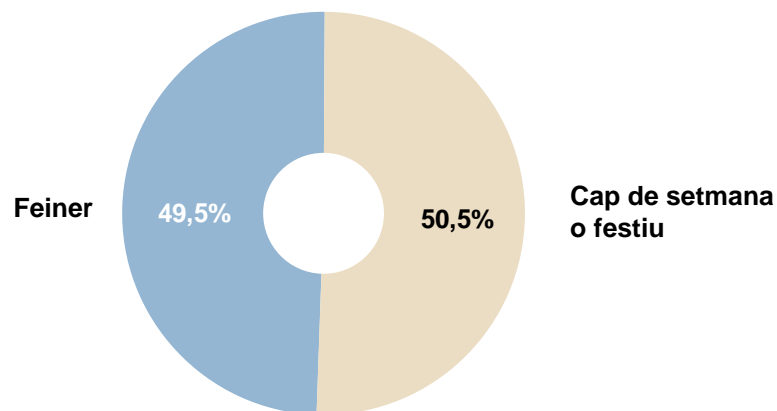
VISITANTS INDIVIDUALS PER MES



* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

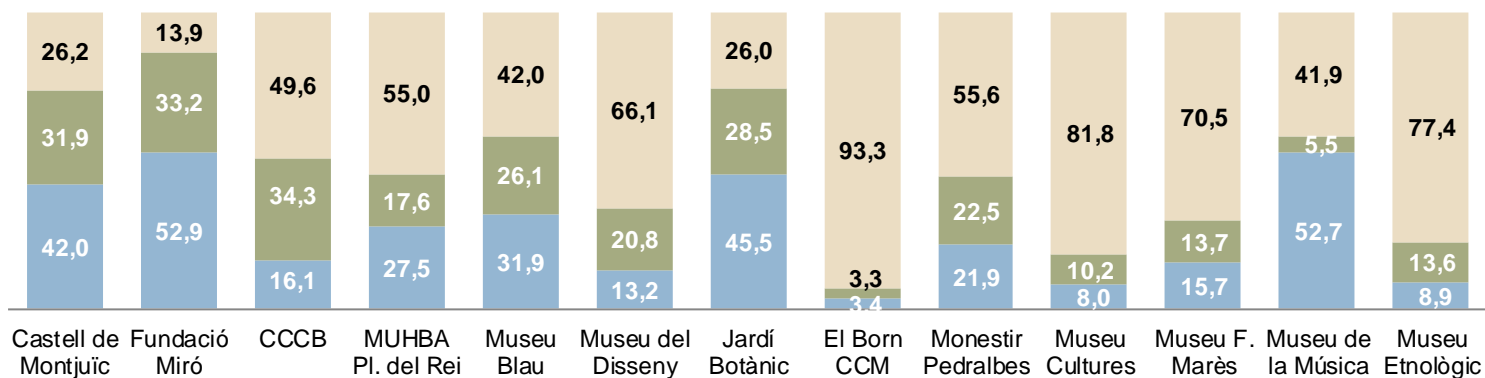
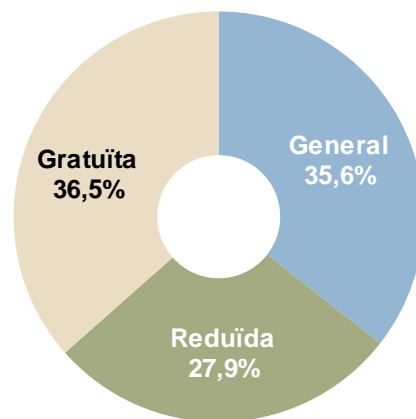
**GLOBALMENT LA MEITAT DE LES VISITES ES FAN EN CAPS DE SETMANA O FESTIUS,
PER BÉ QUE HI HA DIFERÈNCIES SEGONS EL MUSEU ANALITZAT.**

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



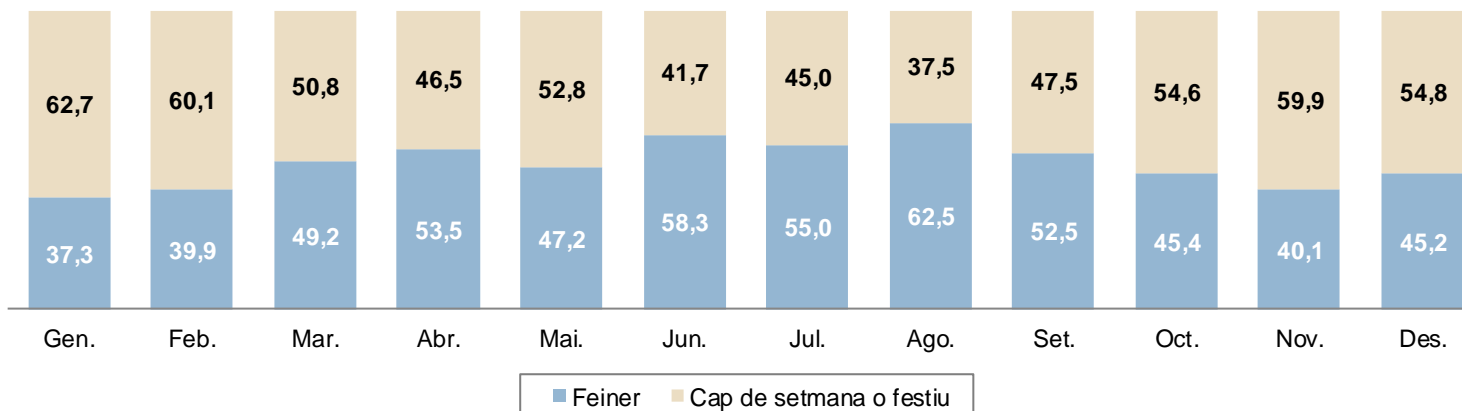
UN TERÇ DELS VISITANTS ACCEDEIX AMB ENTRADES DE LA TARIFA GENERAL I MÉS D'UNA QUARTA PART AMB UNA TARIFA REDUÏDA.

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA

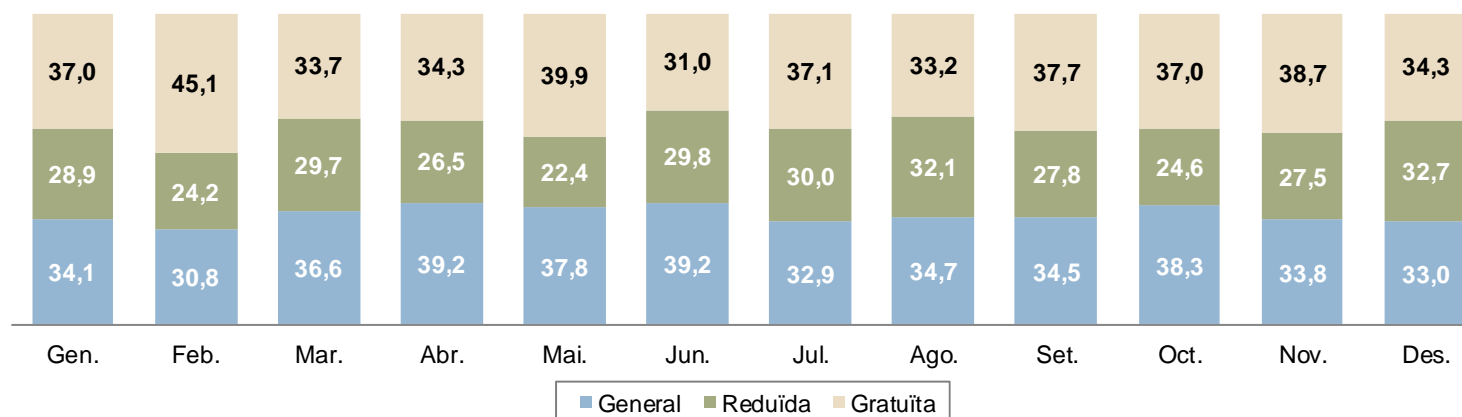


ELS MESOS DE TARDOR I HIVERN SÓN ELS QUE REBEN PROPORCIONALMENT MÉS VISITES EN CAP DE SETMANA O FESTIU.

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA

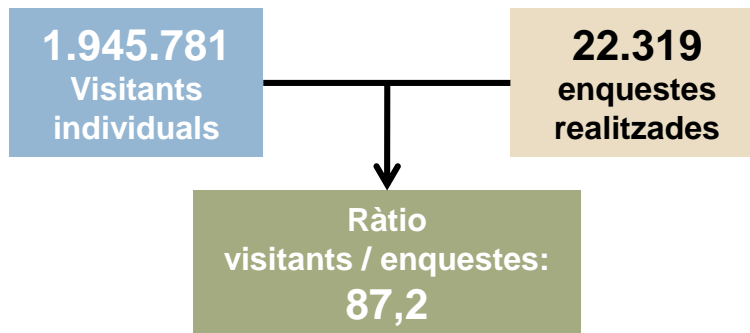




DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES

LA RÀTIO D'ENQUESTES REALITZADES PER ENTRADES INDIVIDUALS VENUDES VARIA NOTABLEMENT ENTRE ELS DIFERENTS MUSEUS.

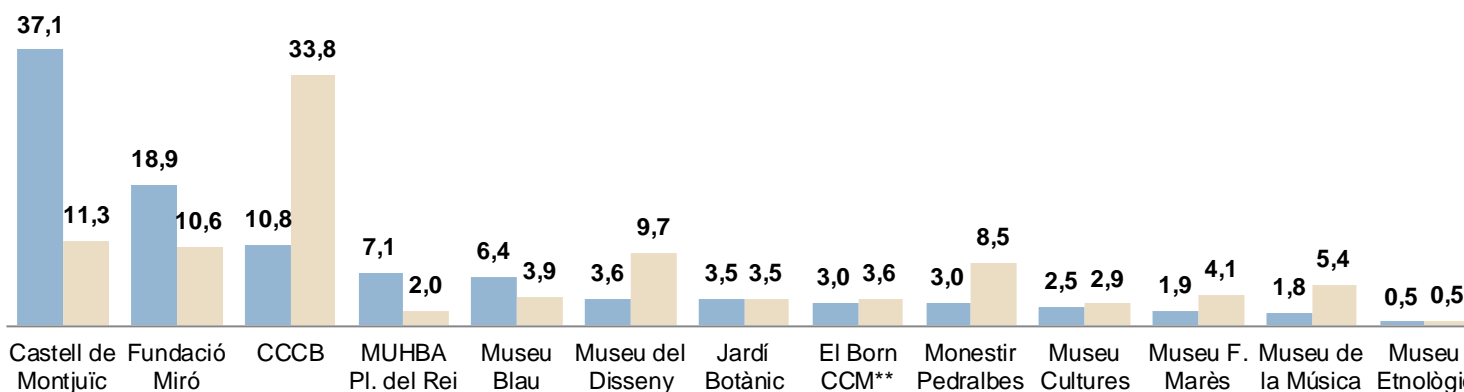
VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MUSEU*



Segons les recomanacions fetes a informes anteriors, calia seguir el següent criteri per establir la ràtio a cada museu:

| Visitants individuals anuals | Ràtio |
|------------------------------|-------|
| Més de 250 mil | 80 |
| De 100 mil a 250 mil | 50 |
| De 50 mil a 100 mil | 40 |
| De 25 mil a 50 mil | 30 |
| Fins a 25 mil | 20 |

| Castell | Miró | CCCB | MUHBA | Blau | Disseny | Botànic | El Born | Pedralbes | MCM | F. Marès | Música | Etnològic |
|---------|-------|------|-------|-------|---------|---------|---------|-----------|------|----------|--------|-----------|
| 286,3 | 155,1 | 27,8 | 304,1 | 142,9 | 32,8 | 86,4 | 72,4 | 30,5 | 75,0 | 40,3 | 28,5 | 78,5 |

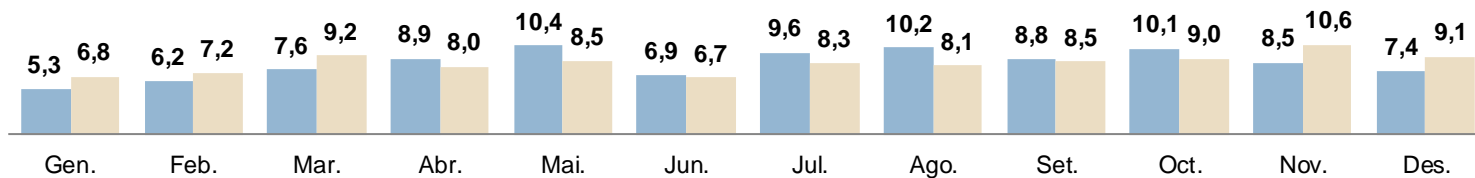
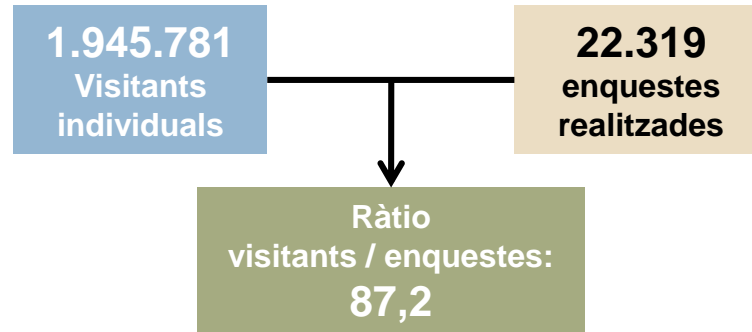


* Per a la comparació, les dades de les enquestes en aquest apartat es presenten sense ponderar.

** Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

LA RÀTIO D'ENQUESTES REALITZADES PER ENTRADES INDIVIDUALS VENUEDES NO VARIA GAIRE AL LLARG DE L'ANY, PERÒ INCREMENTA ELS MESOS DE MÉS AFLUÈNCIA.

