



Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona

Programa d'Actuació Municipal 2012-2015

Versió per a l'aprovació del
Plenari del Consell Municipal
05/10/2012



Ajuntament
de Barcelona

Sumari

1.	Presentació.....	3
2.	Introducció	5
3.	Acord amb el Grup Municipal Socialista	9
4.	Acord amb el Grup Municipal Unitat per Barcelona (ERC+DCat+RCat)	13
5.	Síntesi de la situació de la Ciutat.....	17
6.	Marc econòmic i pressupostari 2012-2015	29
7.	Organització política i executiva del Ajuntament	33
7.1	L'àmbit polític.....	33
7.2	L'àmbit executiu.....	35
8.	Model de pacte entre la política i la gestió pública	39
9.	Visió, valors i objectius de ciutat.....	45
9.1	El Mapa de Ciutat.....	45
9.2	Els valors	47
9.3	Visió, eixos estratègics i mapa de ciutat.....	48
9.4	Els objectius del Mapa de Ciutat, un per un	51
10.	La contribució a l'assoliment dels objectius del mapa de ciutat	57
10.1	Matriu general de contribució	57
10.2	Objectius estratègics	62
10.3	Programa Municipal d'Actuacions: dels objectius a les actuacions	79
11.	Sistema de seguiment i d'avaluació.....	167
Annex 1	La situació de la Ciutat	169

1. Presentació

El Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 conté la visió i els objectius que estableixen el full de ruta del que Barcelona aspira a aconseguir en els propers quatre anys i serveix de base per la formulació del Programa d'Actuació Municipal i dels Programes d'Actuació dels Districtes per al període 2012-2015.

El document que aquí es presenta vol ser un full de ruta cap a la destinació escollida que és la visió de la Barcelona que volem: "la ciutat de les persones". El marc estratègic estableix una direcció, una destinació final i proposa un seguit d'actuacions per arribar-hi. Tanmateix, no pretén ser un document estàtic i rígid. És un signe dels nostres temps la convivència en un entorn molt canviant, cosa que dificulta portar a bon port plantejaments molt tancats. Ans al contrari, el ciutadà ha de demanar a les seves institucions que sàpiguen adaptar-se a la conjuntura i que formulin solucions adequades als nous problemes que van sorgint. Això no és contradictori amb poder marcar una direcció clara, coherent i amb unes fites concretes que serveixin per alinear a tota l'organització i per poder destinar els recursos, que són escassos, a les prioritats que es determinin. Però implica tenir capacitat de corregir i, sobretot, d'innovar per tal de poder ser competitiu, també, a l'administració pública.

Aquesta proposta d'actuacions recollida en el Programa d'Actuació Municipal es presenta en un moment de força incertesa sobre l'activitat econòmica, amb conseqüències greus sobre el mercat laboral i sobre el benestar de les persones. En aquest context tan complex, aquest Govern se centrarà en tres grans eixos prioritaris: la reactivació econòmica, l'atenció a les persones i la regeneració urbana. Barcelona ha d'exercir de capital del país, capital de la llengua i la cultura catalanes. Barcelona ha d'esdevenir motor del país, generadora d'ocupació, capital exportadora del sud d'Europa i model de rigor. Treballar per les persones significa fer de Barcelona un referent en atenció, en serveis i en qualitat de vida. Sense progrés econòmic serà difícil avançar en el progrés social, són dues cares de la mateixa moneda, però cal garantir que el progrés econòmic arribi a tothom i, sobretot, a qui més ho necessita. Aquests dos grans eixos sobre els que ha de pivotar l'actuació municipal es completen amb un tercer eix estratègic que és la regeneració urbana, per fer de Barcelona un model urbà sostenible i intel·ligent al servei de la gent. La confiança, el rigor, la solvència i la credibilitat volen ser signes distintius de Barcelona i del seu Ajuntament i estaran ben presents en tota l'acció de govern.

Cal treballar des dels fonaments de la ciutat, utilitzant els nostres recursos de la forma més acurada i eficient: el pressupost, els directius i treballadors i les eines tecnològiques que tenim al nostre abast; reforçar l'estructura de la ciutat, tenint cura de que la ciutat funcioni, que estigui neta, que el verd entri dins la ciutat, renaturalitzant-la, que tinguem barris on es pugui viure, treballar i gaudir. Barris productius però a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada que vol utilitzar tots els instruments al seu abast per esdevenir una ciutat intel·ligent on la tecnologia estigui al servei de la gent. Reforçar els fonaments i l'estructura de la ciutat és una condició necessària per poder arribar a les persones. La ciutat de les persones implica treballar per aconseguir no deixar a ningú enrere. Atendre a les persones en totes les seves dimensions -formació, benestar, salut i cultura- i treballar amb les entitats, associacions i agents econòmics i socials. Tenim grans reptes per endavant i no els podem afrontar tot sols, des de l'Ajuntament. La col·laboració de la societat civil i d'entitats i empreses serà imprescindible i hauré de treballar per aconseguir una forma de funcionar en què tothom hi guanyi.

La proposta de marc estratègic que es presenta i el Programa d'Actuació Municipal associat és el resultat del treball del conjunt de l'organització. Es basa en un nou model de pacte entre la política i la gestió pública en què l'equip polític defineix els objectius polítics i conforma el que anomenem Mapa de Ciutat i a partir d'aquí encarrega a l'organització executiva, amb el Gerent Municipal al capdavant, que desplegui aquests objectius i els vagi concretant cada cop més fins arribar a les actuacions que en l'exercici anual d'elaboració dels pressupostos s'hauran de concretar i dotar de recursos econòmics. En aquest treball de construcció de la ciutat s'ha volgut recollir, també, l'opinió de la ciutadania, dels agents econòmics i socials i dels grups polítics de l'Ajuntament per tal de que la proposta sigui el més compartida possible. En aquest sentit, s'ha arribat a un acord amb els Grups Municipals Socialista i d'Unitat per Barcelona que

ha enriquit les propostes inicials i ha permès configurar el Programa d'Actuació Municipal que es presenta a continuació.

En aquests moments difícils per a la ciutadania, Barcelona vol posicionar-se com a model. Amb un Ajuntament que planifica i gestiona seriosament els seus recursos, amb austeritat, prioritant d'acord amb els resultats, i amb transparència per tal de guanyar-se la confiança de la societat. La confiança és un valor molt preuat avui dia i, sens dubte, ens pot ajudar a construir un escenari ple d'oportunitats per a tot el territori i les persones. El Model Barcelona, una nova manera d'entendre la política per afrontar els reptes del segle XXI, és un model al servei de les persones.

2. Introducció

El Programa d'actuació municipal (PAM) és l'**instrument de planificació** de l'activitat municipal durant els quatre anys de mandat. La Carta Municipal, en l'article 56, inclou el PAM, juntament amb altres instruments com el Pla d'Inversions (PIM), el Programa Financer i els pressupostos, dins del sistema de planificació de l'Ajuntament.

El Reglament Orgànic de l'Ajuntament de Barcelona (ROM) també desenvolupa aquesta eina de planificació en els articles 119 a 121. En els articles 122 i 123, a més, es regula el Programa d'Actuació dels Districtes (PADs) que té per objecte la formulació, per part del Consell de Districte, de les necessitats inversores i les actuacions a realitzar, en coherència amb el PAM, el PIM i el Programa Financer.

El procés d'elaboració del PAM ha començat, per iniciativa de la Comissió de Govern, amb l'aprovació d'un **Document de Bases per a l'elaboració del PAM**¹. Aquest full de ruta, on l'equip de govern estableix el marc estratègic i els objectius prioritaris que han de guiar l'acció de govern durant el mandat és el tret de sortida per a la formulació del Programa d'Actuació Municipal i dels Programes d'Actuació dels Districtes. Aquest Document de Bases s'ha sotmès a un procés de participació ciutadana que es va iniciar el 8 de març i va finalitzar el 3 de maig de 2012.

A partir del Document de Bases, es consideren les aportacions ciutadanes, així com les aportacions d'associacions, entitats, grups polítics i agents econòmics i socials, en general², i es conforma un nou document, el **Projecte de PAM**. Aquest Projecte de PAM és aprovat inicialment per la Comissió de Presidència i Règim Interior el 20 de juny de 2012. A continuació, seguint el procediment regulat en el ROM, se sotmet a informació pública entre el 5 de juliol i el 5 d'agost; període prorrogat posteriorment fins el 5 de setembre de 2012. Durant aquest període es realitza el tràmit d'Audiència Pública (23 de juliol de 2012) i es tramet als Consells de Districte per emetre informe. L'aprovació definitiva correspon al Plenari del Consell Municipal.

Els resultats del procés de participació ciutadana

La voluntat de diàleg, interlocució i la col·laboració amb els ciutadans i ciutadanes, el teixit associatiu i els agents econòmics i socials és un dels valors fonamentals del nou govern i sintonitza plenament amb una de les opcions estratègiques de l'Ajuntament de Barcelona i principi inspirador de l'activitat municipal³. També dona resposta a les normes que regulen la participació ciutadana, que formulen que "s'han d'impulsar de manera preceptiva processos de participació en projectes d'especial transcendència (...) i sobretot en els plans d'actuació municipal"⁴

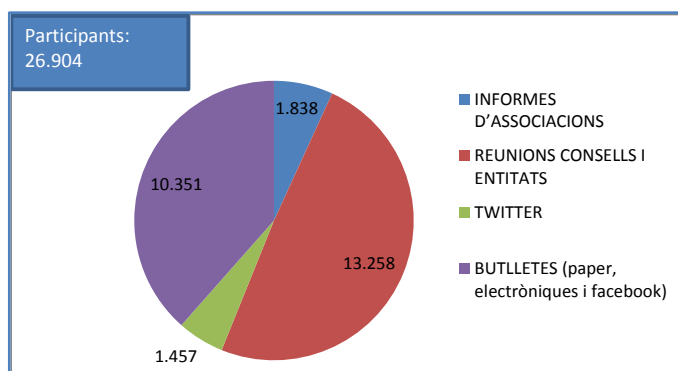
El procés de participació ha comptat amb prop de 27.000 **participants**. Gairebé la meitat ha vehiculat la participació de forma presencial en reunions de consells i entitats. El 38,2% ho ha fet a través de la butlleta (en paper, electrònica, facebook). Les xarxes socials han estat l'aposta de l'Ajuntament per arribar a un públic ben ampli amb un cost més reduït. En total s'han registrat 1.457 participacions a través de Twitter. La resta de participacions han tingut lloc a partir d'informes d'associacions.

¹ El 22 de febrer de 2012, la Comissió de Govern, formada per l'Alcalde, Tinents d'Alcalde, Regidors, Delegats i Comissionats, va aprovar el **Marc Estratègic i Full de Ruta 2012-2015. Document de bases per a l'elaboració del PAM i els PADs** on es definien la visió per a la ciutat, els valors que haurien de guiar l'actuació municipal, els eixos prioritaris i la proposta d'objectius i actuacions estratègiques pel mandat.

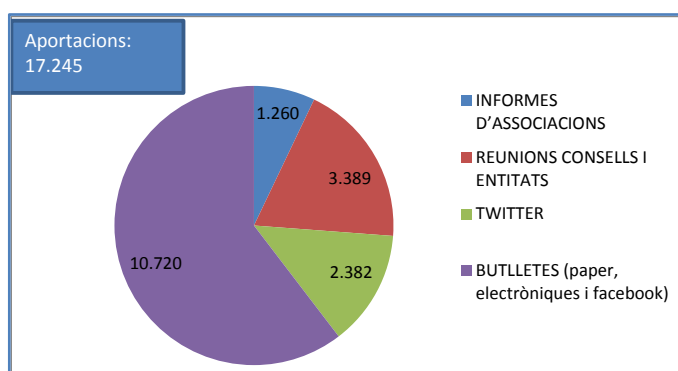
² Cal destacar especialment el Dictamen del Consell de Ciutat que és el màxim òrgan consultiu i de participació de l'Ajuntament de Barcelona.

³ Carta Municipal. Capítol I. Art. 30: "L'Ajuntament de Barcelona garanteix la participació ciutadana, especialment en les matèries que afecten més directament la qualitat de vida dels ciutadans"

⁴ Normes Reguladores de la Participació Ciutadana. Art. 22.



Pel que fa a les **aportacions** que han fet els participants, aquestes superen les 17.000, una bona part de les quals es fan a través de la butlleta.



En el cas de les **butlletes**, es demanava que de cinc grans apartats o grups d'objectius, els participants prioritzessin tres objectius de cinc.

En relació amb els objectius de **persones i famílies**, el 67,2% dels participants han prioritzat l'objectiu de destinar més inversió a educació. En segon lloc, l'objectiu més triat ha estat el de fomentar mesures de promoció i protecció de la família, la infància i la joventut i afavorir la conciliació de la vida laboral, familiar i personal

Pel que fa al grup d'objectius **d'entitats i associacions**, l'objectiu prioritari ha estat el de disposar d'una xarxa d'equipaments culturals de proximitat, el 62,9% dels participants l'han seleccionat. En segon lloc, un 51,7% dels participants que han valorat aquests objectius, han votat per disposar d'una Guardia Urbana més propera als ciutadans. Gairebé la meitat dels participants també han seleccionat com a objectiu fomentar l'associacionisme com a xarxa social bàsica en moments de crisi.

Quant al grup d'objectius que té a veure amb l'**activitat econòmica**, 65 de cada 100 participants que han entrat a valorar aquest apartat, seleccionen l'objectiu de donar suport a autònoms i a la petita i mitjana empresa i promoure l'emprenedoria. Amb quotes molt semblants, en torn al 50% estan els objectius d'aprofitar el posicionament internacional de Barcelona per atreure inversions i generar feina, i l'objectiu de fer de Barcelona la ciutat de la cultura, el coneixement, la creativitat i la ciència.

En el cas dels objectius relacionats amb l'**habitatge urbà**, el 60,9% dels participants han triat l'objectiu d'impulsar una política mediambiental responsable i un desenvolupament sostenible i un 50,3% l'objectiu de promoure l'accés a l'habitatge de qualitat. Gairebé amb el mateix percentatge, apareix l'objectiu de fomentar un model urbanístic basat en l'equilibri entre la funció residencial, l'econòmica i la social als barris.

Finalment, en el grup d'objectius **d'administració i innovació**, destaca l'objectiu de garantir la transparència fent que les dades de l'Ajuntament estiguin a l'abast del ciutadà (objectiu triat en un 66,5% dels casos), seguit de l'objectiu d'avançar cap a l'atenció electrònica als ciutadans i empreses, i del de disposar del pressupost a Internet i a l'abast de tothom.

D'altra banda, un cop analitzades les més de 17.000 **aportacions** que s'han fet a través de la butlleta (en un apartat obert) i de les reunions fetes amb entitats, en consells o a través d'informes d'associacions, es poden identificar una sèrie de **temes que són els més freqüents** i, per tant, els que encapçalen els interessos i preocupacions:

- **Educació:** més inversió en educació per millorar la qualitat del sistema escolar; més escoles bressol; model públic d'escola bressol; projecte educatiu de ciutat
- **Seguretat:** més seguretat als barris; policia de proximitat amb un paper de mediació i no només sancionadora, amb visió educativa; més coordinació amb els Mossos d'Esquadra
- **Cultura:** xarxa d'equipaments culturals de proximitat que afavoreixin l'accés a la cultura; gestió cívica d'equipaments; Barcelona, ciutat de cultura
- **Turisme:** importància del turisme per la ciutat; equilibri entre turisme i veïns;
- **Dinamització econòmica:** suport als autònoms i a la petita i mitjana empresa; empremadoria; polítiques d'ocupació allà on l'atur és més elevat o on hi ha col·lectius més vulnerables
- **Mobilitat:** més carrils bici i amb més seguretat; més control de les bicicletes; permetre que les mascotes puguin anar en transport públic
- **Qualitat ambiental:** política medioambiental responsable garantint la qualitat de vida dels ciutadans i un desenvolupament sostenible; millorar la neteja de la ciutat; civisme per millorar la coresponsabilitat en la neteja de la ciutat
- **Accessibilitat:** millores en l'accessibilitat al metro, al carrer, etc.
- **Austeritat, transparència, coordinació:** garantir la transparència fent que les dades de l'ajuntament estiguin a l'abast del ciutadà i siguin consultables, coordinar l'activitat de les diferents administracions

El nou document que es presenta, com ja s'ha esmentat, s'ha elaborat a partir del document base aprovat per la Comissió de Govern de 22 de febrer de 2012 i incorpora, en la mesura del possible, les aportacions fetes per ciutadans, associacions i entitats.

S'han concretat actuacions en funció dels principals temes d'interès de la ciutadania i en concret dels que que fan referència a activitat econòmica i ocupació, educació, cultura i seguretat i mobilitat.

En alguns casos, les aportacions fetes depassen les competències de l'Ajuntament i fan referència a temes que corresponen a altres administracions però, tanmateix, en determinats qüestions que són clau per Barcelona, l'Ajuntament ha d'actuar instant a qui correspongui per tal que es portin a terme amb celeritat. En altres casos en que la competència és de l'Ajuntament, tot i reconèixer l'interès d'algunes de les aportacions no es considera prioritari abordar-les en aquests moments. Atès que les necessitats acostumen a superar amb escreix la disponibilitat de recursos cal, més que mai, prioritzar els objectius i actuacions que poden tenir més impacte amb el menor ús de recursos i posar les persones al centre de l'actuació política de l'Ajuntament.

La prioritat d'aquest Govern són les persones i les necessitats del curt termini demanen que s'atengui a qui més ho necessiten. Però més enllà del curt termini, tenim l'obligació de dirigir la mirada cap al mitjà i el llarg termini i cal concentrar els esforços en aconseguir posar les bases d'un model que impulsi un creixement econòmic sostenible i que generi oportunitats per a tothom, amb vocació metropolitana i de capitalitat, de Catalunya i, també, de la Mediterrània. Aquesta serà la garantia per poder gaudir, realment, de la ciutat de les persones.

Els resultats del procés d'informació pública

Com ja s'ha esmentat, el projecte de PAM es sotmet a informació pública entre el 5 de juliol i el 5 de setembre de 2012 i el 23 de juliol té lloc l'Audiència Pública.

Fruit del període d'informació pública s'han rebut una sèrie d'al·legacions, bàsicament, provinent d'organitzacions, agents socials i econòmics, i partits polítics i s'ha dictaminat sobre les mateixes. Bona part d'aquestes al·legacions també s'han pogut incorporar al document que conforma el Programa d'Actuació Municipal 2012-2015.

Acords amb els grups polítics

Cal destacar que s'ha pogut arribar a acords amb el Grup Municipal Socialista i amb el Grup Municipal d'Unitat per Barcelona (ERC+DCat+RCat) que han permès enriquir el document i fer-lo més compartit.

En el apartats tercer i quart es mostra el resultat dels acords a què s'ha arribat i que resumeixen el contingut de les prioritats. Els objectius i les accions acordades es poden trobar, també, incorporades al llarg de tot el document.

3. Acord amb el Grup Municipal Socialista

S'ha arribat a un acord amb el Grup Municipal Socialista i s'han fixat 20 prioritats per Barcelona al voltant dels tres eixos estratègics del PAM: reactivació econòmica, atenció a les persones i regeneració urbana. Aquestes prioritats resumeixen i destaquen les actuacions que estan integrades al llarg del document del PAM.

Les 20 prioritats del mandat

- 1. BARCELONA, GENERADORA D'OPORTUNITATS ECONÒMIQUES.** Barcelona ha d'esdevenir (tal com va succeir a les crisis del 87-94 i del 92-95) punta de llança de la recuperació econòmica del nostre país. Hem d'establir les bases d'un nou model productiu diversificat i més sostenible que combina l'excel·lència en àmbits tradicionals amb l'empenta de sectors estratègics de futur i que busca el dinamisme econòmic, social i cultural de la ciutat potenciant els clústers existents al 22@.
 - Mesures iniciativa Barcelona Creixement, impuls Marca Barcelona
 - Atracció de fons de finançament, empreses i inversions
 - Suport a sectors estratègics: economia verda, logística, vehicle elèctric, *Mobile World Capital*
 - Comerç i mercats: Promoció exterior de la realitat comercial, potenciació de la xarxa de mercats
 - Destinació de turisme responsable i sostenible i desconcentració territorial
- 2. POSAR LES COSES FÀCILS.** Barcelona ha de ser una ciutat on sigui fàcil desenvolupar l'activitat econòmica, on l'Ajuntament sigui un element més de competitivitat per les empreses perquè les relacions i els tràmits siguin eficients i ràpids.
 - Oficina d'Atenció a l'Empresa
 - Resolució telemàtica de tràmits associats a l'empresa
 - Finestreta única de finançament empresarial
 - Reduir els temps de tramitació de llicències
 - Simplificació de processos per facilitar la relació de les empreses amb l'Ajuntament
- 3. CONFIANÇA I BONA GESTIÓ.** Barcelona ha de tenir un Ajuntament que continuï essent rigorós amb la gestió dels recursos, amb unes finances sanejades, garantia d'estabilitat i de solvència, capaç de generar estalvi per poder seguir fent les inversions que necessita la ciutat.
 - Criteris Sistema Europeu de Comptes
 - Finances sanejades: dèficit zero
 - Estalvi corrent a l'entorn del 15% dels ingressos corrents com a garantia de solvència i de capacitat per fer inversions
 - Pagament a proveïdors a 30 dies
 - Gestió eficient de la despesa pública
- 4. POLITIQUES DE FOMENT D'OCUPACIÓ.** Barcelona impulsarà i prioritzarà aquelles polítiques actives que facilitin la competitivitat empresarial, la recerca de feina, la formació i la millora de les capacitats personals, amb especial incidència sobre aquells col·lectius més necessitats i d'acord amb la conjuntura actual
 - Actuacions atur juvenil
 - Barcelona Activa Metropolitana
- 5. POTENCIAR LA RECERCA.** Destinar un import significatiu del PIM a la inversió en projectes de recerca científica i artística, en aquelles àrees del coneixement on la ciutat és més competitiva. Establir un panel d'experts per a dissenyar i executar les bases d'aquest fons.

6. **NO DEIXAR NINGÚ ENRERE.** Barcelona ha d'esdevenir una ciutat més justa i més solidària, que recolza la igualtat d'oportunitats de tothom, que acompanya a aquelles persones i famílies que tenen o estan en risc de tenir una situació de vulnerabilitat o exclusió social i que vetlla per tal que se'n puguin sortir
- Infància en risc d'exclusió social (accions per reduir la taxa de pobresa relativa infantil i la de fracàs escolar)
 - Ocupabilitat (aposta per les empreses d'economia social que incorporen al mercat de treball persones amb dificultats per inserir-se al teixit productiu; innovació social i emprenedoria social)
7. **GRAN PACTE DE BARCELONA PER L'EDUCACIÓ.** Pacte amb el món educatiu, els agents socials, culturals i productius de la ciutat per assolir una igualtat real d'oportunitats per a tots els infants i joves a partir de l'educació.
- Construcció de 6 escoles bressol noves
 - Estudiar el suport educatiu al migdia
 - Quan la legislació ho permeti, tornar a model de gestió directe, si s'escau
 - Programes de formació professional destinats a evitar l'abandonament escolar
 - Èxit escolar
 - Millora d'equipaments escolars
8. **CAPITAL DE LA CULTURA I LA CREATIVITAT.** Barcelona és sinònim de cultura, coneixement i creativitat. Capital cultural de Catalunya, cal posar en valor el patrimoni històric i cultural i entendre la cultura alhora com a un sector generador d'oportunitats econòmiques . El coneixement esdevé clau en el benestar present i futur.
- Posada en marxa de grans equipaments culturals (Dhub, Born, Museu de les Cultures del Món, Fabra i Coats)
 - Suport a entitats de cultura popular i tradicional
 - Carnet cultural a la ciutat
 - Posar en valor el patrimoni històric i arqueològic de la ciutat
9. **PREVENCIÓ AL SERVEI DE LA SEGURETAT.** Barcelona, una ciutat per viure amb tranquil·litat, que vetlla per la convivència i seguretat de les persones i que treballa des de la prevenció del conflicte.
- Adequar els efectius de la Guàrdia Urbana i Bombers per atendre les necessitats
 - Més presència al carrer i patrullatge preventiu
 - Coordinació i col·laboració amb Mossos d'Esquadra
 - Accés efectiu i ràpid als serveis policials
 - Reducció de l'accidentalitat
10. **PLA D'ENSENYAMENTS ARTÍSTICS.** És necessari augmentar el percentatge de població que accedeix a l'ensenyament artístic a la ciutat, ja sigui a través d'ampliar la xarxa d'escoles públiques com arribant a acords amb els centres privats de la ciutat. El Pla s'ha de dibuixar a deu anys amb la mateixa ambició que el Pla de Biblioteques de Barcelona.
- Aprovació del Pla el 2013
 - Iniciar implementació el curs 2014/15
11. **ESTRATÈGIA 20x25.** 20 apostes estratègiques per minvar les desigualtats de 25 barris de la ciutat. Accelerar les palanques de canvi en aquells barris de la ciutat on es tinguin indicadors persistents de desigualtat i vulnerabilitat social (fracàs escolar, atur, embarassos adolescents, esperança de vida,...). Definir una estratègia global i un acompanyament personal. Identificar els 25 barris i reunir les mesures ja en marxa
- Plans integrals a cadascun dels barris per abordatge integral de la problemàtica social
 - Actuacions a incloure-hi: Trinitat Vella, mantenir Pla Tres Turons i iniciar projectes aprovats
12. **CAP BARCELONI SENSE LLAR.** Cal adaptar les polítiques d'habitatge a la nova situació actual. L'esclat de la bombolla immobiliària i la crisi econòmica fan que avui la política pública d'habitatge

hagi d'anar orientada al lloguer protegit (sigui amb habitatge públic o privat) i a l'augment de l'habitatge per a urgències socials. Cal, a més, un Pla per evitar, sempre que sigui possible, els desnonaments utilitzant totes les fórmules possibles de mediació. Pla per eradicar el barraquisme i l'infrahabitatge a la ciutat.

13. **POBRESA ZERO A BARCELONA.** Reforçar la xarxa bàsica dels serveis socials, així com els convenis amb les entitats per garantir la resposta al creixement de la pobresa a la ciutat. Cal una variació interanual dels pressupostos destinats als serveis socials per sobre de la mitjana, per assegurar serveis com: les beques menjador, els àpats en companyia, els plans d'inclusió social, la detecció i prevenció de la pobresa infantil. I, alhora, cal apostar per tot l'entramat d'empreses d'economia social que s'esforcen per incorporar al mercat de treball les persones amb dificultats per inserir-se al teixit productiu.
14. **TRANSFORMACIONS AMB ACCENT SOCIAL.** Barcelona ha de continuar impulsant grans projectes de ciutat que representin millores en el desenvolupament de la ciutat, tot adaptant-los a la realitat econòmica actual.
 - **Grans transformacions:** entorns de la Sagrada Família, Diagonal, Paral·lel, Pla Cor (Rambla), Front Marítim (de Ciutadella al Morrot)
 - **Pla Empenta:** Can Batlló, Casernes Sant Andreu, Colònia Castells.
 - **Barris productius:** Torre Baró, mantenir el Pla Usos Ciutat Vella adaptant-lo i actualitzant-lo a les noves realitats del districte, Marina del Prat Vermell
 - **Millor connectivitat i nous atractors urbans:** Passeig de Sants
 - **Hospital del Mar:** Acabar el servei d'urgències, en primera fase, d'acord amb les altres administracions
15. **FER QUE LA CIUTAT FUNCIONI.** Barcelona ha de funcionar bé de forma que els aspectes relacionats amb el dia a dia dels ciutadans –neteja, il·luminació, soroll, espai públic, etc.- funcionin amb la màxima qualitat, utilitzant de forma eficient els recursos disponibles.
 - Pla de millora dels serveis de neteja.
 - Pla Director d'il·luminació de la ciutat
 - Pla per a la reducció del soroll
 - Reducció del consum d'energia. Pla d'autosuficiència energètica
 - Optimitzar el consum d'aigua potable
16. **ECONOMIA DE LA INNOVACIÓ URBANA.** Barcelona impulsa nous projectes que responen als reptes de l'economia de la innovació urbana com la renaturalització de la ciutat, la regeneració energètica i l'impuls de les smart cities
 - Renaturalització de la ciutat
 - Regeneració energètica d'illes i barris
 - Capitalitzar la innovació urbana: City Protocol
 - Smart City Campus al 22@
 - Implantació primers Fab Labs per afavorir un procés de reindustrialització
 - Implantació nova xarxa de bus
17. **BARCELONA METROPOLITANA.** Barcelona una ciutat amb vocació metropolitana que treballa per extreure sinèrgies del conjunt d'actius de què disposa l'Àrea Metropolitana, amb el port, l'aeroport, la Zona Franca, la Fira i Mercabarna com a infraestructures essencials per dibuixar el nou model productiu de futur.
 - Impuls a la integració del port, l'aeroport i la Zona Franca com a pol d'activitat econòmica
 - Impuls accessos definitius viaris i ferroviaris al Port
 - Impuls al corredor mediterrani
18. **EIXOS CULTURALS DE LA CIUTAT.** La transformació de Pere IV com a eix cultural del Poblenou n'és un dels més significatius: millora de la urbanització i construcció d'equipaments, en col·laboració

amb altres administracions, com la nova sala Beckett o la rehabilitació de Can Ricart i Oliva Artés. La recuperació del Paral·lel i la Rambla

- Pere IV → Oliva Artés
- Paral·lel → Projecte Millora urbana i inici obra
- Rambla → Pla Usos Rambla

19. **PLA BESÒS**, orientat a la transformació i potenciació del territori compartit amb els municipis del Barcelonès Nord. Projecte per un funcionament més integrat, eficient i mediambientalment. **Plaça de les Glòries**, executant la urbanització del parc lineal i facilitant que la nova estació i el seu **entorn de Sant Andreu i Sant Martí** esdevinguin un nou pol d'atracció per empreses, impulsant estratègies d'ubicació de seus corporatives i tecnològiques, afavorint la posada al dia de les zones industrials (Sagrera, Bon Pastor, Torrent de l'Estadella, Verneda Industrial)

- Glòries
- Sagrera alta velocitat
- Projecte 3 Xemeneies

20. **OBSERVATORI DE L'ESPAI PÚBLIC**. Un dispositiu d'anàlisi i recomanacions relatives a les noves realitats a l'espai públic. L'espai públic és objecte de noves dinàmiques socials pròpies d'una societat més diversa i sotmesa a fenòmens nous que fan un ús intensiu d'aquest bé urbà. Definir estratègies per espais específics amb més problemàtica d'ús o analitzar fenòmens nous com les noves formes de vandalisme, són avui una prioritat per adaptar les polítiques públiques a la realitat de la ciutat.

Les 20 prioritats del mandat per eixos estratègics

<p>Eix 1 REACTIVACIO ECONOMICA</p>	<p>1. BARCELONA, GENERADORA D'OPORTUNITATS ECONÒMIQUES</p> <p>2. POSAR LES COSES FÀCILS</p> <p>3. CONFIANÇA I BONA GESTIÓ</p> <p>4. POLÍTIQUES DE FOMENT D'OCUPACIÓ</p> <p>5. POTENCIAR LA RECERCA</p>
<p>Eix 2 ATENCIÓ A LES PERSONES</p>	<p>6. NO DEIXAR NINGÚ ENRERE</p> <p>7. GRAN PACTE DE BARCELONA PER L'EDUCACIÓ</p> <p>8. CAPITAL DE LA CULTURA I LA CREATIVITAT</p> <p>9. PREVENCIÓ AL SERVEI DE LA SEURETAT</p> <p>10. PLA D'ENSENYAMENTS ARTÍSTICS</p> <p>11. ESTRATÈGIA 20X25</p> <p>12. CAP BARCELONÍ SENSE LLAR</p> <p>13. POBRESA ZERO A BARCELONA</p>
<p>Eix 3 REGENERACIÓ URBANA</p>	<p>14. TRANSFORMACIONS AMB ACCENT SOCIAL</p> <p>15. FER QUE LA CIUTAT FUNCIONI</p> <p>16. ECONOMIA DE LA INNOVACIÓ URBANA</p> <p>17. BARCELONA METROPOLITANA</p> <p>18. EIXOS CULTURALS DE LA CIUTAT</p> <p>19. PLA BESÒS</p> <p>20. OBSERVATORI DE L'ESPAI PÚBLIC</p>

4. Acord amb el Grup Municipal Unitat per Barcelona (ERC+DCat+RCat)

A partir d'una proposta de prioritats per Barcelona, també s'ha aconseguit arribat a un acord amb el Grup Municipal d'Unitat per Barcelona (ERC+DCat+RCat) i s'han incorporat els punts acordats al PAM. Els acords s'articulen entorn a la construcció d'una ciutat al servei de la construcció de la capital d'estat. Aconseguir una Barcelona pròspera amb feina per a tothom i una Barcelona per a les persones són els objectius principals de la proposta.

Una ciutat al servei de la construcció de la capital d'estat

Barcelona ha de tenir **més poder de decisió** per poder obtenir tot el pes polític, econòmic i social que té qualsevol capital. El coneixement i reconeixement de la ciutat ha de permetre **construir el país entorn de la seva capital. Barcelona ha d'exercir el lideratge** del país, de la mediterrània i ser un de les principals ciutats d'Europa.

Barcelona és la capital de Catalunya. Aquest fet incontestable cal exercir-lo desacomplexadament. El magnetisme de la ciutat i el coneixement de la capital ha de promoure la **internacionalització** de la nostra nació, estrènyer llaços amb el món i atraure el món perquè s'interessi per la nostra nació.

Barcelona ha de ser un pol d'infraestructures i logística. Ha d'unir el país amb Europa a través del tren d'alta velocitat i el tren de mercaderies. Barcelona ha d'esdevenir **el primer port de la mediterrània i un gran punt de comerç i intercanvis de mercaderies amb els països emergents.** La ciutat i Catalunya han de governar el seu **aeroport** i convertir-lo en un punt europeu de connexions amb el món i un punt de sortida dels productes propis arreu del món.

Barcelona ha de promoure que la catalanitat sigui un espai compartit, però despertant les identitats múltiples de totes les persones, i alhora la ciutat ha de saber aprofitar la riquesa lingüística i cultural de la nova ciutadania per projectar-se al món. **Volem una Barcelona amb una ciutadania poliglota, però amb la llengua catalana com a element d'integració** per convertir-la en la llengua comuna, en la llengua de l'espai compartit, de l'espai de trobada.

1. **Exercir el conjunt de competències que la Carta Municipal de Barcelona atorga a l'Ajuntament de Barcelona,** en especial allò que fa referència a la **gestió de les infraestructures:** port, aeroport i serveis ferroviaris (Rodalies i AVE).
2. Crear una **anella logística** que comandi, coordini i gestioni conjuntament les **grans infraestructures metropolitanes** (port, l'aeroport, el transport ferroviari i el Consorci de la Zona Franca) que permeti competir amb els principals nusos logístics d'Europa
3. Promoure el **compliment del conveni amb Endesa i REE** per l'adequació de les infraestructures elèctriques a la nostre ciutat.
4. Negociar amb el govern de l'estat espanyol la **cessió dels edificis** següents:
 - a. L'antiga seu del **Banc d'Espanya** (Pl. Catalunya 17)
 - b. L'antic edifici dels **Sindicats** (Via Laietana 16-18)
 - c. Les **Casernes del Bruc** (Avinguda de l'Exèrcit)
5. Proposar el **trasllat de l'activitat logística vinculada al servei de correus** fora del centre històric de la ciutat per tal de millorar-ne l'eficiència i contribuir a la pacificació del trànsit de Ciutat Vella. En cas de concretar-se el trasllat, es negociarà amb el govern de l'estat la **cessió de l'edifici de la Pl. Antonio López 1.**
6. Negociar amb el govern de l'estat espanyol la **modificació de la delimitació del domini públic maritimoterrestre,** traslladant-lo arran d'aigua:
 - a. **Al Port Vell de Barcelona** (molls de la Fusta, d'Espanya, del Dipòsit, de la Barceloneta i del Rellotge).
 - b. **Al Fòrum**

7. Exigir al govern de l'estat espanyol el **compliment del Règim Financer Especial del municipi de Barcelona**, reconegut a la Carta Municipal, el 2013.
8. L'Ajuntament de Barcelona respondrà positivament a la proposta de constitució de l'**Agència Tributària de Catalunya**
9. **Vincular la «marca Barcelona» a la «marca Catalunya»**, per tal de reforçar la capitalitat de Barcelona com a capital del país, potenciar la llengua i la cultura catalana a Barcelona i identificar i posicionar a nivell internacional Barcelona com a capital econòmica, del coneixement, del talent i de l'emprenedoria.
10. Elaborar un programa per al **Foment de l'Ús de la Llengua Catalana**, que tingui especial cura per a les mesures destinades al sector de població més jove.
11. Crear una **comissió de seguiment de l'aplicació del Reglament d'Ús de la Llengua Catalana** a l'Ajuntament de Barcelona que vetlli pel seu compliment íntegre.
12. Impulsar un protocol de **col·laboració amb les entitats de cultura popular i tradicional**

Una Barcelona pròspera amb feina per a tothom

Cal avançar en el **reconeixement internacional de Barcelona i Catalunya** en matèria d'excel·lència. La riquesa en talent de la ciutat i la nació és el factor principal per sortir de l'actual crisi econòmica. **Volem una ciutat que treballa, que s'esforça, que vol i sap fer bé les coses.**

Barcelona ha de definir noves polítiques per a la **reindustrialització** de Barcelona així com l'**estímul del coneixement, creativitat i innovació** vinculades als campus universitaris i els clústers emergents presents a la nostra ciutat. Barcelona ha d'impulsar decididament l'espai del **22@**, els **parcs científics**, els **clústers emergents**, els **ecosistemes d'innovació**, el model **turisme sostenible**, per **crear noves indústries i nous llocs de treball**.

