



**Ajuntament
de Barcelona**

Fàbriques de Creació

Objectius comuns i indicadors per al diagnòstic de la realitat d'acció

*Proposta d'indicadors qualitatius i quantitatius per a una avaluació compartida dels
projectes que conformen el Programa de Fàbriques de Creació
de l'Ajuntament de Barcelona*

Institut de Cultura de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

Dr. Alba Colombo, Universitat Oberta de Catalunya
Tere Badia, Culture Action Europe

Barcelona, Brussel·les 30.Octubre 2018

Índex

1. Introducció.....	2
2. Estat de la qüestió (des d'on partim).....	3
3. El procés de disseny i la metodologia utilitzada.....	5
3.1 Cronograma de tasques desenvolupades	6
4. Desenvolupament.....	8
4.1 Sobre la selecció dels indicadors de Balanç Comunitari	10
4.2 . Proposta d'objectius i indicadors comuns per l'autoavaluació	12
4.2.1 Indicadors del Balanç Comunitari del Patrimoni Ciutadà/Comuns Urbans	12
4.2.2 Indicadors comuns entre els projectes del Programa Fàbriques de Creació	15
4.2.3 Indicadors específics per a cada un dels projectes de Fàbriques de Creació ..	22
1. La Caldera	23
2. La Central del Circ	26
3. La Escocesa	31
4. La Nau Ivanow	36
5. La Beckett.....	40
6. Ateneu Popular de Nou Barris.....	45
7. Tantarantana	50
8. Graner	54
9. Hangar	58
10. La Seca.....	65
5. Recomanacions.....	69
6. Conclusions.....	70
7. Algunes referències i documents d'interès.....	73
8. Nota sobre les autores.....	74

1. Introducció

L'objecte d'aquest document és recollir el treball desenvolupat entre l'abril i l'octubre de 2018 per a establir un conjunt d'indicadors com a proposta de model d'avaluació i diagnòstic del Programa de Fàbriques de Creació de l'ICUB de l'Ajuntament de Barcelona. La complexitat dels projectes inclosos dins el Programa, la seva diversitat, la seva genealogia, els seus comuns, i la freqüent intangibilitat i el caràcter experimental del teixit en el que treballen, han marcat el treball disseny d'indicadors que recull aquest document. No podem partir d'una aproximació clàssica. Així, i amb la voluntat de superar el tradicional llistat d'indicadors per avaluar un procés o projecte desenvolupat a llarg d'un període de temps determinat, el model proposat significa un canvi de prototip avaluatiu, on es combina la singularitat del procés d'avaluació en funció dels projectes específics, i l'avaluació del conjunt de tots els projectes que componen el Programa de Fàbriques de Creació i per tant, un conjunt que ajudi a definir el Programa i els seus criteris de funcionament i de pertinença.

Es planteja doncs un canvi de paradigma per tal que el procés d'avaluació no sigui endinsar-se en un bosc d'indicadors inabastable sinó que sigui útil per a arribar a identificar les característiques de tot el programa –tot allò que comparteixen les Fàbriques de Creació (a partir d'ara FC)-, a la vegada que intenta respectar i posar en valor les diferències i les característiques que tenen cada una d'elles. Considerem important aproximar-nos als processos avaluatius com a processos multidireccionals que volen reflectir una realitat a través d'un diagnòstic, més que passar comptes en l'eficiència de la inversió a partir dels impactes quantitatius que generen. Aquest diagnòstic s'entén doncs en una doble vessant: aquella que considera l'avaluació com un procés temporal, i aquella que estructura el mecanisme per identificar tant les bones pràctiques com aquells aspectes a millorar. Aquesta doble funcionalitat hauria de permetre donar resposta a les necessitats i objectius de cada projecte dins del PFC i facilitar la seva auto-avaluació tant en relació a si mateixa com en relació al programa del qual en forma part.

Aquest informe doncs recull la proposta d'indicadors comuns a tots els projectes del PFC, i els específics de cada una d'elles. Inclou també una dimensió afegida: la inclusió d'alguns indicadors qualitatius provinents de l'àmbit del Balanç Comunitari, amb la voluntat de situar el programa sota una perspectiva més àmplia que consideri la rellevància d'aquests projectes en el context de polítiques urbanes de creació de comuns. També recull el procés que s'ha seguit per arribar a aquesta proposta, un procés de cabdal importància en tant que

s'ha fonamentat en un diàleg estret, col·laboratiu i paritari entre les i els responsables dels projectes, l'administració i les responsables de l'elaboració de les taules d'indicadors.

2. Estat de la qüestió (des d'on partim)

Des de fa temps que a l'ICUB hi ha hagut una sensibilització per a l'avaluació dels projectes relacionats amb la cultura i per aquest motiu s'han desenvolupat diferents estudis i propostes d'indicadors, especialment també pel Programa de Fàbriques de Creació. Aquests estudis s'han anat desenvolupant tant des del propi equip tècnic de l'ICUB, com per a la contractació externa, com per exemple han estat els estudis elaborats per Artimetria el 2013 i per Sòcol el 2015, identificant només aquells més recents. Aquests van permetre arribar a plantejar un recull de propostes que ajudaven a identificar paràmetres i dimensions que comparteixen els diferents projectes que componen el Programa de Fàbriques de Creació. Per una banda es va elaborar una àmplia i extensa llista d'indicadors que ha estat molt útil per a mesurar els efectes quantitatius dels projectes. Per altre banda es van fer les primeres propostes del que es podria entendre com a paràmetres qualitatius que il·lustraven una realitat complexa. Es van identificar diferents aspectes a tenir en compte per a l'avaluació qualitativa: la contextualització, la necessitat de no només observar l'èxit dels projectes, la voluntat de minimalisme del procés avaluat, el respecte a la heterogeneïtat dels projectes així com la necessitat de dissenyar l'avaluació conjuntament amb els projectes que conformen el Programa Fàbriques de Creació.

Després d'aquests estudis i propostes, es van consensuar uns primers formularis de recollida de dades on es plantejaven indicadors quantitatius, englobant aspectes com les dades bàsiques dels projectes, les activitats de recolzament a la creació, formació, difusió i exhibició, serveis varis, comunicació i recursos. Tots ells han estat molt il·lustratius per observar les característiques i les accions que han estat desenvolupant els projectes durant els últims anys, si més no mancava algun consens en algunes de les definicions de les activitats i en els criteris de recompte. Tampoc es recollien certes característiques qualitatives que no es veien reflectides en aquests formularis i que necessitaven també atenció.

A l'abril de 2017 es va iniciar un procés de debat sobre la Mesura de Govern Fàbriques de Creació amb el conjunt de les entitats. Aquesta va ser aprovada l'octubre del mateix any identificant les característiques de la creació cultural a la ciutat de Barcelona, la pròpia

xarxa, els criteris de definició del programa i les línies d'actuació. Entre els diversos objectius de la MdG, compromesos amb els projectes del programa com a condició per la presentació de la Mesura al Ple, hi havia la de :

“Definir un sistema d'avaluació quantitativa i qualitativa de resultats, d'àmbit intern (funcional) o sectorial (impacte en el sector), ben definit i consensuat entre totes les Fàbriques.” (Barcelona Cultura 2017)

Així doncs hi havia el compromís de definir un sistema d'avaluació que fos entès com a un treball col·laboratiu entre els projectes i l'administració, per permetre matisar el PFC en els seus denominadors comuns i característiques particulars, i que deixés emergir les pràctiques experimentals, processuals i sovint col·lectives a les que el conjunt de projectes atenen, afegint la seva relació vertebral amb el teixit de les pràctiques culturals i la ciutat. Seguint doncs amb algunes de les recomanacions dels estudis fets prèviament, es va considerar que aquest procés havia de ser en estret diàleg amb cada un dels projectes del programa. A més, havia de suposar una nova mirada sobre el procés avaluatiu, incloent tant les dimensions qualitatives com les quantitatives, entenent que l'avaluació no només havia de mesurar les fites assolides sinó l'evolució dels projectes així com havia de posar en valor la seva heterogeneïtat.

La realitat però ens mostrava que els processos d'avaluació de projectes de suport a l'experimentació, la recerca, la creació, la transferència de coneixements i l'accessibilitat als processos i als resultats -com els que s'inclouen en el Programa Fàbriques de Creació-, presenten la dificultat de fixar criteris objectius que puguin ser comuns a realitats molt diverses.

Tenint en compte que es tracta d'un Programa que reuneix projectes de diversa índole, la primera de les tasques a realitzar va ser la de trobar una definició de la tipologia de projecte així com esbrinar quins són aquells objectius que poden tenir en comú.

Cada projecte dins del PFC té característiques molt diverses com per exemple els seus origen, naixement, context, entorn territorial, marc de relacions socials i artístiques, agents i col·lectius impulsors, entre d'altres. Per tant s'ha d'identificar les característiques i els objectius comuns que les destaquen en el context d'infraestructures culturals de la ciutat, tenint en compte que provenen de realitats molt diferents i atenen a processos molt

diversos. Per tant el conjunt d'indicadors que es pugui derivar ha de poder reflectir la singularitat dels projectes del PFC que constitueix la seva riquesa.

Així, en aquesta proposta d'indicadors hem evitat fer un exercici de classificació, simplificació o de sectorialització, així com també d'homogeneïtzació dels projectes, amb la voluntat d'assolir els següents objectius:

- reflectir el paper de les diverses entitats titulars dels projectes en la seva singularitat i no com a “gestores” dels edificis -de les Fàbriques- com a equipament, ni com a subsidiàries en l'oferta de serveis, ni com a meres distribuïdores de suport públic a la creació i/o producció
- dibuixar l'impacte del programa en el seu conjunt més enllà de l'estricta àmbit de la producció artística contemporània sinó també en la seva relació amb el context en el qual s'inscriuen i el teixit amb que treballen
- proposar una mirada qualitativa vers l'avaluació que respecti la diversitat de cada un dels projectes ja sigui a nivell característic dels projectes del PFC com dels efectes que aquests generen al seu entorn

Per tant ens trobem davant d'un nou paradigma avaluatiu que proposa respectar la diversitat, il·lustrant la heterogeneïtat, la qualitat i la quantitat en un procés compartit entre administració i els projectes que conformen el Programa Fàbriques de Creació.

3. El procés de disseny i la metodologia utilitzada

Per a poder garantir un consens del disseny i el model proposat com a procés d'avaluació i de diagnòstic, s'ha aplicat una metodologia que permet i garanteix una reflexió compartida tant des de la administració com des dels projectes. El procés, impulsat per l'ICUB i desenvolupat pel grup de treball, ha estat en tot moment dialogat i compartit amb el departament de Cultura de Proximitat de l'ICUB i aquest l'ha anat també compartit amb tots els projectes del PFC.

Per a garantir una bona comprensió i una correcta contextualització de tots i cada un dels projectes, es van fer entrevistes en profunditat amb tots i totes les responsables dels onze projectes que actualment formen part del Programa de Fàbriques de Creació. Aquestes entrevistes, aproximadament de una hora i mitja cada una, es centraven en temes com la

visió del PFC, els objectius comuns entre les FC, els objectius, els valors, les funcions específics, models de gestió, cura de les persones, governança, DAFO (debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats), la relació i l'arrelament amb territori i sector, així com perspectives de futur entre d'altres. Aquestes entrevistes van permetre identificar no només les característiques de cada una de les fàbriques sinó també les necessitats, els projectes i sobretot la visió que tenen de tot el programa.

Les dades recollides ens van permetre elaborar la primera imatge del que serien els possibles marcs comuns entre tots els projectes, i aquells que n'eren específics. Dels comuns es van elaborar les primeres propostes genèriques. Aquestes es van debatre en dues reunions plenàries. En la primera, els i les representants dels projectes van treballar en grups els marcs comuns proposats, acabant fent recomanacions i adaptacions segons el que ells consideraven. En la segona, i després d'incorporar les aportacions fetes pels participants, es van consensuar i aprovar els àmbits a tractar. És a partir d'aquí que es van elaborar les quatre taules d'indicadors comuns a tot el Programa Fàbriques de Creació, compartit amb tots els projectes que l'integren.

Seguidament i per a elaborar els indicadors específics relatius a cada projecte en el marc del conveni programa a signar, es van demanar els projectes i els objectius que tenia cada entitat en el marc d'una visió de tres anys, concretament entre el 2019 i el 2021. A partir d'aquests i de les dades contextuais que ja teníem de les entrevistes en profunditat, es van elaborar totes les taules d'indicadors específics per a cada un dels projectes. Aquests també han estat consensuats en reunions de debat amb els seus i seves representants i amb una posterior revisió última per part seva.

3.1 Cronograma de tasques desenvolupades

A forma de resum seguidament es desglossa el cronograma del que s'ha fet i els passos que s'han seguit al llarg de tot el treball.

Es van dividir les tasques en quatre grans fases:

Fase 1: Diagnosi

Durant aquesta fase es va desenvolupar la recopilació preliminar dels diferents treballs existents per assegurar el coneixement de l'estat des d'on partíem. En aquesta fase les tasques es van realitzar a partir de lectures de textos per a establir un estat de la qüestió.

Fase 2: Contextualització i objectius comuns del Programa Fàbriques de Creació

Durant aquesta fase, es va treballar intensament en diferents aspectes:

- els diversos projectes del PFC per a definir el comú denominador del conjunt
- altres àmbits de l'Ajuntament involucrats amb aquest objectiu, per treballar en l'eix vertebrador per a la definició dels objectius qualitatius del PFC i dels indicadors derivats, amb especial atenció als criteris i indicadors elaborats des de la proposta de Balanç Comunitari
- les entrevistes en profunditat amb 10 dels 11 projectes, exceptuant la Sala Beckett (juny 2018)
- contrast i selecció dels indicadors d'altres àmbits per identificar els indicadors genèrics que aplicarien al Programa Fàbriques de Creació, dels que actualment s'estan fent servir en el marc de l'anàlisi del Balanç Comunitari del Patrimoni Ciutadà/Comuns Urbans (reunions maig-juny 2018)
- basats en aquesta primera selecció, procés d'elaboració dels objectius i els indicadors comuns a tots els projectes, que defineixen els criteris i indicadors comuns a tot el PFC. Es desenvolupen les dues jornades plenàries per a debatre les propostes amb tots els projectes de FC.
 - Primera jornada plenària (9 de juliol 2018). Posada en comú dels objectius comuns. Es van crear quatre grups de treball, un per cada una de les temàtiques que es proposaven, per a debatre i consensuar els indicadors aplicables al conjunt del programa. Cada grup va fer la seva relatoria i les reflexions es van recollir a la següent proposta.
 - Segona jornada plenària (23 de juliol 2018). Debat i tancament de les diferents dimensions que es proposaven per a tenir en compte al elaborar els indicadors comuns per a tots els projectes del Programa FC.
- elaboració del conjunt d'indicadors comuns al PFC, aplicables com a marc genèric a tots els projectes del programa.

Fase 3: Indicadors i objectius específics de cada una de les Fàbriques de Creació

Al llarg d'aquesta fase es desenvolupen els indicadors específics per a l'anàlisi de balanç de les accions de cada un dels projectes del PFC que englobi dimensions qualitatives. La proposta d'indicadors específics es focalitza en aquells que permetran avaluar els projectes inclosos al conveni-programa entre l'ICUB i les entitats a tres anys. Es desenvolupa el següent procés:

- recepció dels projectes i extracció dels objectius específics de cada projecte pels propers tres anys.
- elaboració dels indicadors específics partint dels objectius de cada un dels projectes a tres anys presentats.
- consens amb cada projecte dels indicadors específics (treball individual amb cada una de les fàbriques) que siguin capaços de subratllar la singularitat dels projectes i dels que en són deutores de la seva pròpia essència.
- reunions personalitzades amb cada una de les entitats que formen part del PFC (octubre 2018).

Fase 4: Tancament i informe

En aquesta fase s'ha redactat l'informe final tenint en compte tant el procés com la proposta final desenvolupada amb consens amb els i les responsables dels projectes a data d'avui. S'han treballat aspectes com:

- marc comú d'objectius i indicadors per als projectes del PFC d'on s' en deriva un grup d'indicadors comuns.
- especificitats i peculiaritats de cada projecte del que se'n derivaran indicadors específics i de singularitat.
- tancament de tot el model de proposta d'avaluació i diagnòstic
- redacció final de l'informe

Com es pot observar doncs, tot el procés s'ha desenvolupat en estreta col·laboració amb els i les representants dels projectes i amb l'equip tècnic de l'ICUB encarregat del PFC. Això ens ha permès treballar des del debat obert i compartit per arribar a i una proposta coherent que pugui ser reflex de les característiques de cada projecte i de tots ells en el seu conjunt.

4. Desenvolupament

Entenem que actualment els projectes que engloba el Programa de Fàbriques de Creació de l'Ajuntament de Barcelona són varis, diversos i amb característiques específiques que donen resposta a les diferents necessitats de diverses comunitats creatives. Aquesta heterogeneïtat no només és una característica del programa sinó és el valor que sustenta la seva capacitat d'adaptar-se al teixit on treballa i a les comunitats a qui serveix, per això considerem que s'ha de poder avaluar en la diferència i la pluralitat. També entenem que el Programa Fàbriques de Creació precisa d'un conjunt d'objectius globals i per tant de criteris

comuns que defineixen el grup de projectes que engloba el Programa. És per això que en la feina duta a terme, existeixen diferents nivells d'indicadors per a la avaluació d'aquests projectes. Per una banda **els indicadors relacionats amb aspectes genèrics**, (tant els vinculats al retorn comunitari com els relacionats amb la cultura) i per altre banda **els relacionats amb el Programa Fàbriques de Creació** (tant els que es poden compartir en el marc del Programa en conjunt com els específics de cada un dels projectes).

Es proposen per tant **quatre categories d'indicadors d'avaluació**; (1) els provinents del Balanç Comunitari del Patrimoni Ciutadà; (2) els específics de cultura que s'estan desenvolupant des de l'ICUB; (3) els comuns i compartits entre tots els projectes que formen part del Programa Fàbriques de Creació ; i (4) finalment específics i distintius de cada un dels projectes.