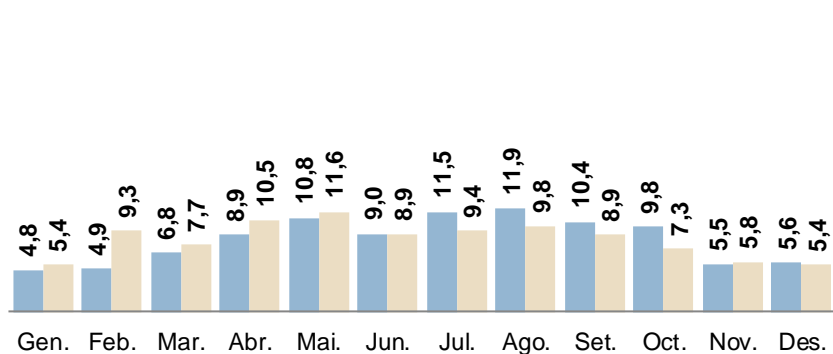
VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MUSEU*



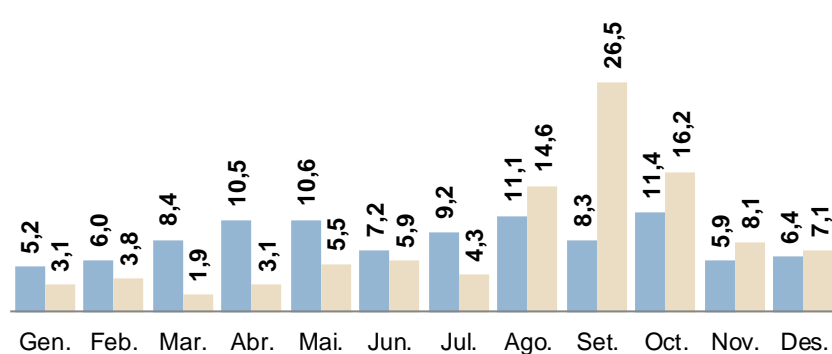
VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MES

CASTELL DE MONTJUÏC

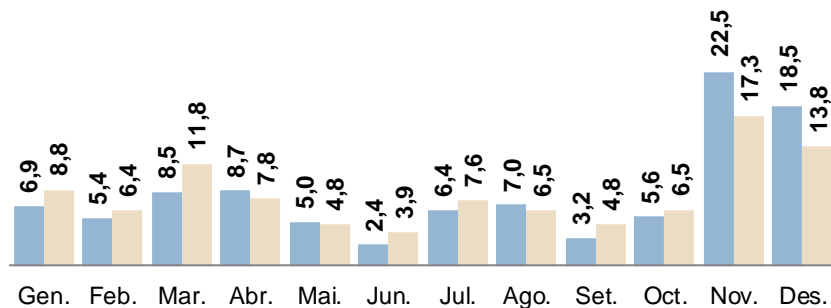
■ Visitants ■ Enquestes



FUNDACIÓ MIRÓ



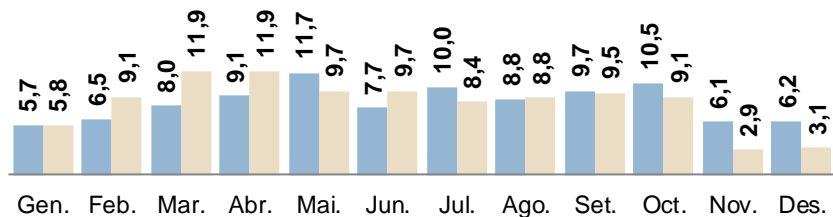
CCCB



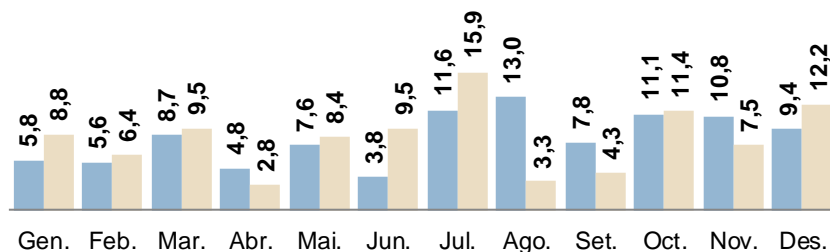
VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MES

MUHBA PL. DEL REI

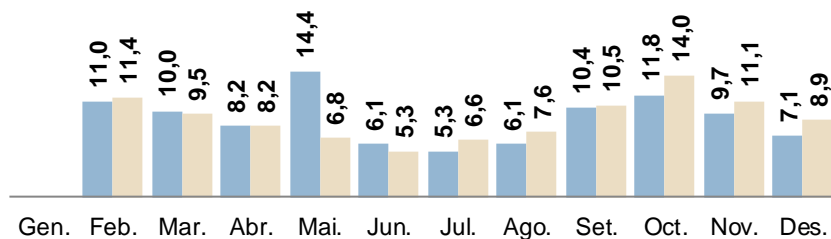
■ Visitants ■ Enquestes



MUSEU BLAU



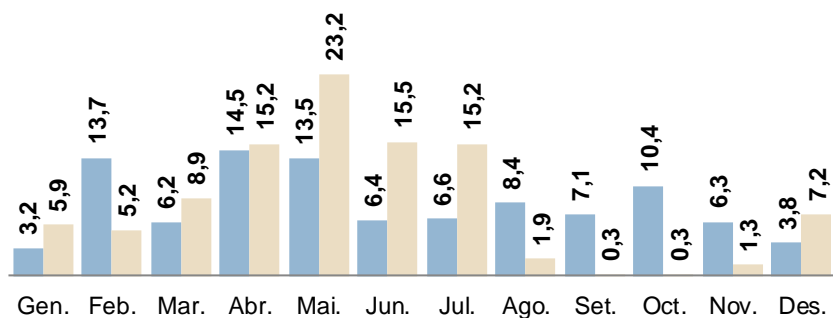
MUSEU DEL DISSENY



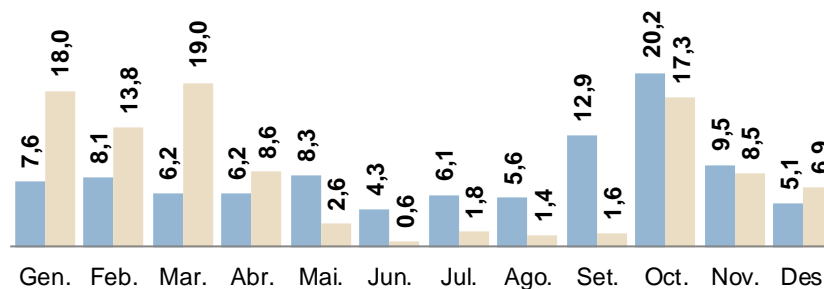
VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MES

JARDÍ BOTÀNIC

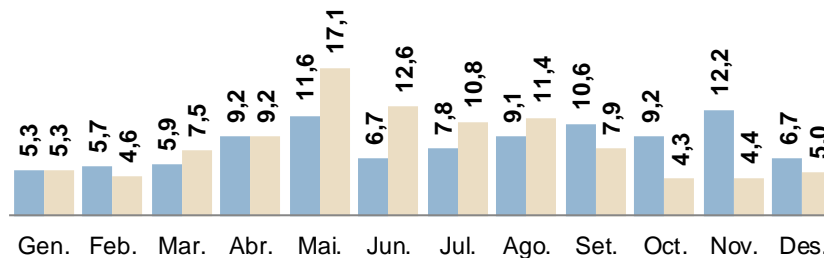
■ Visitants ■ Enquestes



EL BORN CCM



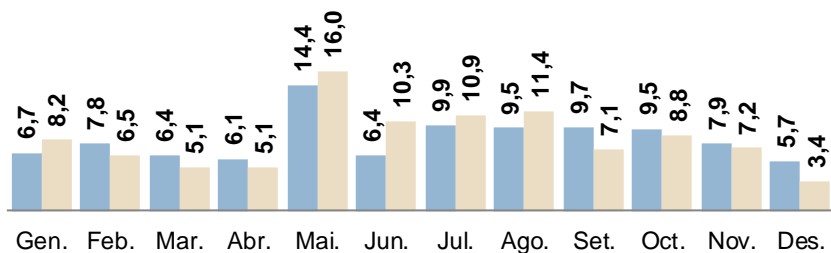
MONESTIR DE PEDRALBES



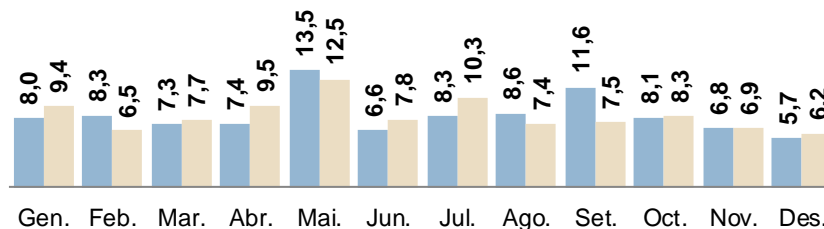
VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MES

MUSEU DE CULTURES DEL MÓN

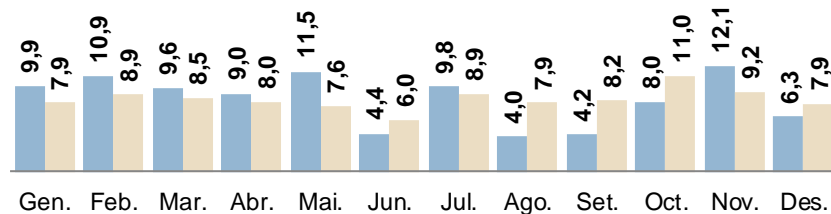
■ Visitants ■ Enquestes



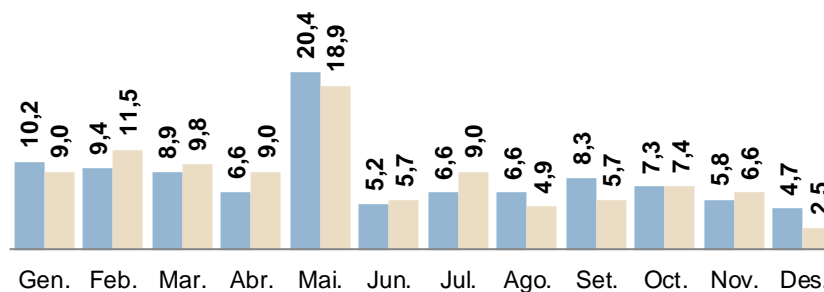
MUSEU F. MARÈS



MUSEU DE LA MÚSICA



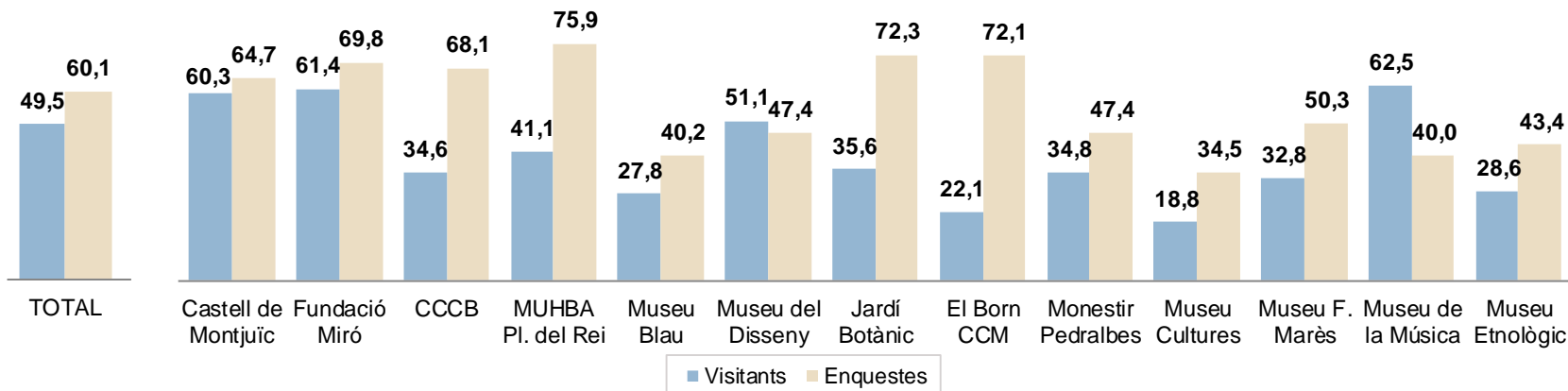
MUSEU ETNOLÒGIC



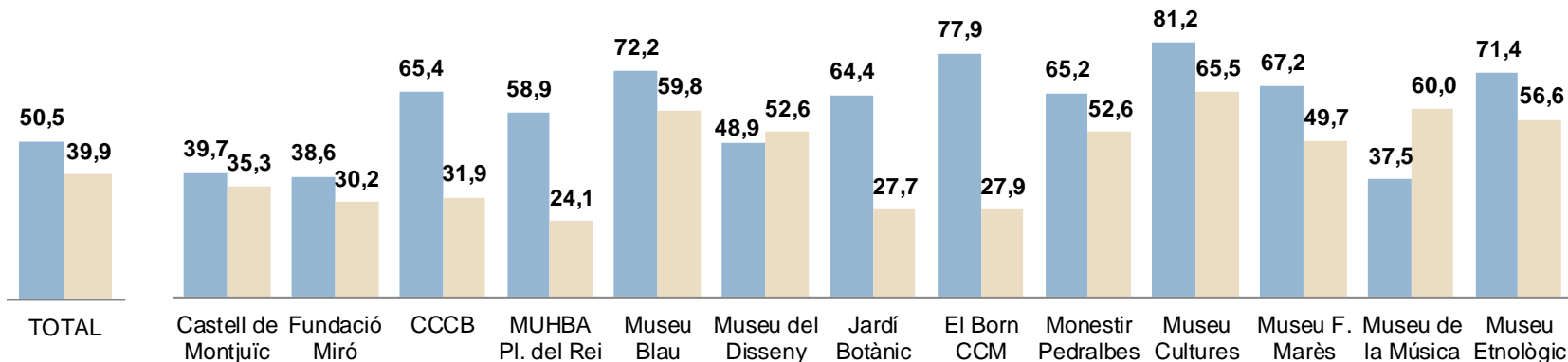


A LA MAJORIA DE MUSEUS LA PROPORCIÓ D'ENQUESTES FETES EN DIES FEINERS ÉS MÉS ALTA QUE LA DE VISITANTS QUE HI VAN AQUESTS DIES.

