

MUSEUS DE BARCELONA:

EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA DE LES DADES DE VISITANTS DE 2018

Informe de resultats
Juliol de 2019



GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Provença 385-387 Entl. 1a 08025 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)

 Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

 **BARCELONA**
CULTURA



Índex

Presentació i metodologia _____	3	Sexe, edat i acompanyant _____	28
Presentació _____	4	Característiques de la visita _____	33
Metodologia _____	6	Classificació dels museus segons	
Visitants _____	7	perfil dels visitants _____	47
Enquestes _____	8	Anàlisi del públic de proximitat _____	50
Les dades dels visitants _____	11	Síntesi _____	52
Les dades de les enquestes _____	17		
Resum _____	18		
Procedència _____	20		



PRESENTACIÓ I METODOLOGIA



PRESENTACIÓ

PRESENTACIÓ:

A les següents pàgines es presenta l'informe de resultats elaborat a partir de l'explotació estadística de les dades de visitants de **setze museus de la ciutat de Barcelona** durant el 2018, encarregat a GESOP per l'Institut de Cultura de Barcelona, amb l'objectiu de conèixer el perfil dels visitants i caracteritzar la seva visita al museu. Els **setze museus** analitzats són els següents:

- El Born Centre de Cultura i Memòria*
- Castell de Montjuïc
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Fundació Joan Miró
- MCNB - Jardí Botànic
- MCNB - Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- Museu de la Música
- MUEC – Seu Montcada (Museu de Cultures del Món)
- MUEC – Seu Montjuïc (Museu Etnològic)
- Museu del Disseny
- Museu Frederic Marès
- Museu Marítim
- Museu Picasso
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- La Virreina Centre de la Imatge

L'informe està estructurat en **dos apartats**. En el primer s'exposen les dades d'afluència de **visitants** als museus. En el segon, s'exploten les **enquestes** que han recollit els museus participants a l'edició d'enguany durant el 2018. En aquest segon apartat s'analitza el perfil dels visitants, es classifica als museus segons aquest perfil i s'aprofundeix en l'anàlisi dels visitants de proximitat i del públic turista.

A més d'aquest informe conjunt, s'entrega també un informe individual per a cadascun dels 16 museus analitzats.

* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.



METODOLOGIA

METODOLOGIA - VISITANTS

Per tal que GESOP pugui analitzar l'**afluència de visitants als museus**, l'**ICUB** ha facilitat les dades extretes de l'aplicatiu de venda d'entrades **EUROMUS** que enregistra la informació al voltant de les tarifes, el dia i l'hora en que s'adquireixen les entrades. S'han utilitzat dos mètodes per l'extracció d'aquestes dades:

Per un primer grup de museus, l'ICUB ha enviat per a cada museu un arxiu on consten els visitants individuals que han accedit cada dia amb cada tarifa emprada pel museu, indicant el tipus de tarifa de què es tracta (gratuïta, reduïda o general). Per altra banda, l'ICUB ha fet entrega d'un segon arxiu on només consten els visitants que accedeixen en grups organitzats. Els museus que s'han analitzat emprant aquesta metodologia són els següents:

- El Born Centre de Cultura i Memòria*
- Castell de Montjuïc
- MCNB - Jardí Botànic
- MCNB - Museu de Ciències Naturals de Barcelona
- Museu d'Història de Barcelona - Plaça del Rei
- Museu de la Música
- MUEC – Seu Montcada (Museu de Cultures del Món)
- MUEC – Seu Montjuïc (Museu Etnològic)
- Museu del Disseny
- Museu Frederic Marès
- Museu Picasso
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes
- La Virreina Centre de la Imatge

Per un segon grup de museus, l'ICUB ha adjuntat un arxiu de vendes que incorpora els visitants que accedeixen en grup i individualment. Per a poder-los distingir i realitzar l'anàlisi, s'ha emprat un arxiu amb la descripció del tipus de visitant (individual o en grup) i el tipus de tarifa amb la que han accedit els visitants registrats a l'arxiu de vendes. Els museus que s'han analitzat emprant aquesta metodologia són els següents:

- Fundació Joan Miró
- Centre de Cultura Contemporània de Barcelona
- Museu Marítim



METODOLOGIA – ENQUESTES (1/3)

Tècnica d'investigació.

Entrevistes presencials a l'entrada del museu, en el moment d'adquirir l'entrada.

Univers d'estudi.

Visitants individuals dels museus analitzats al llarg de 2018.

Dimensió de la mostra.

34.619 entrevistes, distribuïdes com s'exposa a la pàgina següent.

Disseny de la mostra.

Selecció de la persona a entrevistar a partir d'un mostreig aleatori sistemàtic.

Ponderació dels resultats.

Per a l'anàlisi dels resultats, les dades s'han ponderat segons l'afluència de visitants per museu, mes i tipus de dia al llarg de 2018, com s'exposa a la pàgina 10.

Error de la mostra.

± 0,9% per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Treball de camp.

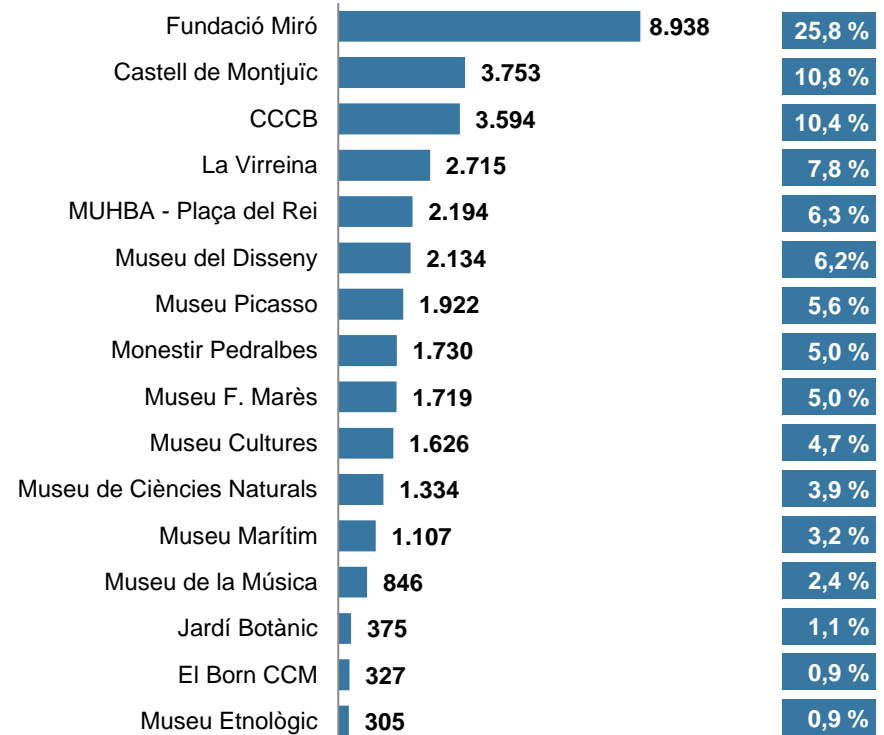
De gener a desembre de 2018.

METODOLOGIA – ENQUESTES (2/3)

Els setze museus analitzats han facilitat un total de 34.728 enquestes realitzades al llarg de 2018. Ara bé, tal com es va fer en edicions anteriors, s'han descartat aquelles enquestes que no tenien completades almenys tres de les set variables principals del qüestionari, que aquest any han estat 109, el 0,3% del total. Així, doncs, finalment s'han tingut en compte **34.619 enquestes**, el 99,7% de les facilitades inicialment.

	ENQUESTES					
	ENQUESTES REALITZADES		AMB MENYS DE 3 VARIABLES COMPLETADES		ENQUESTES ANALITZADES	
	n	%	n	%	n	%
Museu Picasso	1.929	100,0	7	0,4	1.922	99,6
Castell de Montjuïc	3.756	100,0	3	0,1	3.753	99,9
Fundació Miró*	8.943	100,0	5	0,1	8.938	99,9
Museu Marítim	1.115	100,0	8	0,7	1.107	99,3
CCCB	3.616	100,0	22	0,6	3.594	99,4
Museu del Disseny	2.134	100,0			2.134	100,0
MUHBA - Pl. del Rei	2.217	100,0	23	1,0	2.194	99,0
Museu C. Naturals	1.334	100,0			1.334	100,0
El Born CCM	328	100,0	1	0,3	327	99,7
La Virreina	2.722	100,0	7	0,3	2.715	99,7
Jardí Botànic	377	100,0	2	0,5	375	99,5
Monestir Pedralbes	1.740	100,0	10	0,6	1.730	99,4
Museu F. Marès	1.719	100,0			1.719	100,0
Museu Cultures	1.641	100,0	15	0,9	1.626	99,1
Museu de la Música	847	100,0	1	0,1	846	99,9
Museu Etnològic	310	100,0	5	1,6	305	98,4
TOTAL	34.728	100,0	109	0,3	34.619	99,7

* Per la seva banda, la Fundació Miró ha realitzat una pregunta addicional, els resultats de la qual s'analitzen al seu informe individual, però no apareixen a l'informe global.



METODOLOGIA – ENQUESTES (3/3)

CRITERI DE PONDERACIÓ

Per tal de garantir que les dades de les enquestes realitzades responen a la distribució real dels visitants dels setze museus analitzats, s'aplica un factor de ponderació en base al museu, mes i tipus de dia de la visita.

Visitants individuals per museu	Visitants individuals*		Enquestes	
	n	%	n	%
Museu Picasso	910.321	28,2	1.922	5,6
Castell de Montjuïc	804.549	24,9	3.753	10,8
Fundació Miró	285.790	8,8	8.938	25,8
Museu Marítim	188.688	5,8	1.107	3,2
CCCB	186.145	5,8	3.594	10,4
Museu del Disseny	145.425	4,5	2.134	6,2
MUHBA - Pl. del Rei	144.570	4,5	2.194	6,3
Museu C. Naturals	138.770	4,3	1.334	3,9
El Born CCM	83.436	2,6	327	0,9
La Virreina	74.927	2,3	2.715	7,8
Jardí Botànic	69.748	2,2	375	1,1
Monestir Pedralbes	65.456	2,0	1.730	5,0
Museu F. Marès	54.520	1,7	1.719	5,0
Museu Cultures	46.870	1,5	1.626	4,7
Museu de la Música	23.885	0,7	846	2,4
Museu Etnològic	8.061	0,2	305	0,9
TOTAL	3.231.161	100,0	34.619	100,0

Visitants individuals per mes	Visitants individuals*		Enquestes	
	n	%	n	%
Gener	186.537	5,8	2.354	6,8
Febrer	203.042	6,3	2.615	7,6
Març	244.968	7,6	3.057	8,8
Abril	285.927	8,8	3.273	9,5
Maig	364.675	11,3	3.571	10,3
Juny	241.602	7,5	2.573	7,4
Juliol	290.228	9,0	3.076	8,9
Agost	330.680	10,2	3.347	9,7
Setembre	305.766	9,5	2.995	8,7
Octubre	304.362	9,4	2.646	7,6
Novembre	238.239	7,4	2.814	8,1
Desembre	235.135	7,3	2.298	6,6
TOTAL	3.231.161	100,0	34.619	100,0

Visitants individuals per tipus de dia	Visitants individuals*		Enquestes	
	n	%	n	%
Feiners	1.645.087	50,9	20.158	58,2
Cap de setmana i festius	1.586.074	49,1	14.461	41,8
TOTAL	3.231.161	100,0	34.619	100,0

* Cal tenir en compte que:

- A cada museu, en principi, només tenen possibilitat de participar en la investigació els visitants que compren entrades individuals, ja que els que venen en grup no passen per taquilla de la mateixa manera que els altres. Per aquest motiu, a l'hora de definir el criteri de ponderació s'utilitzen només les dades d'entrades individuals.
- En el cas de La Virreina, però, s'empren també els visitants que han accedit a l'equipament en grups organitzats, ja que el museu no discrimina entre visitants individuals o en grup.
- Del Born CCM només s'han tingut en compte els visitants de les exposicions i al jaciment, no els de lliure accés, perquè no són objecte d'aquesta enquesta.

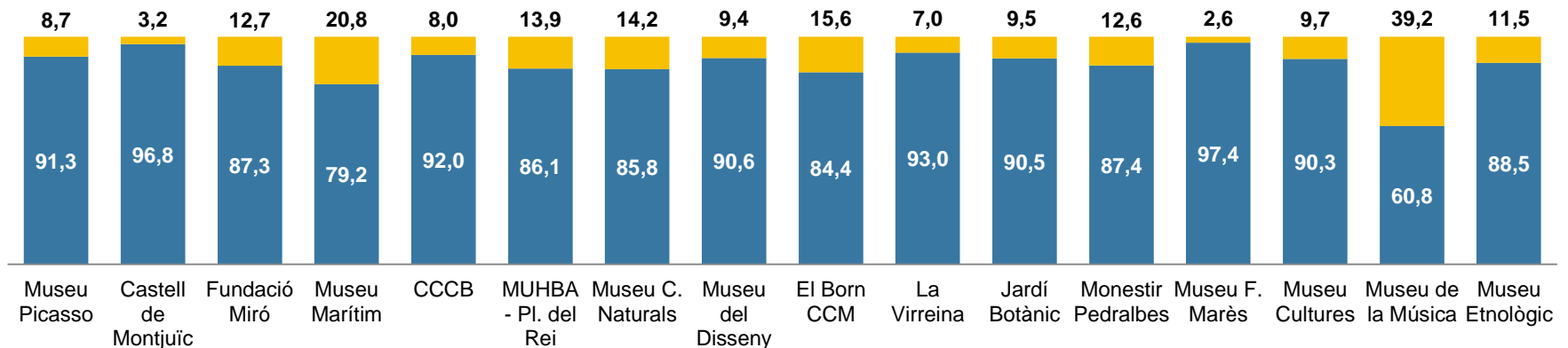
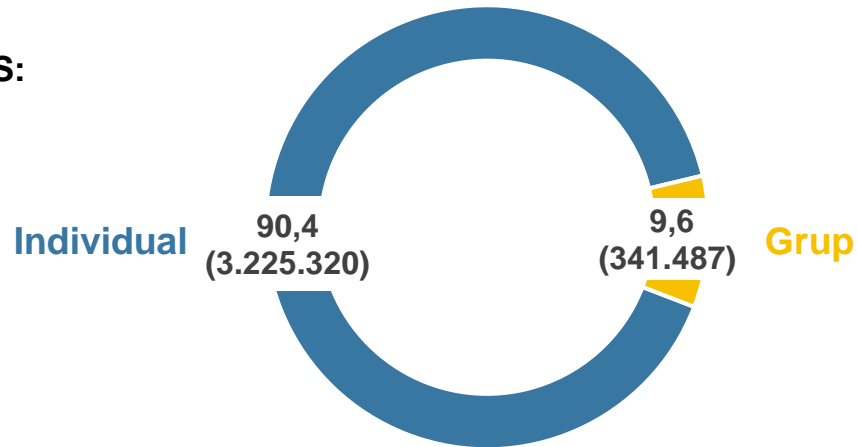


LES DADES DELS VISITANTS

ELS SETZE MUSEUS ANALITZATS HAN REBUT MÉS DE 3,5 MILIONS DE VISITANTS DURANT L'ANY 2019.

