

La Gestió Museística: com es fa funcionar un museu

Programa de postgrau

Barcelona, octubre 2010 - juny 2011

Programa conjunt amb





Benvinguda

Aquest postgrau aborda, de manera integral i amb un enfocament pràctic, les estratègies i tècniques museogràfiques per tenir cura de les col·leccions i, a la vegada, fer-les cada cop més accessibles a més públics i més diversos.



Els canvis que ens envolten en l'entorn social, econòmic i tecnològic constitueixen un repte d'adaptació i evolució per als museus del segle XXI i per la manera de gestionar-los. El curs aportarà uns coneixements globals i alhora pràctics per al desenvolupament de les competències i habilitats associades a la gestió museística, amb una òptica pluridisciplinària. Aproparà l'estudiant a les estratègies i tècniques per tenir cura de les col·leccions i, a la vegada, fer-les cada cop més accessibles a més públics i més diversos, per fer d'aquests centres unes veritables factories de coneixement i articular una xarxa social entre els usuaris al voltant del fet cultural, artístic, científic, tecnològic.

Aquesta primera edició presenta un enfocament i unes característiques que el fan una proposta innovadora i única. Abasta una visió integral de la tasca museística, en què tot està interconnectat, hi ha departaments específics però no aïllats: el conservador ha de saber comunicar, el comunicador ha de conèixer la matèria, i tots i cadascun dels membres de l'equip, de manera individual, i els departaments, en col·lectiu, fan avançar el projecte del museu cap els objectius marcats.

El professorat està compost majoritàriament per directius i gestors que treballen en museus, el que permet donar una visió des de la praxis i no solament des de la teoria acadèmica. Això, juntament amb les visites a museus i exposicions, dona a l'alumnat l'oportunitat d'efectuar un intercanvi directe amb els professionals del sector. Un tercer element d'innovació serà el treball dels continguts del curs i la interactivitat alumnat-professorat a través de les xarxes socials, entre les quals hi ha un bloc, un grup Flickr, un canal Youtube i un perfil Twitter del postgrau.

El programa acadèmic, definit en col·laboració amb el Museu Picasso de Barcelona, es desenvoluparà aplicant una metodologia participativa que combinarà sessions docents a càrrec d'experts actius en el camp professional museístic i àmpliament il·lustrades amb exemples de l'esfera museística mundial, amb la participació activa de l'estudiant a través de l'anàlisi de casos, debats, treball de camp, visites a museus i exposicions.

Tots aquests elements permetran a l'alumne desenvolupar o enfortir les seves habilitats aplicables a la gestió dels museus i centres patrimonials.

Ferran Mascarell
Pepe Serra
Isabel Valverde
Directors

IDEC-Universitat Pompeu Fabra

IDEC-Universitat Pompeu Fabra

En el nou espai creat per l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior, la programació de l'IDEC ofereix desenvolupament i especialització professional en qualsevol dels estadis de la carrera professional, per ampliar la formació adquirida a la universitat. Conèixer el context empresarial, incorporar les bones pràctiques i aprofundir en la realitat del mercat són els reptes dels millors professionals d'avui i també de l'IDEC. Per això, els programes de l'IDEC estan dissenyats per aconseguir el creixement professional des d'una perspectiva global.

Programació

L'oferta formativa de l'IDEC s'estructura al voltant de quatre grans eixos: màsters i programes de postgrau, cursos i seminaris d'especialització, programes *in company*, i programes d'Executive Education.

Professorat

El professorat de l'IDEC aporta imaginació, coneixement, passió i experiència a les aules. Es tracta de persones capaces de transmetre el que veuen i viuen en les àrees de les quals són experts. Professors de la Universitat Pompeu Fabra i directius, professionals i acadèmics de tot el món altament qualificats comparteixen els seus coneixements i les seves vivències.