FEINERS: VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES

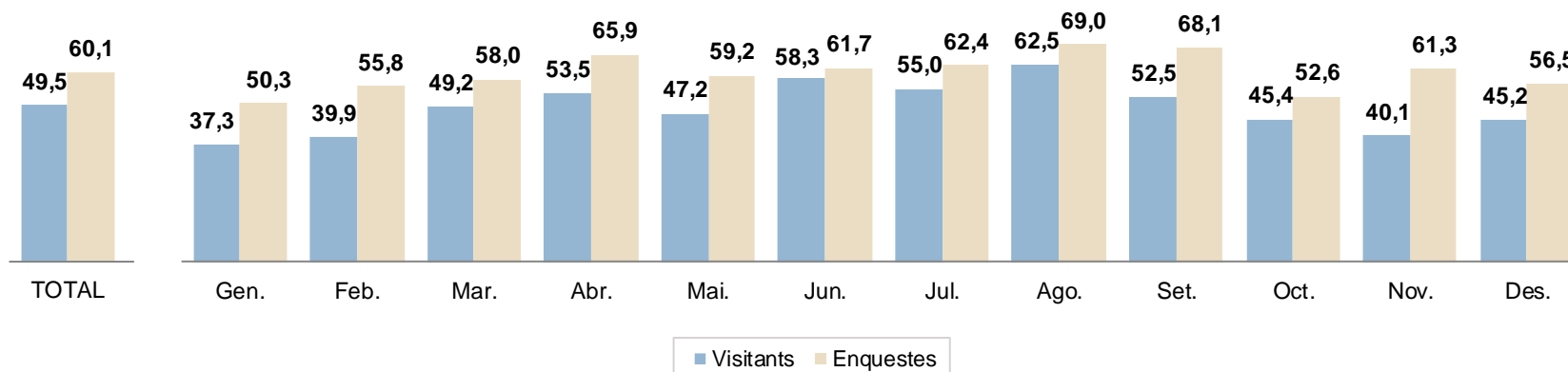


CAPS DE SETMANA O FESTIUS: VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES

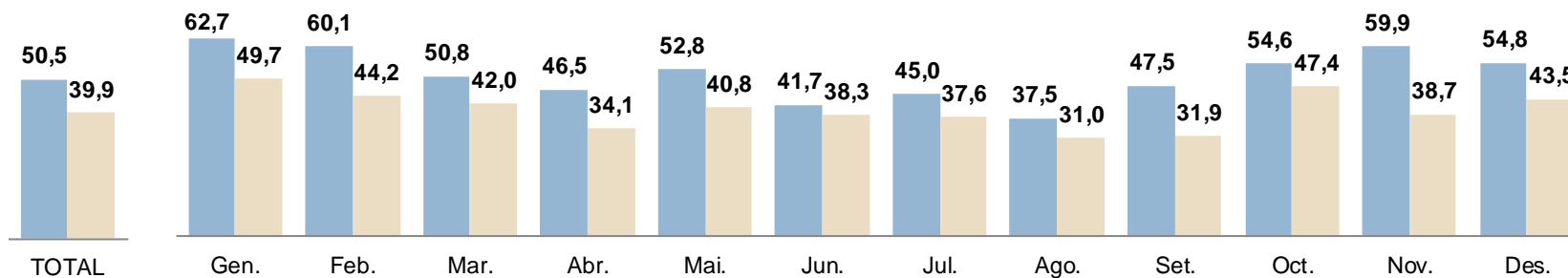


EN TOTS ELS MESOS LA PROPORCIÓ D'ENQUESTES FETES EN DIES FEINERS ÉS MÉS ALTA QUE LA DELS VISITANTS QUE HI VAN AQUESTS DIES.

FEINERS: VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES



CAPS DE SETMANA O FESTIUS: VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES

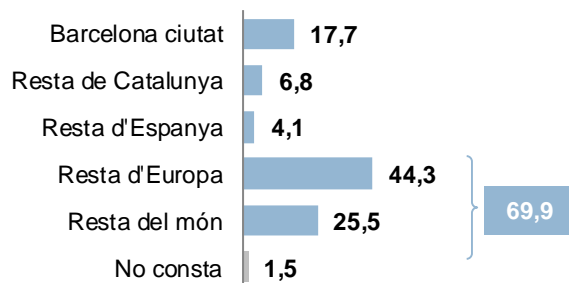




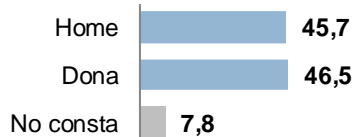
RESULTAT DE LES ENQUESTES

PERFIL DELS VISITANTS

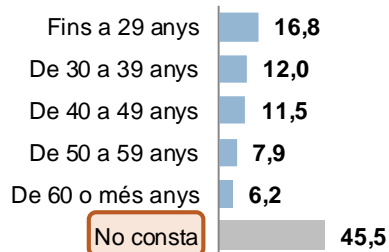
LLOC DE RESIDÈNCIA



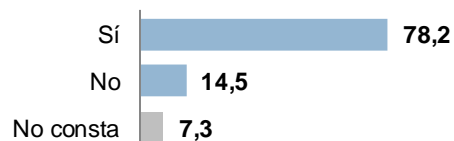
SEXE



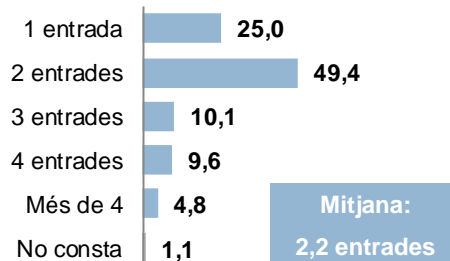
EDAT*



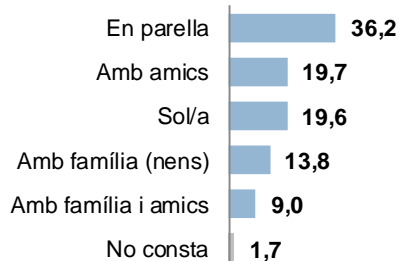
PRIMERA VISITA



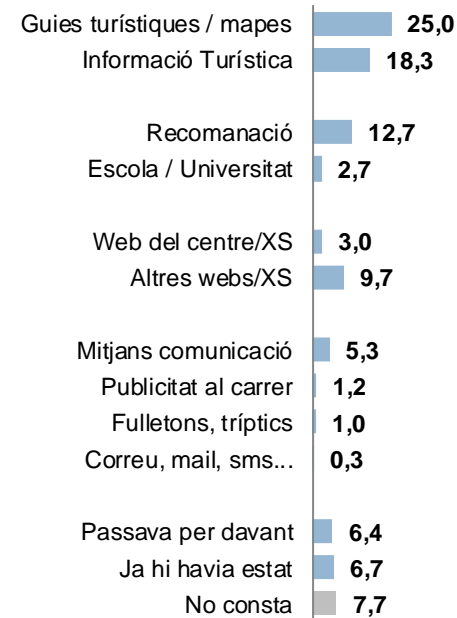
ENTRADES ADQUIRIDES



ACOMPANYANT



MITJÀ PRESCRIPTOR



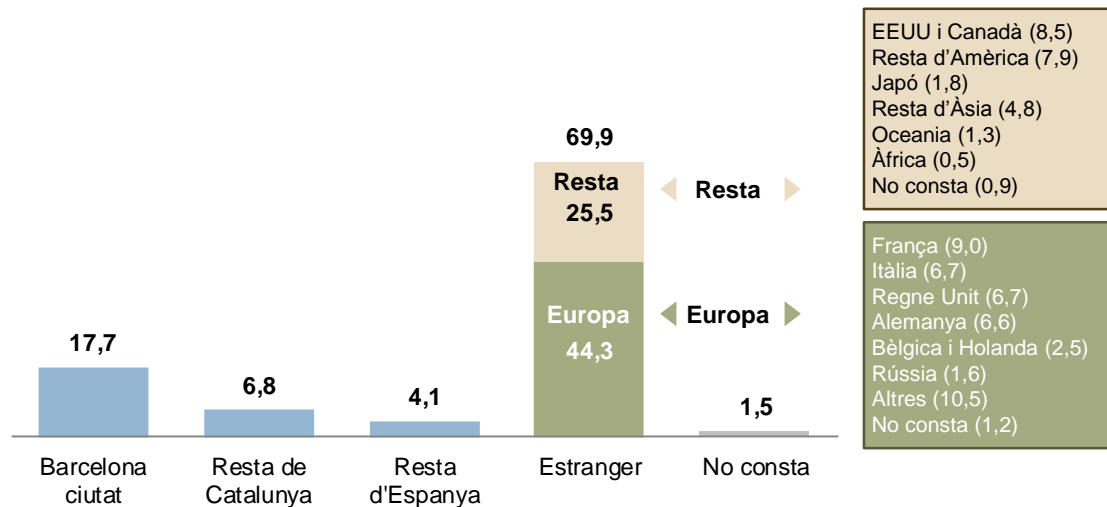
* Donat que menys del 50% dels enquestats han donat informació sobre la seva edat, els resultats d'aquesta pregunta no es presenten en aquest informe.

GAIREBÉ EL 70% DELS VISITANTS SÓN ESTRANGERS. ELS DOS MUSEUS MÉS VISITATS SÓN ELS QUE ATRAUEN MÉS TURISTES DE FORA DE L'ESTAT.

LLOC DE RESIDÈNCIA

Al **Museu Blau**, al **CCCB**, el **Museu del Disseny** i al **Born CCM** predominen els visitants barcelonins i també sobresurten els que venen de la resta de Catalunya.

A la resta de museus, en canvi, són majoria els visitants estrangers, especialment a la **Fundació Miró**, el **Castell de Montjuïc** i el **MUHBA – Pl. del Rei**.



| | TOTAL (n=22319) | MUSEU | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | | Castell de Montjuïc (n=2521) | Fundació Miró (n=2370) | CCCB (n=7549) | MUHBA Pl. del Rei (n=452) | Museu Blau (n=878) | M. del Disseny (n=2169) | Jardí Botànic (n=783) | El Born CCM (n=800) | M. de Pedralbes (n=1898) | Museu Cultures (n=649) | Museu F. Marès (n=919) | Museu Música (n=1209) | Museu Etnològic (n=122) |
| Barcelona ciutat | 17,7 | 5,9 | 4,9 | 44,5 | 11,3 | 50,4 | 39,6 | 24,4 | 38,4 | 21,1 | 28,7 | 20,1 | 22,8 | 38,2 |
| Resta de Catalunya | 6,8 | 1,9 | 0,9 | 19,6 | 5,7 | 19,0 | 9,2 | 8,8 | 24,1 | 7,7 | 9,6 | 5,6 | 10,9 | 9,9 |
| Resta d'Espanya | 4,1 | 4,0 | 1,1 | 6,1 | 2,5 | 3,0 | 6,1 | 7,1 | 10,5 | 10,4 | 4,3 | 5,5 | 6,1 | 2,4 |
| Estranger | 69,9 | 86,8 | 91,1 | 29,4 | 80,2 | 23,6 | 44,4 | 58,9 | 24,1 | 59,6 | 55,4 | 67,0 | 58,7 | 47,9 |
| Europa | 44,3 | 52,0 | 63,0 | 20,6 | 39,9 | 19,3 | 27,3 | 43,0 | 16,1 | 46,0 | 34,7 | 42,3 | 41,5 | 30,0 |
| Resta del món | 25,5 | 34,8 | 28,1 | 8,8 | 40,4 | 4,4 | 17,2 | 15,9 | 8,0 | 13,6 | 20,7 | 24,8 | 17,2 | 17,9 |
| No consta | 1,5 | 1,4 | 2,0 | 0,4 | 0,3 | 4,0 | 0,7 | 0,8 | 2,8 | 1,2 | 2,0 | 1,8 | 1,4 | 1,6 |

LLOC DE RESIDÈNCIA

A l'hivern és quan hi ha menys presència de visitants estrangers

| | TOTAL (n=22319) | MES | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | | Gener (n=1516) | Febrer (n=1616) | Març (n=2059) | Abril (n=1776) | Maig (n=1908) | Juny (n=1487) | Juliol (n=1855) | Agost (n=1800) | Setem- bre (n=1905) | Octu- bre (n=2000) | Novem- bre (n=2357) | Desem- bre (n=2040) |
| Barcelona ciutat | 17,7 | 21,8 | 21,8 | 20,4 | 14,7 | 15,6 | 7,5 | 16,1 | 10,7 | 13,3 | 17,2 | 29,8 | 28,2 |
| Resta de Catalunya | 6,8 | 10,0 | 8,4 | 7,2 | 7,4 | 5,2 | 4,4 | 3,8 | 7,3 | 4,6 | 4,6 | 12,4 | 8,9 |
| Resta d'Espanya | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 5,2 | 3,1 | 2,4 | 2,2 | 5,7 | 5,2 | 5,0 | 2,8 | 5,0 | 4,7 |
| Estranger | 69,9 | 63,6 | 64,2 | 65,4 | 73,2 | 75,0 | 83,3 | 72,2 | 76,0 | 76,1 | 73,9 | 51,2 | 56,8 |
| Europa | 44,3 | 37,1 | 42,8 | 45,8 | 48,0 | 51,5 | 45,9 | 42,3 | 53,6 | 43,1 | 50,0 | 31,3 | 32,2 |
| Resta del món | 25,5 | 26,5 | 21,4 | 19,6 | 25,2 | 23,5 | 37,4 | 29,9 | 22,4 | 33,0 | 23,9 | 19,9 | 24,6 |
| No consta | 1,5 | 0,3 | 1,4 | 1,8 | 1,6 | 1,8 | 2,5 | 2,2 | 0,8 | 0,9 | 1,6 | 1,5 | 1,5 |

| | TOTAL (n=22319) | DIA DE LA VISITA | | HORA DE LA VISITA | | | |
|---------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------|
| | | Feiner (n=13419) | Cap de s. o festiu (n=8900) | Matí (n=4156) | Migdia (n=8453) | Tarda (n=9606) | Nit (n=104) |
| Barcelona ciutat | 17,7 | 9,6 | 25,7 | 20,0 | 14,1 | 20,3 | 52,7 |
| Resta de Catalunya | 6,8 | 3,9 | 9,7 | 7,5 | 4,9 | 8,5 | 19,9 |
| Resta d'Espanya | 4,1 | 3,2 | 5,1 | 3,7 | 4,3 | 4,3 | 1,7 |
| Estranger | 69,9 | 82,0 | 57,9 | 67,7 | 75,4 | 65,0 | 25,8 |
| Europa | 44,3 | 51,4 | 37,4 | 46,6 | 48,8 | 38,4 | 11,4 |
| Resta del món | 25,5 | 30,6 | 20,5 | 21,1 | 26,6 | 26,7 | 14,3 |
| No consta | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | |

A la nit dels museus hi van sobretot els barcelonins.

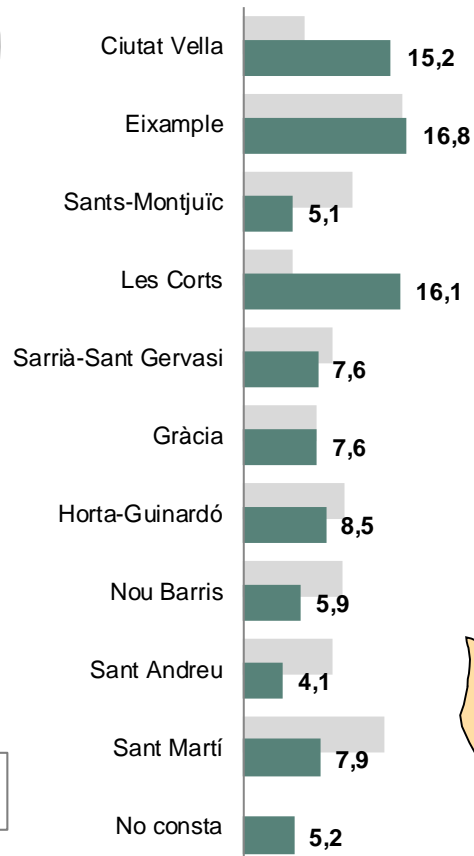
Els caps de setmana o festius s'incrementa la presència de barcelonins als museus, arribant a suposar una quarta part de les visites.

LES CORTS I CIUTAT VELLA SÓN ELS DOS DISTRICTES QUE MÉS VISITANTS APORTEN ALS MUSEUS DE BARCELONA EN RELACIÓ A LA SEVA POBLACIÓ.