Aquest quatre nivells responen a la voluntat de mantenir un sistema d'autoavaluació que pugui ser en part compartit amb altres àmbits de l'Ajuntament de Barcelona, a la vegada que dibuixa les característiques del PFC i l'especificitat i la varietat dels projectes dins del mateix. Entenem que és des d'aquest multinivell que:

- es reconeix el valor intrínsec i la singularitat de cada projecte. Cadascun dels projectes té un origen, naixement, context, entorn territorial, marc de relacions socials i artístiques, agents i col·lectius impulsors, etc. així com uns objectius, formes d'avaluació, funcionament, diferents i propis.
- es constitueix la riquesa del conjunt del Programa de Fàbriques de Creació, en la seva multidimensionalitat i la seva unitat.
- es vincula a un conjunt de polítiques culturals que posen la mirada en el valor públic de la cultura.
- i s'encaminen accions i relats de transferibilitat i transectorialitat de les polítiques municipals.

En aquest document, i seguint l'encàrrec que hem rebut per part de l'ICUB, ens centrarem a fer la proposta dels indicadors de les categories 3 i 4, és a dir aquells indicadors consensuats i compartits pels projectes que formen part del Programa de FC i aquells indicadors específics de cada un dels projectes. Tot i així, i per a iniciar la incorporació dels àmbits relatius al Balanç Comunitari en el Programa Fàbriques de Creació, també hem treballat i consensuat amb les FC aquells àmbits que es consideren importants i rellevants pel programa i pels projectes. Pel que fa a la categoria 2, és a dir els indicadors del sector

cultural o del valor públic de la cultura, els entenem com a aquells relacionats amb les noves culturalitats, el valor públic de la cultura, la democratització de la cultura, la descentralització i la construcció de teixit emergent. Tanmateix, encara s'ha de definir internament a l'ICUB i per tant no s'incorporen ¹.

Seguidament es presenten els dissenys i la nostre proposta per a cada una de les categories que emmarquen aquest encàrrec: una primera imatge del que s'ha consensuat en relació als indicadors de Balanç Comunitari; els indicadors comuns als projectes del Programa FC, i els específics de cada un d'ells.

4.1 Sobre la selecció dels indicadors de Balanç Comunitari

Per aconseguir una coherència d'anàlisi completa de l'acció i els efectes que generen els projectes dins del programa de Fàbriques de Creació de Barcelona en relació amb el conjunt de polítiques públiques municipals d'inversió en equipaments i estructures d'impacte comunitari, es va considera important introduir un bloc d'indicadors relacionat amb temes tractats en el Balanç Comunitari del Patrimoni Ciutadà /Comuns Urbans (BCPC).

Es van fer dues reunions amb l'equip tècnic que elabora aquests indicadors per a conèixer els criteris i metodologies emprades en la elaboració dels indicadors. Una vegada realitzades les entrevistes en profunditat amb els diversos projectes del PFC, es va fer una valoració de quins haurien ser els indicadors que es podrien adoptar a partir dels 4 blocs proposat en el document de BCPC.

Es van proposar les diferents dimensions d'anàlisi:

Àmbit/temàtica	Aplica a FC?
Organització / Governança	Si
Arrelament al territori/ Relació territori	Si
Arrelament al sector/ Relació amb el sector	Si
Retorn social	Si
Democràcia interna i participació	Si

¹ Aquests indicadors encara estan pendents d'elaboració des de l'Institut de Cultura de Barcelona

Persones, processos i entorn	Si
------------------------------	----

Argumentari

Es considera i es valora que els blogs i les preguntes que es proposen des de BC són molt específics: BC tracte en profunditat elements que, tot i ser importants, per el Programa FC no són tant estructurals. Per tant es valora positivament introduir aspectes generals de BC per al primer blog d'anàlisi de FC però es considera que com a màxim representarà el 25% dels indicadors del diagnòstic de FC. Un altra 25% haurien de conformar-ho els indicadors específics de cultura, i els percentatges restants serien els comuns a tots els projectes del Programa FC i els específics de cada un d'ells.

El conjunt d'indicadors que es va debatre entre els projectes del PFC, va ser el següent:

Arrelament al territori (interacció projecte <> territori)	Implicació territori Relació amb el teixit productiu de proximitat Relació amb agents institucionals Relació amb dinàmiques associatives Capacitat d'escolta
Arrelament al sector (interacció projecte <> sector)	Implicació sector Relació amb el teixit productiu Relació amb altres agents Relació amb dinàmiques associatives Capacitat d'escolta
Impacte i retorn social (capital comunitari)	Conscienciació social i incidència Apoderament Foment de l'associacionisme (xarxes) Responsabilització de la gestió de necessitats en clau col·lectiva Foment de l'economia cooperativa, social i solidària (altres economies, mercat social)
Democràcia i Participació (implicació presa decisions)	Òrgans de participació Nombre de participants Grau de participació Capacitat de proposta Diversitat Espais de decisió interna Comunicació / Informació Transparència en els processos de decisió Transparència econòmica i rendició de comptes Existència de codis ètics i estatuts públics
Cures de les persones, processos i de l'entorn	Equitat de gènere (perspectiva feminista) Cohesió social (Gestió discriminació i integració) Qualitat laboral

	Sostenibilitat col·lectiva Sostenibilitat ambiental Programari lliure
Retorn Social	Foment dinàmiques associatives Foment de comportaments comunitaris Foment d'economies comunitàries Voluntariat/activisme i treball en xarxa Aportacions monetàries

A partir d'aquest debat i estudi es va elaborar la proposta d'indicadors relacionats amb el balanç comunitari per a tots els projectes del PFC.

4.2 . Proposta d'objectius i indicadors comuns per l'autoavaluació

Seguidament s'exposa la proposta d'indicadors comuns consensuada amb les entitats que formen part del Programa Fàbriques de Creació, tant aquells relacionats amb el Balanç Comunitari, com en l'acompanyament a la creació, l'experimentació, l'assaig, el risc i la innovació, la cura de les condicions de treball i el retorn obert i els resultats dels processos.

4.2.1 Indicadors del Balanç Comunitari del Patrimoni Ciutadà/Comuns Urbans ²

En aquest nivell, hem adoptat alguns dels *Indicadors del Balanç Comunitari del Patrimoni Ciutadà/Comuns Urbans* ja que es reconeixen en bona part en els models actuals dels projectes inclosos dins el Programa FC. Aquests projectes també poden tenir la consideració d'iniciatives ciutadanes, culturals, artístiques, com altres equipaments de la ciutat que gaudeixen d'aquest reconeixement. També alguns d'ells - com l'Ateneu Popular 9 Barris- tenen normativa reguladora pròpia (Gestió Cívica, etc.), que reconeix una relació singular amb l'administració, fins i tot l'existència de comissions de seguiment, amb reciprocitat des de l'autonomia en la governança, i que permeten inscriure's en una nova lògica de relació entre l'administració i els projectes ciutadans.

Com s'ha comentat anteriorment, per aquesta categoria s'han identificat els àmbits que travessen el Programa FC, i han estat consensuats amb el conjunt dels projectes. Així, no recollim la totalitat dels àmbits proposats des de Balanç Comunitari sinó només aquells que

² Algunes categories d'indicadors es desenvolupen des d'altres departaments de l'Ajuntament i encara estan en procés de concreció. D'altres just els estan acabant de definir, per exemple els relacionats amb el Balanç Comunitari i els relacionats amb la cultura.

es situen en l'encreuament entre Patrimoni Ciutadà/Comuns Urbans i el Programa Fàbriques de Creació. Aquests són, al nostre entendre:

- Interacció amb el territori i el teixit cultural: aquells que valoren la interacció entre el projecte el territori/teixit, és a dir la implicació tant del projecte com de l'entitat en el teixit amb el que treballa i en el context de proximitat.
- Impacte i retorn social: aquests volen mesurar la sensibilitat que l'organització demostra pel seu entorn en matèria de implicació i el valor que li atorga a les comunitats existents al territori. També serveix per destacar quines necessitats, conflictes, problemàtiques o altres situacions afecten a una comunitat/teixit i que el projecte dona resposta.
- Democràcia interna i participació: volen mesurar el grau de qualitat democràtica, tant directa com representativa, que l'organització permet a totes les persones membres i participants tant si són associades, usuàries, o contractades.
- Cura de les persones, processos i entorn: aquests indicadors volen mesurar l'espai, en el seu ús, gestió i governança, la cura de les persones, els processos i entorn a partir d'un compromís amb la qualitat de gènere, la sostenibilitat ambiental, la qualitat laboral i condicions bàsiques de dignitat laboral (no precarietat), la sostenibilitat col·lectiva i la defensa dels drets humans i el respecte a la diversitat .

Precisament pel caràcter general d'aquests àmbits, no tot el seu desglossament és aplicable als projectes del Programa FC. Així, que es recomana que cada un dels projectes del programa defineixi la intensitat de la seva activitat en cada un dels àmbits que s'han extret del Balanç Comunitari. A la Taula 1 trobareu una primera proposta, és a dir una selecció feta a partir de les informacions extretes de les entrevistes realitzades durant el mes de juny de 2018 amb els i les responsables dels diversos projectes i que han estat consensuats amb tots els projectes presents en les dues jornades de treball plenàries que es van desenvolupar durant el mes de juliol del 2018. En aquesta primera proposta, s'ha optat per indicadors estrictament qualitatius, de resposta descriptiva i no quantitativa, precisament per iniciar un procés d'aproximació del Programa Fàbriques de Creació i els projectes que contempla als valors del Balanç Comunitari/Comuns Urbans.

Taula 1: Proposta adaptada segons Balanç Comunitari³

Interacció amb el territori i el teixit cultural (interacció projecte <> territori <> teixit cultural)	<i>Quina és la interacció entre el projecte i el territori?</i> (qualitatiu) Llista els agents i descriu tipologia i intensitat de les relacions amb el context, els mecanismes d'escolta i la capacitat d'incorporar les inquietuds del context territori. <i>Quina és la interacció entre el projecte i el teixit cultural?</i> (qualitatiu) Llista els agents i descriu tipologia i intensitat de les relacions amb el teixit cultural, els mecanismes d'escolta i la capacitat d'incorporar les inquietuds del context territori
Impacte i retorn teixit local (Efectes, impactes locals i en el <> teixit cultural)	<i>Quin és l'interès comunitari del vostre projecte? Quin és el vostre compromís amb les comunitats al voltant del projecte i quines són les accions més destacades del darrer exercici?</i> (qualitatiu) Exposa l'interès comunitari del vostre entorn i descriu les accions que s'han dut a terme amb els seus respectius impactes.
Democràcia i Participació (implicació presa decisions)	<i>Quin és el vostre compromís en quant a democràcia i quines són les accions més destacades del darrer exercici?</i> (qualitatiu) Descriu les accions que s'han dut a terme en relació a participació, apoderament, diversitat, transparència i elaboració de codis ètics durant el període avaluat. <i>Quines són les formes en les que heu promogut l'accessibilitat, la transparència i la participació en la presa de decisions?</i> (qualitatiu) Descriu les formes de promoció en relació a aquestes accions.. <i>Nombra i/o descriu la governança del projecte</i> Forma legal Òrgans de participació Nombre de participants Grau de participació Capacitat de proposta Diversitat (gènere, ètnia, edat, professió) Espais de decisió interna Mecanismes de comunicació / Informació Transparència en els processos de decisió Transparència econòmica i rendició de comptes Existència de codis ètics i estatuts públics
Cures de les persones, els processos i de l'entorn	<i>Quin és el vostre compromís en quant a cura de les persones (equitat de gènere, gestió de la discriminació), processos (qualitat laboral, sostenibilitat col·lectiva), i de l'entorn i (sostenibilitat ambiental, ús de programari lliure), indiqueu també quines són les accions més destacades?</i> (qualitatiu) Exposa el vostre compromís així com destaca les accions més rellevants del període avaluat sustentant l'argument amb evidències.

³ Aquesta és una primera proposta que haurà de ser contestada amb el que definitivament s'hagi proposat des de l'equip de l'equip de treball de Patrimoni Ciutadà/ Comuns Urbans.

4.2.2 Indicadors comuns entre els projectes del Programa Fàbriques de Creació

Entenem aquests indicadors com aquells que comparteixen tots els projectes vinculats al Programa FC. Aquests són el treball resultant del primer anàlisi qualitatiu desenvolupat a partir de les dades extretes de les entrevistes en profunditat amb els i les representants dels projectes dutes a terme al llarg del mes de juny del 2018.

Els projectes que engloben el programa de Fàbriques de Creació es centren en el suport a la creació de forma àmplia i no busquen el producte final sinó incentivar un procés de creació a través de la cura d'un context d'experimentació i l'assaig. Per tant un dels valors clarament compartits entre tots els projectes és el d'acompanyament en el procés creatiu i totes les activitats i accions que això comporta. Al voltant d'aquest pilar estructural es tenen en consideració altres dimensions que vinculades entre elles sustenten el discurs dels projectes: el retorn, la formació o altres metodologies per compartir coneixement, la participació, l'experimentació i la recerca. Tanmateix no totes aquestes dimensions són compartides amb la mateixa intensitat i de la mateixa manera per tots els projectes del Programa de FC. I és per això que és necessari definir també en aquest bloc el punt de partida de cada un dels projectes.

Els valors compartits del Programa FC es poden agrupar amb els següents blocs a partir de les característiques dels projectes que en aquest moment l'integren. Aquesta proposta es sustenta en les aportacions fetes per els i les i responsables dels projectes del Programa FC durant les entrevistes, on ens exposen el que els projectes posen en valor en tres grans blocs temàtics:

- Acompanyament en la creació, experimentació, assaig, risc i innovació: el seu paper en suport a la creació, el valor a la recerca, l'experimentació i el risc; la importància del procés, laboratori; el recolzament a la creació a través de totes les vies, acompanyament del creador; el control dels processos pels propis creadors i treballadors.
- Cura de les condicions de treball: inclou les condicions immaterials de treball; el tracte amb els artistes; el treball com a pràctica emancipada; noves formes de creació comunitària i de relacions interpersonals; el replantejament de la figura de

l'artista⁴. També contempla les condicions materials com les residències i les seves tipologies, ajudes a la producció, infraestructures.

- Retorn obert resultant dels processos: els contextos de formació, transferència de coneixement i programa d'activitats; contextos de trobada i intercanvi; voluntat d'obertura de la creació; la generació d'espais de visibilitat diferida; l'acompanyament del públic; la mediació amb el teixit corresponent i la perspectiva posterior al pas dels creadors/es pel projecte.

Seguidament es llisten les taules relacionades amb els àmbits consensuats entre i amb els projectes de les que ja se'n deriven indicadors tant de dimensions quantitatives com qualitatives de cada un dels blocs temàtics.

Taula 2: Acompanyament a la creació, experimentació, assaig, risc i innovació
(Ofert un seguiment al procés d'atenció dels artistes i/o usuaris/es)

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Qualitat de l'acompanyament (valoració de l'acompanyament, en diferents dimensions i variables per part dels artistes com a tipologies i models de accions desenvolupades per a assegurar un bon acompanyament)	Valoració pels artistes a través d'una escala de valor (1-10) i a amb algunes preguntes obertes dels següents aspectes : Escala del 1-10 • Seguiment dels participants • Accés i qualitat de l'acompanyament de qualitat • Recursos a disposició, tant materials com immaterials Com a preguntes obertes • Tipologia de les accions/activitats d'acompanyament (Reunions -p.e. amb direcció artística, amb treballadores, amb altres artistes, etc) • Participació d'altres artistes en l'acompanyament (es recomana que es facin servir enquestes que se'n puguin extreure informes, i que se'n faci una mostra	Persones dedicades a l'acompanyament (totes aquelles persones que es dediquen a fer possible l'acompanyament, tant treballadors o col·laboradors, interns com externs, així com altres creadors) Intensitat de l'acompanyament (es pot comptabilitzar tant en nombre d'accions d'acompanyament com en hores que sumen cada una d'aquestes accions)	Nombre de persones (si s'escau especificar tipologia i nombre persones per tipologia i/o % de dedicació) Nombre d'accions i/o hores dedicades al llarg de la estada de l'artista

⁴ Altres condicions com qualitat laboral, gènere, integració ja estan contemplades en els indicadors de Balanç Comunitari i per tant no es repeteixen aquí.

	representativa)		
	Descripció per l'equip tècnic de les accions de continuïtat (descriu les accions que s'han desenvolupat per a fer un bon acompanyament durant el període avaluat)	Intensitat de l'acompanyament (es pot comptabilitzar tant en nombre d'accions d'acompanyament com en hores que sumen cada una d'aquestes accions)	Nombre d'accions i/o hores al llarg de la estada de l'artista
Valor de l'experimentació i el risc (valoració del processos artístics i capacitat de documentació dels intangibles)	Valoració dels processos de pràctiques artístiques amb finalitats no mercantils (es consideren l'opinió tant de treballadors/res i artistes. Es recolliran les opinions a través d'entrevistes en profunditat de un nombre significatiu de participants i es valorarà amb una escala del 1-10 els següents aspectes) • existència dels processos d'experimentació i risc • facilitat d'accedir a espais per a la d'experimentació i risc • la qualitat de l'accés a la a la d'experimentació i risc Accions de documentació (descripció de la documentació que s'han fet de les pràctiques artístiques intangibles durant el període avaluat)	Aquest indicador no té una dimensió quantitativa	
Aquest indicador no té una dimensió qualitativa		Comissions o consells de presa de decisions vinculades al procés de seguiment (òrgans de presa de decisions on els/les artistes i/o treballadors/es i/o col·laboradors/es externs hi tenen participació)	Nombre de comissions i/o consells Percentatge de representativitat d'artistes, treballadors/es i/o col·laboradors/es externs a les comissions de seguiment (si cal de cada comissió)
Sistema de recollida i consulta sobre inquietuds i propostes dels/les creadors/es i treballadors/es (diferents	Accions de recollida d'informació (descripció de les accions de recollida d'opinions sobre l'experiència que han tingut els/les artistes i	Aquest indicador no té una dimensió quantitativa	

<i>tipologies de recollida de propostes i escolta de les voluntats, propostes i inquietuds tant dels/les creadors/res com dels treballadors/res del projecte</i>	treballadors/res durant l'estada a la FC i les seves recomanacions al llarg del període avaluat) Informe <i>(sobre les opinions i els resultats de la informació obtinguda en les accions d'escolta dels artistes</i>	
Aquest indicador no té una dimensió qualitativa		Agents externs -fora de les comissions/consells- que participen en el procés d'acompanyament. <i>(agents que no han estat comptabilitzats dins de les comissions i/o consells però que són rellevant en el procés d'acompanyament)</i> Nombre de agents externs que acompanyen el procés tipologia d'agents <i>(descripció si s'escau, no comptabilitzats a les comissions o consells)</i> Percentatge de implicació d'aquests agents en el procés <i>(comptabilitzat en temps de dedicació al llarg del procés d'acompanyament)</i>