Les empreses necessiten confiança per tal de generar ocupació. I la confiança la generen principalment factors externs, però també el fet de saber que **l'administració local fa costat a les empreses durant les diferents fases del seu cicle vital**.

Barcelona ha de ser la ciutat intel·ligent que es comporti com un ecosistema intel·ligent: per una indústria sostenible, per una generació d'energia pròpia, per un ús d'energia responsable amb estalvi i eficiència, per un consum d'aigua racional, per unes taxes ambientals proporcionals a la petjada ecològica de ciutat.

Barcelona ha de ser una autèntica *smartcity*, motor de la recuperació de Catalunya i ho ha de fer desenvolupant-se com a **pol de nova indústria i de serveis per a les empreses catalanes**. Barcelona ha de ser la plataforma de l'emprenedoria, ha de facilitar la comunicació, la projecció i la innovació a l'economia productiva de Catalunya.

13. Definir polítiques concretes d'**estímul per a la reindustrialització de l'Àrea Metropolitana de Barcelona**, en especial en els sectors en que som o podem ser punters: tecnologies mèdiques, *cleantech*, media, la nanotecnologia, la fotònica, clúster *telecom*, clúster d'hostaleria i restauració, clúster disseny industrial (dHub), clúster *shared-services*,... aprofitant projectes com el del Barcelonès Nord (bTec), el 22@ Barcelona, la Zona Franca – Hospitalet, el Torrent de l'Estadella o el desenvolupament del Parc Agrari del Baix Llobregat.
14. Establir **estratègies de suport a l'emprenedoria, la recerca, la innovació i el coneixement** (Barcelona Activa, oficina d'atenció a l'empresa, recopilació de normatives, incubadores d'empreses, «*microbusiness angels*», mecenatge de noves iniciatives,...)
15. Contribuir a la formació d'un entorn favorable al progrés econòmic i social del nostre país establint **polítiques d'internacionalització i així com la implantació d'una xarxa de promoció econòmica internacional de Barcelona arreu del món** per tal de poder aprofitar les oportunitats de negoci. Cal facilitar l'aterratge de les empreses barcelonines i catalanes a altres ciutats i regions i estimular la capacitat d'exportació d'aquestes empreses.

16. Cal **continuar estimulant els eixos comercials i els mercats** com a centres dinamitzadors del comerç a la nostra ciutat. En aquest sentit l'Ajuntament de Barcelona mantindrà ferma la seva **oposició a una liberalització dels horaris comercials** que no sorgeixi de l'acord unànimement entre totes les organitzacions i associacions del sector del comerç de Barcelona.
17. Definir i aplicar **polítiques d'ocupació específiques per combatre l'atur, en especial l'atur juvenil**. Aquestes polítiques inclouran, entre d'altres, **adequar l'oferta formativa i la demanda professional**, promoure la creació de nous col·legis i plataformes professionals, especialment de sectors emergents, **millorar la inversió en R+D+I+C** (C de creativitat) com a sistema de suport a la transició cap a un nou model de producció d'alt valor afegit que permeti deixar enrere el model de mà d'obra de baix cost i la seva utilització intensiva i **potenciar els programes de qualificació professional inicial (PQPI)**, relacionant-ne l'oferta amb els cicles formatius que s'ofereixen en els centres.

Una Barcelona per a les persones

Una nova ciutat fraternal. Viure segur és viure en companyia. Hem de pretendre la construcció d'una comunitat social, una comunitat de veïns i veïnes capaç de teixir una xarxa de vincles entre persones, ciutadanes de ple dret, una xarxa imprescindible per fer front a les dificultats de la gent, de la gent que s'aixeca cada dia per anar a treballar, per obrir la persiana, per obrir l'ordinador, per tenir cura de la família, per oferir una part del seu temps als altres. Una xarxa per fer front a les diverses soledats, a les diverses inseguretats.

Una ciutat de la **igualtat**, que pren la persona com a mesura de totes les coses, que s'ocupa de l'**educació**, l'**esport** i de la **cultura**, perquè el coneixement, la formació i la pràctica esportiva amb valors és la base de la nostra **llibertat**. Una Barcelona que demana el **compromís de la seva ciutadania**, que vol exercir plenament els seus deures de convivència.

Una Barcelona que acull als seus conciutadans, amb compromís i amb oportunitats, amb drets i deures. Una Barcelona que no separa les problemàtiques de la gent autòctona i de la gent immigrada, sinó que pren consciència que els problemes són de tota la seva gent, en la seva globalitat.

Una ciutat que vol **compartir una ètica comuna i un respecte absolut pels drets inalienables de totes les persones**: persones grans, infants, dones, joves. Una ciutat que es basa en el valor de la **solidaritat**, el valor del **treball**, el valor de la **honestedat**, el valor de la **cooperació**. Una ciutat que creu en la **participació activa de la seva ciutadania** i en una **nova cultura democràtica**. Una ciutat que cerca el **diàleg** necessari i permanent amb entitats i la seva població.

Una ciutat que s'ocupa de l'**escola catalana** i de millorar l'excel·lència i els resultats, d'oferir les mateixes oportunitats a tots els seus infants, que **lluita contra el fracàs escolar**. Convertint les escoles en comunitats d'aprenentatge, fent que els familiars s'impliquin i entrin a les aules.

Una ciutat d'oportunitats. Que defensa l'estat del Benestar i les seves prestacions socials. Una ciutat que vetlla per garantir la **igualtat d'oportunitats**. Una Barcelona que defensa una **sanitat pública de qualitat** per a la seva ciutadania. Una ciutat que respecta l'ús comú de l'**espai públic**.

Una Barcelona que aposta per un **desenvolupament sostenible**, per la **ciutat densa i l'urbanisme de la mediterrània**, per les places, pels carrers plens de llum i activitat. Un urbanisme del segle XXI, basat en les actuacions d'àmbit més humà, buscant la conservació de la trama històrica i, al mateix temps, la millora de la qualitat de vida del veïnat mitjançant l'adaptació del parc d'habitatges a les condicions d'habitabilitat pròpies d'una ciutat socialment avançada.

Una ciutat on tots i totes se sentin que són d'aquí. Perquè tots i totes hi viuen, hi conviuen i la fan. **Una Barcelona que preserva la seva història**, el seu passat inseparable del passat de la nació, una ciutat que conserva el patrimoni artístic, arquitectònic, pictòric cultural.

Barcelona, en tant que capital del país, ha de ser un **referent d'urbs sostenible**, amb un model de desenvolupament a tots nivells perdurable en el temps. **Barcelona no només ha d'aspirar a complir mínims, sinó que ha de ser l'exemple en el que s'emmirallin altres ciutats del país i altres ciutats d'arreu d'Europa i del món.**

Barcelona ha d'aprofitar el clima benigne i la morfologia de la ciutat compacta amb molta densitat de població per **reduir el consum energètic**. Conjuntament amb el seu entorn, ha d'impulsar els processos de transformació social, econòmica i urbana necessaris per **encarar els reptes mediambientals actuals i futurs del planeta, avançant cap una nova cultura de l'energia i de l'ús dels recursos.**

Barcelona ha d'encapçalar un canvi de model dels nostres hàbits de vida per a **garantir un futur sostenible i viable per al planeta i les generacions actuals i futures**, promovent l'estudi i el coneixement cada cop més detallat de la petjada ecològica i aplicar mesures per la seva reducció immediata actuant sobre la generació energètica, la contenció de la mobilitat i la gestió dels recursos i dels residus.

18. Establir les estratègies necessàries per tal d'**assegurar una atenció sociosanitària de qualitat i universal** a Barcelona.
19. Dinamitzar la **comissió especial mixta contra els desnonaments** i enfortir la **taula d'habitatges d'emergència socials**.
20. Cercar el compromís per a la concreció de la **construcció dels CEIP Encants, La Maquinista i Univers aquesta legislatura**.
21. Definir, en el marc del Consorci d'Educació de Barcelona, un pla de **mesures urgents contra el fracàs escolar**, que inclogui la promoció d'una xarxa de voluntariat pel reforç escolar, la participació de les famílies com a capital educatiu i el manteniment dels IES oberts a les tardes.
22. **Instituts escola, itineraris educatius**. Desenvolupar a la ciutat de Barcelona les vinculacions directes entre les escoles i els instituts per a facilitar la continuïtat pedagògica i de serveis. Promoure la col·laboració entre Primària i Secundària en els centres integrats o vinculats per a l'oferta conjunta d'extraescolars compartides
23. **Promoure les consultes ciutadanes** com a mesura d'aprofundiment democràtic i de canvi en el model de participació dels ciutadans i ciutadanes en la presa de decisions en la política municipal.
24. Definir com a **eix prioritari i transversal** del grup Ajuntament de Barcelona la **sostenibilitat i la reducció d'emissions de CO₂**, i desenvolupar sota aquest eix **mesures concretes en totes les àrees del govern municipal**, com per exemple:
 - a. Establir un **pla de millora de la qualitat ambiental** i de reducció de les emissions de gasos contaminants i d'efecte hivernacle.
 - b. Definir un **pla específic per als episodis de contaminació atmosfèrica persistent**.
 - c. Substituir **100 fanals cada any** per fanals amb tecnologia **fotovoltaica**
 - d. Incrementar el nombre d'**endolls per a la recàrrega dels vehicles** elèctrics a tots els **aparcaments públics** i difondre els avantatges de l'ús de vehicles elèctrics o híbrid davant els de combustió.
 - e. Establir un programa de **compensació de CO₂** de l'activitat municipal.

5. Síntesi de la situació de la Ciutat⁵

El Programa d'Actuació Municipal 2012-2015 es presenta en un context de **forta incertesa pel que fa a la situació econòmica**. Malgrat que la ciutat disposa d'una bona base per a competir, les expectatives sobre l'evolució de les economies de l'entorn i les seves conseqüències sobre el mercat de treball, poden tenir una important incidència en els propers anys.

El punt de partida d'aquesta nova etapa, l'any 2011, mostrava una situació de certa recuperació en relació bienni al 2008-2009, especialment en els sectors relacionats amb el turisme i la projecció internacional de la ciutat. Tanmateix, a partir del segon semestre del 2011 l'activitat torna a contreure's de manera que s'espera que el 2012 l'economia entri novament en recessió.

Barcelona continua **mantenint la seva posició en els rànquings internacionals** en relació a l'atractiu per a localitzar negocis i celebrar fires i congressos, com ho demostra la designació com a capital mundial de les comunicacions mòbils. Destaca igualment per la seva qualitat de vida, qualitat universitària i els esforços per generar xarxes de recerca i coneixement.

Barcelona ha aconseguit mantenir un **bon nivell de convivència i cohesió social** malgrat la pressió sobre els serveis que va generar la important onada migratòria de principis de la dècada. El ritme de nous nadius s'ha reduït però l'estancament econòmic fa de l'atenció a les persones i les famílies una qüestió prioritària. El nombre de persones ateses als centres de serveis socials, per exemple, va créixer un 44,4% entre el 2006 i 2010.

Població i demografia

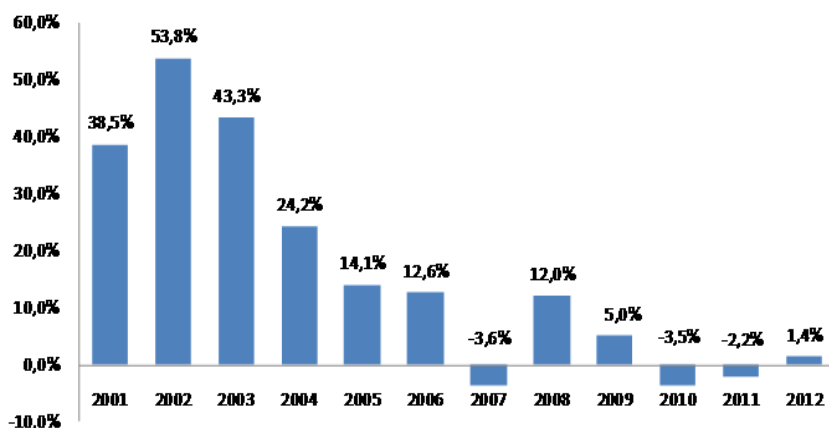
La població de Barcelona a desembre de 2011 és d'1,6 milions d'habitants, mostrant una tendència a l'estabilització durant els últims tres anys. No obstant això, durant aquest últim decenni, la població ha experimentat un creixement del 8%, trencant la tendència històrica anterior de reducció de la població.

La població de més de 65 anys ha passat del 22% l'any 2000 al 20,8% el 2011 i l'índex d'envelliment se situa en el 169% davant el 188,9% de l'any 2000.

Malgrat que en termes relatius el pes dels majors de 65 anys sobre el conjunt de la població disminueix, el nombre de persones grans és lleugerament més alt que el 2000. Així, l'atenció a la gent gran es manté com un dels principals requeriments de la ciutat per als propers anys, especialment per l'augment de l'esperança de vida.

⁵ A l'Annex 1 podeu consultar la versió completa de l'apartat "La Situació de la Ciutat"

Increment anual de la població estrangera a Barcelona %



El canvi de tendència en el creixement poblacional es deu fonamentalment a l'augment significatiu de la immigració, en especial durant els primers anys del període quan les entrades van ser molt intenses.

La lectura del padró continu a 1 de gener de 2012 dona un total de 282.178 residents estrangers a la ciutat, que representa un 17,4% del total de la població, xifra que s'ha més que quintuplicat des de l'inici de la dècada anterior.

La distribució de la població estrangera no és homogènia a tota la ciutat. Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc i Sant Martí, concentren més de la meitat del total d'estrangers residents.

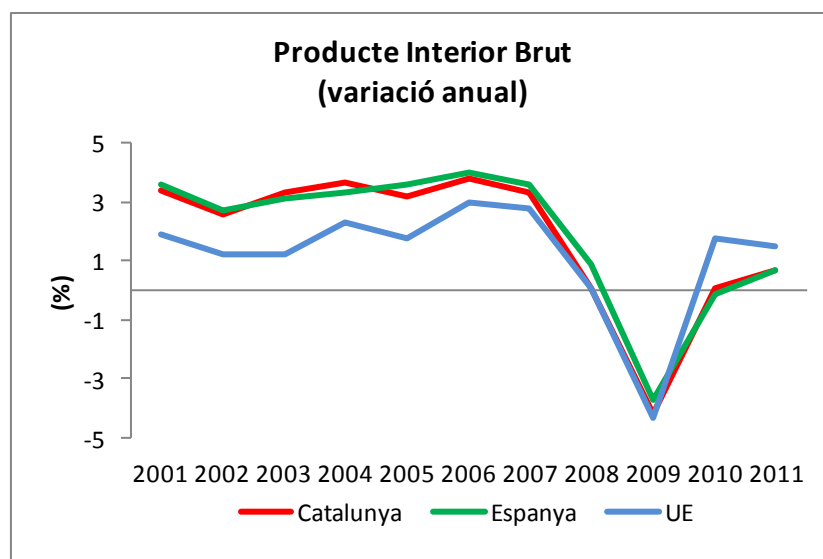
Amb excepció de Sant Martí, aquests districtes mantenen percentatges de població estrangera superiors a la mitjana de la ciutat (17,4%), mentre que Sarrià-Sant Gervasi i les Corts mantenen un pes al voltant de l'11%.

La conjuntura econòmica fa que es registri un important augment de les persones ateses pels Serveis Socials de Barcelona en els últims cinc anys. Només presenten reduccions els ciutadans atesos en el servei d'acollida de persones nou vingudes, per la disminució d'entrades d'immigrants, els de l'atenció a la infància en risc i els beneficiaris de la Targeta Rosa.

Activitat econòmica i mercat de treball

Barcelona, capital de Catalunya, és el nucli central d'una regió metropolitana que supera els 5.000.000 d'habitants. Aquesta regió està entre les 10 primeres aglomeracions urbanes més grans d'Europa en termes de població i ocupació. Barcelona només representa el 0,3% del territori de Catalunya però concentra el 21,5% de la població, genera el 29% del PIB i ocupa al 33% dels treballadors afiliats a Catalunya.

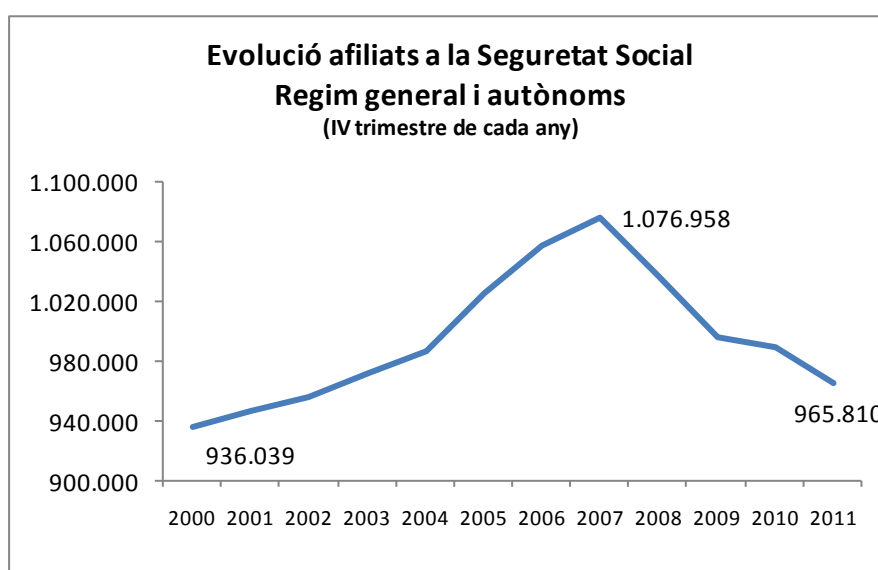
Aquesta realitat econòmica i l'existència d'un mercat de treball integrat fa que es requereixin plantejaments i actuacions estratègiques amb una visió metropolitana.



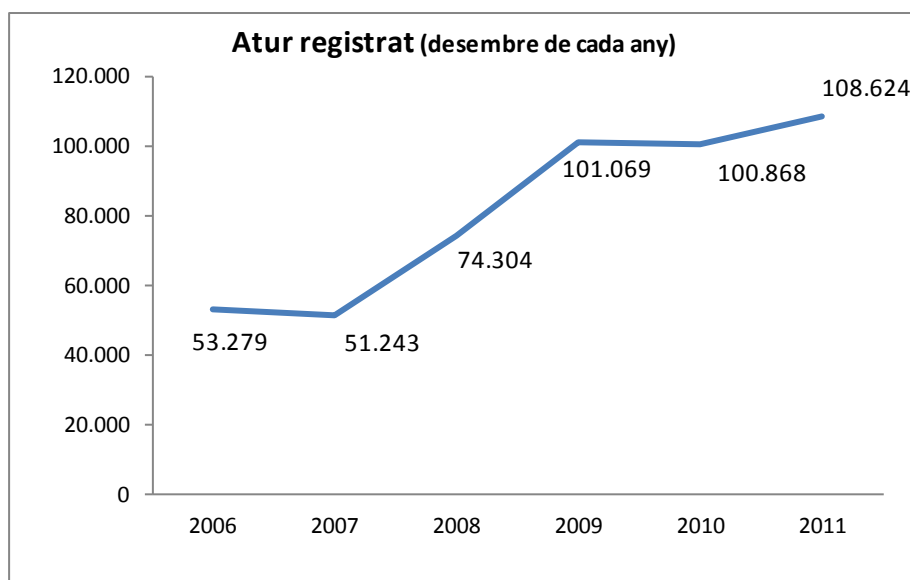
L'esclat de la crisi financera iniciada al 2007 té una profunda repercussió en l'economia espanyola i catalana entre els anys 2008 i 2009, passant de taxes de creixement del PIB per sobre del 3% anual a un creixement negatiu al 2009. A partir dels primers mesos del 2010 es tornen a recuperar taxes de creixement fins el primer semestre del 2011, tanmateix les expectatives per al conjunt de l'any s'han anat rebaixant donat les incerteses als mercats financers i la dificultat per a resoldre els problemes del deute sobirà. Per al 2012 les expectatives de creixement són d'una evolució negativa.

La Renda Familiar Bruta Disponible (RFBD), mesura dels ingressos de que disposen els residents d'un territori per destinar-los a consum o a estalvi, s'estima en 19.700 euros, un 16% per sobre de la mitjana de Catalunya. Entre 2000 i 2008 la renda per càpita ha estat creixent donada l'expansió econòmica que ha caracteritzat aquests anys però tot apunta que les dades corresponents al 2009 registraran una davallada a conseqüència de la profunda crisi econòmica.

La crisi ha tingut un enorme impacte en el **mercat de treball** tant en termes d'una disminució en el nombre d'afiliats a la seguretat social com d'un increment de l'atur registrat. Així, el nombre d'ocupats el 2011 se situa entorn a la xifra del 2004 i se'n destaca una caiguda especialment profunda a la construcció i a la indústria.



Pel que fa als indicadors relatius a l'atur, mostren un comportament poc favorable en aquests últims anys. La taxa d'atur a la ciutat ha augmentat gairebé sis punts en el període 2005-2010 i el 2011 hi havia 108.6000 persones aturades. En els primers mesos de 2012 l'atur segueix augmentant i a l'abril la xifra arriba a 113.402 persones. Al maig, però, es registra un descens en relació amb el mes anterior de prop de 800 persones.



S'observa una correlació negativa entre les taxes d'atur estimades i el nivell de renda del districte. Al desembre de 2011 les taxes d'atur més elevades es localitzen a Nou Barris i Ciutat Vella, amb taxes força superiors a la mitjana de la ciutat. Els districtes de Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts, Eixample i Gràcia, en canvi, se situen per sota de la mitjana de la ciutat. La diferència entre la taxa màxima i la mínima és de 9,4 punts percentuals (al març de 2012 aquest diferencial puja fins a 10 punts)

El nombre de contractes formalitzats ha anat disminuint especialment la contractació indefinida de manera que el 88% del contractes que s'han fet durant aquest any són temporals, el que reflexa les incerteses sobre la recuperació econòmica.

Com altres grans urbs Barcelona és una ciutat de serveis, sector on treballen el 87% dels ocupats. Els treballadors de la indústria suposen el 8,7% mentre que el pes de la construcció és del 4%. Al llarg de tota la dècada Barcelona ha anat especialitzant-se cada vegada més en serveis de valor afegit, que representen més del 43% dels ocupats de la ciutat.

Pel que fa al **sector empresarial**, segons el Directori Central d'Empreses (DIRCE) l'any 2011 hi havia 174.926 empreses a la ciutat, un 1,1% menys que l'any anterior, percentatge que és similar al registrat per al conjunt de Catalunya i d'Espanya (-1,3%). Les empreses de Barcelona representen el 29% sobre el conjunt d'empreses de Catalunya.

La dimensió de l'empresa mostra un predomini de la microempresa ja que més del 94% té menys de 10 assalariats i una escassa presència d'empreses amb més de 200 assalariats.

L'evolució del nombre de societats constituïdes a Barcelona, segons el Registre Mercantil, mostra un increment anual del 5,3% el 2011, observant-se així dos anys de creixements positius després de les taxes negatives de 2008 i 2009.

L'any 2010, la taxa d'activitat emprenedora de la demarcació de Barcelona (5,5% de la població) supera la de països com Suïssa, Suècia o Alemanya, així com les mitjanes europea (5,3%), espanyola (4,3%) i catalana (5%) i és similar a la de països amb tradició de negocis com Finlàndia i França. L'emprenedor

barceloní és majoritàriament home (63%), té entre 35 i 44 anys (45%), ha cursat estudis superiors (68,7%) i la seva motivació fonamental per a emprendre és l'aprofitament d'oportunitats de negoci.

Un 30% de les empreses i gairebé la meitat (un 49,3%) dels assalariats de la ciutat treballen en sectors de coneixement alt al finalitzar l'any 2011, i val a dir que entre 2001 i 2011, aquestes activitats han guanyat ocupació a Barcelona, amb la creació neta d'uns 30.000 llocs de treball.

L'àrea de Barcelona mostra un gran dinamisme pel que respecte a **l'activitat exportadora**: Les vendes a l'exterior de la província de Barcelona han registrat una extraordinària progressió des de 1995 (+158,8%) i assoleixen un volum de 42.036 milions d'euros el 2011, el que suposa un màxim històric que supera per primera vegada els 40.000 milions d'euros. En el conjunt del període 1995-2011 el seu valor s'ha incrementat en més de 27.000 milions d'euros. Després de la forta caiguda el 2009, les vendes exteriors han registrat un creixement vigorós per segon any consecutiu (+10,4%), i acumulen un increment del 29,4% en el bienni 2010-11.

Pel que fa a l'atracció de capital, el 2011 el territori català va rebre un flux total de 3.022 milions d'€ **d'inversió estrangera** productiva, xifra que representa el segon millor registre de la sèrie històrica i un 13,4% de la realitzada a Espanya. El mateix any, les empreses catalanes van invertir a l'exterior 2.422,5 milions d'euros, el que suposa un increment de 6,2% respecte al mateix període de l'any anterior.

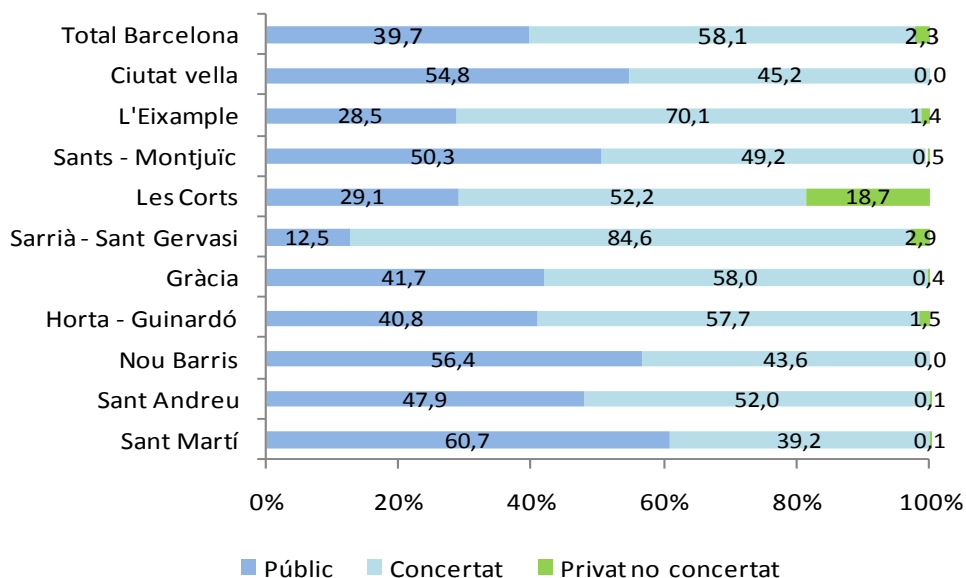
Respecte al **Turisme** a la ciutat, el nombre de visitants va superar els 7 milions de persones al 2011, una xifra que s'ha duplicat des de l'inici de segle. Les pernoctacions en hotels han estat de 15 milions quan al 2000 eren de 7,7 milions. Ambdues variables van patir els efectes de la crisi durant els anys 2008-2009 però es tornen a recuperar al 2010, assolint unes xifres semblants a les del 2007, abans d'esclatar la crisi. L'expansió del sector turístic es manté durant el 2011, les pernoctacions han crescut un 10,5% i el nombre de visitants un 3,6%.

La fortalesa del sector queda igualment palesa en el manteniment de les taxes d'ocupació hotelera (78%) malgrat l'augment continuat de les places hoteleres, en l'actualitat quasi el doble que les existents al 2000 i en el manteniment de l'ocupació al voltant de 14.000 treballadors en el sector de l'hostaleria a la ciutat.

Quant a la **projecció i internacionalització** de l'economia de la ciutat, la consultora Cushman&Wakefield Healy&Baker en el seu darrer estudi European Cities Monitor 2011, classifica a Barcelona com la sisena millor ciutat europea per a fer negocis, una posició que es manté pràcticament estable des de meitat dels anys 90's. Destaca igualment com la segona ciutat d'Europa que millor es promou i la tercera més coneguda com a centre de negocis. Barcelona manté la primera posició com a ciutat amb major qualitat de vida pels treballadors per catorzè any consecutiu i és la sisena pel que fa a la disponibilitat d'espai per a oficines i al transport intern. L'informe de KMPG Global Cities Investment Monitor mostra que en el període 2006-2010 i el mateix any 2010 Barcelona és una de les deu àrees urbanes del món receptores de més projectes d'inversió estrangera. D'altra banda, Barcelona és la sisena ciutat d'Europa més atractiva per establir-se segons l'European Attractiveness Survey, 2011 d'Ernst and Young.

Educació, esports, cultura i innovació

El creixement demogràfic de la primera dècada de segle, associat a l'onada migratòria, ha suposat un increment del **nombre d'alumnes** del sistema educatiu. Si al curs 2002-2003 hi havia 214.227 alumnes en ensenyaments de règim general no universitari, al curs 2011-2012 hi ha 226.014, el que suposa un creixement 5,5% durant aquest període. Aquesta tendència es produeix igualment al conjunt de Catalunya però amb molta més intensitat, ja que el nombre d'alumnes ha crescut en un 24% al mateix període. La proporció d'alumnes estrangers sobre el total arriba gairebé al 12% el curs 2010-2011 (davant del 6,3% del curs 2002-2003). La distribució de l'alumnat per centres de diferents titularitats és la següent:



En els darrers anys ha augmentat força l'escolarització en la primera etapa **d'educació infantil** (0-3 anys). D'altra banda, la proporció de places públiques respecte el total també ha crescut notablement i ha passat del 25,6% del total el curs 2007-2008 al 39,2% el curs 2011-2012.

Pel que fa a resultats, a Barcelona la taxa d'èxit dels alumnes de secundària és del 82,7%, és a dir que una mica més del 17% dels matriculats a 4t d'ESO no acaben obtenint el graduat. Aquesta taxa és una mica inferior al del conjunt de Catalunya i ha anat disminuint en els darrers anys.

Quant a l'**educació universitària**, Barcelona acull a prop d'un 90% de l'oferta pública catalana de formació superior universitària restant un 10% de l'oferta distribuïda a la resta de Catalunya. Les universitats de Barcelona tenen en conjunt i per tots els nivells acadèmics un total de 203.179 alumnes dels quals 135.027 corresponen a les universitats públiques presencials, 47.081 a la Universitat Oberta de Catalunya –no presencial- i la resta, 21.071 alumnes, a les tres universitats privades homologades. A les universitats de titularitat pública el personal docent i investigador ascendeix a 12.159, i el personal d'administració i serveis a 6.678.

Les universitats de la ciutat de Barcelona estan ben posicionades en els diversos rànquings, de l'estat espanyol i internacionals, i les escoles de negocis de la ciutat (IESE i ESADE) apareixen reiteradament com a capdavanteres.

La majoria dels centres de la **Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics** de Catalunya tenen la seva seu a la ciutat de Barcelona, destacant el Parc Científic de Barcelona, el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, el Parc de Recerca de la UAB, La Salle Technova Barcelona, el Parc de Recerca i Innovació de la UPC, el 22@ i el Parc Tecnològic Barcelona Nord de Barcelona Activa.

En relació amb la **penetració de les TIC**, Barcelona és el municipi de l'Estat espanyol que té la major penetració de la banda ampla, amb un rati de 35,4 línies per cada 100 habitants, per sobre de les 28,9 de Madrid i de la mitjana espanyola de 21,5. Entre la població de 16-74 anys, el 82% tenen ordinador a casa, el 77,2% disposen de connexió a Internet i el 79,7% l'utilitza regularment. La utilització d'Internet ha experimentat un important augment doncs l'any 2000 el percentatge se situava en el 36,7%. La utilització d'Internet és més alta entre la població més jove, entre el grup de 16-24 anys assoleix el 100% i entre el grup de 25-39 anys el 93%. En canvi a partir dels 65 anys es redueix al 40%.

Barcelona és una de les ciutats europees que destaca com a espai urbà de forta capacitat creativa i generació d'idees en molt àmbits. El gran dinamisme del **sector cultural** presenta un bon equilibri entre el teixit empresarial i l'actuació de l'Ajuntament, que dona suport a la cultura com a inversió estratègica i

de futur, amb la complicitat del tercer sector. L'oferta cultural de la ciutat és rica i diversa i atrau tant al públic visitant com al resident. Un ampli ventall de museus, equipaments d'interès arquitectònic o centres d'exposicions concentren més de 19 milions de visites anuals. A més, l'activitat dels espais d'arts escèniques, auditoris o sales de música en viu reuneixen anualment més de 4,8 milions d'espectadors. Les biblioteques, de les quals gairebé un 50% de ciutadans ja disposen de carnet, són un dels equipaments més ben valorats pels barcelonins que en fan un ús intensiu, amb més de 6 milions de visites l'any. Finalment, el gran nombre de festivals de diferents disciplines artístiques o les festes de ciutat són espais de participació, de trobada i de cohesió, amb el fet cultural com a eix central.

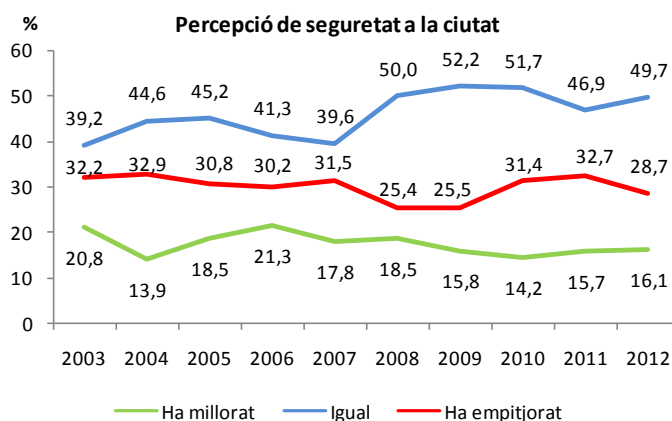
Dins l'àmbit de l'**esport**, cal destacar que el 2011 hi havia prop de 193.000 persones abonades a les instal·lacions esportives municipals (gairebé un 12% de la població de Barcelona). El nombre d'espais esportius supera els 1.800, amb un augment del 20% al llarg dels darrers tres anys.

Seguretat ciutadana i vial

Una de les qüestions més debatudes els darrers anys ha estat el grau de **seguretat pública** a la ciutat. L'enquesta de victimització, al primer trimestre del 2012, assenyalava un índex de victimització del 24,2% (persones entrevistades que havien estat víctimes d'algun fet delictiu). Aquest percentatge ha estat creixent des de principis d'aquesta dècada fins els anys 2007-2008, on experimenta la primera disminució. Tanmateix, va repuntar notablement al 2009, quan va arribar al 25,6%.

Aquesta mateixa tendència s'observa en l'índex de victimització de Catalunya però els percentatges són menors (20,2% al 2009 i 19,3% al 2010). El nivell més elevat de victimització a Barcelona es tradueix també en un sentiment de menor seguretat a la ciutat que al conjunt de Catalunya (5,4 punts sobre 10 i 6,2 punts respectivament al 2011).

Pel que fa a la percepció de seguretat al barri, els residents puntuen amb un 6,3 el nivell de seguretat, una xifra que es manté molt estable al llarg de la dècada. Els ciutadans perceben, per tant, el seu barri com un espai més segur que la ciutat. Per districtes, els residents de Ciutat Vella són els que puntuen més baix la seguretat al barri (5,2), mentre que a la resta de districtes la puntuació oscil·la entre 5,8 i 7. Els residents que consideren que la seguretat a Barcelona ha empitjorat va pujar entre els anys 2009-2011 i baixa fins el 28,7% dels entrevistats al 2012. La diferència entre els que consideren que la seguretat empitjora i els que consideren que millora se situa en 13 punts.



Els fets penals per cada mil habitants han anat augmentant fins el 2009 i el 2010 baixen lleugerament i Barcelona registra una taxa de 124,67, força superior, però, a la mitjana de Catalunya.

Pel que fa a l'**accidentalitat en la circulació** a la ciutat, s'ha reduït un 20%, distingint la gran reducció produïda en la circulació dins la ciutat (-21,1%), de l'augment d'accidents a les rondes (1,3%). De la mateixa manera les morts per accident i els ferits han disminuït en proporcions similars a l'accidentalitat.

En el 80% dels accidents els implicats són turismes, en un 43% dels casos (tot i que cal dir que representen més del 60% del parc de vehicles de Barcelona), el 27%, motos i el 8%, ciclomotors. Des de 2007 l'accidentalitat de turismes i ciclomotors ha baixat de forma molt notable (un -23% i -50% respectivament), s'ha mantingut la implicació de les motos en els accidents (0,5%) i ha augmentat la de la bicicleta (18%).