Metodologia

L'orientació pràctica de tots els cursos i l'intercanvi d'opinions ajuda els participants a aprendre des de l'experiència. La metodologia docent a l'IDEC és dinàmica, s'adapta a les necessitats de cada programa i inclou l'ús de les tècniques i les tecnologies

de l'eficàcia més contrastada: en l'àmbit d'empresa, anàlisi de casos, simulacions, *business games*, projectes basats en situacions reals, treball en entorns virtuals i pràctiques professionals; en l'àmbit de l'administració pública, pràctiques en institucions i entitats, i en l'àmbit creatiu, *workshops*, *pitching*, *screening* i producció, entre moltes altres.

Campus Global

Els equipaments i els serveis relatius als Sistemes i les Tecnologies de la Informació aporten un valor incalculable al procés d'aprenentatge, com el Campus Global, amb accés *online* als materials, els recursos i la comunitat virtual de participants i professors. El Campus Global és una eina didàctica *online* al servei del projecte docent que ofereix aplicacions relacionades amb l'accés a la informació, la comunicació, la docència i l'estudi, i la gestió. La xarxa sense fils (Wi-Fi) a tot l'edifici i la connexió lliure a Internet són altres dels serveis que permeten als participants de l'IDEC d'estar connectats al món.

Biblioteca i TIC

La Biblioteca i les TIC (Tecnologies de la Informació i de la Comunicació) constitueixen instruments primordials de suport en les activitats d'estudi, aprenentatge i recerca. La Biblioteca de la UPF compta amb més de 575.000 volums i 31.000 col·leccions de publicacions en sèrie, a cinc seus a menys de 20 minuts de l'IDEC en transport públic. Està oberta 360 dies l'any, amb accés a recursos d'informació de tot el món a través d'Internet. Els seus serveis estan disponibles al Centre de Documentació de l'IDEC, on es pot consultar la bibliografia bàsica de tots els programes que s'imparteixen al centre.

Servei de Benvinguda

El servei dóna la benvinguda als participants no residents a Catalunya i els ajuda a integrar-se al país i a la institució. L'IDEC facilita l'allotjament dels participants de màsters o programes de postgrau durant la primera setmana. A més, ofereix la possibilitat de poder contractar una assegurança d'assistència sanitària a un preu reduït. L'IDEC també acompanya els participants abans i durant la seva estada a Barcelona i organitza sessions en grup i personalitzades. El Programa d'Ensenyament d'Idiomes és un altre servei a la disposició dels nous participants.

Pràctiques Professionals

El Servei de Pràctiques Professionals de l'IDEC, pioner i diferencial, és el complement ideal de la formació a l'aula. Per als joves titulats universitaris és una fórmula per apropiarse al món laboral. Per a les empreses, una selecta font de potencials empleats.

Departament de Carreres

Amb l'objectiu d'acompanyar els participants i antics alumnes en el seu desenvolupament, el Departament de Carreres ofereix eines de suport per definir els seus objectius, per determinar i millorar les habilitats necessàries, i per buscar oportunitats de creixement professional que els permetin aconseguir els seus objectius. Així mateix, ofereix a les empreses l'accés a perfils de professionals amb formació i experiència a través del servei de Borsa de Treball.

Gestió museística: com es fa funcionar un museu?

Antics alumnes

Proporciona als participants que han passat pels programes d'aquesta institució una poderosa eina d'intercanvi i *networking*, de contactes professionals i de formació continuada en la progressió de la seva carrera professional. En el marc UPF Alumni, l'Associació s'estructura en clubs sectorials i chapters internacionals, segons les afinitats i els llocs de residència dels col·lectius. A més, els associats tenen accés a un ampli catàleg de beneficis, descomptes i serveis, molts dels quals van orientats a potenciar el seu desenvolupament professional.

Beques, bonificacions i finançament

Algunes institucions i empreses de reconegut prestigi col·laboren amb l'IDEC oferint beques, bonificacions i descomptes sobre l'import de la matrícula dels programes als quals participen com a coorganitzadors, patrocinadors o col·laboradors. A més, l'IDEC ha establert acords amb Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" i SabadellAtlántico per a la concessió de préstecs per l'import de la matrícula.

A qui s'adreça

El curs va essencialment adreçat tant als responsables i gestors públics o privats com als qui vulguin treballar o col·laborar en un museu o que ja hi treballen i busquen un coneixement més global.

- Llicenciats en qualsevol àrea de les Humanitats, de les Arts i de les Ciències
- Gestors culturals
- Comunicadors
- Professionals de museus i centres patrimonials
- Professionals del turisme cultural
- Persones interessades a formar-se en el món museístic
- Persones interessades en els usos de les tecnologies aplicades al patrimoni

Objectius del programa

- Introduir l'alumnat a les estratègies i tècniques de direcció, gestió i interpretació del patrimoni museístic des d'un vessant eminentment pràctic.
- Assolir les eines per planificar i desenvolupar projectes museològic-museogràfics.
- Proporcionar coneixement i eines de museografia aplicada per gestionar un centre museístic.
- Conèixer i analitzar diferents models de gestió i d'experiències de museus d'arreu del món.
- Conèixer el pas a pas d'un projecte expositiu.
- Aproximar a les estratègies i tècniques de comunicació patrimonial i fer del públic el protagonista d'una experiència de qualitat.
- Adquirir una base de coneixements jurídics i administratius aplicables a la gestió de centres patrimonials.

Programa

El programa s'estructura en vuit mòduls que combinen el plantejament teòric amb una sòlida aproximació pràctica. A més de les hores lectives, les visites i els casos d'estudi, es duran a terme discussions de grup, exercicis pràctics i un projecte de fi de postgrau que versarà sobre

algun dels temes aquí recollits o a proposta de l'alumne: disseny d'un projecte expositiu, disseny d'un programa genèric (servei educatiu, estudi de públics), projecte d'un mòdul de museografia interactiu, pla museològic-museogràfic d'un museu d'art, història o ciències, projecte d'un itinerari virtual d'una col·lecció, elaboració d'un pla de comunicació, propostes de dinamització a plataformes 2.0, etc.

Una visió integral del museu, qualitat de l'ensenyament, innovació en la metodologia, enfocament a la pràctica museística, participació de l'alumne dins i fora de l'aula són alguns dels punts forts sobre els quals s'ha construït aquest postgrau. Una manera diferent de veure els museus, una nova manera de gestionar-los.

Al final del postgrau els participants hauran:

- assolit les eines per planificar i desenvolupar projectes museològic-museogràfics,
- conegut estratègies i tècniques de comunicació patrimonial,
- adquirit una base de coneixements jurídics i administratius aplicables a la gestió de centres patrimonials.

Pràctiques al museu

Finalitzat el curs, el Museu Picasso ofereix la possibilitat, que algun/s alumne/s facin pràctiques professionals al museu (subjecte a perfil i expedient acadèmic, necessitats del museu, etc.)



Al taller de restauració

Programa Acadèmic

Mòdul 1. El Museu: Conceptes Museològics i Museogràfics

- 1.1. Definició i tipologies de centres. Museologia.
- 1.2. Missió i objectius. La societat i l'entorn són canviants. Els museus, també? El museu com a generador i difusor de coneixement, de patrimoni, de creació, d'identitat.
- 1.3. Història i arquitectura.
- 1.4. Organització. Nous models organitzatius i directius.
- 1.5. Museografia. Instruments al servei de la gestió i la interpretació. Fent el museu accessible. El museu, capital social.

Case studies:

- Relat d'una transformació: el Museu Picasso.
- La creació d'un gran projecte museístic: el Centre del Disseny.
- El Pla Estratègic del Museu del Prado.

Mòdul 2. La gestió de la col·lecció: conservació i recerca

- 2.1. La conservació preventiva, condicions de temperatura i humitat. La manipulació dels objectes. Sala de reserva.
- 2.2. La restauració. La tecnologia al servei de l'estudi.
- 2.3. Registre de les col·leccions. Control de préstecs. Els correus.
- 2.4. La documentació de les col·leccions. Catalogació.
- 2.5. La recerca. L'arxiu. La biblioteca.

- Visita al MNAC: servei de restauració i biblioteca.
- Case study: La recerca al Museu de Ciències Naturals.

Mòdul 3. Les exposicions: de la idea al desmuntatge. Pas a pas d'un procés

- 3.1. L'exposició com a expressió de la missió del museu. La conceptualització.
 - 3.2. La planificació. El comissariat. El discurs expositiu. La selecció dels objectes.
 - 3.3. El disseny de l'espai expositiu. El muntatge. La il·luminació i la retolació.
 - 3.4. Obtenció dels préstecs. Gestions amb els col·leccionistes i prestadors. El transport. El desmuntatge i el retorn dels objectes.
 - 3.5. El catàleg i altres edicions.
 - 3.6. Pla d'activitats i de comunicació. La inauguració. El seguiment.
- Visita a una exposició temporal (segons calendari)
 - Case study: les exposicions i el programa internacional del Macba.
 - Case study: Tate / MoMA.

Mòdul 4. Programes públics: harmonitzar necessitats i expectatives del públic amb els objectius del museu

- 4.1. La visita al museu com a experiència (abans, durant i després).
 - 4.2. Les activitats.
 - 4.3. Programa educatiu.
 - 4.4. L'accessibilitat als museus i a les exposicions.
 - 4.5. Turisme cultural.
 - 4.6. Anàlisi de públics: coneixent el públic més enllà de l'estadística. Les enquestes. L'observació directa. L'avaluació.
- Visita al Museu d'Història de la Ciutat (MHC).
 - Case study: Educa Thyssen.



Desembalant obres per a una exposició



Visitants al Museu Picasso durant la Nit dels Museus 2009.

Mòdul 5. La comunicació: connectant amb el públic

5.1. La comunicació, element estratègic durant els processos museogràfics, no a posteriori. El pla de comunicació.

5.2. Els mitjans interpretatius: audiovisuals, textuals, orals, digitals.
5.3. La senyalització. La retolació: terreny del conservador o del comunicador?

5.4. La participació del públic o com enriquir el discurs museogràfic amb les aportacions dels usuaris. Museografia interactiva.

5.5. Les publicacions. Premsa. La publicitat. El màrqueting.

● Visita a la Fundació Miró.

● *Case study*: les visites en PDA al Museu Marítim, les audioguies de la Fundació Miró.

Mòdul 6. Legislació

6.1. Llei de Museus de Catalunya. Lleis estatals i internacionals.

6.2. Museus nacionals, museus locals.

6.3. Museus públics, museus privats, consorcis i fundacions.

6.4. Cessions, dipòsits, llegats, donacions i dacions. Adquisicions.

6.5. Els drets intel·lectuals i els drets de reproducció.

Mòdul 7. Gestió del capital econòmic i humà

7.1. El pla financer. La gestió econòmica: els costos d'obrir portes. La captació de recursos. Patrocini i mecenatge.

7.2. Contractació. Assegurances.

7.3. Recursos humans. Organització. Voluntaris i amics.

Mòdul 8. Els museus en l'era digital: presencial contra virtual

8.1. Aportacions de les TIC a la gestió i la difusió museística. Digitalització dels fons. Bases de dades de les col·leccions.

8.2. La web. Estructura, continguts i característiques. Disseny d'un projecte de web. Anàlisi de webs de museus del món. Exposicions virtuals.

8.3. Les xarxes socials o Web 2.0: una presència avui ja imprescindible per a empreses i institucions.

Els museus del món a les xarxes socials, tendències i oportunitats.

8.4. *Podcasting* als museus.

● *Case studies*: museus 2.0 (Brooklyn Museum de NY i Muséum de Toulouse).

● *Case study*: l'etiquetatge social i el *dashboard* a l'IMA (Indianapolis Museum of Art).

● *Case study*: patrimoni Gencat.

● *Podcasts* del Macba, del Louvre i de la Tate Modern.

● Pràctiques 2.0: elaboració d'un bloc del màster, creació d'un grup a Flickr amb les fotos de les visites a museus i exposicions durant el postgrau.

L'ordre en què s'impartiran les classes no serà necessàriament l'ordre estricte de mòduls. En funció de la temàtica i de la progressió del curs, es podran alternar sessions de dos mòduls.

Calendari

Data d'inici de les classes:

26 d'octubre de 2010

Acabament de les classes:

14 de juny del 2011.

Horari:

dimarts i dijous de 18.30 a 21.30 hores.

Fora d'aquest horari, es farà una o dues visites a museus i exposicions per mes.



Espai de compra d'entrades i d'acollida de grups al Museu del Louvre. Foto: Conxa Rodà

Direcció i Equip Docent



Direcció Acadèmica

Direcció

Ferran Mascarell

Productor audiovisual i conseller delegat d'RBA Audiovisual. Historiador. Ha estat conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2006) i regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona (1999-2006). President de la televisió pública de Barcelona (1999-2006). Ha desenvolupat el projecte inicial del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Ha promogut i implementat el Pla de Biblioteques i el Pla d'Equipaments Culturals de Barcelona. Ha estat membre dels Patronats del Museu Nacional d'Art de Catalunya, el Museu d'Art Contemporani de Barcelona i el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, entre d'altres. Director del Programa de postgrau de Direcció i Gestió d'Institucions, Empreses i Plataformes Culturals de l'IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Pepe Serra

Llicenciat en Història de l'Art, especialitat Art Contemporani, per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Des de novembre del 2006, és director del Museu Picasso. Anteriorment, ha estat sotsdirector general de museus al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2005 i 2006), cap de Programes de la Fundació Caixa Catalunya (2001-2005) i coordinador d'exposicions al MACBA (1996-2000). Professor convidat als Màsters de Gestió Cultural i de Gestió del Patrimoni Universitat de Barcelona, i codirector del curs "Repensar Picasso", Postgrau d'Estètica i Teoria de l'Art Modern de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Isabel Valverde

Professora titular d'Història de l'Art de la Universitat Pompeu Fabra. Doctora en Història de l'Art per la Freie Universität de Berlin l'any 1990, després de cursar els seus estudis a Barcelona (Universitat de Barcelona) i a Nova York (City University of New York). També és llicenciada en Literatura Francesa per la Universitat de Toulouse-le-Mirail. Des de l'any 1996 és professora del Departament d'Humanitats de la Universitat Pompeu Fabra. Ha fet nombroses estades a l'estranger com a investigadora i professora convidada. Entre 1990 i 1992, va treballar a la Exposició Universal de Sevilla 1992, com a directora de l'exposició "Arte y Cultura en torno a 1492", i a la Residencia de Estudiantes de Madrid, com a directora d'activitats culturals.

Coordinació acadèmica

Conxa Rodà

Filòloga. Des de desembre del 2006, és cap de Projectes del Museu Picasso. Ha treballat en comunicació, edició i arquitectura web durant els darrers dotze anys. Ha estat directora de Comunicació a l'Institut de Cultura. Al Museu Picasso, entre d'altres, ha estat responsable de la renovació del web i de l'entrada del museu a les xarxes socials o 2.0. Membre de l'*International Program Committee* del congrés anual *Museums & the Web* (2008-2010). Professora convidada al Màster de Cultura Històrica i Comunicació Universitat de Barcelona.

Professorat

El professorat està, eminentment, compost per càrrecs directius i tècnics que exerceixen la pràctica museogràfica, local i internacional. Cada mòdul té un "titular", però hi haurà altres ponents per sessions específiques dels mòduls. Eventualment, també es comptarà amb algun professional d'empreses prestatàries de serveis als centres museístics.



Visitants al MoMA, NY, concentrats davant Starry night de Van Gogh. Foto: Conxa Rodà

Professorat bàsic

Joan Llinares

Director executiu del Palau de la Música. Ha estat Administrador del MNAC (Museu Nacional d'Art de Catalunya),

Ferran Mascarell

Productor audiovisual i conseller delegat d'RBA Audiovisual. Director del Programa de postgrau de Direcció i Gestió d'Institucions, Empreses i Plataformes Culturals de l'IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Lluís Peñuelas

Doctor en Dret, secretari general de la Fundació Gala-Salvador Dalí. Ha estat professor titular de Dret Financer i Tributari de la Universitat Pompeu Fabra. *Visiting Scholar* de la *Stanford Law School* i la *Harvard Law School*.

Conxa Rodà

Filòloga. Cap de Projectes del Museu Picasso.

Valentín Roma

Historiador de l'art. Comissari d'exposicions. Professor d'Estètica i Cultura Digital d'ELISAVA (Universitat Pompeu Fabra). Al 2009, va ser comissari del primer pavelló català a la Biennale de Venècia.

Pepe Serra

Llicenciat en Història de l'Art, especialitat en Art Contemporani, Director del Museu Picasso.

Professorat convidat

Lluís Bagunyà

Relacions institucionals i contractació del Museu Picasso.

Llorenç Bagur

Professor visitant d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat Pompeu Fabra.

Josep M. Carreté

Director Fundació i Museu Pau Casals al Vendrell. Ha estat director general de Patrimoni, Generalitat de Catalunya.

Sílvia Domènech

Arxivi del Museu Picasso, Mestratge en Arxivística per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), docent al Graduat Superior en Arxivística i Gestió de Documents de la UAB (2003-2008) i al Màster online en Documentació Digital de l'IDEC-Universitat Pompeu Fabra.

Teresa González

Cap del Departament d'Educació del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC)

Malén Gual

Conservadora del Museu Picasso. Tècnic superior en Art i Història dels Museus de Barcelona. Ha comissariat les exposicions "Oblidant Velázquez. Las Meninas" (2008) i "Imatges secretes. Picasso i l'estampa eròtica japonesa" (2009) que ha rebut el premi ACCA (Associació Catalana de Crítics d'Art).

Anna Guarro

Cap de Programes Públics de Museu Picasso.

Reyes Jiménez

Cap del Departament de Conservació Preventiva del Museu Picasso.

Marta Jové

Publicacions del Museu Picasso.

Juanjo Lahuerta

Arquitecte, doctor en Arquitectura, professor d'Història de l'Art a l'Escola d'Arquitectura de Barcelona i *senior curator* al Museu Picasso.

Quico Marín

Professor associat del Departament d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra.

Toni Matas

Barcelona Multimèdia.

Mireia Mestre

Cap de l'Àrea de Restauració i Conservació Preventiva del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC).

Sonia Núñez

Cap de registre del Guggenheim Bilbao Museoa.

Anna Omedes

Directora del Museu de Ciències Naturals de Barcelona.

Ramon Prat

Dissenyador, expresident de l'ADG-FAD, coordinador del nou Centre del Disseny Hub Barcelona (DHUB).

Nancy Proctor

Responsable de New Media Smithsonian American Art Museum

Ubaldo Sedano

Cap del Departament de Conservació Preventiva del Museu Thyssen.

Núria Serrat

Professora lectora del Departament de Didàctica i Organització Educativa de la Universitat de Barcelona.

Albert Sierra

Direcció General de Patrimoni, Generalitat de Catalunya, docent al Màster de Gestió del Patrimoni Cultural de la Universitat de Barcelona.

Nina Simon

Experta en el disseny i creació d'espais i programes museístics participatius, dinàmics, orientats a l'usuari. Autora del bloc *MuseumTwo* i del llibre *The Participatory Museum* (2010).

Eduard Vallès

Conservador del Museu Picasso, docent al Màster d'Estudis Avançats en Història de l'Art, Universitat de Barcelona.

Universitat Pompeu Fabra i el Museu Picasso

La Universitat Pompeu Fabra (UPF), pública i fundada el 1990, s'integra en el teixit urbà i participa del dinamisme d'una ciutat cosmopolita com és Barcelona. Activa i emprenedora, la UPF ha implantat un nou model d'estudis i ha incorporat docents del nivell més alt tant d'àmbit nacional com internacional.

La UPF imparteix docència en Economia i Administració d'Empreses, Dret, Traducció i Interpretació, Ciències Polítiques, Ciències de la Salut i la Vida, Comunicació i Tecnologies de la Informació. Compromesa amb la recerca i capdavantera pel que fa a l'esforç investigador, lidera dos projectes cabdals: el Parc de Recerca Biomèdica i el Parc Barcelona Media.

L'IDEC (Institut d'Educació Continua), fundació privada fruit del compromís amb la formació contínua de la Universitat Pompeu Fabra i d'un grup d'empreses i institucions econòmiques, neix el 1993 amb vocació global i arrels locals.

Museu Picasso de Barcelona

Creat per voluntat del propi artista, el museu va obrir al públic el 1963, primer en un edifici, el palau Aguilar del carrer de Montcada, i actualment s'ha estès fins ocupar cinc edificis que conformen una excel·lent mostra del gòtic civil català. En els darrers tres anys, s'han assentat les bases programàtiques, organitzatives i estructurals del nou projecte del museu. Entre els objectius assolits destaquem: la nova presentació de la col·lecció com a primer pas dirigit cap a la posada en context de l'obra de Picasso; la posada en marxa d'una política d'adquisicions; un nou plantejament per a les exposicions temporals per oferir nous punts de vista de l'obra de l'artista; la creació del nou servei educatiu del museu; un nou web exhaustiu i de referència; el Carnet del Museu Picasso per fomentar l'accessibilitat i la complicitat amb el públic local; i un conjunt de programes i activitats que doten el museu d'una forta implantació a la ciutat i al seu entorn més immediat (comunitat, entitats, adults, famílies). Tota aquesta gran renovació que ha experimentat el museu l'ha posicionat com a referent en museografia i en ús dels mitjans digitals i, molt especialment, en les xarxes socials o 2.0. Actualment, el museu està acabant de perfilar el Pla Director 2010-2013, que el dotarà de les condicions per iniciar una etapa de creixement qualitatiu.

www.museupicasso.bcn.cat

Qualitat i Excel·lència

La *European University Association* destaca com a punts forts de la UPF:

- “Nom de marca i reputació que han arrelat profundament a Espanya i que, a més, gaudeixen d'un reconeixement cada cop més gran a l'estranger”.
- “Elevat grau d'atenció a la qualitat docent”.
- “Alt grau d'internacionalització”.
- “L'IDEC-Universitat Pompeu Fabra és un ens professional, orientat al mercat i molt actiu, que en el context europeu disposa d'un volum d'educació contínua gens menyspreable.”

La Fundación Conocimiento y Desarrollo (Fundación CYD), presidida per Ana P. Botín (Grup Banco Santander) **ha col·locat la UPF en primera posició en qualitat docent** en el rànquing d'universitats públiques i privades d'Espanya.

La UPF entre les 100 millors universitats del món en l'àmbit de les Ciències Computacionals segons la Universitat de Shaghai Jiao Tong.

La UPF és la primera universitat espanyola en l'àrea de ciències socials en el rànquing *Times Higher Education* i la única universitat espanyola classificada en l'apartat d'internacionalització del professorat.

El Departament d'Economia i Empresa de la UPF considerat un dels principals centres d'investigació econòmica a Europa. El seu programa de doctorat ha estat reconegut com a “Programa d'Excel·lència” per la Comissió Europea.

L'Atlas Digital de la España Universitaria **proclama la biblioteca de la UPF líder en el rànquing de biblioteques universitàries i científiques d'Espanya.**

El diari *El Mundo* situa els estudis de Ciències Empresarials, Ciències Polítiques i de l'Administració, Comunicació Audiovisual, Dret, Economia, Humanitats i Relacions Laborals **en primera posició dins el rànquing de millors universitats espanyoles.**

La UPF entre els líders en productivitat científica de l'Estat, segons un estudi finançat per la Direcció General d'Universitats del Ministeri de Ciència i Innovació i realitzat per la Universitat de Granada, el 2008.

Informació General

Títol

Diploma de postgrau en Gestió Museística expedit per la Universitat Pompeu Fabra. Per obtenir el títol cal assistir com a mínim al 80% de les sessions lectives del curs i superar els exercicis corresponents.

Llengua vehicular

La llengua vehicular del programa serà majoritàriament el castellà. Algunes sessions podran ser impartides en anglès.

Valor acadèmic

30 ECTS*

**European Credit Transfer System*. 1 crèdit ECTS equival a una dedicació total aproximada de 25 hores per part del participant, incloent hores lectives i treball personal.