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT

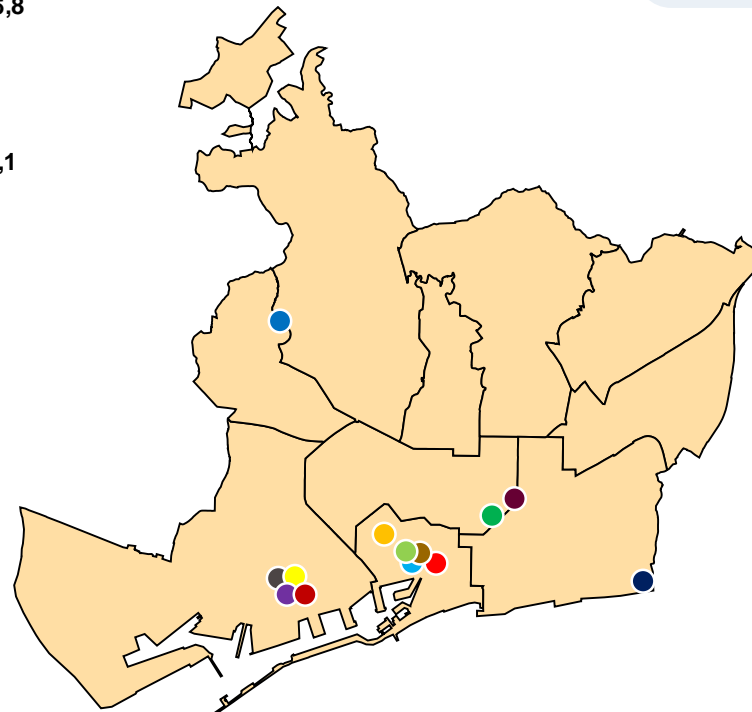


Residents a Barcelona ciutat (n=5.959)



■ Població*
■ Enquestats

Els residents als districtes de Sant Andreu, Sants-Montjuïc, Nou Barris i Sant Martí són els que menys visiten els museus de la ciutat en relació al pes que tenen en el conjunt de la població barcelonina.

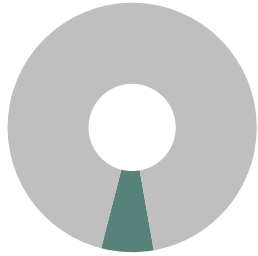


- Jardí Botànic
- Museu Blau
- Monestir Pedralbes
- MUHBA - Pl. del Rei
- Museu de la Música
- Museu F. Marès
- Fundació Miró
- CCCB
- El Born CCM
- Castell de Montjuïc
- Museu del Disseny
- Museu de Cultures del Món
- Museu Etnològic

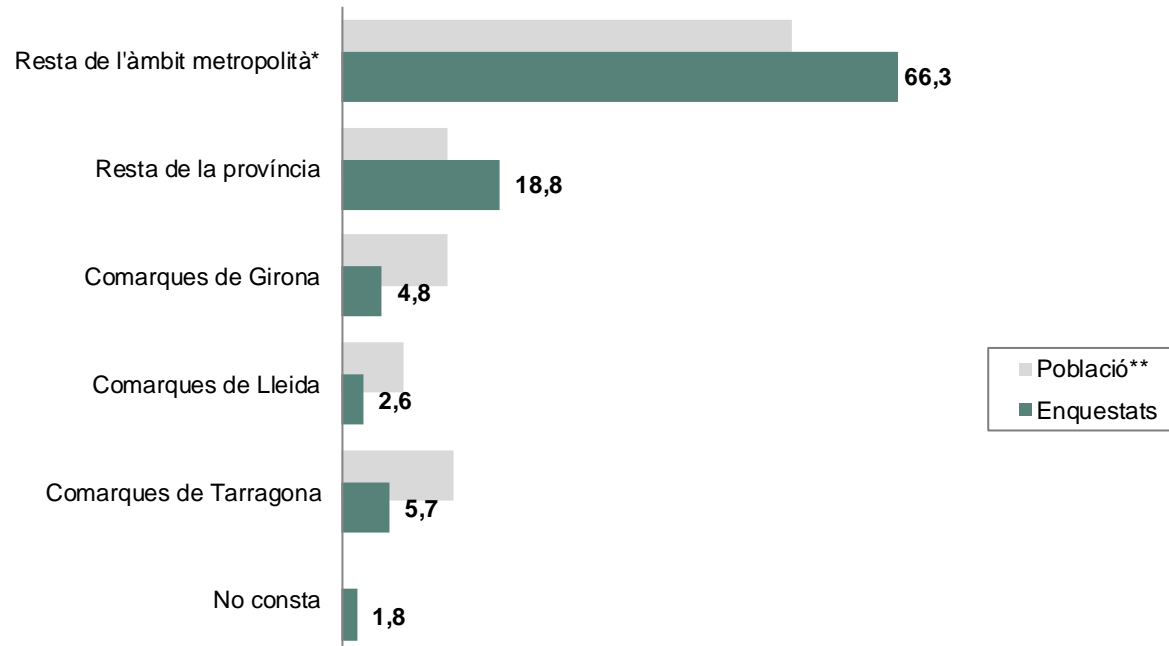
* FONT: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2016.

LA MAJORIA DE VISITANTS CATALANS DE FORA DE BARCELONA VENEN DE LA RESTA DE L'ÀMBIT METROPOLITÀ.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA DE CATALUNYA



Residents a la resta
de Catalunya
(n=2.479)

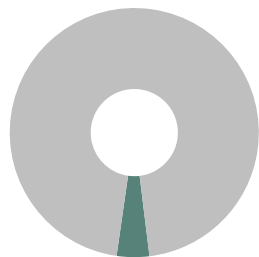


* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat,
Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

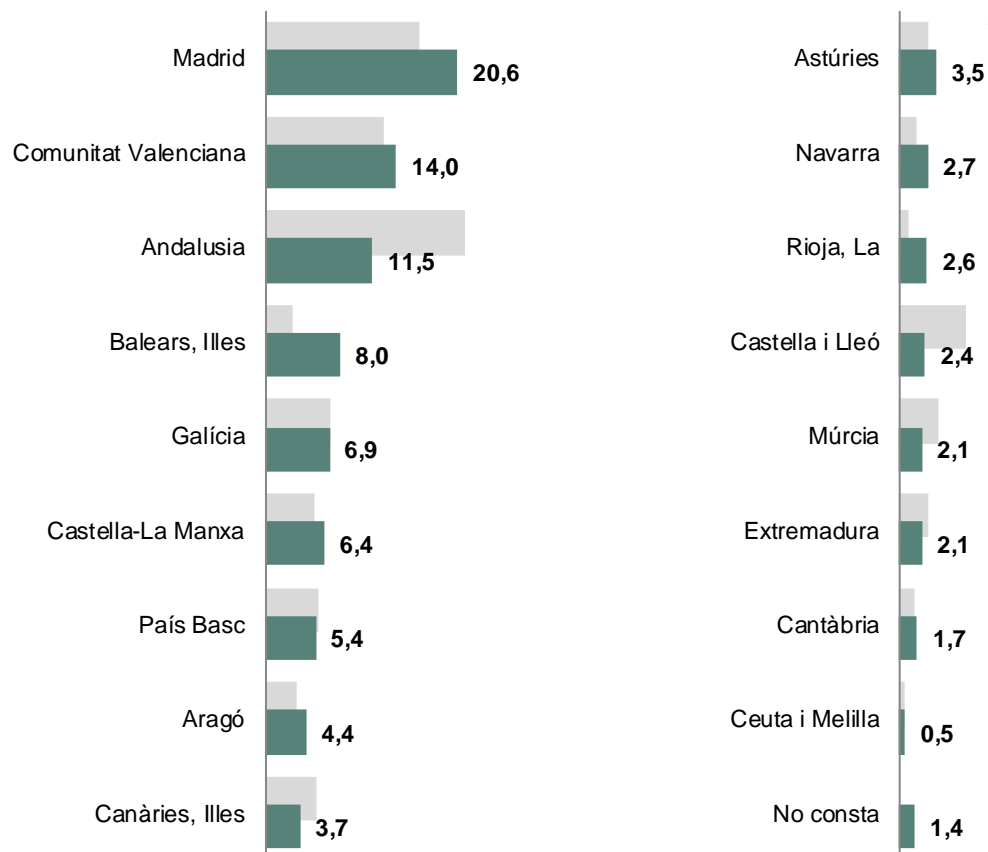
** Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2016

MADRILENYS, VALENCIANS I ANDALUSOS SÓN ELS VISITANTS DE LA RESTA D'ESPANYA MES HABITUALS.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA D'ESPANYA



Residents a la resta d'Espanya (n=1.155)



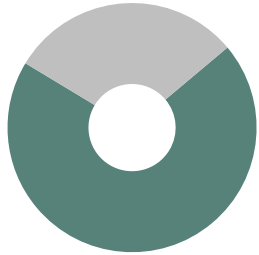
No obstant, mentre els andalusos representen un 21,5% de la població de la resta d'Espanya, només un 11,5% dels visitants de la resta d'Espanya resideixen habitualment a Andalusia

■ Població*
■ Enquestats

* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2016

FRANÇA, ELS ESTATS UNITS/CANADÀ, EL REGNE UNIT, ITÀLIA I ALEMANYA SÓN ELS PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN DELS ESTRANGERS QUE VISITEN ELS MUSEUS DE LA CIUTAT.

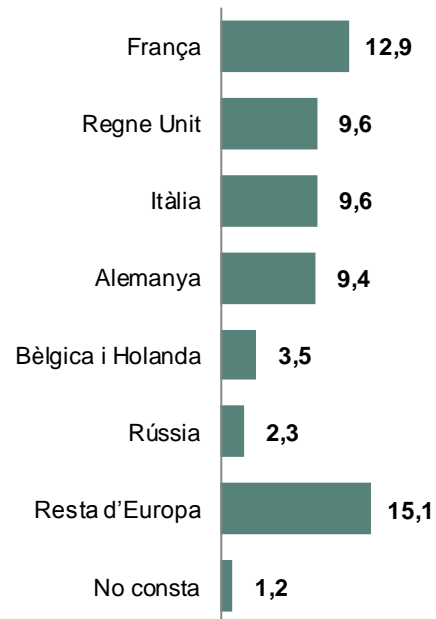
LLOC DE RESIDÈNCIA: ESTRANGER



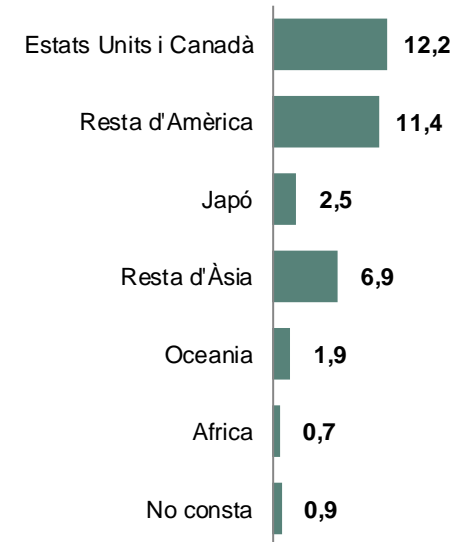
Residents a l'estranger
(n=12.455)



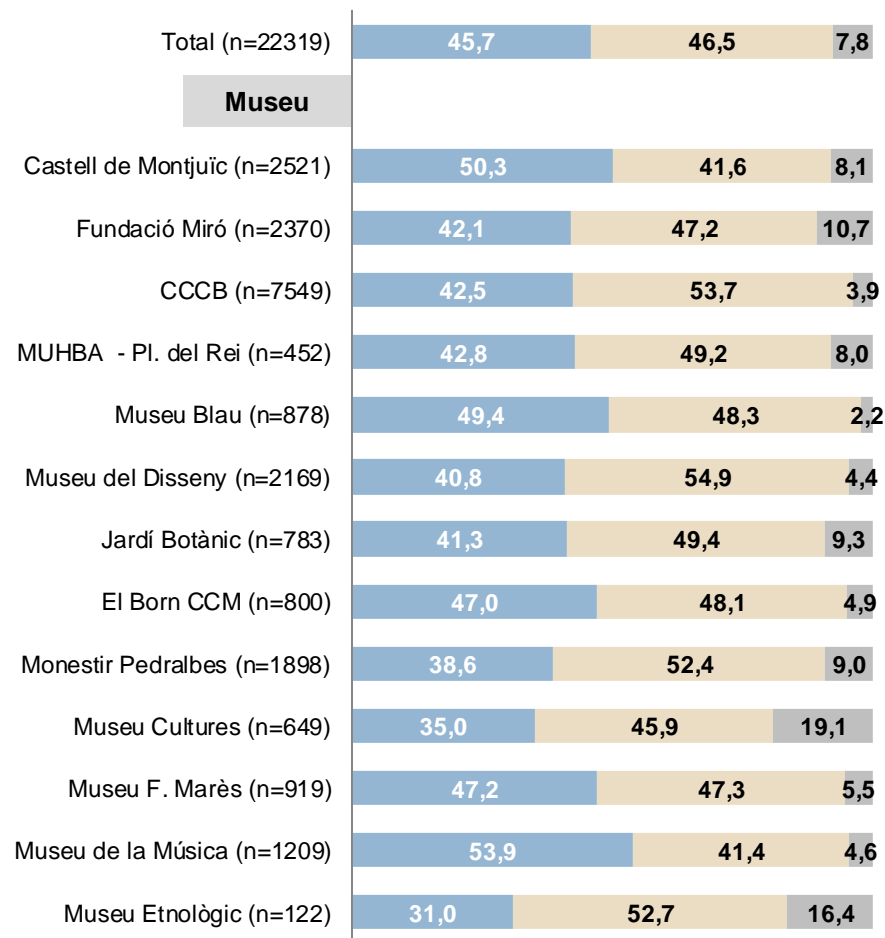
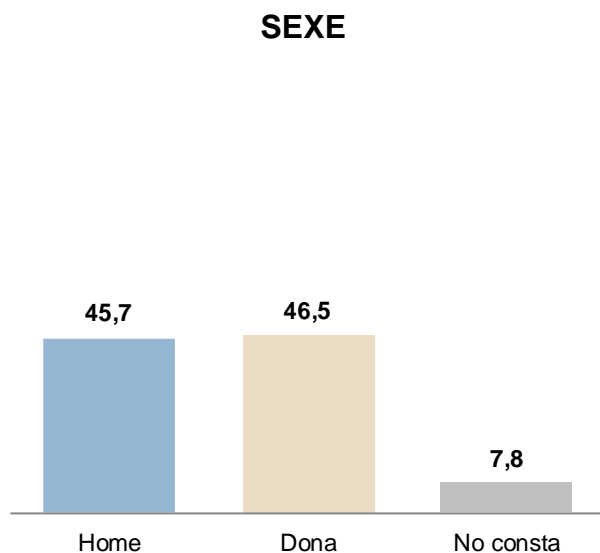
**Europa
63,5**