TIPUS DE VISITANT

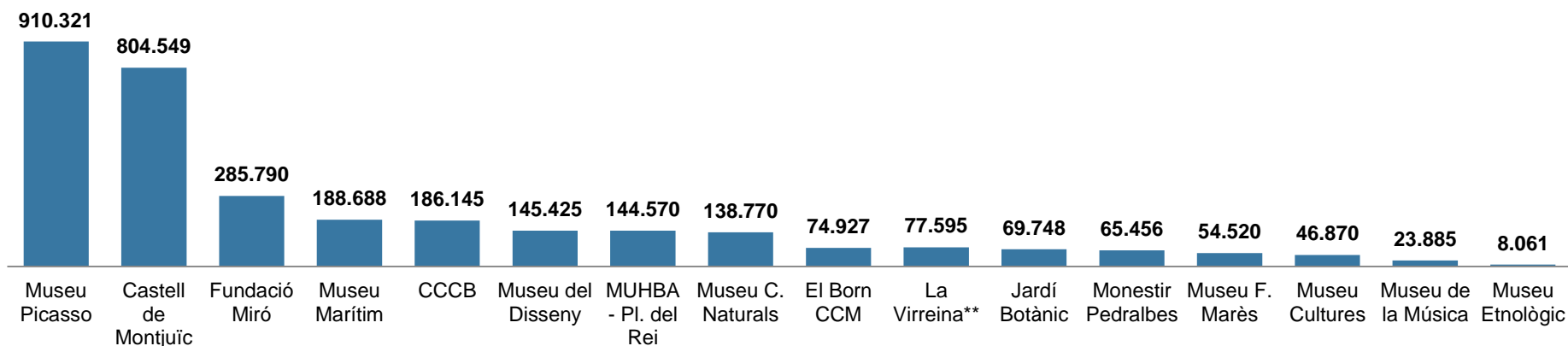
 **TOTAL VISITANTS:**
3.566.807



* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

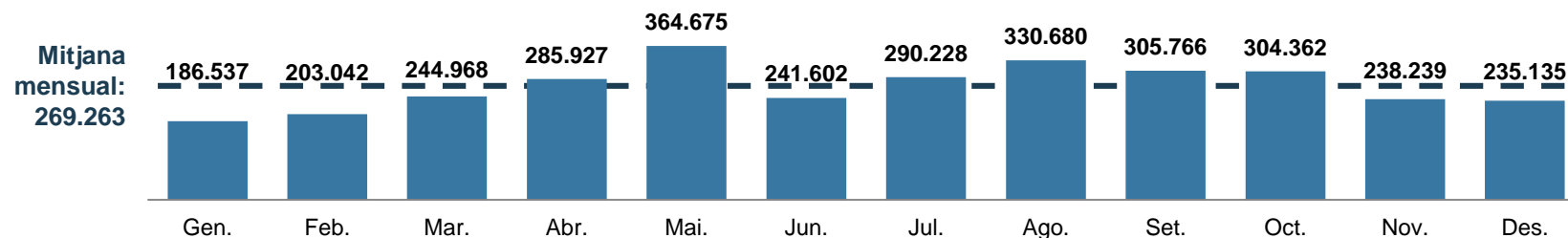
EL MUSEU PICASSO, EL CASTELL DE MONTJUÏC I LA FUNDACIÓ MIRÓ SÓN ELS MUSEUS MÉS VISITATS. EXCEPTUANT JUNY, ELS MESOS D'ABRIL A OCTUBRE SÓN ELS MÉS CONCORREGUTS.

VISITANTS INDIVIDUALS PER MUSEU*



3.231.161
Visitants individuals**

VISITANTS INDIVIDUALS PER MES**

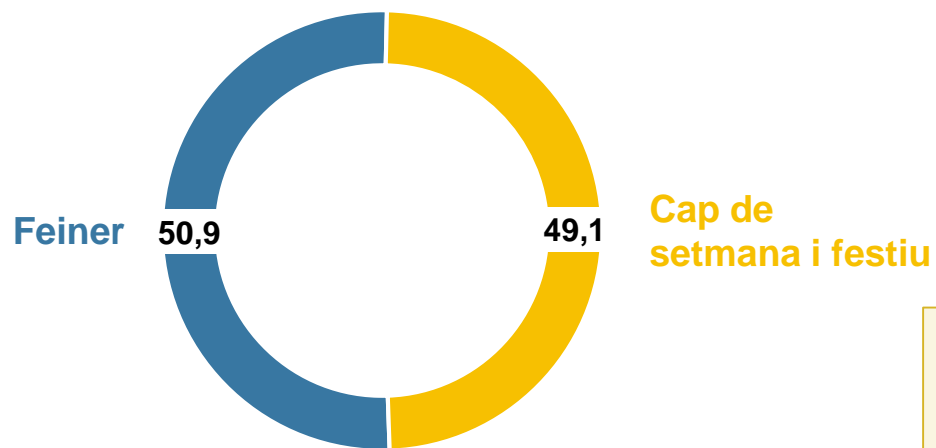


* Del Born CCM només s'analitza la visita a les exposicions i al jaciment, no la de lliure accés.

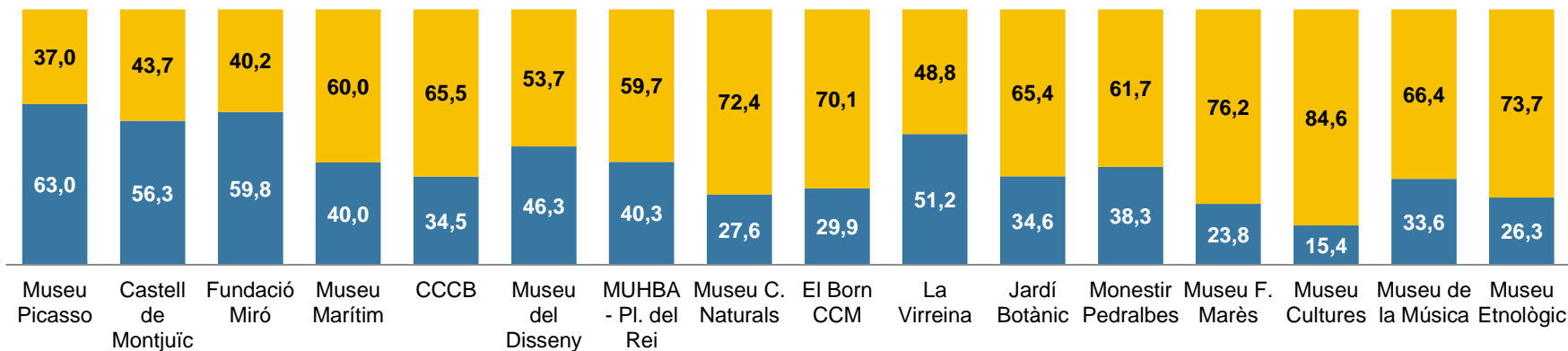
** En el cas de la Virreina s'analitzen tots els visitants, donat que no discriminen entre visitants en grup i visitants individuals i només disposem d'una estimació global del percentatge de visitants que accedeixen a l'equipament en grups organitzats. Per tant, a l'explotació de visitants individuals per mes que es mostra en aquesta pàgina i a les següents explotacions del capítol se sumen els 5.841 visitants en grup de la Virreina als 77.595 visitants individuals del museu.

LES VISITES A MUSEUS ES REPARTEIXEN A PARTS IGUALS ENTRE DIES FEINERS I CAPS DE SETMANA I FESTIUS. ELS MUSEUS MÉS VISITATS TENEN MÉS PÚBLIC EN DIES FEINERS.

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA

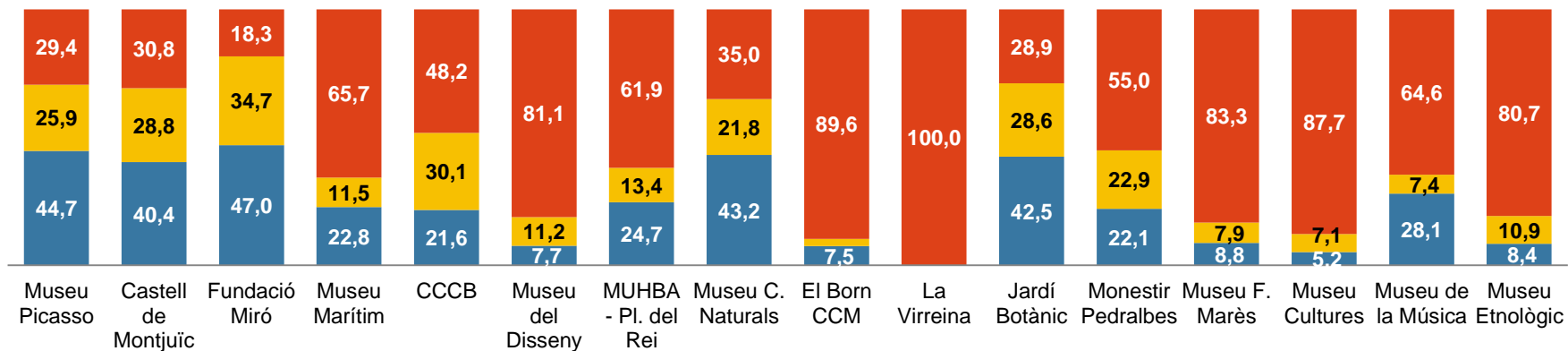
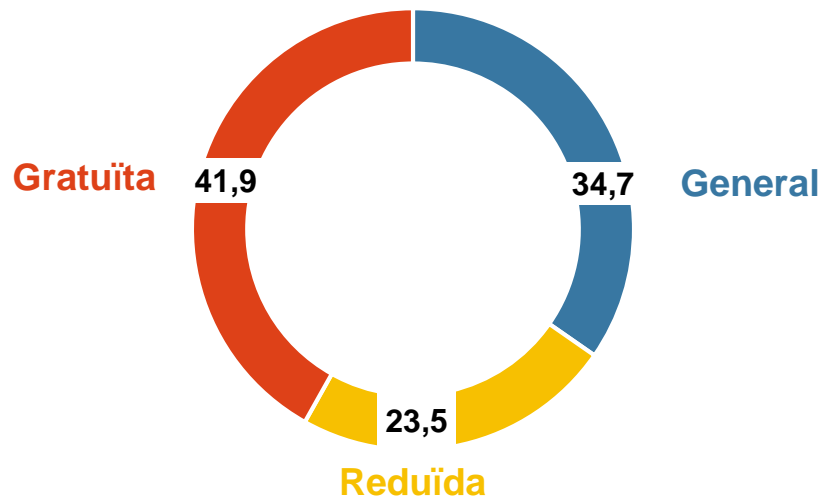


Més de tres de cada quatre visitants del Museu de Cultures del Món i del Frederic Marès acudeixen als equipaments els caps de setmana i festius.



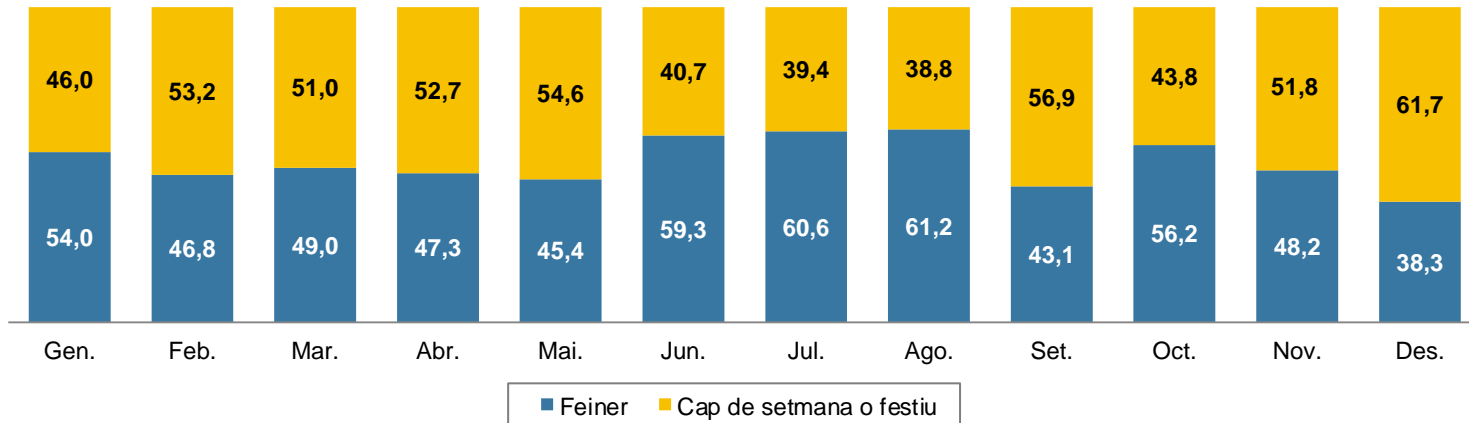
QUATRE DE CADA DEU VISITANTS HAN ACCEDIT ALS MUSEUS GRATUÏTAMENT, MENTRE UN TERÇ HO HA FET AMB UNA TARIFA GENERAL.

VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA

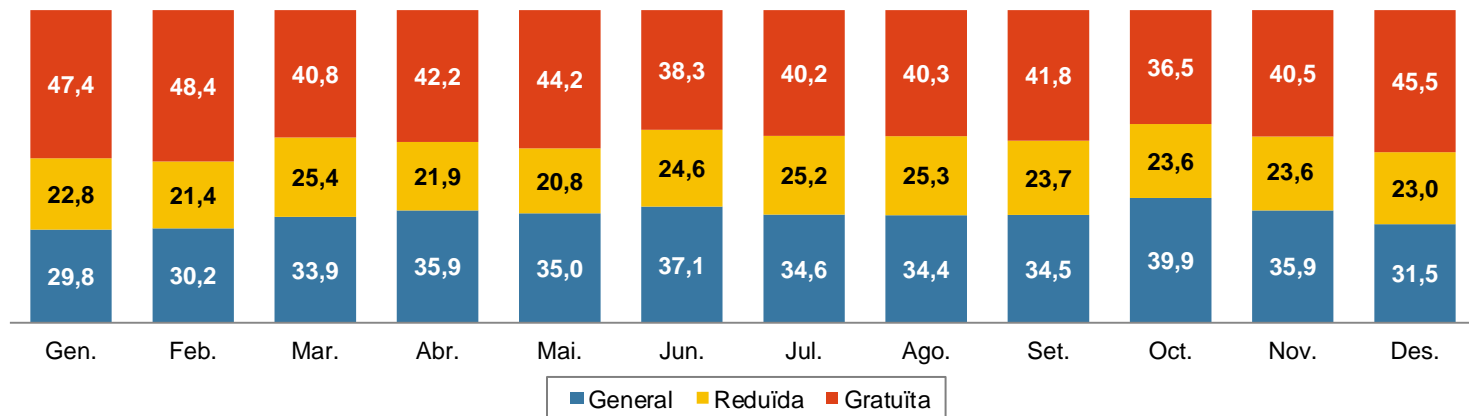


ELS MESOS DE JUNY A AGOST SÓN ELS QUE REBEN UNA MAJOR PROPORCIÓ DE VISITANTS EN DIES FEINERS.

VISITANTS INDIVIDUALS: DIA DE LA VISITA



VISITANTS INDIVIDUALS: TARIFA





LES DADES DE LES ENQUESTES



Resum

RESUM

ORIGEN

Procedència dels visitants

 **14,1**

Barcelona ciutat

2,6 Eixample
2,4 Ciutat Vella

 **5,9**

Resta Catalunya

 **3,5**

Resta Espanya










 **73,2**

Resta del món

10,8 Estats Units
7,8 Itàlia
6,7 França
5,9 Alemanya
5,0 Regne Unit
2,8 Rússia









PERFIL

Sexe, edat, acompanyant

	Total	Homes 	Dones 
 < 30	29,1	27,6	31,1
30-39	28,2	26,2	30,1
40-49	15,5	16,1	15,0
50-59	15,0	18,0	12,1
59 <	10,4	10,5	10,0
 	21,1	21,8	20,9
	34,4	38,1	31,5
	13,6	13,3	13,7
	19,9	16,5	22,8
	7,8	7,4	8,0

CARACTERÍSTIQUES DE LA VISITA

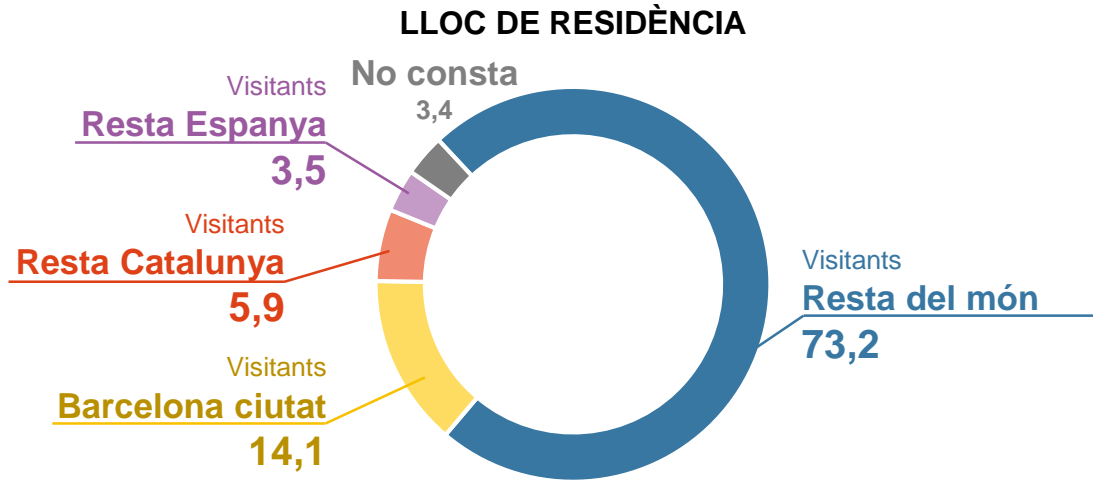
Número de visita, entrades adquirides, mitjà prescriptor

	Total	1 ^a visita 	Repeteix 
 1	25,9	25,5	29,0
2	49,9	50,8	44,7
3	10,6	10,4	11,8
4	8,0	7,9	8,2
4 <	4,8	4,6	5,7
			
	33,2	37,8	7,1
	21,6	23,5	11,0
	18,2	18,7	16,1
	6,1	4,8	11,8



Procedència

PROP DE TRES DE CADA QUATRE VISITANTS RESIDEIXEN A UN PAÍS ESTRANGER.