Taula 3: Cura de les condicions de treball

(oferint espais recursos i serveis, així com tots aquells aspectes que siguin necessaris per al desenvolupament de l'activitat de tota la comunitat que conforma el projecte de la fàbrica de creació, és a dir els creadors, els usuaris i l'equip de treball)

Dimensió Qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Les residències <i>(tenint en compte aquelles accions que són considerades per la fàbrica que s'avalua com a residència artística, de creació, d'innovació, entre d'altres)</i>	Característiques de les residències (tipologia) <i>(descripció de les característiques de les residències i les diferents tipologies (si s'escau) que s'han desenvolupat durant el període avaluat)</i>	Descriptiu de les residències <i>(descriptius quantitatius de les residències que ajuden a tenir una visió més àmplia del treball desenvolupat al llarg del període avaluat)</i> <i>(Els indicadors quantitatius sobre les residències es recomana fer-los per cada una de les tipologies de residències indicades a la dimensió qualitativa, si es que s'escau).</i>	Nombre de residències <i>(quantificar el nombre de projectes, artistes que han estat usuaris de la fàbrica en residència durant el període avaluat)</i> Temporalitat <i>(hores, dies, setmanes, mesos)</i> Àrea d'actuació <i>(sector/teixit cultural i/o creatiu, nacional, internacional..)</i>
Altres canals de suport a la creació	Altres canals de suport a la creació <i>(descripció de les tipologies de canals de suport a la creació si n'hi ha, especificar quins objectius tenen: formació, recerca, producció, exhibició, intercanvis, etc.)</i>	Altres canals de suport a la creació <i>(aquells que per a diferents raons no es poden comptabilitzar en les residències..)</i>	Nombre de altres canals de suport a la creació <i>(quantificar en funció de cada tipologia de canals)</i>

Recursos <i>(tipologia dels recursos materials i/o immaterials destinats al suport a la creació / producció / recerca)</i>	Inversió / tipologies <i>(descripció dels diferents recursos invertits per part del projecte al suport a la creació / producció / recerca al llarg del període avaluat)</i>	Recursos <i>(quantificació dels recursos invertits en els programes de suport a la creació / producció / recerca)</i>	Percentatge de dedicació sobre el total <i>(especificar en funció dels usos dels recursos tangibles -espais, material, pressupost global- per a cada un dels programes de suport a la creació / producció / recerca - si s'escau)</i> Especificar els següents aspectes: • % de recursos econòmics vers el total del pressupost de la FC • material vers els total de la FC • espais vers els total de la FC • personal vers els total de la FC
Valoració del treball <i>(valoració del tracte amb els artistes, relacions interpersonals, respecte al treball com a pràctica emancipada, impuls de formes de creació comunitària)</i>	Opinió dels participants <i>(valoració dels participants sobre el procés de treball a la fàbrica, els artistes, els col·laboradors o l'equip de treball. Aquestes opinions es recullen a través de una enquesta amb alguna pregunta oberta)</i> Acompliment <i>(valoració dels participants el procés de treball a la fàbrica, ja siguin els artistes, els col·laboradors o l'equip de treball, de l'acompliment del treball de les residències. ja sigui mesurant en objectius de treball o en projectes. es recomana que es facin entrevistes o una enquesta amb preguntes obertes a un nombre representatiu dels tres perfils de participants)</i>	Aquest indicador no té una dimensió quantitativa	
Aquest indicador no té una dimensió qualitativa		Formalització de les relacions i condicions de treball	Numero de contractes /convenis amb artistes <i>(contractes de lloguer, per serveis o de treball)</i> Numero de contractes/ convenis <i>(amb col·laboradors externs i agents varis)</i>
Dinàmiques de treball intern coherents als valors socials <i>(llibertat d'expressió, no discriminació, llenguatge no sexista....)</i>	Accions <i>(descripció de desenvolupament i seguiment de dinàmiques coherents als valors socials)</i>	Tipologia i nombre de les dinàmiques	Número d'accions i dinàmiques <i>(si s'escau descriure les accions)</i>

Programes i activitats diverses de capacitat i assessorament per als diferents membres que constitueixen la comunitat del projecte (diferents activitats ja siguin, tallers, conferències, seminaris, cursos, trobades, capacitat professional...etc)	Tipologia dels programes de capacitat interna (descripció dels programes que s'han desenvolupat al llarg del període avaluat)	Programes capacitat i assessorament per als diferents membres que constitueixen la comunitat del projecte (aquelles activitats i programes dirigides tant a creadors com treballadors i altres persones vinculades al projecte)	Nombre de programes (quantitat de programes, tant en nombre com en temporalitat dins del període avaluat)
Altres programes (els que no encaixen en els descriptors anteriors)	Tipologia i descripció (descripció dels programes que no estan inclosos en les descripcions anteriors)	Altres programes (els que no encaixen en els descriptors anteriors)	Nombre de programes (quantitat de programes, tant en nombre com en temporalitat dins del període avaluat)

Taula 4: Retorn obert resultant dels processos

(el retorn és entès com a un efecte o impacte que genera no tan un producte final sinó el propi procés, és a dir compartir el procés creatiu dels artistes i dels projectes, aquest pot ser intern com extern, la difusió, etc)

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Activitats formatives dels creadors (aquelles activitats que siguin orientades als artistes i/o que siguin participades per ells, com a formadors, assessors, etc.)	Tipologia d'activitat (descriu les activitats formatives que s'han desenvolupat al llarg del període avaluat. És important especificar aspectes com, aforament, gratuïtat o no, públic objectiu, temporalitat, objectiu de les activitats, entre d'altres) (tipologia de formació, seminaris, intercanvis, tallers, conferències, taller amb escolars i/o gent del barri-territori, trobades professionals, o d'altres)	Activitats formatives dels creadors (aquelles activitats que siguin orientades als artistes i/o que siguin participades per ells, com a formadors, assessors, etc.)	Nombre de les activitats (segons tipologia) Temporalitat (especificar per hores) Participació (especificar per quantes persones estava pensada la formació i quantes persones han gaudit finalment de l'activitat. Es pot especificar en totals o per cada una de les activitats)
Altres activitats formatives (aquelles activitats formatives que no siguin específiques pels i/o dels creadors/artistes)	Tipologia d'altres activitats formatives (descriu les activitats formatives que s'han desenvolupat al llarg del període avaluat. És important especificar aspectes com, aforament, gratuïtat o no, públic objectiu, temporalitat, objectiu de les activitats, entre d'altres) (tipologia de formació, seminaris, intercanvis, tallers, conferències, taller amb escolars i/o gent del barri-territori, trobades professionals, o d'altres)	Altres activitats formatives (aquelles activitats formatives que no siguin específiques pels i/o dels creadors /artistes)	Nombre de les activitats (segons tipologia) Temporalitat (especificar per hores) Participació (especificar per quantes persones estava pensada la formació i quantes persones han gaudit finalment de l'activitat. Es pot especificar en totals o per cada una de les activitats)

Activitats de difusió <i>(aquelles que estan pensades per a difondre els processos o resultats que han desenvolupat els creadors i/o els projectes a les FC)</i>	Tipologia d'activitats <i>(descriu les activitats que s'han dut a terme al llarg del període avaluat, tipologia d'exposició presentació en públic, sector, només amb artistes usuaris/es dels projectes, accions a les xarxes socials, altres accions digitals etc)</i>	Activitats de difusió <i>(activitats de pagament, gratuïtes, totalitat de dies amb activitat d'exposició)</i>	Nombre de les activitats <i>(segons tipologia)</i> Temporalitat <i>(especificar per hores)</i> Participació <i>(especificar per quantes persones estava pensada la formació i quantes persones han gaudit finalment de l'activitat. Es pot especificar en totals o per cada una de les activitats)</i>
Activitats dels creadors fora del centre <i>(aquelles vinculades al centre però amb projecció diferent, a BCN, a Catalunya, Estat espanyol, resta del món)</i>	Tipologia d'activitat <i>(descriu les activitats que han fet els creadors, que encara que siguin vinculades a les fàbrica s'han desenvolupat fora del centre)</i>	Activitats dels creadors fora del centre <i>(aquelles vinculades al centre però amb projecció diferent, a BCN, a Catalunya, Estat espanyol, resta del món)</i>	Nombre d'activitats <i>(segons tipologia)</i>
Valoració de les activitats de retorn <i>(valoració dels treballadors, artistes i assistents com participants) relats,</i>	Informe de valoració <i>(valoració en una escala de 1-10 i amb preguntes obertes d'un nombre significatiu de participants dels següents aspectes de les activitats de retorn)</i> • Interès • Qualitat • Innovació • Accessibilitat	Aquest indicador no té una dimensió quantitativa	

Observació metodològica dels indicadors comuns de Fàbriques

Entenem que cada un dels indicadors que componen els blocs temàtics (tant els qualitatius com els quantitatius) es poden valorar de forma individual o conjunta. Per tant la mesura de l'anàlisi dels indicadors seria tant indicadors senzills com d'indicadors compostos en funció de la necessitat i/o voluntat d'aprofundiment i/o comparabilitat que es tingui en el desenvolupament de l'autoavaluació o balanç.

Es proposa que tots aquests blocs temàtics i/o els indicadors puguin ser avaluats a partir d'una escala de valor en el que es consideraran **quatre nivells: no implementat, emergent, avançat, experimentat**. Aquests hauran de ser consensuats per part dels participants en l'avaluació o balanç, en funció del punt de partida que defineixi cada un dels projectes. Per tant es recomana que en un primer moment d'implementació d'aquest model avaluatiu cada una de les entitats en el PFC identifiqui a quin nivell està, i en quina intensitat treballa cada un d'aquests blocs temàtics, per més endavant poder establir aquests quatre nivells a tots els projectes del programa de la mateixa manera per a cada un dels blocs temàtics.

Així doncs es consensua que:

- les entitats puguin triar els pesos (és a dir les intensitats de treball) segons la importància de cada un dels blocs temàtics i dels indicadors dins del seu projecte durant el període analitzat.
- aquestes intensitats o pesos es poden fer servir per avaluar la coherència interna de cada un dels projectes i per tant es recomanaria marcar un objectiu per analitzar la realitat d'acció o la intenció a mig o llarg termini. (opcional si l'entitat ho veu coherent amb el seu projecte)

4.2.3 Indicadors específics per a cada un dels projectes de Fàbriques de Creació

Entenem que aquests indicadors són aquells únics i exclusius de cada un dels projectes i que també estan estretament lligats a les propostes que aquests facin per a un període determinat, que es el conveni-programa que vincula el projecte amb l'administració municipal. Per tal d'evitar una interpretació poc clara de les dades, aquest conjunt d'indicadors no hauria de variar durant el període a avaluar. Tot i així, si en algun cas excepcional hi hagués hagut algun canvi substancial al llarg del període a avaluar que afecti a alguns dels indicadors específics, es proposa recollir l'argumentació del canvi de direccionalitat de l'indicador amb evidències, exposant el què ha succeït per a tenir una

imatge coherent de l'evolució del projecte. En aquest mateix sentit, aquests indicadors s'han de llegir no focalitzats a èxits i/o fracassos, sinó vinculats a un projecte i a uns objectius concrets. Aquesta perspectiva hauria de permetre no només avaluar els resultats sinó tot el procés evolutiu del cada projecte del Programa FC.

Les taules es refereixen a deu dels projectes que conformen el Programa FC, ja que a data d'entrega de l'informe (30 d'Octubre de 2018) encara està pendent de definició el projecte i direcció de l'única d'elles 100% en mans de l'administració municipal, la Fabra i Coats.

1. La Caldera

Taula 4: Indicadors específics per a La Caldera (IE1)

Període 2019- 2021: Reconeixement, innovació i visibilitat

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Reconeixement com a espai destinat al treball i l'experiment. <i>(per a considerar vàlides les respostes hauran de ser representatives i amb respostes de diferents perfils d'actors involucrats al llarg del període a avaluar)</i>	Valoració sobre l'espai destinat al treball i a l'experimentació. (Preguntes obertes als artistes, usuaris, actors nacionals i internacionals que han participat en les activitats al llarg del període a avaluar. Es recomana preguntar, entre d'altres); - sobre l'espai - l'ambient - la llibertat - l'experimentació - el diàleg amb el centre - comentaris oberts	Valoració de l'experiència i la cura dels artistes <i>(per a considerar vàlides les respostes hauran de ser representatives i amb respostes de diferents perfils d'actors involucrats al llarg del període a avaluar)</i>	Valoració (per part dels usuaris, actors nacionals i internacionals que han participat en les activitats al llarg del període a avaluar. A través de un qüestionari anònim, es recomana que es preguntin per a les següents qüestions (a valorar en una escala de 1 al 10) : - valoració de l'experiència general - el tracte obtingut - al suport i recursos obtinguts - al contacte entre artistes - a la possibilitat de continuïtat de treball a la FC després de l'estada a la FC - utilitat de la residència pel que volia fer el creador

Afavorir la circulació orgànica dels creadors <i>(entre les diferents línies de treball de La Caldera. Es recomana que prèviament s'hagi establert una definició clara del que entén la FC com a circulació orgànica)</i>	Descripció de les característiques del projecte <i>(es recomana que es descriguin aquelles que tenen a veure amb com s'afavoreix que es dilueixin les fronteres entre les línies de treball)</i> Valoració per part dels creadors <i>(es recomana fer entrevistes en profunditat a un nombre significatiu de creadors que permeti fer una imatge coherent de les seves opinions)</i> es proposa que es preguntin els següents temes: • possibilitat real de la circulació • si aquesta ha estat orgànica o no • el que la FC ofereix • com s'aprofiten els recursos per part dels creadors per generar aquesta circulació	Afavorir la circulació orgànica dels creadors	Nombre de creadors (habitants) de la FC que han desenvolupat diferents activitats al llarg del model proposat, passant per els diferents marcs establerts, com la creació, la transmissió la formació i la programació. Nombre d'activitats desenvolupades (només aquelles que englobin aquesta dimensió)
Activitats i accions que estableixin el contacte i el diàleg entre artistes, eines, pràctiques i metodologies.	Tipologia d'activitats i accions <i>(descriure aquelles accions i activitats que s'han dut a terme al llarg del període avaluat. Es tracte només d'aquelles que tinguessin com a objectiu establir contactes i intercanvi entre diferents practiques, eines i metodologies de treball.)</i>	Activitats que hagin tingut com a objectiu establir diàlegs, facilitar la circulació d'eines, pràctiques i metodologies.	Nombre d'activitats <i>(si cal per cada una de les tipologies descrites)</i> Recursos invertits • % sobre el pressupost • % de dedicació (RRHH)
Accions per a la recollida documental dels processos, reflexions dels treballs dels creadors.	Tipologia d'accions <i>(descriure el que s'ha dut a terme per a recollir i documental el treball que han fet els creadors)</i>	Accions per a la recollida documental dels processos, reflexions dels treballs dels creadors.	Nombre d'activitats <i>(si cal per cada una de les tipologies descrites)</i> Recursos invertits • % sobre el pressupost • % de dedicació (RRHH)
Experimentació de la escena <i>Foment de l'experimentació de nous dispositius i contextos</i>	Descripció de les activitats d'experimentació <i>(descriure el que s'ha dut a terme per a facilitar la experimentació del treball que han fet els creadors durant el període a avaluar. Si cal exposar tipologies)</i>	Activitats que s'han dut a terme com a experimentació <i>(es tracte d'aquelles activitats que han estat programades com a accions d'exhibició, però que tenien un gran al component d'experimentació)</i>	Nombre d'activitats <i>(si cal per cada una de les tipologies descrites)</i>
Obertura a altres	Tipologia d'accions i	Col·laboracions	Nombre d'activitats i/o

àmbits de la creació i el pensament	activitats dutes a terme al llarg del període a avaluar. <i>(descriu les diferents tipologies d'activitats, incloent-hi els objectius de cada una d'elles)</i>	amb entitats i/o persones d'altres àmbits de creació i pensament amb les que s'hagin fet accions i activitats al llarg del període a avaluar.	accions <i>(especificar per tipologia si es creu convenient)</i> Nombre d'acords (acords formals, convenis, contractes, intercanvis formals..)
Escolta i seguiment dels creadors emergents	Tipologia d'accions i activitats dutes a terme al llarg del període a avaluar. <i>(descriu les diferents tipologies d'activitats, que s'han dut a terme al llarg del període a avaluar que tinguin l'objectiu de escoltar i acompanyar específicament els creadors emergents)</i>	Valoració per part dels creadors emergents <i>(es considera important que els propis creadors diguin que en pensen del que s'ha dut a terme. Es considerarà vàlid sempre hi quan siguin un 50% dels creadors que es consideren emergents qui respongui l'enquesta)</i>	Valoració en una escala del 1 al 10 dels següents punts: - capacitat d'escolta que té la FC - perme o impermeabilitat de les estructures - recursos oferts
Processos participatius Exploració de noves maneres d'abordar els processos participatius	Accions i activitats dutes a terme al llarg del període a avaluar. <i>(descriure les activitats i accions que s'han dut a terme per a obrir les accions de la FC a altres processos participatius que tinguin a veure amb accions socials, comunitàries i/o educatives)</i> Avaluació crítica <i>(es recomana que es descrigui el que s'ha dut a terme sobretot en relació als nous enfocaments)</i>	Col·laboracions amb entitats d'altres àmbits <i>(socials, comunitàries, educatius)</i>	Nombre d'activitats i/o accions <i>(especificar per tipologia si es creu convenient)</i>

2. La Central del Circ

Taula 5: Indicadors específics per a La Central del Circ (IE2)