**Resta del món
36,5**

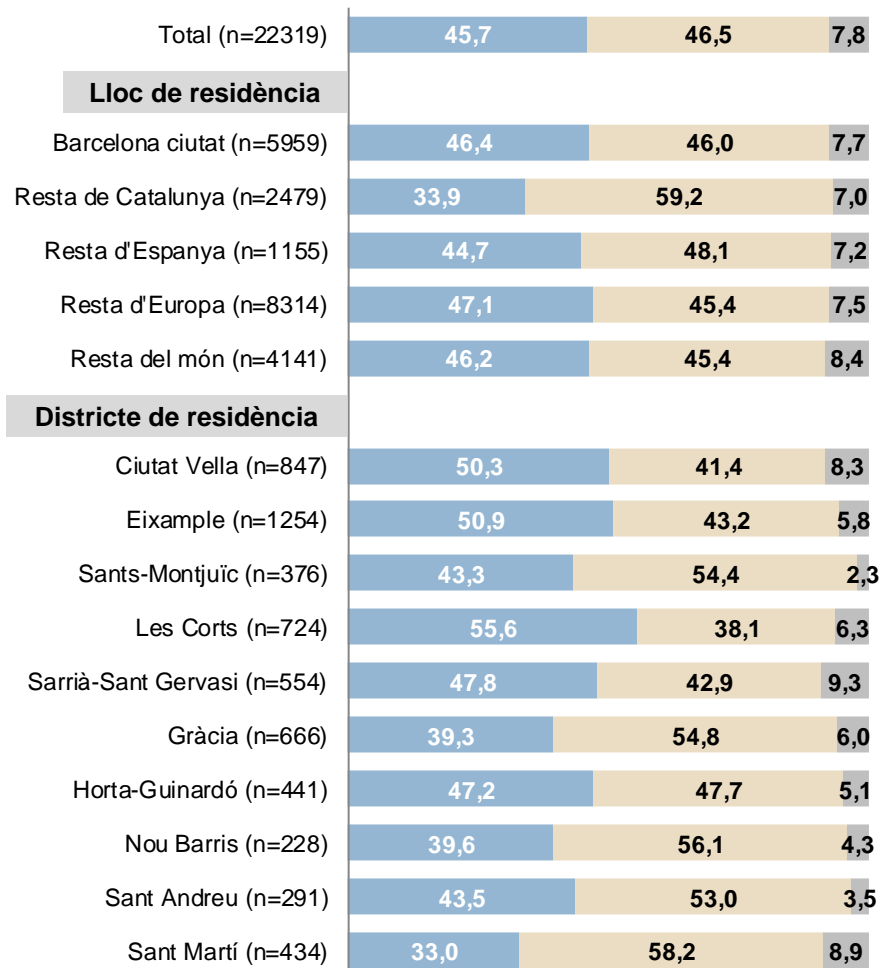
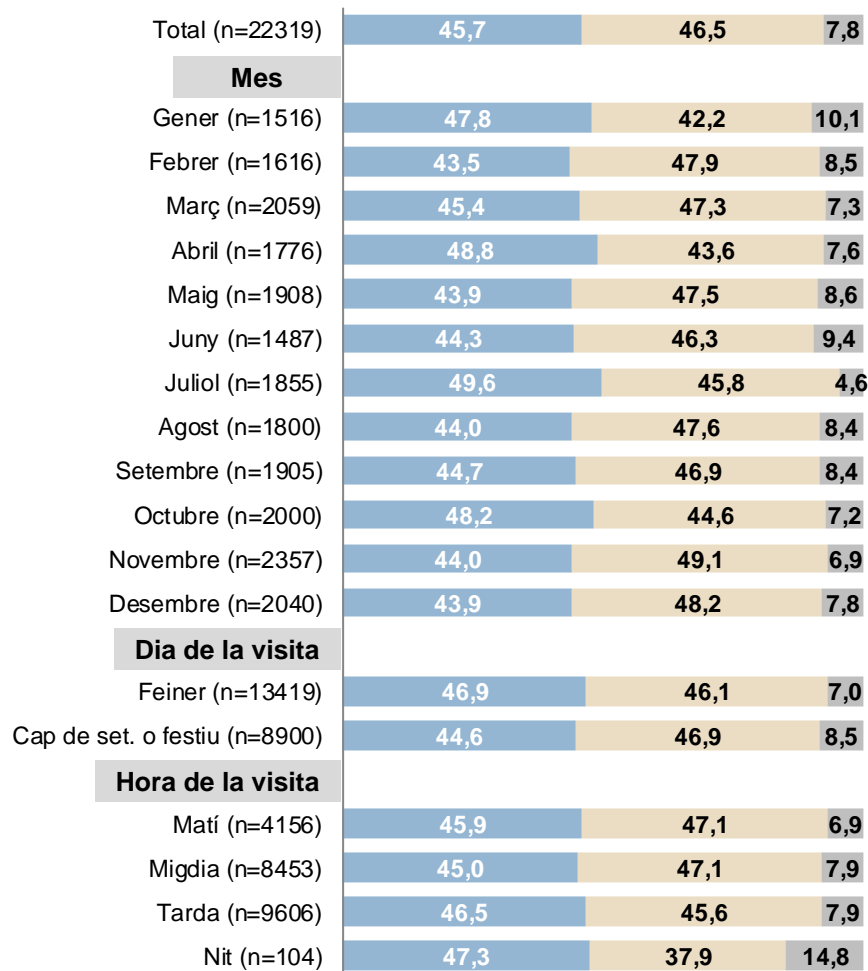


HI HA LLEUGERAMENT MÉS DONES QUE HOMES ENTRE ELS VISITANTS DE LA MAJORIA DE MUSEUS, EXCEPTUANT EL CASTELL DE MONTJUÏC, EL MUSEU BLAU I EL MUSEU DE LA MÚSICA



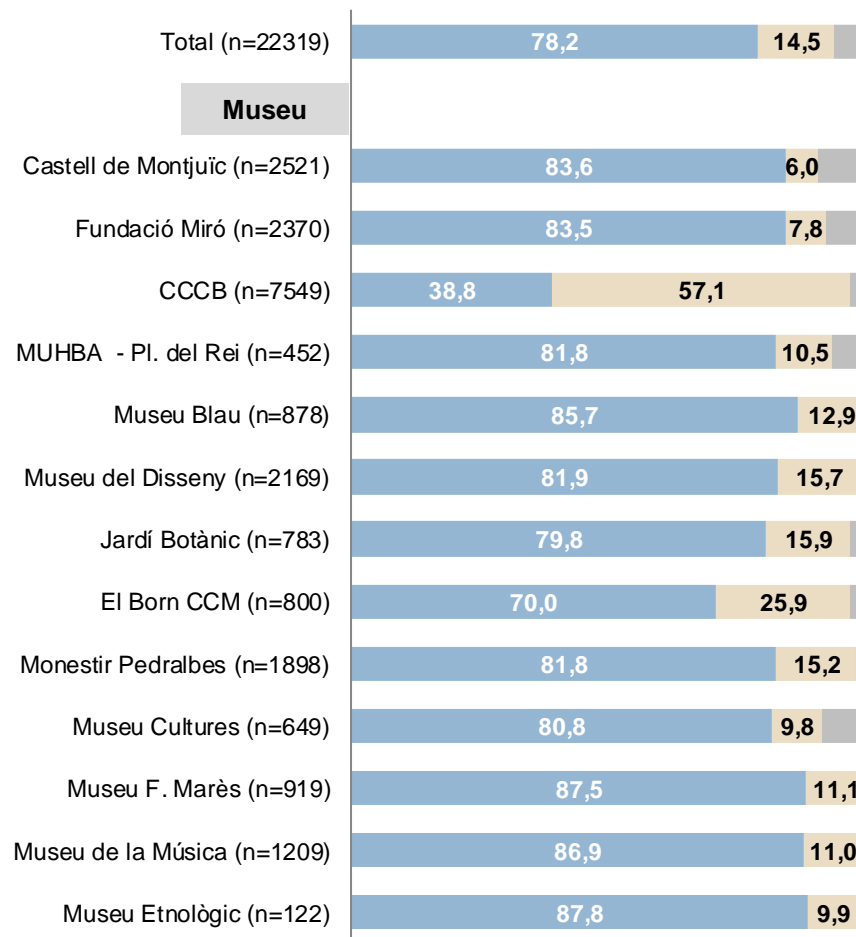
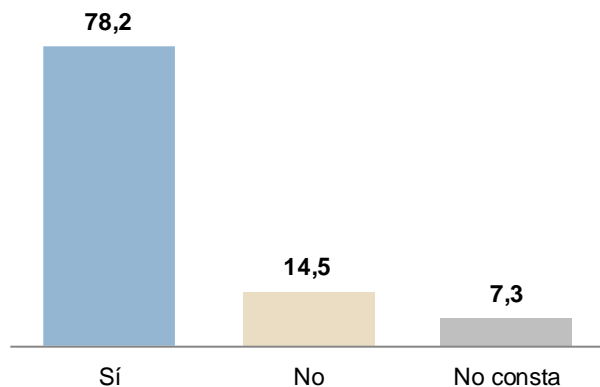
SEXE

■ Home ■ Dona ■ No consta



**A TOTS ELS MUSEUS LA GRAN MAJORIA DELS VISITANTS HI VA PER PRIMERA VEGADA,
EXCEPTE AL CCCB, ON MÉS DE LA MEITAT REPETEIX VISITA.**

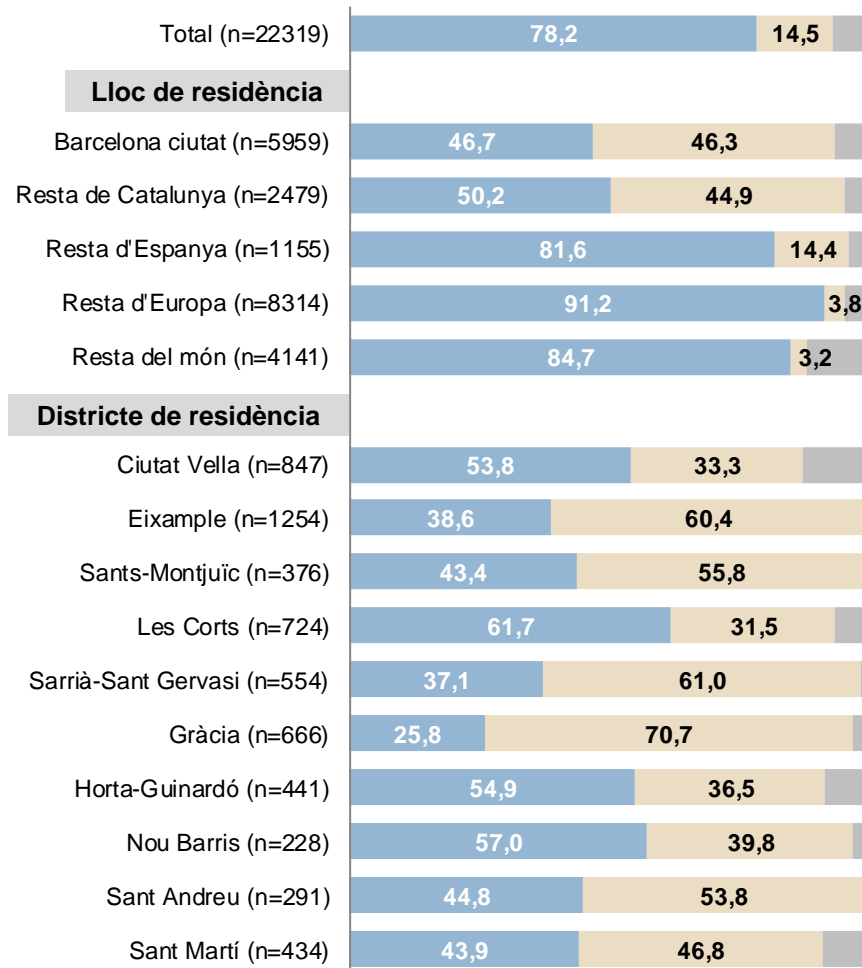
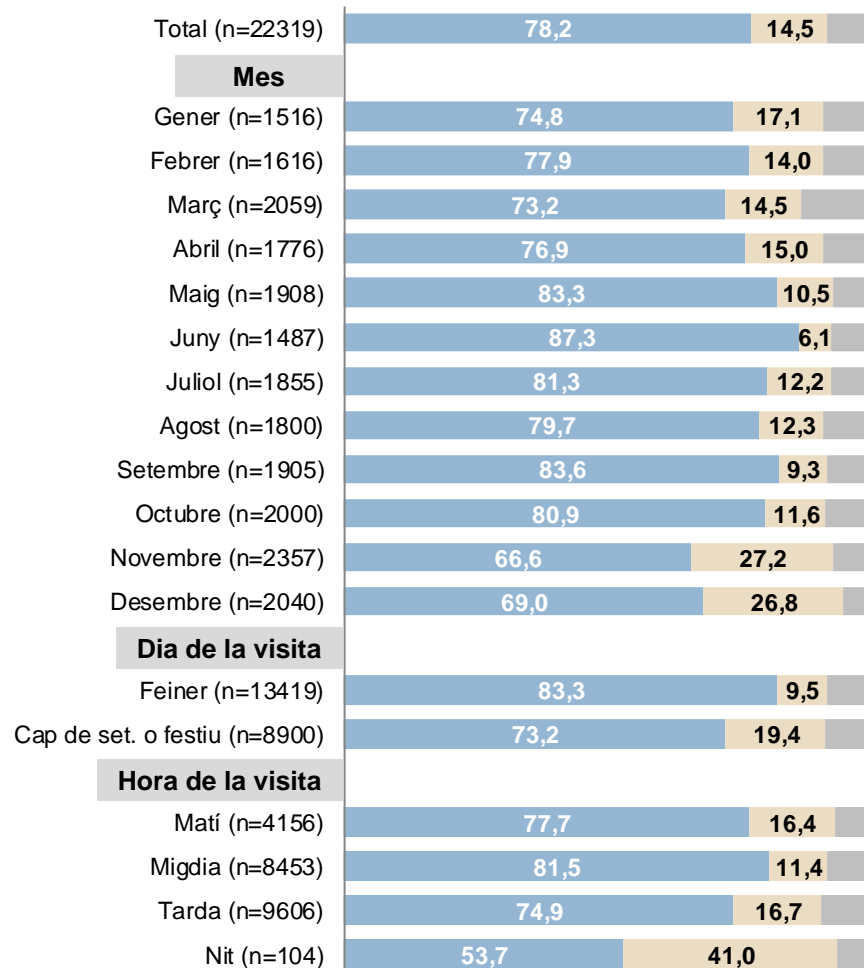
PRIMERA VISITA AL MUSEU



PRIMERA VISITA AL MUSEU

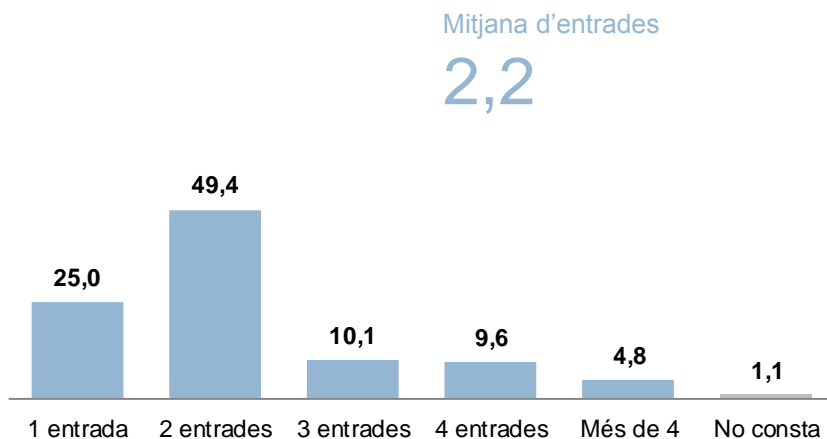
Entre els visitants barcelonins i de la resta de Catalunya, més del 40% ja havia estat amb anterioritat en aquell museu.