Els estrangers freqüen o superen el 80% entre els visitants del Museu Picasso, el Castell de Montjuïc, la Fundació Miró i el MUHBA – Plaça del Rei.

Els residents a Catalunya es situen o superen el 50% dels visitants del Museu del Disseny, el CCCB, el Born CCM i el Museu de Ciències Naturals.

Més estrangers

Més locals

	Total (n=34619)	MUSEU															
		Castell de Montjuïc				MUHBA				MUSEU							
		Museu Picasso (n=1922)	Fundació Miró (n=3753)	Pl. del Rei (n=8938)	Pl. del Rei (n=2194)	Museu Marítim (n=1107)	Museu F. Marès (n=1719)	Museu Cultures (n=1626)	Jardí Botànic (n=375)	M. de Pedralbes (n=1730)	Museu Etnològic (n=305)	Museu Música (n=846)	La Virreina (n=2715)	M. del Disseny (n=2134)	CCCB (n=3594)	El Born CCM (n=327)	Museu C. Naturals (n=1334)
BCN	14,1	1,9	6,4	12,2	8,7	16,6	20,4	25,8	32,2	27,4	29,1	28,7	34,4	37,9	34,3	38,9	41,6
Resta CAT	5,9	1,2	2,9	1,5	4,3	5,5	10,9	10,5	4,5	11,4	9,2	17,3	12,3	12,1	18,8	14,5	24,5
Resta ESP	3,5	1,0	4,0	1,3	5,6	4,3	5,0	3,7	3,1	7,8	4,1	4,9	7,0	4,9	9,2	4,2	3,7
Estranger	73,2	90,8	83,8	81,6	78,4	71,5	58,8	57,8	56,0	50,1	43,4	47,4	44,2	42,9	36,7	38,5	27,9
Europa	41,1	46,1	45,5	53,8	36,2	46,0	30,6	34,7	46,1	35,8	26,4	28,0	27,2	26,6	25,5	19,9	19,6
Resta món	32,1	44,7	38,3	27,8	42,2	25,5	28,2	23,1	9,9	14,3	17,0	19,4	17,0	16,3	11,2	18,6	8,3
No consta	3,4	5,1	2,8	3,4	3,1	2,0	4,8	2,2	4,1	3,3	14,2	1,7	2,1	2,1	1,0	3,9	2,2

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

CONCRETAMENT, EL 41,1% DELS VISITANTS RESIDEIXEN A UN PAÍS D'EUROPA I EL 10,8% ALS ESTATS UNITS.

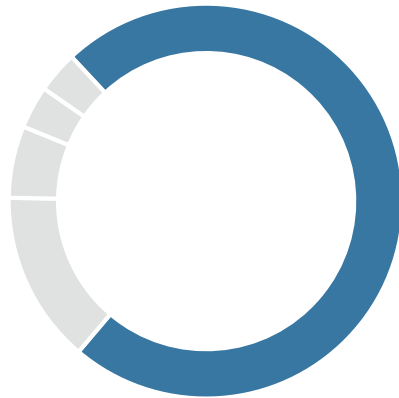
Estimació:



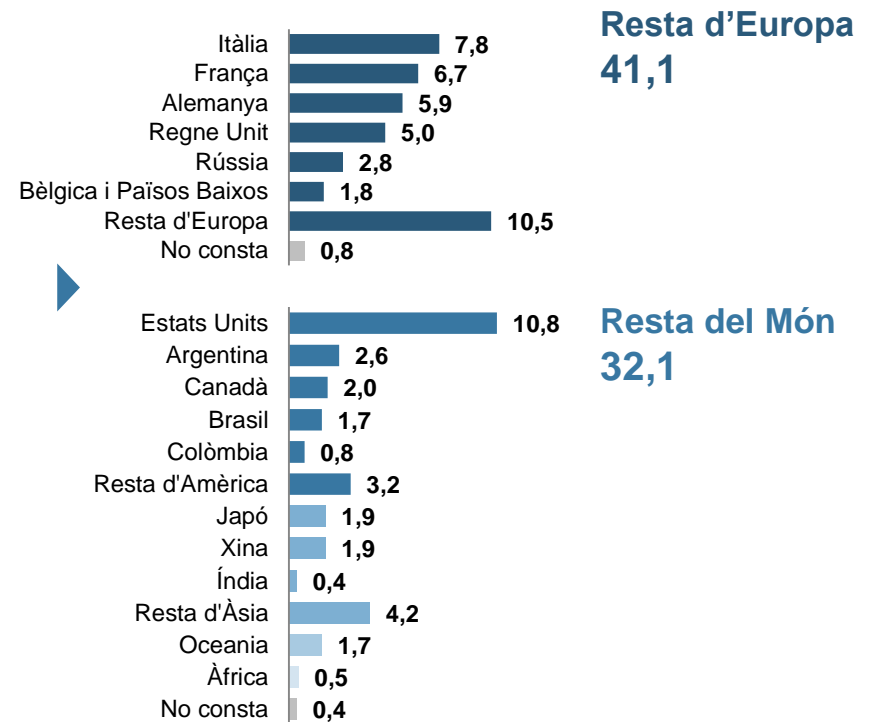
Més de
2.300.000

Visitants individuals residents a l'estranger.

En nombres absoluts, això suposen més de 2 milions de visitants residents a l'estranger.



Visitants **ESTRANGERS**
73,2 sobre el total de la població



LLOC DE RESIDÈNCIA

	Total (n=34619)	MES											
		Gener (n=2354)	Febrer (n=2615)	Març (n=3057)	Abril (n=3273)	Maig (n=3571)	Juny (n=2573)	Juliol (n=3076)	Agost (n=3347)	Setem- bre (n=2995)	Octu- bre (n=2646)	Novem- bre (n=2814)	Desem- bre (n=2298)
		BCN	14,1	21,9	19,9	12,4	13,6	17,2	11,5	10,3	8,5	13,7	10,4
Resta CAT	5,9	8,7	6,8	7,3	5,6	7,0	3,8	4,7	4,7	5,4	3,4	7,5	7,6
Resta ESP	3,5	3,3	3,6	5,0	4,2	2,3	2,9	3,6	3,4	2,9	2,3	4,6	4,7
Estranger	73,2	62,7	65,6	71,9	72,8	70,5	78,7	76,3	81,5	75,6	81,9	68,6	62,7
Europa	41,1	30,1	36,6	42,2	43,3	38,3	36,8	40,5	53,3	38,8	45,0	39,0	41,8
Resta món	32,1	32,6	29,0	29,7	29,5	32,2	41,9	35,8	28,2	36,8	36,9	29,6	20,9
No consta	3,4	3,6	4,1	3,5	3,9	2,9	3,1	5,2	1,9	2,4	2,1	1,9	7,3

Hi ha major proporció de visitants estrangers de juny a octubre. També es concentren més en dies feiners i a la franja horària de migdia.

	Total (n=34619)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA				SEXE		EDAT				
		Feiner (n=20158)	Cap de s. o festiu (n=14461)	Matí (n=6458)	Migdia (n=12988)	Tarda (n=14954)	Nit (n=219)	Home (n=15702)	Dona (n=17277)	Fins a 29 anys (n=9363)	De 30 a 39 anys (n=8764)	De 40 a 49 anys (n=5099)	De 50 a 59 anys (n=6163)	De 60 o més anys (n=4360)
Resta CAT	5,9	3,4	8,4	5,6	5,3	6,4	6,8	5,3	6,4	3,6	5,5	8,5	6,2	8,6
Resta ESP	3,5	2,8	4,1	3,6	3,4	3,5	5,3	3,6	3,4	3,5	2,7	4,4	4,1	3,0
Estranger	73,2	82,0	63,9	72,8	75,5	71,7	37,5	74,8	72,2	77,5	75,0	68,6	72,5	65,5
Europa	41,1	45,6	36,3	42,5	44,5	37,6	16,2	42,4	40,3	44,9	40,1	40,8	44,1	29,4
Resta món	32,1	36,4	27,6	30,3	31,0	34,1	21,3	32,5	31,8	32,6	34,8	27,8	28,4	36,1
No consta	3,4	3,8	3,0	3,9	3,8	2,7	7,3	2,5	3,4	4,1	3,8	2,7	2,2	3,1

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

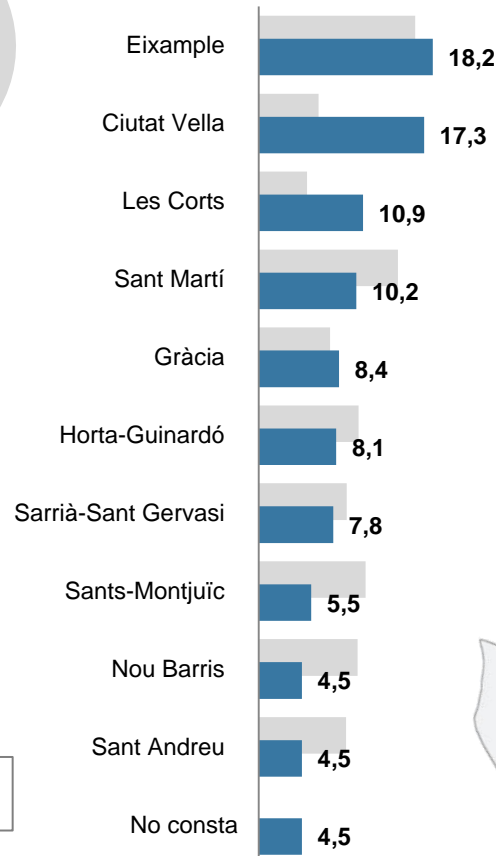
LA MAJORIA DE VISITANTS BARCELONINS RESIDEIXEN A CIUTAT VELLA O L'EIXAMPLE.

LLOC DE RESIDÈNCIA: BARCELONA CIUTAT

Estimació:



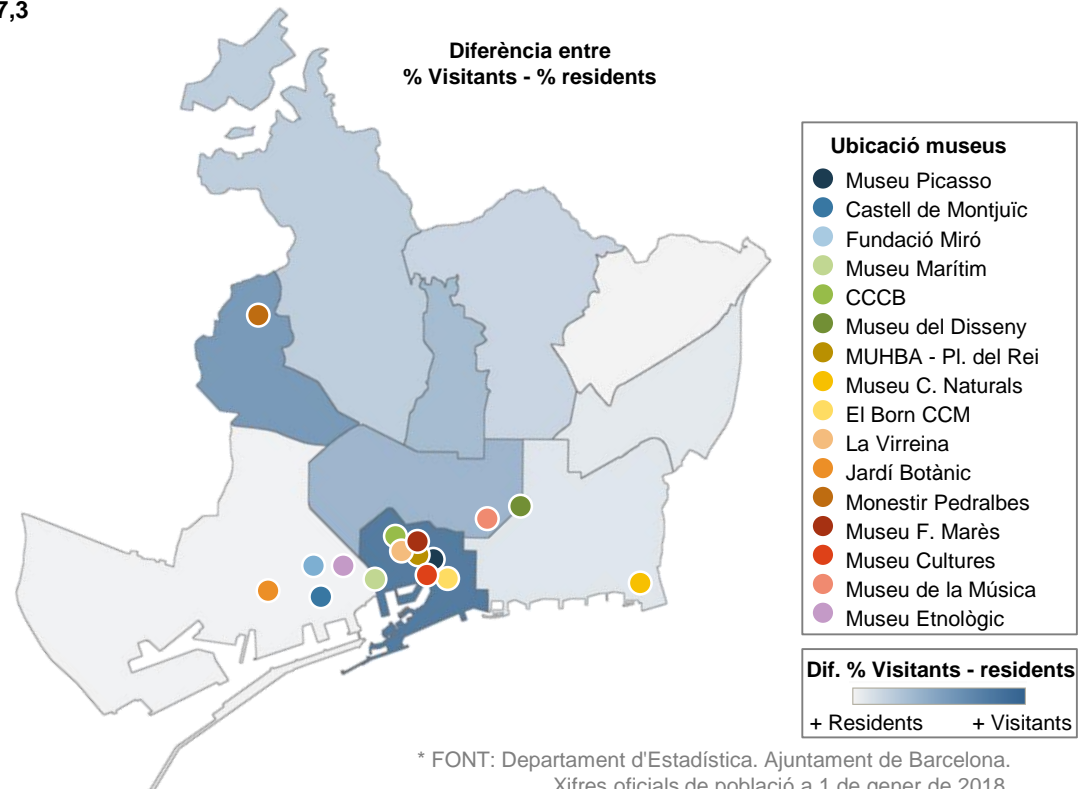
Residents a Barcelona ciutat (n=6.787)



Mentre que poc més de l'11% de la població resideix a Ciutat Vella o Les Corts, més del 28% dels visitants prové d'algun d'aquests districtes.

Més de **450.000**

Visitants individuals residents a Barcelona.



* FONT: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona. Xifres oficials de població a 1 de gener de 2018.

PROP DE SET DE CADA DEU RESIDENTS A LA RESTA DE CATALUNYA VIUEN A L'ÀMBIT METROPOLITÀ.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA DE CATALUNYA

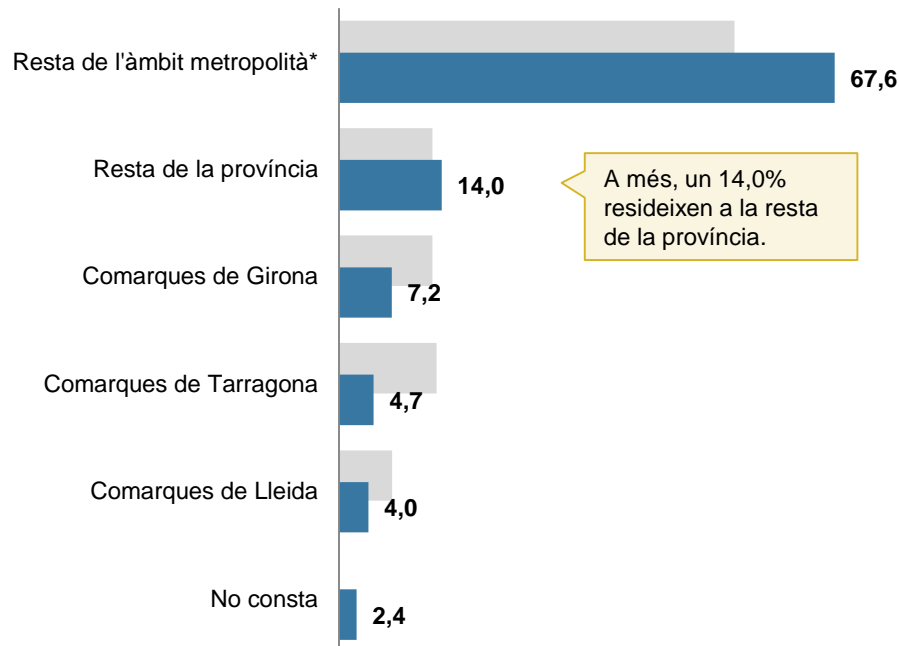
Estimació:

Més de
190.000

Visitants individuals residents a la resta de Catalunya.