Període 2019- 2021: Formació i obertura al sector de les arts escèniques

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Identificar un conjunt d'agents i establir uns acords de col·laboració amb paràmetres de qualitat semblant als de la Central del Circ. Obrir-se a les institucions, equipaments, companyies i altres agents del circ de l'Estat espanyol i de la ciutat.	Descripció del procés.<i>(descriu el procés desenvolupat per identificar els agents que s'ha dut a terme al llarg del període avaluat que)</i> Descripció de les tipologies d'agents <i>(si es creu necessari i si s'escau descriure les diferents tipologies d'espais identificats)</i> Descripció de les tipologies d'acords <i>(si es creu necessari i si s'escau descriure els diferents tipus d'acords de col·laboració que s'han establert)</i> Descripció de les tipologies de programes <i>(si es creu necessari i si s'escau descriure els diferents tipus d'acords de col·laboració que s'han establert. Descriure en detall)</i>	Identificació d'agents i acords de col·laboració.	Nombre d'agents <i>(si s'escau per tipologia)</i> Nombre d'acords <i>(si s'escau per tipologia)</i> Nombre de programes <i>(si és necessari per tipologia)</i> Nombre de participants en les activitats/ accions i/o programes <i>(si és necessari per tipologies)</i>
Millora de les condicions d'assaig i entrenament dels espais interiors i exteriors.	Descripció dels programes/accions que s'han dut a terme per a millorar les condicions d'assaig i entrenament <i>(si es creu convenient també exposar els criteris de selecció dels espais a intervenir)</i> Valoració de la situació 'ante' i post de la intervenció <i>(es pregunta sobre les condicions de treball als artistes i treballadors que habitualment fan servir l'espai a millorar)</i>	Millora dels espais	Nombre d'espais intervinguts Recursos invertits en les intervencions de millora de l'espai <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit en aquestes millores, els recursos materials – valor econòmic- i personal en hores o % de dedicació)</i>
Obertura de serveis per a usuaris i altres	Tipologia d'activitats programes / serveis	Quantificació de les noves accions dutes	Nombre de programes / serveis /accions i/o

no residents (<i>augment del servei públic</i>)	/accions i/o activitats (<i>descriure cada una de les accions o les tipologies d'activitats que s'han dut a terme en el marc del període a avaluar</i>) Valoració dels usuaris, dels no residents i dels residents. (<i>es recomana fer una enquesta en profunditat a un nombre representatiu així com a perfils d'usuaris i de residents/no residents, que permeti fer una imatge el més coherent possible</i>). A la entrevista es poden preguntar temes com: • qualitat de les activitats • necessitat de les activitats • programació • altres serveis • recomanacions	a terme enfocades als usuaris i no residents	activitats Nombre de participants – per a usuaris i no residents en cada una de les activitats proposades (<i>identificació de nombre de persones que s'hi preveia i nombre de persones participants finals</i>) Recursos invertits (<i>es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit en aquestes millores, els recursos materials – valor econòmic- i personal en hores o % de dedicació</i>)
Residències amb suport econòmic i inserció als circuits d'arts escèniques	Procés de selecció de les residències amb suport (<i>descripció del procés</i>)	Suport econòmic de les residències que tenen aquest tipus de suport	Recursos invertits en les residències amb suport econòmic (<i>en aquest cas total dels recursos econòmics i % dins del pressupost total de la FC del període avaluat</i>) Quantitat de residències amb suport econòmic.
	Activitats/ accions i/o formació per a la inserció als circuits (<i>descripció de les activitats i/o accions que s'han dut a terme per a promoure o ajudar a la inserció dels artistes en els circuits de les arts escèniques</i>) Valoració per part dels residents (<i>valoració de les residències amb suport econòmic així com de les activitats que s'han dut a terme en relació a la inserció als circuits</i>) Es recomana que es facin entrevistes en profunditat i es preguntin sobre els següents temes: : • com s'han sentit / tracte i diàleg amb la FC • suport que han tingut	Quantificació de les activitats en la inserció als circuits de les arts escèniques	Nombre d'activitats / accions Nombre de participants a les activitats/ accions

	• <i>circuits</i> • <i>recomanacions</i>		
Beques de transferència de coneixement artístic	Descripció del programa de beques dut a terme al llarg del període avaluat <i>(es recomana que es descrigui de forma detallada, exposant aspectes com, convocatòria de la beca, bases, criteris d'avaluació..)</i> Membres del comissió que concedeix les beques <i>(descripció dels membres i els seus perfils)</i> Valoració dels i les artistes <i>(entrevista en profunditat)</i>	Característiques quantitatives de les beques de transferència de coneixement artístic.	Nombre d'artistes becats <i>(per tipologies si és necessari)</i> Recursos invertits en les beques per tipologia <i>(en aquest cas total dels recursos econòmics i % dins del pressupost total de la FC del període avaluat. Per tipologies si és necessari)</i>
Suport a la formació tècnica dels artistes	Activitats de formació tècnica dels artistes <i>(descripció de les activitats i/o accions que s'han dut a terme al llarg del període avaluat. Si és necessari especificar si està organitzat pels i les artistes o per la FC)</i> Valoració per part dels i les artistes <i>(valoració en una escala del 1-10 dels següents aspectes:</i> • <i>Qualitat de la formació</i> • <i>Necessitat de la formació</i> • <i>Expectatives</i> • <i>Eficiència, relació entre la expectativa i la realitat</i> <i>(es recomana desenvolupar una enquesta on hi entrin aquests paràmetres sempre deixant un espai en blanc per a que els enquestats puguin aportar també els seus comentaris de forma oberta)</i>	Activitats i/o accions de formació tècnica dels artistes	Nombre d'activitats / accions per tipologia Nombre de participants a les activitats/ accions per tipologia

Adquisició de coneixements per a la gestió professional del sector.	Activitats de transferència de coneixement de gestió professional del sector <i>(descripció de les activitats i/o accions que s'han dut a terme al llarg del període avaluat)</i> Valoració per part dels participants <i>(valoració en una escala del 1-10 dels següents aspectes:</i> • <i>Qualitat de la formació</i> • <i>Necessitat de la formació</i> • <i>Expectatives</i> <i>(es recomana desenvolupar una enquesta on hi entrin aquests paràmetres sempre deixant un espai en blanc per a que els enquestats puguin aportar també els seus comentaris de forma oberta)</i>	Activitats i/o accions de transferència de coneixement de gestió professional del sector	Nombre d'activitats de formació de gestió professional Nombre de participants a les activitats de formació de gestió professional
Atraure i acollir artistes usuaris d'arreu en les nostres instal·lacions	Activitats dutes a terme per a arribar a artistes usuaris d'arreu <i>(descriure les accions i activitats que s'han dut a terme per a arribar a aquests artistes d'arreu)</i>	Nombre d'artistes d'arreu que han començat a fer servir les instal·lacions <i>(al llarg del període avaluat)</i>	Nombre d'artistes d'arreu que han estat participants de les instal·lacions <i>(només aquells que es consideren que han estat resultat de les accions que s'han dut a terme)</i>
Potenciar l'experiència fora de Catalunya de les i dels artistes / residents del centre	Activitats dutes a terme per aconseguir promocionar de forma internacional els i les artistes <i>(descriure les tipologies i activitats que s'han dut a terme)</i> Valoració dels i les artistes <i>(valoració dels i les artistes tant els que han aconseguit fer alguna activitat a l'estranger, com els que no en una escala del 1-10 dels següents aspectes:</i> • <i>Necessitat de la promoció internacional</i> • <i>Voluntat d'aquesta promoció</i> • <i>Importància d'aquesta promoció per a les seves carreres professionals</i> • <i>(...)</i>	Nombre d'artistes <i>(al llarg del període avaluat)</i>	Nombre d'artistes participants <i>(només aquells que es consideren que han estat resultat de les accions que s'han dut a terme amb l'objectiu de potenciar l'experiència des artistes a l'estranger)</i> Nombre d'artistes d'intercanvi <i>(especificar aquells que han estat resultat d'un Intercanvi bilateral entre projectes, entitats i/o altres)</i>

3. La Escocesa

Taula 6: Indicadors específics per a La Escocesa (IE3)

Període 2019- 2021: Col·lectivisme, participació i internacionalització

Dimensió Qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Obrir convocatòries d'usuaris del centre	Convocatòries realitzades al llarg del període a avaluar <i>(descriure aquelles convocatòries que s'han dut a terme i si s'escau especificar tipologies)</i> Procés de selecció <i>(descriure les metodologies utilitzades i les persones participants en el procés de selecció)</i>	Convocatòries d'usuaris del centre	Nombre de convocatòries (si s'escau per tipologia) Nombre de participants – tant usuaris com creadors / artistes <i>(identificació de nombre de persones que s'hi preveia i nombre de persones participants finals)</i> Recursos invertits <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit en aquestes convocatòries, els recursos materials – % del total existent a la FC- i personal en hores o % de dedicació)</i> Nombre de participants en el procés de selecció <i>(si s'escau per tipologies)</i>
Convocar una assemblea anual on es convidi a residents i usuaris a participar en les decisions del centre segons els estatus de l'associació.	Procés de la convocatòria <i>(descriure el procés que s'ha dut a terme per a generar la convocatòria, com s'ha desenvolupat la assemblea i quins resultats ha donat que s'hagin implementat en les decisions dels centre)</i> Descripció de com es documenten i es preveu aplicar els acords presos Valoració de la iniciativa <i>(valoració de l'assemblea i els seus outcomes per part dels participants, usuaris, residents i treballadors a través de una enquesta amb valoració d'una escala de 1-10 i amb alguna</i>	Assemblees anuals participades per a la presa de decisions del centres	Nombre de convocatòries realitzades al llarg del període a avaluar Nombre d'assemblees realitzades (si és diferent del indicadora anterior) Nombre de persones participants totals a la assemblea <i>(especificar també per perfils com per exemple els següents)</i> • Nombre d'usuaris participants • Nombre de residents participants

	<i>pregunta oberta) Es recomana preguntat qüestions com:</i> • <i>Utilitat/ eficiència de la assemblea</i> • <i>Oportunitat real de participar en les decisions del centre</i> • <i>(...)</i>		
Noves formes de creació comunitària de relacions interpersonals.	Descripció dels programes/accions que s'han dut a terme per a incentivar noves formes de creació comunitària Valoració de la situació post dels programes/accions desenvolupades <i>(es pregunta a artistes/residents i als treballadors com valoren les iniciatives desenvolupades en el marc de la voluntat de generar creació comunitària) es recomana fer aquesta valoració a través d'una entrevista en profunditat a un nombre significatiu de participants. Les evidències poden ser entregades com a declaracions dins d'un informe).</i> Documentació creada <i>(descriure si s'ha documentat i com -les tipologies- els processos)</i>	Serveis /accions i/o activitats que s'han desenvolupat per a crear noves formes de creació comunitària	Nombre de serveis /accions i/o activitats que s'han dut a terme en relació a aquests programes al llarg del període a avaluar Nombre de participants totals <i>(identificació de nombre de persones que s'hi preveia i nombre de persones participants finals)</i> Recursos invertits <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit en aquestes millores, els recursos materials – valor econòmic- i personal en hores o % de dedicació)</i> Nombre de documents generats <i>(per tipologies si s'escau i si estan accessibles o no)</i>
Convidar als artistes residents i usuaris, així com als beneficiaris de les beques, a generar publicacions utilitzant les prestacions del centre.	Les publicacions <i>(descriure què s'entén per publicacions que puguin generar els artistes i els usuaris al llarg del període a avaluar)</i> Descripció dels programes/accions que s'han dut a terme per a incentivar les publicacions <i>(descriure aquelles accions i activitats que s'han dut a terme per a incentivar aquestes publicacions)</i> Descripció de l'abast de la distribució <i>(accions empreses etc)</i>	Participants, publicacions i recursos destinats	Nombre de publicacions generades al llarg del període a avaluar Nombre de residents i usuaris totals que han fet aquestes publicacions al llarg del període a avaluar <i>(si es creu necessari dividir entre usuaris i residents)</i> Recursos/prestacions invertits en aquestes publicacions <i>(en % del pressupost de la FC al llarg del període a avaluar, material en % del total i recursos humans en % de dedicació del total de la</i>

			FC)
Generar un arxiu a partir de les accions desenvolupades pel centre.	El procés desenvolupat per a documentar i arxivar <i>(descriure el que s'ha dut a terme per a recollir, documentar i arxivar el treball que han fet els creadors i les diverses accions desenvolupades al llarg del període a avaluar)</i> L'arxiu, metodologia, preservació i consulta <i>(descriure com s'ha generat aquest arxiu i com es peten preservar, la seva sostenibilitat al llarg del temps i les opcions de consulta que ha de tenir)</i>	Accions per a la recollida documental dels processos, reflexions dels treballs dels creadors i altres accions.	Nombre d'accions de documentació o arxivística <i>(si cal per cada una de les tipologies descrites en l'indicador qualitatiu)</i> Nombre de peces/processos i/o accions documentades i arxivades al llarg del període a avaluar <i>(es recomana que s'especifiqui en total però també en tipologia si es que n'hi han)</i>
Reapropiació pels propis treballadors/artistes, que controlen els processos de treball com a practica emancipada	Accions i activitats dutes a terme al llarg del període a avaluar. <i>(descriure les activitats i accions que s'han dut a terme per a donar veu als treballadors i als artistes als processos de decisió i generin emancipació)</i> Valoració per part dels implicats <i>(valoració del procés i de les possibilitats que han tingut els treballadors i els artistes de implicar-se i apoderar-se del seu propi procés de treball al llarg del període avaluat i en conseqüència de les accions anteriorment descrites)</i> <i>Es recomana que es faci a través de una enquesta a un nombre significatiu de persones implicades i que es preguntí sobre els següents aspectes a valorar en una escala del 1-10:</i> • Possibilitat real de participar • Implicació que tindran aquestes decisions en el seu treball a la FC • Necessitat del procés • (...)	Aquest indicador no té una dimensió quantitativa	
Oferir beques pel desenvolupament de projectes artístics a l'exterior de la Escocesa	Descripció del programa de beques dut a terme al llarg del període avaluat <i>(es recomana que es descrigui de forma detallada, exposant</i>	Característiques quantitatives de les beques	Nombre de beques Nombre institucions implicades

	aspectes com, convocatòria de la beca, bases, criteris d'avaluació..) Membres del consell/ comissió que concedeix les beques (descripció dels membres i els seus perfils) Perfils dels artistes i característiques els projectes que han estat becats al llarg del període a avaluar (descripció dels artistes, els seus perfils i els projectes que han anat dur a terme a l'estranger)		Recursos invertits en les beques (en aquest cas total dels recursos econòmics i de recursos humans i % dins del pressupost total de la FC del període avaluat)
Altres beques	Descripció del programa de beques dut a terme al llarg del període avaluat (es recomana que es descrigui de forma detallada, exposant aspectes com, convocatòria de la beca, bases, criteris d'avaluació). Membres del consell/ comissió que concedeix les beques (descripció dels membres i els seus perfils) Perfils dels artistes i característiques els projectes que han estat becats al llarg del període a avaluar (descripció dels artistes, els seus perfils i els projectes que han anat dur a terme a l'estranger)	Característiques quantitatives de les beques	Nombre de beques Nombre institucions implicades Recursos invertits en les beques (en aquest cas total dels recursos econòmics i de recursos humans i % dins del pressupost total de la FC del període avaluat)
Acol·lir a La Escocesa artistes internacionals en modalitat d'intercanvi.	Activitats dutes a terme per a acollir artistes internacionals (descriure les accions i activitats que s'han dut a terme per a arribar a aquests artistes) Perfils dels artistes i característiques els projectes acollits al llarg del període a avaluar (descripció dels artistes, els	Nombre d'artistes internacionals que han estat acollits al centre (al llarg del període avaluat)	Nombre d'artistes internacionals (només aquells que es consideren que han estat resultat de les accions que s'han dut a terme)

	<i>seus perfils i els projectes que han dut a terme a la FC)</i>		
Obertura d'una línia de treball sobre l'efecte de La Escocesa sobre el context @22	Descriptiu projectes i de agents implicats <i>(descriure el programa/procés o les accions que s'han dut a terme al llarg del període a avaluar en relació a aquest procés d'obertura)</i>	Aquest indicador no té una dimensió quantitativa	

4. La Nau Ivanow

Taula 7: Indicadors específics per a la Nau Ivanow (IE4)

Període 2019-2021: Internacionalització, presència al territori i formació

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Establir relacions internacionals per desenvolupar les propostes de la Nau.	Descripció del procés. <i>(descriu el procés desenvolupat per a establir els contactes internacionals dut a terme al llarg del període avaluat que)</i> Descripció de les tipologies d'espais/institucions i o actors <i>(si es creu necessari i si s'escau descriure els diferents actors, espais i/o institucions amb les que s'ha contactat)</i> Descripció dels acords <i>(si es creu necessari descriure els diferents tipus d'acords de col·laboració que s'han establert)</i>	Identificació d'espais, institucions i/o actors i acords de col·laboració.	Nombre d'espais <i>(si s'escau per tipologia)</i> Nombre d'acords <i>(si s'escau per tipologia)</i>
Dotar les companyies i/o agents culturals internacionals d'espais de trobada perquè la seva feina sigui permeable dins el territori.	Tipologia d'espais <i>(si es creu necessari i si s'escau descriure les diferents tipologies d'espais creats /identificats per a la permeabilitat dins del territori)</i> Agents culturals que se'n beneficien <i>(descriure que i com se'n beneficien els agents culturals, valoració de la experiència)</i> Valoració per part dels agents culturals /participants <i>(es recomana fer una enquesta en profunditat a un nombre representatiu així com a perfils diferents que permeti fer una imatge el més coherent possible). A la entrevista es poden preguntar temes com:</i> • <i>experiència</i> • <i>qualitat</i> • <i>utilitat</i> • <i>recomanacions</i>	Espais de trobada per fer permeable la feina dels agents culturals al territori	Nombre d'espais d'accions/taques <i>(aquelles tasques que s'hi fan, si es creu necessari comptabilitzar-les per tipologies)</i> Nombre de agents culturals que se'n beneficien <i>(aquells creadors que hi tenen participació)</i>

Oferir un alt nivell pedagògic i formatiu perquè aquesta professionalitat sigui assolida.	Activitats i/o accions de formació professional per a les companyies <i>(descripció de les activitats i/o accions que s'han dut a terme al llarg del període avaluat per tipologies, tècnica, artística i/o de gestió)</i> Valoració per part dels agents culturals <i>(valoració en una escala del 1-10 dels següents aspectes:</i> • Qualitat de la formació • Necessitat de la formació <i>(es recomana desenvolupar una enquesta on hi entrin aquests paràmetres sempre deixant un espai en blanc per a que els enquestats puguin aportar també els seus comentaris de forma oberta)</i>	Activitats i/o accions de formació dels agents culturals	Nombre d'activitats i/o accions per tipologies Nombre de participants a les activitats/ accions
Eliminar les barreres i fer confiança a les companyies	Descripció del procés. <i>(descriu el procés desenvolupat per a trencar les fronteres i fer confiança a les companyies dut a terme al llarg del període avaluat)</i> Valoració per part dels artistes <i>(es recomana desenvolupar entrevistes en profunditat tant 'ante' com 'post' per veure com han percebut aquest canvi els creadors. Es pot fer per creadors o per companyies.)</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	

Apropar i fer visible i generar coneixement i/o reconeixement davant els usuaris de la Nau, i també de la societat.	Descripció del procés. <i>(descriu el procés desenvolupat al llarg del període avaluat)</i> Valoració sobre la Nau. <i>(per a poder recollir la valoració sobre la credibilitat es recomana fer entrevistes tant a creadors, usuaris com a públic i altres actors socials que es consideri necessari. Preguntes obertes en relació als següents temes:</i> • Valoració general de la Nau • Posició de la Nau vers altres actors mes propers • Relació amb el teixit i la comunitat del barri • Propostes de millora <i>Accions de visibilitat (descriure el procés que s'ha dut a terme al llarg del període avaluat per dissenyar les accions i els programes que ajudin a donar més visibilitat)</i> Tipologia d'accions <i>(descriure el que s'ha dut a terme per a facilitar la visibilitat del treball durant el període a avaluar)</i>	Valoració del reconeixement Activitats i accions de visibilitat	Enquesta valorativa sobre una escala del 1 al 10 sobre els següents temes: <i>(es recomana que es faci aquesta enquesta post ja que així es veurà què s'ha valorat més de tot el que s'ha fet. L'enquesta s'ha de fer amb usuaris i audiència)</i> • Valoració general sobre les accions desenvolupades amb l'objectiu d'aconseguir el reconeixement Nombre d'activitats <i>(si cal per cada una de les tipologies descrites)</i> Nombre de participants <i>(en total per activitat i si cal dividir-ho per tipologies d'activitat. Es recomana que si es pot s'identifiquin perfils de participants a aquestes activitats ja que permetrà així saber a qui han arribat).</i>
Ser autocrítics amb el fracàs, ja que servirà tant per reflexionar i aprendre; obrir els processos.	Procés desenvolupat <i>(descriure el procés que s'ha dut a terme al llarg del període avaluat per a reflexionar i ser autocrítics)</i> Accions, acords o perspectives de futur <i>(identificar allò resultant del procés de autocrítica i reflexió)</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	
Assolir qualitat sense elitismes, tot conservant l'oferta i les oportunitats d'accés com una forma d'assolir aquest grau d'excel·lència de companyies emergents.	Descripció del procés. <i>(descriu el procés desenvolupat al llarg del període avaluat per a mantenir la qualitat, reunions, reflexió, investigació, debat..)</i> Accions que s'han dut a terme <i>(descripció de les diferents accions que s'han dut a terme per garantir que els processos creatius siguin participats, si és necessari fer-ne tipologies)</i>	Accions dutes a terme per a assegurar la qualitat conservant l'oferta i l'accés	Nombre d'accions que s'han dut a terme <i>(si és necessari especificar-ho per tipologies)</i>

Treball col·laboratiu, incorporar-lo com una forma d'aprenentatge	Accions desenvolupades (descriure les accions desenvolupades per generar que els processos creatius siguin col·laboratius. Si és necessari fer-ne tipologies)	Accions de treball col·laboratiu	Nombre d'accions (si és necessari especificar-ho per tipologies) Nombre de participants (es pot indicar per companyies si es creu necessari) Percentatge d'acceptació de les propostes
Permetre que els usuaris i gent de l'entorn puguin participar d'una manera activa i fàcil en el desenvolupament i creació de projectes	Accions desenvolupades que convidin a altres actors (usuaris o gent de l'entorn) a participar en els projectes. (descriure les accions que s'han dut a terme) Valoració crítica (valoració reflexiva i crítica per part de l'organització /responsables d'aquesta iniciativa, que valorin els resultats d'aquestes accions. Es proposa que es faci un DAFO i que es valorin els resultats que s'han generat amb aquestes accions. Es presentaria com a informe.)	Nombre d'activitats per a incentivar la participació d'usuari i gent de l'entorn.	Nombre d'activitats (si cal per cada una de les tipologies descrites) Nombre de participants (en total per activitat i si cal dividir-ho per tipologies d'activitat. Es recomana que si es pot s'identifiquin perfils de participants a aquestes activitats ja que permetrà així saber a qui han arribat).
Oferir als ciutadans, tant com sigui possible, eines i espais per desenvolupar les seves capacitats expressives	Activitats i espais creats per a incentivar als ciutadans les seves capacitats expressives (descriure les accions que s'han dut a terme amb aquest objectiu) Valoració per part dels participants (valoració a través de entrevistes en profunditat als participants i/usuaris d'aquestes activitats) Es recomana que preguntis sobre): · Perquè volien participar · Percepció sobre el desenvolupament de les seves capacitats expressives · Aprenentatge de la creativitat · Voluntat de seguir · Valoració genèrica de les activitats · Recomanacions	Nombre d'activitats i de participants	Nombre d'activitats (si es creu necessari comptabilitzar-les per tipologies) Nombre de participants (si és possible identificar-los per perfils sociodemogràfics si és necessari ens permetrà veure si hem arribat als ciutadans que es volia accedir)

5. La Beckett

Taula 8: Indicadors específics per a La Beckett (IE5)

Període 2019- 2021: Obertura de la dramàtúrgia contemporània, innovació i reflexió teòrica

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Enfortir els lligams entre la societat i una dramàtúrgia contemporània de qualitat. Incrementar la incidència sociocultural de la dramàtúrgia contemporània, més enllà de l'àmbit estrictament artístic.	Descripció del procés. <i>(descriu el procés desenvolupat per a enfortir els lligams i incrementar la incidència que s'ha dut a terme al llarg del període a avaluar)</i> Descripció de les tipologies d'accions dutes a terme <i>(si es creu necessari i si s'escau descriure les diferents accions i si és necessari establir tipologies)</i> Valoració per part dels usuaris <i>(per tal d'identificar si s'ha aconseguit dur a terme aquesta obertura i l'enfortiment dels lligams es proposa fer entrevistes en profunditat que siguin il·lustratives de diverses valoracions sobre el procés desenvolupat al llarg del període a avaluar. Poden ser fetes tant a creadors, actors col·laboradors, participants i/o públic) es recomana preguntar sobre temes com:</i> • Valoració general de la iniciativa • Qualitat del procés • Necessitat • Expectatives en relació al que s'ha desenvolupat • Recomanacions • (...)	Identificació d'acords de col·laboració, actors, participants i públic.	Nombre d'acords tant formals com informals <i>(si s'escau per tipologia)</i> Nombre d'actors i/o participants involucrats en el procés <i>(tant creadors com no creadors, que han estat involucrats d'alguna manera en el procés. Especificar si s'escau per tipologia d'accions)</i> Públic <i>(nombre de persones assistents a les activitats relacionades amb aquesta dimensió. També especificar per tipologia si s'escau)</i> Repeticions <i>(nombre de vegades que el públic/ creadors i altres actors tornen a la FC, per gaudir de les activitats/serveis/ accions)</i>

Fer que el teatre i la dramatúrgia siguin d'utilitat per als individus i per als diferents col·lectius de ciutadans. Fomentar la relació entre el teatre i la resta de la societat a través d'experiències vivencials i contextos compartits de creació, recepció i debat	Descripció dels programes/accions que s'han dut a terme per enfortir les relacions entre la FC i diferents col·lectius <i>(en concret descriure accions vivencials i els contextos compartits de debat, creació i recepció. Si es creu convenient també exposar els criteris de selecció dels espais a intervenir)</i> Valoració de la situació 'ante' i post de la intervenció <i>(es pregunta sobre la situació abans i la de després a diferents col·lectius amb els que s'ha treballat)</i>	Nombre d'actors i institucions amb les que s'ha col·laborat	Nombre d'accions <i>(per tipologia si s'escau)</i> Recursos invertits <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit, els recursos materials – valor econòmic- i RRHH en % de dedicació)</i>
Inventar noves dinàmiques de treball artístic i d'aprenentatge. Afavorir l'aparició de nous contextos adequats per al desenvolupament de la creativitat i per a l'intercanvi d'idees i projectes.	Tipologia d'activitats programes / serveis /accions i/o activitats per generar aquestes dinàmiques <i>(descriure cada una de les accions o les tipologies d'activitats que s'han dut a terme per generar aquestes dinàmiques i per incentivar la creativitat, l'intercanvi d'idees i projectes)</i>	Quantificació de les noves accions dutes a terme en el marc del període a avaluar	Nombre de programes / serveis /accions i/o activitats <i>(per tipologia si s'escau)</i> Nombre de participants <i>(si es considera necessari en cada una de les tipologies d'activitats)</i> Recursos invertits <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit, els recursos materials – valor econòmic- i RRHH en % de dedicació)</i>

Fer de la Sala Beckett un espai de referència, tant pel que fa al rigor i la qualitat dels processos creatius com en la manera de compartir-los amb el públic.	Descripció del procés que s'ha dut a terme per a adquirir el reconeixement basant en la qualitat el rigor i la difusió <i>(descriu el procés desenvolupat al llarg del període avaluat)</i> Valoració sobre la FC. <i>(per a poder recollir la valoració sobre el reconeixement es recomana fer entrevistes tant a creadors, usuaris com a públic i altres actors socials que es consideri necessari. Preguntes obertes en relació als següents temes:</i> • Valoració general de la FC • Posició de la FC vers altres actors locals, nacionals, internacionals • Relació amb el teixit creatiu de les arts escèniques de la ciutat • Qualitat de les propostes fetes a la FC • Propostes de millora • (...)	Valoració sobre la Sala Beckett com a referent	Enquesta valorativa sobre una escala del 1 al 10: <i>(es recomana que es faci aquesta enquesta de forma 'post' ja que així es veurà què s'ha valorat més de tot el que s'ha fet. L'enquesta s'hauria de fer tant a usuaris, teixit creatiu, públic, i altres actors que es cregui necessari) Es proposen els següents temes:</i> • Valoració general sobre les accions desenvolupades amb l'objectiu d'aconseguir aquest reconeixement • Canals de difusió i comunicació amb el públic (intensitat?) • (...)
Servir de laboratori permanent per a l'evolució dels llenguatges escènics. Esdevenir un espai d'investigació i experimentació dramaturgica. Aconseguir que l'experiència, el dubte, l'error i l'intercanvi siguin font de pensament i estímul de creació.	Espais per a l'experimentació i el laboratori <i>(descriure els espais/accions que s'han dut a terme al llarg del període a avaluar per aconseguir que els creadors entenguin la FC com a laboratori i incentivar la investigació i l'experimentació. Si es creu necessari exposar aquests espais per tipologies o accions relacionades)</i>	Valoració per part del teixit creatiu i/o usuaris	Valoració <i>(en una escala del 1 al 10. Es recomana preguntar tant a residents com a altres creadors usuaris com han experimentat el procés i les accions que la FC ha desenvolupat per incentivar aquesta dimensió) per exemple es recomana preguntar per:</i> • Possibilitat d'innovar i/o experimentar • La FC com a laboratori • Possibilitat que te la FC de incisió en la evolució dels llenguatges escènics • (...)

Afavorir l'aparició de nous dramaturgs i dramaturgues Facilitar l'evolució artística dels creadors i creadores amb trajectòries més consolidades.	Activitats dutes a terme per a creadors <i>(tant novells com creadors amb trajectòries consolidades. Descriure les activitats que s'han dut a terme al llarg del període a avaluar. Es considera important diferenciar les activitats de afavorir l'aparició com aquelles que siguin per facilitar la evolució dels consolidats)</i>	Qualitat de activitats, participants i recursos.	Nombre d'activitats <i>(si s'han establert tipologies, especificar segons aquestes)</i> Nombre de creadors participants <i>(si s'han establert tipologies, especificar segons aquestes)</i> Recursos invertits <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit, els recursos materials – valor econòmic- i RRHH en % de dedicació)</i>
Esdevenir un referent internacional com espai de promoció de la dramàtúrgia contemporània. Facilitar el coneixement, l'intercanvi i la mútua influència entre dramàtúrgies de diferents procedències. Promoure la dramàtúrgia catalana a l'exterior.	Activitats i/o programes de promoció i/o intercanvi internacional <i>(descripció d'aquelles accions que s'han dut a terme en el període a avaluar per generar aquest reconeixement i l'intercanvi entre dramaturgies internacionals)</i> Accions específiques per a promocionar la dramàtúrgia catalana a l'exterior. <i>(si es considera necessari diferenciar aquelles accions que s'han dut a terme per a promocionar la dramàtúrgia catalana a l'exterior)</i>	Nombre de promocions, accions i acords	Nombre d'accions Nombre d'acords internacionals <i>(formals o informals)</i> Nombre de creadors/ companyies i/o obres catalanes promocionats a l'exterior <i>(al llarg del període a avaluar i que siguin resultant de les accions dutes a terme per a la FC)</i>
Gestió i manteniment d'una base de dades que recull informació sobre traduccions de textos dramàtics catalans a altres llengües.	Base de dades <i>(descriure com s'ha dut a terme aquesta base de dades, i quins actors han estat participants d'aquesta construcció i de presa de decisions dels continguts que hi figuren)</i> Col·laboració amb altres institucions que puguin tenir dades semblants <i>(descriure estudi de camp per identificar altres actors que puguin tenir bases de dades semblants i que s'hi hagi establert contacte)</i>	Quantitat de dades que s'hi ha recollit	Nombre d'obres que s'hi ha recollit <i>(al llarg del període a avaluar)</i> Nombre de llengües a les que s'han traduït <i>(exposar el nombre de llengües totals a les que s'han traduït)</i> Nombre d'acords amb altres institucions que tinguin dades semblants <i>(si s'escau)</i> Recursos invertits <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit, els recursos</i>

			<i>materials – valor econòmic- i RRHH en % de dedicació)</i>
Contribuir al debat i a la reflexió teòrica sobre el món i sobre la condició humana, des de la dramatúrgia contemporània i des d'una perspectiva multidisciplinar	Programa d'activitats de reflexió teòrica <i>(descriure les activitats que s'han dut a terme al llarg dl període a avaluar. Si es creu necessari fer tipologies d'accions)</i> Tipologies d'actors col·laboradors <i>(si es creu necessari establir tipologies d'actors amb els que s'ha col·laborat tant formal com informalment per generar aquest debat i reflexió teòrica)</i>	Nombre d'accions, actors col·laboradors i participants	Nombre d'activitats Nombre d'entitats col·laboradores <i>(universitats, plataformes de pensament,, col·lectius etc.)</i> Nombre de participants <i>(entenent aquests tant els creadors, els pensadors com el públic. Si es creu necessari dividir-ho per activitats i/o tipologies)</i>

6. Ateneu Popular de Nou Barris

Taula 9: Indicadors específics per a l'Ateneu Popular de Nou Barris (IE6)

Període 2019- 2021: Multidisciplinarietat, desenvolupament y gestió comunitària

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Acostar públic familiar a les propostes culturals	Procés de disseny de la proposta <i>(explicar com s'ha concebut la proposta amb l'objectiu d'apropar el públic familiar a les propostes)</i> Descripció dels programes/ accions que s'han dut a terme per acostar el públic familiar a propostes culturals <i>(en concret descriure les accions que s'han dut a terme al llarg del període a avaluar)</i> Valoració del programa <i>(valoració a través de entrevistes en profunditat a usuaris, participants i actors col·laboradors). Es recomana preguntar sobre els següents temes:</i> • Qualitat de la proposta • Necessitat de la proposta • Eficiència de la proposta • Recomanacions	Quantificació d'aquest apropament	Nombre d'accions realitzades <i>(si s'escau per tipologia)</i> Nombre de funcions <i>(si s'escau per tipologia)</i> Nombre de col·laboracions <i>(formals i/o informals que han fet possible aquest apropament)</i> Nombre d'artistes i/o companyies vinculades a aquesta programació
Programar petites propostes escèniques emergents, arriscades i en contacte amb públic	Tipologies de propostes <i>(descripció de les propostes i exposar per tipologies si s'escau)</i> Accés i contacte amb el públic <i>(descriure com s'ha generat un constant apropament del públic a aquesta activitats. Es recomana que s'exposi tant el que es volia fer com el que s'ha fet veient les diferències, argumentant les decisions, exposant també els efectes generats)</i>	Nombre d'accions i participants	Nombre d'accions <i>(en nombre total però també per tipologies)</i> Nombre de funcions <i>(si s'escau per tipologia)</i> Nombre d'artistes i/o companyies vinculades a aquesta programació

Programació cultural multidisciplinària de perfil crític	Definició del marc <i>(exposar què entén la FC com a perfil crític. Es recomana que també s'expliqui com s'han seleccionat/proposat les accions a desenvolupar)</i> Pràctiques involucrades en el programa al llarg del període a avaluar Tipologia d'activitats programes / serveis /accions i/o activitats <i>(descriure cada una de les accions o les tipologies d'activitats que s'han dut a terme)</i>	Quantificació del programa multidisciplinària de perfil crític	Nombre d'accions <i>(per tipologia si s'escau)</i> Persones i/o col·lectius involucrades <i>(definir per perfils, usuaris, públic, col·laboradors, consells, assessors)</i> Recursos invertits <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit, els recursos materials – valor econòmic-, RRHH en % de dedicació)</i>
Programació diversa i coherent de cultura urbana amb el doble objectiu d'acostar-se als joves del barri i de ser un referent a la ciutat en aquest àmbit	Accions i activitats que s'han programat <i>(al llarg del període a avaluar, per tipologia si s'escau)</i> Tipologia de col·lectius amb els que s'ha col·laborat <i>(associacions de joves, actors relacionats amb la cultura urbana, associacions de veïns, escoles, altres ateneus)</i> Accions de visibilitat que s'han dut a terme per promoure la FC i aquests programes en els col·lectius <i>(descriure les accions joves, altres col·lectius de cultura urbana)</i> Valoració de la situació 'ante' i 'post' de la intervenció <i>(Es pregunta sobre la situació abans i la de després a diferents col·lectius amb els que s'ha treballat. Per exemple als joves del barri, a les entitats col·laboradores, als usuaris i/o públic de les activitats) Es recomana fer entrevistes en profunditat o focus grup a un nombre representatiu i a perfils diversos que permeti adquirir una imatge el més coherent possible. Es poden preguntar temes com:</i> • Valoració de l'Ateneu en general • Posició de l'Ateneu	Quantificació de les noves accions dutes a terme en el marc del període a avaluar	Accions i/o activitats <i>(per tipologia si s'escau)</i> Nombre de col·laboracions <i>(formals o informals amb institucions i/o actors que han fet possible aquesta programació)</i> Nombre de participants <i>(si es considera necessari en cada una de les tipologies d'activitats)</i> Recursos invertits <i>(es recomana que es tingui en compte tant el % total del pressupost invertit, els recursos materials – valor econòmic- i RRHH en % de dedicació)</i>