■ Sí ■ No ■ No consta

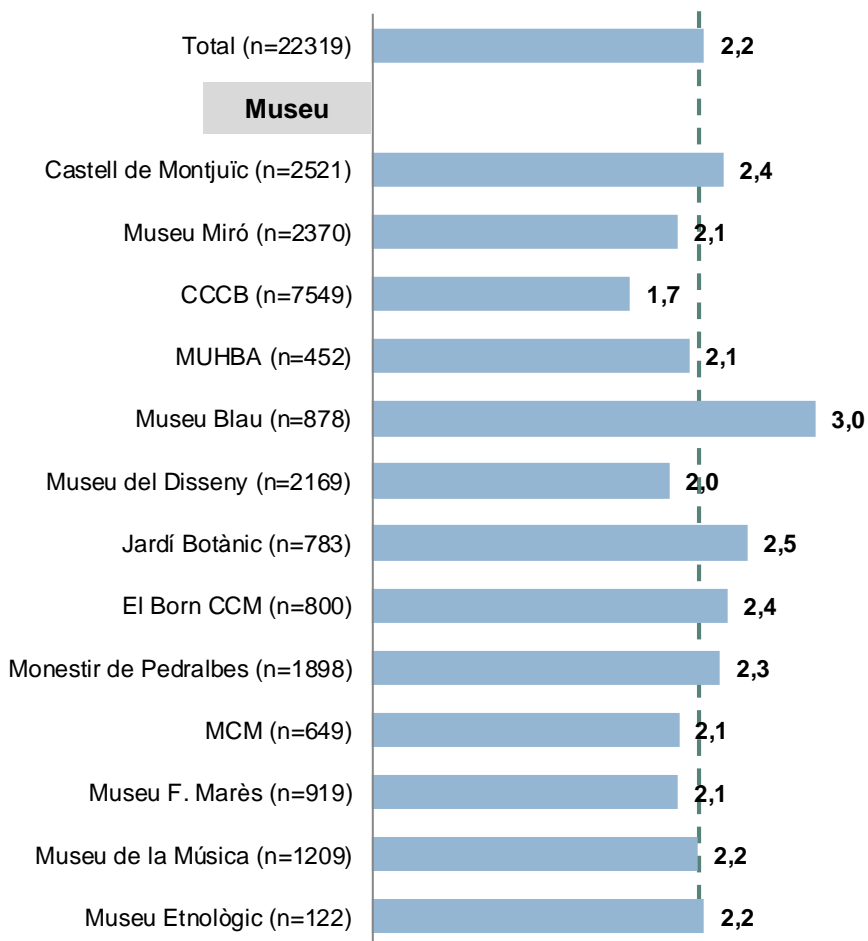


**ELS VISITANTS ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,2 ENTRADES.
ELS DEL MUSEU BLAU SÓN ELS QUE ADQUIREIXEN MÉS ENTRADES, DE MITJANA**

ENTRADES ADQUIRIDES

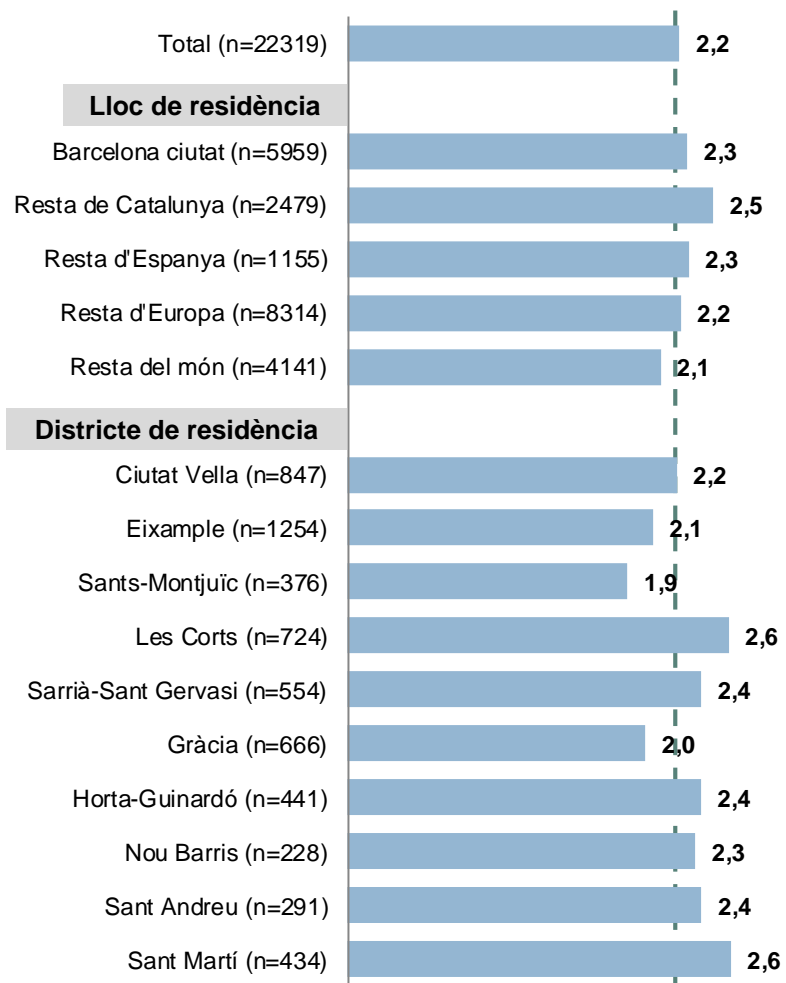
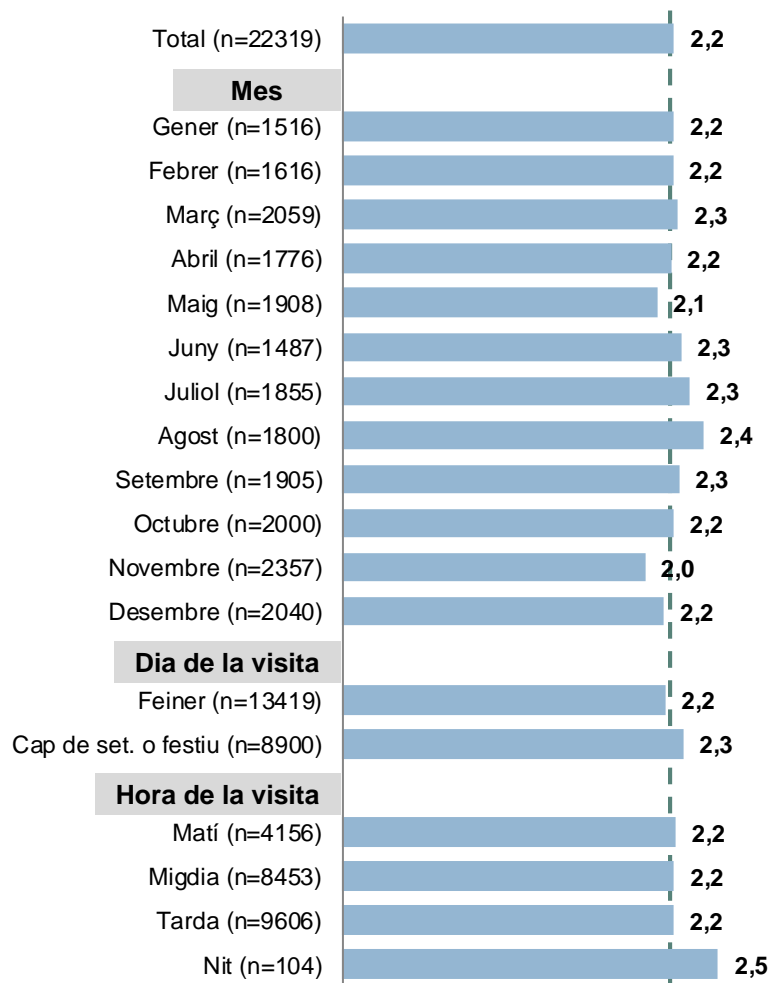


El CCCB és l'únic que presenta una mitjana inferior a 2,0 entrades adquirides per visitant.



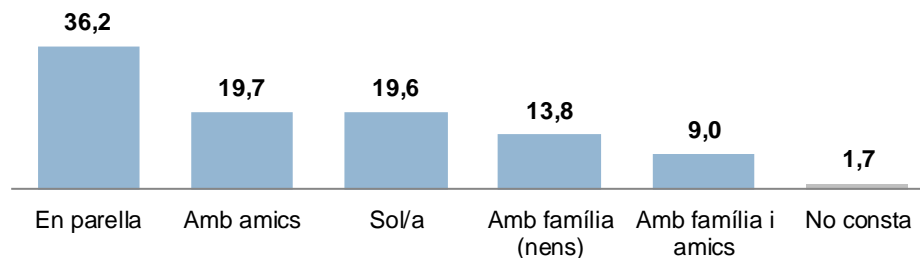
ENTRADES ADQUIRIDES

■ Mitjana



LA MAJORIA VISITA ELS MUSEUS EN PARELLA, SEGUITS DELS QUE HI VAN SOLS O AMB ELS AMICS.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



El Museu Blau és l'únic que la majoria dels seus visitants hi va amb la família (i fills/es). En canvi, el Museu del Disseny, el Frederic Marès i el CCCB destaquen perquè al voltant d'un 30% dels seus visitants hi va sol.

| | TOTAL (n=22319) | MUSEU | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | | Castell de Montjuïc (n=2521) | Fundació Miró (n=2370) | CCCB (n=7549) | MUHBA PI. del Rei (n=452) | Museu Blau (n=878) | M. del Disseny (n=2169) | Jardí Botànic (n=783) | El Born CCM (n=800) | M. de Pedralbes (n=1898) | Museu Cultures (n=649) | Museu F. Marès (n=919) | Museu Música (n=1209) | Museu Etnològic (n=122) |
| En parella | 36,2 | 37,0 | 36,4 | 34,8 | 43,1 | 20,6 | 29,2 | 51,7 | 37,2 | 39,8 | 33,6 | 40,2 | 32,1 | 33,8 |
| Amb amics | 19,7 | 24,1 | 16,8 | 23,8 | 15,8 | 6,1 | 25,3 | 15,1 | 13,6 | 17,7 | 19,9 | 14,8 | 15,3 | 17,3 |
| Sol/a | 19,6 | 15,8 | 21,0 | 27,7 | 22,4 | 12,5 | 29,3 | 16,4 | 17,8 | 19,4 | 22,8 | 28,3 | 25,9 | 23,0 |
| Amb família (nens) | 13,8 | 12,0 | 15,0 | 5,0 | 11,6 | 44,1 | 7,8 | 8,0 | 17,6 | 10,6 | 11,9 | 10,2 | 22,0 | 13,4 |
| Amb família i amics | 9,0 | 9,4 | 8,8 | 7,0 | 5,8 | 15,4 | 7,5 | 7,3 | 11,8 | 11,1 | 10,2 | 5,0 | 3,8 | 10,6 |
| No consta | 1,7 | 1,8 | 2,1 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | 0,9 | 1,4 | 2,0 | 1,4 | 1,7 | 1,5 | 1,0 | 1,9 |

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

| | TOTAL (n=22319) | MES | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | | Gener (n=1516) | Febrer (n=1616) | Març (n=2059) | Abril (n=1776) | Maig (n=1908) | Juny (n=1487) | Juliol (n=1855) | Agost (n=1800) | Setem- bre (n=1905) | Octu- bre (n=2000) | Novem- bre (n=2357) | Desem- bre (n=2040) |
| En parella | 36,2 | 38,5 | 34,9 | 34,3 | 37,1 | 39,0 | 36,4 | 30,2 | 30,1 | 40,0 | 39,2 | 41,2 | 34,2 |
| Amb amics | 19,7 | 16,4 | 17,9 | 17,6 | 19,6 | 21,9 | 22,2 | 19,6 | 19,9 | 21,5 | 19,6 | 19,5 | 18,6 |
| Sol/a | 19,6 | 18,3 | 22,8 | 20,3 | 18,3 | 18,9 | 17,9 | 19,8 | 17,9 | 19,1 | 18,5 | 22,7 | 21,8 |
| Amb família (nens) | 13,8 | 16,5 | 14,6 | 17,2 | 13,7 | 11,6 | 10,7 | 20,7 | 18,7 | 11,0 | 10,4 | 7,8 | 13,4 |
| Amb família i amics | 9,0 | 8,4 | 7,2 | 9,1 | 8,3 | 7,1 | 10,4 | 8,1 | 11,8 | 7,7 | 10,7 | 7,8 | 10,5 |
| No consta | 1,7 | 1,9 | 2,6 | 1,5 | 3,0 | 1,4 | 2,5 | 1,6 | 1,5 | 0,7 | 1,5 | 1,1 | 1,5 |

| | TOTAL (n=22319) | DIA DE LA VISITA | | HORA DE LA VISITA | | | |
|---------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------|
| | | Feiner (n=13419) | Cap de s. o festiu (n=8900) | Matí (n=4156) | Migdia (n=8453) | Tarda (n=9606) | Nit (n=104) |
| En parella | 36,2 | 36,8 | 35,6 | 36,4 | 38,3 | 33,5 | 41,0 |
| Amb amics | 19,7 | 20,4 | 19,0 | 17,0 | 18,8 | 22,0 | 27,9 |
| Sol/a | 19,6 | 20,6 | 18,6 | 17,8 | 19,2 | 21,1 | 13,6 |
| Amb família (nens) | 13,8 | 13,1 | 14,6 | 17,5 | 12,8 | 13,3 | 8,7 |
| Amb família i amics | 9,0 | 7,7 | 10,2 | 9,8 | 9,1 | 8,5 | 5,2 |
| No consta | 1,7 | 1,4 | 2,0 | 1,5 | 1,8 | 1,6 | 3,6 |

Els mesos de juliol i agost són els que més es va als museus amb la família.