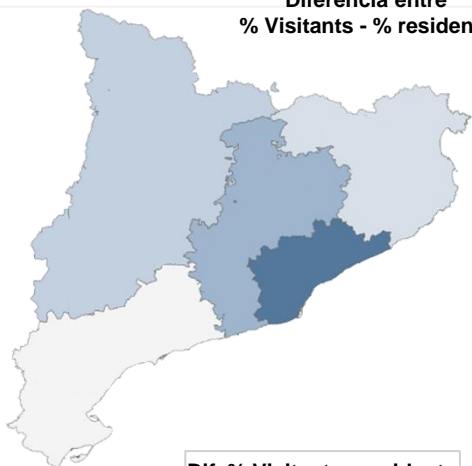
Residents a la resta de Catalunya (n=2.692)



A més, un 14,0% resideixen a la resta de la província.

■ Població**
■ Enquestats

Diferència entre % Visitants - % residents



Dif. % Visitants - residents
+ Residents + Visitants

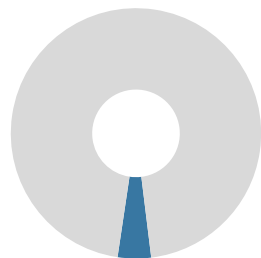
* Resta del Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Vallès Oriental i Maresme.

** Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2018.

MADRID, ANDALUSÍA, LA COMUNITAT VALENCIANA I LES ILLES BALEARS SÓN LES COMUNITATS ON VIUEN LA MAJORIA DE VISITANTS QUE RESIDEIXEN A LA RESTA D'ESPANYA.

LLOC DE RESIDÈNCIA: RESTA D'ESPANYA

Estimació:

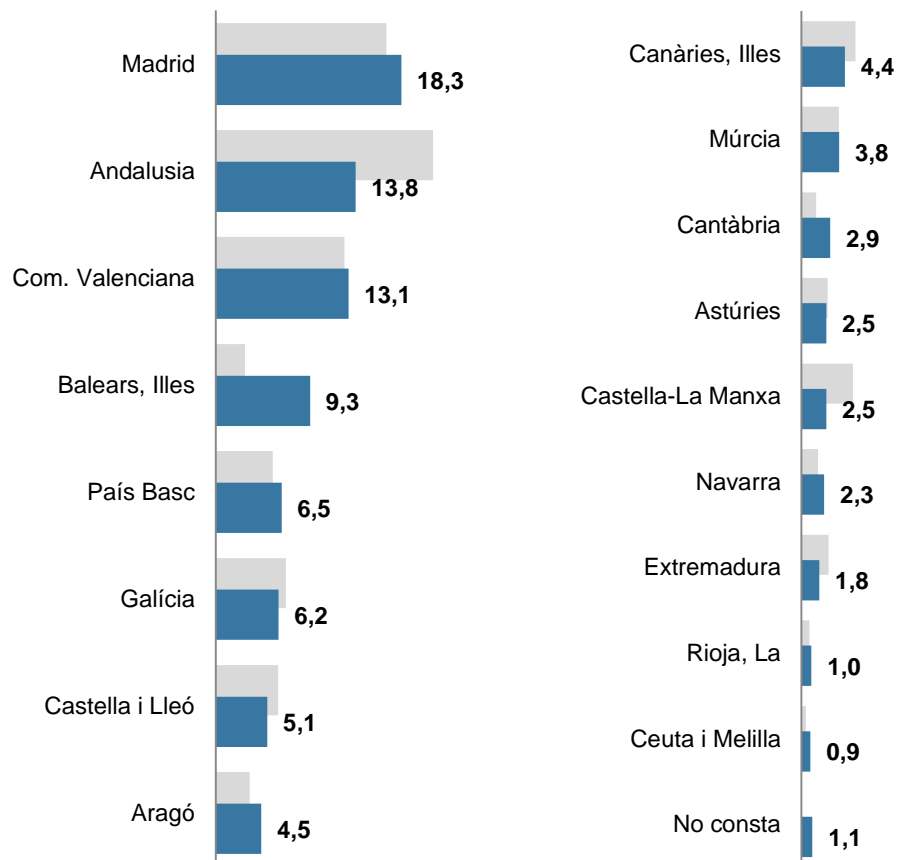


Residents a la resta d'Espanya (n=1.460)

Diferència entre % Visitants - % residents



Dif. % Visitants - residents
+ Residents + Visitants



Més de
110.000

Visitants individuals residents a la resta d'Espanya.

Criden l'atenció l'elevada proporció de visitants residents a les Illes Balears i la baixa proporció de visitants d'Andalusia en comparació amb la proporció de persones que viuen a aquestes comunitats.

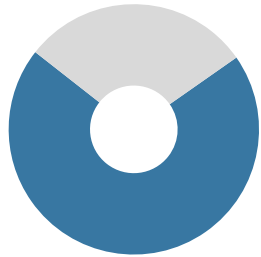
■ Població*
■ Enquestats

* Font: Padró municipal d'habitants (INE) a 1 de gener de 2017

MÉS DE LA MEITAT DELS VISITANTS QUE RESIDEIXEN A L'ESTRANGER VIUEN A UN PAÍS EUROPEU, PERÒ DESTACA L'ELEVADA PROPORCIÓ DE VISITANTS DELS ESTATS UNITS.

LLOC DE RESIDÈNCIA: ESTRANGER

Estimació:



Itàlia, França, Alemanya i el Regne Unit són els principals països de procedència dels visitants europeus.

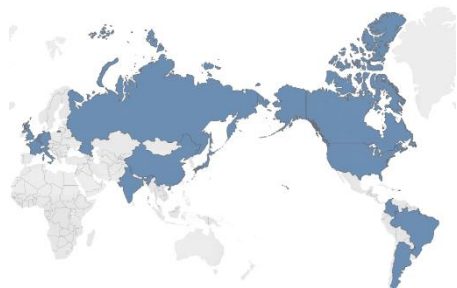
Europa
56,1

Resta del món
43,9

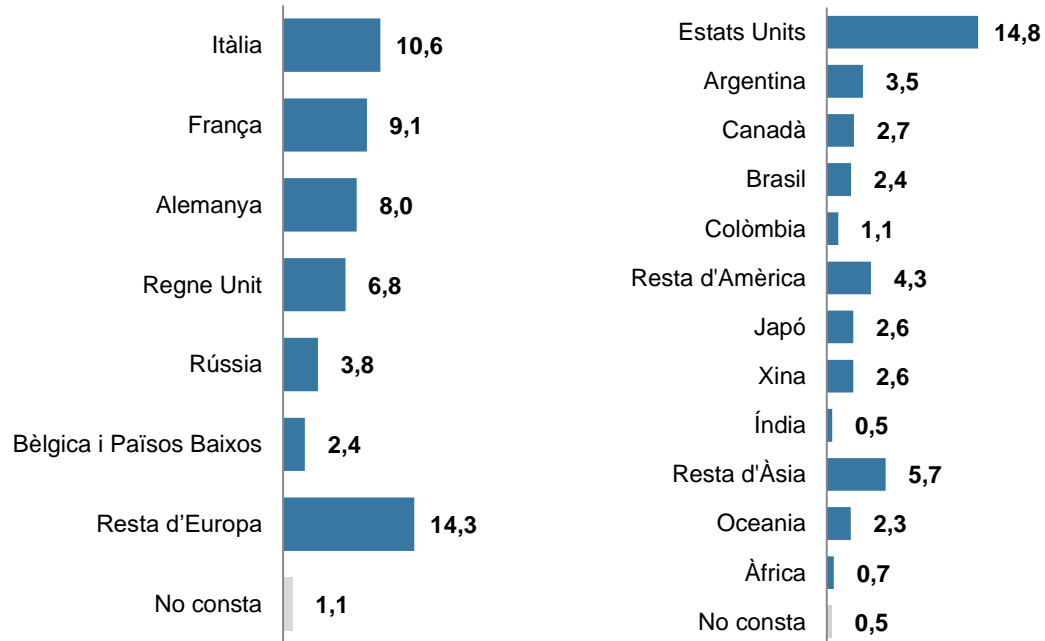


Visitants individuals residents a l'estranger.

Residents a l'estranger
(n=22.743)



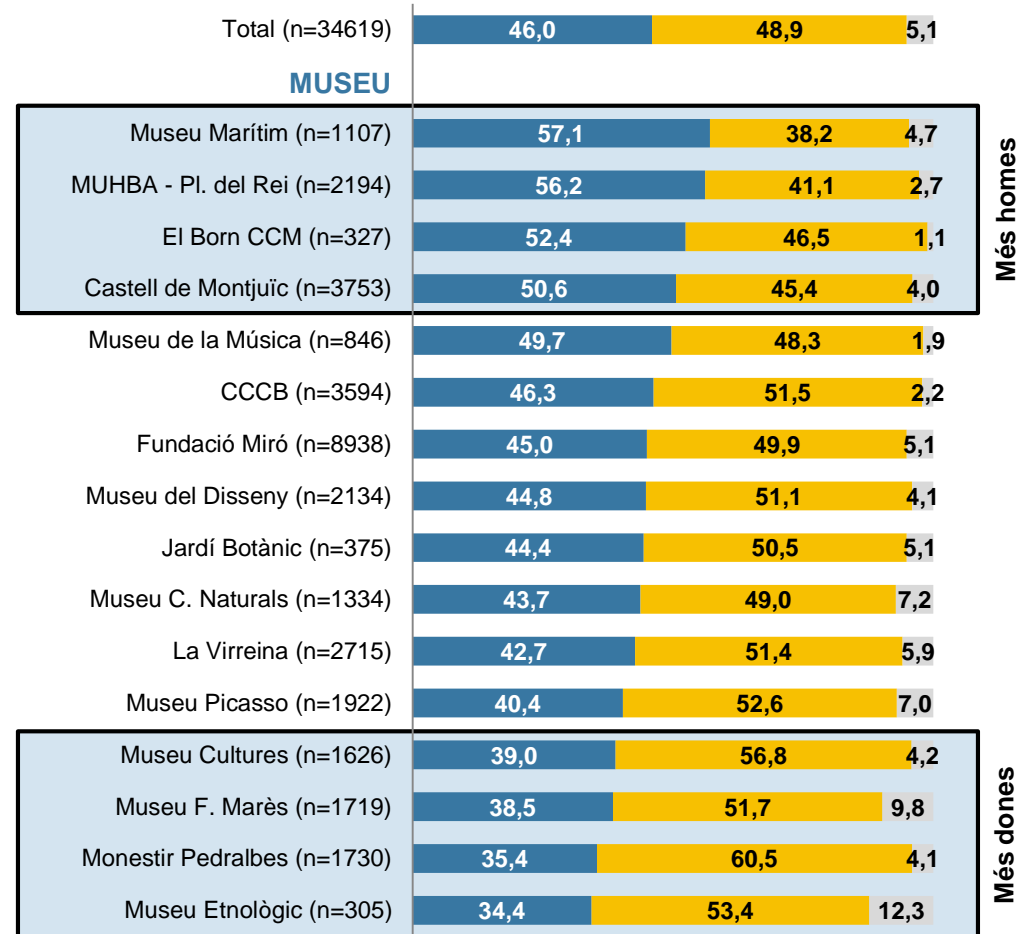
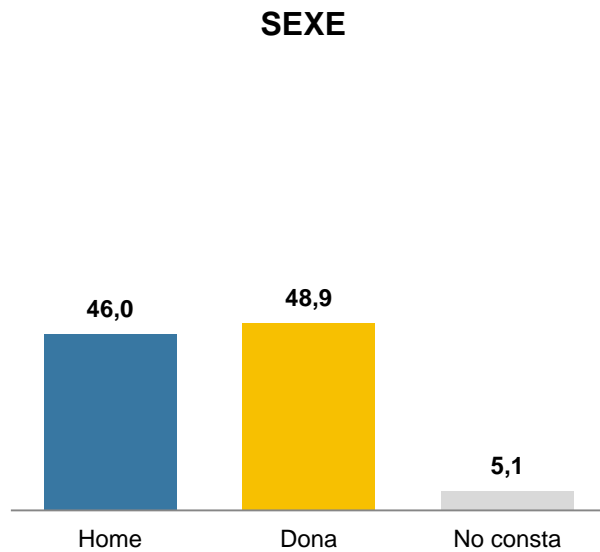
■ Països dels que es disposa dades





Sexe, edat i acompanyant

**LA MEITAT DELS VISITANTS SÓN DONES I L'ALTRA MEITAT, HOMES.
NO OBSTANT, LES DONES SÓN MAJORIA A 11 DELS 16 MUSEUS ANALITZATS.**



SEXE

■ Home ■ Dona ■ No consta

Entre els visitants de Catalunya s'imposen les dones.

Total (n=34619) 46,0 48,9 5,1

MES

Gener (n=2354) 47,8 47,5 4,8

Febrer (n=2615) 45,5 49,3 5,2

Març (n=3057) 47,1 47,0 5,9

Abril (n=3273) 44,1 50,1 5,8

Maig (n=3571) 45,2 51,0 3,8

Juny (n=2573) 44,8 51,1 4,1

Juliol (n=3076) 43,2 49,7 7,1

Agost (n=3347) 46,8 49,9 3,3

Setembre (n=2995) 44,1 50,9 5,0

Octubre (n=2646) 45,8 48,8 5,4

Novembre (n=2814) 51,0 43,2 5,8

Desembre (n=2298) 49,0 45,5 5,5

DIA DE LA VISITA

Feiner (n=20158) 45,3 49,8 5,0

Cap de set. o festiu (n=14461) 46,8 48,0 5,2

HORA DE LA VISITA

Matí (n=6458) 45,2 49,4 5,5

Migdia (n=12988) 45,8 48,5 5,7

Tarda (n=14954) 46,7 48,9 4,4

Nit (n=219) 39,7 53,8 6,5

Total (n=34619) 46,0 48,9 5,1

LLOC DE RESIDÈNCIA

Barcelona ciutat (n=6787) 45,0 50,6 4,4

Resta de Catalunya (n=2692) 41,3 53,4 5,3

Resta d'Espanya (n=1460) 47,7 47,8 4,6

Resta d'Europa (n=13703) 47,5 48,0 4,5

Resta del món (n=9040) 46,6 48,5 4,9

DISTRICTE DE RESIDÈNCIA

Ciutat Vella (n=1088) 48,6 45,5 5,9

Eixample (n=1229) 46,2 50,7 3,2

Sants-Montjuïc (n=387) 37,8 58,7 3,5

Les Corts (n=772) 46,7 50,1 3,2

Sarrià-Sant Gervasi (n=585) 40,7 56,3 3,0

Gràcia (n=636) 40,6 55,0 4,3

Horta-Guinardó (n=536) 50,6 44,3 5,2

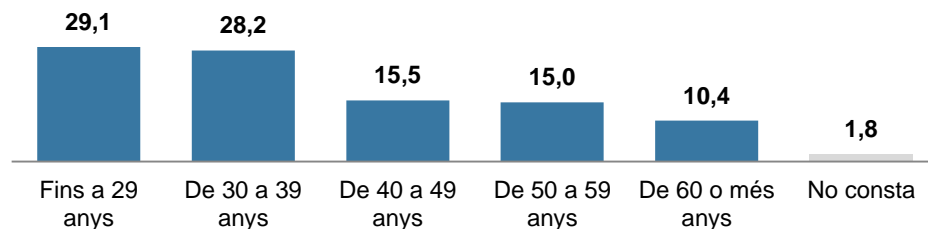
Nou Barris (n=318) 43,7 49,7 6,6

Sant Andreu (n=264) 42,3 55,3 2,4

Sant Martí (n=663) 43,3 51,1 5,6

SIS DE CADA DEU VISITANTS TENEN MENYS DE 40 ANYS. ELS VISITANTS DEL CASTELL DE MONTJUÏC I EL CCCB, ELS MÉS JOVES.

EDAT



Els visitants del museu Frederic Marès, el Marítim, el Born CCM i el Monestir de Pedralbes, els més grans.

Els més joves

Els més grans

	Total (n=34619)	MUSEU															
		Castell de Montjuïc (n=3753)					MUHBA					Fundació					
		CCCB (n=3594)	Jardí Botànic (n=375)	Museu Picasso (n=1922)	La Virreina (n=2715)	M. del Disseny (n=2134)	Museu Cultures (n=1626)	Museu C. Naturals (n=1334)	Museu Enològic (n=305)	Museu Música (n=846)	Pl. del Rei (n=2194)	Miró (n=8938)	Museu F. Marès (n=1719)	Museu Marítim (n=1107)	El Born CCM (n=327)	M. de Pedralbes (n=1730)	
Fins a 29 anys	29,1	38,2	33,0	26,6	30,8	31,0	29,7	26,2	19,7	22,4	20,2	22,2	22,9	25,7	15,3	12,3	12,9
De 30 a 39 anys	28,2	31,2	27,5	38,6	28,4	27,2	26,1	26,3	30,5	31,5	31,4	22,1	23,1	18,8	31,0	25,5	19,0
De 40 a 49 anys	15,5	12,3	16,0	17,6	15,4	12,3	18,4	8,4	31,4	14,7	24,1	20,6	11,1	15,8	17,4	23,4	11,3
De 50 a 59 anys	15,0	11,6	13,7	6,5	13,3	17,2	14,3	13,3	10,2	15,2	9,7	17,1	25,5	17,9	19,3	22,5	31,5
De 60 o més anys	10,4	5,1	8,6	10,0	10,8	10,6	10,9	12,8	6,6	13,2	14,1	14,8	14,7	20,7	15,6	15,4	22,2
No consta	1,8	1,6	1,1	0,8	1,3	1,8	0,5	13,1	1,6	3,0	0,6	3,2	2,7	1,1	1,4	0,9	3,2

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

EDAT

Els més joves superen el 30% del total de visitants als mesos de gener, febrer, març juliol i agost, mentre els de 30 a 39 anys destaquen a maig, setembre i desembre.

	Total (n=34619)	MES											
		Gener (n=2354)	Febrer (n=2615)	Març (n=3057)	Abril (n=3273)	Maig (n=3571)	Juny (n=2573)	Juliol (n=3076)	Agost (n=3347)	Setem- bre (n=2995)	Octu- bre (n=2646)	Novem- bre (n=2814)	Desem- bre (n=2298)
Fins a 29 anys	29,1	30,2	33,0	30,9	29,4	24,7	28,7	35,4	34,8	26,8	23,8	28,0	25,4
De 30 a 39 anys	28,2	26,0	26,4	29,1	25,3	30,5	27,9	27,1	28,6	31,7	28,3	24,8	30,4
De 40 a 49 anys	15,5	17,0	16,5	15,6	16,3	13,0	14,2	15,1	18,8	15,7	13,8	16,3	14,0
De 50 a 59 anys	15,0	11,9	13,6	14,1	15,9	16,8	16,5	12,4	12,4	14,2	17,0	16,3	18,3
De 60 o més anys	10,4	9,5	8,2	9,4	11,9	13,1	11,2	8,4	4,5	10,2	15,0	12,9	10,0
No consta	1,8	5,4	2,3	1,0	1,1	1,8	1,5	1,5	0,8	1,4	2,0	1,9	1,8

Els visitants residents fora d'Espanya són significativament més joves, mentre els espanyols i concretament els catalans, són més grans.

	Total (n=34619)	LLOC DE RESIDÈNCIA					DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA				SEXE	
		BCN (n=6787)	Resta CAT (n=2692)	Resta ESP (n=1460)	Resta d'Europa (n=13703)	Resta del món (n=9040)	Feiner (n=20158)	Cap de s. o festiu (n=14461)	Matí (n=6458)	Migdia (n=12988)	Tarda (n=14954)	Nit (n=219)	Home (n=15702)	Dona (n=17277)
Fins a 29 anys	29,1	23,3	17,7	29,4	31,9	29,6	31,3	26,9	21,8	27,9	33,9	27,5	27,6	31,1
De 30 a 39 anys	28,2	26,2	26,5	21,8	27,6	30,6	26,1	30,3	25,7	28,3	29,4	24,6	26,2	30,1
De 40 a 49 anys	15,5	17,2	22,5	19,7	15,4	13,4	14,7	16,3	18,7	15,5	13,9	15,1	16,1	15,0
De 50 a 59 anys	15,0	15,9	15,9	17,7	16,1	13,3	14,9	15,1	17,4	15,7	13,1	23,5	18,0	12,1
De 60 o més anys	10,4	14,6	15,3	9,0	7,5	11,7	11,3	9,5	14,6	10,8	8,1	7,2	10,5	10,0
No consta	1,8	2,8	2,1	2,4	1,6	1,4	1,6	1,9	1,8	1,8	1,7	2,2	1,6	1,7

Els visitants més grans es concentren més al matí, mentre els joves hi van més a la tarda.

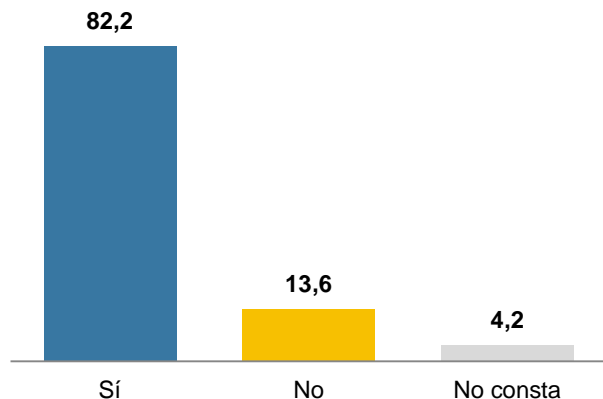
Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.



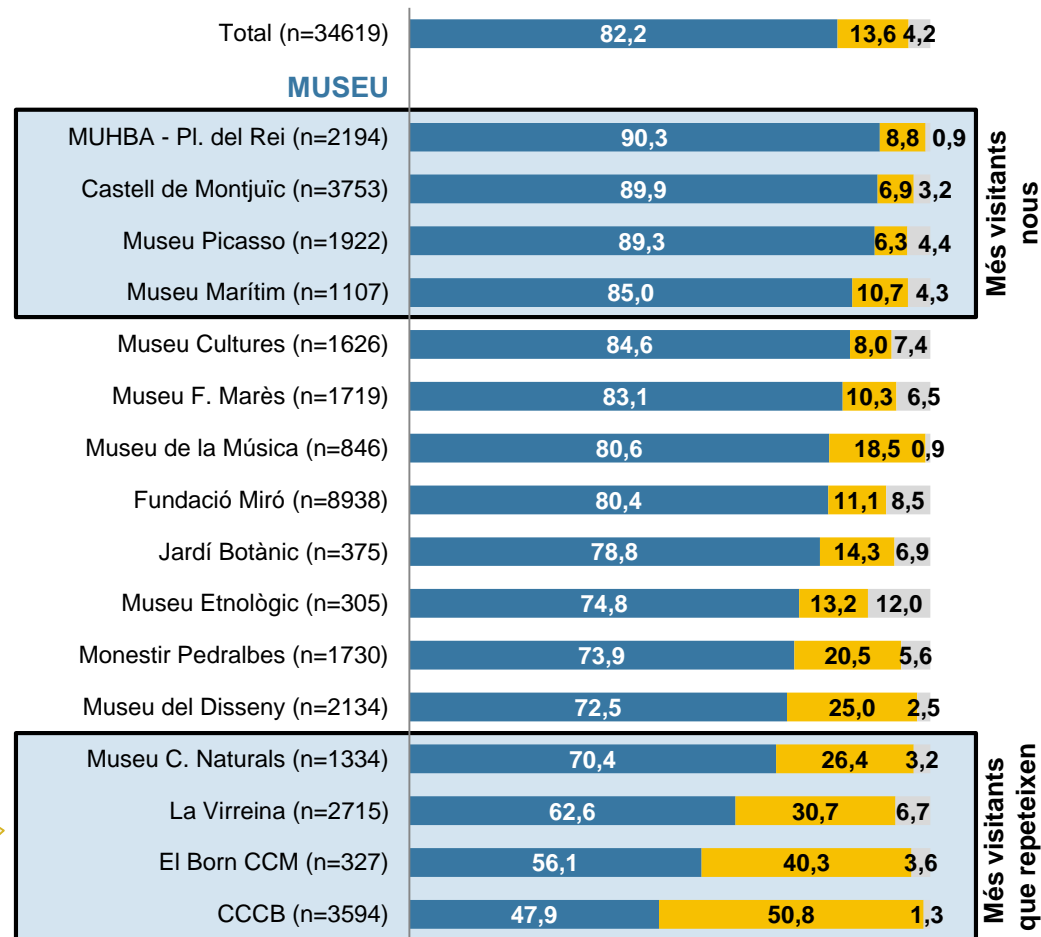
Característiques de la visita

PER VUIT DE CADA DEU VISITANTS ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE ACCEDEIXEN A L'EQUIPAMENT. NOMÉS ENTRE ELS VISITANTS DEL CCCB SÓN MAJORIA ELS QUI REPETEIXEN.

PRIMERA VISITA AL MUSEU



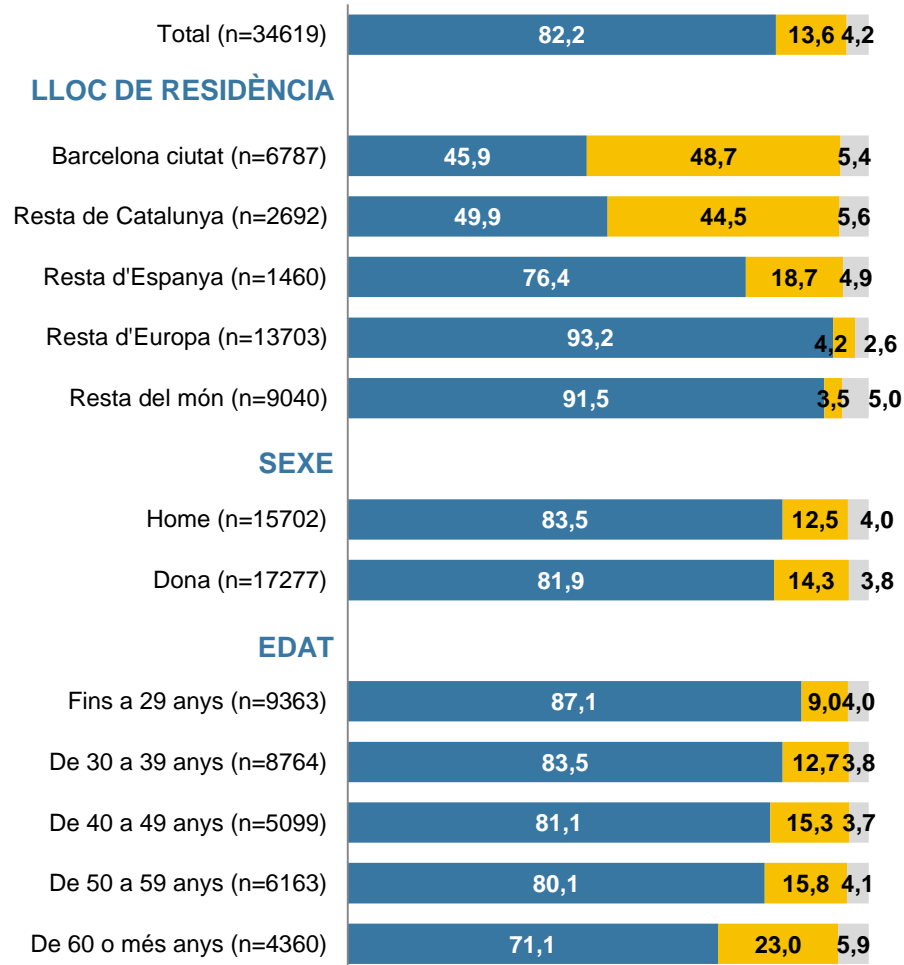
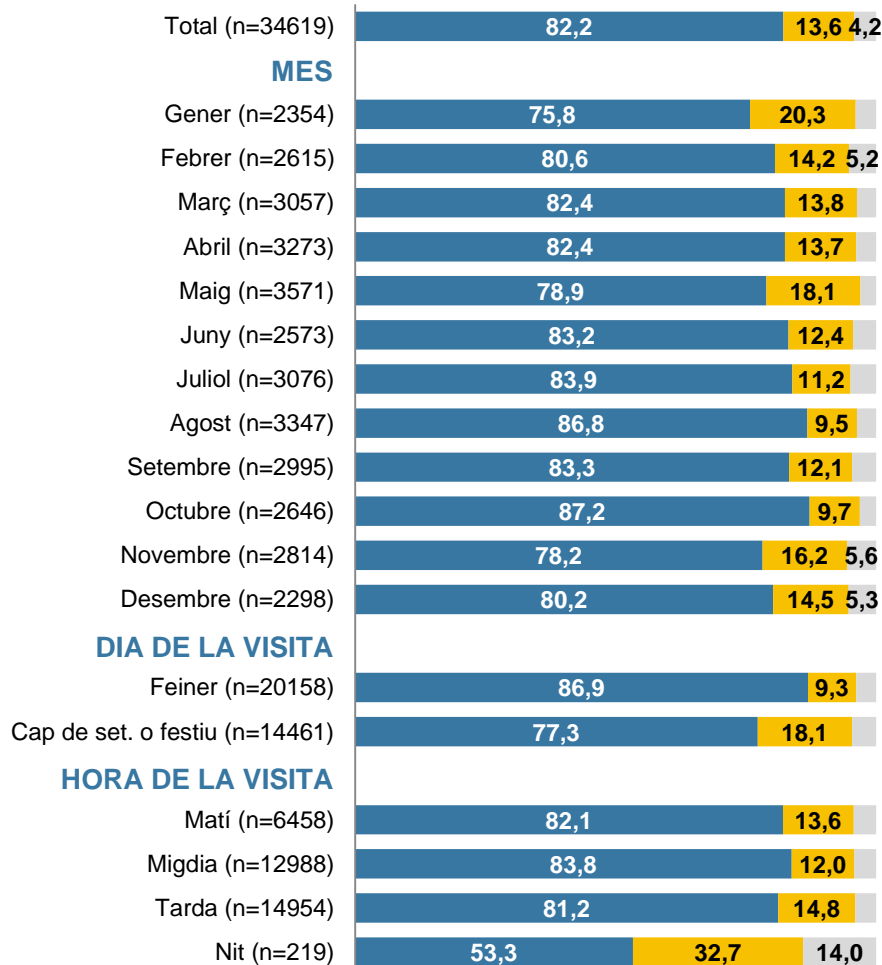
També destaquen per l'elevat nombre de visitants que ja havien estat al museu entre els visitants del Born CCM, La Virreina i el Museu de Ciències Naturals.



PRIMERA VISITA AL MUSEU

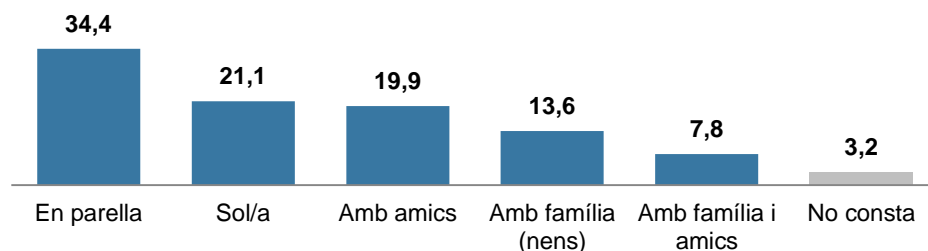
■ Sí ■ No ■ No consta

La meitat de visitants barcelonins i quatre de cada deu residents a la resta de Catalunya repeteixen la seva visita a l'equipament.



UN TERÇ DELS VISITANTS VA EN PARELLA, DOS DE CADA DEU SOLS I UNA PROPORCIÓ SIMILAR NOMÉS AMB AMICS.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?



El Museu de Ciències Naturals és, amb diferència, el més familiar. Per altra banda destaca l'elevada proporció de visitants que van sols al CCCB (que també és el que més es visita amb amics), La Virreina, el museu del Disseny i el Born CCM.

Els més familiars

Els menys familiars

	Total (n=34619)	MUSEU															
		Castell de Montjuïc															
		Museu C. Naturals (n=1334)	Museu Marítim (n=1107)	Museu Música (n=846)	Museu Etnològic (n=305)	El Born CCM (n=327)	M. de Pedralbes (n=1730)	M. de Montjuïc (n=3753)	MUHBA Pl. del Rei (n=2194)	Museu Picasso (n=1922)	Jardí Botànic (n=375)	Museu Cultures (n=1626)	Fundació Miró (n=8938)	M. del Disseny (n=2134)	Museu F. Marès (n=1719)	La Virreina (n=2715)	CCCB (n=3594)
En parella	34,4	14,8	32,9	29,1	27,8	29,4	32,7	38,2	41,0	35,8	37,7	31,9	34,0	29,4	35,9	31,4	30,9
Sol/a	21,1	11,2	17,1	27,9	27,6	29,4	20,3	16,7	22,5	20,2	15,5	26,6	25,1	33,7	26,3	33,0	28,1
Amb amics	19,9	9,6	15,4	16,5	16,5	16,1	22,5	21,6	14,3	21,3	21,3	17,2	18,1	18,3	17,4	20,9	28,0
Amb família (nens)	13,6	49,4	17,2	19,4	11,4	7,7	7,0	13,1	13,5	13,8	12,7	8,1	9,5	10,1	11,5	3,4	4,2
Amb família i amics	7,8	8,5	11,0	6,3	12,8	16,1	14,8	7,7	7,3	6,4	7,0	9,4	8,0	6,9	5,3	8,9	7,2
No consta	3,2	6,6	6,4	0,7	3,9	1,3	2,7	2,5	1,4	2,6	5,8	6,9	5,2	1,6	3,6	2,5	1,5

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	Total (n=34619)	MES											
		Gener (n=2354)	Febrer (n=2615)	Març (n=3057)	Abril (n=3273)	Maig (n=3571)	Juny (n=2573)	Juliol (n=3076)	Agost (n=3347)	Setem- bre (n=2995)	Octu- bre (n=2646)	Novem- bre (n=2814)	Desem- bre (n=2298)
		En parella	34,4	32,1	30,9	31,4	34,5	35,8	35,9	28,8	32,2	42,5	40,3
Sol/a	21,1	24,1	25,5	19,9	19,5	22,6	22,6	21,2	19,3	19,1	18,0	22,3	21,6
Amb amics	19,9	22,4	20,4	22,4	19,6	20,3	18,5	19,9	17,3	17,4	20,8	21,4	20,4
Amb família (nens)	13,6	12,7	13,0	15,1	15,9	11,3	13,9	15,5	21,4	10,3	10,0	9,5	13,3
Amb família i amics	7,8	6,3	7,5	7,9	7,7	6,9	5,9	9,8	7,4	7,2	8,7	9,0	9,5
No consta	3,2	2,4	2,7	3,3	2,7	3,2	3,2	4,8	2,4	3,4	2,2	3,4	4,3

	Total (n=34619)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		Feiner (n=20158)	Cap de s. o festiu (n=14461)	Matí (n=6458)	Migdia (n=12988)	Tarda (n=14954)	Nit (n=219)
			En parella				
Sol/a	21,1	23,4	18,6	21,3	21,7	20,4	20,9
Amb amics	19,9	20,1	19,7	17,7	18,5	22,2	25,0
Amb família (nens)	13,6	13,2	14,0	16,5	12,7	13,0	14,9
Amb família i amics	7,8	5,9	9,9	7,8	7,2	8,4	10,7
No consta	3,2	2,6	3,7	2,9	3,4	3,1	5,1

A la franja de matí destaquen els visitants que acudeixen als museus en família, al migdia, els qui van en parella, i a la tarda, els qui van amb amics.

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

AMB QUI HA VINGUT ACOMPANYAT?

	Total (n=34619)	LLOC DE RESIDÈNCIA				
		BCN (n=6787)	Resta CAT (n=2692)	Resta ESP (n=1460)	Resta d'Europa (n=13703)	Resta del món (n=9040)
En parella	34,4	25,6	26,6	26,9	39,1	35,4
Sol/a	21,1	25,2	16,1	19,6	17,2	25,1
Amb amics	19,9	19,1	16,7	22,5	21,4	18,5
Amb família (nens)	13,6	16,8	22,8	14,7	13,6	10,9
Amb família i amics	7,8	8,3	11,1	8,9	6,6	7,5
No consta	3,2	5,0	6,8	7,4	2,2	2,6

Els residents a Catalunya van més als museus amb la família. Entre els visitants de fora d'Espanya destaquen els qui hi van en parella.

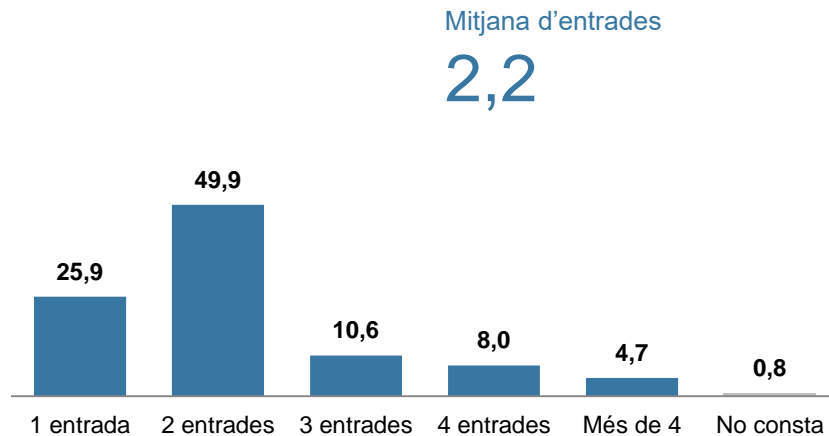
	Total (n=34619)	SEXE		EDAT				
		Home (n=15702)	Dona (n=17277)	Fins a 29 (n=9363)	De 30 a 39 (n=8764)	De 40 a 49 (n=5099)	De 50 a 59 (n=6163)	De 60 o més (n=4360)
En parella	34,4	38,1	31,5	29,7	37,6	28,5	36,0	45,3
Sol/a	21,1	21,8	20,9	26,3	20,5	16,5	19,7	17,1
Amb amics	19,9	16,5	22,8	33,2	16,1	9,8	14,4	16,8
Amb família (nens)	13,6	13,3	13,7	3,4	15,0	33,7	15,2	6,1
Amb família i amics	7,8	7,4	8,0	4,5	7,8	8,6	11,5	10,8
No consta	3,2	2,9	3,1	3,0	3,0	2,9	3,3	3,9

Un terç dels més joves van als museus amb amics, mentre una proporció similar dels de 40 a 49 anys hi acudeixen amb la família i els nens. Per la resta de franges d'edat, el més freqüent és visitar els museus en parella.

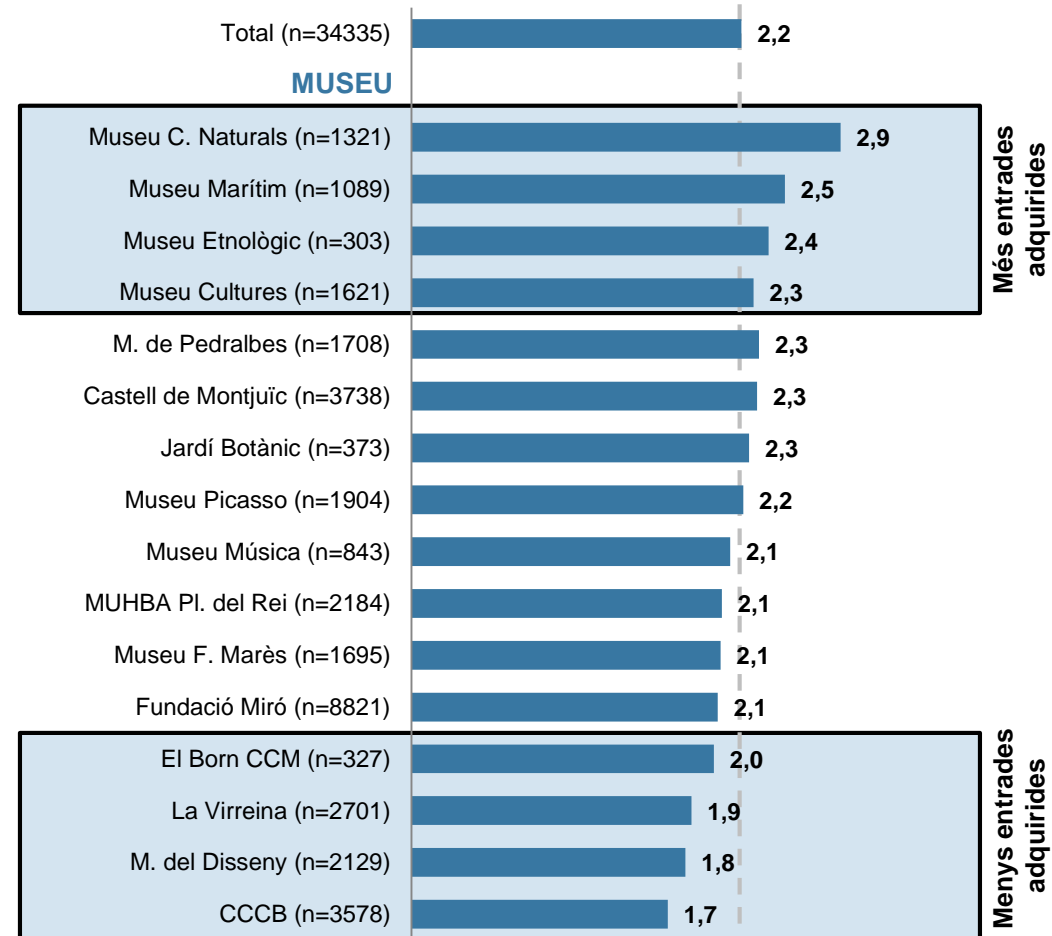
Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

ELS VISITANTS INDIVIDUALS DELS MUSEUS ANALITZATS ADQUIREIXEN, DE MITJANA, 2,2 ENTRADES.

ENTRADES ADQUIRIDES



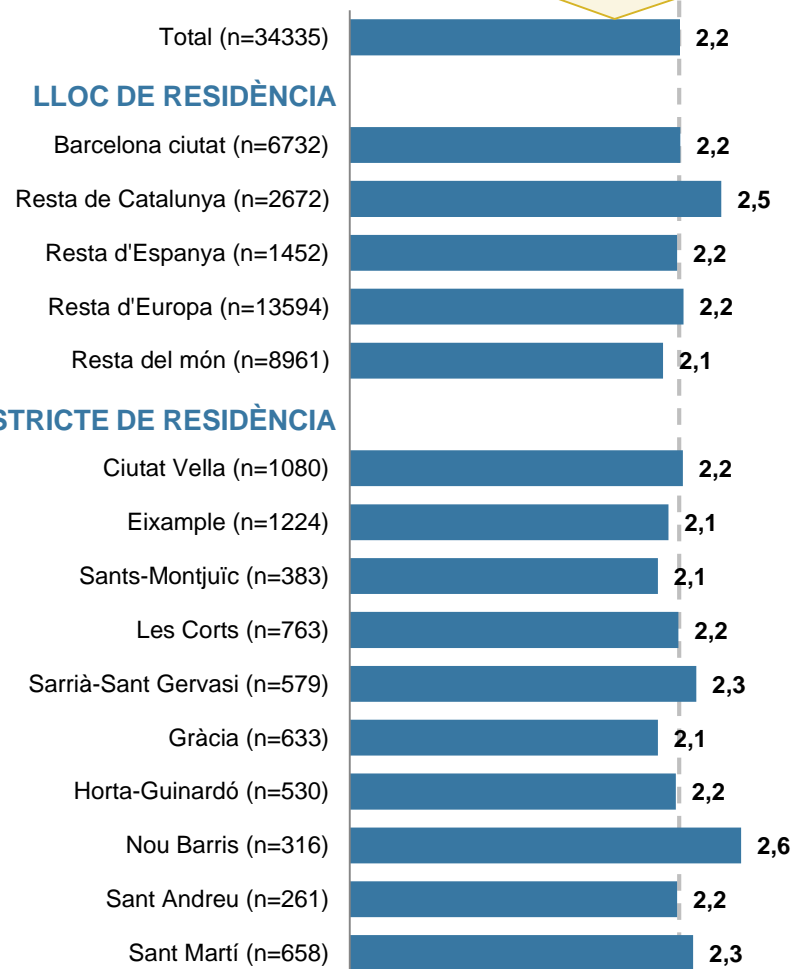
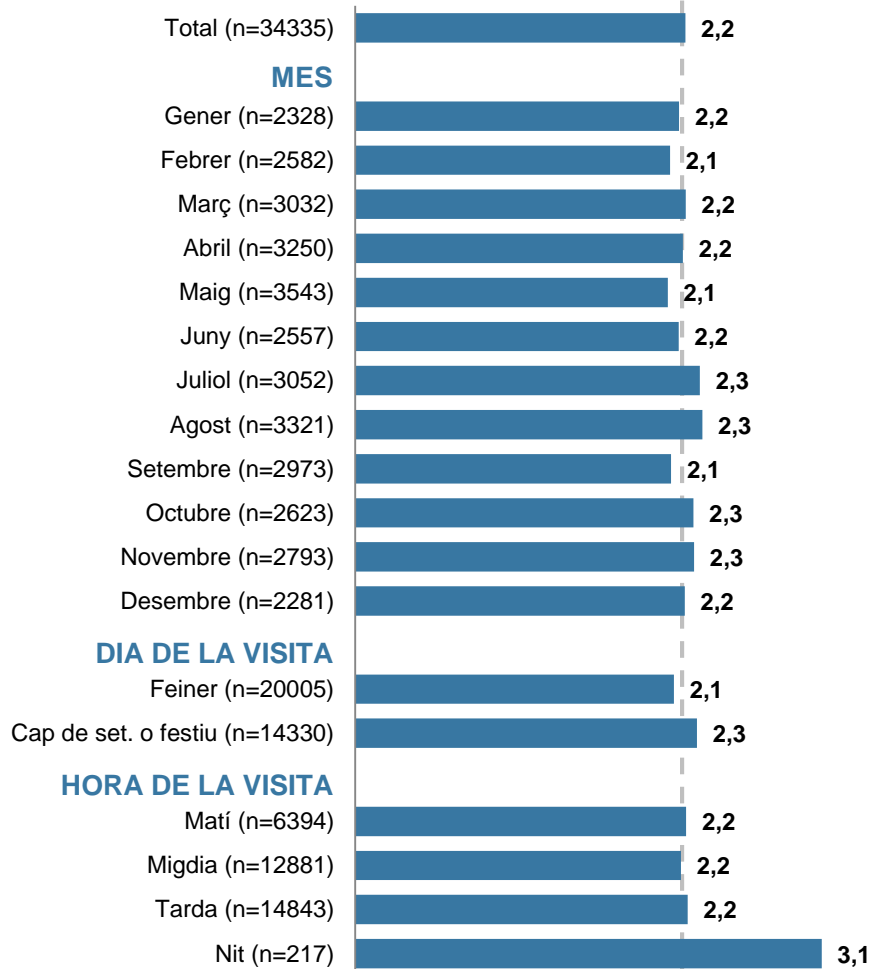
Els visitants del Museu de Ciències Naturals són els qui adquireixen, de mitjana, més entrades, com és lògic degut a que és un museu més familiar.



ENTRADES ADQUIRIDES

■ Mitjana

Els residents a Nou Barris i els qui resideixen a Catalunya però fora de la capital són qui més entrades compren de mitjana.

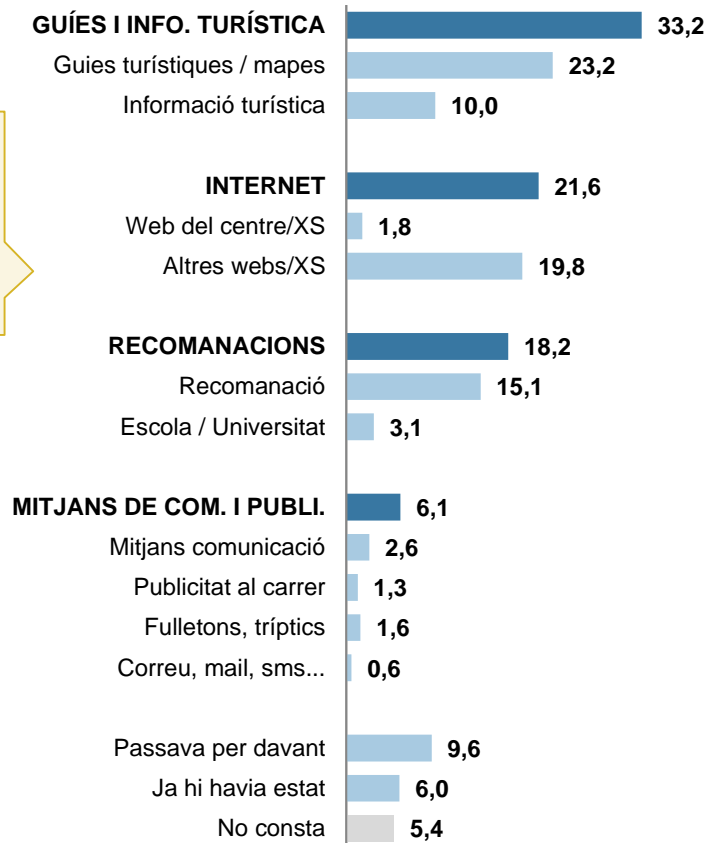


UN TERÇ HA CONEGUT EL MUSEU QUE HA VISITAT A TRAVÉS DE GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA.

MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

Dos de cada deu l'ha conegut navegant per internet i una proporció similar, a través de recomanacions personals i informació disponible a escoles i universitats.



La majoria de museus amb una elevada proporció de visitants residents a l'estranger són també els que més es coneixen a través de guies i informació turística.

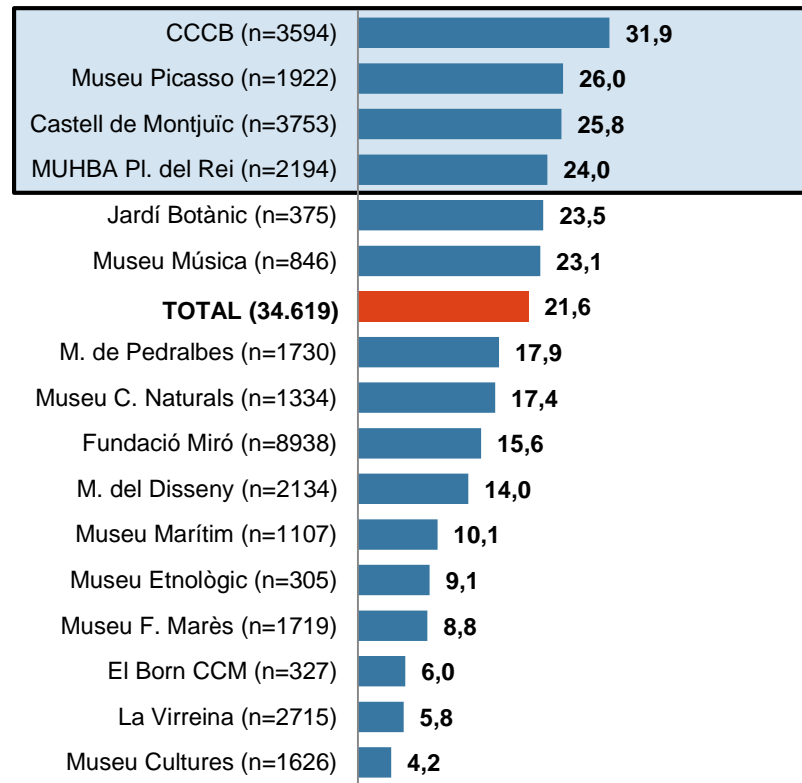
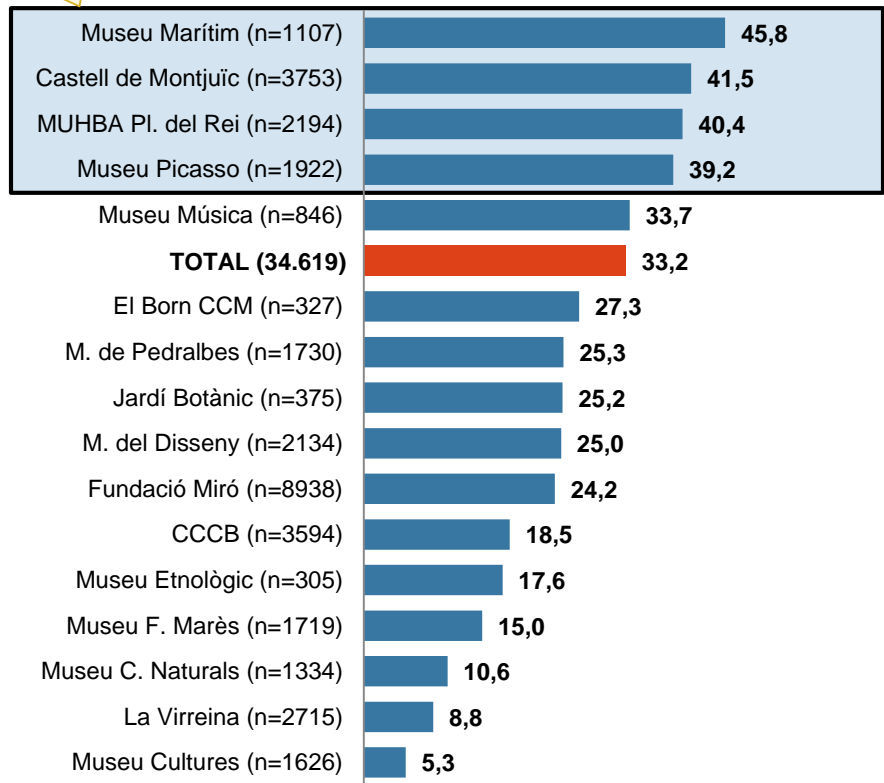
MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

GUIES I INFORMACIÓ TURÍSTICA

INTERNET

Tres de cada quatre visitants del CCCB l'han conegut a través d'internet.





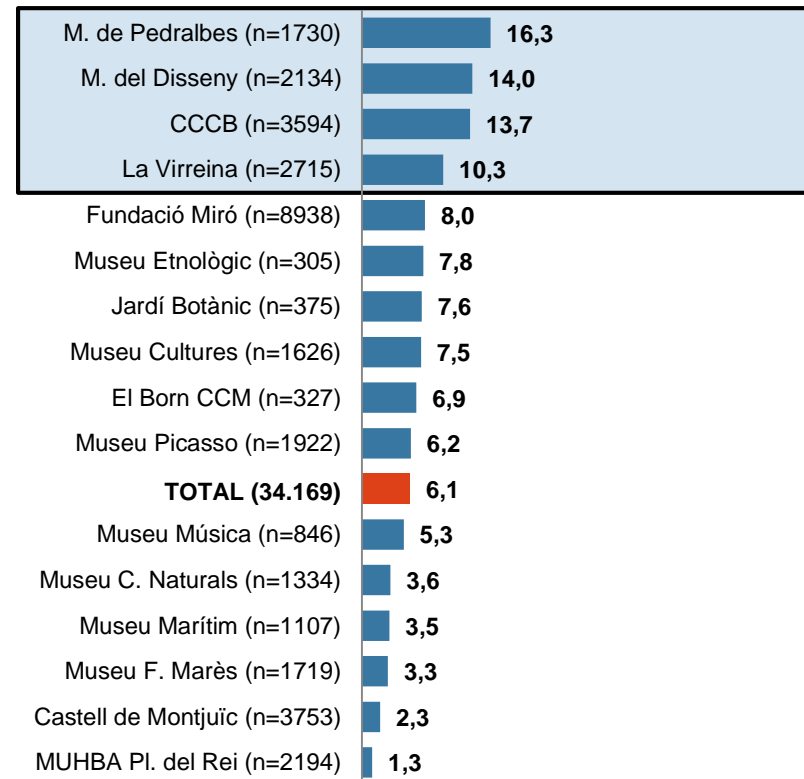
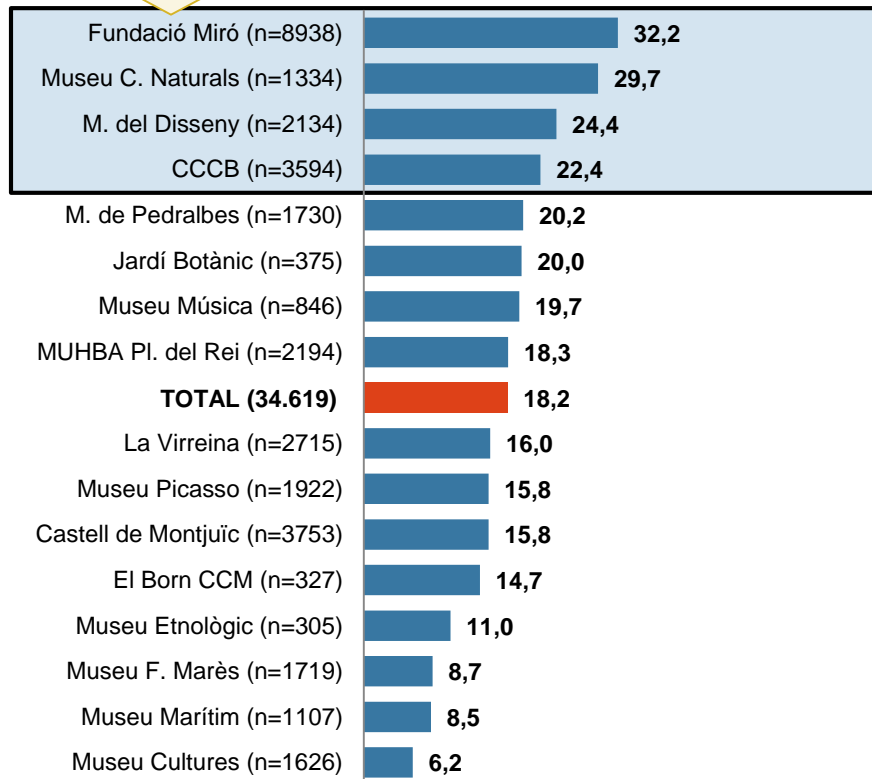
MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

Un terç dels visitants de la Miró ha conegut el museu a través de recomanacions de tercers.

RECOMANACIONS

MITJANS DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT



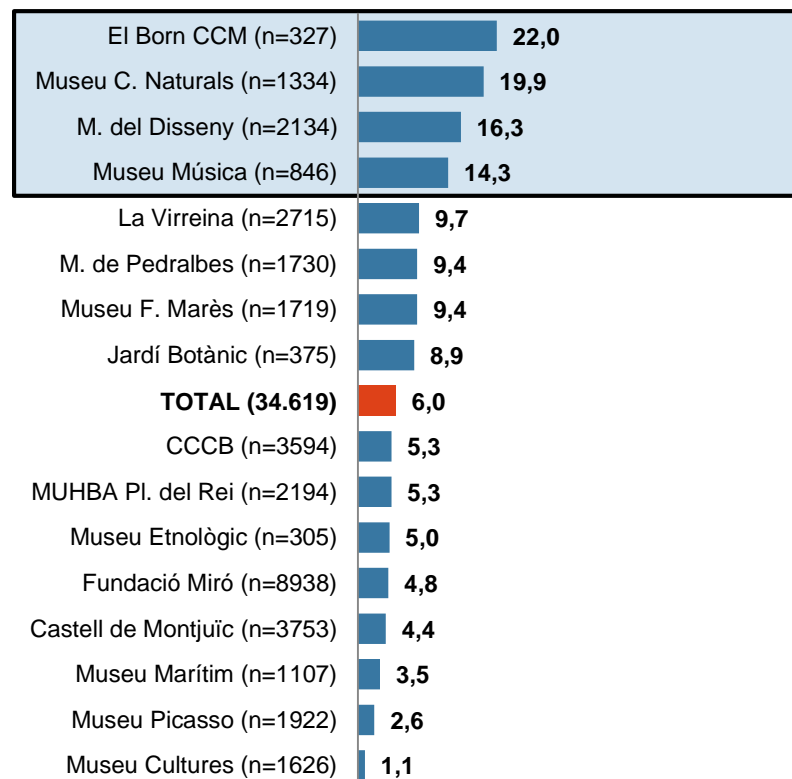
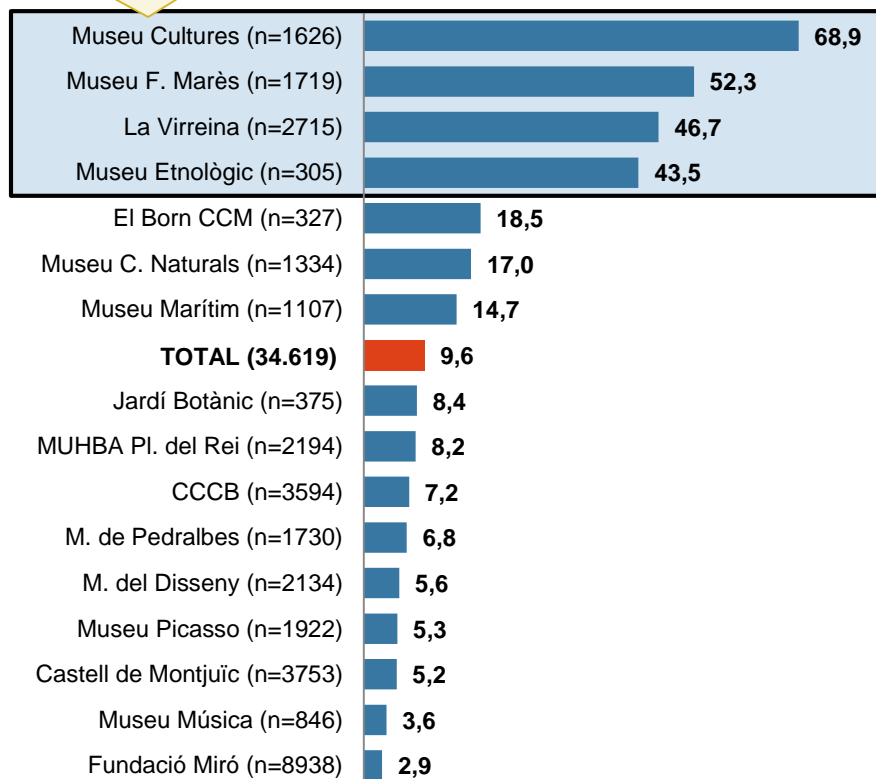
Més de la meitat dels visitants del Museu de Cultures del Món i el Frederic Marès descobreixen el museu quan hi passen per davant.

MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

PASSAVA PER DAVANT

JA HI HAVIA ESTAT



MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

	Total (n=34619)	MES											
		Gener (n=2354)	Febrer (n=2615)	Març (n=3057)	Abril (n=3273)	Maig (n=3571)	Juny (n=2573)	Juliol (n=3076)	Agost (n=3347)	Setem- bre (n=2995)	Octu- bre (n=2646)	Novem- bre (n=2814)	Desem- bre (n=2298)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	33,2	34,2	33,1	30,8	32,3	31,0	34,3	28,8	36,7	30,5	39,6	33,7	33,7
INTERNET	21,6	16,2	19,8	21,5	21,5	21,8	25,3	21,7	22,8	23,2	19,8	20,0	22,9
RECOMANACIONS	18,2	18,9	19,5	23,4	20,2	19,8	16,0	18,0	16,1	16,6	17,2	18,3	15,3
MITJANS DE COM. I PUBLI.	6,1	6,2	6,4	4,1	5,1	5,9	4,5	6,8	6,7	4,6	7,7	8,0	6,1
Passava per davant	9,6	9,0	9,5	9,6	9,3	8,7	8,1	10,9	8,5	14,1	7,7	8,7	11,4
Ja hi havia estat	6,0	9,2	6,4	6,8	6,3	7,3	5,4	4,3	5,1	6,9	3,8	5,9	6,0
No consta	5,4	6,2	5,3	3,8	5,3	5,4	6,4	9,5	4,2	4,1	4,3	5,5	4,7

	Total (n=34619)	DIA DE LA VISITA		HORA DE LA VISITA			
		Feiner (n=20158)	Cap de s. o festiu (n=14461)	Matí (n=6458)	Migdia (n=12988)	Tarda (n=14954)	Nit (n=219)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	33,2	37,1	29,2	37,1	33,5	31,1	18,5
INTERNET	21,6	22,4	20,6	21,9	21,6	21,4	13,8
RECOMANACIONS	18,2	18,5	18,0	18,6	19,6	16,7	21,3
MITJANS DE COM. I PUBLI.	6,1	5,1	6,9	5,3	5,9	6,4	13,1
Passava per davant	9,6	7,6	11,7	6,0	9,2	11,8	10,3
Ja hi havia estat	6,0	4,1	8,0	5,4	4,7	7,4	10,0
No consta	5,4	5,2	5,6	5,6	5,5	5,0	12,9

Com és lògic, les guies i informació turística destaquen entre els visitants que acudeixen als equipaments en dies feiners, coincidint amb una major part de visitants estrangers.

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

MITJÀ PRESCRIPTOR

Com s'ha assabentat de l'existència del museu?

	Total (n=34619)	LLOC DE RESIDÈNCIA				
		BCN (n=6787)	Resta CAT (n=2692)	Resta ESP (n=1460)	Resta d'Europa (n=13703)	Resta del món (n=9040)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	33,2	8,1	6,7	23,5	42,5	38,1
INTERNET	21,6	13,9	17,8	23,5	22,5	23,8
RECOMANACIONS	18,2	25,2	26,5	24,0	16,1	16,5
MITJANS DE COM. I PUBLI.	6,1	11,2	12,8	7,0	3,8	4,5
Passava per davant	9,6	10,9	11,8	13,3	8,9	9,5
Ja hi havia estat	6,0	23,2	18,9	6,7	2,0	1,4
No consta	5,4	7,6	5,5	2,0	4,3	6,1

Un de cada quatre visitants locals o residents a la resta de Catalunya i Espanya coneixen els museus a través de recomanacions i informació a les escoles i universitats. Per altra part, entre els residents a Barcelona i la resta de Catalunya dos de cada deu descobreixen l'equipament al passar-hi per davant.

	Total (n=34619)	DISTRICTE DE RESIDÈNCIA									
		Ciutat Vella (n=1088)	Example (n=1229)	Sants- Montjuïc (n=387)	Les Corts (n=772)	Sarrià- Sant Gervasi (n=585)	Gràcia (n=636)	Horta- Guinardó (n=536)	Nou Barris (n=318)	Sant Andreu (n=264)	Sant Martí (n=663)
GUÍES I INFO. TURÍSTICA	33,2	21,1	4,6	0,7	11,1	4,5	3,2	10,3	1,5	2,6	3,4
INTERNET	21,6	13,1	12,8	12,7	12,5	19,2	17,2	14,3	12,5	17,4	14,0
RECOMANACIONS	18,2	19,4	25,9	23,2	26,8	29,4	28,6	23,4	32,9	23,3	24,7
MITJANS DE COM. I PUBLI.	6,1	6,8	14,5	16,8	12,8	9,6	12,0	9,2	8,9	13,0	10,9
Passava per davant	9,6	13,8	27,9	33,3	17,7	27,6	24,5	25,8	22,0	30,8	26,6
Ja hi havia estat	6,0	14,9	9,2	7,4	8,5	6,6	6,5	10,2	11,0	11,4	16,4
No consta	5,4	10,8	5,2	6,0	10,7	3,2	8,1	6,8	11,3	1,5	3,9

Diferències estadísticament significatives:
XX,X% Significativament superiors al total.

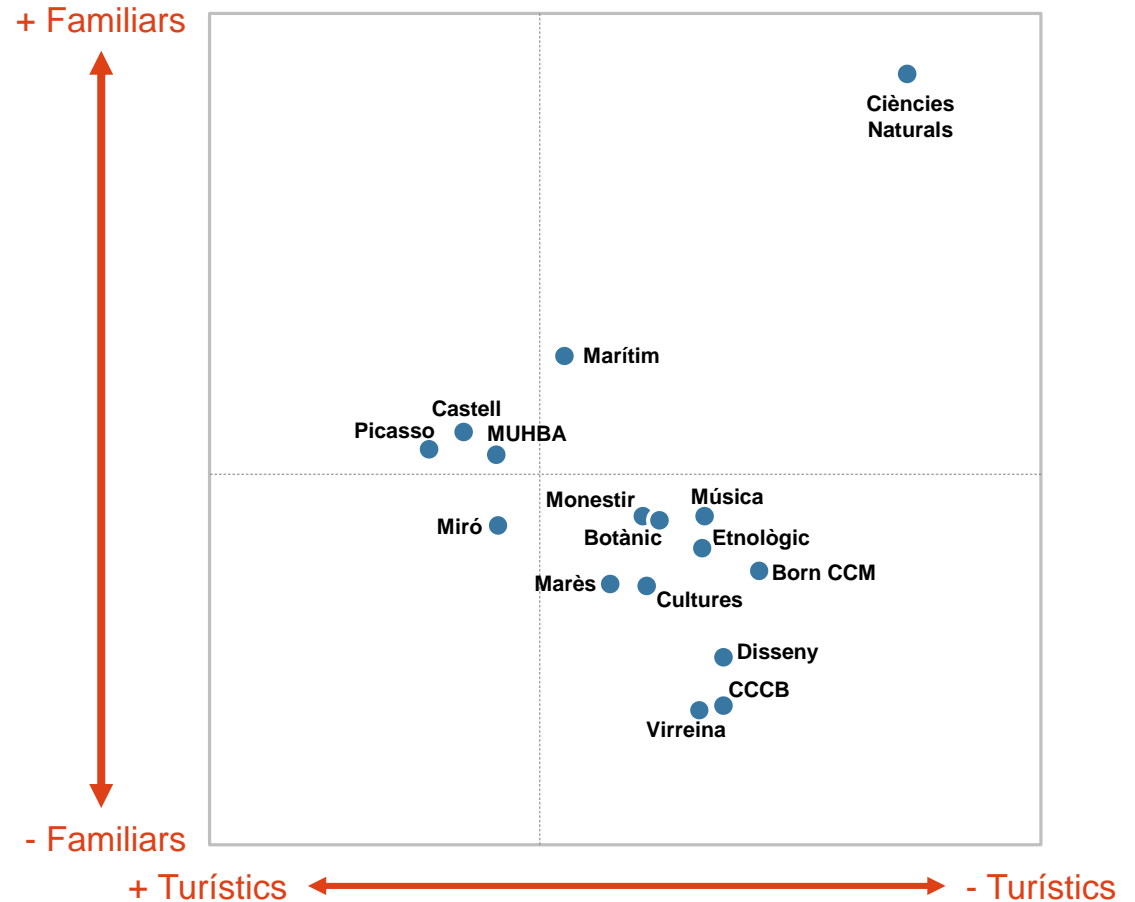


CLASSIFICACIÓ DELS MUSEUS SEGONS PERFIL DELS VISITANTS

Classificació dels museus segons el perfil dels visitants

Relacionant la informació obtinguda a l'enquesta, podem obtenir una **classificació dels museus a partir del perfil dels visitants**.

Per a realitzar aquesta anàlisi s'ha emprat l'Anàlisi de Correspondències Múltiples, la qual permet **classificar els museus en funció de l'origen i del tipus de visitant**: de més a menys turístic i de més a menys familiar.



Classificació dels museus segons el perfil dels visitants

A partir de la proximitat dels museus al gràfic i de la seva distància dels valors centrals, podem distingir 4 grups de museus:

- **1. Museus més turístics**, que es caracteritzen per tenir una proporció elevada de visitants residents a fora de Catalunya.
- **2. Museus menys turístics**, que es caracteritzen per tenir una proporció elevada de visitants locals.
- **3. Museus més familiars**, que es caracteritzen per tenir una proporció elevada de visitants que accedeixen al museu en família o amb família i amics.
- **4. Museus menys familiars**, que es caracteritzen per tenir una proporció elevada de visitants que accedeixen sols, en parella o només amb amics i de visitants locals.

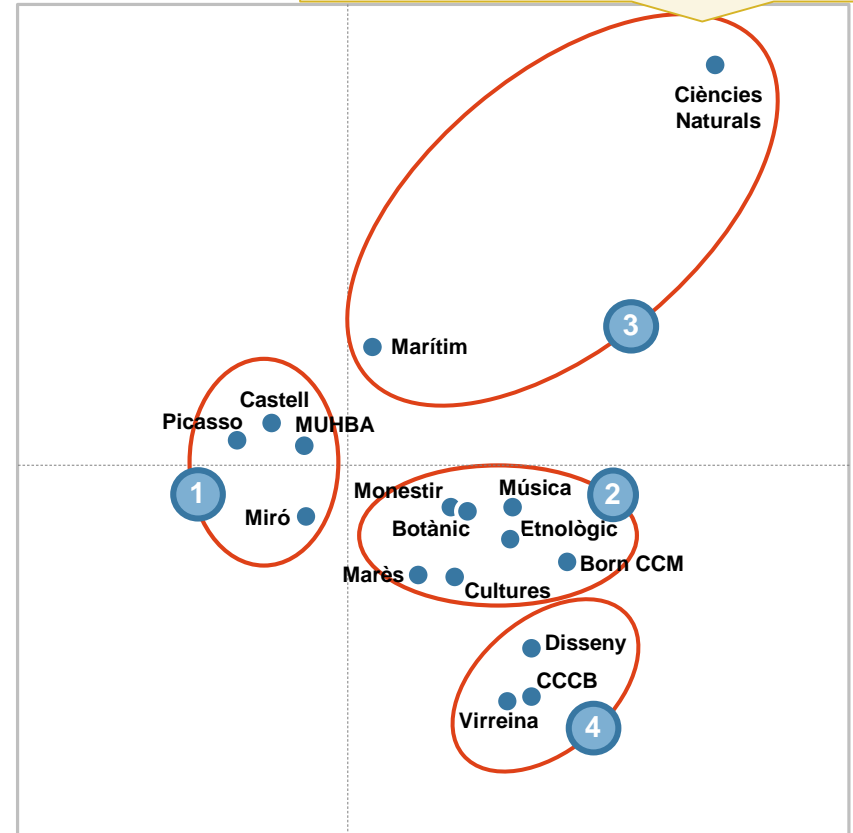
+ Familiars



- Familiars

+ Turístics

- Turístics



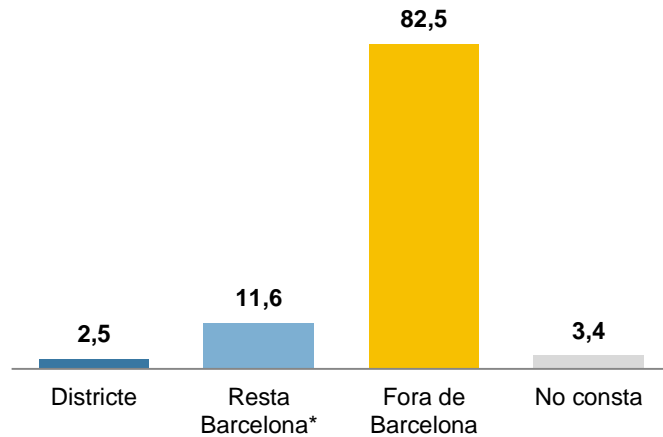
El Museu de Ciències Naturals és, amb diferència, el més local (66,1% dels visitants resideixen a Catalunya) i el més familiar (57,9% venen amb família o amb família i amics).



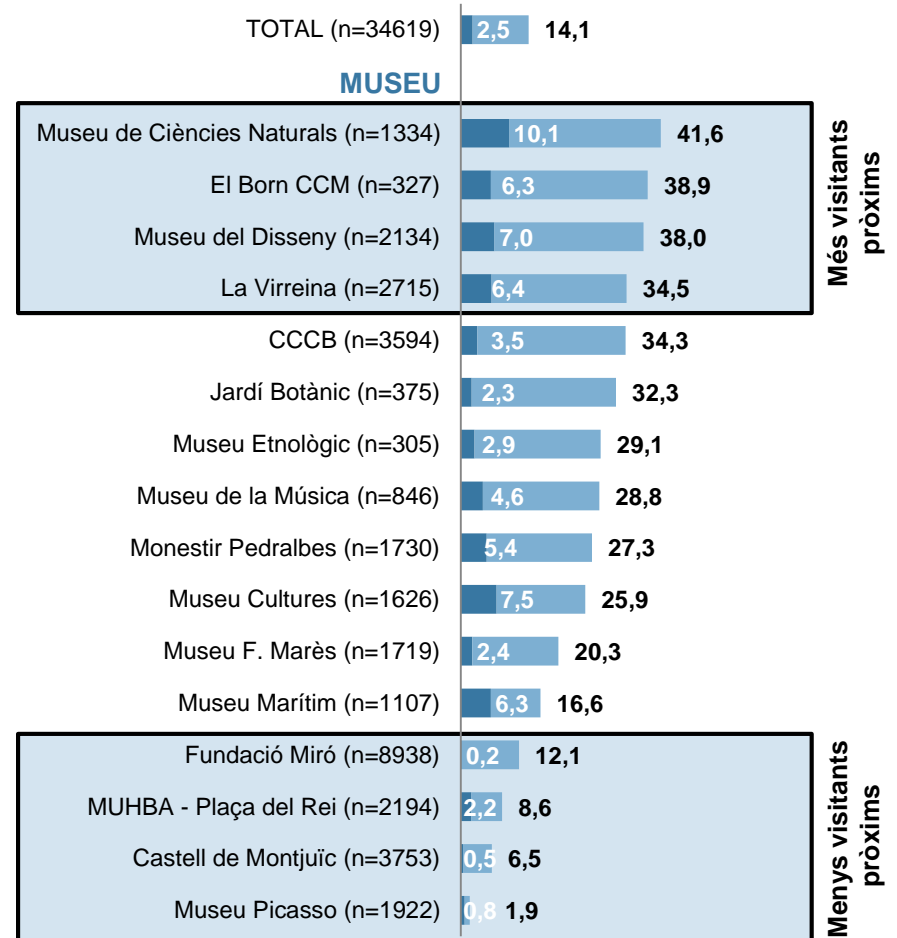
ANÀLISI DEL PÚBLIC DE PROXIMITAT

EL 2,5% DELS VISITANTS PROVENEN DEL MATEIX DISTRICTE ON S'UBICA EL MUSEU.

PÚBLIC DE PROXIMITAT



Si considerem el districte de residència, el Museu de Ciències Naturals, el de Cultures del Món i el del Disseny són els quals tenen major proporció de visitants de proximitat.



* Inclou el 0,6% de visitants en els que no consta el districte de residència.



SÍNTESI

- **El 73,2% dels visitants individuals dels museus analitzats són residents a l'estranger, majoritàriament a Europa (41,1%) i a Amèrica (21,1%), sent la meitat de visitants d'aquest darrer continent residents als Estats Units.** Els barcelonins representen el 14,1% dels visitants, amb variacions importants depenent del museu. Mentre al Picasso, al Castell de Montjuïc, a la Fundació Miró i al MUHBA – PI. del Rei freguen o superen el 80% els visitants que resideixen a l'estranger, al Museu del Disseny, el CCCB, el Born CCM i al Museu de Ciències Naturals els residents a l'estranger suposen menys de la meitat del total de visitants.
- A nivell global, entre **els visitants dels museus hi ha tants homes com dones**, tot i que s'observen diferències per museus. **Sis de cada deu visitants tenen menys de quaranta anys**, amb diferències segons l'origen: els visitants catalans i barcelonins tendeixen a ser més grans, mentre que els de fora de Catalunya tendeixen a ser més joves. **Més del 80% visita el museu per primera vegada** i només al CCCB la meitat els visitants ja hi havia estat amb anterioritat.
- **Un terç va als museus en parella**, xifra que s'apropa o supera el 40% entre els visitants del Jardí Botànic, el Castell de Montjuïc i el MUHBA – PI. del Rei. En canvi, la meitat dels visitants del Museu de Ciències Naturals accedeixen a l'equipament amb la família. Això repercuteix en el nombre d'entrades adquirides: **el conjunt dels visitants dels museus analitzats adquireixen, de mitjana, 2,2 entrades**, però els del Museu de Ciències Naturals en compren 2,9.
- **Un terç dels visitants dels centres s'assabenten de l'existència del museu a través de guies i informació turística**, dos de cada deu a través d'internet i una proporció similar a través de recomanacions. Com és lògic, les guies i informació turística són el més emprat pels estrangers, mentre la majoria de locals coneixen els centres per recomanacions personals o per haver-hi estat anteriorment.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.
C/ Provença 385-387 entresol 1a 08025 Barcelona
Tel. 933 000 742
www.gesop.net
www.twitter.com/_GESOP