	<i>vers altres actors en el marc de la cultura urbana</i> • <i>Vincle de l'Ateneu amb els col·lectius joves del barri</i> <i>(la comparativa entre l' 'ante' i 'post' ens permetrà veure l'impacte de la intervenció)</i>		
Coproduccions experimentals i professionals amb entitats especialment vinculades a la economia cooperativa i solidària	Descripció de les produccions/ coproduccions i/o experiments Tipologia d'entitats <i>(exposar les diferents entitats amb les que s'han establert col·laboracions – formals o informals- les seves característiques i els seus models d'economia cooperativa i solidària)</i>	Col·laboracions amb entitats vinculades a la economia cooperativa i solidària	Nombre d'accions desenvolupades Nombre de participants en aquestes accions <i>(tant creadors, públic com gestors/usuaris de les entitats. Si s'escau diferenciar-los per perfils)</i>
Aprofundir en les possibilitats de participació i decisió de la Comissió de Programació	Descripció del procés dut a terme al llarg del període a avaluar <i>(es recomana que es descrigui de la manera més detallada possible el procés que s'ha dut a terme per a poder aprofundir en la participació i la presa de decisions)</i> Perfils de persones que participen en la Comissió de Programació Noves tasques pels membres de la comissió <i>(exposar aquelles tasques que se'ls hi han adjuntat, com per exemple la de programadors)</i>	Trobades, decisions i participants a la Comissió de Programació al llarg del període a avaluar	Nombre de persones que participen en la Comissió <i>(per perfils si es creu necessari)</i> Nombre de reunions de la comissió <i>(al llarg del període a avaluar)</i> Nombre d'acords o decisions preses <i>(separar per àmbits si es creu necessari)</i>

Desenvolupar projectes socioeducatius a partir del circ social com a eina educativa	Activitats dutes a terme <i>(descriure aquelles activitats que s'han generat al llarg del període a avaluar. Si cal establir tipologies)</i> Entitats col·laboradores <i>(descriure els perfils de les entitats amb les que s'ha col·laborat, escoles, altres centres educatius, espais no formals d'educació, espais de lleure..)</i> Àmbits d'intervenció <i>(tant àrea geogràfica com àmbit social, cultural i/o educatiu)</i>	Activitats, acords, i participants en els projectes socioeducatius	Nombre d'activitats <i>(si s'han establert tipologies, especificar segons aquestes)</i> Nombre d'acords establerts <i>(tant formals com informals)</i> Nombre de participants <i>(especificar entre els alumnes, els professors, els creadors)</i>
Promoure la formació de circ dins del currículum escolar	Activitats de formació <i>(descripció d'aquelles accions que s'han dut a terme en el període a avaluar)</i> Acords <i>(descriure quins acords s'han generat i especificar en que han tractat)</i>	Nombre de accions i participants en els programes de formació dels circ dins del currículum escolar.	Nombre d'accions <i>(si cal per tipologia)</i> Nombre de participants <i>(especificar entre els alumnes, els professors, els creadors)</i> Nombre d'acords establerts <i>(tant formals com informals)</i> Valoració per part dels alumnes / professors <i>(amb una escala del 1 al 10. Es recomana que es preguntí sobre els següents temes):</i> • Qualitat de la proposta • Necessitat de la proposta • Voluntat de tornar a repetir l'experiència • (...)
Promoure activitats de dinamització de les persones al llarg de la vida a partir del circ social	Descriure les activitats i tipologies <i>(descriure el procés que s'ha dut a terme per aquestes activitats. Visibilitat, comunicació, ...)</i>	Persones diverses edats com a nous participants de la FC	Nombre de participants <i>(separar-los entre grups d'edat, si es considera necessari per activitat)</i> Accés a aquests col·lectius <i>(comparar el nombre de participants, 'ante' i 'post', és a dir observar el canvi de participació dels col·lectius després de la implementació de les iniciatives de promoció)</i>

Democràcia directe	Descriure el vostre compromís en quant a democràcia directe (<i>exposar tant el compromís actual, el que s'ha desenvolupat al llarg del període a avaluar i el que es preveu en un futur si es que s'escau</i>) Accions desenvolupades (<i>descriure les accions que s'han generat per arribar al compromís que s'ha plantejat al llarg del període a avaluar</i>) Comissions i membres involucrats en el desenvolupament i definició d'aquest compromís (<i>descriure els òrgans de presa de decisions que tenen a veure amb aquest compromís, així com els perfils de les persones involucrades</i>)	Aquesta dimensió no té indicadors quantitatiu	
Autonomia econòmica i no lucre	Equilibri de costos econòmics (<i>descriure quines accions s'han dut a terme per aconseguir aquest equilibri, així com no ser dependents de certs fons de finançament, exposar accions, pla de treball, estratègies ..etc</i>)	Distribució de comptes	Distribució equilibrada dels ingressos (<i>exposar els percentatges de total del pressupost en distribució per fons de finançament</i>) Despesa en estructura (<i>reducció de la despesa de estructura per aconseguir també equilibri d'aquest pes en el cost total del projecte. Es recomana que es faci un estudi evolutiu al llarg del període a avaluar en relació al 'ante' i a la projecció que es preveu en un futur pròxim</i>)

7. Tantarantana

Taula 10: Indicadors específics per a Tantarantana (IE7)

Període 2019- 2021: Públics, reconeixement i dinamització de companyies

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Creació i foment de públics de totes les edats	Accions desenvolupades per generar aquest foment i la creació <i>(descriure les activitats dutes a terme amb aquest objectiu al llarg del període a avaluar, espectacles, formació, debats, xerrades, conferències, si és necessari fer-ne tipologies..)</i>	Assistents i eficiència de les accions	Nombre d'assistents a aquestes accions <i>(si és necessari per tipologia d'accions)</i> Valoració dels assistents <i>(a través d'una enquesta que es valorin ítems com els que es proposen seguidament a través d'una escala del 1 al 10):</i> • Qualitat de la activitat • Necessitat de la activitat • Voluntat de tornar • (...) Recursos invertits <i>(especificar % de despesa del pressupost total de la FC, així com % de dedicació de RRHH i altres recursos com fungibles o intangibles, espais, temps comptabilitzar-ho econòmicament)</i>
Treballar línies pedagògiques per incentivar la creativitat de joves i adults	Activitats i accions de formació genèriques sobre la creativitat <i>(descriure les activitats pedagògiques que s'han desenvolupat al llarg del període a avaluar.)</i> Valoració per part dels diferents agents amb qui s'ha col·laborat <i>(Focus grup amb ents col·laboradors, participants, companyies, i creadors participants)</i>	Activitats, participants i valoració	Valoració dels assistents de una escala de 1 al 10 sobre temes com: <i>(creadors públic escolars.. etc)</i> • Qualitat • Necessitat • Expectatives complertes • Altres serveis relacionats Nombre de participants <i>(tant a activitats genèriques com a les orientades a creadors)</i> Nombre d'activitats <i>(tant les genèriques com a les orientades a creadors)</i>
Facilitar l'accés de públics	Identificar quins són els 'no-públics' de la FC i a quins es vol arribar <i>(descriure quin és el públic al que es vol arribar al llarg del període a avaluar)</i>	Obertura a nous públics	Assistència <i>(% de públic desitjat assistent a les accions, espectacles o programes fets al període a avaluar) Si es necessari especificar per espectacle o per tipologia d'espectacles.)</i>

	Programa d'accés al públic (<i>descriure quin ha estat el programa i/o els espectacles que s'ha generat per a arribar a aconseguir el públic que es desitjada al llarg del període a avaluar</i>) Estratègies de difusió (<i>exposar quina ha estat l'estratègia d'accés i de difusió que s'ha fet orientat a aquest públic</i>)		Nombre d'espectacles de foment de nous públics (<i>només aquells que en els que s'hi ha identificat assistència del públic desitjat en el període a avaluar</i>)
Aquesta dimensió no té indicador qualitatiu		Programació regular d'espectacles	Nombre d'espectacles programats al llarg del període a avaluar Distribució d'aquests espectacles al llarg del temps (<i>nombre d'espectacles per setmana o mes segons sigui més convenient comptabilitzar-ho</i>)
Interactuar amb el món educatiu	Institucions i actors del món educatiu (<i>tipologies d'actors i descripció argumentada de la selecció d'institucions amb les que s'ha col·laborat – de forma formal o informal – al llarg del període a avaluar, així com la perspectiva de les institucions i actors amb les que es voldria col·laborar en un futur pròxim</i>) Accions i activitats desenvolupades al llarg del període a avaluar (<i>descriure les activitats fetes i si és necessari</i>)	Accions i acords amb el món educatiu	Nombre d'activitats (<i>desenvolupades al llarg del període a avaluar</i>) Nombre d'acords (<i>tant formals com informals</i>) Nombre d'actors per tipologies (<i>desenvolupades al llarg del període a avaluar</i>)
Afavorir la presència de les companyies en xarxes i circuits de diversos territoris	Activitats dutes a terme per aconseguir la presència de les companyies a les xarxes i circuits (<i>descriure les activitats i si cal exposar les tipologies</i>) Valoració de les companyies (<i>valoració tant dels que han aconseguit la presència com els que no en una escala del 1-10 i amb preguntes obertes de temes com</i>): Necessitat de la presència	Nombre de companyies	Nombre de companyies que han aconseguit aquesta presència a través de les activitats dutes a terme per la FC durant el període a avaluar Nombre de companyies que han participat en el procés.

	Ajut que els ha suposat la FC per a establir aquestes xarxes i circuits		
Potenciar la visibilitat dels processos de creació, reflexió i debat	Accions, activitats que s'han generat al llarg del període a avaluar <i>(descriure les accions que s'han dut a terme per generar aquests processos)</i> Perfils de participants <i>(creadors, usuaris, públic, altres..)</i> Valoració dels participants <i>(valoració dels creadors, usuaris, públic, altres.. en una escala del 1-10 i amb preguntes obertes)</i>	Accions i participants per a generar processos de creació, reflexió i debat	Nombre d'accions <i>(si cal per tipologies)</i> Nombre de participants <i>(que han format part d'aquests processos, i han participat a les activitats que s'han dut a terme)</i>
Treballar el distintiu de "Casa de les Companyies". I reconeixement de la FC com a espai de treball i desenvolupament de les companyies	Descripció del procés que s'ha dut a terme per a aconseguir el reconeixement de "Casa de les companyies" <i>(descriu el procés desenvolupat al llarg del període avaluat, especificant aquelles accions pensades específicament per generar el desenvolupament d'aquest reconeixement)</i> Valoració sobre la FC. <i>(per a poder recollir la valoració sobre el reconeixement es recomana fer entrevistes tant a creadors, usuaris com a públic i altres actors socials que es consideri necessari. Preguntes obertes en relació als següents temes:</i> - Valoració general de la FC - Posició de la FC com a espai de treball - Relació amb el teixit creatiu de les arts escèniques - Qualitat de les propostes fetes a la FC - Propostes de millora (...)	Valoració de la FC com a referent	Enquesta valorativa sobre una escala del 1 al 10: <i>(es recomana que es faci aquesta enquesta de forma 'post' ja que així es veurà què s'ha valorat més de tot el que s'ha fet. L'enquesta s'hauria de fer tant a usuaris, teixit creatiu, públic, i altres actors que es cregui necessari) Es proposen els següents temes:</i> - Valoració general sobre les accions desenvolupades amb l'objectiu d'aconseguir aquest reconeixement - Canals de difusió i comunicació amb el públic <i>(intensitat?)</i> (...) Nombre de creadors que han obtingut premis <i>(especialment indicar si han estat companyies, creadors i en quina dimensió temporal, és a dir quan han obtingut el premi en relació a quan van estar vinculats a la FC)</i>

	Descriptiu del les companyies i espectacles produïts o amb vinculació amb la FC que obtenen premis		
Crear espais de trobada entre persones de diverses edats, llengües i procedències socials de Ciutat Vella perquè s'escoltin a través del procés de creació	Descriure les propostes, accions i/o actuacions que s'han desenvolupat per generar aquest apropament i intercanvi <i>(al llarg del període a avaluar i especificar tipologies si s'escau)</i> Entitats col·laboradores (<i>exposar les entitats amb les que s'ha col·laborat indicat quins eren els objectius que es van tenir amb cada una de elles</i>)	Interacció entre diferents col·lectius	Nombre d'actuacions, propostes i/o accions <i>(especificar per tipologia si s'escau)</i> Nombre de persones participants a les propostes Nombre de col·lectius <i>(si s'escau)</i> Nombre d'acords <i>(formals i/o informals)</i>
Suport a la internacionalització	Descriure les propostes, accions i/o actuacions que s'han desenvolupat per generar aquesta internacionalització <i>(al llarg del període a avaluar i especificar tipologies si s'escau)</i> Valoració dels participants <i>(valoració dels creadors, usuaris, públic, altres.. en una escala del 1-10 i amb preguntes obertes)</i>	Participants, accions i recursos vers la internacionalització	Nombre de propostes i/o accions <i>(especificar per tipologia si s'escau)</i> Nombre de participants Recursos invertits <i>(especificar % de despesa del pressupost total de la FC, així com % de dedicació de RRHH i altres recursos com fungibles o intangibles, espais, temps comptabilitzar-ho econòmicament)</i>

8. Graner

Taula 11: Indicadors específics per a Graner (IE8)

Període 2019- 2021: Construcció amb valors, acompanyament i proximitat

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Crear un model de gestió d'organització inclusiva en termes de coresponsabilitat, (sense fiscalització de temps d'ús i gestió d'accessos basant-nos en la confiança.)	Procés de creació del model <i>(com s'ha creat i dissenyat aquest model?. Descriure els processos que s'han desenvolupat per a acabar dissenyant i creant un model que sigui consensuats amb el col·lectiu d'usuaris i habitants de la FC)</i> Model creat <i>(descripció del model amb tot el detall possible)</i> Valoració de l'aplicabilitat del model <i>(viabilitat, experimentació, idealització, realitat del que ha suposat la seva implementació. Es recomana que es faci una valoració reflexiva a través de tot el col·lectiu que hi hagi intervingut per així poder identificar millores i recomanacions finals. Es recomana desenvolupar aquest exercici amb un focus grup)</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	
Crear un programa d'artistes associats, i articular-ho amb les diferents línies programàtiques de Graner a partir de l'artista i el seu projecte.	Programa d'artistes associats <i>(descripció del programa)</i> Retorn <i>(actes, presentacions, seminaris accions, conferències i/o debats de retorn que han aquests creadors que gaudeixen de l'acompanyament o són associats)</i> Valoració per part dels artistes /creadors usuaris d'aquestes iniciatives <i>(es recomana</i>	Espectacles, creadors i recursos dels programes de artistes associats i de l'acompanyament a artistes emergents.	Nombre d'artistes associats <i>(especificar aquell nombre total al llarg del període a avaluar)</i> Recursos invertits <i>(especificar % de despesa del pressupost total de la FC, així com % de dedicació de RRHH i altres recursos com fungibles o intangibles, espais, temps comptabilitzar-ho econòmicament)</i>

	<i>que es preguntí de forma oberta, a través d'entrevistes amb profunditat o fous grup tant a creadors que han gaudit d'aquests programes com els que no ho han pogut fer)</i>		
Crear un programa d'acompanyament a artistes emergents en col·laboració amb altres agents i estructures.	Programa d'acompanyament d'artistes emergents <i>(descripció del programa)</i> Retorn <i>(actes, presentacions, seminaris accions, conferències i/o debats de retorn que han aquests creadors que gaudeixen de l'acompanyament o són associats)</i> Valoració per part dels artistes /creadors usuaris d'aquestes iniciatives <i>(es recomana que es preguntí de forma oberta, a través d'entrevistes amb profunditat o fous grup tant a creadors que han gaudit d'aquests programes com els que no ho han pogut fer)</i>	Espectacles, creadors i recursos dels programes d'acompanyament a artistes emergents.	Nombre de creadors emergents acompanyats <i>(especificar aquell nombre total al llarg del període a avaluar)</i> Recursos invertits <i>(especificar % de despesa del pressupost total de la FC, així com % de dedicació de RRHH i altres recursos com fungibles o intangibles, espais, temps comptabilitzar-ho econòmicament)</i>
Crear un prototip d'oficina de producció basat en els valors 4D, que permeti optimitzar els recursos disponibles amb una visió exponencial, posant en valor el seu capital humà, intel·lectual i social.	Descripció del procés de creació d'aquest prototip d'oficina de producció <i>(exposar els processos tant 'ante', 'durant' com 'pot', membres implicats, perfils, estratègies comissions, desenvolupament, models de gestió i efectes que ha tingut al llarg del període a avaluar)</i> Estratègies de optimització els recursos <i>(descriure que s'ha fet en aquest sentit)</i> Accions específiques que ha pogut generar aquest prototip d'oficina <i>(descriure aquelles activitats i exercicis de tast que s'hagin pogut fer al llarg del període a avaluar, espectacles, residències, intercanvis,</i>	Valoració d'aquest prototip d'oficina	Valoració d'aquest prototip: <i>(enquesta amb una escala del 1 al 10, es recomana que es passi aquesta enquesta a tots aquelles persones implicades en aquest prototip d'oficina, creadors, gestors, usuaris, habitants de la FC a qui es cregui convenient, per així tenir una imatge de conjunt sobre el valor que se li dona a aquesta iniciativa). Es proposen els següents temes:</i> • Valoració general de la oficina • Sobre els models de gestió • Sobre les accions i activitats que s'han desenvolupat al llarg del • Sobre la necessitat

	trobades)		d'aquest tipus d'oficina (...)
Enfortir i obrir noves xarxes de relacions no jeràrquiques, basades en la cooperació, la solidaritat, la confiança i l'aprenentatge compartit, amb una dimensió local, nacional i internacional. Establir diversos nivells de relacions i tipus de col·laboració per diferents tipus d'estructures (espais d'exhibició, centres de creació i festivals).	Descripció de les accions dutes a terme per aconseguir aquesta xarxa (<i>descriure el procés dut a terme tant per construir aquestes noves reaccions com per mantenir les que ja hi havia i adaptar-les a aquest nou paradigma relacional</i>) Diferents estructures (<i>descriure les institucions, actors esdeveniments, organitzacions divides amb les que s'han establert aquest nou model relacional. Si es creu convenient establir tipologies</i>) Models relacionals i tipologies de relació (<i>descriure els diferents models que s'han establert de relació al llarg del període a avaluar, així com els diferents tipus de relació. Es recomana si s'escau establir tipologies</i>)	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	
Generar projectes de mobilitat i cooperació artística, reforçant les xarxes amb Europa i Amèrica Llatina, i obrint les relacions amb Àsia.	Activitats i/o projectes duts a terme per aconseguir la mobilitat i la cooperació artística internacional (<i>descriure les activitats i si s'escau descriure'n tipologies</i>) Àrees geogràfiques (<i>descriure amb quins territoris s'ha treballat al llarg del període a avaluar i justificar la necessitat i/o voluntat</i>)	Nombre d'artistes i/o agents (<i>especificar per tipologies</i>)	Nombre d'agents participants (<i>només aquells que es consideren que han estat resultat de les accions que s'han dut a terme amb l'objectiu de potenciar l'experiència des artistes a l'estranger</i>) Nombre d'artistes d'intercanvi de doble direcció (<i>especificar aquells que han estat resultat d'un Intercanvi entre projectes, entitats i/o altres</i>)
Crear espais de reflexió compartits entre artistes, agents del territori i l'equip de gestió del Graner.	Espais creats (<i>descripció dels espais que s'han creat al llarg el període a avaluar per generar aquesta reflexió compartida entre diferents actors habitants de la FC</i>) Experiència viscuda (<i>reflexió sobre l'experiència viscuda al llarg del període a avaluar identificar aspectes</i>)	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	

	<i>positiu i millorables de la proposta)</i> Valoració per part dels participants <i>(valoració a través d'entrevistes en profunditat als participants. Es recomana que es preguntí sobre:</i> • Usabilitat de la proposta • Necessitat d'aquests espais • Viabilitat de seguiment • Recomanacions		
Consolidar el projecte Illa Educativa com a eix estratègic del centre en relació al barri de la Marina.	Accions dutes a terme per fer més fort el vincle amb el barri de la Marina <i>(exposar el treball fet al llarg del període a avaluar amb el projecte Illa Educativa així com els que e desenvolupin amb diferents comunitats)</i> Valoració per part dels involucrats en el projecte de Illa educativa <i>(al llarg del període a avaluar així permetrà tenir un històric i poder veure la seva consolidació)</i>	Vincle amb el territori – barri de la Marina	Nombre de persones participants i involucrades en el projecte Illa Educativa <i>(si cal especificar per perfils, escolars, professors, creadors)</i> Nombre de Centres involucrats Nombre d'accions /projectes desenvolupats al llarg del període a avaluar <i>(només aquells relacionats amb els projectes comunitaris que treballin amb els col·lectius de joves i gent gran)</i>
Desenvolupar projectes comunitaris que treballin amb els col·lectius, veïns i veïnes de la Marina.	Accions dutes a terme <i>(exposar el treball fet al llarg del període a avaluar així com els que e desenvolupin amb diferents comunitats, veïns i veïnes)</i> Valoració per part dels involucrats <i>(al llarg del període a avaluar així permetrà tenir un històric i poder veure la seva consolidació)</i>	Vincle amb el territori – barri de la Marina	Nombre de persones participants i involucrades <i>(si cal especificar tipologies)</i> Nombre d'accions /projectes desenvolupats al llarg del període a avaluar <i>(només aquells relacionats amb els projectes comunitaris que treballin amb els col·lectius i amb els veïns i veïnes)</i>

9. Hangar

Taula 12: Indicadors específics per a Hangar (IE9)

Període 2019- 2021: Diàleg, recerca, formació i internacionalització.

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Acompanyar, assessorar i facilitar la constitució dels artistes i que acaben el seu període de residència a Hangar com a col·lectius o associacions d'artistes. Acompanyar, assessorar i facilitar la consolidació dels col·lectius residents que acaben el seu període de residència a Hangar.	Descripció del procés d'acompanyament amb l'objectiu de constituir els artistes en col·lectius o associacions <i>(descriure el més detalladament possible aquest procés i les accions que ha dut a terme la FC en aquesta direcció, el llarg del període a avaluar)</i> Valoració per part dels artistes <i>(es recomana que es preguntí de forma oberta, a través d'entrevistes amb profunditat o focus grup tant a creadors que han gaudit d'aquesta acompanyament com altres perfils de persones que han intervingut en el procés. Es recomana que es tractin temes com:</i> • Necessitat d'aquesta constitució • Avantatges • Inconvenients • Valoració de l'acompanyament prestat per la FC • (...)	Artistes i col·lectius	Nombre d'artistes / col·lectius residents participants <i>(especificar aquell nombre total d'artistes i de col·lectius que s'han acompanyat al llarg del període a avaluar)</i> Nombre d'artistes/ col·lectius residents que finalment es constitueixen en projectes artístics i/o tecnològics o associacions. <i>(es proposa només comptabilitzar aquí aquells que finalment sí que s'han constituït en la forma o un altre al llarg del període a avaluar)</i>
Desenvolupament de relació i vincle entre els òrgans de govern, els artistes i els col·lectius en relació a la governança del centre	Procés de participació de la governança <i>(descripció del procés que s'ha desenvolupat al llarg del període a avaluar)</i>	Consolidar el vincle en relació a la governança del centre.	Nombre de persones amb vincle previ a Hangar que participen en òrgans de govern del FC <i>(especificar aquell nombre total al llarg del període a avaluar)</i> Nombre d'associacions/ col·lectiu/ o individus amb vincle previ a Hangar que participen

			en els òrgans de govern de la FC Nombre d'òrgans de govern del FC participats per artistes amb un vincle previ a Hangar <i>% de participació (d'artistes/ col·lectius/ associacions amb vincle previ a Hangar en els òrgans de govern, en el total i en cada un d'ells)</i>
Reforçar els lligams i les col·laboracions entre el grup d'artistes residents. Reforçar el diàleg i la col·laboració entre els artistes residents i els col·lectius residents	Contextos i marcs d'acció per incentivar col·laboracions tant entre residents com entre residents i col·lectius <i>(descriure els contextos que s'han creat per incentivar aquestes col·laboracions al llarg del període a avaluar)</i> Accions resultants <i>(descriure els resultats que han generat aquestes col·laboracions, tant formals com informals)</i>	Artistes, col·lectius i col·laboracions	Nombre d'artistes que han establert aquestes col·laboracions <i>(si cal especificar artistes i/o col·lectius)</i> Nombre de col·laboracions <i>(comptabilitzar tant les formals com les informals)</i> Valoració per part dels artistes: <i>(enquesta amb una escala del 1 al 10. Es proposen els següents temes:</i> • <i>Valoració general dels contextos per generar aquests diàlegs</i> • <i>Necessitat d'aquests intercanvis</i> • <i>Qualitat de les col·laboracions</i> • <i>Voluntat de repetir</i> • <i>(...)</i>
Reforçar els vincles de l'equip de treball, les seves pràctiques, coneixement i habilitats amb l'activitat dels artistes residents i del projecte 'Hangar	Descripció del procés <i>(descriure el més detalladament possible aquest procés i les accions que ha dut a terme la FC en aquesta direcció, el llarg del període a avaluar)</i> Valoració per part dels artistes residents i de l'equip de treball <i>(es</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	

	<i>recomana que es preguntí de forma oberta, a través d'entrevistes amb profunditat o focus grup... Es recomana que es tractin temes com:</i> • <i>Valoració general d'aquesta iniciativa</i> • <i>Necessitat d'aquest reforç</i> • <i>Recomanacions</i> • <i>(...)</i>		
Assolir una millor integració i una participació més intensa dels artistes de procedència internacional al col·lectiu i a les activitats d'Hangar, promovent el poliglòtisme.	Accions i estratègies dutes a terme per potenciar la integració dels artistes internacionals <i>(descriure quines han estat aquestes accions, si cal especificar les tipologies, difusió, trobades informals, accions només dirigides al col·lectiu internacional, canvis de idiomes, ..etc)</i> Desenvolupar activitats on es generi el poliglòtisme. <i>(descriure com s'ha introduït aquesta dimensió a les activitats ja existents o com se n'han creat de noves)</i>	Activitats d'hangar i del col·lectiu i nombre d'artistes internacionals participants	Nombre d'artistes internacionals que han participat a més d'una activitat del col·lectiu i les accions d'Hangar Nombre d'activitats d'Hangar i del col·lectiu que han estat participades per un grup de més d'un artista internacional <i>(si es considera necessari especificar activitats i nombre de participants/internacionals)</i> Nombre d'activitats i/o reunions on es parlen diferents llengües <i>(identificar el nombre de llengües i el nombre d'activitats)</i>
Fomentar la posada en pràctica i la reflexió continuada sobre les bones pràctiques professionals en el col·lectiu d'artistes visuals.	Accions de foment, reflexió i pràctica de les bones pràctiques professionals <i>(descriure quines són les activitats o estratègies que s'han dut a terme per a fomentar aquest exercici, al llarg del període a avaluar)</i>	Valoració del col·lectiu dels artistes visuals	Valoració dels artistes <i>(enquesta amb una escala del 1 al 10. Es proposen els següents temes:</i> • <i>Valoració sobre la reflexió sobre les bones pràctiques</i> • <i>Sobre la posada en pràctica de les BP</i> • <i>Necessitat de fer aquest exercici</i> • <i>(...)</i>

Seguir funcionant i arribar a ser reconegut efectivament com a centre de recerca, tant a nivell local com internacional.	Funcionament com a centre de recerca <i>(descriure les accions que s'han generat per a seguir essent un centre de recerca a nivell local com internacional)</i> Institucions amb les que es col·labora per a fer possible aquest funcionament <i>(exposar quins han estat els acords o les col·laboracions - formals i/o informals- que fan possible aquesta tasca)</i>	Reconeixement com a centre de recerca	Valoració sobre el reconeixement <i>(es recomana que es faci una enquesta a diferents perfils de persones i/o col·lectius locals, nacionals i/o internacionals que col·laboren amb la FC. Es recomana que es preguntin en una escala del 1 al 10 temes com:</i> - la FC en el marc de la xarxa local, nacional, o internacional - relació de la FC amb la recerca (...)
Programar workshops, cursos i seminaris siguin en el marc o a partir dels projectes de recerca i, a la inversa, que dels workshops, cursos i seminaris sorgeixin nous projectes de recerca.	Activitats i/o projectes duts a terme per aconseguir que dels seminaris i workshops sorgeixin projectes de recerca <i>(descriure les activitats i si s'escau descriure'n tipologies)</i>	Nombre de seminaris i workshops relacionats amb projectes de recerca al llarg del període a avaluar	Nombre de seminaris i workshops <i>(que sorgeixen de projectes de recerca)</i> Nombre de projectes <i>(que recerca que sorgeixen de seminaris i workshops)</i>
Estudiar la possibilitat d'implementar un programa més articulat i complet de formació superior però no acadèmica dels i per als artistes.	Procés d'estudi <i>(descriure quin ha estat el procés d'anàlisi de la possibilitat de generar aquesta formació superior no acadèmica dels i per als artistes, especificar accions que s'han dut a terme, persones implicades i decisions preses)</i> Proposta de programa a desenvolupar <i>(tant sigui el que s'ha implementat al llarg del període a avaluar com el que es preveu fer en un futur pròxim)</i> Valoració per part dels participants al procés d'estudi <i>(en el cas que s'hagi implementat part del programa al llarg del període a avaluar, es recomana que es faci un focus grup amb diferents perfils de actors implicats i es preguntin els següents aspectes:</i> - Valoració general de la formació (qualitat, expectatives) - Necessitat	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	

	<i>d'aquesta formació</i> • <i>Utilitat</i> • <i>Recomanacions</i> • <i>(...)</i>	
Aquesta dimensió no té indicador qualitatiu		Ampliar el ventall d'oferta dels Dijous Oberts Nombre d'activitats formals i/o informals d'oferta dels Dijous Oberts abans del període a avaluar Nombre d'activitats formals i/o informals d'oferta dels Dijous Oberts durant el període a avaluar Valoració dels artistes i/o col·lectius implicats (enquesta del 1-10) preguntat: • qualitat de les propostes • necessitat • usabilitat • (...)
Articular el programa d'Hangar Sonor, per tal que arribi a ser un programa coherent, singular i de qualitat.	Accions dutes a terme <i>(exposar el treball fet al llarg del període per aconseguir aquesta articulació del programa)</i> Valoració per part dels involucrats <i>(es recomana fer un focus grup. En aquest grup hi haurien de ser representats els diferents perfils de persones involucrades en aquest programa, creadors, usuaris, gestors.. etc.)</i> Es recomana preguntar sobre: • <i>qualitat de la proposta</i> • <i>coherència</i> • <i>necessitat</i> • <i>recomanacions</i> • <i>(...)</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu

Ampliar línies de finançament per a la mobilitat internacional d'artistes, per a la producció de projectes i l'intercanvi de residències. Mantenir i consolidar les relacions establertes amb Institut Francès i Institut Ramon Llull Estudiar l'establiment de nous programes d'intercanvi internacionals.	Ampliar les línies de finançament ja preexistents <i>(descriure quines hi havien i quines s'han tornat a obrir)</i> Cerca de noves línies de finançament per a la internacionalització <i>(descriure el que s'ha dut a terme al llarg del període a avaluar)</i> Actors i institucions <i>(exposar aquelles institucions i/o actors amb els que s'inicia col·laboració al llarg del període a avaluar. Si és necessari establir categories)</i>	Artistes, acords i programes d'internacionalització	Nombre d'acords <i>(formals o informals establerts al llarg del període a avaluar)</i> Nombre de programes d'internacionalització <i>(al llarg del període a avaluar)</i> Nombre d'artistes d'Hangar que s'acullen a la internacionalització <i>(unidireccional al llarg del període a avaluar)</i>
Aquesta dimensió no té indicador qualitatiu		Renovació i ampliació de la base de dades de contactes estratègics i elaboració de clipping de premsa Streaming de les activitats més importants i pujar continguts als Canals d' Hangar a la xarxa.	Actualització de la base de dades <i>(% de dades actualitzades)</i> Ampliació <i>(% de dades afegides el llarg del període a avaluar)</i> Nombre de streamings Nombre de continguts pujats als Canals d'Hangar a la xarxa.
Invitació personalitzada a periodistes, institucions i sponsors a les activitats d'interès i establiment de relacions amb els departaments de comunicació institucionals.	Model de invitació personalitzada <i>(descriure que s'ha fet i quines són les accions que s'han dissenyat al llarg del període a avaluar)</i> Estratègia de vinculació amb els departaments de premsa institucionals <i>(descriure quines han estat les accions i les estratègies desenvolupades al llarg del període a avaluar)</i>	Invitacions i departaments de premsa al llarg del període a avaluar	Nombre d'invitacions personalitzades <i>(enviades al llarg del període a avaluar)</i> Nombre de departaments de premsa <i>(amb els que s'ha establert aquesta relació al llarg del període a avaluar)</i>
Estudi i implementació d'un protocol d'arxiu, on-line i físic de l'activitat d'Hangar	Descriptiu <i>(descriu el més detalladament possible l'estudi que s'ha dut a terme- El procés que s'ha fer, les</i>	Nombre de accions/peces arxivades i temporalitat	Nombre d'activitat/ accions, peces.. etc. arxivades <i>(comptabilitzar per tipologies si és</i>

	<i>persones involucrades, el procés de presa de decisions.)</i> <i>Metodologia (exposar el model d'arxiu que n'ha resultat del procés d'estudi incloent el disseny de la implementació que es proposa)</i> <i>Tipologia d'arxiu (exposar aquelles tipologies i formes d'arxivar i de generar l'arxiu)</i>		<i>necessari)</i> <i>Temporalitat (període en el que s'ha pogut iniciar l'arxiu, és a dir des de quan i fins a quan s'ha arxivat)</i>
Donar a conèixer, tant internament com públicament, el protocol d'Hangar d'actuació contra agressions sexistes i homòfobes.	<i>Canals de difusió (descriure quins canals, tant interns com externs, que s'han fet servir per donar a conèixer aquest protocol)</i> <i>Col·laboració amb institucions (exposar amb qui s'ha col·laborat per dur a terme aquesta difusió)</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	

10. La Seca

Taula 13: Indicadors específics per a La Seca (IE10)

Període 2019- 2021: Divulgació i reflexió

Dimensió qualitativa	Indicadors	Dimensió quantitativa	Indicadors
Divulgar la figura o obra de Joan Brossa a través de la Càtedra Brossa	Descripció del procés i de la Càtedra Brossa <i>(descriure el més detalladament possible aquest procés i les accions que ha dut a terme la FC en aquesta direcció, el llarg del període a avaluar)</i> Accions de divulgació <i>(descriure aquelles activitats, desenvolupades durant el període a avaluar, relacionades estrictament en la difusió de l'obra de Joan Brossa)</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	
Establir residències de creació brossiana	Residències de creació brossiana <i>(descriure en què es diferencien de les residències genèriques de la FC, ja exposades en els indicadors comuns de fàbriques)</i>	Artistes, compliment i temporalitat	Nombre d'artistes participants <i>(especificar aquell nombre total d'artistes que s'han acollit a aquestes residències al llarg del període a avaluar)</i> Temporalitat <i>(hores, dies, setmanes, mesos)</i> Acompliment <i>(per objectius, per projecte..)</i>
Redefinir Barri Brossa	Activitats i accions dutes a terme per redefinir aquest projecte <i>(descriure el procés que s'ha dut a terme per fer aquesta redefinició, actors involucrats, perfils de persones, reunions, seminaris..etc)</i> Resultats <i>(exposar com s'ha acabat definit el projecte i quins son els objectius i estratègies que s'han plantejat de cara a un futur pròxim)</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	