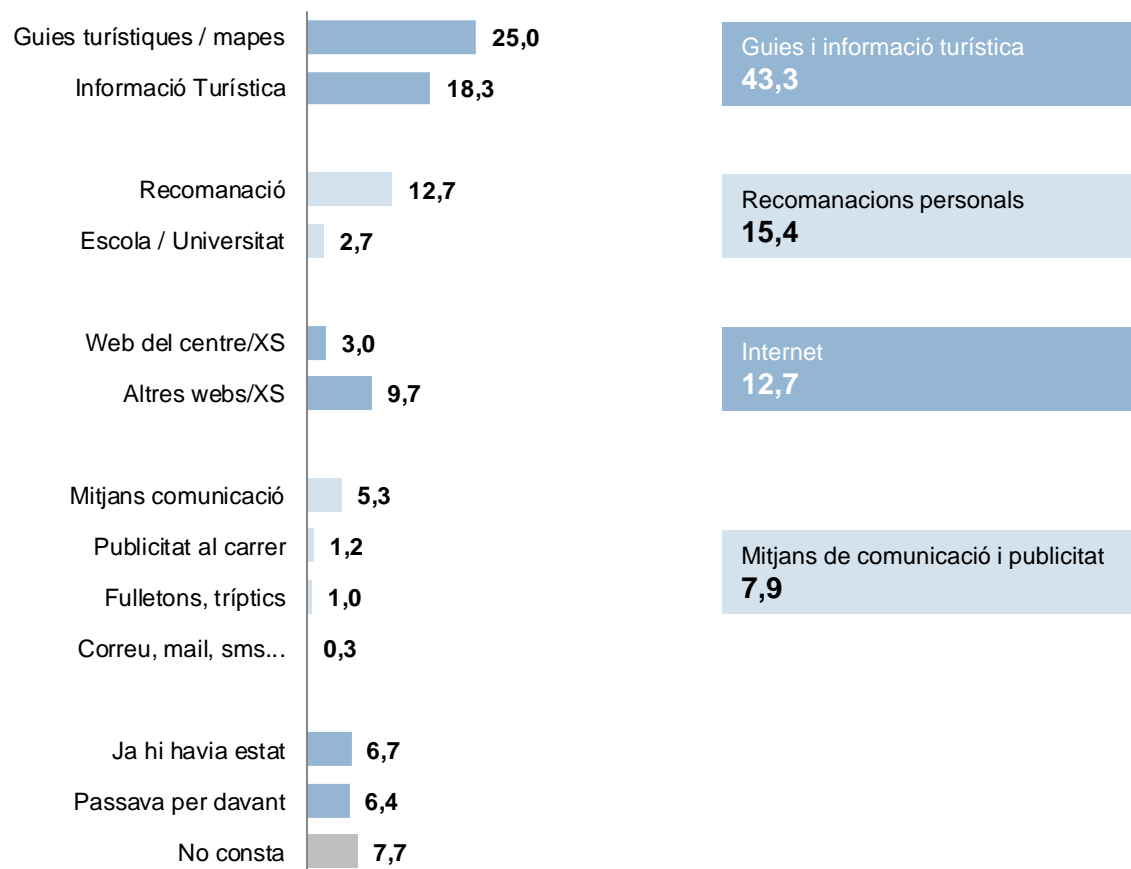
AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

| | TOTAL (n=22319) | LLOC DE RESIDÈNCIA | | | | |
|---------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| | | Barcelo- na ciutat (n=5959) | Resta de Cat. (n=2479) | Resta d'Esp. (n=1155) | Resta d'Europa (n=8314) | Resta del món (n=4141) |
| En parella | 36,2 | 28,2 | 35,3 | 35,3 | 40,1 | 36,3 |
| Amb amics | 19,7 | 19,6 | 15,8 | 15,3 | 19,8 | 21,1 |
| Sol/a | 19,6 | 22,9 | 14,7 | 19,4 | 16,4 | 24,1 |
| Amb família(nens) | 13,8 | 18,0 | 20,6 | 14,8 | 13,5 | 9,3 |
| Amb família i amics | 9,0 | 9,3 | 12,1 | 12,4 | 8,7 | 8,0 |
| No consta | 1,7 | 2,1 | 1,6 | 2,7 | 1,5 | 1,3 |

| | TOTAL (n=22319) | DISTRICTE DE RESIDÈNCIA | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | | Ciutat Vella (n=847) | Eixam- ple (n=1254) | Sants- Montjuïc (n=376) | Les Corts (n=724) | Sarrià-S. Gervasi (n=554) | Gràcia (n=666) | Horta- Guinardó (n=441) | Nou Barris (n=228) | Sant Andreu (n=291) | Sant Martí (n=434) |
| En parella | 36,2 | 24,6 | 30,7 | 34,2 | 28,7 | 26,5 | 30,4 | 25,8 | 37,2 | 30,2 | 22,8 |
| Amb amics | 19,7 | 21,3 | 18,1 | 21,2 | 21,7 | 18,8 | 28,4 | 16,1 | 12,7 | 15,6 | 17,1 |
| Sol/a | 19,6 | 31,7 | 23,5 | 21,9 | 20,8 | 19,4 | 21,1 | 21,8 | 16,6 | 17,6 | 19,0 |
| Amb família(nens) | 13,8 | 12,2 | 19,5 | 16,6 | 15,9 | 21,7 | 12,9 | 23,3 | 23,3 | 28,6 | 22,0 |
| Amb família i amics | 9,0 | 7,9 | 7,4 | 4,4 | 10,9 | 12,3 | 5,9 | 10,1 | 9,5 | 7,3 | 13,6 |
| No consta | 1,7 | 2,3 | 0,8 | 1,8 | 2,1 | 1,3 | 1,2 | 2,9 | 0,8 | 0,5 | 5,5 |

LES GUIES TURÍSTIQUES I/O ELS MAPES SÓN ELS PRINCIPALS MITJANS PRESCRIPTORS DELS MUSEUS DE LA CIUTAT.

MITJÀ PRESCRIPTOR



MITJÀ PRESCRIPTOR

| | TOTAL (n=22319) | MUSEU | | | | | | |
|------------------------------|--------------------|---------------------------------|---------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|--------------------------|
| | | Castell de Montjuïc (n=2521) | Fundació Miró (n=2370) | CCCB (n=7549) | MUHBA Pl. del Rei (n=452) | Museu Blau (n=878) | M. del Disseny (n=2169) | Jardí Botànic (n=783) |
| Guies i informació turística | 43,3 | 51,6 | 48,3 | 17,0 | 46,0 | 38,9 | 33,7 | 50,7 |
| Recomanacions personals | 15,4 | 11,9 | 18,2 | 25,1 | 17,9 | 9,7 | 22,6 | 14,9 |
| Internet | 12,7 | 15,6 | 5,4 | 18,7 | 13,3 | 23,5 | 9,0 | 7,9 |
| Mitjans de com. i publicitat | 7,9 | 3,1 | 6,3 | 22,4 | 1,8 | 8,8 | 14,2 | 12,1 |
| Ja hi havia estat | 6,7 | 5,6 | 4,1 | 9,5 | 9,9 | 5,7 | 8,1 | 4,4 |
| Passava per davant | 6,4 | 4,1 | 1,9 | 5,4 | 7,6 | 8,0 | 8,4 | 5,3 |
| No consta | 7,7 | 8,1 | 15,8 | 1,9 | 3,5 | 5,4 | 4,2 | 4,6 |

| | TOTAL (n=22319) | MUSEU | | | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | | El Born CCM (n=800) | M. de Pedralbes (n=1898) | Museu Cultures (n=649) | Museu F. Marès (n=919) | Museu Música (n=1209) | Museu Etnològic (n=122) |
| Guies i informació turística | 43,3 | 19,0 | 55,6 | 17,0 | 44,9 | 48,5 | 21,8 |
| Recomanacions personals | 15,4 | 14,2 | 11,9 | 9,1 | 10,4 | 19,1 | 13,0 |
| Internet | 12,7 | 8,8 | 7,2 | 2,9 | 5,2 | 11,9 | 2,8 |
| Mitjans de com. i publicitat | 7,9 | 21,0 | 4,4 | 19,4 | 4,9 | 3,9 | 11,7 |
| Ja hi havia estat | 6,7 | 15,0 | 12,1 | 3,1 | 8,2 | 9,4 | 13,0 |
| Passava per davant | 6,4 | 16,0 | 3,7 | 46,8 | 20,1 | 2,8 | 37,0 |
| No consta | 7,7 | 6,0 | 5,1 | 1,8 | 6,2 | 4,5 | 0,7 |

Les fonts d'informació turística són el principal mitjà prescriptor a la majoria dels museus, amb les excepcions del CCCB, El Born CCM, el Museu de Cultures del Món i el Museu Etnològic.

Les recomanacions són els principals prescriptors del CCCB, mentre els mitjans de comunicació ho són també al CCCB i al Born CCM.

El Museu de les Cultures i l'Etnològic són els que més persones han visitat després de passar-hi per davant.

MITJÀ PRESCRIPTOR

| | TOTAL (n=22319) | MES | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | | Gener (n=1516) | Febrer (n=1616) | Març (n=2059) | Abril (n=1776) | Maig (n=1908) | Juny (n=1487) | Juliol (n=1855) | Agost (n=1800) | Setem- bre (n=1905) | Octu- bre (n=2000) | Novem- bre (n=2357) | Desem- bre (n=2040) |
| Guies i informació turística | 43,3 | 36,0 | 37,7 | 39,3 | 42,3 | 44,6 | 48,4 | 41,6 | 48,3 | 49,4 | 50,5 | 37,6 | 36,7 |
| Recomanacions personals | 15,4 | 15,8 | 16,8 | 18,6 | 11,4 | 14,2 | 13,8 | 16,1 | 16,3 | 16,5 | 12,9 | 18,1 | 15,7 |
| Internet | 12,7 | 13,9 | 9,4 | 11,5 | 12,9 | 14,0 | 12,0 | 16,7 | 12,6 | 12,8 | 9,5 | 12,4 | 14,7 |
| Mitjans de com. i publicitat | 7,9 | 11,7 | 11,7 | 7,7 | 7,4 | 6,1 | 5,3 | 4,5 | 7,1 | 4,2 | 9,1 | 12,9 | 9,7 |
| Ja hi havia estat | 6,7 | 9,1 | 6,6 | 4,9 | 7,3 | 6,0 | 5,0 | 7,7 | 3,7 | 5,2 | 5,6 | 8,3 | 12,4 |
| Passava per davant | 6,4 | 10,4 | 8,7 | 7,5 | 7,4 | 7,6 | 8,1 | 5,9 | 3,7 | 6,4 | 5,9 | 4,0 | 3,4 |
| No consta | 7,7 | 3,1 | 9,1 | 10,5 | 11,3 | 7,5 | 7,4 | 7,5 | 8,3 | 5,5 | 6,6 | 6,7 | 7,3 |

| | TOTAL (n=22319) | DIA DE LA VISITA | | HORA DE LA VISITA | | | |
|------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------------|
| | | Feiner (n=13419) | Cap de s. o festiu (n=8900) | Matí (n=4156) | Migdia (n=8453) | Tarda (n=9606) | Nit (n=104) |
| Guies i informació turística | 43,3 | 49,4 | 37,3 | 42,5 | 45,8 | 41,3 | 6,0 |
| Recomanacions personals | 15,4 | 14,7 | 16,2 | 17,2 | 13,8 | 16,4 | 18,7 |
| Internet | 12,7 | 13,2 | 12,3 | 12,2 | 13,2 | 12,6 | 5,2 |
| Mitjans de com. i publicitat | 7,9 | 5,9 | 9,8 | 8,8 | 7,4 | 7,9 | 10,5 |
| Ja hi havia estat | 6,7 | 4,3 | 9,0 | 6,3 | 5,7 | 7,7 | 21,6 |
| Passava per davant | 6,4 | 4,5 | 8,2 | 4,8 | 5,5 | 8,0 | 20,1 |
| No consta | 7,7 | 8,1 | 7,3 | 8,1 | 8,7 | 6,0 | 17,9 |

MITJÀ PRESCRIPTOR

| | TOTAL (n=22319) | LLOC DE RESIDÈNCIA | | | | |
|------------------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| | | Barcelo- na ciutat (n=5959) | Resta de Cat. (n=2479) | Resta d'Esp. (n=1155) | Resta d'Europa (n=8314) | Resta del món (n=4141) |
| Guies i informació turística | 43,3 | 12,3 | 12,2 | 33,4 | 54,5 | 55,7 |
| Recomanacions personals | 15,4 | 21,4 | 23,0 | 25,0 | 12,3 | 12,5 |
| Internet | 12,7 | 14,3 | 17,0 | 14,1 | 11,0 | 13,0 |
| Mitjans de com. i publicitat | 7,9 | 17,7 | 20,0 | 10,3 | 4,5 | 3,3 |
| Ja hi havia estat | 6,7 | 21,9 | 15,7 | 5,6 | 2,3 | 1,7 |
| Passava per davant | 6,4 | 7,6 | 4,8 | 5,4 | 6,4 | 6,2 |
| No consta | 7,7 | 4,8 | 7,2 | 6,3 | 9,1 | 7,5 |

Els turistes estrangers són els que més citen les fonts d'informació turística, mentre que els barcelonins i els residents a la resta de Catalunya i d'Espanya són els que més coneixen els museus per recomanacions personals.