Hàbitat Urbà

L'**urbanisme** tradicional considerat com l'ordenació de l'espai de creixement de les ciutats sota paràmetres imposats per la normativa o el planejament ha d'avançar per ser quelcom més que un instrument regulador. Cal estudiar on es donen les noves centralitats i generar teixit per obtenir barris productius amb combinació d'usos i provocar canvis en la mobilitat.

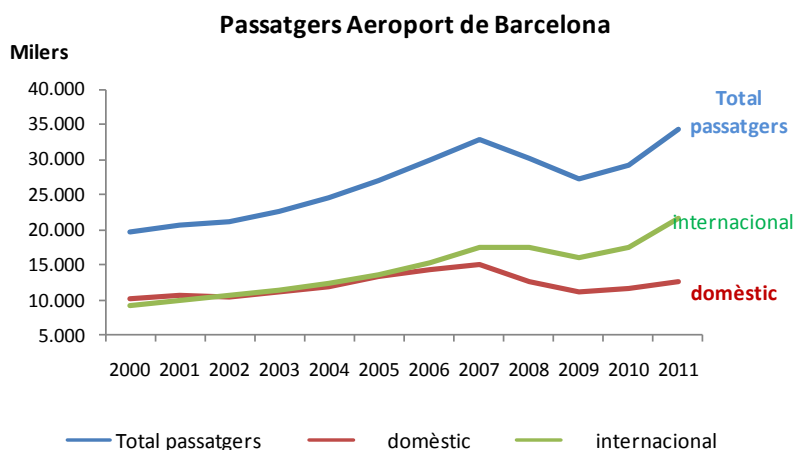
La ciutat de Barcelona ha registrat en els darrers anys un procés de transformació extraordinari, amb una clara orientació a la **qualitat ambiental** de la ciutat. Des de la recuperació del litoral fins la transformació dels espais verds. L'any 2000 les Hectàrees de parcs urbans eren 517,65, van passar a 549,8 l'any 2005 i a finals de 2011 eren 559,5.

La preocupació ciutadana en la sostenibilitat mediambiental i la seva implicació es visualitza, per exemple, en l'estalvi de recursos naturals com l'aigua. El consum d'aigua total per habitant ha registrat una reducció sostinguda en els darrers anys, registrant en el 2011 valors que representen un 10% menys que el consum registrat en el 2006. Respecte al consum d'aigua domèstica, si bé la disminució no és tan accentuada, els valors registrats en el 2011 són un 7,3% inferiors als de 2006. L'esforç en l'estalvi en el consum d'aigua ha anat acompanyat per una millora en la gestió de l'aigua, en especial pel que fa a la utilització d'aigua freàtica, que s'ha incrementat en un 47% respecte als valors de 2006. L'any 2006 el consum d'aigua freàtica representava un 10% del consum total d'aigua per serveis municipals, el 2011 representava ja un 31%.

Pel que fa a la recollida de residus urbans també cal destacar la contenció en el volum de generació de residus urbans, en part a causa de la crisi econòmica, i el notable increment de la recollida selectiva.

Quant a les grans infraestructures de comunicació, cal destacar l'ampliació i desenvolupament de les dues grans infraestructures de transport i logística, el Port i l'Aeroport, que han estat peces essencials del creixement de la ciutat i el seu entorn metropolità al llarg de la passada dècada, així com de la internacionalització de l'economia i de la seva projecció internacional.

L'activitat del Port durant aquesta primera dècada del segle s'ha caracteritzat per una forta expansió fins l'any 2008 tant pel que fa al transport de mercaderies com al volum de passatgers. La reactivació de les economies del nostre entorn durant el 2010 permet al Port recuperar taxes de creixement positives, una tendència que es manté el 2011. La Xina és la primera destinació de les exportacions que vehicula el Port (15% dels contenidors de comerç exterior). El Port ha anat guanyant també en nombre de passatgers sobretot per l'augment del nombre de passatgers de creuers turístics, que suposen el 69% del total de passatgers. Barcelona s'ha convertit en el primer port de creuers d'Europa i de la Mediterrània, amb més de 881 escales rebudes al 2011, front a les 490 del 2000.



Per altra banda, l'aeroport ha guanyat més de 14 milions de passatgers al llarg d'aquesta dècada, assolint un màxim de 32,9 milions al 2007. La crisi econòmica va suposar una disminució del trànsit de passatgers entre 2008-2009 que torna a recuperar-se al 2010 i 2011, sobre tot pel dinamisme del trànsit internacional. El 2011, els vols internacionals suposen gairebé el 61% del total de vols a l'aeroport i el 63% dels passatgers en trànsit.

El sector de l'**habitatge** ha continuat mostrant signes de desacceleració. Si bé el 2010 semblava produir-se una recuperació en el nombre d'habitatges iniciats, les dades del 2011 registren una nova davallada. En el cas de Barcelona hi ha una elevada demanda potencial de primera residència i d'habitatge com a bé d'ús que fa que l'estoc d'obra nova per vendre sigui més reduït que en altres zones de Catalunya.

Davant l'atonía del mercat, cal destacar la important presència de promocions protegides entre els nous projectes. Així, el 2011 a Barcelona, un 36% dels habitatges iniciats i fins el 63% dels habitatges acabats s'ha emmarcat en algun dels règims de protecció oficial.

Pel que fa als preus de l'habitatge, durant el 2011 han continuat la trajectòria a la baixa. El preu/m² mitjà d'oferta dels habitatges lliures de nova construcció a la ciutat s'ha situat el segon semestre de 2011 en els 4.853 euros, amb una reducció del 7,4% en termes nominals en relació a l'any anterior, que suposa la tornada als nivells de 2005. Des dels màxims assolits l'any 2007, la rebaixa a la ciutat ha arribat al 25% en termes reals.

El nombre d'hipoteques formalitzades també mostra la mateixa evolució. Després que el nombre d'hipoteques d'habitatges registrades a Barcelona l'any 2010 augmentés el 21% respecte l'any anterior, les dades del 2011 presenten una reducció del 31% en termes interanuals i l'import mitjà es situa en els 157.000 euros.

Pel que fa al lloguer d'habitatges, aquest segment també segueix des de 2009 la tendència a la reducció de preus unitaris, però més moderada que al segment de compravenda. No obstant, l'augment de la superfície dels habitatges en oferta ha fet pujar el lloguer mitjà fins als 950 €/mes. El 2011 s'han formalitzat 38.000 nous contractes, un 3,5% més que el 2010.

Mobilitat

Respecte a la mobilitat, l'any 2011 s'estimen uns 16,3 milions de desplaçaments a la Regió Metropolitana de Barcelona. El 29% correspon a mobilitat obligada, fonamentalment per treball i en menor grau per estudi. La resta, ho han estat per motius personals on predominen els desplaçaments per compres.

Viatges en milions/any del transport públic col·lectiu 2007-2011

	2007	2011	inc.11/07	distrib.2011
Bus	210,5	188,4	-10,5%	20,1%
Metro	366,4	389,0	6,2%	41,6%
FGC	79,1	80,5	1,8%	8,6%

Rodalies	117,1	106,2	-9,3%	11,4%
altres bus	140,9	147,2	4,5%	15,7%
Tramvia	20,9	24,2	16,0%	2,6%
Total	934,8	935,5	0,1%	100,0%

Font: Ajuntament de Barcelona, Dades bàsiques de mobilitat 2010 i 2011

Relacionats amb la ciutat de Barcelona es calcula que es fan 7,8 milions d'etapes de desplaçaments diaris, dues tercers parts dels quals amb origen i destí dins la pròpia ciutat. El mode de transport més utilitzat és el transport públic (40%), seguit per l'anar a peu o en bicicleta (33,4%) i el transport privat (26,7%).

En relació a 2007 les etapes de desplaçament s'han reduït un 1,1%. Per modes de transport han augmentat un 6,2% els trajectes a peu o en bicicleta, i baixa l'ús del transport públic (-0,7%) i sobretot el transport privat (-9,5%).

Pel que fa al transport privat, la notable reducció de la mobilitat amb aquests mitjans coincideix amb la davallada del parc de vehicles de Barcelona i la gran caiguda de les matriculacions. El parc de vehicles ha disminuït un 1,5%, ressaltant les furgonetes i els camions (-24% i -16%) i en menor mesura els ciclomotors (-8,9%) i els turismes (-4%). En canvi, el nombre de motos ha crescut un 13,8%. El nombre de vehicles per 1.000 habitants ha passat dels 387 de l'any 2007 als 366 actuals.

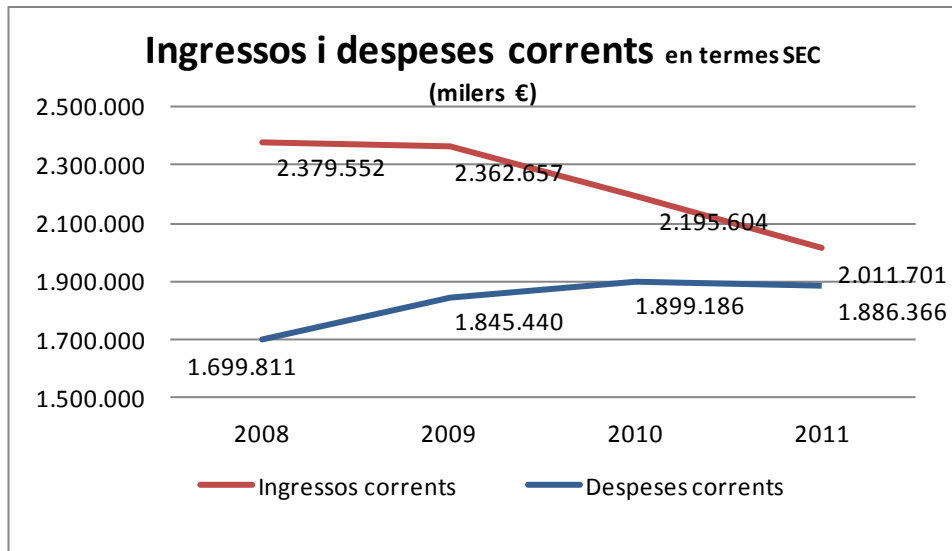
Els modes de transport no motoritzats són els que més han augmentat des de 2007. Els desplaçaments a peu creixen un 3,9% impulsats per l'augment de la mobilitat interna a la ciutat, i els efectuats en bicicleta incrementen un 26,7%, per efecte de la introducció del bicin i l'augment de carrils bici, que arriba el 2011 als 181 km.

Els recursos de l'Ajuntament de Barcelona

A 31 de desembre de 2011 la **plantilla del grup municipal** era de 12.733 persones, distribuïdes entre l'Ajuntament (53,4%) i els organismes i empreses municipals (46,6%). D'entre la plantilla de l'Ajuntament destaca la de la Guàrdia Urbana que té 3.055 efectius. Una quarta part de la plantilla total té més de 55 anys; el 32% són dones, per un 68% d'homes.

La distribució professional de la plantilla de l'Ajuntament mostra que prop d'un 24,1% del total correspon a tècnics superiors i tècnics de grau mitjà. El personal administratiu i tècnics auxiliars ocupa el 12,2% del total.

Respecte a l'**estat de les finances municipals**, des de 2008 es registra una caiguda sostinguda dels ingressos corrents. Amb dades de la liquidació de 2011 s'observa una forta davallada dels ingressos corrents que s'explica, bàsicament, per l'impacte de la liquidació negativa de les Participacions en Ingressos de l'Estat (PIE). Per la seva banda, les despeses corrents no mostren una evolució compassada a la davallada d'ingressos durant aquest període. Aquesta evolució diferencial d'ingressos i despeses fa que des de l'any 2008 s'observi una caiguda considerable de l'estalvi brut que havia arribat a estar en nivells molt elevats en relació amb els ingressos corrents. Per al 2011 es registren una caiguda de l'estalvi brut en relació amb els ingressos que el situa en una ràtio del 6,2%. Això vol dir que si el 2008, de cada 100 euros d'ingressos corrents (els que provenen d'impostos, taxes i preus públics i transferències d'altres administracions, bàsicament) se'n podien estalviar 28,6 per destinar-los a inversions, el 2011 només se'n van poder estalviar 6,2 i, per tant, ha calgut acudir a altres fonts per finançar les inversions.

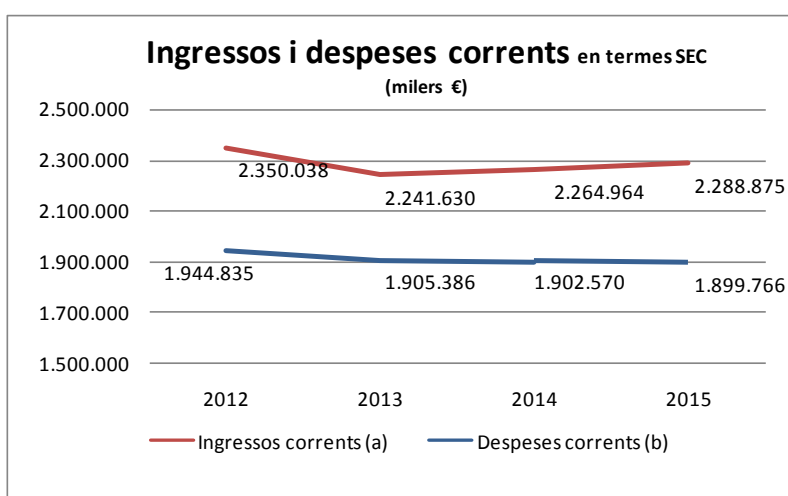


Les dades de liquidació de 2011 mostren una necessitat de finançament de 392,6 milions d'euros per al conjunt del sector d'administració pública de l'Ajuntament de Barcelona. La cobertura d'aquesta necessitat per a l'any 2011 es fa, en part, gràcies als excedents acumulats en exercicis anteriors.

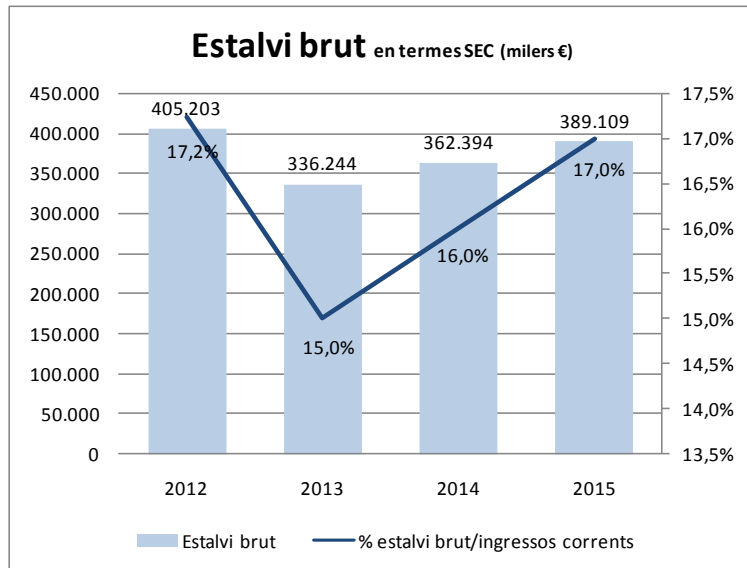
6. Marc econòmic i pressupostari 2012-2015

L'escenari pressupostari que es dibuixa per als propers quatre anys està molt condicionat per la conjuntura econòmica. Les previsions de creixement del producte interior brut (PIB) són força moderades. Això afecta a l'evolució dels **ingressos**, sobretot d'aquells més vinculats a l'activitat econòmica, de forma que el conjunt d'ingressos corrents s'estima que tindrà un creixement molt proper al del PIB real, sense que es prevegi augmentar la pressió fiscal.

Els **objectius financers** que es proposa el govern municipal pel període 2012-2015 s'emmarquen en el Pla Econòmic Financer 2010-2012, revisat al maig de 2012 i que preveu assolir l'estabilitat pressupostària (és a dir el dèficit zero o equilibri entre els ingressos i les despeses no financeres) l'any 2012 i mantenir-la en els següents anys. Totes les estimacions, per tant, s'han fet tenint en compte el que marca la normativa europea de comptes i la normativa d'estabilitat pressupostària.

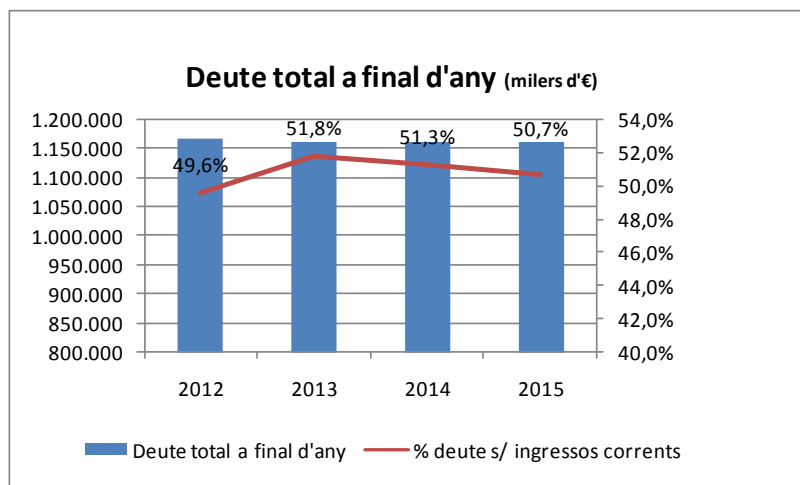


L'escenari planteja l'objectiu de mantenir un nivell **d'estalvi brut** respecte dels ingressos corrents per sobre del 15% en el conjunt del període. Això vol dir, que de cada 100 euros que s'obtinguin d'ingressos corrents (impostos, taxes i preus i transferències, bàsicament), se'n destinaran com a mínim 15 a estalvi. Resulta fonamental poder obtenir aquest estalvi ja que és el que ha de permetre finançar inversions que són necessàries per al desenvolupament de la ciutat. A partir de l'any 2014 es planteja fer un estalvi brut fins i tot superior al 15% per tal de disposar d'una capacitat d'inversió superior.



D'entre els objectius financers, també cal destacar la voluntat d'estabilitzar el **nivell d'endeutament** per sota del 60% dels ingressos corrents, o en altres paraules, que el que devem no superi el 60% del que ingresem per la nostra activitat ordinària. Un nivell d'endeutament contingut representa tenir més marge de maniobra per poder prestar serveis a la ciutadania i una càrrega financera més sostenible de cara al futur.

Tanmateix, per poder complir aquests objectius financers en l'actual marc de contenció de l'activitat i, per tant, de pràctica congelació en els ingressos, les **despeses corrents** s'han de moderar necessàriament.

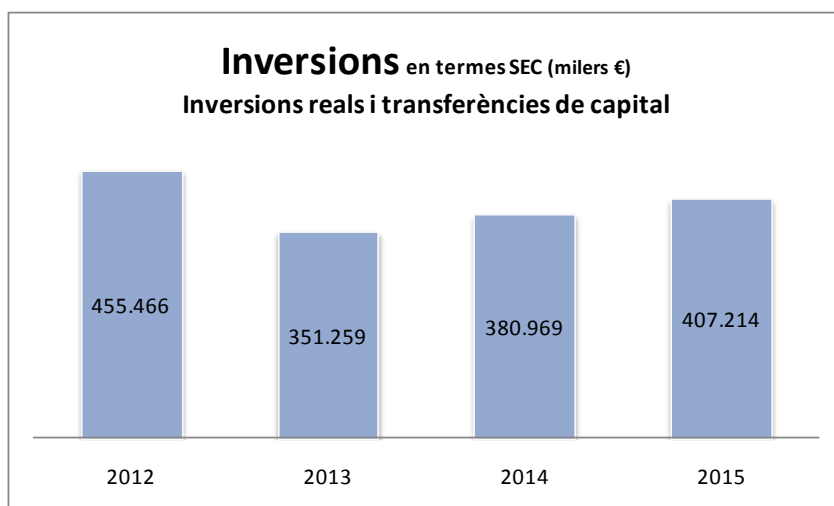


L'evolució dels ingressos previstos per 2013 requereix ajustar la despesa corrent per tal mantenir l'objectiu de generació d'estalvi corrent del 15%.

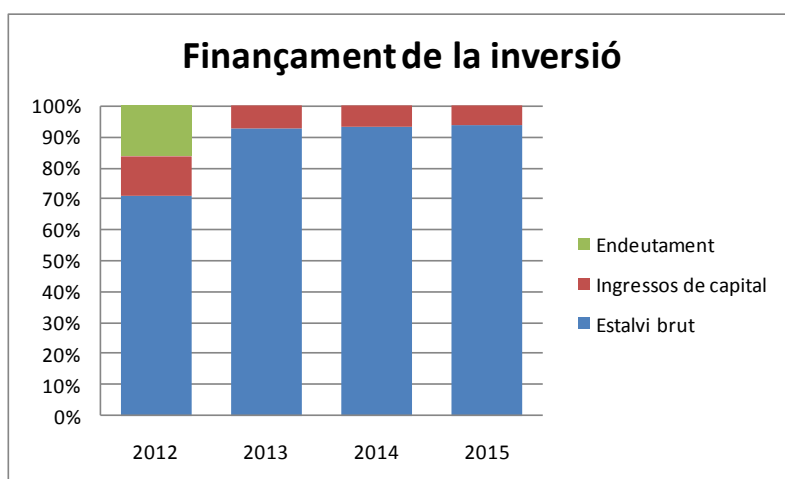
Aquest marc de contenció de la despesa obliga, més que mai, a fer una revisió a fons de tota la despesa de l'Ajuntament.

Pel que fa a les **inversions**, l'escenari pressupostari contempla unes previsions d'inversió pel període 2012-2015 al voltant dels 1.600 milions d'euros⁶.

⁶ Amb criteris SEC, s'ha aplicat un ajust negatiu l'any 2012 corresponent a inversions amb preu ajustat (19,4 M€) i a inversions realitzades per compte de l'Ajuntament (24,9 M€). Sense aplicar aquest ajust, les inversions de 2012 ascendirien a 499,7 M€



Com ja s'ha comentat, les inversions es finançaran en molt bona part gràcies a l'estalvi corrent generat. Altres fonts de finançament de la inversió són els ingressos de capital, que provenen de la gestió dels actius de l'Ajuntament i de transferències de capital d'altres administracions, i l'endeutament. Cal dir que el recurs a l'endeutament només s'utilitza l'any 2012, d'acord amb el que es preveu en el Pla Econòmic i Financer aprovat.



Si a aquesta xifra hi afegim la inversió estimada de les empreses del grup Barcelona de Serveis Municipals (BSM) i del Patronat Municipal de l'Habitatge que no formen part del perímetre del sector administracions públiques però que formen part del sector públic de l'Ajuntament, la quantitat es pot incrementar en uns 300 milions d'euros més, de forma que es podria arribar a una inversió al voltant dels 1.900 milions d'euros en el mandat.

El marc estratègic que aquí es presenta contempla la voluntat de fer noves actuacions, algunes de les quals impliquen portar a terme una inversió i d'altres suposen posar en marxa o ampliar nous serveis que generen despesa corrent. Per tal que això sigui possible cal revisar el que s'està fent actualment i prioritzar allò que resulti més rellevant i que més contribueixi a l'assoliment dels objectius que aquí es presenten. Tanmateix, en l'actual situació d'incertesa en què es troba immersa l'economia mundial, resulta del tot raonable que les estimacions es vagin actualitzant periòdicament i que en el moment de l'elaboració del pressupost anual s'ajusti l'escenari i es concretin les accions i les inversions que resultin més convenients en cada exercici pressupostari.

Escenari pressupostari 2012-2015

Sector Administració Pública de l'Ajuntament de Barcelona (d'acord amb Llei General d'Estabilitat Pressupostària)*

Imports en milers d'€

	2012	2013	2014	2015
Resultat corrent (ordinari)				
Ingressos corrents (a)	2.350.038	2.241.630	2.264.964	2.288.875
Despeses corrents (b)	1.944.835	1.905.386	1.902.570	1.899.766
Estalvi brut (c)=(a)-(b)	405.203	336.244	362.394	389.109
% Estalvi brut/ingressos corrents	17,2%	15,0%	16,0%	17,0%

Resultat de capital (inversions)				
Ingressos de capital (d)	58.716	26.739	26.739	26.739
Despeses de capital (e)	455.466	351.259	380.969	407.214
Ajustaments (actius financers)	8.000	8.000	8.000	8.000
Superàvit/dèficit de capital (f)=(d)-(e)-ajustaments	-404.750	-332.520	-362.230	-388.475

Capacitat/Necessitat de finançament (CNF) (c)+(f)	453	3.724	164	634
% CNF s/ Ingressos no financers	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Amortització de deute	90.000	103.725	130.165	155.634
Saldo operacions financeres (ingressos-despeses financeres)	73.871	-3.725	-165	-634
Nou endeutament	165.000	100.000	130.000	155.000
Deute total a final d'any	1.165.101	1.161.376	1.161.211	1.160.577
% deute s/ ingressos corrents	49,6%	51,8%	51,3%	50,7%

Despeses de capital (Inversions reals i transferències de capital)	455.466	351.259	380.969	407.214
Finançament de la inversió				
Estalvi brut	321.750	324.520	354.230	380.475
Ingressos de capital	58.716	26.739	26.739	26.739
Endeutament	75.000	0	0	0

* Format per l'Ajuntament de Barcelona i les entitats dependents en què l'Ajuntament té més del 50% del capital, majoria en drets de vot, nomena a la majoria dels integrants dels òrgans de govern i/o a la majoria dels administradors; que es financen majoritàriament amb ingressos de no mercat; i que han estat classificades com sector d'Administració Pública per la Intervenció General de l'Administració de l'Estat.

Any 2012: No inclou els ajustos positius de 37,9M€ corresponents a la devolució anual dels imports corresponents a les liquidacions negatives de les PIE's 2008 i 2009, ja que l'objectiu de dèficit zero s'enten exclosos aquests ajustos.

S'ha aplicat un ajust negatiu en ingressos corrents de 87,29 M€ corresponent a l'aplicació de criteri de caixa i un ajust negatiu en despeses de capital corresponent a inversions amb pagament ajornat i a inversions realitzades per compte de l'Ajuntament

7. Organització política i executiva del Ajuntament

La Carta Municipal de Barcelona, formada per la Llei 22/1998, de 30 de desembre, aprovada pel Parlament de Catalunya, i la Llei 1/2006, de 13 de març, aprovada per les Corts Generals, és el règim jurídic especial que reforça l'autonomia de la ciutat al servei d'una gestió administrativa eficaç i propera a la ciutadania, amplia la descentralització, potencia les competències municipals en el marc de la col·laboració institucional i aprofundeix els mecanismes de participació ciutadana. Regula, per tant, l'organització del Govern Municipal, els districtes, la potestat normativa municipal, la participació ciutadana, i les competències municipals.

D'acord amb el seu articulat, i en coherència amb el Reglament Orgànic Municipal, es va aprovar al juliol de 2011 la resolució sobre l'organització política i administrativa de l'Administració Municipal.

La direcció política s'estructura en les següents **àrees de Govern**:

1.	Àrea de Presidència, Règim Interior, Seguretat i Mobilitat
2.	Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació
3.	Àrea d'Hàbitat Urbà
4.	Àrea de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
5.	Àrea de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Segons la Carta Municipal de Barcelona, un dels criteris essencials de l'organització de la ciutat és que les funcions deliberants d'ordenació, programació i control han d'estar diferenciades clarament de les funcions executives de govern i administració. Per aquest motiu, es poden diferenciar a l'Ajuntament de Barcelona dos nivells d'organització: el polític i l'executiu. El primer l'integren membres electes o regidors, que poden exercir funcions de caràcter decisor, informatiu i/o consultiu; el segon el formen diferents sectors o branques d'intervenció directa i s'encarrega de gestionar els programes i executar les resolucions aprovades per l'organització política.

7.1 L'àmbit polític

El constitueixen els diferents òrgans de govern, de ciutat i territorials:

El **Consell Municipal** és l'òrgan de màxima representació política dels ciutadans en el govern de la ciutat. Integrat per la totalitat dels regidors (41) i presidit per l'alcalde, estableix les línies d'actuació municipal i resol les qüestions més importants, amb funcions de tipus constitutiu, planificador, reglamentari i fiscalitzador de la funció executiva, i aprova el Programa d'Actuació Municipal (PAM), el pressupost, els comptes anuals, les ordenances i els plans urbanístics.

Funciona en plenari i en comissions. Li corresponen les funcions atribuïdes per la Carta municipal, que a grans trets es poden concretar en:

- Impulsar i controlar el funcionament dels altres òrgans de govern.
- Relacionar, delegar i/o transferir competències o funcions a altres administracions.
- Decidir sobre els trets característics i definidors del municipi, com ara el terme municipal, l'escut, el segell i la bandera.
- Aprovar i modificar el reglament orgànic i les ordenances.
- Aprovar els plans i programes generals d'actuació municipal.
- Aprovar plans i normatives urbanístiques.
- Aprovar els pressupostos i comptes de la corporació municipal i la gran contractació.

L'**alcalde** és el president de la Corporació Municipal i exerceix les atribucions conferides per la Carta Municipal de Barcelona, la legislació general de règim local, les lleis sectorials i el reglament orgànic municipal. Presideix el **Comitè de Govern**, format pels tinents d'alcalde responsables de les àrees polítiques en que s'estructura l'acció de govern.

Les **Comissions del Consell Municipal** assumeixen competències decisòries i de control, a més de les pròpiament informatives. Exerceixen, en relació amb les matèries del seu àmbit d'actuació, les funcions resolutòries atribuïdes per la Carta Municipal i pel Reglament Orgànic i les delegades pel plenari del Consell Municipal. Dictaminen sobre els assumptes que s'han de sotmetre al plenari del Consell Municipal, tot i que els seus dictàmens no són vinculants. Impulsen, controlen i fiscalitzen l'activitat dels òrgans de l'administració municipal executiva, i fan el seguiment periòdic de l'execució del programa d'actuació, en relació amb les matèries de la seva competència.

Entre les seves funcions resolutòries destaquen l'autorització i adjudicació de determinats contractes administratius i contractes privats, i també l'aprovació inicial d'ordenances i reglaments relatius a l'àmbit material respectiu.

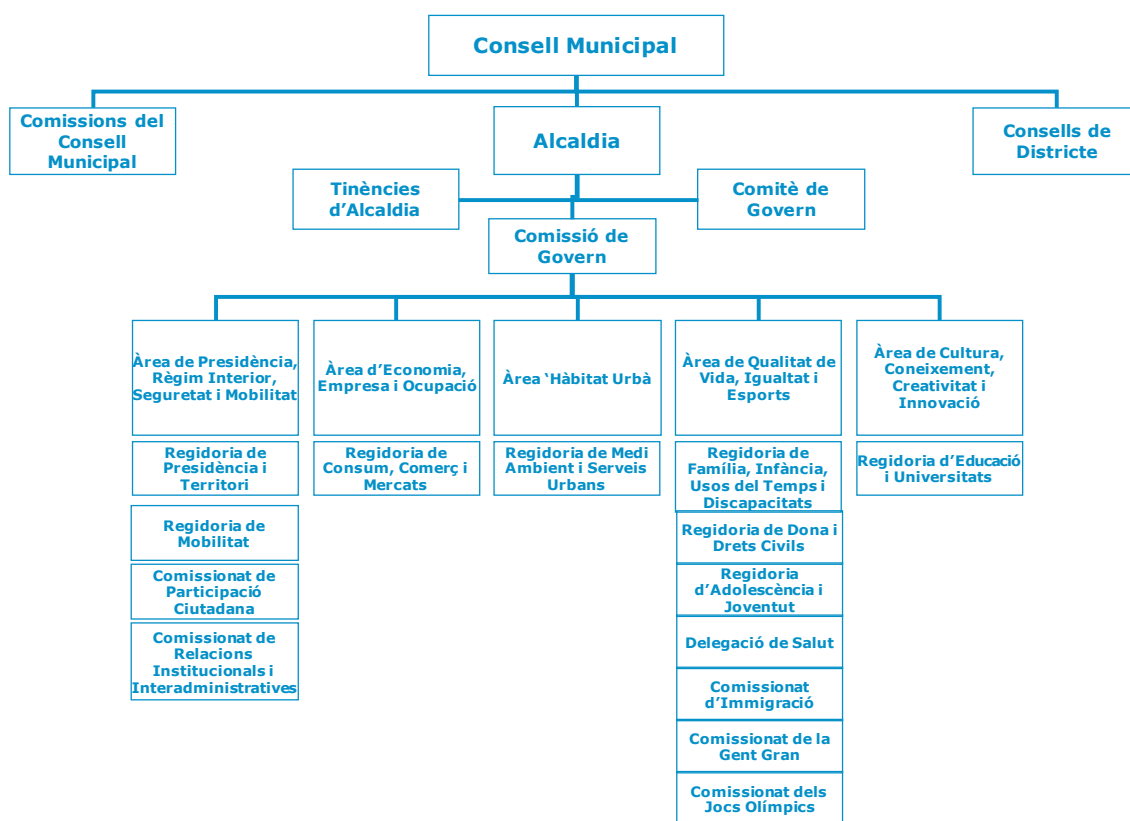
Les sis comissions permanents del Consell Municipal són:

• Comissió de Presidència i Règim Interior
• Comissió d'Economia, Empresa i Ocupació
• Comissió d'Hàbitat Urbà i Medi Ambient
• Comissió de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
• Comissió de Qualitat de Vida, Igualtat, Joventut i Esports
• Comissió de Seguretat i Mobilitat

La **Junta de Portaveus** està integrada pels regidors portaveus dels Grups Municipals, i es reuneix sota la presidència de l'Alcalde, o el o la tinent d'alcalde en qui delegui. Cada grup també pot designar un portaveu adjunt.

La **Comissió de Govern** és l'òrgan col·legiat del govern executiu municipal. El formen l'alcalde, els tinents d'alcalde i els regidors que nomeni l'alcalde, i s'informa d'aquests nomenaments al Consell Municipal. Exerceix les funcions que li encomana expressament la Carta municipal, i les que li delegui l'alcalde.

Organigrama polític:



L'Ajuntament de Barcelona està descentralitzat en els **districtes** en què es divideix territorialment la ciutat. Els districtes són òrgans territorials per a la desconcentració de la gestió i la descentralització de la participació ciutadana.

El màxim òrgan de govern de cada districte és el **Consell Municipal de Districte**, que el componen els membres que representen els diferents grups polítics del Districte. El president és nomenat i separat per l'alcalde d'entre els regidors a proposta del consell de districte. Tenen facultats d'informe i proposta de plans, programes, pressupostos, instruments d'ordenació urbanística que afectin el districte i la distribució de les despeses que se li assignin.

7.2 L'àmbit executiu

L'organització executiva de l'Ajuntament de Barcelona, que encapçala el gerent municipal, la componen, d'una banda, divisions i òrgans integrats en la personalitat jurídica única de l'Ajuntament i, de l'altra, òrgans dotats de personalitat jurídica diferenciada.

Aquesta estructura gerencial s'encarrega que els serveis prestats per l'Ajuntament de Barcelona als ciutadans siguin eficaços i eficients i responguin als valors i a les necessitats de la ciutat, alhora que es fa càrrec de la planificació, organització i prestació dels serveis públics, per garantir l'acompliment dels objectius expressats al Mapa de Ciutat.

El **gerent municipal** és el màxim responsable dins de l'estructura executiva. Té atribuïda la direcció superior de la planificació, organització i prestació dels serveis públics, per garantir l'acompliment dels objectius definits pel Govern Municipal així com l'avaluació i seguiment de l'execució dels plans municipals, del desenvolupament dels recursos invertits i de les accions destinades a aconseguir els objectius de la municipalitat. És el responsable superior de l'execució i supervisió del pressupost i la

inversió del grup municipal i s'encarrega d'orientar i avaluar els objectius de les gerències del grup municipal. Assisteix a les sessions de la Comissió de Govern i del Comitè de Govern.

L'administració municipal executiva s'organitza a través del seu **Consell de Direcció** coordinat pel gerent municipal. Està compost funcionalment per 6 sectors (Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació; Qualitat de Vida, Igualtat i Esports; Prevenció, Seguretat i Mobilitat; Economia, Empresa i Ocupació; Recursos; i Hàbitat urbà) i 2 gerències adjuntes, una Gerència de Coordinació Territorial de les 10 gerències de districte, i una altra Gerència de Coordinació d'Empreses i Entitats Municipals.

El **Comitè Executiu**, també presidit pel Primer Tinent d'Alcalde i pel Gerent Municipal, com a vicepresident, reuneix el conjunt de les gerències sectorials, adjuntes i territorials per preparar ordenadament les mesures, projectes i plans que aniran a alguna de les comissions permanents del Consell Municipal, i per fer seguiment i control de l'execució financera i pressupostària municipal.

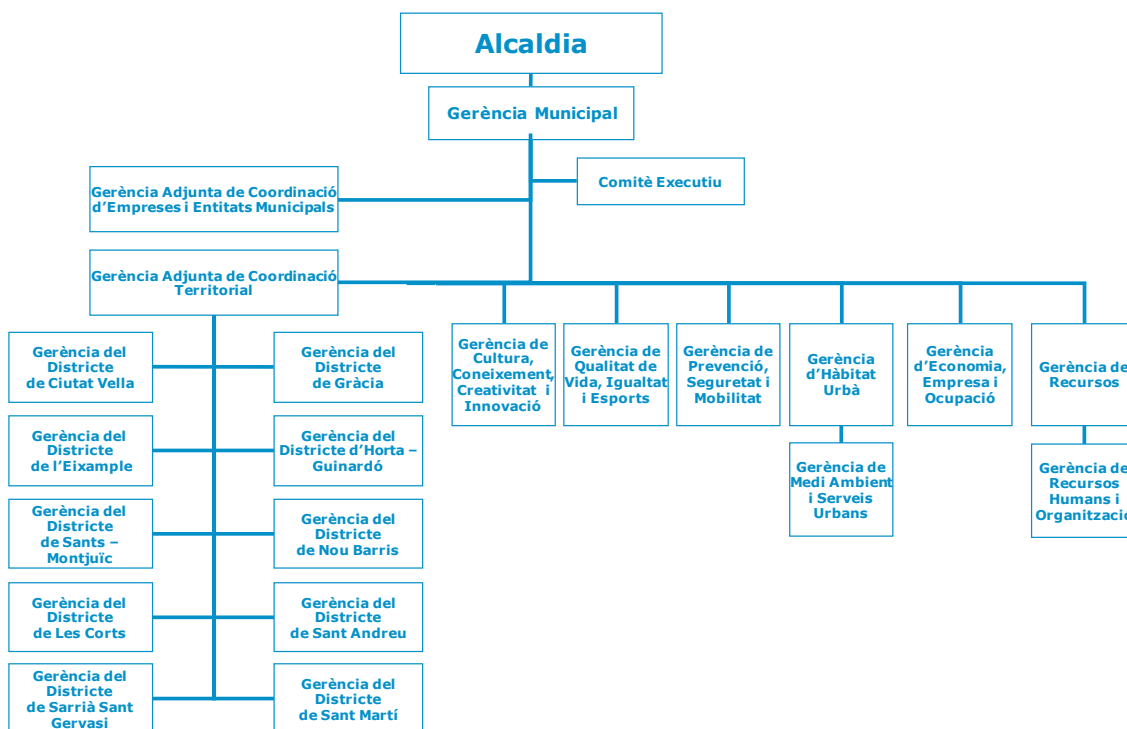
Aquesta estructura gerencial respon a les quatre orientacions o àmbits executius de l'acció municipal:

- funcional
- empresa
- territorial
- actuació

Per altra banda, la base territorial de l'administració municipal executiva està formada per les **10 gerències de districte**, que apropen la gestió municipal quotidiana a tots i cadascun dels 73 barris de la ciutat:

• Ciutat Vella
• Eixample
• Sants-Montjuïc
• Les Corts
• Sarrià-Sant Gervasi
• Gràcia
• Horta-Guinardó
• Nou Barris
• Sant Andreu
• Sant Martí

Organigrama executiu:



Els ens instrumentals de l'Ajuntament de Barcelona

Els organismes autònoms, entitats públiques empresarials, societats, consorcis i fundacions són òrgans dotats de personalitat jurídica diferenciada, creats o participats per l'Ajuntament, per raons d'eficàcia en la gestió dels serveis o activitats, per permetre, per la seva heterogeneïtat i complexitat, una organització i gestió especialitzades i diferenciades dels òrgans centrals, i la col·laboració amb altres ens públics o la participació ciutadana:

Organismes autònoms locals:

- Institut Municipal de Persones amb Discapacitat
- Institut Municipal d'Educació
- Institut Municipal d'Informàtica
- Institut Municipal d'Hisenda
- Institut Municipal d'Urbanisme
- Institut Municipal de Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida
- Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Institut Barcelona Esports
- Institut Municipal de Serveis Socials

Entitats públiques empresarials:

- Institut de Cultura de Barcelona
- Institut Municipal de Parcs i Jardins
- Institut Municipal Fundació Mies van der Rohe
- Patronat Municipal de l'Habitatge

Societat mercantils:

- Informació i Comunicació de Barcelona, SA
- SPM Barcelona Activa, SA
- Barcelona Gestió Urbanística, SA
- Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA (BIMSA)

Les societats participades de BIMSA són:

- 22 Arroba Bcn SA
 - Pro Nou Barris, SA
 - Agència de Promoció del Carmel i Entorns, SA.
 - Foment de Ciutat Vella, SA
 - ProEixample, SA
 - Barcelona de Serveis Municipals, SA (BSM)
- Les societats participades de BSM són:
- Parc d'Atraccions de Tibidabo, SA
 - Tractament i Selecció de Residus, SA
 - Cementiris de Barcelona, SA
 - Serveis Funeraris de Barcelona, SA
 - Mercabarna

Consortis:

- Agència de Salut Pública de Barcelona
- Consorci Institut d'Infància i Món Urbà
- Consorci Campus Interuniversitari del Besòs
- Agència d'Ecologia Urbana de Barcelona
- Agència Local de l'Energia de Barcelona
- Consorci del Besòs
- Consorci de Biblioteques de Barcelona
- Consorci del Mercat de les Flors/Centre de les Arts de Moviment
- Consorci El Far
- Consorci Local Localret

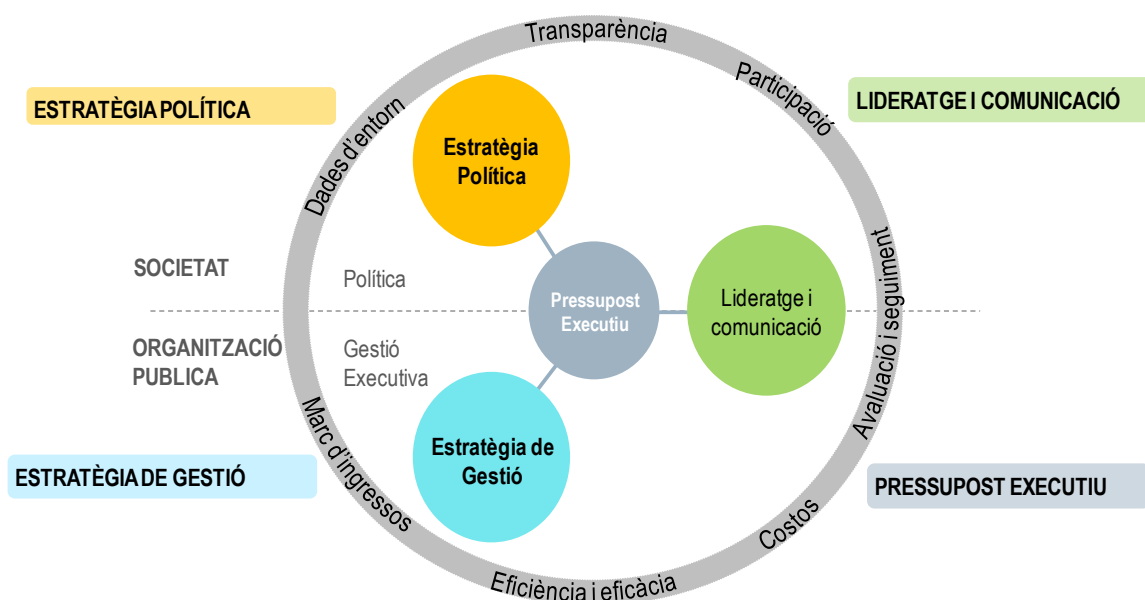
Fundacions i associacions:

- Fundació Barcelona Cultura
- Fundació Navegació Oceànica de Barcelona
- Asociación Red Internacional de Ciudades Educadoras

8. Model de pacte entre la política i la gestió pública

La situació socioeconòmica que ens envolta, amb una davallada de l'activitat econòmica i un nivell d'atur molt elevat, amb les conseqüències socials que això comporta, fa més necessari que mai que les administracions públiques repensin el seu paper, configurat per un llarg període de bonança econòmica, i siguin capaces de posar a l'agenda pública aquelles qüestions que més poden ajudar a sortir de la crisi i a protegir als que resulten més afectats per l'actual situació. El context de caiguda de l'activitat econòmica afecta negativament a les finances públiques ja que, d'una banda, significa menors ingressos i, de l'altra, una pressió per part de les despeses vinculades, sobretot, als serveis d'atenció a les persones. Això obliga a fer un esforç per tal d'optimitzar i assignar els recursos al seu millor ús, és a dir allà on puguin obtenir els millors resultats. El repte és poder fer front a les necessitats d'avui però amb la vista posada més enllà per tal de dibuixar un futur sostenible i alhora engrescador per la ciutat.

En aquest context, l'Ajuntament de Barcelona es proposa configurar un model de gestió que apropi els objectius polítics a la gestió mitjançant el pressupost executiu i els mapes estratègics per alinear a l'organització i facilitar l'execució. En darrera instància el que es busca és poder millorar els serveis a la ciutadania a través de la formulació de l'estratègia i de la seva execució.



Els àmbits que aborda el model són els següents:

- **Estratègia política.** Es tracta de definir l'estratègia global vinculada al programa polític, d'acord al marc econòmic i financer de l'organització.
- **Lideratge i comunicació.** L'equip de govern inicia i lidera el canvi cultural que suposa el nou model de gestió.
- **Estratègia de gestió.** Consisteix en definir l'estratègia de gestió d'acord amb l'estratègia política i alinear a tota l'organització.
- **Pressupost executiu.** Com a facilitador entre el diàleg polític i executiu i com a eina per dotar de recursos l'estratègia i fer-ne el seguiment.

Per això, s'ha dissenyat un nou model de planificació i de gestió que aporta tres característiques destacables:

1. Es fa èmfasi en la **identificació clara i alineada d'objectius o prioritats als diferents nivells de l'organització**, des de l'equip de govern fins a les gerències i les direccions tècniques. El desplegament en cascada dels objectius en el que es basa el model –des dels objectius de ciutat formulats per l'equip del Govern fins als objectius estratègics de les gerències i els objectius funcionals de les direccions – garanteix l'enfocament i facilita la coordinació dels esforços en les prioritats. La definició d'objectius per la ciutat i la seva traducció als diferents nivells organitzatius constitueixen la columna vertebral del model, si bé hi ha més peces que ho completen.
2. **Vincula els recursos disponibles a les prioritats** definides. Si bé els objectius, en sentit ample, proporcionen la orientació d'allò que es vol assolir al llarg del mandat, és el pressupost anual el que permet concretar quines accions específiques es realitzaran per assolir els objectius o prioritats en un exercici determinat. Es tracta d'integrar els processos de planificació i pressupostació: el marc estratègic ens indica la direcció i les prioritats i el pressupost concreta i dota de recursos aquesta estratègia.
3. **Mesura l'assoliment dels objectius** a través d'un conjunt d'indicadors, que combinen tant aspectes de percepció ciutadana com els resultats tangibles obtinguts. Al model s'hi defineixen també uns mecanismes i sistemes de seguiment per monitoritzar l'evolució dels indicadors, analitzar-la i poder prendre les decisions corresponents.

Per poder construir el pressupost executiu es requereixen tres nivells de planificació:

A. Definició de les prioritats:

1. Pla de Govern: Objectius de ciutat (Mapa de Ciutat)
2. Plans de Gestió: Objectius estratègics de les gerències sectorials

B. Execució de l'estratègia:

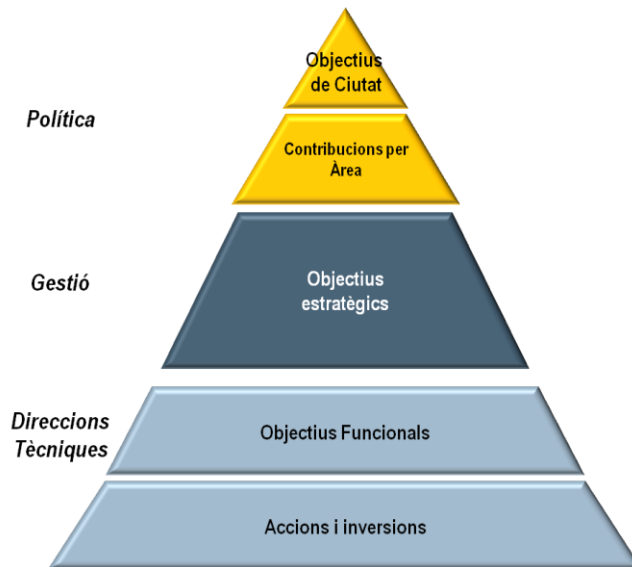
3. Plans funcionals: Objectius funcionals. Definició d'accions corrents i d'inversió. Calendarització, atribució de responsables i assignació de recursos (humans, materials i econòmics) en el marc del pressupost anual. Connecten l'estratègia amb l'execució del dia a dia.

Aquests tres nivells de planificació es corresponen amb una estructura també a tres nivells: la política, la gerencial i la direcció executiva i tècnica.

A les capacitats polítiques de l'equip de govern s'hi ha d'unir un tipus de directiu públic que basi la seva tasca en el lideratge d'equips i organitzacions, que tingui com a meta permanent l'assoliment de la competitivitat i que persegueix l'orientació als resultats en el marc indiscutible de l'eficiència en l'assignació i ús dels recursos públics.

L'instrument d'aquests directius i de l'organització en conjunt, el pressupost executiu, ha de permetre relacionar els recursos amb els objectius i resultats que es persegueixen i facilitar tant l'assignació de recursos com el seguiment de la seva gestió, més enllà dels controls de legalitat i d'execució financera. Els instruments amb què compta el model inclouen el desenvolupament de mapes estratègics i quadres de comandament integral que permeten expressar l'estratègia i definir objectius des de diferents perspectives que s'interrelacionen i seleccionar indicadors que permetin fer un seguiment del grau de compliment dels objectius.

La definició dels objectius a assolir, que constitueixen el nucli d'aquest model, s'ha realitzat en tres fases, que es corresponen amb els tres grans àmbits organitzatius de decisió i execució a l'Ajuntament, tal i com es representa en la figura següent:



a. Definició dels objectius de ciutat per part de l'equip de govern.

L'equip de govern, liderat per l'Alcalde i integrat pels Tinents d'Alcalde i els Regidors i Delegats, ha definit a alt nivell la seva visió per la ciutat, els valors que han de guiar la seva actuació i línies estratègiques per assolir-la.

A partir d'aquests elements, l'equip de Govern ha desenvolupat els objectius de ciutat (representats en l'anomenat Mapa de Ciutat), que hauran de guiar l'acció municipal al llarg del seu mandat. Els objectius de ciutat constitueixen la base d'aquest model i expressen els resultats finals a aconseguir. A partir dels objectius de ciutat, el nivell gerencial de l'organització ha de definir, des del punt de vista de la gestió, la seva estratègia per assolir aquests resultats últims. En definitiva, han de definir els objectius estratègics orientats a la consecució dels resultats de ciutat.

b. Definició dels objectius estratègics de les gerències.

L'Alcalde encomana al Gerent Municipal i aquest a les seves gerències sectorials la tasca de formular les estratègies per aconseguir els resultats expressats als objectius de ciutat. Això expressa clarament la idea del "pacte" que s'estableix entre la política i la gestió, des d'una perspectiva de guany mutu per donar resposta a una estratègia i a una execució compartida.

Per desenvolupar els objectius estratègics que han de donar compliment als objectius de ciutat, en primer lloc es realitza la identificació de les contribucions de les gerències als objectius de ciutat. Cadascuna de les gerències té impacte en un conjunt d'objectius de ciutat, i a la vegada, diferents gerències sectorials poden contribuir a l'assoliment d'un mateix objectiu de ciutat.

Sota aquest model, són les gerències sectorials (Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació; Qualitat de Vida, Igualtat i Esports; Prevenció, Seguretat i Mobilitat; Habitatge Urbà; Economia, Empresa i Ocupació; Recursos) les que defineixen objectius estratègics en resposta als objectius de ciutat, ja que la planificació dels serveis i actuacions es realitza fonamentalment des de les mateixes. Tot i això, les gerències de districte també participen en aquesta fase pronunciant-se al respecte dels objectius estratègics formulats per les gerències sectorials per garantir que representin adequadament les necessitats i realitats diferencials dels territoris. En la fase següent de definició d'objectius operatius o funcionals les gerències de districte desenvoluparan objectius i accions pròpies.

A partir del conjunt específic d'objectius de ciutat sobre els quals impacta una determinada gerència sectorial, aquesta desenvolupa els seus objectius estratègics per donar-los-hi resposta. A continuació, per ser executables, aquests objectius estratègics hauran de ser traduïts en termes encara més específics i operatius per part de les direccions tècniques.

c. Definició dels objectius funcionals i accions de les direccions tècniques.

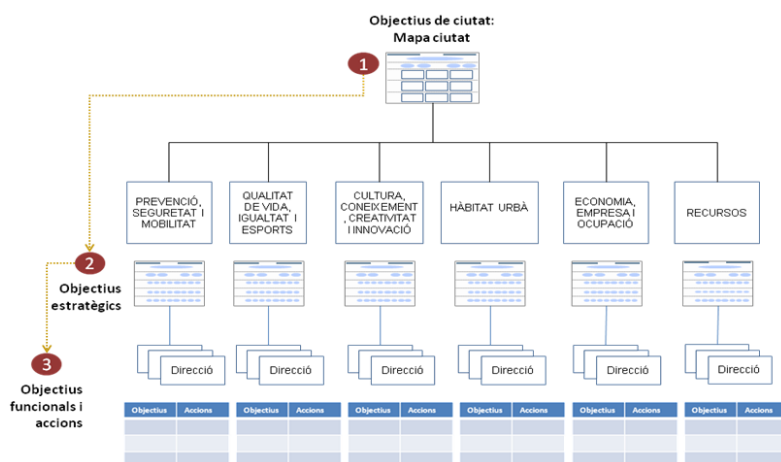
L'estratègia formulada i planificada per les gerències ha de implantar-se des de les direccions. Les direccions, amb un àmbit d'actuació molt més especialitzat, són les responsables de gestionar el dia a dia de l'Ajuntament. D'aquí la importància d'alinejar la seva activitat més tècnica amb els objectius estratègics definits per les gerències.

Si els objectius de ciutat i els objectius estratègics de les gerències tenen un horitzó temporal que va més enllà de l'any natural i, normalment, s'estenen al període del mandat, els objectius funcionals i les accions corresponents tenen, normalment, un abast anual. Serà, doncs, en el marc de l'elaboració del pressupost on es concretaran els objectius funcionals i, sobretot, les accions a fer.

A l'hora de determinar aquests objectius, cadascuna de les direccions de l'Ajuntament –tant les dependents de les gerències sectorials com les de gerències de districtes- haurà de definir objectius funcionals i accions, sota les següents premisses:

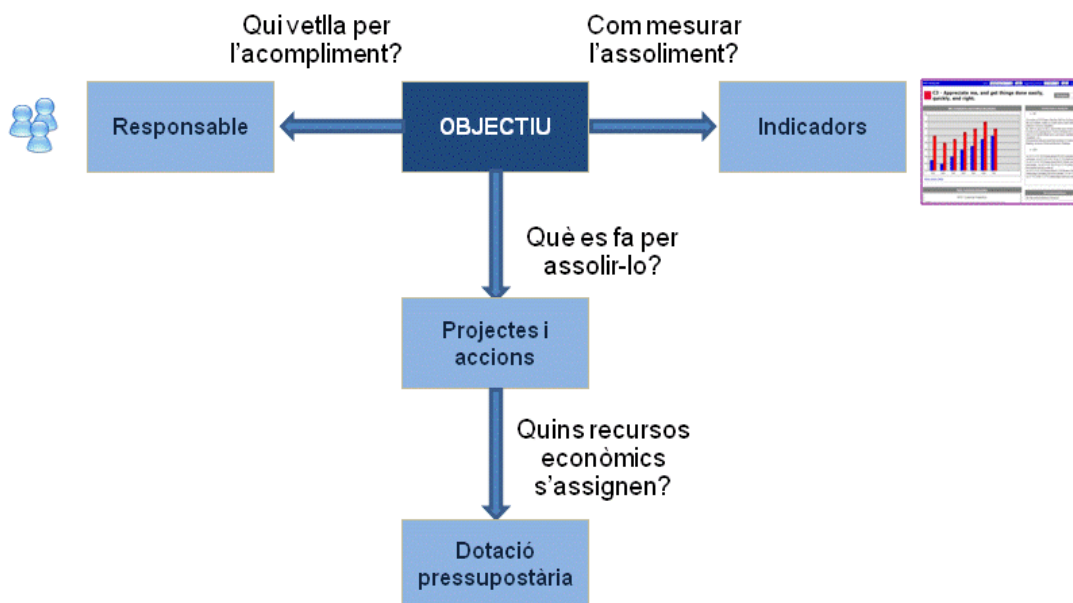
- Els objectius funcionals han d'indicar què es farà des de cadascuna de les direccions de l'Ajuntament per contribuir a l'assoliment dels objectius estratègics de les gerències.
- Les accions es vinculen als objectius funcionals i són l'element d'assignació pressupostària (tant de despesa corrent com d'inversió).

Es poden distingir dos tipus d'objectius funcionals i d'accions: aquells que contribueixen de forma especial a l'assoliment de l'objectiu estratègic i aquells que formen part de l'activitat ordinària. Des del punt de vista de la definició de l'estratègia i de la pressupostació de la mateixa, cal assegurar que allò que es considera estratègic i que més contribuirà a canviar la situació de la ciutat tingui recursos assignats. En la figura s'il·lustra la cascada d'objectius dins l'organització, des dels objectius de ciutat fins a les accions concretes.



El sistema de planificació i gestió de l'Ajuntament s'articula al voltant dels objectius de ciutat, estratègics i funcionals, als que s'afegeixen **altres elements** per completar el model.

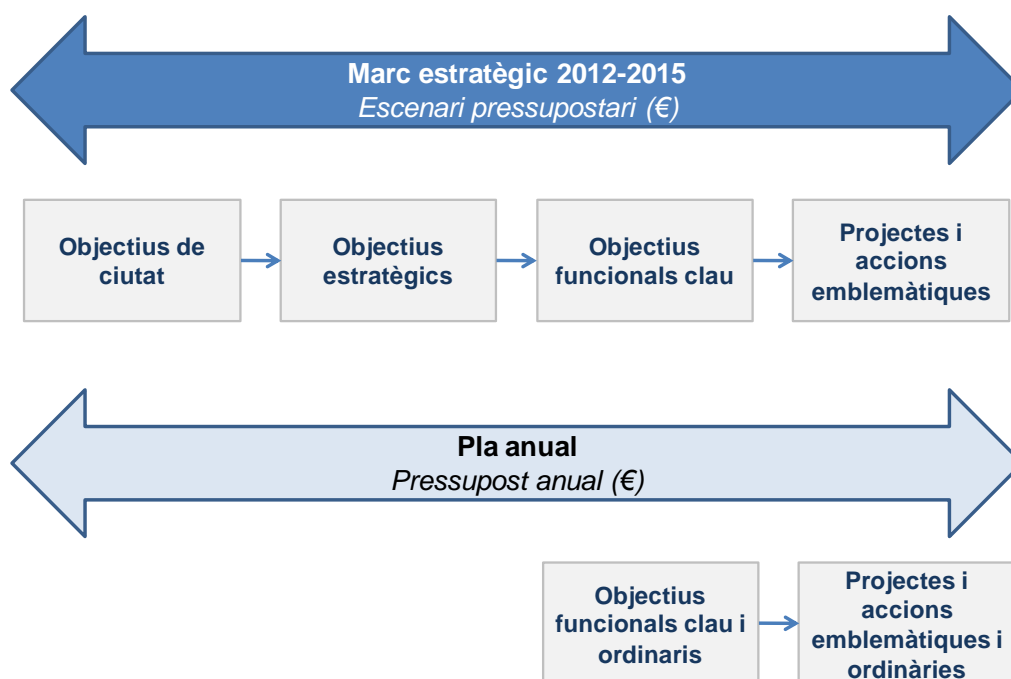
Tots els objectius tenen associats:



- **Responsable.** Aquesta és una peça fonamental del model, ja que es tracta de promoure la responsabilització i executivitat a tots els nivells. Per cadascun dels objectius estratègics i funcionals es designa un responsable que ha de vetllar per l'acompliment del mateix. En el cas d'objectius compartits per diferents unitats, caldrà designar, també, un responsable. El rol del responsable, doncs, és seguir de prop l'evolució de l'objectiu, a través de la interlocució amb totes les parts que contribueixen al seu assoliment. I a partir d'aquest coneixement i seguiment, fer propostes per impulsar-lo o per eliminar possibles obstacles per al seu compliment.
- **Indicadors.** No es pot gestionar allò que no es pot mesurar. Partint d'aquesta premissa, per cadascun dels objectius dels tres nivells del model es defineixen un o més indicadors de mesura que han de permetre valorar de forma quantitativa l'evolució dels objectius als que responen. D'aquesta forma, a través del seguiment dels indicadors es podran detectar i gestionar a temps possibles desviacions. Els indicadors dels objectius de ciutat en general estan més enfocats a recollir mesures de percepció ciutadana, mentre que per als objectius estratègics i funcionals cal cercar indicadors de resultats, de producte, d'eficiència i/o de qualitat.
- **Projectes i accions.** Els objectius tenen associats unes accions i projectes. Les accions són activitats de durada concreta, amb data d'inici i data de fi, orientades al compliment d'un objectiu específic. Aquesta identificació de les accions, com s'ha esmentat anteriorment, es produeix en el nivell de les direccions tècniques, ja que són les més properes a l'execució de les tasques i serveis. L'agregació d'accions pot donar lloc a un projecte que, si està compartit entre diferents direccions, pot estar liderat a nivell de gerència. Un projecte estratègic es configura com una iniciativa que té un impacte destacat i rellevant en la consecució d'un conjunt d'objectius de les gerències. Són projectes de gran abast que sovint impliquen múltiples direccions i fins i tot poden ser transversals a diferents gerències.
- **Dotació pressupostària.** La unitat de pressupostació en aquest model és l'acció. Els recursos econòmics de despesa corrent i inversió s'assignen a les accions que responen als objectius funcionals de les direccions tècniques.

Aquest model de planificació i gestió comporta **importants beneficis**, entre els quals destaquen:

- El model parteix de la definició de la visió, valors i objectius de ciutat definits per l'equip de govern. Amb la formulació del Mapa de Ciutat, l'**equip de govern marca clarament les seves prioritats amb visió temporal de mandat**.
- El desplegament en cascada a tres nivells dels objectius millora l'alineament de tota la organització. Cadascun dels actors implicats disposa de la seva **traducció estratègica, coherent i alineada amb la resta**.
- El procés de pressupostació es fusiona amb el de planificació. La unitat de pressupostació és l'acció, vinculada als objectius funcionals que responen als estratègics, que es defineixen per contribuir a l'assoliment dels objectius de ciutat. Aquest mecanisme permet una **assignació de recursos econòmics alineada amb les prioritats i orientada a resultats**.



L'orientació cap a l'obtenció de resultats que puguin ser avaluable és una necessitat però també una obligació en el context actual.

Tanmateix, el model de planificació que es proposa no pretén ser un model rígid i tancat. En un món en permanent canvi el marc estratègic per al període 2012-2015 no pretén definir al detall tot el que es farà en aquests anys sinó que ha de servir com a instrument per orientar el rumb, per definir una visió i dotar-se d'uns valors que impregnin l'acció diària de polítics, gestors i treballadors i que permetin apropar-nos als objectius.

La concreció haurà de venir en el moment d'elaborar el pressupost anual. I, posteriorment, per tal de poder establir una bona rendició de comptes, caldrà explicar allò que s'ha fet i el que no s'ha pogut fer, valorar-ne els efectes i proposar solucions de millora.

9. Visió, valors i objectius de ciutat

A l'Ajuntament, el mapa estratègic que actua com a pedra angular de tot el model de planificació i gestió per objectius és l'anomenat **Mapa de Ciutat**. Aquest, **recull l'estratègia política**, els grans objectius del mandat a assolir per l'Alcalde i l'equip de Govern. Expressa els resultats finals a aconseguir amb l'acció municipal.

Així, el Mapa Estratègic i el *Balanced Scorecard* o quadre de comandament integral és l'eina en què es recolza el model de planificació i gestió per objectius de l'Ajuntament de Barcelona. El *Balanced Scorecard* en un sentit ample és un model de gestió que ajuda a les organitzacions a traduir l'estratègia en objectius específics, línies d'acció i amb indicadors de mesura.

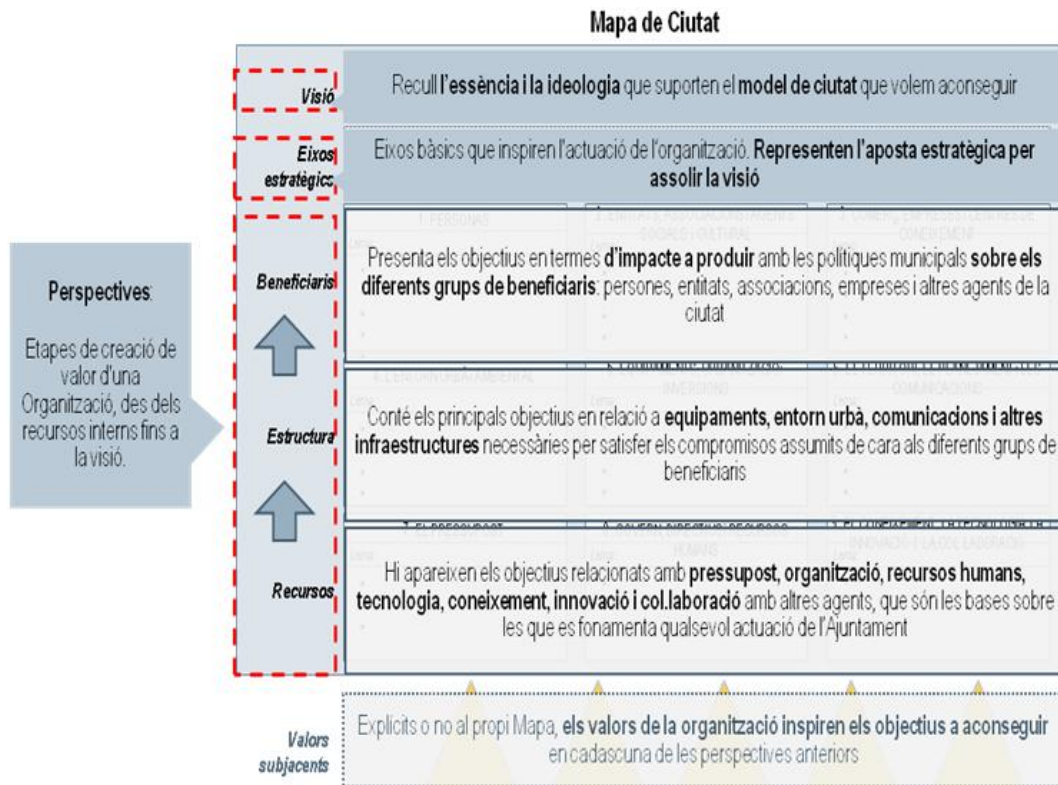
El Mapa Estratègic s'utilitza per descriure de forma molt sintètica (en una sola pàgina) allò que vol aconseguir una organització a mitjà – llarg termini. El Mapa conté el conjunt d'objectius de l'organització classificats –i equilibrats (“balanced”)- en una sèrie de perspectives. Les perspectives, que poden ser específiques de cada organització, representen les diferents etapes de creació de valor i tenen relació causa-efecte entre elles.

9.1. El Mapa de Ciutat

Consta d'una sèrie d'elements que són:

- **La visió de l'organització** és el lema que encapçala el Mapa de Ciutat. Recull l'essència d'allò que es vol assolir en darrera instància a llarg termini. Els valors de l'organització són un altre element fonamental. L'Alcalde i l'equip de Govern han definit un conjunt de valors que hauran de guiar i inspirar l'acció de l'organització.
- **Els eixos estratègics** han de permetre assolir la visió. Cadascun dels objectius del Mapa de Ciutat contribueix de forma prioritària a algun d'aquests eixos estratègics.
- **Les perspectives** representen les etapes de creació de valor, des dels recursos fins als beneficiaris finals:
 1. **Beneficiaris:** En aquesta perspectiva es situen els objectius en termes d'impacte sobre els diferents grups de beneficiaris de les polítiques municipals. Respon a la pregunta “per aconseguir la visió, quins resultats hem d'aportar als diferents beneficiaris?”. Al Mapa de Ciutat es distingeixen tres grups de beneficiaris de les polítiques municipals:
 - Persones i famílies
 - Entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals
 - Agents econòmics i centres de coneixement
 2. **Estructura:** Recull els objectius del Mapa de Ciutat relacionats amb els equipaments, entorn urbà, comunicacions i altres infraestructures, necessàries per satisfer els compromisos assumits de cara als diferents grups de beneficiaris. Respon a la pregunta “de quina estructura s'ha de dotar la ciutat per aconseguir els objectius definits a la perspectiva dels beneficiaris?”. Normalment es tractarà d'objectius relacionats amb inversions i manteniment de la ciutat. Al Mapa de Ciutat els objectius d'estructura s'engloben sota el concepte d'Hàbitat Urbà.
 3. **Recursos:** En aquesta perspectiva apareixen els objectius relacionats amb pressupost, els recursos humans, els recursos tecnològics i altres més intangibles (com el coneixement) amb els que compta l'Ajuntament per realitzar la seva activitat. Respon a la pregunta “Quins recursos clau necessitem i com s'han de gestionar per poder assolir els objectius de les perspectives anteriors?”. Els recursos al Mapa de Ciutat es classifiquen en tres grups:
 - El pressupost
 - El govern, directius i recursos humans,

- El coneixement, la tecnologia, la innovació i la col·laboració
- **Els objectius de ciutat** són les 40 prioritats en les què s'enfocarà l'acció municipal al llarg del mandat, definits i consensuats per l'Alcalde, els Tinents d'Alcalde, els Regidors, Delegats i Comissionats. Cal destacar que la definició del Mapa de Ciutat constitueix un gran exercici de prioritització per part de l'equip de Govern: el Mapa no tracta de reflectir tot allò que realitza l'Ajuntament, sinó de marcar clarament la direcció cap a on s'ha d'enfocar l'acció municipal aquest mandat.



Finalment, cal destacar que el Mapa de Ciutat:

- Es construeix principalment de "dalt a baix": és a dir, des de la visió i línies estratègiques, a la perspectiva de beneficiaris, seguint per la d'estructura i finalitzant per la de recursos.
- Però s'executa, bàsicament, en sentit invers, de "baix a dalt": els recursos clau permeten disposar de l'estructura necessària per assolir els resultats prioritaris per cadascun dels beneficiaris. I l'assoliment dels objectius dels beneficiaris es tradueixen en l'assoliment de la visió.

9.2. Els valors

Els valors que ha definit l'Alcalde i l'equip de govern configuren una veritable **agenda del canvi** i pretenen contribuir a bastir nous ponts entre la política i la societat a la qual serveix i han d'inspirar l'acció de govern dels propers quatre anys.

Els valors definits es poden agrupar entorn a tres principis: lideratge, proximitat i eficiència

a. **LIDERATGE:** Una ciutat amb un fort lideratge i visió de futur:

- **Capitalitat:** actuant com a veritable capital del país, constituint-se en líder de la catalanitat com a motor econòmic, social i de país.
- **Regeneració:** renovar la ciutat tot prioritant l'adequació i el bon funcionament dels actuals equipaments públics.
- **Emprendre:** sent proactius i emprenedors, tot avançant-se a les necessitats ciutadanes.
- **Donar valor a la marca Barcelona:** fent realitat i donant valor als aspectes projectats de la marca Barcelona.

b. **PROXIMITAT:** una ciutat més justa, propera i amigable:

- **Proximitat:** abordant les necessitats i els problemes del ciutadà d'una manera més pròxima, a on el barri sigui la unitat d'actuació.
- **Escoltar i reaccionar:** Escoltant i actuant, promovent la col·laboració i la participació ciutadana i el diàleg.
- **Equitat:** Garantint l'equitat per l'accés just als serveis d'acord a les necessitats dels destinataris.
- **Fermesa:** Aplicant amb fermesa les normes establertes per a garantir la convivència i seguretat a la ciutat.

c. **EFICIÈNCIA:** Una ciutat amb una gestió més eficient i coordinada:

- **Estratègia:** potenciant una organització que treballi amb visió estratègica, en clau de futur a llarg termini, posant especial atenció en la qualitat de l'activitat diària i garantint els projectes a mig termini.
- **Ajuntament facilitador:** reduint la burocràcia en els tràmits i ser facilitadors de l'activitat de les persones i les empreses, posant les coses fàcils a aquell que vulgui emprendre.
- **Acció transversal i en equip:** potenciant el treball en equip entre les diferents àrees, amb directrius i objectius comuns, tot reforçant el sentiment de pertinença dels treballadors i treballadores.
- **Excel·lència i ambició amb prioritació:** Fomentant la cultura del compromís amb la feina ben feta, i de la prioritació del destí dels recursos per garantir una gestió més eficaç i eficient.
- **Públic-privat:** establint aliances estables amb el tercer sector i amb la iniciativa privada per a gaudir d'uns serveis competitiu i de qualitat.
- **Esperança i il·lusió:** per creure en un futur millor mitjançant la feina ben feta.

9.3. Visió, eixos estratègics i mapa de ciutat

La visió expressa la imatge desitjada de la ciutat a llarg termini: quina ciutat volem? I els eixos estratègics s'articulen entorn a tres grans fites: reactivació econòmica, atenció a les persones, i regeneració urbana.

Visió	“La ciutat de les persones”
Eixos vertebradors de l'estratègia	Reactivació econòmica Barcelona, motor del país, generadora d'ocupació, capital exportadora del sud d'Europa i model de rigor. Motor d'una economia que generi oportunitats per a tothom, on sigui fàcil desenvolupar la creativitat, la innovació, el coneixement i l'activitat econòmica
	Atenció a les persones. Barcelona, referent en atenció, en serveis i en qualitat de vida. Una ciutat on les persones i les famílies poden viure-hi amb equitat, amb qualitat de vida i en un entorn segur, on els projectes educatius i culturals prenen rellevància.
	Regeneració urbana. Barcelona, un model urbà sostenible i intel·ligent al servei de la gent. Barcelona Metropolitana, una estratègia econòmica i d'integració territorial i urbana sostenible

Els 7 grups d'objectius del Mapa de Ciutat són:

Beneficiaris	<p>1. Persones i famílies</p> <p>“La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida”</p>	<p>2. Entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals</p> <p>“L'Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social”</p>	<p>3. Agents econòmics i centres de coneixement</p> <p>“Economia que genera oportunitats per a tothom”</p>
Estructura	<p>4. Hàbitat urbà</p> <p>“Un nou model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”</p> <p>“Barris productius a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero”</p>		
Recursos	<p>5. El pressupost</p> <p>“D'una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització de resultats”</p>	<p>6. Govern, directius i recursos humans</p> <p>“Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania”</p>	<p>7. El coneixement, la tecnologia, la innovació i la col·laboració</p> <p>“Barcelona, innovació oberta en gestió pública”</p>

La ciutat de les persones				
Beneficiaris	<p>1. PERSONES I FAMILIES</p> <p>“La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida”</p> <p>1.1 Garantir l'accessibilitat i qualitat de vida dels ciutadans. 1.2 Promoure l'espai públic de qualitat i les zones verdes. 1.3 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat. 1.4 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat. 1.5 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat. 1.6 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat. 1.7 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat. 1.8 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat. 1.9 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat. 1.10 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat. 1.11 Promoure la qualitat de vida dels ciutadans i la protecció de la salut i la seguretat.</p>	<p>2. ENTITATS, ASSOCIACIONS I AGENTS ESPORTIUS, SOCIALS I CULTURALS</p> <p>“L'Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social”</p> <p>2.1 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.2 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.3 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.4 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.5 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.6 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.7 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.8 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.9 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.10 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 2.11 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans.</p>	<p>3. AGENTS ECONÒMICS I CENTRES DE CONEIXEMENT</p> <p>“Economia que genera oportunitats per a tothom”</p> <p>3.1 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.2 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.3 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.4 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.5 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.6 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.7 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.8 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.9 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.10 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 3.11 Promoure i fomentar les empreses i centres de coneixement que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans.</p>	
	Estructura	<p>4. HABITAT URBÀ</p> <p>“Un nou model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”</p> <p>4.1 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.2 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.3 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.4 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.5 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.6 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.7 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.8 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.9 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.10 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 4.11 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans.</p>		
	Recursos	<p>5. EL PRESSUPOST</p> <p>“D'una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització de resultats”</p> <p>5.1 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 5.2 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 5.3 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 5.4 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans.</p>	<p>6. GOVERN, DIRECTIUS I RECURSOS HUMANS</p> <p>“Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania”</p> <p>6.1 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 6.2 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 6.3 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans.</p>	<p>7. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA, LA INNOVACIÓ I LA COL·LABORACIÓ</p> <p>“Barcelona, innovació oberta en gestió pública”</p> <p>7.1 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans. 7.2 Promoure i fomentar les entitats i associacions que contribueixin a la qualitat de vida dels ciutadans.</p>

La ciutat de les persones

<p>1. PERSONES I FAMÍLIES</p> <p><i>"La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida"</i></p>	<p>1.1 Garantir l'accessibilitat, qualitat i equitat dels serveis</p> <p>1.2 Prioritzar l'atenció als col·lectius socials més vulnerables i persones en situació de dependència</p> <p>1.3 Impulsar accions que afavoreixin la promoció i la protecció de la família i la infància</p> <p>1.4 Fer de l'educació i de la cultura un factor clau de benestar i èxit</p> <p>1.5 Barcelona Salut: promoure una ciutat saludable</p> <p>1.6 Potenciar la funció social de l'esport</p> <p>1.7 Garantir la seguretat de les persones</p> <p>1.8 Garantir la convivència veïnal i preservar la cohesió social, per tal que ningú pugui ser discriminat, o veïl vulnerat, els seus drets fonamentals</p> <p>1.9 Promoure la igualtat entre homes i dones basats en el respecte i l'equitat</p> <p>1.10 Fomentar l'ocupació estable i de qualitat per a tothom</p> <p>1.11 Crear Canals per a tota la ciutadania, sensibles per interioritzar el que diuen i donar-hi resposta efectiva</p>	<p>2. ENTITATS, ASSOCIACIONS I AGENTS ESPORTIUS, SOCIALS I CULTURALS</p> <p><i>"L'Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social"</i></p>	<p>2.1 Potenciar i ordenar els canals d'interacció real i efectiva entre l'Ajuntament i les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals</p> <p>2.2 Apostar per un model de ciutat basat en la cooperació, implicació i coresponsabilitat entre l'Ajuntament i els diferents agents socials</p> <p>2.3 Enfortir el teixit associatiu de la ciutat per garantir la seva funció de transmissió i dinamització dels problemes i necessitats dels ciutadans</p>	<p>3. AGENTS ECONÒMICS I CENTRES DE CONEIXEMENT</p> <p><i>"Economia que genera oportunitats per a tothom"</i></p>	<p>3.1 Fer de la Barcelona metropolitana la capital logística del Sud d'Europa</p> <p>3.2 Impulsar sectors emergents d'alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats, establint Barcelona com a referent de qualitat</p> <p>3.3 Generar les condicions per atraure capital per inventar a la ciutat</p> <p>3.4 Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina</p> <p>3.5 Donar suport a pimes i autònoms, i promoure l'emprenedoria</p> <p>3.6 Fer de Barcelona un lloc fàcil per generar activitat econòmica ("Business Friendly")</p> <p>3.7 Fer de Barcelona la ciutat de Cultura, Coneixement, Creativitat i Ciència generant un entorn favorable per atraure i retenir talent</p>
<p>Beneficiaris</p>	<p>4. HABITAT URBÀ</p> <p><i>"Un nou model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC"</i></p> <p>4.1 Promoure la renaturalització de la ciutat i el desenvolupament dels connectors verds</p> <p>4.2 Garantir l'excel·lència en el disseny urbà i dels edificis impulsant una arquitectura de qualitat</p> <p>4.3 Impulsar una política mediambiental responsable, garantint la qualitat de l'aire i la sostenibilitat dels cicles de l'aigua, de la matèria i l'eficiència energètica</p> <p>4.4 Liderar la reinformació de l'espai públic: les smart cities com a impulsores d'una nova economia del serveis urbans</p>				
<p>Estructura</p>	<p><i>"Barris productius a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero"</i></p> <p>4.5 Promoure l'accés a l'habitatge de qualitat i vetllar pel seu bon ús</p> <p>4.6 Promoure illes autosuficients i rehabilitació energètica urbana</p> <p>4.7 Fomentar barris productius en els quals es viu i es treballa</p> <p>4.8 Millorar la mobilitat urbana amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat</p> <p>4.9 Impulsar nous atractors urbans, que generin centralitat a tots els districtes i distribuïr el turisme a tota la ciutat</p> <p>4.10 Impulsar l'àrea metropolitana, la integració del port, aeroport i zona franca, i desenvolupar espais d'oportunitat</p>				
<p>Recursos</p>	<p>5. EL PRESSUPOST</p> <p><i>"D'una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització de resultats"</i></p> <p>5.1 Gestionar en base a un pressupost executiu orientat a aconseguir els objectius de ciutat</p> <p>5.2 Garantir la capacitat d'inversió</p> <p>5.3 Millorar l'eficiència, evitar duplicitats i alliberar recursos per altres programes prioritaris</p> <p>5.4 Promoure la cultura del resultat i d'austeritat de la despesa</p>				
<p>6. GOVERN, DIRECTIUS I RECURSOS HUMANS</p> <p><i>"Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania"</i></p>		<p>6. GOVERN, DIRECTIUS I RECURSOS HUMANS</p> <p><i>"Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania"</i></p> <p>6.1 Garantir la qualitat d'assistència a la ciutadania preservant la transparència i ètica en la gestió pública</p> <p>6.2 Potenciar les capacitats del capital humà de l'organització, l'experiència i la innovació, i promoure la motivació i el compromís</p> <p>6.3 Garantir la productivitat i l'alineament en tots els nivells de l'organització</p>		<p>7. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA, LA INNOVACIÓ I LA COL·LABORACIÓ</p> <p><i>"Barcelona, innovació oberta en gestió pública"</i></p> <p>7.1 Proactivitat en la interacció amb altres administracions per garantir els millors resultats</p> <p>7.2 Millorar les TIC per aconseguir una administració més propera i eficaç</p>	

9.4 Els objectius del Mapa de Ciutat, un per un

Beneficiaris

1. Persones i famílies

“La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida”

	Objectiu de ciutat	Descripció
1.1.	Garantir l'accessibilitat, qualitat i equitat dels serveis	Assegurar uns serveis, en especial els socials, de qualitat i de plena satisfacció per al ciutadà. Promoure un accés just als serveis d'acord a les necessitats específiques dels destinataris.
1.2.	Prioritzar l'atenció als col·lectius socials més vulnerables i persones en situació de dependència	Vetllar especialment per al benestar dels col·lectius més vulnerables: infants, adolescents, sense sostre, persones en situació de dependència
1.3.	Impulsar accions que afavoreixin la promoció i la protecció de la família i la infància	Fomentar mesures de promoció, prevenció i atenció de la família i la infància; i afavorir la conciliació de la vida laboral, familiar i personal.
1.4.	Fer de l'educació i de la cultura un factor clau de benestar i èxit	L'educació i la cultura són elements bàsics per al desenvolupament de les ciutats, per a la cohesió social, per enfortir-ne la identitat, el seu creixement social i econòmic, i també com aposta de futur.
1.5.	Barcelona Salut: promoure una ciutat saludable	Fomentar i promoure els hàbits de vida saludable, la prevenció de la malaltia, la promoció de la salut dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona, garantir la protecció de la salut pública i fer que la salut estigui present de forma transversal a totes les polítiques de la ciutat
1.6.	Potenciar la funció social de l'esport	Potenciar l'esport, el seu vessant educatiu i competitiu, sense oblidar el que representa per a la salut, per a la relació entre les persones i per a la cohesió.
1.7.	Garantir la seguretat de les persones	Assegurar la tranquil·litat de les persones en l'espai públic, a les seves llars i arreu del territori del municipi de Barcelona, i promoure la conducta cívica.
1.8.	Garantir la convivència veïnal i preservar la cohesió social, per tal que ningú pugui ser discriminat o vegi vulnerats els seus drets fonamentals.	Propiciar l'existència d'una sola comunitat barcelonina i catalana que integri el conjunt de la societat de la ciutat.
1.9.	Promoure la igualtat entre homes i dones basada en el respecte i l'equitat	Impulsar polítiques transversals per aconseguir que la igualtat entre homes i dones sigui una realitat a la ciutat de Barcelona.
1.10.	Fomentar l'ocupació estable i de qualitat per a tothom.	En coordinació amb els agents socials i econòmics de la ciutat, promoure la generació d'ocupació estable i amb condicions de qualitat, fent èmfasis en aspectes de formació com a factor clau d'accés al món laboral.
1.11.	Crear canals per a tota la ciutadania, sensibilitat per interioritzar el què diuen i donar-hi resposta efectiva.	Apropar al ciutadà les eines que facin possible una major participació, i traduir aquesta de forma efectiva dins l'acció política de l'Ajuntament.

Beneficiaris

2. Entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals

“L’Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social”

	Objectiu de ciutat	Descripció
2.1.	Potenciar i ordenar els canals d’interacció real i efectiva entre l’Ajuntament i les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals.	Apropar a les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals, les eines que facin possible una major participació, i traduir aquesta de forma efectiva dins l’acció política de l’Ajuntament.
2.2.	Apostar per un model de ciutat basat en la cooperació, implicació i coresponsabilitat entre l’Ajuntament i els diferents agents socials.	Establir una nova manera de relacionar-se entre l’Ajuntament i les associacions basada en la coparticipació, recolzament mutu, i el principi de subsidiarietat.
2.3.	Enfortir el teixit associatiu de la ciutat per garantir la seva funció de transmissió i dinamització dels problemes i necessitats dels ciutadans.	Potenciar les associacions per tal que siguin fortes i representatives

Beneficiaris

3. Agents econòmics i centres de coneixement

“Economia que genera oportunitats per a tothom”

	Objectiu de ciutat	Descripció
3.1.	Fer de la Barcelona metropolitana la capital logística del Sud d’Europa	Impulsar la connectivitat de Barcelona i promoure noves zones d’activitat econòmica per tal de fer-la un node d’activitat lligada a la logística i a l’accés als mercats del sud d’Europa, de la Mediterrània, els països asiàtics i l’Amèrica Llatina
3.2.	Impulsar sectors emergents d’alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats, establint Barcelona com a referent de qualitat.	Des del sector sanitari i biomèdic, d’atenció social o el sector de les TIC, als sectors d’economia verda, els sectors energètics, el comerç o el turisme
3.3.	Generar les condicions per atraure capital per invertir a la ciutat.	Cal desenvolupar polítiques efectives d’atracció de capital, tant amb la finalitat de captar capital financer per invertir en projectes d’empreses i emprenedors locals com la voluntat d’atraure la instal·lació d’empreses estrangeres a la ciutat

Beneficiaris

3. Agents econòmics i centres de coneixement

“Economia que genera oportunitats per a tothom”

	Objectiu de ciutat	Descripció
3.4.	Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina.	Barcelona gaudeix ja d'un privilegiat reconeixement a nivell internacional. Es tracta ara de posar en valor aquest posicionament i treure-li més retorn en termes econòmics: més esdeveniments internacionals, més empreses globals instal·lades a Barcelona, més exportacions de les empreses locals, etc.
3.5.	Donar suport a pimes i autònoms, i promoure l'emprenedoria.	Es tracta de crear un entorn més favorable a la creació i desenvolupament d'empreses mitjançant polítiques de recolzament a pimes i emprenedors, inclosos els emprenedors socials, accés a oficines i locals, ajuts i suport financer etc.
3.6.	Fer de Barcelona un lloc fàcil per generar activitat econòmica (“Business Friendly”).	En relació a les empreses, l'objectiu és que l'Administració sigui un factor de competitivitat i en ningun cas un element “desactivador”. Per tant, és fonamental que des de l'Ajuntament s'agilitzin els processos i s'eliminin traves burocràtiques per facilitar l'establiment d'empreses.
3.7.	Fer de Barcelona la ciutat de Cultura, Coneixement, Creativitat i Ciència generant un entorn favorable per atraure i retenir talent.	Creativitat, cultura, educació i recerca i investigació són accents d'un mateix objectiu: el coneixement. Volem crear una ciutat i una societat basades en el coneixement com a un dels motors de progrés econòmic i social de Barcelona, i abordar-lo des de la col·laboració entre institucions i entitats de ciutat i amb visió metropolitana.

Estructura

4. Hàbitat urbà

“Un model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”

	Objectiu de ciutat	Descripció
4.1.	Promoure la renaturalització de la ciutat i el desenvolupament dels connectors verds	Ampliar el verd urbà i protegir els espais lliures com un element d'estructuració de la ciutat.
4.2.	Garantir l'excel·lència en el disseny urbà i dels edificis impulsant una arquitectura de qualitat.	Assegurar un disseny urbà de qualitat fent èmfasis en la regeneració dels barris de la ciutat i fent de la ciutat un escenari de la pràctica esportiva i una ciutat sense barreres

Estructura

4. Hàbitat urbà

“Un model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”

4.3.	Impulsar una política mediambiental responsable, garantint la qualitat de l'aire i la sostenibilitat dels cicles de l'aigua, de la matèria i l'eficiència energètica.	Assolir els nivells òptims de qualitat ambiental com a base per conservar i esdevenir una ciutat saludable, garantir la qualitat de vida als ciutadans, i aconseguir un desenvolupament sostenible.
4.4.	Liderar la reinformació de l'espai públic: les Smart Cities com impulsores d'una nova economia del serveis urbans.	Emprar les TIC per a dotar a la ciutat de plataformes tecnològiques d'alt valor afegit per a Barcelona.

Estructura

4. Hàbitat urbà

“Barris productius a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero”

	Objectiu de ciutat	Descripció
4.5.	Promoure l'accés a l'habitatge de qualitat i vetllar pel seu bon ús.	Posar en marxa un conjunt de polítiques (incentius al lloguer, col·laboracions amb el sector privat, obtenció de sòl, suport a la rehabilitació,...) per aconseguir que els ciutadans tinguin accés a un habitatge de qualitat.
4.6.	Promoure illes autosuficients i rehabilitació energètica urbana.	Treballar en aconseguir autosuficiència energètica sostenible a la nostra ciutat, prioritzant les accions que ens permetin gaudir de més qualitat de vida i continuar sent competitius en el nostre model energètic, adoptant els principis de l'estalvi, l'eficàcia i l'eficiència per convertir-nos en un referent d'excel·lència a nivell mundial.
4.7.	Fomentar barris productius en els quals es viu i es treballa.	Fomentar un model urbanístic basat en un equilibri entre la funció residencial, l'econòmica i la social en els barris.
4.8.	Millorar la mobilitat urbana amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat.	Fomentar un nou model de mobilitat d'equilibri entre els diferents mitjans de transport, i que dona prioritat a la seguretat i al vianant.
4.9.	Impulsar nous atractors urbans, que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat.	Es tracta d'aconseguir que tots els districtes disposin d'algun element emblemàtic d'atracció (com per exemple places, edificis representatius, estacions, etc.) que actuïn com a centres de referència i puguin generar al voltant activitat comercial, turística, etc.
4.10.	Impulsar l'àrea metropolitana, la integració de port, aeroport i zona franca, i desenvolupar espais d'oportunitat.	Consolidar noves zones d'activitat econòmica a la ciutat i impulsar l'àrea metropolitana a través de les grans infraestructures

5. El Pressupost

“D’una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització dels resultats”

	Objectiu de ciutat	Descripció
5.1.	Gestionar en base a un pressupost executiu orientat a aconseguir els objectius de ciutat.	Es tracta d’implantar una nova forma d’elaborar el pressupost municipal que consisteix en definir prèviament els objectius de Ciutat per poder dotar aquesta estratègia de recursos segons les prioritats definides. El seguiment continu dels objectius juntament amb l’execució pressupostària permetran avaluar el grau d’assoliment dels resultats desitjats.
5.2.	Garantir la capacitat d’inversió	En un entorn d’extrema dificultat per accedir a l’endeutament , és crític dissenyar mesures encaminades a obtenir estalvi corrent per finançar inversions.
5.3.	Millorar l’eficiència, evitar duplicitats i alliberar recursos per altres programes prioritaris.	Impulsar mesures de revisió i optimització de l’estructura, processos i serveis de l’Ajuntament, per tal d’incrementar l’eficiència i alliberar recursos.
5.4.	Promoure la cultura del resultat i d’austeritat de la despesa.	Aplicar rigor i austeritat en la despesa incorporant criteris de competitivitat i productivitat en la gestió, i eliminant tot allò que no respongui a objectius i resultats concrets.

Recursos

6. Govern, Directius i Recursos Humans

“Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania”

	Objectiu de ciutat	Descripció
6.1.	Garantir la qualitat d'assistència a la ciutadania preservant la transparència i ètica en la gestió pública	El govern municipal ha de donar visibilitat sobre allò que es fa i com s'està aconseguint, i fer de l'ètica i l'honestedat el principi bàsic de la gestió política.
6.2.	Potenciar les capacitats del capital humà de l'organització, l'experiència i la innovació, i promoure la motivació i el compromís.	Impulsar mesures per motivar i comprometre el capital humà de l'organització, i cercar l'eficiència dels recursos humans amb la millora continuada de les competències i l'avaluació dels rendiments.
6.3.	Garantir la productivitat i l'alineament en tots els nivells de l'organització.	Assegurar que el conjunt de l'organització treballa orientada envers una direcció i objectius clarament definits, i ho fa de forma productiva i coordinada.

Recursos

7. El Coneixement, la Tecnologia, la Innovació i la Col·laboració

“Barcelona, innovació oberta en gestió pública”

	Objectiu de ciutat	Descripció
7.1.	Proactivitat en la interacció amb altres administracions per garantir els millors resultats.	Realitzar actuacions proactives orientades a establir acords amb altres administracions, i vetllar per el seu compliment.
7.2.	Millorar les TIC per a aconseguir una administració més propera i eficaç.	Les tecnologies de la informació i la comunicació han de servir per poder donar un millor servei al ciutadà, més eficient i eficaç i estalviador de temps i de paper.

10. La contribució a l'assoliment dels objectius del mapa de ciutat

10.1 Matriu general de contribució

D'acord amb el model de Pacte entre la política i la gestió, cada gerència sectorial, sota la direcció i coordinació del gerent municipal, haurà de definir els objectius estratègics que contribuiran a assolir els objectius de ciutat.


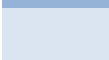
A un mateix objectiu de ciutat hi poden contribuir diferents gerències des d'òptiques i competències diferents. Així, per exemple, a l'objectiu 1.5 "Barcelona salut: promoure una ciutat saludable", s'hi contribueix directament des de la gerència de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports (per mitjà d'objectius i accions vinculades directament a l'àmbit de salut, però també des d'Esports) i des d'altres gerències, de forma més indirecta, com des d'Hàbitat Urbà i Prevenció, Seguretat i Mobilitat (ja que les accions destinades a renaturalitzar la ciutat, mantenir-la neta o a millorar la mobilitat, reduint les emissions, per exemple, també contribueixen a fer una ciutat més saludable).

Hi ha objectius de ciutat en què totes les gerències hi contribueixen per bé que sempre hi ha una que lidera l'objectiu. Això passa especialment en aquells objectius relacionats amb el grup d'objectius adreçats a entitats, associacions i agents esportius i culturals on totes les gerències, de forma més o menys directa contribueixen a tenir un Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social. Des de la Gerència de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació, per exemple, diverses accions que s'han assignat de forma principal als objectius de ciutat relacionats amb la cultura i el coneixement (objectiu 1.4 i objectiu 3.7) s'instrumenten a partir del suport amb entitats o a través de consells i comissions formades per entitats i agents culturals. També es dona aquesta contribució intergerències en tots els objectius de ciutat relacionats amb la perspectiva de recursos que tenen una gerència que lidera però que pel seu assoliment es necessita la col·laboració i la contribució de tota l'organització.

Per tant, en la matriu de contribucions de les gerències sectorials als objectius de ciutat poden trobar contribucions principals (en color blau més fort) i contribucions secundàries (en color blau més fluix).

A continuació es presenten la matriu general de contribucions de les gerències als objectius de ciutat així com un detall per cada perspectiva.

Matriu general		Gerències					
Objectius de ciutat		PREVENCIÓ, SEGURETAT I MOBILITAT (PSM)	ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ (EeiO)	HÀBITAT URBÀ (HU)	QUALITAT DE VIDA, IGUALTAT I ESPORTS (QV)	CULTURA, CONEIXEMENT, CREATIVITAT I INNOVACIÓ (CU)	RECURSOS (REC)
BENEFICIARIS	1.1.						
	1.2.						
	1.3.						
	1.4.						
	1.5.						
	1.6.						
	1.7.						
	1.8.						
	1.9.						
	1.10.						
	1.11.						
	2.1.						
	2.2.						
	2.3.						
	3.1.						
	3.2.						
	3.3.						
	3.4.						
	3.5.						
	3.6.						
3.7.							
ESTRUCTURA	4.1.						
	4.2.						
	4.3.						
	4.4.						
	4.5.						
	4.6.						
	4.7.						
	4.8.						
	4.9.						
	4.10.						
RECURSOS	5.1.						
	5.2.						
	5.3.						
	5.4.						
	6.1.						
	6.2.						
	6.3.						
	7.1.						
7.2.							

	Contribució principal
	Contribució secundària

	GERÈNCIES					
	PREVENCIÓ, SEGURETAT I MOBILITAT	ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ	HÀBITAT URBÀ	QUALITAT DE VIDA, IGUALTAT I ESPORTS	CULTURA, CONEIXEMENT, CREATIVITAT I INNOVACIÓ	RECURSOS
Contribucions de les Gerències als objectius de ciutat adreçats a les Persones i les Famílies (1.); a les Entitats, Associacions i Agents esportius, socials i culturals (2.); i als Agents econòmics i Centres de coneixement (3.)						
1.1. Garantir l'accessibilitat, qualitat i equitat dels serveis						
1.2. Prioritzar l'atenció als col·lectius socials més vulnerables i persones en situació de dependència						
1.3. Impulsar accions que afavoreixin la promoció i la protecció de la família i la infància						
1.4. Fer de l'educació i de la cultura un factor clau de benestar i èxit						
1.5. Barcelona salut: promoure una ciutat saludable						
1.6. Potenciar la funció social de l'esport						
1.7. Garantir la seguretat de les persones						
1.8. Garantir la convivència veïnal i preservar la cohesió social, per tal que ningú pugui ser discriminat o vegi vulnerats els seus drets fonamentals						
1.9. Promoure la igualtat entre homes i dones basada en el respecte i l'equitat						
1.10. Fomentar l'ocupació estable i de qualitat per a tothom						
1.11. Crear Canals per a tota la ciutadania, sensibilitat per interioritzar el que diuen i donar-hi resposta efectiva						
2.1. Potenciar i ordenar els canals d'interacció real i efectiva entre l'Ajuntament i les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals						
2.2. Apostar per un model de ciutat basat en la cooperació, implicació i coresponsabilitat entre l'Ajuntament i els diferents agents socials						
2.3. Enfortir el teixit associatiu de la ciutat per garantir la seva funció de transmissió i dinamització dels problemes i necessitats dels ciutadans						
3.1. Fer de la Barcelona metropolitana la capital logística del Sud d'Europa						
3.2. Impulsar sectors emergents d'alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats, establint Barcelona com a referent de qualitat						
3.3. Generar les condicions per atraure capital per invertir a la ciutat						
3.4. Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina						
3.5. Donar suport a pimes i autònoms, i promoure l'emprenedoria						
3.6. Fer de Barcelona un lloc fàcil per fer generar activitat econòmica ("Business Friendly")						
3.7. Fer de Barcelona la ciutat de Cultura, Coneixement, Creativitat i Ciència generant un entorn favorable per atraure i retenir talent						

Contribucions de les Gerències sectorials als objectius de ciutat adreçats a l'Hàbitat urbà (4.)

	GERÈNCIES					
	PREVENCIÓ, SEGURETAT I MOBILITAT	ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ	HÀBITAT URBA	QUALITAT DE VIDA, IGUALTAT I ESPORTS	CULTURA, CONEIXEMENT, CREATIVITAT I INNOVACIÓ	RECURSOS
4.1 Promoure la renaturalització de la ciutat i el desenvolupament dels connectors verds						
4.2 Garantir l'excel·lència en el disseny urbà i dels edificis impulsant una arquitectura de qualitat						
4.3 Impulsar una política mediambiental responsable, garantint la qualitat de l'aire i la sostenibilitat dels cicles de l'aigua, de la matèria i l'eficiència energètica						
4.4 Liderar la reinformació de l'espai públic: les smart cities com a impulsores d'una nova economia del serveis urbans						
4.5 Promoure l'accés a l'habitatge de qualitat i vetllar pel seu bon ús						
4.6 Promoure illes autosuficients i rehabilitació energètica urbana						
4.7 Fomentar barris productius en els que es viu i es treballa						
4.8 Millorar la mobilitat urbana amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat						
4.9 Impulsar nous atractors urbans, que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat						
4.10 Impulsar l'àrea metropolitana, la integració de port, aeroport i zona franca, i desenvolupar espais d'oportunitat						

Contribucions de les Gerències sectorials als objectius de ciutat adreçats al Pressupost (5.); el Govern, Directius i Recursos humans (6.); i el Coneixement, la Tecnologia, la Innovació i la Col·laboració (7.)

	GERÈNCIES					RECURSOS
	PREVENCIÓ, SEGURETAT I MOBILITAT	ECONOMIA, EMPRESA I OCUPACIÓ	HÀBITAT URBÀ	QUALITAT DE VIDA, IGUALTAT I ESPORTS	CULTURA, CONEIXEMENT, CREATIVITAT I INNOVACIÓ	
5.1 Gestionar en base a un pressupost executiu orientat a aconseguir els objectius de Ciutat						
5.2 Garantir la capacitat d'inversió						
5.3 Millorar l'eficiència, evitar duplicitats i alliberar recursos per altres programes prioritaris						
5.4 Promoure la cultura del resultat i d'austeritat de la despesa						
6.1 Garantir la qualitat d'assistència a la ciutadania preservant la transparència i ètica en la gestió pública						
6.2 Potenciar les capacitats del capital humà de l'organització, l'experiència i la innovació i promoure la motivació i el compromís						
6.3 Garantir la productivitat i l'alineament en tots els nivells de l'organització						
7.1 Proactivitat en la interacció amb altres administracions per garantir els millors resultats						
7.2 Millorar les TIC per a aconseguir una administració més propera i eficaç						

10.2. Objectius estratègics

Els objectius estratègics representen un nivell de concreció més a partir dels objectius de ciutat. Per cada objectiu de ciutat, cada gerència sectorial assenyalava les prioritats per al mandat fent un exercici de prioritització i de selecció dels objectius rellevants en funció de la situació de partida i de les problemàtiques o qüestions a resoldre. A cada objectiu de ciutat hi poden contribuir diferents gerències. A continuació es presenten els 146 objectius estratègics que despleguen els 40 objectius de ciutat, indicant quina és la gerència que se'n fa responsable.

1. Persones i famílies: “La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
1.1. Garantir l'accessibilitat, qualitat i equitat dels serveis	1.1.1. Atenció socioeducativa de la infància i adolescència en risc social. Ampliar la resposta en la prestació dels serveis que formin part de la xarxa d'utilització pública de la ciutat i en els programes de prevenció de l'atenció socioeducativa de la infància i l'adolescència en situació de risc social, en col·laboració entre el sector públic i la iniciativa privada.	QV
	1.1.2. Implementació de la Llei de la Dependència. Posar en marxa actuacions per complir els terminis en l'elaboració de Plans Individuals d'Atenció.	QV
	1.1.3. Atenció a les persones grans dependents i/o en risc d'exclusió. Ampliar i millorar l'atenció a les persones grans dependents i/o en risc d'exclusió sota criteris d'equilibri territorial, adequant els models d'atenció a les diferents necessitats vitals de les persones ateses, avançant en la qualitat dels serveis que es presten i promovent la participació dels beneficiaris i dels seus familiars en el disseny i millora dels serveis.	QV
	1.1.4. Accessibilitat i qualitat dels serveis socials bàsics. Millorar l'accessibilitat i qualitat dels serveis socials bàsics, facilitant la cita concertada per telèfon o Internet, a partir del desenvolupament i avaluació del Model de Serveis Socials Bàsics, millorant el temps d'atenció i el grau de satisfacció de les persones ateses.	QV
	1.1.5. Autonomia i independència de les persones amb discapacitat. Fomentar i facilitar la prestació de serveis i donar suport als àmbits municipals per tal de que les persones amb discapacitat puguin viure a la ciutat de la manera més autònoma i independent possible.	QV
	1.1.6. Envel·liment Actiu. Fomentar l'envelliment actiu i la participació de la gent gran en tota mena d'activitats, promovent el seu caràcter intergeneracional, el voluntariat, l'accés a les noves tecnologies i el treball en xarxa com a mitjà de prevenció i promoció de l'autonomia personal a través dels casals i altres serveis de proximitat.	QV
	1.1.7. Escoles bressol de qualitat. Potenciar les escoles bressol de qualitat per tal d'augmentar l'oferta pública de places.	CU
	1.1.8. Qualitat, equitat i accessibilitat dels serveis d'Hàbitat Urbà. Garantir la qualitat, equitat i accessibilitat dels serveis d'hàbitat urbà	HU
	1.1.9. Estandardització i distribució territorial equitativa dels serveis de seguretat. Estandardització i distribució territorial equitativa dels serveis de seguretat que presten les unitats territorials.	PSM
	1.1.10. Finestreta Única en matèria de seguretat. Millorar l'accessibilitat de la ciutadania als serveis bàsics de seguretat mitjançant la implantació d'un sistema de finestreta única.	PSM
	1.1.11. Compromisos de Serveis de prevenció, seguretat i mobilitat. Millorar els compromisos de servei en matèria de prevenció, seguretat i mobilitat.	PSM
	1.1.12. Atenció, simplificació i canals de comunicació per ciutadans i empreses. Impulsar l'atenció als ciutadans i les empreses en relació als serveis municipals,	

	simplificant i reduint procediments i millorant els canals de comunicació	REC
	1.1.13. Consum de qualitat Excel·lir en la defensa dels drets i la seguretat dels consumidors	EEiO

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.2 Prioritzar l'atenció als col·lectius socials més vulnerables i persones en situació de dependència	1.2.1. Pla Municipal per una Barcelona Inclusiva. Elaborar, aprovar i implementar durant aquest mandat un pla municipal per a una Barcelona inclusiva.	QV
	1.2.2. Resposta a la manca d'habitatge social i desnonaments. Elaborar, aprovar i implementar durant aquest mandat un acord ampli per a donar resposta a la manca d'habitatge social i a la problemàtica dels desnonaments.	QV
	1.2.3. Cobertura de les necessitats bàsiques i accés a l'habitatge social dels col·lectius en situació de vulnerabilitat. Millorar la cobertura de les necessitats bàsiques i d'accés a l'habitatge social dels col·lectius en situació de major vulnerabilitat.	QV
	1.2.4. Atenció a les persones sense sostre. Desenvolupar el programa d'atenció a persones sense sostre, assegurant la cobertura de les necessitats bàsiques i d'atenció del col·lectiu, tot ampliant la dotació dels serveis i equipaments disponibles.	QV
	1.2.5. Transferència de serveis socials d'atenció especialitzada. Completar el procés de transferència de serveis socials d'atenció especialitzada al Consorci de Serveis Socials (CSS) de Barcelona per tal de millorar-ne la qualitat.	QV
	1.2.6. Cohesió Social Territorial. Orientar les polítiques públiques socials per garantir la cohesió social dels diferents territoris de la ciutat.	QV

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.3 Impulsar accions que afavoreixin la promoció i la protecció de la família i la infància	1.3.1. Política integral a favor de la família i la infància. Realitzar una política integral a favor de la família i la infància que reconegui la importància de la família atenent adequadament les seves necessitats.	QV
	1.3.2. Conciliació de la vida laboral, familiar i personal. Fomentar la conciliació de la vida laboral, familiar i personal per tal que els barcelonins i les barcelonines puguin gestionar més fàcilment el seu temps	QV

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.4 Fer de l'educació i de la cultura un factor clau de benestar i èxit	1.4.1. Patrimoni cultural generador de coneixement. Posar en valor el patrimoni cultural de la ciutat com a generador de coneixement i posar-lo a l'abast del conjunt dels ciutadans i ciutadanes.	CU
	1.4.2. Cultura popular i tradicional, element educatiu i de cohesió. Promoure les manifestacions de cultura popular i tradicional de Catalunya, com a element educatiu i també de cohesió social.	CU
	1.4.3. Èxit escolar. Apostar per l'increment de l'èxit escolar per tal de millorar la qualificació acadèmica i professional dels joves i la continuïtat dels estudis postobligatoris.	CU
	1.4.4. Incrementar la qualitat del sistema escolar. Incrementar la qualitat del sistema escolar de la ciutat per tal de fer de Barcelona un pol d'excel·lència en l'aprenentatge i en l'educació en valors.	CU
	1.4.5. Presència d'adolescents i joves en esdeveniments culturals i de lleure. Incrementar la presència adolescent i jove en els esdeveniments culturals i de lleure de la ciutat mitjançant el lleure alternatiu.	QV

	1.4.6. Català, llengua pròpia i identitat cultural. Fomentar el català com a llengua pròpia de la ciutat i expressió última de la seva identitat cultural.	CU
	1.4.7. Xarxa d'equipaments culturals de proximitat. Construir una xarxa d'equipaments culturals de proximitat orientada a la formació, la creació, la producció i la difusió	CU
	1.4.8. Estratègies compartides per afavorir l'accés a la cultura. Proposar estratègies compartides entre equipaments i entitats culturals de la ciutat per afavorir l'accés a la cultura	CU

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.5 Barcelona Salut: promoure una ciutat saludable	1.5.1. Salut de les persones. Fomentar i vetllar per la salut de les persones.	QV
	1.5.2. Autoritat sanitària. Garantir la protecció de la salut pública reforçant les accions d'autoritat sanitària a la ciutat	QV
	1.5.3. Mirada transversal. Incorporar la dimensió de la Salut a les polítiques públiques amb una mirada transversal.	QV
	1.5.4. Referent en salut, recerca i innovació. Barcelona com a referent en serveis de salut, recerca i innovació.	QV
	1.5.5. Pla dels Animals de Companyia. Desenvolupar el Pla dels Animals de Companyia com a eina vertebradora de la bona convivència i el respecte entre les persones i els animals per incrementar la qualitat de la biodiversitat urbana i tot allò que té a veure amb una bona gestió dels animals de companyia i dels animals urbans	REC

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.6 Potenciar la funció social de l'esport	1.6.1. Promoció de la pràctica de l'esport i l'activitat física. Promocionar la pràctica de l'esport i de l'activitat física, consolidant la seva quotidianitat entre la població, per aconseguir una vida saludable i activa mitjançant plans i programes específics.	QV
	1.6.2. Xarxa d'equipaments esportius municipals. Millorar la xarxa d'equipaments esportius municipals per tal d'adequar-la a les necessitats	QV
	1.6.3. Més participació d'infants, adolescents i joves en l'esport. Impulsar una nova estratègia de política esportiva per a incrementar la participació de la població infantil, adolescent i juvenil en la pràctica de l'esport organitzat, basada en la concertació amb el Consell de l'Esport Escolar de Barcelona, amb les federacions esportives, les entitats i els clubs de la ciutat, potenciant el seu paper d'instruments de socialització de la població.	QV
	1.6.4: Esport i cohesió social. Garantir el paper de cohesió, inclusió i igualtat social de l'esport	QV

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.7 Garantir la seguretat de les persones	1.7.1. Lideratge i col·laboració en les polítiques de seguretat. Liderar les polítiques de seguretat, mitjançant la coordinació i potenciant la col·laboració i la cooperació amb la resta d'organitzacions i cossos tant policials com de prevenció, seguretat i protecció civil, amb competències a la nostra ciutat.	PSM
	1.7.2. Percepció de seguretat i tranquil·litat a la ciutat. Obtenir una millora substancial de la percepció que té la ciutadania de la seguretat i tranquil·litat a la ciutat.	PSM

	1.7.3. Anticipació de conflictes i amenaces. Incorporar una visió preventiva i anticipada als conflictes i a les amenaces.	PSM
	1.7.4. Seguretat Viària. Millorar la seguretat viària, especialment la dels escolars i de la gent gran.	PSM

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.8 Garantir la convivència veïnal i preservar la cohesió social, per tal que ningú pugui ser discriminat o vegi vulnerats els seus drets fonamentals	1.8.1. Coneixement i defensa dels drets i deures dels ciutadans. Establir un enfocament global del coneixement i defensa dels drets i deures de la ciutadania i millorar la transversalitat dins l'administració municipal.	QV
	1.8.2. Integració de les persones nouvingudes. Promoure la integració de les persones nouvingudes a la vida social i participativa de Barcelona.	QV
	1.8.3. Convivència harmònica a la ciutat. Fomentar que tots els barcelonins i barcelonines, sigui quin sigui el seu origen, participin d'un projecte comú i convisquin harmoniosament a la ciutat i al conjunt de Catalunya.	QV
	1.8.4. Autoritat en el compliment de la normativa. Reforçar l'exercici d'autoritat en el compliment de la normativa municipal	PSM
	1.8.5. Prevenció, atenció i resolució de conflictes de la comunitat. Orientar la prestació dels serveis de seguretat a l'atenció i resolució dels conflictes de la comunitat i a la seva prevenció, en estret contacte amb el teixit associatiu.	PSM

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.9 Promoure la igualtat entre homes i dones basada en el respecte i l'equitat	1.9.1. Promoure la igualtat respectant la diferència. Impulsar un nou marc de relació entre dones i homes més igualitari, basat en el respecte i l'equitat. Promoure la igualtat respectant la diferència.	QV
	1.9.2. Dret a la igualtat d'oportunitats especialment a les dones en situació de vulnerabilitat. Defensar el dret a la igualtat d'oportunitats de totes les dones de la ciutat i en especial de les especialment vulnerables com les dones amb discapacitats, dones víctimes de violència masclista i dones víctimes d'explotació sexual des de la col·laboració i coordinació amb altres entitats, administracions i institucions que treballin en aquests àmbits.	QV
	1.9.3. La dona a la Guàrdia Urbana. Impulsar la incorporació i promoció de la dona dins el cos de la Guàrdia Urbana.	PSM

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
--------------------	---------------------	----------------------

1.10 Fomentar l'ocupació estable i de qualitat per a tothom	1.10.1. Xarxa i Entorn. Establir un nou model de relació entre l'administració, les empreses i els centres de coneixement per potenciar el creixement econòmic.	EEIO
	1.10.2. Ocupació i Demanda Real. Reorientar els serveis d'ocupació cap a la demanda real	EEIO
	1.10.3. Ocupació pels joves. Promocionar l'ocupació juvenil i donar suport a la formació professional i l'emprenedoria juvenil des del compromís i la coresponsabilitat dels i les joves.	QV

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
<p>1.11 Crear Canals per a tota la ciutadania, sensibilitat per interioritzar el què diuen i donar-hi resposta efectiva</p>	<p>1.11.1. Canals de comunicació i participació per la interacció amb el ciutadà. Crear i promoure canals de comunicació i participació per afavorir la interacció amb el ciutadà</p>	<p>REC</p>

2. Entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals.

“L’Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
2.1 Potenciar i ordenar els canals d'interacció real i efectiva entre l'Ajuntament i les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals	2.1.1. Xarxa de proximitat de la Guàrdia Urbana amb la comunitat. Potenciar la xarxa de proximitat de la Guàrdia Urbana amb les comunitats i grups socials de major vulnerabilitat i risc i amb les associacions de veïns.	PSM
	2.1.2. Relació estable i efectiva amb les Associacions. Crear els canals de relació estable i efectiva entre l'Administració i les Associacions, amb una definició clara del que l'Administració ha d'oferir a les Associacions	REC
	2.1.3. Iniciatives de col·laboració entre els agents socials i el ciutadà i HU. Impulsar iniciatives de col·laboració entre l'Ajuntament, els agents socials i el ciutadà per tal d'assolir els objectius del model d'Hàbitat Urbà	HU
	2.1.4. Pacte per la mobilitat. Donar un nou impuls al Pacte per la mobilitat, fent que esdevingui un instrument real de diàleg amb el sector i un potent instrument d'informació a la ciutadania	PSM
	2.1.5. Marcs de relació amb agents esportius. Incrementar els marcs de relació amb els agents esportius	QV

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
2.2 Apostar per un model de ciutat basat en la cooperació, implicació i coresponsabilitat entre l'Ajuntament i els diferents agents socials	2.2.1. Millorar canals i qualitat democràtica de participació. Millorar, des de la coresponsabilitat, els canals i la qualitat democràtica de participació entre l'Ajuntament i la pluralitat d'entitats, agents socials i del conjunt de la ciutadania, per millorar la igualtat i la cohesió social a la ciutat.	QV
	2.2.2. Cooperació internacional. Optimitzar els resultats dels recursos dedicats a la Cooperació Internacional	REC
	2.2.3. Ciutadans protagonistes de la cultura. Posar a l'abast de creadors, entitats culturals i públic en general les oportunitats per fer cultura: ciutadans que a més de consumidors de cultura, puguin ser-ne protagonistes.	CU

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
2.3 Enfortir el teixit associatiu de la ciutat per garantir la seva funció de transmissió i dinamització dels problemes i necessitats dels ciutadans	2.3.1. Associacionisme ciutadà fort, implicat i coresponsable. Aconseguir un associacionisme ciutadà fort, implicat i coresponsable que permeti una nova estratègia política basada en un model de concertació per a la ciutat	QV
	2.3.2. Suport als projectes participatius i de cohesió social de les associacions. Donar suport als projectes participatius i de cohesió social de les associacions amb programes de formació i major visibilitat del Consell de Ciutat i del CMAB	REC

3. Agents econòmics i centres de coneixement

“Economia que genera oportunitats per a tothom”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
3.1 Fer de la Barcelona metropolitana la capital logística del Sud d'Europa	3.1.1. Barcelona Logística. Afavorir i promoure territori i activitat empresarial relacionada amb la logística.	EEiO
	3.1.2. Prioritat a la mobilitat del transport públic i de mercaderies. Vetllar pel correcte funcionament dels diferents modes de transport, prioritzant la mobilitat del transport públic i el de mercaderies.	PSM
	3.1.3. Connexions i infraestructures de la Regió Metropolitana. Col·laborar en la millora de les connexions i infraestructures de mobilitat i transport de la Regió Metropolitana.	PSM

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
3.2 Impulsar sectors emergents d'alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats, establint Barcelona com a referent de qualitat	3.2.1. Mobile Capital, ecosistema permanent. Expandir l'impacte de la capitalitat del Mobile per a construir un ecosistema permanent.	EEiO
	3.2.2. Mobile Capital, nous projectes d'innovació. Aprofitar l'oportunitat del <i>Mobile World Capital</i> per impulsar nous projectes d'innovació per la ciutat i d'emprenedoria creativa	CU
	3.2.3. Sectors d'alt valor afegit. Incidir en el desenvolupament i creixement de les empreses dels sectors d'alt valor afegit	EEiO
	3.2.4. Economia Verda. Innovar, desenvolupar i promocionar l'economia verda	HU
	3.2.5. Activitat turística. Afavorir el desenvolupament de l'activitat econòmica vinculada al turisme	EEiO
	3.2.6. Comerç, clau d'activitat econòmica i d'equilibri territorial. Fomentar la millora de la qualitat i la competitivitat en el sector comercial, així com la integració en els barris de la ciutat	EEiO
	3.2.7. Indústries creatives, motor del progrés econòmic i social. Promoure actuacions en els diferents àmbits de la cultura que treballin en continguts creatius per consolidar les indústries creatives com a motor del progrés econòmic i social	CU
	3.2.8. Indústria productiva a la ciutat. Enfortir la indústria productiva a la ciutat, sostenible, neta i compatible amb altres usos de ciutat	EEiO

3. Agents econòmics i centres de coneixement

“Economia que genera oportunitats per a tothom”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
3.3 Generar les condicions per atraure capital per invertir a la ciutat	3.3.1. Capital i Inversions. Atracció de fons de finançament, empreses i inversions cap a una Barcelona Metropolitana.	EEiO
	3.3.2. Reorganització d'EEiO. Reorganitzar l'Àmbit d'Economia, Empresa i Ocupació fent de Barcelona Activa l'instrument per a l'execució de totes les polítiques de promoció econòmica.	EEiO
Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
3.4 Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina	3.4.1. Política Internacional. Aconseguir una política Internacional amb resultats mesurables	REC
	3.4.2. Comunicació i Posicionament. Aconseguir visibilitzar de forma proactiva l'acció relacionada amb les finances municipals i amb les polítiques de promoció econòmica.	EEiO
	3.4.3. Grans esdeveniments esportius per projecció internacional. Enfortir la projecció internacional de la marca Barcelona acollint l'organització de grans esdeveniments esportius europeus o mundials, que comporten beneficis directes o indirectes. Aprofitar aquests esdeveniments per promocionar l'esport escolar amb clubs i federacions, i per desenvolupar projectes de caràcter solidari i per renovar les grans instal·lacions de la ciutat.	QV
	3.4.4 Esdeveniments internacionals. Afavorir la realització d'esdeveniments amb valor afegit per a l'economia de la ciutat	EEiO
Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
3.5 Donar suport a pimes i autònoms, i promoure l'emprenedoria	3.5.1. Pagament a 30 dies. Aconseguir pagar als proveïdors en un termini màxim de 30 dies.	EEiO
	3.5.2. Orientació a mercat i a l'emprenedoria. Reforçar la competitivitat i l'orientació a mercat de l'activitat empresarial i donar suport a l'emprenedoria	EEiO
	3.5.3. Formació professional de qualitat. Apostar per la Formació Professional de qualitat.	CU
	3.5.4. Emprenedoria social. Fomentar l'emprenedoria social i donar suport a iniciatives privades de caire social	QV

3. Agents econòmics i centres de coneixement

“Economia que genera oportunitats per a tothom”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
3.6 Fer de Barcelona un lloc fàcil per generar activitat econòmica (“Business Friendly”)	3.6.1. Orientació Business. Vetllar perquè les actuacions municipals estiguin orientades efectivament cap a l'interès de l'activitat econòmica.	EEIO
	3.6.2. Revisió dels processos per l'obtenció de llicències. Liderar la revisió dels processos per a l'obtenció de llicències i garantir el seu compliment	HU
	3.6.3. Simplificació i eliminació de processos. Simplificar i eliminar processos per facilitar la relació de les empreses amb l'Ajuntament; utilitzar l'Administració electrònica de forma intensiva i identificar i posar en valor la informació de que disposa l'Ajuntament per ajudar a les empreses.	REC

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
3.7 Fer de Barcelona la ciutat de Cultura, Coneixement, Creativitat i Ciència generant un entorn favorable per atraure i retenir talent	3.7.1. Capital Cultural. Promoure Barcelona com a capital cultural, recuperant la complicitat amb Catalunya i guanyant musculatura internacional.	CU
	3.7.2. Excel·lència cultural. Promoure l'excel·lència cultural de la ciutat.	CU
	3.7.3. Barcelona ciutat universitària. Promoure el lideratge de Barcelona com ciutat universitària	CU
	3.7.4. Innovació i creativitat, motor de creixement. Impulsar la innovació i la creativitat com a motor de l'economia del coneixement	CU
	3.7.5. Barcelona Ciutat educadora. Promoure el coneixement i la creativitat a través d'una estratègia compartida des dels camps de l'educació i la cultura per posicionar Barcelona com a ciutat educadora.	CU
	3.7.6. Cultura, creativitat i talent a nivell internacional. Posicionar la cultura, la creativitat i la producció de talent de Barcelona a nivell internacional.	CU

4. Hàbitat urbà

“Un model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
4.1 Promoure la renaturalització de la ciutat i el desenvolupament dels connectors verds	4.1.1. Natura dins la ciutat. Fer lloc a la natura dins la ciutat: potenciar la biodiversitat i el verd, la seva qualitat i connectivitat	HU
4.2 Garantir l'excel·lència en el disseny urbà i dels edificis impulsant una arquitectura de qualitat	4.2.1. Qualitat arquitectònica. Impulsar una arquitectura de qualitat amb partenariats públic-privats i potenciar els arquitectes i dissenyadors joves i els locals 4.2.2. Ciutat, escenari de la pràctica esportiva. Fer de la ciutat un escenari de la pràctica esportiva, facilitant o habilitant espais urbans o naturals per aconseguir-ho 4.2.3. Ciutat de futur sense barreres. Avançar en la construcció d'un model de ciutat de futur sense barreres, dissenyat de manera transversal per a garantir el gaudi de tots els drets de les persones amb discapacitat, que faci possible l'autonomia personal i la vida independent, mitjançant la implicació i la participació de la ciutadania. 4.2.4. Ciutat amigable amb la gent gran. Avançar en la construcció d'una ciutat per a totes les edats i amigable amb la gent gran.	HU QV QV QV

4. Hàbitat urbà

“Un model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
4.3 Impulsar una política mediambiental responsable, garantint la qualitat de l'aire i la sostenibilitat dels cicles de l'aigua, de la matèria i l'eficiència energètica	4.3.1. Transports eficients i sostenibles. Impulsar els modes de transport eficients i mediambientalment sostenibles que disminueixin de manera significativa la generació de contaminants.	PSM
	4.3.2. Eficiència energètica i optimització del cicle de l'aigua. Reduir el consum de recursos: millorar l'eficiència energètica, optimitzar el cicle de l'aigua.	HU
	4.3.3. Cultura de la sostenibilitat. Fomentar i estendre la cultura de la sostenibilitat.	HU
	4.3.4. Qualitat d'aire i confort acústic. Millorar la qualitat ambiental: guanyar qualitat d'aire i confort acústic, amb la col·laboració de tothom	HU
	4.3.5. Neteja i prevenció de residus. Millorar la neteja i prevenir residus	HU

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
4.4 Liderar la reinformació de l'espai públic: les smart cities com a impulsores d'una nova economia del serveis urbans	4.4.1. Excel·lència en els serveis TIC orientats a mobilitat i espai públic. Emprar les TIC per facilitar l'accés a la informació de la mobilitat i dels incidents a l'espai públic, de forma que permeti la millora en la seva gestió individual i col·lectiva.	PSM
	4.4.2. Ciutat Hiperconnectada. Aconseguir una ciutat hiperconnectada	HU
	4.4.3. Ciutat Intel·ligent de referència. Convertir Barcelona en una ciutat intel·ligent de referència.	HU

4. Hàbitat urbà

“Barris productius a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
4.5 Promoure l'accés a l'habitatge de qualitat i vetllar pel seu bon ús	4.5.1. Accés a l'habitatge. Millorar el sistema d'accés a l'habitatge	HU
4.6 Promoure illes autosuficients i rehabilitació energètica urbana	4.6.1. Barris autosuficients i rehabilitació energètica. Promoure barris autosuficients i la rehabilitació energètica	HU
4.7 Fomentar barris productius en els quals es viu i es treballa	4.7.1. Barris productius. Promoure barris productius i regenerar districtes i barris 4.7.2. Millorar i fer accessible l'Àrea Verda. Millorar i fer accessible l'Àrea Verda com a instrument facilitador per viure i treballar als barris de Barcelona	HU PSM

4. Hàbitat urbà

“Barris productius a velocitat humana en el si d’una ciutat hiperconnectada i d’emissions zero”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
4.8 Millorar la mobilitat urbana amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat	4.8.1. Control d'intervencions a la via pública. Controlar sobre el territori les intervencions a la via pública que es preveuen i que dificultin la mobilitat al trànsit.	PSM
	4.8.2. Compliment de les ordenances d'ocupació. Garantir l'espai suficient per als vianants en casos d'ocupació de la via pública, vetllant pel compliment de les ordenances d'ocupació de la via pública (bastides, vetlladors, mobiliari urbà, etc.)	PSM
	4.8.3. Millora del transport públic. Millorar el servei de transport públic.	PSM
	4.8.4. Espai públic més segur, atractiu i accessible. Millorar l'espai públic per fer-lo més segur, atractiu i accessible.	HU
Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
4.9 Impulsar nous atractors urbans, que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat	4.9.1. Turisme i territori. Aprofitar el turisme per a posicionar sectors i actius estratègics de la Ciutat.	EEIO
	4.9.2. Nous atractors urbans. Impulsar els nous atractors urbans que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat	HU
Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
4.10 Impulsar l'àrea metropolitana, la integració de port, aeroport i zona franca, i desenvolupar espais d'oportunitat	4.10.1. Referent internacional en xarxes d'infraestructura. Convertir les xarxes d'infraestructures de Barcelona i la seva area metropolitana en un referent internacional	HU

5. El Pressupost

“D’una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització dels resultats”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
5.1 Gestionar en base a un pressupost executiu orientat a aconseguir els objectius de Ciutat	5.1.1. Pressupost Executiu. Dissenyar i implementar un model de pressupost executiu.	EEiO
Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
5.2 Garantir la capacitat d’inversió	5.2.1. Planificació i control. Potenciar i reorientar el procés de pressupostació i de control econòmic i financer.	EEiO
Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
5.3 Millorar l’eficiència, evitar duplicitats i alliberar recursos per altres programes prioritaris	5.3.1. Millorar eficiència dels serveis municipals. Elaboració i gestió racional i eficient del pressupost, adequant-lo a les prioritats i eliminant despeses supèrflues.	TOTES
	5.3.2. Estructura organitzativa eficient i austera. Implementar una estructura organitzativa que respongui a les necessitats de l’estratègia municipal, orientada al servei al ciutadà i a les empreses sota una perspectiva d’eficiència i austeritat.	REC
	5.3.3. Racionalitzar el conjunt empresarial de l’Ajuntament. Racionalitzar el conjunt empresarial de l’Ajuntament.	GM
	5.3.4. Cultura financera interna. Millorar la cultura financera i de gestió de l’Ajuntament i els seus ens instrumentals.	EEiO
	5.3.5. Simplificació de l’estructura a Prevenció, Seguretat i Mobilitat. Simplificació de l’estructura i de l’assignació de funcions dels diferents serveis i òrgans, per a obtenir un millor rendiment i eficiència en el seu funcionament.	PSM
	5.3.6. Diagnòstics compartits per millorar la intervenció a l’espai públic. Incorporar les perspectives dels diferents serveis municipals que permetin disposar de diagnòstics compartits per millorar la intervenció a l’espai públic.	PSM
	5.3.7. "Smart City" Gestió Eficient. Aconseguir que la “Smart City” estigui efectivament orientada a l’eficiència econòmica de l’Ajuntament.	EEiO
	5.3.8. Gestió del Patrimoni Municipal. Gestionar el Patrimoni Municipal per incrementar la seva eficiència en termes de rendibilitat econòmica, amb prevalença del criteri d’utilitat social inherent a tota acció municipal.	REC
	5.3.9. Règim especial i simplificació de les ordenances municipals. Actualitzar i millorar el règim especial de Barcelona (Llei 22/1998) i revisió i millora de les normes municipals incrementant l’eficiència de l’activitat ordinària	REC

5. El Pressupost

“D’una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització dels resultats”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
5.4 Promoure la cultura del resultat i d’austeritat de la despesa	5.4.1. Proximitat, austeritat, proactivitat, autoritat i productivitat. Gestionar els recursos i coordinar les accions amb criteris de proximitat, austeritat, proactivitat, autoritat i productivitat.	TOTES
	5.4.2. Nous instruments de gestió per optimitzar ingressos i despeses. Cercar nous instruments de gestió per optimitzar ingressos i despeses	TOTES

6. Govern, Directius i Recursos Humans

“Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
6.1 Garantir la qualitat d'assistència a la ciutadania preservant la transparència i ètica en la gestió pública	6.1.1. Transparència en gestió de finances públiques. Posicionar Barcelona com a referent europeu en gestió i finances públiques locals.	EEiO
	6.1.2. Eficiència i transparència en contractació pública i subvencions. Incrementar l'eficiència i la transparència mitjançant una implementació coordinada dels contractes, les compres i les subvencions que es produeixin a l'Ajuntament.	REC
	6.1.3. Ètica, principi bàsic d'actuació de la GU. Garantir l'ètica com a principi bàsic d'actuació de la Guàrdia Urbana.	PSM
	6.1.4. Model de governança al conjunt empresarial. Impulsar un model de governança al conjunt empresarial de l'Ajuntament.	GM
	6.1.5. Referent en sector públic en responsabilitat social corporativa. Fer de l'Ajuntament un referent del sector públic en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa.	REC

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
6.2 Potenciar les capacitats del capital humà de l'organització, l'experiència i la innovació, i promoure la motivació i el compromís	6.2.1. Funció directiva. Desenvolupar el contingut de la funció directiva per tal de fomentar el lideratge, la integració dels equips i l'acompliment dels objectius vinculats a la millora del servei al ciutadà i les empreses de la ciutat.	REC
	6.2.2. Comunicació Interna. Millorar la comunicació interna com a eina clau per gestionar els canvis i afavorir el coneixement de la estratègia municipal	REC
	6.2.3. Carrera professional a GUB i SPEIS. Disposar d'un capital humà motivat i retenir el talent mitjançant la implantació de plans de carrera professional a la Guàrdia Urbana (GUB) i al Servei de Prevenció, Extinció d'incendis i Salvament (SPEIS).	PSM

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
6.3 Garantir la productivitat i l'alineament en tots els nivells de l'organització	6.3.1. Organització orientada al servei. Impulsar la simplificació i la transparència organitzativa, així com l'orientació al servei en l'organització, mitjançant l'agrupació de funcions i l'establiment d'un nou sistema d'ordenació dels llocs de treball; potenciar la carrera administrativa amb avaluació de l'acompliment com a eina de gestió i motivació del personal	REC
	6.3.2. Millora de la gestió i la cultura del grup empresarial. Promoure en el conjunt d'empreses municipals l'aplicació de bones pràctiques de millora de la gestió i la cultura de pertinença al projecte de ciutat impulsat des de l'Ajuntament	GM

7. El Coneixement, la Tecnologia, la Innovació i la Col·laboració

“Barcelona, innovació oberta en gestió pública”

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
7.1 Proactivitat en la interacció amb altres administracions per garantir els millors resultats	7.1.1. Relacions amb altres administracions Establir un model eficient de relacions amb la Generalitat, l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), Diputació de Barcelona, l' Administració General de l'Estat i altres administracions per a millorar els serveis.	TOTES

Objectiu de ciutat	Objectiu Estratègic	Gerència responsable
7.2 Millorar les TIC per a aconseguir una administració més propera i eficaç	7.2.1. Excel·lència en els serveis TIC. Garantir l'excel·lència en els serveis TIC a l'Ajuntament de Barcelona	HU
	7.2.2. TIC: eines per a la millora dels serveis. Impulsar les TIC com a eina per tal que la organització pugui complir els objectius de servei al ciutadà i les empreses d'una forma àgil i eficient, millorant processos i canals i potenciant l'Administració Electrònica.	REC
	7.2.3. Sistemes d'informació econòmica per a la presa decisions. Disposar de sistemes d'informació útils per a la presa de decisions.	EEiO
	7.2.4. Informació i transparència en el pressupost. Disposar de sistemes d'informació pressupostària accessibles i adaptats als diferents públics	EEiO

Codi de les Gerències:

PSM (Prevenió, Seguretat i Mobilitat); **EEiO** (Economia, Empresa i Ocupació);
HU (Hàbitat urbà); **QV** (Qualitat de vida, Igualtat i Esports); **CU** (Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació); **REC** (Recursos); **GM** (Gerència Municipal).

10.3. Programa Municipal d'Actuacions: dels objectius a les actuacions

Un cop definides les prioritats expressades en els objectius de ciutat i en els objectius estratègics, l'execució de l'estratègia passa per establir objectius més tangibles, objectius funcionals, i actuacions concretes. Si els objectius de ciutat i els objectius estratègics tenen un horitzó temporal de mitjà termini, normalment de mandat, els objectius funcionals i les actuacions corresponents acostumen a tenir un abast anual. En el marc de l'elaboració del pressupost anual s'acabaran de concretar, de prioritzar i es dotaran dels recursos necessaris. És en aquest sentit que es parla de "pressupost executiu" com aquell pressupost que segueix a l'estratègia, és a dir, que per prioritzar i decidir quins recursos es destinen en un any en concret es pren com a referència bàsica els objectius que es volen assolir i els resultats que es pretenen aconseguir.

A continuació es presenta el detall dels objectius funcionals i les actuacions que s'han seleccionat com a més prioritàries per a cada objectiu estratègic. Tot i que cada objectiu estratègic està sota la responsabilitat d'una gerència sectorial, a la pràctica es donen força situacions de transversalitat i de projectes que són compartits per més d'una gerència, malgrat que sempre n'hi ha una que lidera el projecte. D'altra banda, el desplegament dels objectius també es concreta en l'elaboració i desenvolupament de plans sectorials i de plans transversals (com per exemple el Pla d'Inclusió Social que conté a la vegada diversos plans: gent gran, infància, adolescència i joventut, famílies, etc.; o bé Barcelona Creixement, amb el desplegament de les 30 mesures assignades als diferents objectius estratègics).

Finalment, cal fer referència als Plans d'Actuació de Districte. Des dels districtes també es concretaran els objectius estratègics en objectius funcionals i actuacions i es contribuirà així a l'assoliment dels objectius de ciutat. Això, juntament amb el detall de les actuacions dels sectors territorialitzades, en especial les d'inversió, conformaran els Plans d'Actuació del Districte.

1. Persones i Famílies

“La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida”

Objectiu de Ciutat 1.1

Garantir l'accessibilitat, qualitat i equitat dels serveis

Assegurar uns serveis, en especial els socials, de qualitat i de plena satisfacció per al ciutadà. Promoure un accés just als serveis d'acord a les necessitats específiques dels destinataris.

Objectiu estratègic 1.1.1: Atenció socioeducativa de la infància i adolescència en risc social

Ampliar la resposta en la prestació dels serveis que formin part de la xarxa d'utilització pública de la ciutat i en els programes de prevenció de l'atenció socioeducativa de la infància i l'adolescència en situació de risc social, en col·laboració entre el sector públic i la iniciativa privada.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Augmentar la Xarxa de Centres Oberts a la ciutat amb la incorporació de nous centres
- Projectar la distribució territorial dels diferents equipaments infantils
- Millorar l'atenció socioeducativa dels infants, adolescents i joves en el medi obert per prevenir situacions d'exclusió social.
 - o Disseny i execució de projectes dels educadors del programa "A partir del carrer"
 - o Consolidar i enfortir els serveis d'atenció a la infància i adolescència (SEAIA) com a mecanisme d'atenció social i educativa amb infants en risc greu o desemparament
- Pal·liar la vulnerabilitat i risc social (integració, protecció de la violència, resiliència)
- Adequar el circuit d'atenció a la infància i adolescència als requeriments de la Llei de la Infància de Catalunya
- Utilitzar l'esport com a eina integradora, contribuint a evitar el risc d'exclusió social. (Programa: "Convivim esportivament"),
- Coordinar les actuacions del programa Proinfància de la Fundació La Caixa i els recursos municipals

Objectiu estratègic 1.1.2: Implementació de la Llei de Dependència

Posar en marxa actuacions per complir els terminis en l'elaboració dels Plans Individuals d'Atenció.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Avançar en el desplegament de la Llei de l'Autonomia Personal i d'Atenció a les Persones en Situació de Dependència (LAPAD)
- Millorar el termini de l'elaboració dels Plans Individuals d'Atenció (PIA) en els terminis establerts
- Millorar l'actual model de gestió i d'atenció a la dependència per tal de poder donar una resposta adient i d'adequar-lo a la sostenibilitat del sistema.

Objectiu estratègic 1.1.3: Atenció a les persones grans dependents i/o risc d'exclusió
Ampliar i millorar l'atenció a les persones grans dependents i/o en risc d'exclusió sota criteris d'equilibri territorial, adequant els models d'atenció a les diferents necessitats vitals de les persones ateses, avançant en la qualitat dels serveis que es presten i promovent la participació dels beneficiaris i dels seus familiars en el disseny i millora dels serveis.

Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
---------------------------------------	--------------------------------------

Objectius funcionals/ actuacions

- Impulsar un pla d'actuació i sensibilització que garanteix la prevenció, detecció i una atenció eficaç i coordinada entre els diferents agents i institucions, davant les situacions de maltractaments d'abús i de risc sever de la gent gran.
- Promoure la participació de les persones ateses i dels seus familiars.
- Ampliar el nombre d'habitatges amb serveis en funcionament tot promovent la vinculació territorial de les persones grans.
- Enfortir els recursos de suport a les famílies cuidadores potenciant el treball en xarxa entre entitats, serveis sanitaris i serveis socials, i millorar i ampliar els programes de formació i suport.
- Coordinar amb la xarxa sanitària, i especialment la de salut mental, els instruments de gestió de les necessitats socials d'aquest sector de població.
- Millorar la cobertura de les necessitats bàsiques de la gent gran en situació d'alt grau de vulnerabilitat (solitud, aïllament i sobreenvelliment)
- Dissenyar i executar projectes en xarxa per detectar situacions de vulnerabilitat en gent gran.
 - o Creació de xarxes amb participació de professionals, usuaris i entitats del sector que permetin millorar la detecció de situacions de vulnerabilitat.
- Dissenyar i executar projectes grupals per donar suport a persones cuidadores de gent gran dependent.
- Ampliar l'acolliment residencial de la gent gran en situació d'urgència social

Objectiu estratègic 1.1.4: Accessibilitat i qualitat dels serveis socials bàsics
Millorar l'accessibilitat i qualitat dels serveis socials bàsics, facilitant la cita concertada per telèfon o Internet, a partir del desenvolupament i avaluació del Model de Serveis Socials Bàsics, millorant el temps d'atenció i el grau de satisfacció de les persones ateses.

Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
---------------------------------------	--------------------------------------

Objectius funcionals/ actuacions

- Millorar els serveis de Teleassistència i d'Atenció Domiciliària
- Garantir els serveis d'atenció domiciliària per a les persones dependents, donant cobertura del SAD a totes les persones amb dret reconegut.
- Estudiar un acord de col·laboració amb l'Entitat Metropolitana per donar cobertura a l'atenció psicosocial d'emergències fora del municipi de Barcelona
- Reduir significativament, amb l'objectiu de suprimir-les, les llistes d'espera dels Centres de Serveis Socials Bàsics.
- Racionalitzar i simplificar la gestió i procediment del tràmit d'ajuts a famílies per reduir el temps de concessió dels ajuts.
- Activar i potenciar la utilització dels serveis del Tercer Sector i altres ens públics per a la inserció social dels sectors més vulnerables de la població.
- Dissenyar un pla d'intervenció, des de l'àmbit organitzatiu i de desenvolupament professional, que millori els processos i recursos dels professionals per tal de poder donar resposta a les especificitats que genera el context actual.

Objectiu estratègic 1.1.5: Autonomia i independència de les persones amb discapacitat
Fomentar i facilitar la prestació de serveis i donar suport als àmbits municipals per tal de que les persones amb discapacitat puguin viure a la ciutat de la manera més autònoma i independent possible.

Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
---------------------------------------	--------------------------------------

Objectius funcionals/ actuacions

- Reubicar el Servei d'atenció precoç de Ciutat Vella
- Redefinir i gestionar els serveis especialitzats: Equip interdisciplinar per a la petita infància, Equip d'assessorament laboral, Servei d'atenció al públic i Serveis residencials de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, adequant-los a la realitat actual.
- Treballar per a la consolidació del Servei Municipal d'Assistent Personal com a servei dins la cartera de serveis socials bàsics de l'Ajuntament.
 - o Col·laboració en la recerca de fons de finançament i assessorament en els casos que es consideri necessari.
 - o Reconversió de la llar residència Vila Olímpica
 - o Integració dels projectes de vida independent de l'Institut Municipal de persones amb Discapacitat en el Servei Municipal d'Assistent Personal
- Fer el seguiment del desenvolupament del pla d'equipaments de serveis socials especialitzats per a persones amb discapacitat de la ciutat.
- Impulsar i fomentar el transport ordinari adaptat amb la complementarietat i redefinició del transport especial.
- Adequar la normativa del Servei de transport especial al desenvolupament de la legislació vigent, definint el nivell d'obligatorietat en la prestació del Servei.
- Treballar amb les associacions i entitats projectes singulars que permetin desenvolupar habilitats terapèutiques i rehabilitadores: Horts urbans, animals de companyia, activitat aquàtica, Espai de Mar i projectes de lleure.
- Desenvolupar i implementar nous sistemes d'informació pels serveis d'atenció precoç i pels serveis residencials
- Promoure la correcta atenció de les persones amb discapacitat als professionals dels diversos sectors municipals
- L'esport per a tothom, sense cap tipus de discapacitat

Objectiu estratègic 1.1.6: Envel·liment Actiu
Fomentar l'envelliment actiu i la participació de la gent gran, promovent el seu caràcter intergeneracional, el voluntariat, l'accés a les noves tecnologies i el treball en xarxa com a mitjà de prevenció i promoció de l'autonomia personal.

Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
---------------------------------------	--------------------------------------

Objectius funcionals/ actuacions

- Implementar durant aquest mandat el Pla Municipal de Gent Gran
- Incrementar l'aplicació del Pla de millora dels casals i espais de gent gran en els districtes, tot promovent la seva implicació al barri.
- Adequar el títol de la Targeta Rosa a les necessitats actuals de mobilitat de les persones grans, tenint en compte la diversitat d'operadors públics de la xarxa de transport, i convertir la Targeta Rosa com un instrument real facilitador de processos d'envelliment actiu, a partir del gaudi dels descomptes i avantatges associats als titulars de la Targeta Rosa.
- Promoure la participació de la gent gran en qualitat de promotors, organitzadors i dinamitzadors de les activitats dels casals garantint que totes les actuacions responguin als seus interessos i necessitats, i fent dels casals l'espai per facilitar l'intercanvi d'experiències, la prevenció de la solitud i l'aïllament i l'arrelament social de les persones grans.
 - o Increment i potenciació dels punts d'informació dels casals, per garantir a les persones grans el ple coneixement dels seus drets, els serveis i les eines per promoure la seva

<ul style="list-style-type: none"> ○ autonomia i participació. ○ Potenciació dels programes de voluntariat i de relació entre generacions. - Incorporar els centres d'atenció primària entre els centres en els que es farà difusió del document de Drets i Deures de la gent gran - Fer difusió de les activitats esportives per a gent gran a través dels centres d'atenció primària de la ciutat - Donar suport a programes esportius i altres programes entre els centres residencials, centres de dia, casals de barri, espais de gent gran, etc, per tal de facilitar la interconnexió entre els diferents equipaments i afavorir les relacions intergeneracionals - Promoure la participació activa al conjunt de la gent gran de la ciutat, així com la seva formació i el voluntariat - Adhesió de la ciutat de Barcelona a la celebració de l'any europeu de l'envelliment actiu i de la solidaritat entre generacions - L'esport als espais urbans i naturals de la ciutat, també per millorar la qualitat d'un envelliment actiu de la persona

Objectiu estratègic 1.1.7: Escoles bressols de qualitat <i>Potenciar les escoles bressol de qualitat per tal d'augmentar l'oferta pública de places.</i>	
Gerència sectorial responsable	Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el nombre de places d'escola bressol reduint la desigualtat actual de l'oferta per districtes i barris <ul style="list-style-type: none"> ○ Construcció de 6 noves escoles bressol ○ Redefinició de les àrees de proximitat (matriculació i mapa escolar) ○ Accions per incrementar la ràtio per grups d'edat ○ Estudiar el suport educatiu al migdia - Assegurar la consolidació i sostenibilitat del conjunt de la xarxa pública d'escoles bressol de l'Ajuntament <ul style="list-style-type: none"> ○ Revisió del model de gestió de les escoles bressol: quan la legislació ho permeti, tornar al model de gestió directa, si s'escau - Vetllar per l'atenció als infants amb necessitats educatives especials. - Potenciar la informació a través de les noves tecnologies. <ul style="list-style-type: none"> ○ Matriculació telemàtica - Garantir que les escoles bressol acolliran alumnes en pràctiques d'educació infantil d'estudis superiors. 	

Objectiu estratègic 1.1.8: Qualitat, equitat i accessibilitat dels serveis d'HU <i>Garantir la qualitat, equitat i accessibilitat dels serveis d'hàbitat urbà</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Creació i implantació de sistemes de tramitació que permetin la simplificació de processos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Millora i simplificació dels serveis de les xarxes d'oficines d'habitatge ○ Impuls del Open Data 	

Objectiu estratègic 1.1.9: Estandardització i distribució territorial equitativa dels serveis de seguretat

Estandardització i distribució territorial equitativa dels serveis de seguretat que presten les unitats territorials.

Gerència sectorial responsable

Prevenició, Seguretat i Mobilitat

Objectius funcionals/ actuacions

- Adequar els efectius en les diferents unitats de la Guàrdia Urbana.
 - o Definir els recursos mínims per oferir un servei homogeni a tot el territori.

Objectiu estratègic 1.1.10: Finestreta Única en matèria de seguretat

Millorar l'accessibilitat de la ciutadania als serveis bàsics de seguretat mitjançant la implantació d'un sistema de finestreta única.

Gerència sectorial responsable

Prevenició, Seguretat i Mobilitat

Objectius funcionals/ actuacions

- Garantir un accés efectiu i ràpid als serveis policials en les denúncies de naturalesa no urgent.
 - o Finestreta única
 - o Increment del nombre de punts de recepció de denúncies.
 - o Augment del nombre d'hores d'atenció al ciutadà.

Objectiu estratègic 1.1.11: Compromisos de Serveis, de prevenició, seguretat i mobilitat

Millorar els compromisos de servei en matèria de prevenició, seguretat i mobilitat.

Gerència sectorial responsable

Prevenició, Seguretat i Mobilitat

Objectius funcionals/ actuacions

- Revisar la Carta de Serveis de la Guàrdia Urbana de Barcelona.
- Revisar la Carta de Serveis de Bombers de Barcelona.

Objectiu estratègic 1.1.12: Atenció, simplificació i canals de comunicació per ciutadans i empreses

Impulsar l'atenció als ciutadans i les empreses en relació als serveis municipals, simplificant i reduint procediments i millorant els canals de comunicació

Gerència sectorial responsable

Recursos

Objectius funcionals/ actuacions

- Elaborar i implementar un Pla de millora de l'atenció i dels serveis als ciutadans i a les empreses
 - o Serveis a les persones i les empreses (millora dels existents i generació de nous)
 - o Disminució del nombre de procediments i escurçament del temps en les solucions
 - o Integració de tots els canals d'atenció (Web, telèfon, xarxes socials, presencial) potenciant els canals que siguin d'una utilització més senzilla i extensa
 - o Creació de la Web d'atenció a la empresa amb atenció als processos de negoci que l'ajuntament pot afavorir
- Nova OAC a Sant Andreu
- Disposar d'un sistema de seguiment de la relació amb el ciutadà i les empreses per aconseguir-ne un major coneixement, millorar la comunicació, satisfer les seves necessitats i respondre amb major efectivitat (CRM)

Objectiu estratègic 1.1.13: Consum de qualitat <i>Excel·lir en la defensa dels drets i la seguretat dels consumidors</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Enfortir el sistema arbitral de consum <ul style="list-style-type: none"> o Fomentar, a través de l'OMIC i la Junta Arbitral de Consum, l'adhesió de comerços i empreses al sistema arbitral de consum o Informatitzar la Junta Arbitral de Consum - Ampliar l'abast i excel·lència de la informació al consumidor <ul style="list-style-type: none"> o Millorar l'índex de resolució de consultes i reclamacions en primera instància a l'OMIC. o Informatitzar l'OMIC i actualització constant de l'OMIC virtual, per tal d'afavorir i simplificar l'accés al major nombre de consumidors. 	

Objectiu de Ciutat 1.2

Prioritzar l'atenció als col·lectius socials més vulnerables i persones en situació de dependència

Vetllar especialment per el benestar dels col·lectius més vulnerables: infants, adolescents, sense sostre, persones en situació de dependència

Objectiu estratègic 1.2.1: Pla Municipal per una Barcelona Inclusiva

Elaborar, aprovar i implementar durant aquest mandat un pla municipal per a una Barcelona inclusiva.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Establir un marc general de les polítiques d'inclusió de l'Ajuntament i inspirar els criteris per altres plans sectorials.
- Avaluar les fites de les polítiques d'inclusió

Objectiu estratègic 1.2.2: Resposta a la manca d'habitatge social i desnonaments

Elaborar, aprovar i implementar durant aquest mandat un acord ampli per a donar resposta a la manca d'habitatge social i a la problemàtica dels desnonaments.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Incrementar el nombre d'habitatges que es destinaran prioritàriament a cobrir les emergències socials
- Dedicar fons amb la finalitat d'evitar els desnonaments per manca de pagament, iniciats pel Patronat Municipal de l'Habitatge de Barcelona
- Garantir la realització dels informes d'emergències socials en un termini de 15 dies
- Incrementar la qualitat de la resposta del CUESB a les situacions d'urgència i emergència a la ciutat
- Ampliar l'oferta d'equipaments per a persones i famílies desnonades o en risc de desnonament tot posant en marxa un espai d'allotjament temporal familiar
- Disposar de més places d'acollida per dones víctimes de violència.
- Col·laborar amb organismes oficials
- Mediar amb entitats bancàries
- Treballar conjuntament amb els professionals que poden col·laborar a disminuir l'impacte de la crisi en les persones que més el pateixen: Acord amb l'Il·lustre Col·legi de Procuradors de Barcelona.
- Dinamitzar la comissió especial mixta contra els desnonaments i enfortir la taula d'habitatges d'emergència social

Objectiu estratègic 1.2.3: Cobertura de les necessitats bàsiques i accés a l'habitatge social dels col·lectius en situació de vulnerabilitat

Millorar la cobertura de les necessitats bàsiques i d'accés a l'habitatge social dels col·lectius en situació de major vulnerabilitat.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Ajustar el nombre de places de menjador social existents a les necessitats d'alimentació que es detectin.
- Ampliar la dotació d'habitatges d'inclusió, tot ampliant l'accés a aquest servei de les persones vulnerables ateses pels serveis socials bàsics del territori.
 - o Nous habitatges d'inclusió Municipals, substituint, a més, habitatges de gestió aliena per habitatge de propietat municipal, per optimitzar la gestió.
 - o Adjudicació d' habitatges d'inclusió de titularitat pública a entitats de la Xarxa, aprofitant la col·laboració amb la XAHIB (Xarxa d'habitatges de Inclusió de Barcelona)
- Vetllar per l'accés de les persones vulnerables econòmicament i social a habitatge social dotacional en coordinació amb el Consorci de l'Habitatge de Barcelona.
- Dotar a la ciutat d'un espai d'allotjament familiar, per famílies vulnerables en situació d'urgència social.
- Nova seu del Centre d'Urgències i Emergències Socials de Barcelona (CUESB)

Objectiu estratègic 1.2.4: Atenció a les persones sense sostre

Desenvolupar el programa d'atenció a persones sense sostre, assegurant la cobertura de les necessitats bàsiques i d'atenció del col·lectiu, tot ampliant la dotació dels serveis i equipaments disponibles.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Posar en marxa nous equipament residencials per a persones sense sostre incloent una atenció especial a les persones grans sense sostre
- Elaborar un Pla d'Actuació Preventiva per evitar que les persones es quedin sense llar, de manera coordinada amb els serveis socials bàsics de territori.
- Consolidar els acords de col·laboració existents entre el programa sense sostre i salut mental, així com ampliar els acords amb salut pel que fa l'atenció de malalties orgàniques i cròniques.
 - o Ampliació de la dotació de l'equip de salut mental per a persones sense sostre als serveis i recursos d'entitats de la Xarxa d'atenció a persones sense sostre fent especial atenció a les persones grans.
- Ampliar i consolidar els acords de col·laboració amb el Patronat Municipal de l'Habitatge (accés dels més vulnerables), Consorci d'Educació (accés dels col·lectius més marginals) i Guàrdia urbana (ampliació de taules de coordinació tècnica).

Objectiu estratègic 1.2.5: Transferència de serveis socials d'atenció especialitzada

Completar el procés de transferència de serveis socials d'atenció especialitzada al Consorci de Serveis Socials (CSS) de Barcelona per tal de millorar-ne la qualitat

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Desplegar organitzativament el model d'atenció a la infància i adolescència en risc, i de suport a les famílies. Articulació dels actuals equips d'Atenció a la Infància i adolescència en 4 zones amb equips de valoració i de tractament.

Objectiu estratègic 1.2.6 Cohesió Social Territorial <i>Orientar les polítiques públiques socials per garantir la cohesió social dels diferents territoris de la ciutat</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar el conjunt d'estratègies encaminades a garantir la cohesió social territorial (Estratègia 20 x 25) 	

Objectiu de Ciutat 1.3

Impulsar accions que afavoreixin la promoció i la protecció de la família i la infància
Fomentar mesures de promoció, prevenció i atenció de la família i la infància, i afavorir la conciliació de la vida laboral, familiar i personal.

Objectiu estratègic 1.3.1: Política integral a favor de la família i de la infància

Realitzar una política integral a favor de la família i la infància que reconegui la importància de la família atenent adequadament les seves necessitats.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Elaborar i implementar durant aquest mandat el Pla Municipal de Família
- Elaborar i implementar durant aquest mandat el Pla Municipal d'Infància
- Implementar el projecte d'atenció a famílies amb infants a càrrec de 0 a 6 anys, en situació de pobresa i/o risc d'exclusió social, conjuntament amb Càritas Diocesana de Barcelona en dos districtes: Ciutat Vella i Nou Barris.
- Consolidar i enfortir el servei de famílies col·laboradores
- Analitzar els estàndards de qualitat de cadascun dels casals i de les ludoteques municipals i de l'estat d'acompliment sobre el model aprovat i posta en marxa de les millores possibles per aconseguir els estàndards previstos
- Promoure la utilització d'eines de resolució de conflictes en el si de la família
- Incrementar la capacitat de resiliència en el si de la família
- Fomentar la participació intra-familiar
- Fomentar l'auto-organització de les famílies
- Promoure espais per a la família en els territoris
- Sensibilitzar a la comunitat vers l'educació dels infants
- Encoratjar als pares i mares per tal de fomentar el gaudi de l'exercici d'educar
- Promoure la solidaritat i l'increment del valor i riquesa en les relacions intrageneracionals
- Valorar l'infant com a ciutadà actiu
- Fomentar relacions familiars de qualitat de l'infant (benestar, parentalitat positiva, resolució de conflictes, relació intergeneracional de qualitat)
- Fomentar estils de vida de benestar (educatiu, emocional, xarxes socials i noves tecnologies)

Objectiu estratègic 1.3.2: Conciliació de la vida laboral, familiar i personal

Fomentar la conciliació de la vida laboral, familiar i personal per tal que els barcelonins i les barcelonines puguin gestionar més fàcilment el seu temps

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Impulsar un pacte de ciutat per la millor gestió del temps a Barcelona que incorpori els operadors econòmics i socials i visibilitzi les actuacions que es fan des de l'ajuntament que contribueixen a millorar el temps de les persones.
 - o Elaboració d'un pla integrador del temps de la ciutat que parteixi d'una visió global del temps i vagi més enllà de l'estricta visió laboral.
 - o Anàlisi dels horaris d'equipaments públics i propostes d'intervenció.
- Concretar les polítiques de temps en actuacions als barris que millorin la vida quotidiana de les famílies ajudant a la integració i conciliació de la vida familiar, personal, laboral i social.
 - o Impuls i realització de projectes pilot que s'aniran estenent a la ciutat, en col·laboració amb l'Institut Municipal de persones amb Discapacitat (IMD) i altres departaments competents, que recolzin les famílies que tenen cura d'infants amb discapacitat, oferint temps a aquestes.
 - o Impuls i realització de projectes pilot que s'aniran estenent a la ciutat, en col·laboració amb Serveis Socials i Centres de Salut i altres departaments, que recolzin les famílies que tenen cura de persones amb dependència, oferint temps personal.
 - o Impuls i realització de projectes pilot, en col·laboració amb IMDB i altres departaments oferint temps personal a les famílies que tenen cura de joves i adults amb discapacitat i col·laborar en la gestió autònoma del temps personal en un entorn inclusiu per als joves i adults amb discapacitat.
 - o Inici de projectes pilot amb Mercats i Xarxes Comercials de proximitat per implementar un procés de col·laboració Temps i Qualitat de Vida amb comerç de proximitat.
 - o Potenciar els bancs del temps als barris com una eina per incrementar les relacions als barris i millorar la qualitat de vida des de la solidaritat.
- Programar accions de sensibilització i formació empresarial en temes de conciliació laboral i familiar a través de la Xarxa d'empreses:
 - o Avançar en l'establiment d'eines objectives (indicadors) que ajudin a les empreses a sistematitzar i valorar l'impacte de les mesures de conciliació implementades.
 - o Reconeixement públic a les empreses amb l'establiment del premi Barcelona a l'empresa Innovadora en Conciliació i Usos del Temps.
- Accions formatives, campanyes i treball amb xarxes per fomentar la coresponsabilitat en l'àmbit personal, familiar i professional i l'intercanvi de coneixement entre ciutats.

Objectiu de Ciutat 1.4

Fer de l'educació i de la cultura un factor clau de benestar i èxit

L'educació i la cultura són elements bàsics per al desenvolupament de les ciutats, per a la cohesió social, per enfortir-ne la identitat, el seu creixement social i econòmic, i també com aposta de futur.

Objectiu estratègic 1.4.1: Patrimoni cultural generador de coneixement

Posar en valor el patrimoni cultural de la ciutat com a generador de coneixement i posar-lo a l'abast del conjunt dels ciutadans i ciutadanes.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Convertir el Disseny Hub Barcelona en un espai dinàmic obert a l'activitat relacionada amb el disseny i amb un sistema de gestió de partenariat públic-privat.
- Protegir, estudiar i difondre el patrimoni cultural de la ciutat.
 - o Impuls dels treballs del catàleg del patrimoni i del Consell d'escultures
 - o Recuperació dels vestigis de la Barcelona jueva amb l'activitat del Call.
 - o Posar en valor la Barcelona romana a través del Pla Barcino.
- Obrir el Born com a centre patrimonial d'interpretació dels fets de 1714 a través del jaciment arqueològic, i com a centre cultural en el marc de l'antic mercat de Fontserè .
- Posar en valor les col·leccions privades d'interès de la ciutat
- Definir el projecte de Museu de les Cultures del Món com a evolució del Museu Etnològic.
- Redefinir i potenciar els usos del Castell de Montjuïc com a centre d'interpretació de la muntanya de Montjuïc, com a espai de documentació i exposicions del Memorial Democràtic, i com a centre que ha d'explicar la història d'aquest castell en relació a la nostra ciutat.
- Dotar de nous usos i recuperar espais i equipaments emblemàtics per a la ciutat

Objectiu estratègic 1.4.2: Cultura popular i tradicional, element educatiu i de cohesió

Promoure les manifestacions de cultura popular i tradicional de Catalunya, com a element educatiu i també de cohesió social.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Promoure les entitats dedicades a la cultura popular i tradicional catalana, tant a casa nostra com a l'exterior, així com a través del suport a la vida associativa i a les activitats de dinamització que fan aquestes entitats.
- Potenciar el treball en xarxa dels equipaments de la ciutat que promouen la cultura popular i tradicional. Cases de Festa
- Promoure la recuperació del patrimoni etnològic impulsant l'estudi i la documentació i desenvolupant el protocol festiu de la ciutat.
- Potenciar programes formatius en cultura popular.
- Fomentar la creació i divulgació d'espectacles d'arrel tradicional: Festa Catalana
- Reconèixer institucionalment la cultura popular que s'està fent a la nostra ciutat.
 - o Nova categoria de premi de cultura popular en els Premis Ciutat de Barcelona
- Impulsar un protocol de col·laboració amb les entitats de cultura popular i tradicional

Objectiu estratègic 1.4.3: Èxit escolar

Apostar per l'increment de l'èxit escolar per tal de millorar la qualificació acadèmica i professional dels joves i la continuïtat dels estudis postobligatoris.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Impulsar programes de millora dels resultats escolars.
 - o Pla de millora de l'escolarització i tractament de l'absentisme a la ciutat
 - o Suport a l'orientació professional
 - o Programa Èxit
 - o Suport Educatiu Personalitzat (SEP)
 - o Pla Experimental de llengües Estrangeres (PELE)
 - o Programa d'Impuls de la lectura
- Promoure accions de suport al reforç de l'aprenentatge de la lectura a Primària, amb el suport de les famílies i del voluntariat: projecte Lola Anglada.
- Impulsar projectes educatius compartits escola-entitats-món universitari.
- Desenvolupar programes d'orientació acadèmica i professional.
- Impulsar la creació de cases d'oficis per a l'aprenentatge professional i el foment de l'emprenedoria (oficis del Modernisme), buscant el partenariat públic-privat i en coordinació amb la xarxa de centres de FP.
- Impulsar programes de formació professional destinats a evitar l'abandonament escolar
- Desenvolupar programes de suport educatiu a les famílies.
- Potenciar les biblioteques escolars com una eina fonamental per al foment de la lectura, a partir del la Biblioteca Artur Martorell.
- Definir, en el marc del Consorci d'Educació de Barcelona, un pla de mesures urgents contra el fracàs escolar, que inclogui la promoció d'una xarxa de voluntariat pel reforç escolar, la participació de les famílies com a capital educatiu i el manteniment dels IES oberts a les tardes

Objectiu estratègic 1.4.4: Incrementar la qualitat del sistema escolar

Incrementar la qualitat del sistema escolar de la ciutat per tal de fer de Barcelona un pol d'excel·lència en l'aprenentatge i en l'educació en valors.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Redefinir les àrees de proximitat i el mapa escolar per tal d'avançar en la garantia del dret dels pares d'elegir l'educació que volen per als seus fills.
 - o Adequar l'oferta a les necessitats d'escolarització tot aplicant principis d'eficiència en la utilització dels recursos públics.
 - o Millorar els itineraris de continuïtat entre primària i secundària.
 - o Completar la implementació del mapa de centres de Formació de persones adultes de Barcelona, avançant en la transformació de les aules d'adults en centres.
 - o Aproximar-nos al màxim al criteri de distribució que marca la Llei d'Educació de Catalunya (LEC) i que contempla com a sostre del percentatge d'alumnat estranger en un centre el mateix percentatge de població estrangera del seu territori.
 - o Ordenar l'oferta d'ensenyaments artístics de la ciutat d'acord amb la nova normativa LeyOrganica de Educación (LOE).
- Promoure la millora de resultats a través de la potenciació de la tasca directiva i de la major autonomia dels centres educatius.
 - o Pla de formació específic per a les direccions dels centres
- Organitzar un sistema regular d'informació i interlocució amb els Districtes municipals en relació

<p>amb les actuacions derivades de les competències pròpies del Consorci d'Educació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desplegar el pla per a l'escola inclusiva. - Revisar el sistema d'ajuts de menjador i per a les activitats extraescolars. - Contribuir a garantir els serveis de manteniment i neteja necessaris per a una bona qualitat dels equipaments educatius. - Reposició i millora de centres educatius - Construcció del CEIP Mediterrània - Cercar el compromís per a la concreció de la construcció dels CEIP Encants, La Maquinista i Univers aquesta legislatura - Instituts escola, itineraris educatius. Desenvolupar a la ciutat de Barcelona les vinculacions directes entre les escoles i els instituts per a facilitar la continuïtat pedagògica i de serveis. Promoure la col·laboració entre Primària i Secundària en els centres integrats o vinculats per a l'oferta conjunta d'extraescolars compartides

<p>Objectiu estratègic 1.4.5: Presència d'adolescents i joves en esdeveniments culturals i de lleure <i>Incrementar la presència adolescent i jove en els esdeveniments culturals i de lleure de la ciutat mitjançant el lleure alternatiu.</i></p>	
<p>Gerència sectorial responsable</p>	<p>Qualitat de Vida, Igualtat i Esports</p>
<p>Objectius funcionals/ actuacions</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Condicionament dels espais joves de cada districte per tal que els joves puguin gaudir o realitzar activitats musicals i teatrals amb tota garantia. - Consolidació de l'aposta municipal cap a l'associacionisme donant un accent especial al relatiu a l'adolescència. - Impulsar la creativitat dels joves i les joves de Barcelona. - Implementar durant aquest mandat un pla municipal d'adolescència i joventut - Incrementar les places de biblioteques permanents nocturnes i del servei de les sales puntuals. - Adequar i crear instal·lacions especialitzades per la pràctica de l'skate, patins i bici-trial de forma consensuada entre els joves que ho practiquen. - Incrementar la presència adolescent i jove en els esdeveniments culturals i de lleure de la ciutat mitjançant el lleure alternatiu 	

<p>Objectiu estratègic 1.4.6.: Català, llengua pròpia i identitat cultural <i>Fomentar el català com a llengua pròpia de la ciutat i expressió última de la seva identitat cultural.</i></p>	
<p>Gerència sectorial responsable</p>	<p>Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació</p>
<p>Objectius funcionals/ actuacions</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar el paper del Centre de Normalització Lingüística per tal que esdevingui l'ens que promou el coneixement i l'ús de la llengua catalana - Promoure l'extensió en el territori dels actuals Espais de Llengua i Cultura per tal que esdevinguin centres dinamitzadors de l'aprenentatge del català, amb la col·laboració d'altres equipaments, en especial als centres cívics - Donar suport a l'actual sistema d'immersió lingüística dels centres educatius. - Elaborar un programa per al Foment de l'ús de la Llengua Catalana, que tingui especial cura per a les mesures destinades al sector de població més jove - Impulsar l'aplicació íntegra del Reglament d'Ús del Català a l'Ajuntament de Barcelona. - Crear una Comissió de seguiment de l'aplicació del Reglament d'ús de la Llengua Catalana a l'Ajuntament de Barcelona que vetlli pel seu compliment íntegre 	

Objectiu estratègic 1.4.7.: Xarxa d'equipaments culturals de proximitat <i>Construir una xarxa d'equipaments culturals de proximitat orientada a la formació, la creació, la producció i la difusió</i>	
Gerència sectorial responsable	Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Desplegar la xarxa i millorar els serveis de les Biblioteques de Barcelona <ul style="list-style-type: none"> o Inauguració biblioteques en fase d'obra o Millorar els equipaments de la xarxa de biblioteques: manteniment i estalvi energètic o Fer el seguiment del projecte i obres de la Biblioteca Provincial de l'Estat. Anàlisi del marc de gestió o Garantir l'accessibilitat i la qualitat en els serveis de la biblioteca pública: estudi dels horaris de les biblioteques i propostes de futur, increment i millora dels fons, impuls del programa de lectura i préstec a domicili – amb programes de voluntariat-, estudi de l'accés a les col·leccions i formats digitals des de les biblioteques - Impulsar la definició dels usos i els programes dels centres cívics en relació a la xarxa d'equipaments de la ciutat i elaborar un Pla Municipal de Centres Cívics - Definir el model del programa d'ensenyaments artístics reglats i no reglats a la ciutat, i del seu paper en la xarxa d'equipaments culturals de la ciutat - Programes que connectin els equipaments i els recursos culturals del territori <ul style="list-style-type: none"> o Suport a la reforma espais ateneus i espais culturals d'interès dels barris, Programes conjunts 	

Objectiu estratègic 1.4.8.: Estratègies compartides per afavorir l'accés a la cultura <i>Proposar estratègies compartides entre equipaments i entitats culturals de la ciutat per afavorir l'accés a la cultura</i>	
Gerència sectorial responsable	Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Establir un programa de descomptes i de preus per fidelitzar i ampliar el públic de la cultura <ul style="list-style-type: none"> o Convertir el carnet de les biblioteques en el carnet cultural de la ciutat - Potenciar iniciatives encaminades a facilitar l'accés a la cultura a nous públics <ul style="list-style-type: none"> o Iniciatives conjuntes entre els diferents equipaments culturals de l'eix Paral·lel-Montjuïc: Nit de Montjuïc,. o Programació d'una oferta cultural de ciutat continuada durant l'any, oberta a les diferents disciplines artístiques. (Dansalona a l'estiu i Nadal amb activitats culturals). - Promoure la millora dels espais, serveis i activitats des de la perspectiva de l'accessibilitat (accessibilitat física i comunicativa). - Impulsar nous sistemes en línia com a suports per millorar els canals de comunicació amb els ciutadans i arribar a més públics <ul style="list-style-type: none"> o Reforç en línia com a suports de comunicació per tal d'ampliar el nostre perfil de públics. o Treballar amb els canals de difusió de les entitats de l'àmbit de la interculturalitat o Construcció de xarxes i aplicacions mòbils que facilitin la comunicació de la programació cultural de la ciutat als diferents públics. 	

Objectiu de Ciutat 1.5

Barcelona salut: promoure una ciutat saludable

Fomentar i promoure els hàbits de vida saludable, la prevenció de la malaltia, la promoció de la salut dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona, garantir la protecció de la salut pública i fer que la salut estigui present de forma transversal a totes les polítiques de la ciutat

Objectiu estratègic 1.5.1: Salut de les persones. <i>Fomentar i vetllar per la salut de les persones.</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Aprofundir en el coneixement de la Salut de la nostra ciutat<ul style="list-style-type: none">o Nou enfocament de l'informe de Salut.o Realització de l'Enquesta de salut de Barcelonao Elaboració d'informes sobre l'estat de salut als districteso Impulsar estudis monogràfics sobre malalties prevalentso Explotació de les dades pel què fa a la gent gran- Fomentar la participació donant veu a la ciutadania<ul style="list-style-type: none">o Reforçament de la participació social als Consells de Saluto Suport entitats que formes part de les xarxes de famílies cuidadores de l'acord ciutadà per a una Barcelona inclusiva i d'altres xarxes relacionades que es puguin crearo Participació en l'elaboració i implementació dels plans comunitaris de barris amb la col·laboració de les entitats relacionades amb salut- Influir en la planificació dels serveis de Salut de Barcelona<ul style="list-style-type: none">o Participació en la governançao Elaboració i seguiment del Pla de Salut de Barcelona i seguiment de l'estat del conveni per a la millora de la qualitat de la xarxa sanitària de la ciutat de Barcelona 2008-2015- Acabar el servei d'urgències de l'Hospital del Mar, en primera fase, d'acord amb les altres administracions- Elaboració i seguiment del Pla de Salut Comunitària i Promoció de la Salut de Barcelona- Reducció i prevenció dels problemes derivats del consum d'alcohol i drogues. Finalització desplegament del pla de Drogues 2008-2012. Elaboració nou Pla de Drogues 2013-2016.- Fer entenedora la informació que arriba a la ciutadania. Concepte de "Health Literacy"<ul style="list-style-type: none">o Campanya de difusió d'hàbits saludableso Jornades Ciutats Saludableso Premi Barcelona Ciutat Saludableo Difusió situació actual equipaments, serveis i programes a través del consells de salut dels districtes i altres òrgans de participacióo Col·laborar en la informació i sensibilització de malalties prevalents (Ictus, càncer, SIDA, diabetis,...)- Establir les estratègies necessàries per tal d'assegurar una atenció sociosanitària de qualitat i universal a Barcelona	

Objectiu estratègic 1.5.2: Autoritat sanitària. <i>Garantir la protecció de la salut pública reforçant les accions d'autoritat sanitària a la ciutat</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar la millora de la vigilància i el control de riscos ambientals, alimentaris i epidemiològics <ul style="list-style-type: none"> o Manteniment d'un abordatge eficient de les plagues urbanes. o Consolidació del control dels riscos per mitjà de les actuacions de vigilància sistemàtica. 	

Objectiu estratègic 1.5.3: Mirada transversal. <i>Incorporar la dimensió de la Salut a les polítiques públiques amb una mirada transversal.</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Salut i Educació: continuar amb el programa Salut i Escola <ul style="list-style-type: none"> o Programes de prevenció de conductes addictives o Programes de promoció d'hàbits saludables: alimentació, activitat física, afectivitat i sexualitat. - Salut i Justícia <ul style="list-style-type: none"> o Millorar l'abordatge de l'addicció a les drogues en persones sotmeses a mesures penals - Salut i Atenció Social <ul style="list-style-type: none"> o Abordatge conjunt de les intervencions respecte a persones i col·lectius amb necessitats: abordatge integral de l'envelliment actiu i saludable amb quatre experiències pilot. o Col·laboració amb la Direcció de Dones per millorar l'abordatge de la salut entre els col·lectius més vulnerables (treballadores sexuals, víctimes violència masclista, vídues, mares monoparentals,...) o Abordatge de la salut integral de la gent gran - Salut Laboral <ul style="list-style-type: none"> o Premi de Salut laboral o Impuls del consell assessor de salut laboral o Programa Ajuntament Saludable - Salut i Activitat física <ul style="list-style-type: none"> o Programes de promoció de l'activitat física per col·lectius específics o Programes de prevenció i de rehabilitació en centres esportius. o Promoció d'una ciutadania saludable mitjançant programes de promoció de l'esport i l'activitat: amb activitats als espais urbans i naturals de la ciutat, suport a entitats, i ofertes des dels equipaments esportius, més enllà de programes de prevenció i de rehabilitació coordinats entre centres sanitaris i centres esportius. - Salut i Habitat Urbà <ul style="list-style-type: none"> o Treball conjunt per vetllar per la reducció de la contaminació de l'aire i millora de la qualitat de l'aigua o Treball conjunt per un urbanisme saludable o Treball conjunt per a la promoció del transport públic 	

Objectiu estratègic 1.5.4: Referent en salut, recerca i innovació*Barcelona com a referent en serveis de salut, recerca i innovació.***Gerència sectorial responsable**

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Promoure Barcelona com una marca internacional de qualitat en centres, serveis i professionals de la salut
 - o Col·laborar amb els departaments que promouen la projecció internacional de la ciutat per a que incorporin el vector de la salut a l'hora de projectar la ciutat
 - o Treballar amb el Consorci Sanitari de Barcelona, Col·legis professionals i societats mèdiques per promoure la qualitat i l'excel·lència dels serveis
- Integrar la recerca i la innovació en polítiques de Salut Pública
 - o Projectes de recerca en Salut Pública amb l'Institut de Recerca de l'Hospital de Sant Pau
 - o Mantenir la tasca investigadora de l'Agència de Salut Pública de Barcelona i continuar sent un referent de la Salut pública mitjançant publicacions d'articles a revistes científiques
- Potenciar el clúster de Biomedicina i Biotecnologia
 - o Influència en els òrgans de govern dels centres d'investigació per potenciar noves línies
 - o Difusió de les actuacions que es realitzen a la ciutat a través dels canals de l'Ajuntament
- Vetllar per l'excel·lència i professionalitat de la ciutat fomentant l'acollida d'esdeveniments relacionats amb la Salut
 - o Oferir la ciutat com a receptor d'esdeveniments científics relacionats amb la salut
 - o Col·laboració en l'Organització de congressos

Objectiu estratègic 1.5.5: Pla dels Animals de Companyia*Desenvolupar el Pla dels Animals de Companyia com a eina vertebradora de la bona convivència i el respecte entre els persones i els animals per incrementar la qualitat de la biodiversitat urbana i tot allò que té a veure amb una bona gestió dels animals de companyia i dels animals urbans***Gerència sectorial responsable**

Recursos

Objectius funcionals/ actuacions

- Millorar la qualitat en la gestió dels serveis municipals en relació als animals de companyia
 - o Construcció d'un nou Centre d'Acolliment d'Animals de Companyia de Barcelona, accessible amb transport públic
 - o Pla de sensibilització ciutadana per a la tinença responsable d'animals, amb la creació de programes educatius
 - o Campanyes per a l'adopció d'animals de companyia abandonats, perduts, i campanyes d'esterilitzacions
 - o Consolidació de l'Oficina de Protecció dels Animals de Barcelona (OPAB) i del Consell de Convivència, Defensa i Protecció dels animals
 - o Treballar per l'accessibilitat dels animals de companyia al transport públic i als espais públics
 - o Revisió i actualització de l'ordenança
 - o Manteniment dels espais d'esbarjo per a la socialització dels gossos i estudi de nous espais possibles

Objectiu de Ciutat 1.6
Potenciar la funció social de l'esport
Potenciar l'esport, el seu vessant educatiu i competitiu, sense oblidar, el que representa per a la salut, per a la relació entre les persones i per a la cohesió

Objectiu estratègic 1.6.1: Promoció de la pràctica de l'esport i l'activitat física	
<i>Promocionar la pràctica de l'esport i de l'activitat física, consolidant la seva quotidianitat entre la població, per aconseguir una vida saludable i activa mitjançant plans i programes específics.</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Promoure l'esport i l'activitat física entre tots els segments de la població per aconseguir que esdevingui pràctica regular i així contribuir a millorar la salut personal <ul style="list-style-type: none"> o Promoció en col·laboració amb Salut de la prescripció d'activitat física com a objectiu per la millora de la salut personal dels ciutadans o Col·laboració en el disseny i la implementació de nous plans de prevenció contra l'obesitat, el sedentarisme, el tabaquisme, etc a través de la participació en programes d'activitat física i esport o Promoció del coneixement de noves modalitats esportives dins de l'horari lectiu o Promoció de la participació de pares, mares, monitors i joves esportistes en les diferents programes de sensibilització i educació en valors que lluiten contra la violència en l'esport - Potenciar el Museu Olímpic i de l'Esport i el Centre d'Estudis Olímpics J A, Samaranch - Impulsar la relació de Barcelona amb el mar i amb l'espai aquàtic, per fer que l'aigua esdevingui una oportunitat per millorar la qualitat de vida dels seus habitants. Aigua, com espai d'aprenentatge, salut i lleure. Aigua, com a esport i espectacle. <ul style="list-style-type: none"> o Manteniment del programa d'aprenentatge de la Natació adreçat a 1r de primària o Promoció de la Natació vinculada al Campionat Mundial de Natació 2013 o Suport a les activitats de promoció o a les competicions aquàtiques escolars organitzades pel Consell de l'Esport Escolar de Barcelona o la Federació Catalana de Natació 	

Objectiu estratègic 1.6.2: Xarxa d'equipaments esportius municipals*Millorar la xarxa d'equipaments esportius municipals per tal d'adequar-la a les necessitats***Gerència sectorial responsable**

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Millorar la gestió de les instal·lacions esportives municipals de Barcelona
 - o Homogeneïtzar els procediments en la gestió de les IEM (criteris comptables, informes d'auditories, revisions limitades, formularis i memòries, plans de viabilitat) per a poder fer comparatives i anàlisis corresponents
 - o Redactar un nou reglament de les instal·lacions esportives municipals
- Dissenyar un Pla Director per a les grans instal·lacions esportives de l'Anella Olímpica de Montjuïc
- Ampliar l'actual xarxa d'equipaments esportius municipals per tal d'augmentar la proximitat de l'esport als ciutadans
- Millorar i, si cal, rehabilitar els espais esportius que ho requereixin.
 - o Realitzar o supervisar les actuacions necessàries per tal de millorar l'eficiència i l'estalvi energètic esportives municipals
 - o Garantir la realització de les actuacions necessàries per assegurar l'accessibilitat de les persones amb discapacitat a les instal·lacions esportives municipals.
 - o Reforma de les instal·lacions elèctriques de baixa tensió de diferents equipaments
- Garantir el correcte Manteniment preventiu, normatiu i correctiu a les instal·lacions esportives de la ciutat
- Adequar els equipaments esportius per a la realització de grans esdeveniments
 - o Realització les reformes necessàries al Palau Sant Jordi amb motiu del Campionat Mundial de Natació 2013
- Realització dels estudis i projectes preliminars necessaris per la adequació, remodelació, millora, ubicació o construcció dels equipaments esportius requerits per a la realització dels Jocs Olímpics i Jocs Paralímpics d'Hivern del 2022.

