



Supervisat per: Maria Choya



DESCRIPCIÓ DEL LLOC DE PRÀCTIQUES:

L'estudiant en pràctiques donarà suport a l'àrea de Comunicació i Premsa per tal d'adquirir experiència en les tasques de comunicació d'una institució cultural.

Tasques a desenvolupar:

- Suport en la creació del clipping: buidat online a través de cercadors dels articles interessants relacionats amb el Museu Picasso i amb Picasso.
- Suport tècnic i logístic en les rodes de premsa.
- Suport en l'actualització de les llistes de distribució dels periodistes i directors dels diferents mitjans de comunicació.
- Coordinar la publicació i l'elaboració dels continguts pel blog del Museu.

Perfil de coneixements i aptituds:

- Estar realitzant estudis superiors a nivell universitari relacionats amb el patrimoni artístic, la comunicació i/o periodisme.
- Capacitat de treball en equip.
- Coneixement general d'ofimàtica a nivell d'usuari.
- Capacitat de treballar de manera telemàtica.
- Coneixement d'anglès a nivell usuari, i es valorarà positivament tenir coneixements de francès.
- Es valorarà haver realitzat pràctiques a altres museus o entitats patrimonials.

Formació:

- Estudis de comunicació i/o periodisme.
- Estudis de Museografia o equivalent, i/o Marketing Cultural.
- Estudis en gestió cultural