Els mitjans de comunicació / la publicitat i haver-hi estat en una visita anterior també sobresurten entre els barcelonins i la resta de catalans.

| | TOTAL (n=22319) | DISTRICTE DE RESIDÈNCIA | | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | | Ciutat Vella (n=847) | Eixam- ple (n=1254) | Sants- Montjuïc (n=376) | Les Corts (n=724) | Sarrià-S. Gervasi (n=554) | Gràcia (n=666) | Horta- Guinardó (n=441) | Nou Barris (n=228) | Sant Andreu (n=291) | Sant Martí (n=434) |
| Guies i informació turística | 43,3 | 20,6 | 7,7 | 3,2 | 19,5 | 10,4 | 4,7 | 10,4 | 10,1 | 7,0 | 8,8 |
| Recomanacions personals | 15,4 | 20,0 | 20,3 | 29,2 | 21,7 | 23,0 | 27,6 | 19,2 | 16,0 | 25,5 | 22,2 |
| Internet | 12,7 | 14,9 | 13,5 | 17,5 | 15,9 | 13,2 | 12,9 | 21,6 | 9,5 | 15,1 | 12,2 |
| Mitjans de com. i publicitat | 7,9 | 14,6 | 21,0 | 16,8 | 14,3 | 19,2 | 22,5 | 17,7 | 27,4 | 19,3 | 13,0 |
| Ja hi havia estat | 6,7 | 17,4 | 25,1 | 26,0 | 17,9 | 24,2 | 25,0 | 20,4 | 27,5 | 19,9 | 24,7 |
| Passava per davant | 6,4 | 5,7 | 10,7 | 5,4 | 6,3 | 4,0 | 5,4 | 5,3 | 5,8 | 12,9 | 14,3 |
| No consta | 7,7 | 6,7 | 1,8 | 2,0 | 4,5 | 6,0 | 2,0 | 5,5 | 3,8 | 0,2 | 4,7 |



SÍNTESI

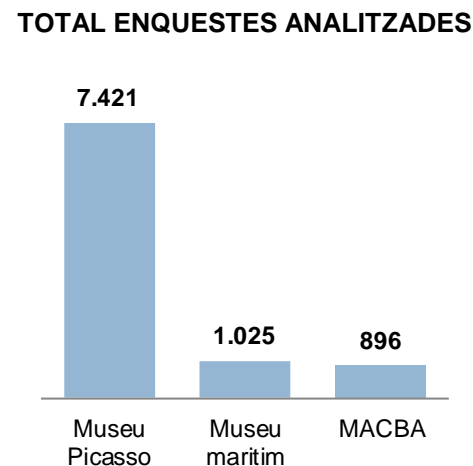
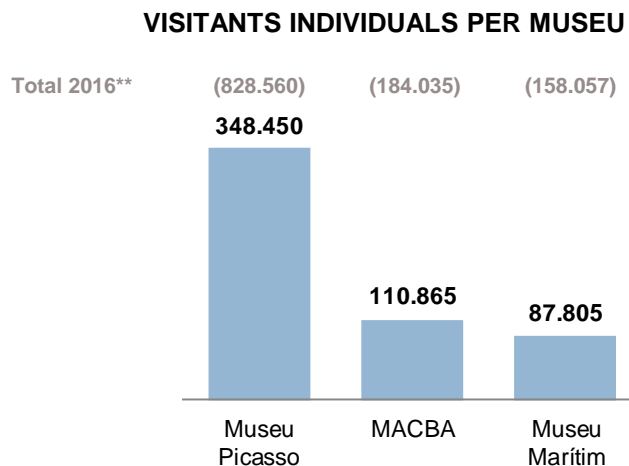
- **La gran majoria dels visitants als museus de Barcelona són residents a l'estranger**, sobretot a països europeus, mentre que el **17,7% són veïns de la ciutat de Barcelona**. El Castell de Montjuïc, la Fundació Miró i el CCCB són els museus més visitats però, mentre els dos primer reben principalment visitants estrangers, el CCCB atrau sobretot barcelonins. El MUHBA manté un perfil de visitant estranger, mentre el Museu Blau és el que presenta major proporció de barcelonins i el Born CCM el que compta amb més presència de visitants procedents de la resta de Catalunya.
- En la majoria de museus hi ha una lleugerament major presència de dones que homes, per bé que les proporcions s'igualen quan es tenen en compte conjuntament. A quasi tots ells **més del 80% dels visitants hi acudeix per primera vegada**, amb les excepcions del Born CCM i el CCCB, museu en el que més de la meitat de visitants ja havia estat anteriorment. Entre els visitants residents a Barcelona i la resta de Catalunya, els que repeteixen visita superen el 40%.
- **Els visitants adquireixen 2,2 entrades, de mitjana**. Més d'un terç va al museu acompanyat de la seva parella i al voltant d'un de cada cinc hi va sol o amb els amics. El Museu Blau és l'únic en el qual la majoria dels seus visitants hi va amb la família i conseqüentment també és el museu on s'adquireixen, de mitjana, més entrades per visitant.
- Donat que els estrangers són àmplia majoria entre els visitants, **les fonts d'informació turística són el principal mitjà prescriptor** dels museus de la ciutat. En canvi, les recomanacions personals, els mitjans de comunicació i la publicitat i el fet d'haver visitat el museu amb anterioritat són les fonts d'informació que més citen els visitants barcelonins i els de la resta de Catalunya.



ANNEX

ANNEX

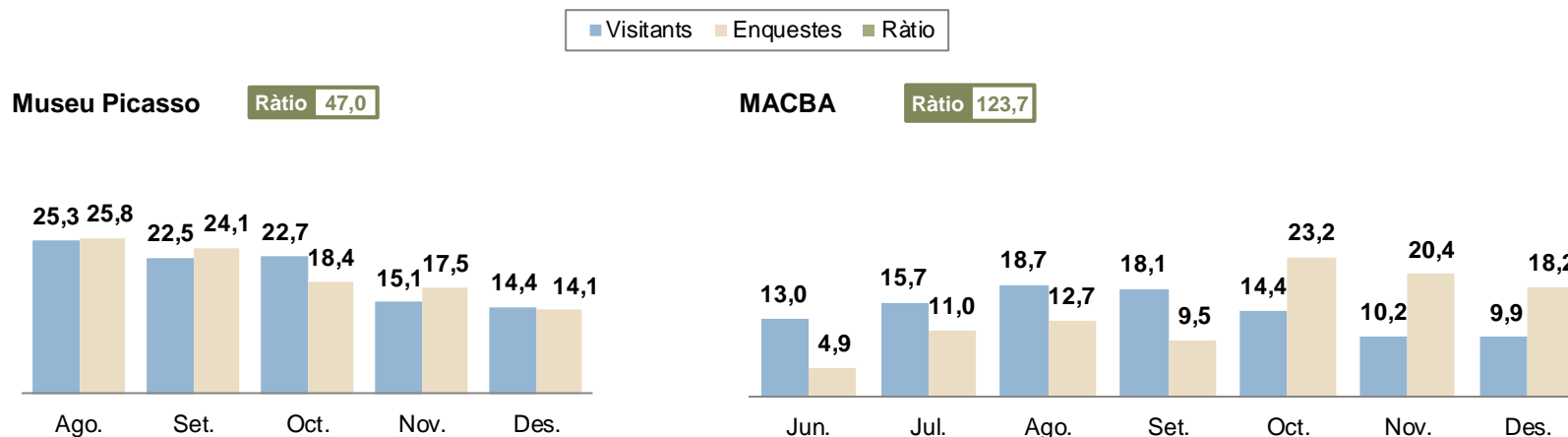
- En aquest annex s'inclouen els resultats de les enquestes del Museu Picasso, el Museu Marítim i el MACBA, que no es presenten a l'informe global donat que comencen el treball de camp entre el juny i l'agost*, cosa que fa poc recomanable la comparació i la agregació de resultats amb la resta de museus.
- Els resultats de visitants i enquestes dels tres museus es presentaran amb detall a l'informe individual de cadascun d'ells.



*El **MACBA** i el **Museu Marítim** comencen el treball de camp al **juny**, mentre el **Museu Picasso** el comença a l'**agost**.

ANNEX

VISITANTS INDIVIDUALS vs. ENQUESTES REALITZADES PER MUSEU*

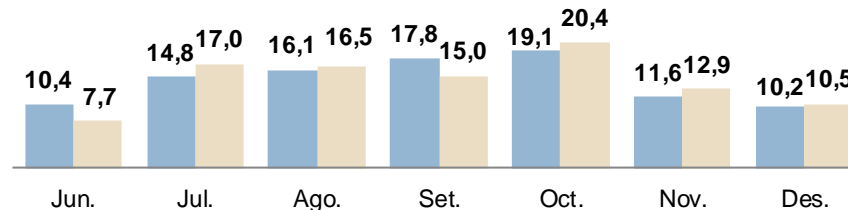


Segons les recomanacions fetes a l'informe de l'any passat, calia seguir el següent criteri per establir la ràtio a cada museu:

Visitants individuals anuals **Ràtio**

| | |
|----------------------|----|
| Més de 250 mil | 80 |
| De 100 mil a 250 mil | 50 |
| De 50 mil a 100 mil | 40 |
| De 25 mil a 50 mil | 30 |
| Fins a 25 mil | 20 |

Museu Marítim Ràtio **85,7**



* La distribució de les enquestes analitzades no es pondera donat que el que ens interessa analitzar aquí és el treball de camp, no els resultats globals de les enquestes.

ANNEX

LLOC DE RESIDÈNCIA

| | MUSEU | | |
|-----------------|---------------------------|------------------|---------------------------|
| | Museu Picasso (n=7421) | MACBA (n=896) | Museu Marítim (n=1025) |
| Barcelona | | 15,4 | 18,7 |
| Resta Catalunya | | 3,9 | 4,3 |
| Resta d'Espanya | | 4,0 | 3,8 |
| Resta d'Europa | | 49,2 | 48,5 |
| Resta del món | | 23,8 | 22,9 |
| No consta | 100,0 | 3,8 | 1,8 |

DISTRICTE DE BARCELONA

| | MUSEU | |
|---------------------|------------------|--------------------------|
| | MACBA (n=129) | Museu Marítim (n=178) |
| Ciutat Vella | 19,6 | 31,0 |
| Eixample | 14,8 | 17,1 |
| Sants-Montjuïc | 5,5 | 6,8 |
| Les Corts | 18,1 | 15,8 |
| Sarrià-Sant Gervasi | 5,8 | 2,8 |
| Gràcia | 4,5 | 4,0 |
| Horta-Guinardó | 9,1 | 7,1 |
| Nou Barris | 1,9 | 4,2 |
| Sant Andreu | 3,6 | 1,5 |
| Sant Martí | 4,0 | 3,3 |
| No consta | 12,9 | 6,4 |

RESTA DE CATALUNYA

| | MUSEU | |
|-------------------|-----------------|-------------------------|
| | MACBA (n=32) | Museu Marítim (n=41) |
| Alt Penedès | 4,9 | 6,5 |
| Anoia | 8,0 | 10,2 |
| Baix Llobregat | 13,5 | 17,4 |
| Barcelonès | 23,9 | 23,6 |
| Berguedà | | 5,1 |
| Garraf | 1,3 | 3,4 |
| Maresme | 6,2 | 9,5 |
| Osona | | 2,3 |
| Vallès Occidental | 5,2 | 7,4 |
| Vallès Oriental | | 2,7 |
| Girona | 14,4 | 7,0 |
| Lleida | 2,3 | |
| Tarragona | 3,9 | 4,8 |
| No consta | 16,3 | |

RESTA D'ESPANYA

| | MUSEU | |
|-------------------|-----------------|-------------------------|
| | MACBA (n=39) | Museu Marítim (n=41) |
| Andalusia | 1,3 | 4,9 |
| Aragó | 16,1 | 16,4 |
| Astúries | 1,3 | 4,6 |
| Balears, Illes | 4,6 | 6,3 |
| Canàries, Illes | | 2,1 |
| Castella i Lleó | 1,7 | 3,1 |
| Castella-La Manxa | 9,0 | 5,4 |
| Com. Valenciana | 31,4 | 11,0 |
| Galícia | 3,9 | 4,0 |
| Madrid | 26,8 | 20,6 |
| Múrcia | 1,3 | 7,8 |
| País Basc | 1,5 | 9,7 |
| No consta | 1,2 | 4,0 |

ANNEX

RESTA D'EUROPA

| | MUSEU | |
|-------------------|------------------|-----------------------------|
| | MACBA (n=451) | Museu Marítim (n=509) |
| Alemanya | 11,0 | 18,8 |
| Bèlgica i Holanda | 7,4 | 4,4 |
| França | 20,4 | 25,1 |
| Itàlia | 20,9 | 9,9 |
| Regne Unit | 14,8 | 9,2 |
| Rússia | 2,7 | 7,1 |
| Resta d'Europa | 19,8 | 23,0 |
| No consta | 3,1 | 2,6 |

RESTA DEL MÓN

| | MUSEU | |
|-----------------------|------------------|-----------------------------|
| | MACBA (n=212) | Museu Marítim (n=237) |
| Estats Units i Canadà | 45,9 | 41,1 |
| Resta d'Amèrica | 16,4 | 18,6 |
| Japó | 9,2 | 7,5 |
| Resta d'Àsia | 14,2 | 19,6 |
| Oceania | 9,1 | 8,5 |
| Africa | 0,8 | 0,9 |
| No consta | 4,4 | 3,9 |

SEXE

| | MUSEU | | |
|-----------|------------------------------|------------------|------------------------------|
| | Museu Picasso (n=7421) | MACBA (n=896) | Museu Marítim (n=1025) |
| Home | 45,4 | 45,0 | 55,5 |
| Dona | 54,6 | 47,9 | 30,6 |
| No consta | | 7,1 | 13,9 |

EDAT

| | MUSEU | | |
|------------------|------------------------------|------------------|------------------------------|
| | Museu Picasso (n=7421) | MACBA (n=896) | Museu Marítim (n=1025) |
| Fins a 29 anys | | 35,5 | 12,7 |
| De 30 a 39 anys | | 20,1 | 19,5 |
| De 40 a 49 anys | | 13,1 | 20,1 |
| De 50 a 59 anys | | 11,5 | 15,9 |
| De 60 o més anys | | 7,1 | 16,6 |
| No consta | 100,0 | 12,7 | 15,1 |
| Mitjana | | 36,1 | 45,5 |

PRIMERA VISITA AL MUSEU

| | MUSEU | | |
|-------|------------------------------|------------------|------------------------------|
| | Museu Picasso (n=7421) | MACBA (n=896) | Museu Marítim (n=1025) |
| Si | 92,2 | 73,9 | 78,4 |
| No | 7,8 | 18,4 | 18,3 |
| Ns/Nc | | 7,7 | 3,4 |

ANNEX

NÚMERO D'ENTRADES

| | MUSEU | | |
|------------------|---------------------------|------------------|---------------------------|
| | Museu Picasso (n=7421) | MACBA (n=896) | Museu Marítim (n=1025) |
| Una | 23,8 | 36,6 | 23,5 |
| Dues | 54,4 | 46,2 | 45,1 |
| Tres | 10,3 | 6,9 | 12,8 |
| Quatre | 7,0 | 6,1 | 9,7 |
| Més de 4 | 4,5 | 2,6 | 6,1 |
| No consta | 0,0 | 1,6 | 2,7 |
| Mitjana | 2,2 | 1,9 | 2,3 |

AMB QUI HA VINGUT

| | MUSEU | | |
|----------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------|
| | Museu Picasso (n=7421) | MACBA (n=896) | Museu Marítim (n=1025) |
| Sol/a | 24,9 | 31,0 | 20,3 |
| En parella | 36,1 | 29,4 | 31,3 |
| Amb família(nens) | 12,0 | 6,7 | 16,1 |
| Amb amics | 21,2 | 23,6 | 16,2 |
| Amb família i amics | 5,7 | 5,6 | 12,1 |
| No consta | 0,1 | 3,6 | 4,0 |

MITJÀ PRESCRIPTOR

| | MUSEU | | |
|----------------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------|
| | Museu Picasso (n=7421) | MACBA (n=896) | Museu Marítim (n=1025) |
| Guies turístiques / mapes | 41,6 | 20,6 | 25,8 |
| Informació Turística | 31,3 | 13,1 | 15,9 |
| Mitjans comunicació | 6,2 | 3,1 | 2,5 |
| Publicitat al carrer | 0,3 | 1,3 | 0,5 |
| Web del centre/XS | 5,4 | 0,6 | 7,4 |
| Altres webs/XS | 14,6 | 11,1 | 7,8 |
| Recomanació | 0,3 | 21,6 | 4,9 |
| Passava per davant | 0,2 | 5,1 | 3,3 |
| Fulletons, tríptics | | 0,7 | 0,1 |
| Correu, mail, sms... | | 0,3 | 0,1 |
| Ja hi havia estat | 0,0 | 8,5 | 5,7 |
| Escola / Universitat | | 3,3 | 0,3 |
| No consta | 0,0 | 10,6 | 25,8 |

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/ Lluç 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP