

# LAMERCÈ 2017

Informe de resultats

# Enquesta espais Festival MAC

Informe realitzat per **DYM** per a l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona

E17373082

Setembre de 2017

INTRODUCCIÓ I FITXA TÈCNICA	Pàg. 3
PERFIL SOCIO-DEMOGRÀFIC	Pàg. 10
PROCEDÈNCIA TERRITORIAL	Pàg.17
RELATIU A LA MERCÈ	Pàg.23
SÍNTESI DE RESULTATS	Pàg.29

## *Introducció*

En el present document, elaborat per Instituto DYM, es presenten els resultats de l'estudi realitzat per a l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona amb la finalitat de proporcionar informació del perfil socio-demogràfic del públic dels quatre espais principals del Festival MAC, Mercè Arts de Carrer.

S'inclou la fitxa tècnica explicant la metodologia de l'estudi.

## Fitxa tècnica

TIPUS D'ESTUDI	Estudi de caràcter quantitatiu realitzat mitjançant enquestes personals a punts predeterminats al carrer.																														
UNIVERS	Persones de 15 i més anys que es troben en recintes on es fan activitats de la Mercè.																														
SELECCIÓ MOSTRAL	Selecció de forma aleatòria (segona persona que passa). Només s'enquesta a una persona per parella, grup o família.																														
RECOLLIDA INFORMACIÓ	Computer Assisted Personal Interview (CAPI).																														
MOSTRA EFECTIVA	S'ha realitzat un total de 1.506 enquestes.																														
ERROR MOSTRAL	$\pm 2,57\%$ per al total d'enquestes (n=1.506), $\pm 4,20\%$ per enquestes de franja horària matí (n=564), $\pm 3,55\%$ per enquestes de franja horària tarda (n=794), $\pm 8,20\%$ per enquestes de franja horària nit (n=148); amb un nivell de confiança del 95,5%.																														
TREBALL DE CAMP	Dissabte 23, diumenge 24 i dilluns 25 de setembre.																														
ESPais/RECINTES	Castell de Montjuïc / Parc de la Ciutadella / Parc de Sant Martí / Parc de la Trinitat																														
FRANJA HORÀRIA	Matí (de 12h a 16h), tarda (de 16h a 20h / espai Trinitat=de 16h a 19h-20h a 22h), nit (de 22h a 02h).																														
DISTRIBUCÓ MOSTRAL	<p>Distribució mostral segons espai i franja horària:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total</th> <th>Matí</th> <th>Tarda</th> <th>Nit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Castell de Montjuïc</td> <td>315</td> <td>149</td> <td>166</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Parc de la Ciutadella</td> <td>470</td> <td>160</td> <td>162</td> <td>148</td> </tr> <tr> <td>Parc de Sant Martí</td> <td>287</td> <td>143</td> <td>144</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Parc de la Trinitat</td> <td>434</td> <td>112</td> <td>322</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>1.506</b></td> <td><b>564</b></td> <td><b>794</b></td> <td><b>148</b></td> </tr> </tbody> </table>		Total	Matí	Tarda	Nit	Castell de Montjuïc	315	149	166		Parc de la Ciutadella	470	160	162	148	Parc de Sant Martí	287	143	144		Parc de la Trinitat	434	112	322		<b>Total</b>	<b>1.506</b>	<b>564</b>	<b>794</b>	<b>148</b>
	Total	Matí	Tarda	Nit																											
Castell de Montjuïc	315	149	166																												
Parc de la Ciutadella	470	160	162	148																											
Parc de Sant Martí	287	143	144																												
Parc de la Trinitat	434	112	322																												
<b>Total</b>	<b>1.506</b>	<b>564</b>	<b>794</b>	<b>148</b>																											

## Fitxa tècnica

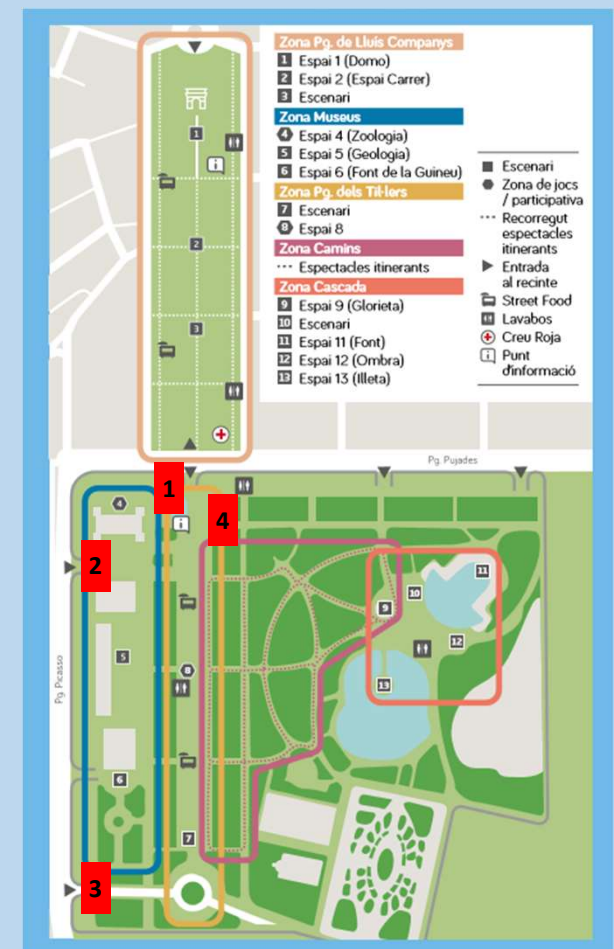
<p><b>ELEVACIÓ DE LES DADES</b></p>	<p>L'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona ha facilitat les dades de l'univers estimat per tal d'eleva els resultats de les enquestes i garantir la representativitat per espai i franja horària. L'univers estimat és el següent:</p> <p>Distribució de l'<b>univers estimat</b> segons espai i franja horària:</p> <table border="1" data-bbox="855 531 1697 868"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total</th> <th>Matí</th> <th>Tarda</th> <th>Nit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Castell de Montjuïc</td> <td>31.644</td> <td>15.741</td> <td>15.903</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Parc de la Ciutadella</td> <td>154.417</td> <td>46.280</td> <td>74.678</td> <td>33.459</td> </tr> <tr> <td>Parc de Sant Martí</td> <td>18.300</td> <td>9.300</td> <td>9.000</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Parc de la Trinitat</td> <td>27.500</td> <td>11.000</td> <td>16.500</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>231.861</b></td> <td><b>82.321</b></td> <td><b>116.081</b></td> <td><b>33.459</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>El públic de les activitats al parc de la Ciutadella i al castell de Montjuïc s'estima a través de les dades obtingudes per uns sensors tèrmics instal·lats als diferents accessos. En el cas dels parcs de la Trinitat i de Sant Martí els regidors dels espais fan una estimació de l'afluència màxima de persones per franges horàries.</p>		Total	Matí	Tarda	Nit	Castell de Montjuïc	31.644	15.741	15.903	-	Parc de la Ciutadella	154.417	46.280	74.678	33.459	Parc de Sant Martí	18.300	9.300	9.000	-	Parc de la Trinitat	27.500	11.000	16.500	-	<b>Total</b>	<b>231.861</b>	<b>82.321</b>	<b>116.081</b>	<b>33.459</b>
	Total	Matí	Tarda	Nit																											
Castell de Montjuïc	31.644	15.741	15.903	-																											
Parc de la Ciutadella	154.417	46.280	74.678	33.459																											
Parc de Sant Martí	18.300	9.300	9.000	-																											
Parc de la Trinitat	27.500	11.000	16.500	-																											
<b>Total</b>	<b>231.861</b>	<b>82.321</b>	<b>116.081</b>	<b>33.459</b>																											
<p><b>IDIOMA DE L'ENQUESTA</b></p>	<p>Enquesta programada en català i castellà. Presentació sempre en català. Canvi d'idioma a castellà si no ens entenen o si ens ho demanen.</p>																														
<p><b>SUPERVISIÓ</b></p>	<p>La supervisió del treball de camp es va dur a terme in situ (els mateixos dies de treball de camp) i mitjançant re-contacte telefònic durant el dimarts 26 i dimecres 27 de setembre a les instal·lacions d'Instituto DYM. Re-contacte del 47,5% de les enquestes realitzades.</p>																														

## Fitxa tècnica

### PUNTS ENQUESTA CASTELL DE MONTJUÏC (3 punts)

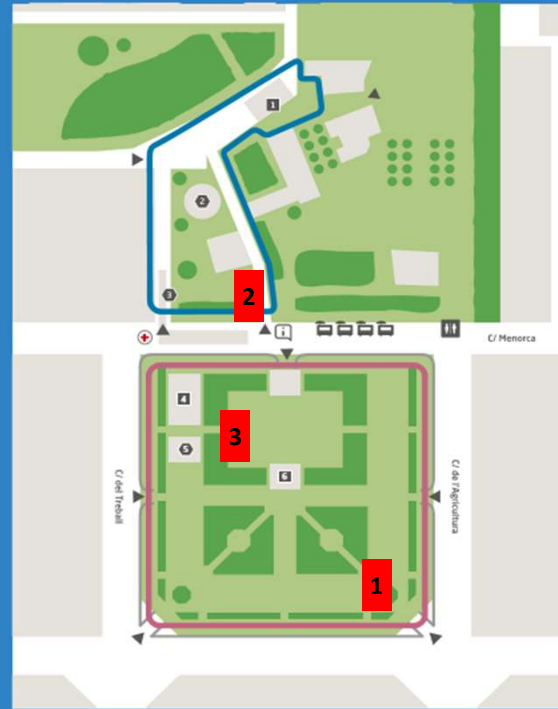


### PUNTS ENQUESTA PARC DE LA CIUTADELLA (4 punts)



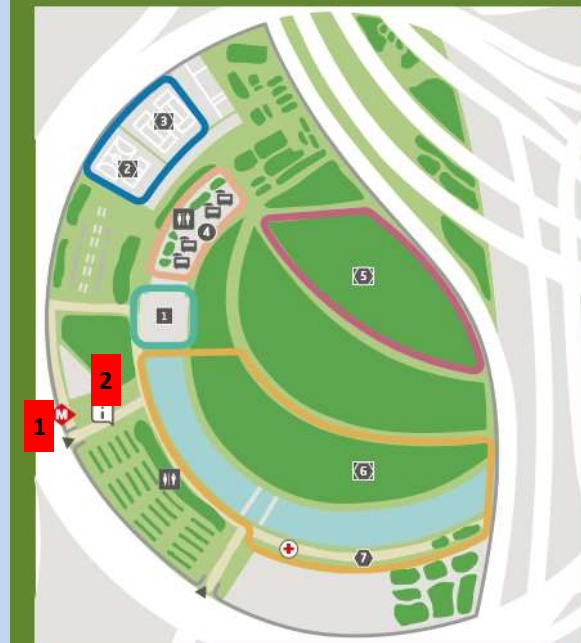
## Fitxa tècnica

### PUNTS ENQUESTA PARC DE SANT MARTÍ (3 punts)



- |                     |                                   |
|---------------------|-----------------------------------|
| <b>Zona Jardins</b> | ■ Escenari                        |
| 1 Escenari          | ● Zona de jocs                    |
| 2 Espai Jocs        | ● Grafitis                        |
| 3 Espai Jocs        | ⋯ Recorregut possibles itineraris |
| <b>Zona Plaça</b>   | ▶ Entrada al recinte              |
| 4 Espai Menuts      | 🍷 Street Food                     |
| 5 Espai Menuts      | 🚻 Lavabos                         |
| 6 Escenari          | 🚦 Creu Roja                       |
|                     | ℹ Punt d'informació               |

### PUNTS ENQUESTA PARC DE LA TRINITAT (2 punts)



- |                            |                                   |
|----------------------------|-----------------------------------|
| <b>Zona Escenari Grada</b> | ■ Escenari                        |
| 1 Escenari Grada           | ● Zona de jocs                    |
| <b>Zona Pistes</b>         | ● Grafitis                        |
| 2 Espai 2                  | ⋯ Recorregut possibles itineraris |
| 3 Espai 3                  | ▶ Entrada al recinte              |
| <b>Zona Esplanada</b>      | ℹ Punt d'informació               |
| 4 Espai 4                  | 🍷 Street Food                     |
| <b>Zona Bosc</b>           | 🚻 Lavabos                         |
| 5 Espai 5                  | 🚦 Creu Roja                       |
| <b>Zona Llac</b>           | 🚇 Metro Trinitat Vella            |
| 6 Espai 6 (Gespa)          |                                   |
| 7 Espai 7                  |                                   |

## TORNOS DE TREBALL

Es va treballar amb un equip de 19 enquestadors dissabte, 19 enquestadors divendres i 13 enquestadors el dilluns (51 tornos de treball). Distribució dels tornos en funció de l'espai i la franja horària:

DISSABTE 23 (19 PERSONES)				DIUMENGE 24 (19 PERSONES)				DILLUNS 25 (13 PERSONES)			
ENTREV	ESPAI	FRANJA HORÀRIA	PUNT	ENTREV	ESPAI	FRANJA HORÀRIA	PUNT	ENTREV	ESPAI	FRANJA HORÀRIA	PUNT
ENTREV 1	Castell Montjuïc (3 punts)	12h-16h	1. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 1	Castell Montjuïc (3 punts)	12h-16h	1. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 1	Castell Montjuïc (3 punts)	12h-16h	1. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida
ENTREV 2		16h-20h	2. Accés per porta 2. Enquesta a la sortida	ENTREV 2		16h-20h	2. Accés per porta 2. Enquesta a la sortida	ENTREV 2		16h-20h	2. Accés per porta 2. Enquesta a la sortida
ENTREV 8		12h-16h	3. Accés per porta 3. Enquesta a la sortida	ENTREV 8		12h-16h	3. Accés per porta 3. Enquesta a la sortida	ENTREV 5		12h-16h	3. Accés per porta 3. Enquesta a la sortida
ENTREV 3	Parc de la Ciutadella (4 punts)	12h-16h	1. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 3	Parc de la Ciutadella (4 punts)	12h-16h	1. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 3	Parc de la Ciutadella (3 punts)	12h-16h	2. Accés per porta 2. Enquesta a la sortida
ENTREV 4		16h-20h	2. Accés per porta 2. Enquesta a la sortida	ENTREV 4		16h-20h	3. Accés per porta 3. Enquesta a la sortida	ENTREV 4		16h-20h	3. Accés per porta 3. Enquesta a la sortida
ENTREV 5		22h-2h	1. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 5		22h-2h	1. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 7	22h-2h	3. Accés per porta 3. Enquesta a la sortida	
ENTREV 6		22h-2h	2. Accés per porta 2. Enquesta a la sortida	ENTREV 6		22h-2h	2. Accés per porta 2. Enquesta a la sortida	ENTREV 10	22h-2h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	
ENTREV 7		22h-2h	3. Accés per porta 3. Enquesta a la sortida	ENTREV 7		22h-2h	3. Accés per porta 3. Enquesta a la sortida	ENTREV 11	12h-16h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	
ENTREV 10		22h-2h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 10		22h-2h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 12	16h-20h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	
ENTREV 11		12h-16h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 11		12h-16h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 13	12h-16h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro	
ENTREV 12	16h-20h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 12	16h-20h	4. Accés per porta 1. Enquesta a la sortida	ENTREV 14	12h-16h	2. Espai obert. Punt a la banda de Santa Coloma			
ENTREV 13	Parc de la Trinitat (2 punts)	12h-16h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro	ENTREV 13	Parc de la Trinitat (2 punts)	12h-16h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro	ENTREV 7	Parc de la Trinitat (2 punts)	12h-16h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro
ENTREV 14		12h-16h	2. Espai obert. Punt a la banda de Santa Coloma	ENTREV 14		12h-16h	2. Espai obert. Punt a la banda de Santa Coloma	ENTREV 8		12h-16h	2. Espai obert. Punt a la banda de Santa Coloma
ENTREV 15		16h-19h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro	ENTREV 15		16h-19h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro	ENTREV 9		16h-19h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro
ENTREV 16		20h-22h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro	ENTREV 16		20h-22h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro	ENTREV 10		20h-22h	1. Espai obert. Punt a la sortida del metro
ENTREV 17		16h-19h	2. Espai obert. Punt a la sortida del metro	ENTREV 17		16h-19h	2. Espai obert. Punt a la sortida del metro	ENTREV 11		16h-19h	2. Espai obert. Punt a la sortida del metro
ENTREV 18	Parc de Sant Martí (3 punts)	12h-16h	1. Espai obert. Punt a l'extrem del Parc més proper al Metro St. Martí	ENTREV 18	Parc de Sant Martí (3 punts)	12h-16h	1. Espai obert. Punt a l'extrem del Parc més proper al Metro St. Martí	ENTREV 12	Parc de Sant Martí (3 punts)	12h-16h	1. Espai obert. Punt a l'extrem del Parc més proper al Metro St. Martí
ENTREV 19		16h-20h	2. Espai obert. Punt a C/ MENORCA, ZONA INFORMACIÓ I FOODTRUCKS	ENTREV 19		16h-20h	2. Espai obert. Punt a C/ MENORCA, ZONA INFORMACIÓ I FOODTRUCKS	ENTREV 13		12h-16h	2. Espai obert. Punt a C/ MENORCA, ZONA INFORMACIÓ I FOODTRUCKS
ENTREV 9		12h-16h	3. Espai obert. Punt entre escenaris 4,5,6	ENTREV 9		12h-16h	3. Espai obert. Punt entre escenaris 4,5,6	ENTREV 6		12h-16h	3. Espai obert. Punt entre escenaris 4,5,6
ENTREV 9		16h-20h		ENTREV 9		16h-20h		ENTREV 6		16h-20h	

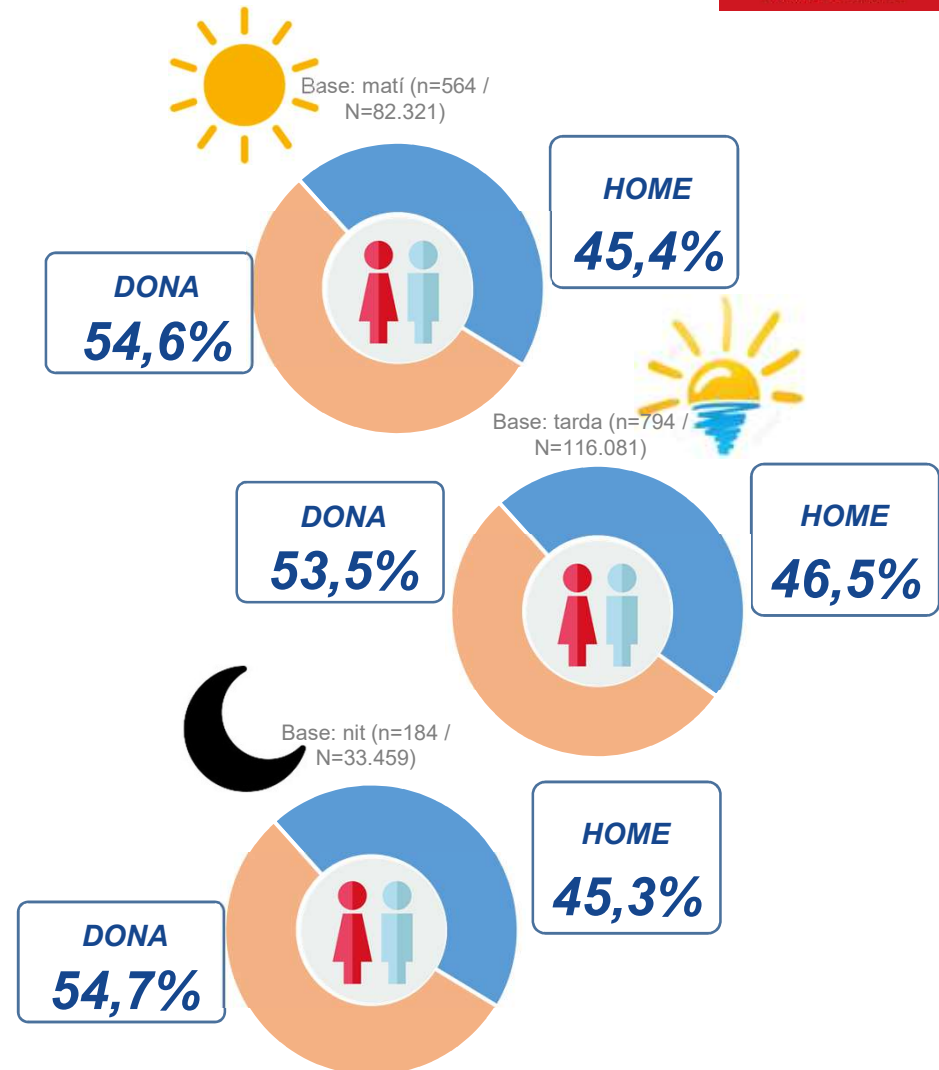
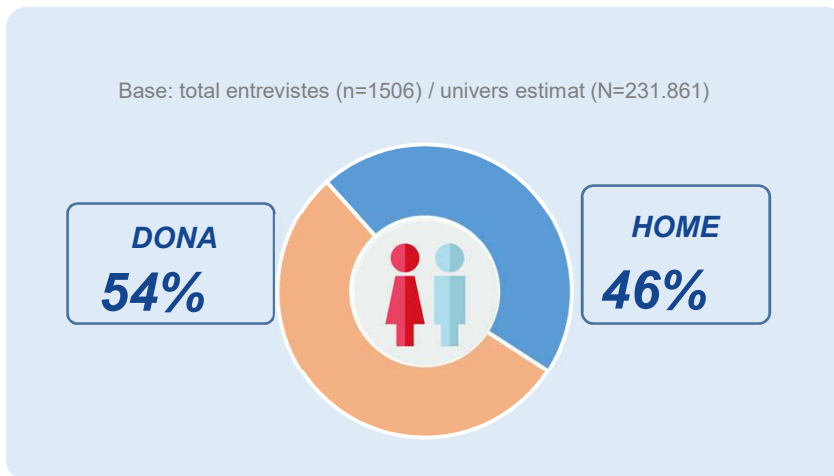


INTRODUCCIÓ I FITXA TÈCNICA
<b>PERFIL SOCIO-DEMOGRÀFIC</b>
PROCEDÈNCIA TERRITORIAL
RELATIU A LA MERCÈ
SÍNTESI DE RESULTATS

## PERFIL SÒCIO-DEMOGRÀFIC

### GÈNERE

*Als quatre espais analitzats hi assisteixen tant homes com dones independentment de la franja horària.*

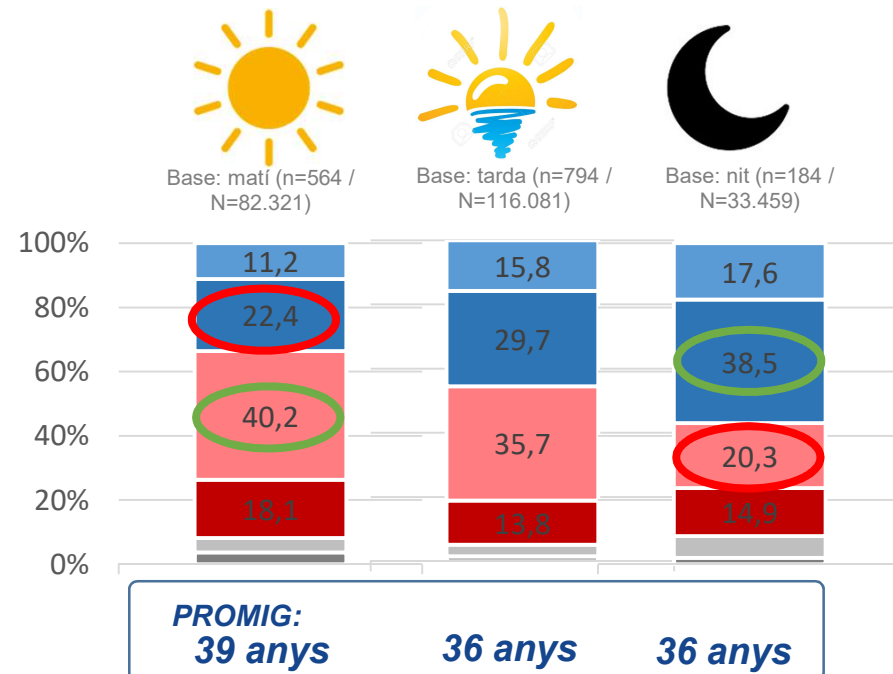
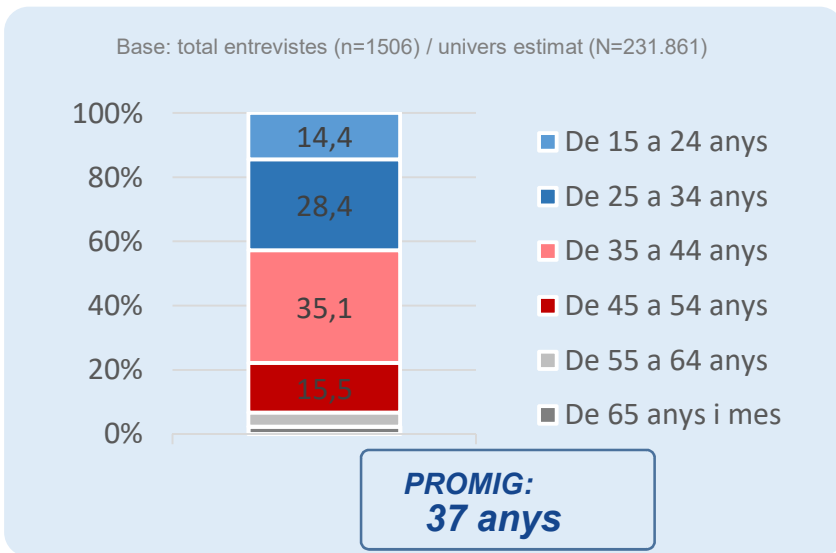


## PERFIL SÒCIO-DEMOGRÀFIC

### EDAT



Per edats, el tram de 35 a 44 anys configura el públic majoritari dels espais estudiats (35,1%), seguit del tram de 25 a 34 anys (28,4%). Pel matí 4 de cada 10 persones pertanyen al tram de 35 a 44 anys (el doble que a la nit), mentre que a la nit gairebé 4 de cada 10 persones pertanyen al tram de 25 a 34 anys. Com més passen les hores més jove és el públic assistent: la mitjana d'edat passa de 39 anys, al matí, a 36 anys per la tarda-nit. L'edat mitjana a nivell total, entre les persones entrevistades (de 15 o més anys), és de 37 anys.



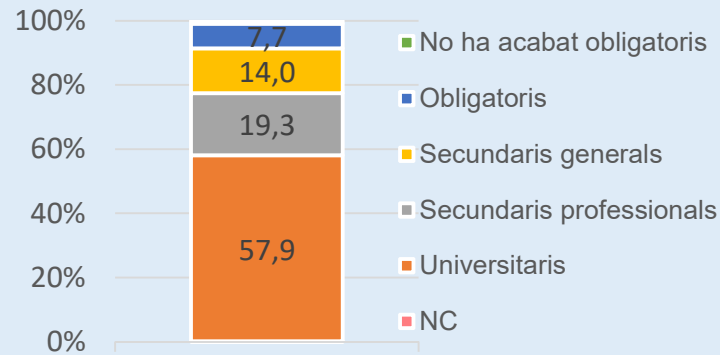
## PERFIL SÒCIO-DEMOGRÀFIC

### NIVELL D'ESTUDIS

*Gairebé 6 de cada 10 persones del públic dels espais estudiats de 15 o més anys tenen estudis universitaris (57,9%). Com més passen les hores més elevat és tendencialment el percentatge d'universitaris entre el públic assistent.*



Base: total entrevistes (n=1506) / univers estimat (N=231.861)



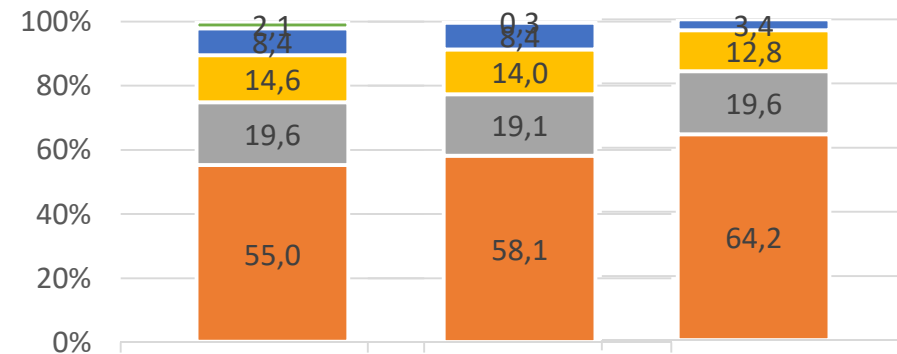
Base: matí (n=564 / N=82.321)



Base: tarda (n=794 / N=116.081)



Base: nit (n=184 / N=33.459)



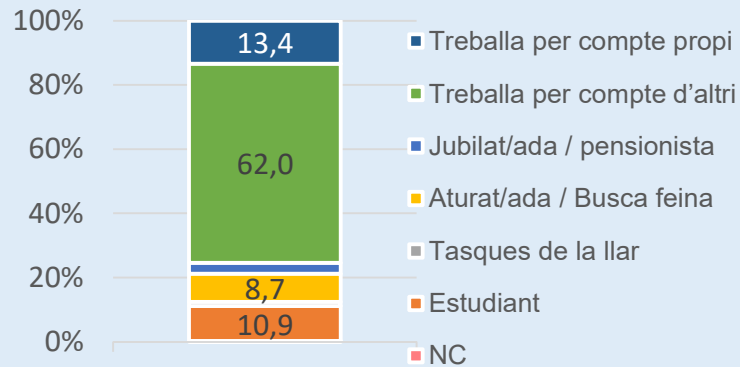
## PERFIL SÒCIO-DEMOGRÀFIC

### SITUACIÓ LABORAL

*El 62% dels assistents al Festival MAC de 15 o més anys treballen per compte d'altri. Un 13,4% treballa per compte propi i un 10,9% són estudiants. Aquests percentatges es mantenen per franges horàries.*



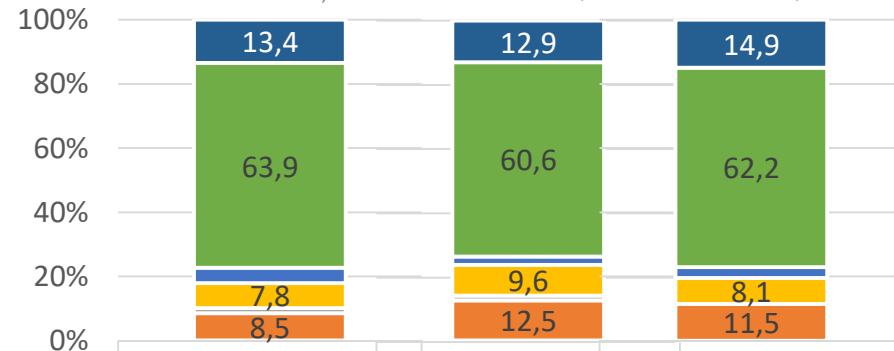
Base: total entrevistes (n=1506) / univers estimat (N=231.861)



Base: matí (n=564 / N=82.321)

Base: tarda (n=794 / N=116.081)

Base: nit (n=184 / N=33.459)

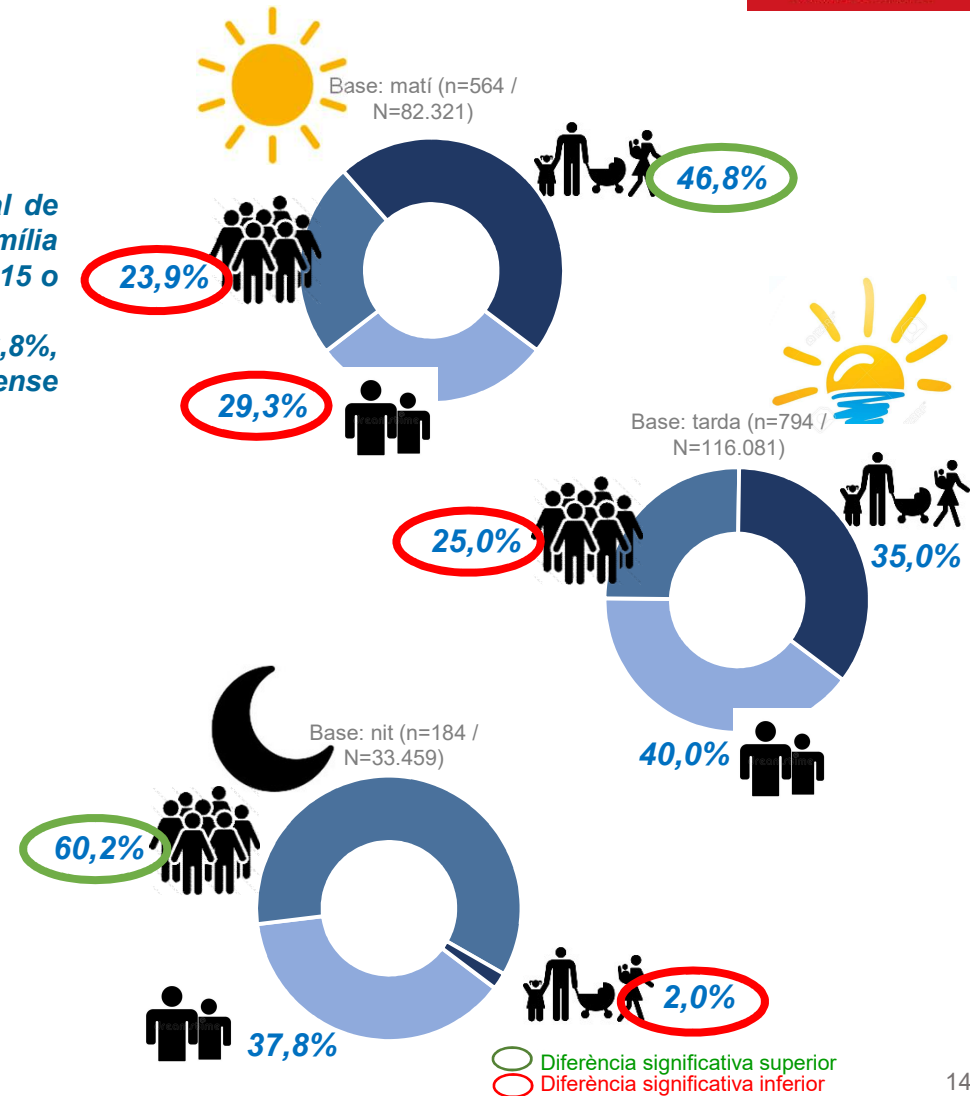
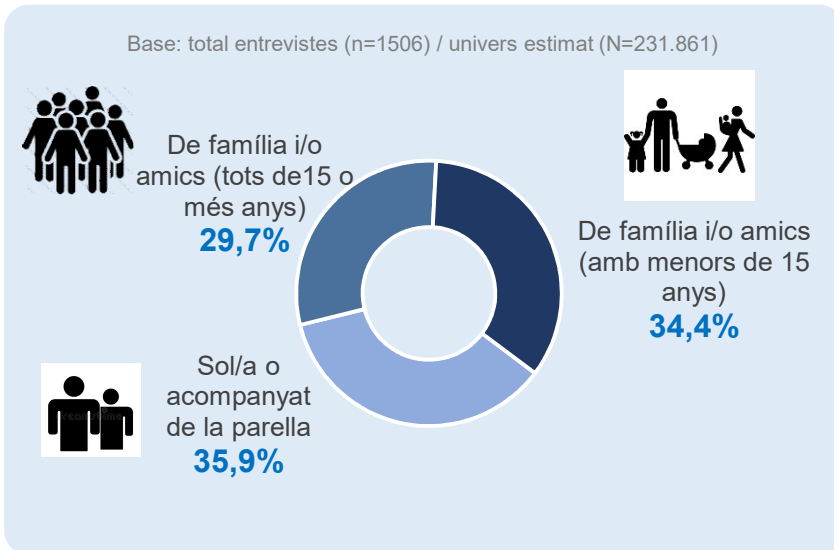


## PERFIL SÒCIO-DEMOGRÀFIC

### ACOMPANYANTS

El públic assistent al Festival MAC es distribueix en general de manera similar entre “sol/a o acompanyat de la parella”, “família i/o amics amb menors de 15 anys” i “família i/o amics tots de 15 o més anys”.

Pel matí els grups amb menors de 15 anys assoleixen un 46,8%, mentre que a la nit desapareixen i augmenten els grups sense menors de 15 anys representant el 60,2% dels assistents.

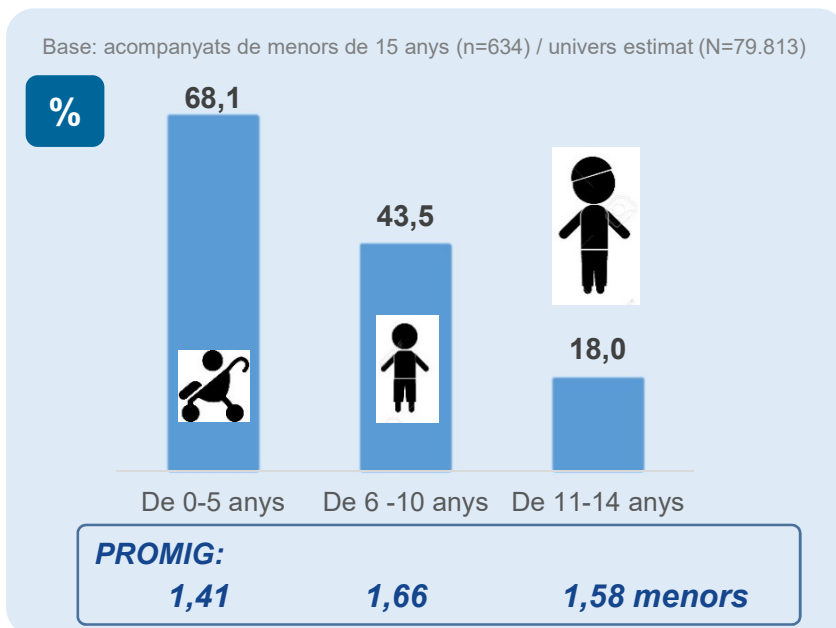


## PERFIL SÒCIO-DEMOGRÀFIC

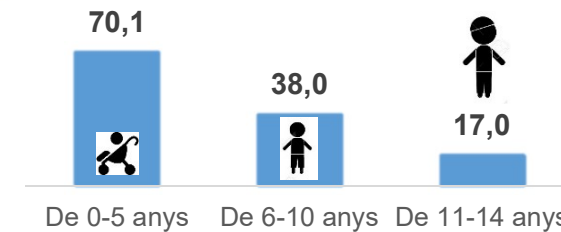
### ACOMPANYANTS MENORS DE 15 ANYS

Entre els grups que van acompanyats de menors de 15 anys s'observa que gairebé un 70% d'aquests grups venen amb infants de 0 a 5 anys. No hi ha distinció significativa entre el matí i la tarda.

De mitja s'acompanyen d'entre 1 i 2 infants per grup.



Base: acompanyats de menors de 15 anys matí (n=285) / univers estimat (N=38.515)



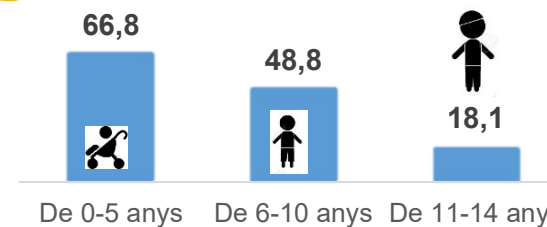
**PROMIG: 1,38**

**1,81**

**1,68 menors**



Base: acompanyats de menors de 15 anys tarda (n=346) / univers estimat (N=40.620)



**PROMIG: 1,44**

**1,55**

**1,56 menors**



Base reduïda\*: acompanyats de menors de 15 anys nit (n\*=3). No es pot donar dades.

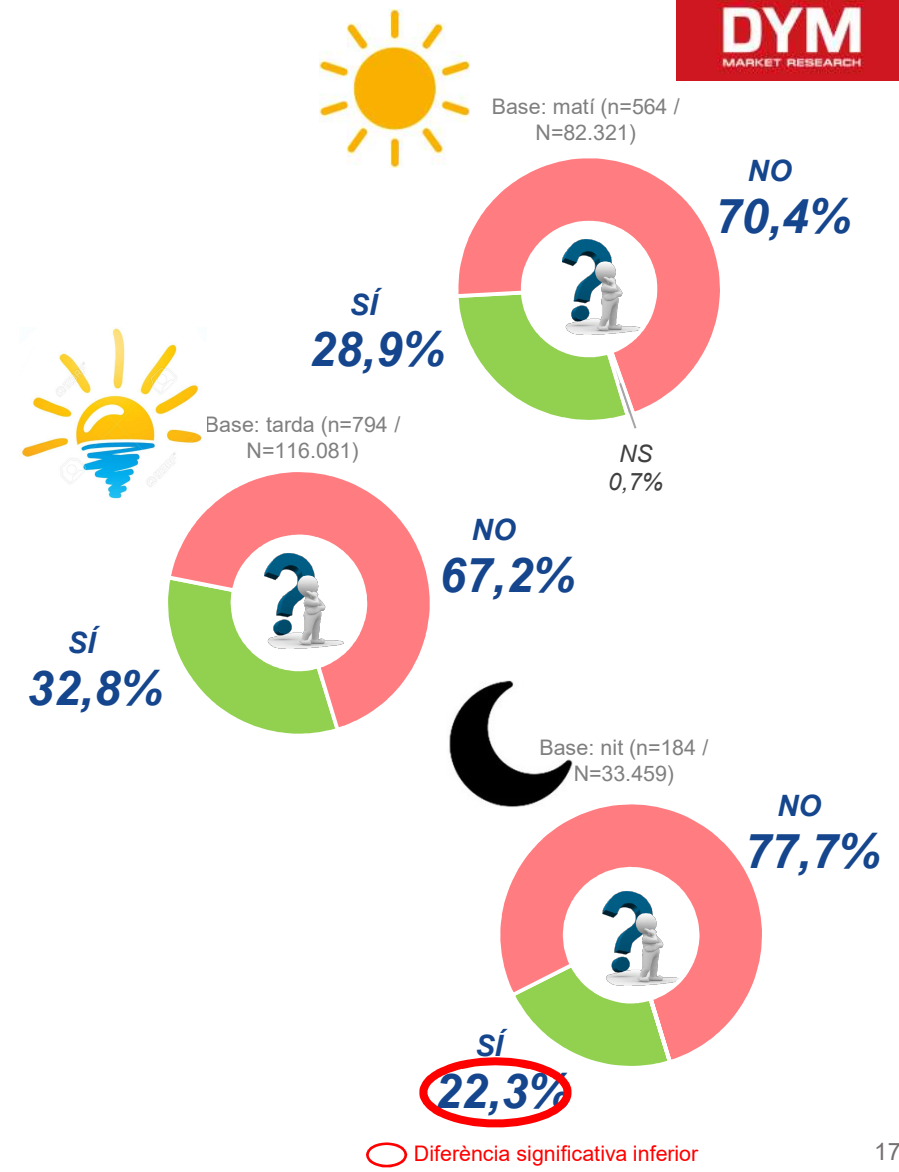
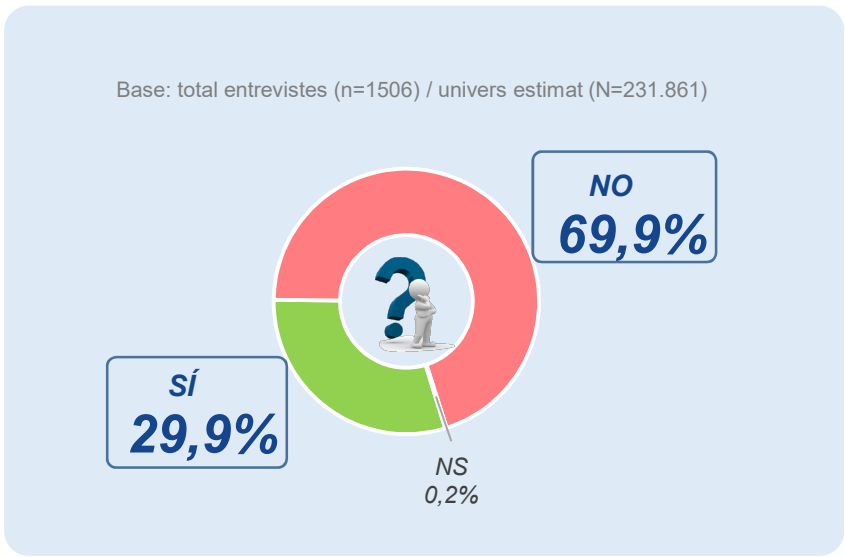
INTRODUCCIÓ I FITXA TÈCNICA
PERFIL SOCIO-DEMOGRÀFIC
<b>PROCEDÈNCIA TERRITORIAL</b>
RELATIU A LA MERCÈ
SÍNTESI DE RESULTATS



## PROCEDÈNCIA TERRITORIAL

### VEÏ D'AQUESTA ZONA

7 de cada 10 persones no es consideren veïns de la zona on s'estan desenvolupant les activitats.  
A la franja horària de la nit només 2 de cada 10 persones es consideren veïnes de la zona.

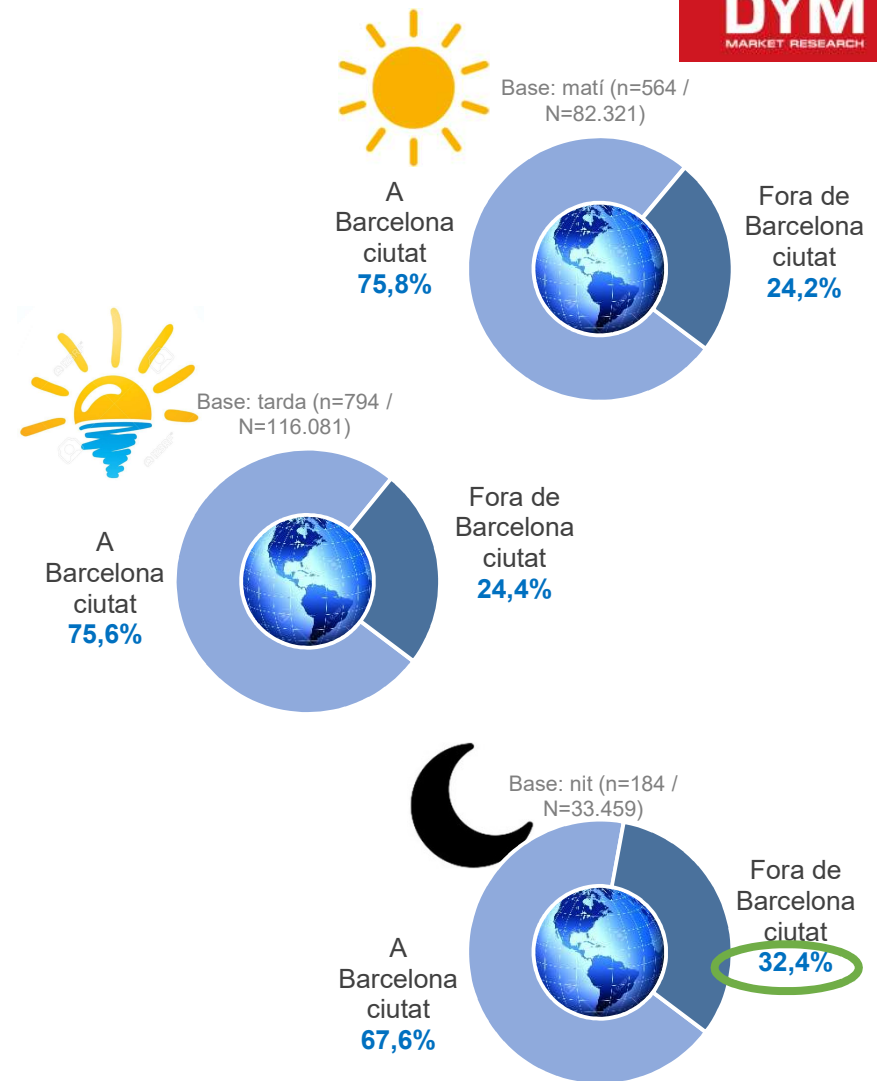
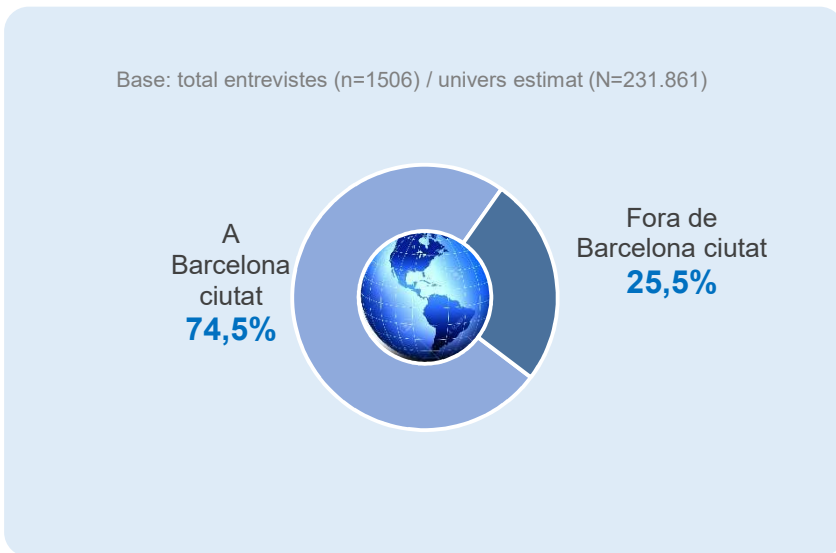


## PROCEDÈNCIA TERRITORIAL

### ON RESIDEIX HABITUALMENT

*Gairebé el 75% dels assistents al Festival MAC de 15 o més anys són de Barcelona ciutat.*

*A la nit els residents fora de Barcelona ciutat arriben al 32,4%.*



 Diferència significativa superior

## PROCEDÈNCIA BARCELONA CIUTAT

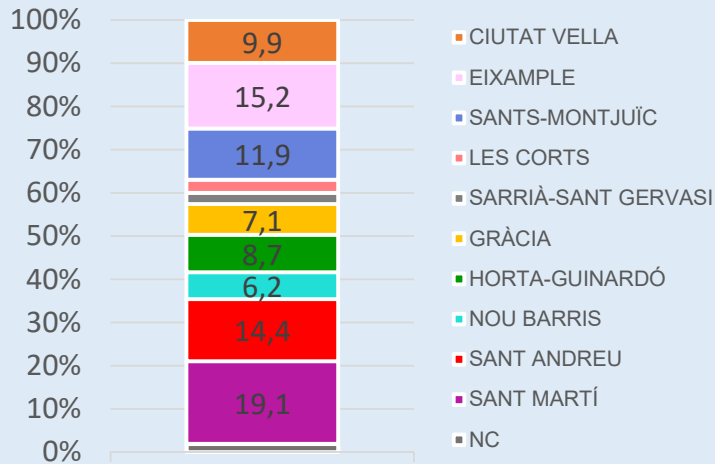
### DISTRICTE DE RESIDÈNCIA



Entre els assistents residents a Barcelona ciutat, són diversos els districtes de residència si bé cal destacar els que procedeixen de Sant Martí, seguit de l'Eixample i Sant Andreu, i en segon terme també de Sants-Montjuïc i Ciutat Vella. A nivell total la resta de districtes no arriben al 10% dels assistents.

Per la nit es van fer enquestes a l'espai de Ciutadella, augmenten en aquesta franja horària els residents a Ciutat Vella i Gràcia, i disminueixen els de Sant Martí i Sant Andreu.

Base: Barcelona ciutat (n=1166) / univers estimat (N=172.776)



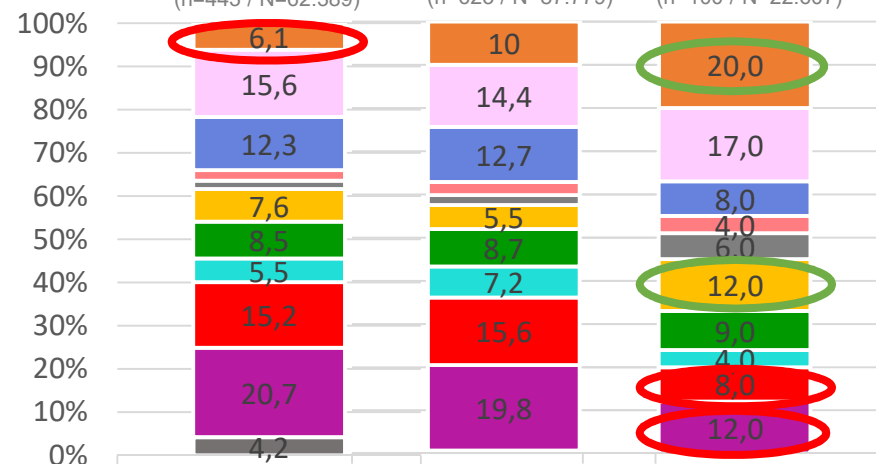
Base: BCN matí (n=443 / N=62.389)



Base: BCN tarda (n=623 / N=87.779)



Base: BCN nit (n=100 / N=22.607)

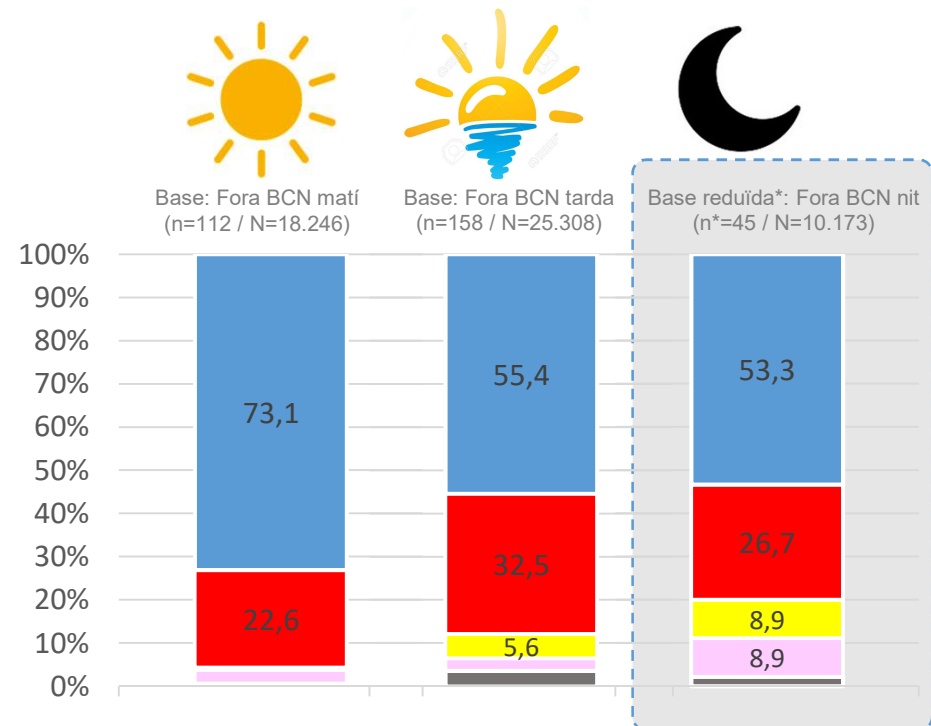
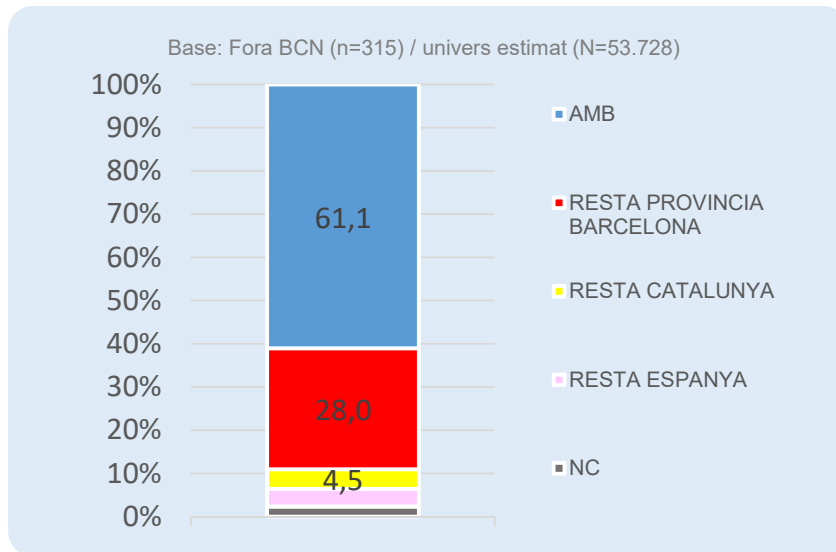


## PROCEDÈNCIA FORA BARCELONA CIUTAT

### ZONA DE RESIDÈNCIA



*Entre els assistents residents fora la ciutat de Barcelona, s'observa que 6 de cada 10 persones resideixen a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i gairebé 3 de cada 10 resideixen a la resta de la província de Barcelona.  
No hi ha distinció significativa entre el matí i la tarda.*



## PROCEDÈNCIA FORA BARCELONA CIUTAT

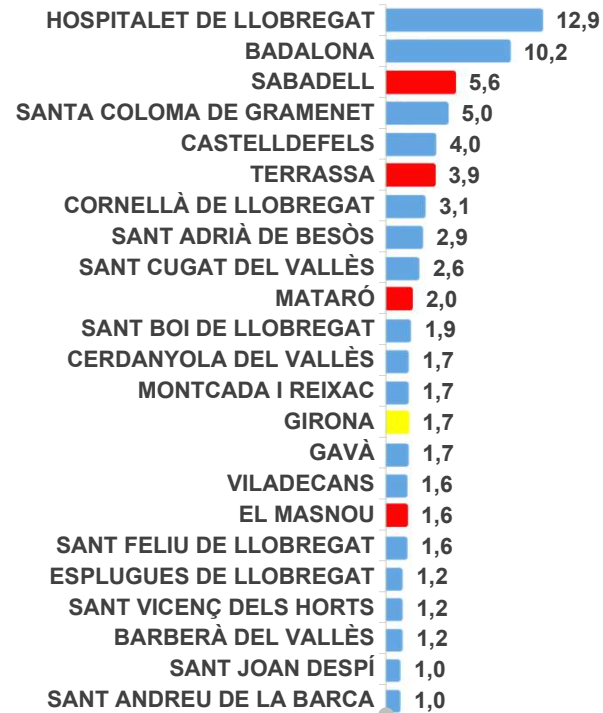
### MUNICIPI DE RESIDÈNCIA

*En el ranking del municipi de residència dels assistents residents fora de Barcelona ciutat, destaquen l'Hospitalet de Llobregat i Badalona.*



### RANKING %

Base: Fora BCN (n=315) / univers estimat (N=53.728)



DESGLÒS DELS  
MUNICIPIS  
CITATS AMB  
PERCENTATGE  
MÍNIM DE 1%

- AMB
- RESTA PROVINCIA BARCELONA
- RESTA CATALUNYA

INTRODUCCIÓ I FITXA TÈCNICA
PERFIL SOCIO-DEMOGRÀFIC
PROCEDÈNCIA TERRITORIAL
<b>RELATIU A LA MERCÈ</b>
SÍNTESI DE RESULTATS

## RELATIU A LA MERCÈ

### MOTIU VISITA

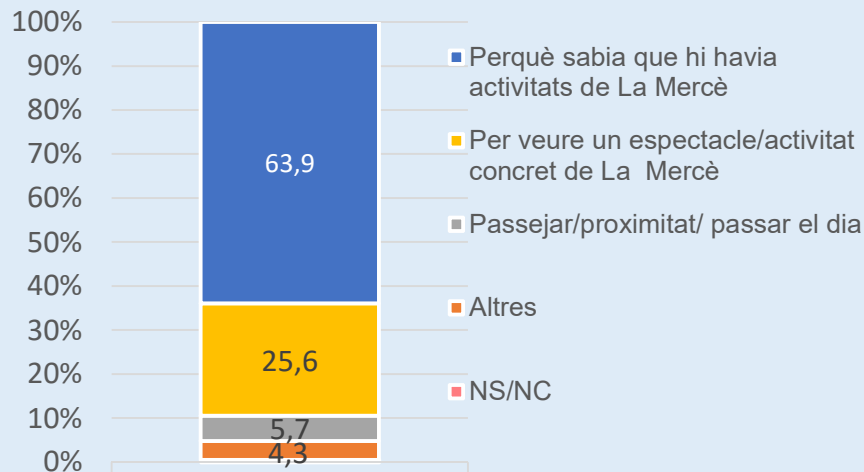


Avui vostè ha vingut aquí per ....

**El 63,9% dels assistents al Festival MAC de 15 o més anys visiten un espai perquè saben que hi ha activitats; un 25,6% visiten l'espai per veure un espectacle/activitat concret/a.**

**Per la tarda el percentatge de visitants d'un espai per un espectacle/activitat concret/a és superior al matí.**

Base: total entrevistes (n=1506) / univers estimat (N=231.861)



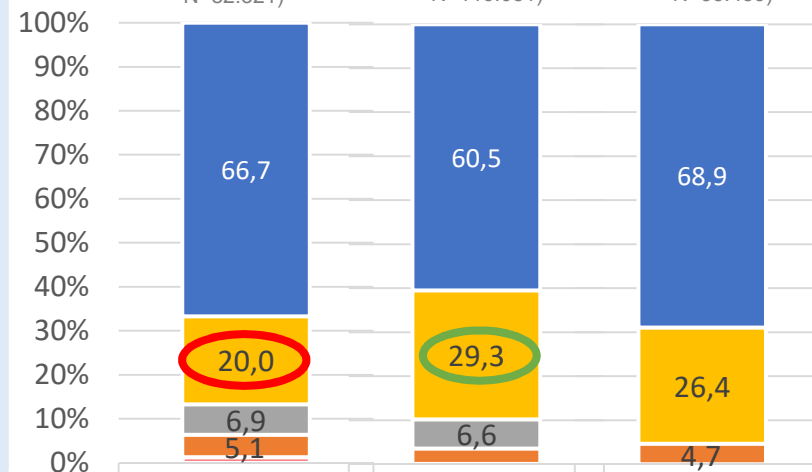
Base: matí (n=564 / N=82.321)



Base: tarda (n=794 / N=116.081)



Base: nit (n=184 / N=33.459)

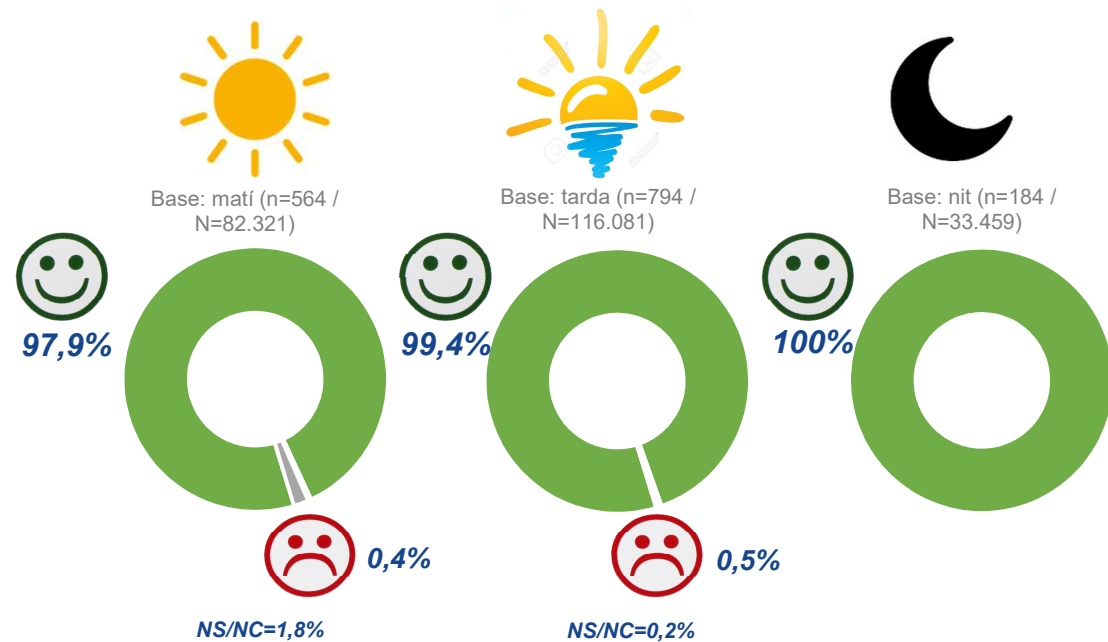
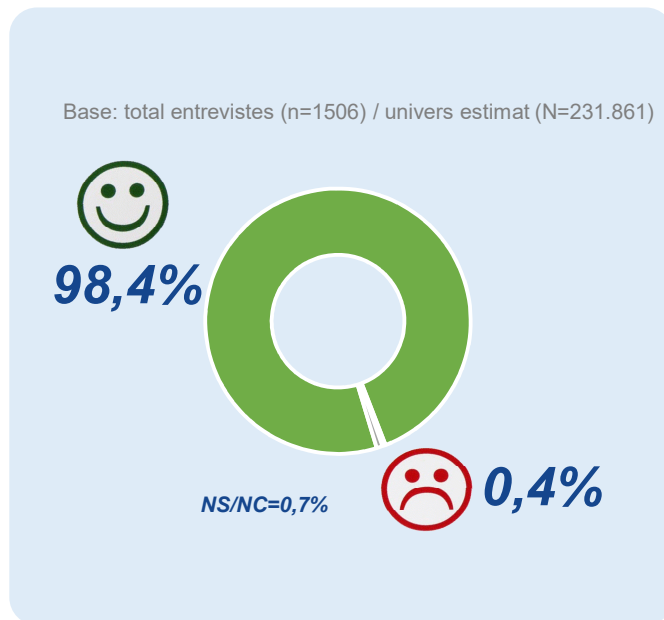


## RELATIU A LA MERCÈ

### ADEQUACIÓ ESPAI

Li sembla bé aquest espai per fer-hi activitats durant la Mercè?

*A la pràctica totalitat dels assistents al Festival MAC els sembla adequat l'espai en concret per fer-hi activitats. Aquesta resposta d'adequació és a nivell total, per franges horàries i per a cadascun dels espais analitzats.*





# RELATIU A LA MERCÈ

## ON S'HA INFORMAT

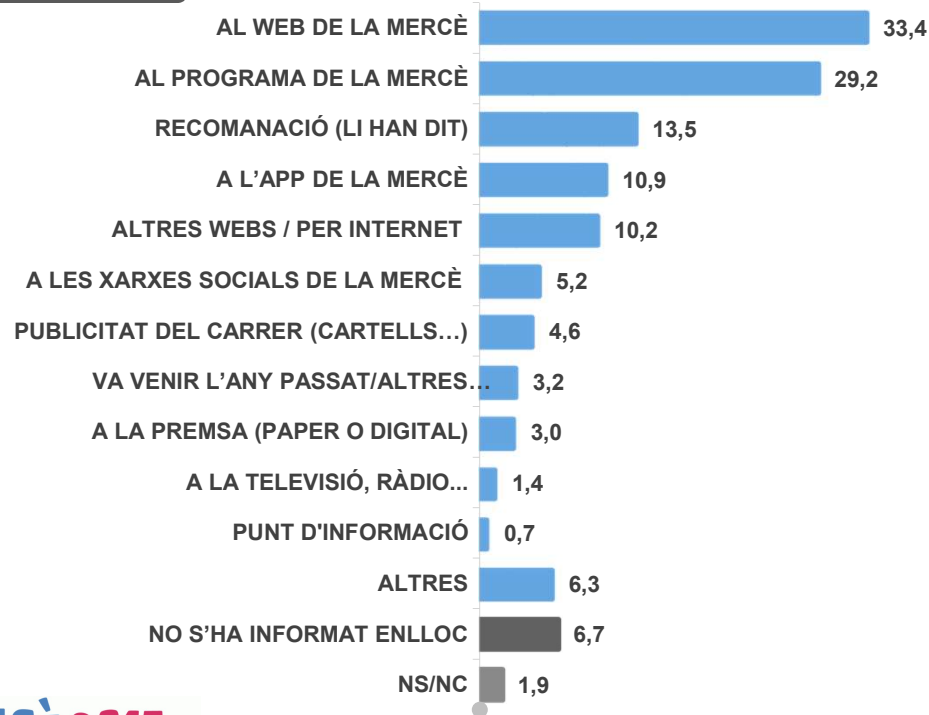


On s'ha informat sobre els horaris, activitats, etc. d'aquest espai?

Segons el ranking de mitjans d'informació s'observa que una de cada tres persones s'informa pel web de la Mercè (33,4%), seguit d'un 29,2% que ho fa pel Programa de la Mercè (menys usat entre els assistents nocturns). El "boca-orella" o recomanació es el tercer mitjà pel qual s'informen les persones (13,5%), seguit de l'aplicació de la Mercè (usada pel 10,9%) i d'altres webs/per Internet (10,2%) (més usat entre els assistents de la tarda).

### RANKING %

Base: total entrevistes (n=1506) / univers estimat (N=231.861)



Base: matí (n=564 / N=82.321)



Base: tarda (n=794 / N=116.081)



Base: nit (n=184 / N=33.459)

	Matí	Tarda	Nit
AL WEB DE LA MERCÈ	35,2	31,6	35,1
AL PROGRAMA DE LA MERCÈ	33,6	29,4	17,6
RECOMANACIÓ (LI HAN DIT)	14,7	12,3	14,9
A L'APP DE LA MERCÈ	10,5	10,8	12,2
ALTRES WEBS / PER INTERNET	7,9	12,7	7,4
A LES XARXES SOCIALS DE LA MERCÈ	6,0	4,8	4,7
PUBLICITAT DEL CARRER (CARTELLS...)	6,0	4,7	1,4
VA VENIR L'ANY PASSAT/ALTRES...	2,2	4,7	0,7
A LA PREMSA (PAPER O DIGITAL)	3,0	2,9	3,4
A LA TELEVISIÓ, RÀDIO...	0,9	1,9	0,7
PUNT D'INFORMACIÓ	0,5	1,1	0,0
ALTRES	7,8	5,2	8,8
NO S'HA INFORMAT ENLLOC	5,7	6,8	6,1
NS/NC	7,8	5,2	8,8
	1,1	2,0	2,7

Diferència significativa superior

Diferència significativa inferior

## RELATIU A LA MERCÈ

### PARAULA- IMATGE

Quina és la primera paraula o imatge que li ve al cap quan pensa en les festes de la Mercè?

*Del ranking amb agrupació per paraula-imatge, a nivell total, s'observa que "ambient/festa" és la més citada (64,6%); en segon lloc es cita "concerts i arts de carrer" (55,1%) seguit de "tradicció i cultura popular" (37,1%) i en darrer lloc "altres activitats" (27,2%).*

*Del ranking de citacions, a nivell total, destaca "concerts/música" (36,9%) i "festa/festa major/festa al carrer" (36,4%), en segon terme es cita "ambient (positiu)/alegria" (27,1%) i altres citacions destacables són: "actuacions/espectacles" (18%), "Piromusical i focs artificials" (16,8%), "la gent/veïns/convivència" (14,3%), "familiar/activitats infantils" (12,1%) i "tradicional/de Barcelona" (10,5%).*

**LAMERCÈ2017**

### RANKING AMB AGRUPACIONS %

Base: total entrevistes (n=1506) / univers estimat (N=231.861)

<b>AMBIENT/FESTA</b>	<b>64,6</b>
FESTA / FESTA MAJOR / FESTA AL CARRER	36,4
AMBIENT (POSITIU) / ALEGRIA	27,1
LA GENT / VEÏNS / CONVIVÈNCIA	14,3
DIVERSITAT / MULTICULTURAL	4,2
<b>CONCERTS   ARTS DE CARRER</b>	<b>55,1</b>
CONCERTS / MÚSICA	36,9
ACTUACIONS / ESPECTACLES	18,0
FAMILIAR / ACTIVITATS INFANTILS	12,1
<b>TRADICIÓ   CULTURA POPULAR</b>	<b>37,1</b>
PIROMUSICAL / FOCS ARTIFICIALS	16,8
TRADICIONAL / DE BARCELONA	10,5
GEGANTS / CAPGROSSOS / CERCAVILES / CAVALCADA	6,9
CORREFOCS / DIABLES	6,8
CASTELLS / DIADA CASTELLERA	5,8
DANSA ( BALL / SARDANES / BALLE)T	1,7
<b>ALTRES ACTIVITATS</b>	<b>27,2</b>
CULTURA	8,8
ACTIVITAT D'OCI / LÚDIQUES (SENSE ESPECIFICAR)	8,3
FESTA INSTITUCIONAL	5,8
FOOD TRUCKS/MENJAR	3,7
MUSEUS	1,8
ACTIVITATS ESPORTIVES (CURSA, MARATÓ)	0,5
<b>ALTRES</b>	<b>18,1</b>
RES	0,4
NS/NC	0,2
<b>OPINIÓ NEGATIVA</b>	<b>9,6</b>

(AGLOMERACIÓ, MASSA GENT, ALCOHOL, SOROLL..)

### RANKING TOTAL CITACIONS %

Base: total entrevistes (n=1506) / univers estimat (N=231.861)

<b>CONCERTS / MÚSICA</b>	<b>36,9</b>
FESTA / FESTA MAJOR / FESTA AL CARRER	36,4
AMBIENT (POSITIU) / ALEGRIA	27,1
ACTUACIONS / ESPECTACLES	18,0
PIROMUSICAL / FOCS ARTIFICIALS	16,8
LA GENT / VEÏNS / CONVIVÈNCIA	14,3
FAMILIAR / ACTIVITATS INFANTILS	12,1
TRADICIONAL / DE BARCELONA	10,5
CULTURA	8,8
ACTIVITAT D'OCI / LÚDIQUES (SENSE ESPECIFICAR)	8,3
GEGANTS / CAPGROSSOS / CERCAVILES / CAVALCADA	6,9
CORREFOCS / DIABLES	6,8
CASTELLS / DIADA CASTELLERA	5,8
FESTA INSTITUCIONAL	5,8
DIVERSITAT / MULTICULTURAL	4,2
FOOD TRUCKS/MENJAR	3,7
MUSEUS	1,8
DANSA ( BALL / SARDANES / BALLE)T	1,7
ACTIVITATS ESPORTIVES (CURSA, MARATÓ)	0,5

## RELATIU A LA MERCÈ

### ACTIVITATS RELLEVANTS

Em pot dir quines són les tres activitats més rellevants de la Mercè per vostè?

*Del ranking amb agrupació per activitats, a nivell total, s'observa que en primer lloc "concerts" és la més citada (62,3%); en segon lloc es citen "activitats d'arts de carrer" (55,6%) seguit d' "activitats de gran assistència" (47,6%) i en darrer lloc "activitats de cultura popular" (39,8%).*

*Del ranking de citacions, a nivell total, s'observa que gairebé 1 de cada 2 persones citen "concerts en general" (47,2%), en segon terme es cita "Piomusical" (32,1%) i "espectacles de carrer en general" (29,8%), i altres citacions destacables són: "correfoc" (21%), "jornades castelleres" (17,4%), "espectacles al Parc de la Ciutadella" (16,8%) i "cavalcades/cercaviles populars" (12,5%).*

LAMERCÈ2017

### RANKING AMB AGRUPACIONS %

Base: total entrevistes (n=1506) / univers estimat (N=231.861)

<b>CONCERTS</b>	<b>62,3</b>
CONCERTS EN GENERAL	47,2
CONCERTS A LA PLATJA DEL BOGATELL	6,9
CONCERTS AL FÒRUM	5,4
CONCERTS A ALTRES LLOCS	5,1
CONCERTS A L'AV.MARIA CRISTINA	1,8
CONCERTS A LA FÀBRICA DAMM	1,4
<b>ARTS DE CARRER (TEATRE, CIRC, DANSA, INFANTIL...)</b>	<b>55,6</b>
ESPECTACLES DE CARRER EN GENERAL	29,8
ESPECTACLES AL PARC DE LA CIUTADELLA	16,8
ESPECTACLES AL CASTELL DE MONTJUÏC	7,9
ACTIVITATS/ ESPECTACLES INFANTILS	6,8
ESPECTACLES DE CARRER A ALTRES LLOCS	5,0
<b>ACTIVITATS DE GRAN ASSISTÈNCIA</b>	<b>47,6</b>
PIOMUSICAL	32,1
EXHIBICIÓ PIROTÈCNICA	9,2
PORTES OBERTES A ALGUNS MUSEUS DE LA CIUTAT	6,8
PROJECCIONS A LA FAÇANA DE L'AJUNTAMENT	5,1
CURSA DE LA MERCE	0,9
MOSTRA D'ASSOCIACIONS / PL.CATALUNYA	0,8
<b>ACTIVITATS DE CULTURA POPULAR</b>	<b>39,8</b>
CORREFOC	21,0
JORNADES CASTELLERES...	17,4
CAVALCADES / CERCAVILES POPULARS	12,5
PREGÓ/TOC D'INICI	1,0
GASTRONOMIA / FOODTRUCKS / MENJAR	3,5
ALTRES	4,4
NS	2,3
NC	0,1

### RANKING CITACIONS %

Base: total entrevistes (n=1506) / univers estimat (N=231.861)

<b>CONCERTS EN GENERAL</b>	<b>47,2</b>
<b>PIOMUSICAL</b>	<b>32,1</b>
<b>ESPECTACLES DE CARRER EN GENERAL</b>	<b>29,8</b>
<b>CORREFOC</b>	<b>21,0</b>
<b>JORNADES CASTELLERES...</b>	<b>17,4</b>
<b>ESPECTACLES AL PARC DE LA CIUTADELLA</b>	<b>16,8</b>
<b>CAVALCADES / CERCAVILES POPULARS</b>	<b>12,5</b>
EXHIBICIÓ PIROTÈCNICA	9,2
ESPECTACLES AL CASTELL DE MONTJUÏC	7,9
CONCERTS A LA PLATJA DEL BOGATELL	6,9
ACTIVITATS/ ESPECTACLES INFANTILS	6,8
CIUTAT	6,8
CONCERTS AL FÒRUM	5,4
CONCERTS A ALTRES LLOCS	5,1
PROJECCIONS A LA FAÇANA DE L'AJUNTAMENT	5,1
ESPECTACLES DE CARRER A ALTRES LLOCS	5,0
GASTRONOMIA / FOODTRUCKS / MENJAR	3,5
CONCERTS A L'AV.MARIA CRISTINA	1,8
CONCERTS A LA FÀBRICA DAMM	1,4
PREGÓ/TOC D'INICI	1,0
CURSA DE LA MERCE	0,9
MOSTRA D'ASSOCIACIONS / PL.CATALUNYA	0,8

INTRODUCCIÓ I FITXA TÈCNICA
PERFIL SOCIO-DEMOGRÀFIC
PROCEDÈNCIA TERRITORIAL
RELATIU A LA MERCÈ
<b>SÍNTESI DE RESULTATS</b>

## Síntesi de resultats



Als quatre espais analitzats hi assisteixen tant homes com dones independentment de la franja horària.



Per edats, el tram de 35 a 44 anys configura el públic majoritari dels espais visitats (35,1%), seguit del tram de 25 a 34 anys (28,4%). L'edat mitjana a nivell total és de 37 anys.



4 de cada 10 persones pertanyen al tram de 35 a 44 anys. Mitjana d'edat =39 anys.



Gairebé 4 de cada 10 persones pertanyen al tram de 25 a 34 anys. Mitjana d'edat =36 anys.



Gairebé 6 de cada 10 persones del públic dels espais estudiats de 15 o més anys tenen estudis universitaris (57,9%).



El 62% treballen per compte d'altri. Un 13,4% treballa per compte propi i un 10,9% són estudiants.

El públic assistent al Festival MAC es distribueix en general de manera similar entre "sol/a o acompanyat de la parella", "família i/o amics amb menors de 15 anys" i "família i/o amics tots de 15 o més anys".

Grups amb menors de 15 anys =46,8%



Grups sense menors de 15 anys =60,2%



Entre els grups que van acompanyats de menors de 15 anys s'observa que gairebé un 70% d'aquests grups venen amb infants de 0 a 5 anys. De mitja s'acompanyen d'entre 1 i 2 infants per grup.

PERFIL SOCIO-  
DEMOGRÀFIC

PROCEDÈNCIA  
TERRITORIAL



7 de cada 10 persones no es consideren veïns de la zona on s'estan desenvolupant les activitats.



2 de cada 10 persones es consideren veïnes de la zona.



Gairebé el 75% dels assistents al Festival MAC de 15 o més anys són de Barcelona ciutat.



Els residents fora de Barcelona ciutat arriben al 32,4%.



Dels assistents residents fora de Barcelona ciutat, 6 de cada 10 persones són de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (Hospitalet de Llobregat 12,9% i Badalona 10,2%) i gairebé 3 de cada 10 de la resta de la província de Barcelona.



Els assistents residents a Barcelona ciutat, són diversos els districtes. Destacar els que procedeixen de Sant Martí, seguit de l'Eixample i Sant Andreu, i en segon terme també de Sants-Montjuïc i Ciutat Vella.



Augmenten els residents a Ciutat Vella i Gràcia, i disminueixen els de Sant Martí i Sant Andreu (Espai=Ciudadella).

## Síntesi de resultats

### RELATIU A LA MERCÈ



**Motiu visita:** el 63,9% dels assistents al Festival MAC de 15 o més anys visiten un espai perquè saben que hi ha activitats de la Mercè; un 25,6% visiten l'espai per veure un espectacle/activitat concret/a.



El percentatge de visitants d'un espai per un espectacle/activitat concreta és superior que al matí.



A la pràctica totalitat dels assistents al Festival MAC els sembla adequat l'espai en concret per fer-hi activitats. Adequació a nivell total, per franges horàries i per a cadascun dels espais analitzats.



Segons el ranking de mitjans d'informació s'observa que una de cada tres persones s'informa pel web de la Mercè (33,4%), seguit d'un 29,2% que ho fa pel Programa de la Mercè. El "boca-orella" o recomanació es el tercer mitjà pel qual s'informen les persones (13,5%), seguit de l'aplicació de la Mercè (usada pel 10,9%) i d'altres webs/per Internet (10,2%).



Usen més altres webs/per Internet



Usen menys el programa de la Mercè

**Paraula-imatge associada a la Mercè:** per agrupació destaca "ambient/festa" (64,6%); seguit de "concerts i arts de carrer" (55,1%) "tradició i cultura popular" (37,1%) i en darrer lloc "altres activitats" (27,2%). Per citacions destaca "concerts/música (36,9%) i "festa/festa major/festa al carrer" (36,4%), seguit d'"ambient (positiu)/alegria" (27,1%) i altres citacions destacables són: "actuacions/espectacles", "Piromusical i focs artificials", "la gent/veïns/convivència", "familiar/activitats infantils" i "tradicional/de Barcelona".

**Activitats rellevants:** del ranking per agrupacions "concerts" és l'activitat més citada (62,3%); després es citen "activitats d'arts de carrer" (55,6%) seguit d' "activitats de gran assistència" (47,6%) i en darrer lloc "activitats de cultura popular" (39,8%). Del ranking de citacions destaca "concerts en general" (47,2%), "Piromusical" (32,1%) i "espectacles de carrer en general" (29,8%), i altres citacions destacables són: "correfoc" (21%), "jornades castelleres" (17,4%), "espectacles al Parc de la Ciutadella" (16,8%) i "cavalcades/cercaviles populars" (12,5%).



# CONÈIXER

UNA NECESSITAT APASSIONANT