Requisits d'admissió

Titulats universitaris i graduats amb títol propi d'universitat. Excepcionalment hi podran accedir al procés de selecció professionals sense la graduació acadèmica requerida en funció de la seva experiència i del seu lloc de treball.

Import del programa

3.780 €

Descomptes

Els membres de l'Associació d'Antics Alumnes de l'IDEC-Universitat Pompeu Fabra tenen un descompte del 10%.

Finançament

L'IDEC-Universitat Pompeu Fabra ha establert acords amb Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" i SabadellAtlántico per a la concessió de préstecs per l'import de la matrícula. Consultar les condicions a l'apartat "inscriure's/finançament" de la web.

Lloc de realització

IDEC-Universitat Pompeu Fabra: Balmes 132-134, Barcelona. Algunes sessions, que s'annunciaran oportunament, tindran lloc al Museu Picasso de Barcelona, c/ Montcada, 15-23

Passos a seguir Inscripció

1. Ompliu el formulari d'admissió *online* que es troba a www.idec.upf.edu/dgesm1
2. Aboneu 110 € en concepte de drets de preinscripció. Aquesta quota és a compte de l'import de la matrícula i es retornarà en cas que l'aspirant no sigui admès.
3. Envieu el currículum, el títol universitari i fotocòpia del DNI al correu electrònic docs@idec.upf.edu per poder formar part del procés de selecció.

Admissió

1. L'IDEC i la direcció acadèmica del programa seleccionaran els candidats mitjançant una entrevista personalitzada o curricular.
2. Es notificarà l'acceptació al programa per escrit.

Matriculació

1. Un cop rebuda la carta d'acceptació al programa i abans d'iniciar-se l'activitat acadèmica caldrà presentar la documentació següent:

- Títol universitari compulsat o legalitzat
- Expedient acadèmic en cas de titulació estrangera
- Fotografia mida carnet
- Fotocòpia del DNI i/o del passaport

2. Cal que formalitzeu l'import de la matrícula. Les modalitats de pagament són les següents:

- Efectiu
- Xec nominatiu
- Targeta de crèdit
- Transferència bancària; en aquest cas cal remetre una còpia del comprovant de pagament a docs@idec.upf.edu o al fax +34 93 542 21 53, tot especificant el codi numèric del curs –2317– i el nom del participant.

Informació i matrícula

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
info@idec.upf.edu
Balmes, 132-134,
08008 Barcelona
Tel.: +34 93 542 18 50 Fax: +34 93 542 18 08

www.idec.upf.edu/dgesm1

Les dades que conté aquest imprès són a títol informatiu. Caldrà contrastar-ne la vigència en el moment de formalitzar la inscripció.



Creative Commons

Les imatges utilitzades en aquesta publicació tenen llicència *Creative Commons*, un projecte internacional sense ànim de lucre, l'objectiu del qual és la promoció del domini públic i la difusió de la cultura mitjançant la creació de noves llicències de 'copyright'. Aquestes noves llicències deixen en mans dels autors la decisió de qui pot utilitzar i copiar les seves obres.

Patronat

Abertis
Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
Caixa Catalunya
Cambra de Comerç de Barcelona
Capgemini
Consorci de la Zona Franca de Barcelona
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira
Deloitte
Ernst & Young
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Fira de Barcelona
Fundació Agbar
Fundació Cercle d'Economia
Fundación Vodafone
Garrigues
Gas Natural SDG
Grupo Novartis España
IBM España
Institut Català del Sòl
Instituto de la Empresa Familiar
Port de Barcelona
PricewaterhouseCoopers
Química Farmacéutica Bayer
Sogecable
Telefónica
Televisión Española
Universitat Pompeu Fabra

Informació:

www.idec.upf.edu

Seu central

info@idec.upf.edu
Tel.: +34 93 542 18 50
Fax: +34 93 542 18 05
Balmes, 132-134
08008 Barcelona

Delegació d'Argentina

argentina@idec.upf.edu
Tel./Fax.: + 54 11 4805 5958
Castex 3217
(MuseoMetropolitano)
C1425 CDC
Buenos Aires
Argentina

Amb la col·laboració de:



**Biblioteques
de Barcelona**