Internacionalitzar la figura de Joan Brossa i la seva obra teatral	Descripció del procés d'internacionalització <i>(exposar el més detalladament possible, aquelles accions que s'han dut a terme per arribar a la internacionalització desitjada)</i> Descripció de les institucions amb les que s'ha col·laborat <i>(descriure aquelles institucions amb les que s'ha treballat i identificar tipologies si s'escau)</i> Acords establerts <i>(exposar aquells acords, formals o informals que s'han aconseguit)</i> Accions desenvolupades <i>(descriure aquelles accions internacionals que s'han generat al llarg del període a avaluar)</i>	Artistes, acords i accions d'internacionalització desenvolupades al llarg del període a avaluar	Nombre d'acords <i>(si s'escau per tipologies)</i> Nombre d'accions <i>(si s'escau per tipologies)</i> Nombre d'artistes visibles internacionalment <i>(només aquells que siguin resultat de les accions dutes a terme al llarg del període a avaluar)</i>
Fomentar una nova mirada a les avantguardes europees del SXX (dadaisme, futurisme, surrealisme, etc.)	La nova mirada de les avantguardes <i>(exposar què s'identifica com a nova mirada, es recomana que s'exposi de la manera més detallada possible que després doni peu a una bona definició d'allò que es vol aconseguir)</i> Activitats i accions dutes a terme per fomentar aquesta mirada <i>(descriure el que s'ha dut a terme seminaris, tallers reunions, ...etc, al llarg del període a avaluar)</i>	Valoració per part dels participants	Valoració per part dels participants <i>(enquesta amb una escala del 1 al 10. Es proposen els següents temes:</i> • Valoració general de les activitats • Valoració sobre la nova mirada • Necessitat de fer aquest exercici • Voluntat de repetir en aquest tipus d'activitats • (...)
Realitzar una activitat de debat i reflexió que permeti configurar sinergies en l'àmbit de la cultura.	Procés de desenvolupament d'aquest debat i reflexió <i>(exposar quin ha estat el procés per generar aquest intercanvi reflexió, identificar qui ha participat, en quins rols i qui són els que han acabat fent aquest debat i en quin marc de quines activitats)</i> Institucions	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	

	col·laboradores (<i>exposar amb quines institucions s'ha col·laborat i de quina manera. Es recomana que també s'identifiquin quins altres àmbits, sectors, teixits de la cultura han estat presents en aquesta reflexió</i>)		
Col·laborar en la difusió d'obres de creadors, autors i dramaturgs joves que suposin la vinculació de la tradició teatral i la contemporaneïtat i facilitar un espai de trobada, exhibició i exposició dedicat als nous llenguatges de creació.	Programa de difusió de creadors emergents (<i>descripció del programa, espais, trobades, exhibició..etc</i>) Canals de retorn (<i>exposar quines han estat les vides a través de les quals s'ha generat aquesta difusió</i>) Valoració per part dels participants (<i>es recomana que es preguntin de forma oberta, a través de entrevistes en profunditat o focus grup a aquells artistes que han participat d'aquest programa</i>)	Nombre d'artistes i recursos invertits	Nombre d'artistes emergents (<i>que han gaudit d'aquesta difusió</i>) Recursos invertits (<i>especificar el % de despesa del pressupost total de la FC destinada a aquest programa, així com % de dedicació de RRHH i altres tangibles i/o intangibles que es consideri</i>)
Promoure la creació interdisciplinària en el camp de les arts escèniques i parateatral.	Descripció del programa (<i>descriure quines són les accions que s'han dut a terme per a generar aquest intercanvi entre disciplines</i>) Disciplines involucrades (<i>exposar quines són les disciplines que s'han considerat per a generar aquest diàleg</i>) Resultats (<i>accions seminaris talles o espectacles que s'han generat en el context d'aquest programa al llarg del període a avaluar</i>)	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	
Desenvolupar un programa permanent de creació, producció i exhibició de espectacles d'arts escèniques, arts visuals i noves dramàtiques Nous creadors i noves	Descripció del programa (<i>descriure quines són les accions que s'han dut a terme al llarg del període a avaluar</i>) Disciplines involucrades (<i>exposar quines són les disciplines que s'han considerat</i>)	Nombre de accions desenvolupades al llarg del període a avaluar	

dramatúrgies	Resultats <i>(accions seminaris talles o espectacles que s'han generat en el context d'aquest programa al llarg del període a avaluar)</i>		
Taula de l'espectador	Descripció del programa <i>(descriure quines són les accions que s'han dut a terme al llarg del període a avaluar)</i> Valoració per part dels participants <i>(es recomana que es pregunti de forma oberta, a través de entrevistes en profunditat o focus grup a aquells artistes que han participat d'aquest programa)</i>	Aquesta dimensió no té indicador quantitatiu	
Establir lligams amb les Fàbriques de Creació de les quals forma part La Seca Espai Brossa i acords de col·laboració amb centres i espais de similars característiques de la ciutat.	Generar lligams <i>(descriure que s'ha fet i quines són les accions que s'han dissenyat al llarg del període a avaluar)</i> Actors i institucions <i>(exposar amb quines institucions s'ha col·laborat i de quina manera)</i> Accions que s'han desenvolupat <i>(descriure quines accions s'han dut a terme al llarg del període a avaluar)</i>	Participants, acords i valoració	Nombre d'acords <i>(formals o informals establerts al llarg del període a avaluar)</i> Nombre d'accions <i>(si cal exposar per tipologia)</i>

Nota de les taules del bloc 4.2.3: Aquestes taules han estat comentades i posades a disposició per al debat amb els i les representants de tots els projectes del PFC. Tanmateix una de les versions finals d'una d'elles no ha pogut ser consensuada (La Seca); o no s'han rebut els retorns definitius per part dels/les responsables, a dia de tancament d'aquest informe (30 d'octubre 2018). Per tant es recomana que quan s'hagin rebut tots els retorns es faci una actualització de cada una de les taules.

5. Recomanacions

Ja que el conjunt d'indicadors recollits en aquest document proposa un canvi en el paradigma avaluatiu del Programa Fàbriques de creació, les autores de l'informe suggerim una sèrie de recomanacions a tenir en compte en la seva aplicació:

- En primer lloc, i donada la necessària transició entre un sistema essencialment quantitatiu i el que aquí es presenta, es recomana una implementació progressiva dels indicadors dels diversos blocs. Tot i així, i ja que són indicadors que es vinculen als contractes programa, és important que s'activin el més aviat possible.
- En aquesta línia temporal, es recomana fer un procés acompanyat al llarg dels 3 anys per a implementar de forma unitària aquest nou paradigma d'avaluació dels projectes de FC.
- Els indicadors proposats i consensuats haurien de ser considerats com a un pilot, pendent del seu arrelament en el sistema d'avaluació a l'ICUB. Per això, es recomana una valoració anual de la seva implementació com a sistema.
- També i de forma específica per dotar de sentit al conjunt del Programa Fàbriques de Creació, es recomana una avaluació anual dels indicadors comuns que sigui conjunta amb els i les responsables dels projectes.
- Pel seguiment de cada un dels projectes en la seva especificitat, es recomana una avaluació anual individual dels indicadors particulars.
- En el cas del bloc d'indicadors adoptats del Balanç Comunitari i també pels comuns de tot el Programa FC, es recomana que cada un dels projectes defineixi la intensitat de partida de la seva activitat en una escala de valor en el que es consideraran els **quatre nivells** anomenats anteriorment: **no implementat, emergent, avançat, experimentat**. Aquesta definició quedaria establerta a l'inici del procés d'avaluació. Es recomana també però que es faci una avaluació conjunta després del primer període avaluat per unificar la interpretació de cada un dels nivells.
- Tot i tenir una consideració pilot, es recomana fortament la no modificació substancial dels indicadors per a mantenir la lògica del conjunt llarg dels tres anys.
- Alguns dels indicadors requereixen del desenvolupament d'enquestes i qüestionaris. Es recomana el treball conjunt entre els i les responsables dels projectes i l'equip tècnic de l'ICUB per al seu bon desenvolupament.

6. Conclusions

A la finalització de tot el procés i a l'entrega d'aquest informe final n'extraïem quatre grans conclusions, tres consideracions i un aclariment important:

En primer lloc, el procés desenvolupat al llarg d'aquest set mesos de treball ha estat d'un diàleg intens amb tots i totes les responsables dels projectes que conformen l'actual Programa Fàbriques de Creació. Durant les diverses reunions i converses mantingudes hem anat veient una evolució en la relació entre els projectes, l'equip de treball i l'equip tècnic de l'ICUB encarregat de la coordinació del procés, una evolució que ha permès millorar el grau d'interlocució entre les parts. És per això que aquest procés, a més del que ja hem anat comentant de consensuar col·lectivament els indicadors, ha posat unes bases sòlides per a la possible consolidació d'una xarxa entre els projectes del programa a partir de les similituds i dels comuns generats. Així mateix, ha estat un exercici intens de combinatòria entre actors culturals i administració pública en el disseny de criteris conjunts per a les polítiques públiques. Entenem doncs, que aquest també es un valor afegit al resultat del treball d'aquests set mesos.

En segon lloc, precisament la definició i consens sobre els comuns denominadors que conformen els blocs 1 i 2 dels indicadors (els relatius al Balanç Comunitari i els comuns als projectes del Programa Fàbriques de creació) fan que els contorns del propi Programa Fàbriques de Creació quedin molt més definits, permetent així establir unes raons de ser i de pertànyer a aquest programa. Aquesta definició és interessant en tant que estructura no només els objectius dels programa en relació a la ciutat i en relació al teixit cultural, sinó perquè també contribueix a l'establiment d'un conjunt de paràmetres, principis i valors, pels quals altres projectes podrien entrar a formar part del PFC. En la mateixa lògica, també es poden extreure criteris per a la revisió crítica d'aquells projectes que per diverses raons, no comparteixin els valors comuns del programa o deriven fortament en objectius molt divergents.

En tercer lloc entenem que la riquesa del programa és fer convergir projectes molt específics, provinents de realitats diverses en un lloc comú. D'una banda, el model de cadascun dels projectes del programa és únic, dissenyat en exclusiva segons les particularitats genealògiques, espacials i del contingut artístic i social que dibuixa cada comunitat en la qual es centren la missió i els objectius de cada un. I per altra banda , parlem de //oc com el context on es situen, com a valors que representen i com a teixit amb

qui treballen. Aquesta combinatòria entre la singularitat de cada projecte, el lloc, i el conjunt del Programa es clau en el reconeixement de la paritat en les relacions entre les entitats que lideren els projectes i l'administració municipal. Més enllà de com afecta aquest reconeixement a la pròpia governabilitat i funcionament del Programa, la rellevància d'aquest fet hauria de poder impregnar també la forma en que el Programa Fàbriques de Creació es comunica des de l'ICUB al teixit cultural, a la ciutadania i a altres contextos.

En quart lloc, aquest informe no parteix d'una tabula rasa amb els documents anteriors ni amb els indicadors que han estat aplicant-se fins ara. Aquest document es deutor dels informes anteriors, especialment del realitzat per Sòcol de 2015, que també partia de les entrevistes realitzades amb els i les responsables dels projectes del PFC i on ja es definien els següents objectius de partida: una proposta d'un mínim denominadors comuns, la detecció dels valors fonamentals per a l'avaluació qualitativa dels projectes, i la definició de les pràctiques que garanteixen aquests valors.

Tot i així, creiem que aquesta proposta ha anat un pas més enllà. Recollint els objectius de partida de Sòcol, i incorporant els debats mantinguts durant la preparació de la Mesura de Govern, hem treballat en la combinatòria d'una triple vessant d'indicadors (Balanç Comunitari, Comuns al Programa FC i particulars de cada un dels projectes) que visibilitzen les diverses dimensions existents en els projectes. Així, creiem que respon a la necessitat d'avaluar i establir mecanismes de valoració col·lectiva dels projectes des de la consciència del valor públic i comunitari dels projectes, la seva relació amb el teixit i el context, la importància de la transparència i democràcia interna, la rellevància dels processos d'experimentació, recerca, creació, producció i a l'obertura dels mateixos, i la singularitat de cada un dels projectes.

Per últim, creiem important especificar una sèrie de consideracions que, si no es tenen en compte, podrien conduir a certa frustració en el procés d'implementació dels indicadors.

- En primer lloc, creiem que és fonamental per a la ulterior interpretació dels indicadors que aquells comuns siguin iguals a tots els projectes, ja que sense aquesta base qualsevol lectura posterior no serà indicativa. Tot i les especificitats de cada un dels projectes, s'ha de facilitar la interpretació igualitària del què i del com es recull. Per tant considerem molt important (al menys durant el primer període d'implantació) l'acompanyament dels projectes per a la bona i unitària implementació metodològica.

- En segon lloc, apuntar que aquest canvi en els indicadors significa un augment de les dades generades i això significarà un esforç en doble direcció, tant per qui recull aquestes informacions com per qui les ha d'interpretar a posteriori.
- En tercer lloc, és necessari especificar la desviació temporal entre el període del contracte programa a avaluar (tres anys) i els períodes que estableixen els projectes per a les direccions dels mateixos. Tot i que això no afectaria al bloc d'indicadors comuns a tots els projectes, s'ha de contemplar la possibilitat que els indicadors específics variïn en el moment que les diverses direccions –i per tant els objectius específics de les mateixes- canviïn.

Una aclariment important: Aquest conjunt d'indicadors i aquest informe no pretén definir un programa prescriptor ni referent, sinó respondre a l'articulació conjunta de criteris i valors comuns i singulars als projectes que s'inclouen actualment al Programa Fàbriques de Creació. Al no incorporar indicadors culturals més amplis no hem considerat l'avaluació de l'impacte del Programa FC en el conjunt de les polítiques culturals de ciutat, ni en la seva relació amb la necessària diversificació de la inversió pública en el suport a la producció cultural i la multiplicitat de pràctiques culturals que existeixen. La valoració de l'impacte de tot el programa sobre el conjunt de la ciutat és fonamental i es recomana fortament la seva realització .

7. Algunes referències i documents d'interès

Artimetria (2013) Sistema d'indicadors Comparació entre el sistema bàsic inicial i l'actual .
Ajuntament de Barcelona. Institut de cultura. Fàbriques de creació. Barcelona.

Auladell Marquès. J. (2014) Avaluació estratègica. Model teòric i aplicació. Informes
CONCA. Consell nacional de la Cultura i les Arts. Generalitat de Catalunya.

Barcelona Cultura (2017) *Nou impuls al programa Fàbriques de Creació de Barcelona*.
Mesura de Govern. Institut de Cultura de Barcelona. Ajuntament de Barcelona.
<http://premsaicub.bcn.cat/wp-content/uploads/2017/10/Mesura-de-Govern-Fa%CC%80briques-de-Creacio%CC%81-Web.pdf> [consultat octubre de 2018]

Calafell, M., Iñiguez, L., Moreno, E. (2015) Estudi per a l'avaluació quantitativa de la xarxa
de Fàbriques de Creació. SÓCOL. Parc de Recerca UAB.

Consonni, "Directorio de Fábricas de la Creación en la Unión Europea" Gobierno
Vasco, Departamento de Cultura 2011.
<https://cercles.diba.cat/documentsdigitals/pdf/E130002.pdf> [consultat maig del2018]

Cubeles, X. (2018) Metodologies per a l'estudi de l'impacte social dels esdeveniments i
activitats culturals locals. EureCat. Diputació de Barcelona.

Gilhespy, I. (1999) Measuring the performances of art orgaizations: a model. *International
Journal of Arts Management*. Vol. 2, No. 1 pp. 38-52. HEC Montreal

Subirats, J., Fina, X. Barbieri, N., Partal, A., Merino, E. (2008) El retorn social de les
polítiques culturals. Institut de govern i polítiques públiques IGOP. UAB.

VVDD, relativa a les Jornades Factorial, 28, 29 i 30 d'Octubre de 2014, organitza ICUB,
Fabra i Coats, Barcelona

8. Nota sobre les autores

Tere Badia

Llicenciada en Història de l'Art per la Universitat de Barcelona i Màster en Societat de la Informació i el Coneixement per l'IN3 (Internet Interdisciplinary Institute) de la UOC. Es dedica a la recerca i a la producció cultural en diversos formats. Ha treballat especialment en l'àmbit de l'anàlisi de polítiques culturals, la cooperació cultural internacional, la teoria de xarxes, les STS i les arts. De manera independent, ha assessorat xarxes i col·lectius artístics en processos organitzatius. Ha format part de diversos col·lectius: co-fundadora de Barcelona Taller (1990), associació de creadors pionera a Barcelona, co-editora de De Calor, revista de crítica cultural (entre 1993 i 1997); Cultura de Base (2010); i la Plataforma 8 d'Octubre (2013), entre uns altres. Ha dut a terme diversos estudis analítics i manuals de col·laboració en l'àmbit de la cultura i de la R+D+i per a les arts visuals. Professionalment ha estat vinculada a la Fundació Interarts (Barcelona), a l'agència de comunicació i multimèdia Goetzinger + Komplizen (Karlsruhe -Alemanya), a la AAVC (Associació d'Artistes Visuals de Catalunya). Ha comissariat exposicions i projectes d'art contemporani i nous mitjans. Ha estat professora a l'Escola Universitària IDEP i a ESDI a Barcelona. Ha coordinat la plataforma Dissonàncies a Catalunya (2008-2009) per al foment de les relacions entre artistes i departaments de recerca d'empreses i organitzacions, i també la Xarxa d'espais de producció de Catalunya (xarxaprod), (2009-2010). Entre gener de 2010 i desembre de 2017 ha estat directora d'[Hangar, Centre de producció i recerca d'arts visuals](#), a Barcelona. Des d'Abril de 2018 es Secretaria General de [Culture Action Europe](#).

Dr. Alba Colombo

Alba Colombo és professora agregada del departament d'Arts i Humanitats de la Universitat Oberta de Catalunya. Doctora en Ciències Socials per la Universitat de Girona (2012), Màster en Informació i Societat de la Comunicació (2009 de la UOC) i un Postgrau en Gestió de la Cultura (2008 de la UPF). Actualment també és directora del Postgrau en Gestió d'Esdeveniments de la UOC. Les seves línies d'investigació es centren en els models d'avaluació d'accions, organitzacions i esdeveniments relacionats amb la cultura. També es focalitza en investigació centrada en l'anàlisi dels factors socials generats per la cultura, observant temes com la capacitat social transformadora, les metodologies d'investigació dels efectes intangibles o l'evolució de projectes culturals en el marc de situacions socials incertes. Les diferents investigacions en què ha participat s'han caracteritzat per una aproximació multidisciplinària a l'objecte d'estudi. Ha participat en

diversos projectes d'investigació, com l'EURO-FESTIVAL Project Arts Festivals and European Public Culture, finançat pel Seventh Framework Programme de la Comissió Europea (2007-2010) i l'European Festival Research Project finançat per l'European Festival Association, el Flemish Ministry of Culture, l'Arts Council England, i l'European Cultural Foundation (2004-2007). Participa com a avaluadora en diferents programes com el Programa Creative Europe de la Comissió Europea, diferents programes gestionats per l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR), així com ha estat membre del jurat del Premi Internacional Ramon Ros Roca de Gestió Cultural, organitzat entre Ros Roca i FiraTàrraga (2008-2014). També té una llarga trajectòria professional en el camp de la gestió cultural havent col·laborat amb el Festival Internacional de Cinema de Berlín, l'European Film Academy, l'Institut Cervantes, la Generalitat de Catalunya i el British Council entre d'altres. Ha publicat en diverses revistes acadèmiques indexades i reconegudes internacionalment, així com també s'ha dedicat a la difusió de la seva investigació a través de diferents mitjans de comunicació, com diaris i ràdio. Per a més informació es pot consultar https://www.researchgate.net/profile/Alba_Colombo