

OPINIÓ

Fira, suport a l'economia de Barcelona

Josep Lluís Bonet

President del Consell d'Administració de Fira de Barcelona



Fira de Barcelona ha estat sempre, malgrat les vicissituds històriques, al servei de l'economia de la ciutat. Com a aparador de la indústria, gran mercat i porta d'entrada de nous productes, idees, tendències i tecnologies. I eina de suport a les empreses i els sectors productius, sobretot en els moments difícils per a la vida econòmica del país.

Des de 2008 ençà en què es viu una profunda crisi econòmica, Fira s'ha posat decididament –com és la seva vocació i obligació– al costat de les empreses, els sectors econòmics i el teixit productiu per contribuir a la reactivació econòmica i a la creació de riquesa per a Barcelona i entorn. Treballant des del consens amb les institucions, les associacions professionals i la societat civil.

Ha calgut prendre decisions de present i de futur. Per una banda, assegurant la celebració de tots els salons firals, com una manera eficient, visible –simbòlica, també– de generar confiança i d'ajudar les empreses a accedir als mercats a costos raonables.

Per una altra banda, treballant sense descans per la internacionalització, per dur més visitants i expositors estrangers als salons, contribuint a la projecció exterior de les empreses i a crear sinèrgies i riquesa per a la ciutat. No oblidem que Fira és líder en salons industrials i professionals, molts dels quals –Mobile World Congress, Alimentaria, Nàutic, Automòbil, Construmat, EIBTM, Piscina, Expoquímia, per esmentar-ne uns quants– són referents europeus o mundials.

El prestigi de Barcelona al món i l'experiència de Fira són garantia per a captar grans esdeveniments. A més de l'esmentat Mobile World Congress, la gran cita mundial de les comunicacions mòbils, hem de mencionar com a exemple altres manifestacions d'aquest 2010, com Carbon Expo, sobre el comerç d'emissions de carboni o Itma, la fira mundial de maquinària i tecnologia tèxtil. Sense oblidar el pes dels grans congressos mèdics.

Ara cal mirar al futur i prendre noves mesures per donar respostes als canvis que es produeixen en els mercats i en el mateix sector firal. Per això Fira de Barcelona ha revisat el seu Pla Estratègic 2006-2015, rebatejat amb un títol que és tota una declaració d'intencions: “nova proposta de valor”. Fira es posa al dia per enfortir el seu paper econòmic en benefici del país i renova l'aposta per la innovació –posada de manifest amb iniciatives recents com Hit Barcelona, saló sobre el coneixement o The Brandery, de moda urbana i contemporània– i la internacionalitat amb fórmules creatives i ambicioses al servei de la capacitat emprendora i del talent.

L'ALCALDE

Jordi Hereu

La millor Barcelona

El mes de gener passat vaig tenir el plaer de participar en la tradicional Conferència del Col·legi de Periodistes que, des de fa 28 anys, serveix per fer un balanç del que ha estat l'any a la ciutat i situar les perspectives de futur del nou any.

Aquesta va ser una ocasió excepcional, ja que es tractava de la darrera conferència d'aquest mandat, un motiu per, més aviat, reflexionar sobre el conjunt dels quatre anys passats.

Uns anys durant els quals Barcelona ha treballat, des de la base, amb l'única fórmula amb la qual sap treballar, sumant esforços. Han estat uns anys difícils, certament; la crisi és el fenomen, el fet que afecta més gent i que ha amarat no només la realitat sinó les perspectives, la consciència de la gent durant aquest any, un fenomen que ens ha obligat a repensar els objectius i les prioritats.

I així ha estat. El treball per la recuperació econòmica ha estat la gran prioritat i, amb aquesta, la generació d'ocupació. Tot allò que hem fet ha anat dirigit en aquest direcció; com invertir més de 3.000 milions d'euros. Per això, i a diferència de moltes ciutats espanyoles, i després de dos anys molt complicats, el 2008 i el 2009, en què l'atur va incrementar-se un 45% i un 36%, el 2010 l'atur registrat a Barcelona ha baixat. Ha baixat molt poc, un 0,2%, però ha baixat. En altres capitals ha augmentat fins a gairebé un 7%. La segona prioritat sobre la qual hem actuat és la qualitat i l'ordre a l'espai públic. Perquè l'espai públic és l'escenari on es poden construir valors o on Europa pot començar a esquinçar-se.

Per tant, aquesta és una ciutat on el seu govern ha apostat per l'espai públic com a punt de trobada, de llibertat, de convivència. I això es construeix amb moltes estratègies diferents. Algunes adreçades a mantenir la qualitat de l'espai públic, renovant més de 180 carrers, millorant l'enllumenat en molts indrets.

I després, el que des de sempre ha estat una prioritat, però que els últims anys ha estat un gir evident de la nostra política en el sentit d'intensificació: l'atenció a les persones. En aquest espai de temps tan complicat, hem apostat per les persones més que mai. I, certament, hem encarat reptes importants, com la universalització de la teleassistència, el desenvolupament del Pla de Biblioteques o les beques menjador. I com sempre, de les dificultats hem vist sorgir la millor Barcelona, una ciutat sempre oberta al futur, una ciutat que sempre té la gran capacitat de repensar-se. La ciutat que pot encarar el futur amb confiança.

La recuperació econòmica ha estat la gran prioritat.



VICENTE ZAMBRANO