Objectiu estratègic 1.6.3: Més participació d'infants, adolescents i joves en l'esport

Impulsar una nova estratègia de política esportiva per a incrementar la participació de la població infantil, adolescent i juvenil en la pràctica de l'esport organitzat, basada en la concertació amb el Consell de l'Esport Escolar de Barcelona, amb les federacions esportives, les entitats i els clubs de la ciutat, potenciant el seu paper d'instruments de socialització de la població.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Promoure l'activitat física i esportiva en infants, adolescents i joves, potenciant i millorant la qualitat de l'oferta existent
 - o Establir un nou conveni amb el Consell de l'Esport Escolar de Barcelona (CEEB) on quedi recollida la rellevància en la promoció i desenvolupament de la pràctica esportiva fora de l'horari lectiu, així com la participació d'aquest en els projectes relacionals amb el Pla de l'esport en edat escolar de Barcelona
- Impulsar "Plans de Creixement" en aquells territoris de la ciutat on es detectin riscos d'exclusió i pobresa i on, amb l'esport, es pot millorar la cohesió social, dins d'aquests Plans de Creixement, impulsió del programa "Convivim esportivament", utilitzant l'esport com a eina integradora, contribuint a evitar el risc d'exclusió social.
 - o Creació de nous programes d'iniciació esportiva escolars
- Potenciar un model de concertació amb les entitats i clubs Barcelonins que permeti el disseny d'una nova estratègia política que aconsegueixi un associacionisme fort, coresponsable i implicat en els projectes esportius de ciutat.
 - o Promoure, conjuntament amb les federacions respectives, programes de pràctica de l'esport, establint plans específics per a les modalitats de pràctica minoritària a la nostra ciutat
 - o Incorporació de la xarxa esportiva universitària en el model esportiu de la ciutat
 - o Establir una modalitat del contracte-programa amb les entitats
 - o Implantació de xarxes de continuïtat entre l'esport escolar i les entitats i clubs per a garantir una pràctica esportiva dels més joves i a la vegada enfortir la xarxa associativa.

Objectiu estratègic 1.6.4: Esport i cohesió social
Garantir el paper de cohesió, inclusió i igualtat social de l'esport

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Incrementar la qualitat de l'oferta i el grau de satisfacció dels participants dels esdeveniments esportius d'àmbit popular i en els serveis esportius municipals, en col·laboració amb els gestors dels equipaments esportius i amb els agents privats, entitats, clubs i federacions organitzadors d'actes esportius a la ciutat
 - o Foment de la participació de la dona en els esdeveniments esportius.
 - o Foment de la participació de persones amb discapacitats en els esdeveniments esportius.
 - o Fer visible la participació de les persones amb discapacitat en els esdeveniments esportius.
 - o Suport als agents privats, entitats, clubs i federacions organitzadors d'actes esportius a la ciutat.
 - o Donar suport a programes esportius en centres penitenciaris i de justícia juvenil
 - o Incrementar el nombre de participants en els programes de prevenció en drogodependència que continuïn fent practica esportiva un cop finalitzats aquests
 - o Incrementar el nombre de participants femenines en l'oferta esportiva mitjançant accions específiques de promoció.
 - o Incentivar la incorporació a la pràctica esportiva regular dels segments de població femenina amb majors dificultats d'accés.
 - o Donar suport a les activitats que garanteixin la presència de dones esportistes i d'equips femenins a Barcelona
 - o Incrementar el nombre de participants en els programes adreçats a la gent gran
- Afavorir que les persones amb discapacitat puguin accedir a l'activitat física i / o esportiva a la nostra ciutat, mitjançant el programa "L'esport inclou":
 - o Ampliar els canals d'informació i les eines que garanteixin l'accés a l'esport de les persones amb discapacitats
 - o Incrementar la participació en l'actual oferta de programes adreçats al col·lectiu de persones amb discapacitats.
- Col·laborar, des de les Instal·lacions Esportives Municipals (IEM), a la implantació dels diferents plans/programes municipals de promoció esportiva.
 - o Facilitar convenis per a l'accés a la pràctica esportiva a les IEM de col·lectius específics

Objectiu de Ciutat 1.7
Garantir la seguretat de les persones
Assegurar la tranquil·litat de les persones en l'espai públic, a les seves llars i arreu del territori del municipi de Barcelona, i promoure la conducta cívica

Objectiu estratègic 1.7.1: Lideratge i col·laboració en les polítiques de seguretat	
<i>Liderar les polítiques de seguretat, mitjançant la coordinació i potenciant la col·laboració i la cooperació amb la resta d'organitzacions i cossos tant policials com de prevenció, seguretat i protecció civil, amb competències a la nostra ciutat.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenció, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la coordinació i la col·laboració dels cossos de Seguretat i Protecció Civil. <ul style="list-style-type: none"> o Establiment de procediments comuns d'actuació. o Consolidació del patrutllatge mixt programat entre els Mossos d'Esquadra i la Guàrdia Urbana, com a forma de treball i element generador de seguretat pels ciutadans. o Realització dels dispositius conjunts entre els Mossos d'Esquadra i la Guàrdia Urbana, davant problemàtiques específiques que requereixin un tractament multidisciplinari. o Creació de la taula de coordinació dels diferents operatius per emergències. - Municipalitzar el Consell de Seguretat Urbana de Barcelona assumint l'Alcalde la seva presidència. - Elaborar el Pla de Seguretat 2012-2015 en col·laboració amb altres operadors. - Coordinar, amb el conjunt d'administracions públiques i els ens col·laboradors del territori, el pla de Treball en benefici de la Comunitat en les sancions administratives. 	

Objectiu estratègic 1.7.2: Percepció de seguretat i tranquil·litat a la ciutat	
<i>Obtenir una millora substancial de la percepció que té la ciutadania de la seguretat i tranquil·litat a la ciutat.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenció, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Lluitar contra la multi reincidència - Incrementar la presència de la Guàrdia Urbana per aconseguir que l'espai públic sigui un espai segur. <ul style="list-style-type: none"> o Incrementar el patrutllatge preventiu o Correcció de comportaments incívics que generen inseguretat o Elaboració de Plans d'actuació específics o Estudi de zones amb major rics delinqüencial per establir zones de patrutllatge o d'incorporació d'elements de controls o Pla de seguretat del transport públic 	

Objectiu estratègic 1.7.3: Anticipació de conflictes i amenaces <i>Incorporar una visió preventiva i anticipada als conflictes i a les amenaces.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenió, Seguretat I Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Generació d'un mapa del conflicte de la Ciutat: <ul style="list-style-type: none"> o Mapificació de la criminalitat i les infraccions greus o Mapificació segons tipologia delictiva de determinades problemàtiques i amenaces - Definir projectes de prevenció del conflicte i de millora de la convivència especialment amb els col·lectius de joves. 	

Objectiu estratègic 1.7.4: Seguretat Viària <i>Millorar la seguretat viària, especialment la dels escolars i de la gent gran.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenió, Seguretat I Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Creació de la Unitat d'Investigació i de Prevenció d'Accidentalitat. - Prevenció i reducció de l'accidentalitat, centrant l'atenció en els grups d'edat i risc més vulnerables. <ul style="list-style-type: none"> o Incrementar la presència de la Guàrdia Urbana en les vies primàries i secundàries. o Incorporació de nous mitjans tècnics en la prevenció de l'accidentalitat. o Realització de campanyes adreçades als usuaris en situació de vulnerabilitat (vianants, bicicletes, vehicles de 2 rodes). - Establir els objectius en seguretat viària, pla actuació i seguiment impacte mesures <ul style="list-style-type: none"> o Redacció del Pla Local de Seguretat Viària (PLSV) 2012-2018. o Desenvolupament del Pla de Seguretat viària dels Centres Escolars 2012-2018. o Avaluació d'impacte en la seguretat viària als informes tècnics de projectes de urbanització o planificació urbanística. o Noves zones 30 - Estudi i anàlisi dels punts de concentració d'accidents, i proposta de millora. - Millorar l'accessibilitat a la ciutat amb bus. - Promoure l'extensió de la xarxa de Camins escolars segurs: <ul style="list-style-type: none"> o Elaborar el Pla de Camins escolars de Barcelona - Estudiar, amb els responsables dels districtes, accions que promoguin una minoració efectiva de la velocitat a les zones de prioritat invertida. 	

Objectiu de Ciutat 1.8
Garantir la convivència veïnal i preservar la cohesió social, per tal que ningú pugui ser discriminat o vegi vulnerats els seus drets fonamentals
Propiciar l'existència d'una sola comunitat barcelonina i catalana que integri el conjunt de la societat de la ciutat

Objectiu estratègic 1.8.1: Coneixement i defensa dels drets i deures dels ciutadans	
<i>Establir un enfocament global del coneixement i defensa dels drets i deures de la ciutadania i millorar la transversalitat dins l'administració municipal.</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Reestructurar els programes i donar transversalitat als principis de la igualtat i la no discriminació treballant en tres grans eixos: Sensibilització i formació, Execució de programes, Assessorament jurídic i mediació <ul style="list-style-type: none"> o Implantar el pla per al col·lectiu lèsbic, gai, transsexual i bisexual (LGTB 2010-2015), incidint en la inclusió de la visió de la diversitat afectiva i sexual en els plans d'acció transversal de l'Ajuntament o Dissenyar i implementar l'Estratègia Local amb el Poble Gitano, incidint en els objectius d'educació, salut, integració laboral i habitatge o Col·laborar en el disseny i desenvolupament del Pla Gènere, pla per a la igualtat d'oportunitats real i efectiva de dones i homes o Participar en la implantació del Pla d'Igualtat de l'Ajuntament i el Pla d'Igualtat a la Guàrdia Urbana. - Incrementar el coneixement entre la ciutadania especialment entre l'adolescència i la joventut dels drets i deures de la ciutadania per tal de lluitar contra qualsevol forma de discriminació <ul style="list-style-type: none"> o Creació d'una xarxa d'escoles per a la igualtat i la no discriminació que incideixi en la sensibilització i formació dels infants i joves de 6 a 16 anys o Realització i participació en activitats de conscienciació i promoció dels Drets Humans a la ciutat de Barcelona, i commemoració dels dies internacionalment reconeguts - Reforçar i potenciar el treball amb les associacions de defensa dels Drets Humans a la ciutat de Barcelona i amb el Consell Municipal de Lesbianes, Gais i Homes i Dones Transexuales i el Consell Municipal del Poble Gitano - Augmentar dins del propi Ajuntament el coneixement i la sensibilitat pels drets de la ciutadania, igualtat i la no discriminació per a què siguin integrats de forma transversal a totes les polítiques i serveis que ofereix l'ajuntament. <ul style="list-style-type: none"> o Incorporar la temàtica dels drets fonamentals i la <i>Carta de Drets i Deures, Carta de Ciutadania</i> de Barcelona dins de la formació permanent de les persones que treballen a l'Ajuntament - Mantenir el prestigi de Barcelona com a ciutat referent en la salvaguarda dels drets de la ciutadania, la igualtat i la no discriminació, participant de les xarxes internacionals de defensa i promoció dels Drets Humans - Reforçar l'Oficina per la No Discriminació com a impulsora d'actuacions de mediació i assessorament pels drets de la ciutadania, en coordinació amb altres Administracions i organismes de defensa dels Drets Civils - Potenciar la relació amb les confessions religioses i promoure la seva inclusió en el teixit associatiu dels barris, tot reforçant l'OAR com a equipament de referència. - Implementar durant aquest mandat el Pla Municipal del Poble Gitano 	

Objectiu estratègic 1.8.2: Integració de les persones nouvingudes*Promoure la integració de les persones nouvingudes a la vida social i participativa de Barcelona.***Gerència sectorial responsable**

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Adaptar les polítiques d'acollida per a persones nouvinguts al nou paradigma migratori de la ciutat, vetllant per l'equilibri entre els drets i els deures dels ciutadans.
 - o Potenciació del Programa d'acompanyament a les famílies reagrupants "Noves Famílies" per arribar a totes les famílies que duen a terme un procés de reagrupament familiar, a Barcelona.
 - o Aplicació de la llei d'acollida de Catalunya.
 - o Garantir l'accés gratuït als cursos d'aprenentatge de la llengua catalana per a les persones nouvingudes amb col·laboració amb el Consorci de Normalització Lingüística.
 - o Creació d'un servei d'orientació educativa de futur per a les persones joves re-agrupades de la franja d'edat entre 15 i 18 anys.
 - o Realització de programes per garantir un millor accés dels nois i les noies en edat escolar al sistema educatiu.
 - o Adaptació del SAIER (Servei d'Atenció al Immigrant i Estranger Reagrupat) a les noves necessitats del processos d'acollida i acompanyament.
 - o Foment de la participació de les mares i pares d'origen estranger a les AMPA.
- Aplicar els criteris de transversalitat i de territorialitat a àrees i direccions per tal que les polítiques d'immigració es duguin a terme de forma coordinada.
- Abordar el problema derivats de la irregularitat administrativa dels estrangers per tal de minimitzar-los amb ple respecte a les garanties legals i als drets humans
 - o Garantir la inspecció dels habitatges per verificar les condicions d'habitabilitat.
 - o Coordinació amb l'Oficina del Padró per garantir que, com a registre administratiu, respongui a la realitat del municipi a fi de garantir els drets i els deures de les persones i facilitar l'acció de l'Ajuntament.

Objectiu estratègic 1.8.3: Convivència harmònica a la ciutat*Fomentar que tots els barcelonins i barcelonines, sigui quin sigui el seu origen, participin d'un projecte comú i visquin harmoniosament a la ciutat i al conjunt de Catalunya.***Gerència sectorial responsable**

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Elaborar el pla de treball d'immigració pel mandat des del màxim consens amb la resta de forces polítiques i una major coordinació amb les polítiques d'immigració de Catalunya.
- Aprofundir en les polítiques de convivència i cohesió per a la interacció. Execució del Pla d'Interculturalitat fomentant projectes que facilitin la cohesió social i interculturalitat.
- Redimensionar i impulsar l'estratègia antirumors
- Promoure programes i projectes que promoguin el voluntariat i la interacció de persones d'origen estranger que permetin visualitzar la persona immigrada com un ciutadà actiu corresponsable amb la construcció de la ciutat.
- Garantir la igualtat d'oportunitats en l'accés als serveis públics propis de l'estat del benestar (ensenyament, sanitat, habitatge, etc.).
- Promoure una major participació de les persones immigrades i les associacions immigrants en la vida social de la ciutat de Barcelona.
- Potenciar el Consell Municipal d'Immigració a través de l'execució del pla de treball del consell per a tot el mandat

Objectiu estratègic 1.8.4: Autoritat en el compliment de la normativa <i>Reforçar l'exercici d'autoritat en el compliment de la normativa municipal.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenició, Seguretat I Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Fer palesa l'actuació de la Guàrdia Urbana en l'àmbit de la policia de convivència i administrativa. <ul style="list-style-type: none"> o Campanyes de correcció de comportaments incívics. o Millora dels procediments d'inspeccions de locals de concurrència pública. o Seguiment i control dels usos dels espais vulnerables. o Millora de les actuacions ocasionades per les molèsties per sorolls. o Increment del seguiment i control del graffiters. o Detecció de vehicles abandonats i residus sòlids i promoure l'agilització dels tràmits per la retirada. - Enfortir la coordinació entre els agents de la GUB i els vigilants de les zones d'aparcament regulat a la via pública per millorar el control en l'acompliment de la normativa municipal. 	

Objectiu estratègic 1.8.5: Prevenició, atenció i resolució de conflictes de la comunitat <i>Orientar la prestació dels serveis de seguretat a l'atenció i resolució dels conflictes de la comunitat i a la seva prevenició, en estret contacte amb el teixit associatiu.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenició, Seguretat I Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Reorientar les Unitats Territorials de la Guàrdia Urbana, com a peça clau pel contacte amb la comunitat. <ul style="list-style-type: none"> o Patrullatge preventiu en eixos comercials, zones turístiques, i barris de la Ciutat. - Potenciar el programa de suport a les comunitats de veïns i veïnes. - Potenciar el programa de formació a ciutadans i membres d'entitats. 	

Objectiu de Ciutat 1.9
Promoure la igualtat entre homes i dones basada en el respecte i l'equitat
Impulsar polítiques transversals per aconseguir que la igualtat entre homes i dones sigui
una realitat a la ciutat de Barcelona.

Objectiu estratègic 1.9.1: Promoure la igualtat respectant la diferència	
<i>Impulsar un nou marc de relació entre dones i homes més igualitari, basat en el respecte i l'equitat. Promoure la igualtat respectant la diferència.</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar el Pla Gènere, pla municipal per a la igualtat d'oportunitats entre dones i homes 2012-2015, una pla interdepartamental que incorpori de forma transversal la perspectiva de gènere a l'Ajuntament. <ul style="list-style-type: none"> o Promoure la participació efectiva i real de les dones en la presa de decisions socials, econòmiques, culturals i polítiques de la vida de la ciutat. o Dinamitzar i potenciar el Consell de les Dones de la ciutat i els 10 consells de dones dels districtes o Col·laborar en la millora de l'accés de les dones al món laboral en igualtat de tracte i oportunitats que els homes. o Promoure la coresponsabilitat com a principal valor per una igualtat efectiva. o Creació de serveis especialitzats i recursos d'ocupació, autoocupació i formació laborals per a les dones. o Creació de xarxes de cooperació i suport mutu de dones directives i professionals. o Col·laborar en les iniciatives que promoguin millorar la visibilitat i contribució de les dones a la societat. o Crear una xarxa d'escoles per a la igualtat i la no discriminació i que incideixi en escoles i instituts en la sensibilització, prevenció i formació dels infants i joves de 6 a 16 anys. o Participar i vetllar per a en la implantació del Pla d'Igualtat de l'Ajuntament i el Pla d'Igualtat a la Guàrdia Urbana. 	

Objectiu estratègic 1.9.2: Dret a la igualtat d'oportunitats especialment a les dones en situació de vulnerabilitat

Defensar el dret a la igualtat d'oportunitats de totes les dones de la ciutat i en especial de les especialment vulnerables com les dones amb discapacitats, dones víctimes de violència masclista i dones víctimes d'exploració sexual des de la col·laboració i coordinació amb altres entitats, administracions i institucions que treballin en aquests àmbits.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Reforçar l'atenció i els serveis per a les dones víctimes de la violència masclista, així com vetllar per la coordinació entre els diversos cossos de seguretat
- Reforçar les actuacions de prevenció de la violència masclista especialment en les escoles i instituts, l'educació en el lleure, els mitjans de comunicació i els cossos de seguretat, amb la implicació dels homes, i fent de la coeducació l'eix vertebrador d'aquestes actuacions
- Elaborar campanyes divulgatives als mitjans de comunicació audiovisuals i escrits que promoguin la identificació i la intolerància de les diverses manifestacions de violències masclistes
- Lluitar contra el tràfic de dones amb finalitat d'exploració sexual en coordinació amb els cossos policials dotant de més recursos l'Agència per l'Abordatge Integral del Treball Sexual (ABITS) per garantir accions de recolzament social i inserció laboral a les dones que exerceixen la prostitució.
- Disposar de més places d'acolliment per a dones víctimes de violència.
- Promoure clàusules socials per la contractació de dones en risc d'exclusió social i vetllar pel seu compliment

Objectiu estratègic 1.9.3: La dona a la Guàrdia Urbana

Impulsar la incorporació i promoció de la dona dins el cos de la Guàrdia Urbana.

Gerència sectorial responsable

Prevenció, Seguretat i Mobilitat

Objectius funcionals/ actuacions

- Incrementar el percentatge de dones que s'incorporin a la Guàrdia Urbana.
 - o Constitució de la Comissió de la Dona de la Guàrdia Urbana.
 - o Donar a conèixer professió de GUB i promoure la participació de dones en els processos d'oposició lliure en centres educatius, associacions, etc.

Objectiu de Ciutat 1.10

Fomentar l'ocupació estable i de qualitat per a tothom

Amb coordinació amb els agents socials i econòmics de la ciutat, promoure la generació d'ocupació estable i amb condicions de qualitat, fent èmfasis en aspectes de formació com a factor clau d'accés al món laboral

Objectiu estratègic 1.10.1: Xarxa i Entorn

Establir un nou model de relació entre l'administració, les empreses i els centres de coneixement per potenciar el creixement econòmic.

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Crear i liderar la plataforma Barcelona Creixement.
 - o Establir acords de col·laboració Públic-Privat que contribueixin al creixement econòmic.
 - o Fer seguiment estricte i complir les mesures que han sortit dels grups de treball del Barcelona Creixement
- Enfortir i crear xarxes en àmbits específics de l'ocupació
 - o Crear la comissió per a l'impuls de les polítiques d'ocupació a Barcelona (Mesura 27 Barcelona Creixement)
 - o Consolidar la Xarxa d'Inserció Sòcio-laboral de Barcelona

Objectiu estratègic 1.10.2: Ocupació i Demanda Real

Reorientar els serveis d'ocupació cap a la demanda real

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Oferir serveis d'orientació i formació orientats a demanda real
 - o Programa de desenvolupament professional
 - o Assessorament Personalitzat
 - o Oferta formativa en millora professional
- Acompanyar en el procés de recerca de feina i inserció a les persones en situació d'atur
 - o Programa Activa't
 - o Accions de dinamització de l'ocupació als barris
 - o Oferta formativa en recerca d'ocupació
- Contribuir a l'èxit escolar i professional del jovent de la ciutat
 - o Projecte de vida professional
 - o Programa de divulgació de la cultura emprenedora a les escoles (forma part de la Mesura 11 de Barcelona Creixement)
 - o Afavorir la inserció laboral dels joves fent èmfasi en col·lectius amb especials dificultats
- Afavorir la inserció sòcio-laboral dels col·lectius en risc d'exclusió
 - o Desplegar programes específics per a col·lectius amb risc d'exclusió
 - o Avançar en la consolidació de les clàusules socials en la contractació municipal
- Connectar oferta i demanda laboral
 - o Crear un mercat de treball anual que connecti el talent amb les startups i altres empreses amb elevat potencial de creixement (Mesures 1 de Barcelona Creixement)
 - o Posa Talent
 - o Web Barcelona Treball

- Definir i aplicar polítiques d'ocupació específiques per combatre l'atur, en especial l'atur juvenil. Aquestes polítiques inclouran, entre d'altres, adequar l'oferta formativa i la demanda professional, promoure la creació de nous col·legis i plataformes professionals, especialment de sectors emergents, millorar la inversió en R+D+I+C (C de creativitat) com a sistema de suport a la transició cap a un nou model de producció d'alt valor afegit que permeti deixar enrere el model de mà d'obra de baix cost i la seva utilització intensiva

Objectiu estratègic 1.10.3: Ocupació pels joves

Promocionar l'ocupació juvenil i donar suport a la formació professional i l'emprenedoria juvenil des del compromís i la coresponsabilitat dels i les joves.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Incorporar l'assessorament laboral i emprenedoria a cada districte als punts d'informació jove en col·laboració amb Barcelona Activa per a fomentar les polítiques actives d'ocupació.
- Donar suport a la formació professional com un ensenyament tècnic de qualitat que doni prestigi social i feina per garantir l'èxit professional dels joves en el sector que han escollit.
 - o Col·laboració amb la Fundació Formació Professional, posant a la seva disposició la xarxa d'equipaments juvenils i el Centre d'Assessorament Acadèmic per a Joves (CAAJ) com a canals de comunicació.
- Treballar per a la millora de l'accés a la informació, a les noves tecnologies de forma que aquestes siguin una eina que faciliti la participació de la joventut en el govern de la ciutat.
- Impulsar un pla específic contra l'atur juvenil
- Potenciar els programes de qualificació professional inicial (PQPI) relacionant-ne l'oferta amb els cicles formatius que s'ofereixen en els centres

Objectiu de Ciutat 1.11
Crear canals per a tota la ciutadania, sensibilitat per interioritzar el que diuen i donar-hi resposta efectiva
Apropar al ciutadà les eines que facin possible una major participació, i traduir aquesta de forma efectiva dins l'acció política de l'Ajuntament

Objectiu estratègic 1.11.1: Canals de comunicació i participació per la interacció amb el ciutadà <i>Crear i promoure canals de comunicació i participació per afavorir la interacció amb el ciutadà</i>	
Gerència sectorial responsable	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar i implementar el Pla Global de Comunicació i el Pla d'events i actes públics - Afavorir la comunicació d'iniciatives socials ciutadanes d'interès i rellevància per la ciutat - Estudi d'un possible nou model de TV de servei a la ciutat Barcelona Televisió (BTV). - Estratègia de posicionament, i model de gestió i potenciació de la Marca Barcelona, vinculada a la marca Catalunya, per tal de reforçar la capitalitat de Barcelona com a capital del país, potenciar la llengua i la cultura catalana a Barcelona i identificar i posicionar a nivell internacional Barcelona com a capital econòmica, del coneixement, del talent i de l'emprenedoria - Apropar i fer accessibles els serveis d'arxius i biblioteques municipals al conjunt als ciutadans - Racionalitzar l'estructura d'òrgans de participació i augmentar la qualitat de la participació - Proporcionar canals clars i coneguts per facilitar la participació dels ciutadans de forma proactiva i amb un ús intensiu de les TICs <ul style="list-style-type: none"> o Implantar un nou model de governança i web <i>Open Government</i> o Projecte <i>Apps for Democracy</i> - Manteniment i millora de les bases de dades de participació i sistemes d'informació - Realitzar el seguiment dels moviments socials i/o veïnals i establir-hi relació <ul style="list-style-type: none"> o Creació de l'Observatori de la Realitat Social Barcelonina - Proporcionar els canals adients i suficients per a que qualsevol ciutadà pugui interactuar amb l'Ajuntament i exercir els drets de participació ciutadana. - Potenciar i fomentar la participació dels ciutadans en els òrgans de participació: Consell de Ciutat i Comissions de seguiment dels barris i en la vida associativa de la ciutat - Pro activitat de l'acció de govern en la informació i formació als ciutadans en la cultura de la participació, tant en l'activitat municipal com la societat civil - Millorar els canals de comunicació municipal per la interacció amb el ciutadà. Crear i promoure canals de comunicació per a afavorir la interacció real amb el ciutadà - Revisar, difondre i actualitzar anualment el Registre Ciutadà - Realitzar anualment jornades sobre la participació ciutadana - Promoure les consultes ciutadanes com a mesura d'aprofundiment democràtic i de canvi en el model de participació dels ciutadans i ciutadanes en la presa de decisions en la política municipal 	

2. Entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals

“L’Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social”

Objectiu de Ciutat 2.1

Potenciar i ordenar els canals d’interacció real i efectiva entre l’Ajuntament i les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals
Apropar a les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals, les eines que facin possible una major participació, i traduir aquesta de forma efectiva dins l’acció política de l’Ajuntament

Objectiu estratègic 2.1.1: Xarxa de proximitat de la Guàrdia Urbana amb la comunitat

Potenciar la xarxa de proximitat de la Guàrdia Urbana amb les comunitats i grups socials de major vulnerabilitat i risc i amb les associacions de veïns.

Gerència sectorial responsable

Prevenió, Seguretat i Mobilitat

Objectius funcionals/ actuacions

- Incrementar els contactes amb la comunitat per tal de conèixer de primera mà les problemàtiques emergents que puguin sorgir.
 - o Elaborar un Pla de Relacions amb la Comunitat.
 - o Elaborar plans específics d’actuació amb els col·lectius de major vulnerabilitat i risc.

Objectiu estratègic 2.1.2.:Relació estable i efectiva amb les Associacions

Crear els canals de relació estable i efectiva entre l’Administració i les Associacions, amb una definició clara del que l’Administració ha d’oferir a les Associacions

Gerència sectorial responsable

Recursos

Objectius funcionals/ actuacions

- Mantenir un diàleg obert i permanent amb les associacions de la ciutat per tal d’orientar les accions de suport i promoció de l’associacionisme
 - o Elaborar i posar en marxa un pla de suport a l’associacionisme
- Potenciar Torre Jussana com a centre de serveis i ús de les associacions
- Passar de la subvenció al conveni plurianual per projectes

Objectiu estratègic 2.1.3: Iniciatives de col·laboració entre els agents socials i el ciutadà i Hàbitat Urbà.

Impulsar iniciatives de col·laboració entre l’Ajuntament, els agents socials i el ciutadà per tal d’assolir els objectius del model d’Hàbitat Urbà

Gerència sectorial responsable

Hàbitat Urbà

Objectius funcionals/ actuacions

- Creació de comissions i comitès
 - o Creació del Consell Consultiu de l’Hàbitat Urbà
 - o Foment del Consell d’Habitatge Social de Barcelona

Objectiu estratègic 2.1.4: Pacte per la mobilitat <i>Donar un nou impuls al Pacte per la mobilitat, fent que esdevingui un instrument real de diàleg amb el sector i un potent instrument d'informació a la ciutadania.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenió, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Dinamització del funcionament del Pacte per la Mobilitat de Barcelona per fomentar més participació i més interacció entre les diferents comissions de treball. 	

Objectiu estratègic 2.1.5.:Marcs de relació amb agents esportius <i>Incrementar els marcs de relació amb els agents esportius</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar una segona etapa del Pla Estratègic de l'Esport de Barcelona. - Establir una dinàmica que permeti un veritable comunicació i participació de clubs i associacions en la planificació esportiva de la ciutat en l'organització d'esdeveniments esportius. - Incorporar els esportistes d'elit en l'assessorament de la política esportiva de la ciutat. - Impulsar la creació de l'Observatori de l'Esport i l'activitat física de la ciutat de Barcelona. - Constituir el Consell Municipal de l'Esport com a espai i òrgan de participació dels clubs i associacions en l'elaboració de la política esportiva de la ciutat i el seguiment del Pla Estratègic de l'Esport de Barcelona. 	

Objectiu de Ciutat 2.2

Apostar per un model de ciutat basat en la cooperació, implicació i coresponsabilitat entre l'Ajuntament i els diferents agents socials

Establir una nova manera de relacionar-se entre l'Ajuntament i les associacions basada en la coparticipació, recolzament mutu, i el principi de subsidiarietat

Objectiu estratègic 2.2.1: Millorar canals i qualitat democràtica de participació

Millorar, des de la coresponsabilitat, els canals i la qualitat democràtica de participació entre l'Ajuntament i la pluralitat d'entitats, agents socials i del conjunt de la ciutadania, per millorar la igualtat i la cohesió social a la ciutat.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Renovar i impulsar l'Acord Ciutadà per una Barcelona Lliure de violència masclista per a que esdevingui una autèntica eina que afavoreixi la implicació de tota la ciutadania en la prevenció i la lluita contra la violència masclista.
- Millorar la capacitat de l'Acord Ciutadà per una Barcelona inclusiva per avançar en un model de ciutat sense exclusions, amb un increment de les entitats i organitzacions adherides i una major implicació de totes les organitzacions en nous projectes de partenariat a la ciutat, i en les diferents xarxes d'acció.

Objectiu estratègic 2.2.2: Cooperació internacional

Optimitzar els resultats dels recursos dedicats a la Cooperació Internacional

Gerència sectorial responsable

Recursos

Objectius funcionals/ actuacions

- Redactar el Pla Director de Cooperació Internacional, Solidaritat i Pau 2013-2016
- Impulsar la millora del funcionament de les ONG i el rendiment de les seves accions, assolint una menor dispersió i més resultats alhora que s'adeqüen a les noves prioritats
 - o Convocatòria Barcelona Solidària i EPD
 - o Ajustar el calendari de convocatòries
- Col·laborar amb el conjunt de serveis de l'Ajuntament, la Generalitat i el Fons Català
 - o Nova llista de ciutats prioritàries. Nous convenis

Objectiu estratègic 2.2.3: Ciutadans protagonistes de la cultura

Posar a l'abast de creadors, entitats culturals i públic en general les oportunitats per fer cultura: ciutadans que a més de consumidors de cultura, puguin ser-ne protagonistes.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Promoure els canals d'informació i assessorament a entitats i associacions culturals amb la creació de nous serveis de suport i amb el programa de subvencions
- Potenciar els instruments de reflexió sobre la política cultural.
- Redefinir i potenciar les Fàbriques de creació a la nostra ciutat.
 - o Fabra i Coats centre multidisciplinar, capçalera de les fàbriques de creació de la ciutat.
 - o Xarxa de fàbriques de creació.
 - o Projectes d'innovació, de residències temporals de creadors en complicitat amb els grans equipaments de la ciutat i la xarxa de fàbriques de creació.
- Impulsar els festivals literaris com espais de trobada entre agents, lectors, editorials i llibreters.
 - o BCN Negra, Món Llibre, Setmana de Poesia
 - o Suport a la Setmana del Llibre en Català
 - o Propostes amb les llibreries especialitzades
- Treballar conjuntament amb els diferents sectors culturals per establir les estratègies i/o els recursos necessaris per promoure el treball i la producció cultural a tots nivells
 - o Suport a la dansa a través del Mercat de les Flors, el Graneri i el suport a la feina de les companyies de dansa i de creació a la ciutat.
 - o Promoció del teatre: recursos i espais per al treball i la investigació.
 - o Programa d'arts visuals.
 - o Impuls de l'activitat musical a través dels grans auditoris
 - o Promoure les sales de música en viu com a centres culturals també de proximitat, i que tinguin un segell de garantia
 - o Promoure el circ i la seva presència als escenaris de la ciutat.
- Posar en valor les festes majors de la ciutat com espais de trobada i celebració.
- Programar un Festival Grec més participatiu i més viscut per la ciutadania.
 - o Noves disciplines artístiques, i programació d'autors locals i pensant amb el turisme cultural

Objectiu de Ciutat 2.3
Enfortir el teixit associatiu de la ciutat per garantir la seva funció de transmissió i dinamització dels problemes i necessitats dels ciutadans
Potenciar les associacions per tal que siguin fortes i representatives

Objectiu estratègic 2.3.1.: Associacionisme ciutadà fort, implicat i coresponsable	
<i>Aconseguir un associacionisme ciutadà fort, implicat i coresponsable que permeti una nova estratègia política basada en un model de concertació per a la ciutat</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar una agenda del moviment associatiu de gent gran, per al desplegament de projectes i d'accions encaminades a fer de Barcelona una ciutat més amiga per la gent gran i per a totes les edats, a través del Consell de gent gran i altres espais de participació. - Generar noves estratègies dins el Consell Municipal de Benestar Social per a potenciar el seu impacte en l'impuls i la innovació de les polítiques socials municipals i enfortir l'acció conjunta dels agents socials i associatius implicats. - Promoure la participació efectiva i real de les dones en la presa de decisions socials, econòmiques, culturals i polítiques de la vida de la ciutat, i fomentar el teixit associatiu a través del Consell de les Dones, visualitzant el treball de les associacions de dones. - Garantir el protagonisme de les associacions i organitzacions Lesbianes, Gais, Bisexuals i Transexuals (LGBT), a través del Consell Municipal de Gais, Lesbianes i homes i dones transsexuals, en el desplegament d'una política de ciutat que lluita contra qualsevol forma de discriminació. - Continuar impulsant el Consell municipal del Poble Gitano com a espai d'interlocució i disseny d'iniciatives innovadores a la ciutat, donant suport al teixit associatiu vinculat a la comunitat, afavorint el reconeixement de la seva identitat plural i lluitant contra qualsevol tipus de discriminació. - Potenciar el Consell Municipal d'Immigració a través de l'execució del pla de treball del consell per a tot el mandat 	

Objectiu estratègic 2.3.2.: Suport als projectes participatius i de cohesió social de les associacions

Donar suport als projectes participatius i de cohesió social de les associacions amb programes de formació i major visibilitat del Consell de Ciutat i del CMAB

Gerència sectorial responsable

Recursos

Objectius funcionals/ actuacions

- Col·laborar en els projectes de les entitats que siguin d'interès públic especialment els que contribueixin a la participació dels ciutadans en els afers públics
 - o Premi Barcelona Associacions
 - o Establiment de convenis amb entitats
- Contribuir a la formació en participació de les associacions
 - o Posar en marxa el programa PARTICIPA de formació escolar i ciutadana en sistemes polítics i formes de participació
- Promocionar els valors que es deriven del voluntariat i l'associacionisme
- Augmentar la incidència del Consell Municipal d'Associacions de Barcelona (CMAB) i del Consell de Ciutat
- Fomentar la cultura popular participativa
- Regulació de la gestió cívica d'equipaments
- Establiment de criteris d'ús de l'espai públic per activitats organitzades per entitats i associacions

3. Agents econòmics i centres de coneixement

“Economia que genera oportunitats per a tothom”

Objectiu de Ciutat 3.1

Fer de la Barcelona metropolitana la capital logística del Sud d'Europa
Impulsar la connectivitat de Barcelona i promoure noves zones d'activitat econòmica per tal de fer-la un node d'activitat lligada a la logística i a l'accés als mercats del sud d'Europa, de la Mediterrània, els països asiàtics i l'Amèrica Llatina.

Objectiu estratègic 3.1.1: Barcelona Logística

Afavorir i promoure territori i activitat empresarial relacionada amb la logística

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Incorporar activitat logística en aquelles zones de la ciutat amb potencial d'interconnexió.
 - o Plans d'usos amb lògica d'activitat econòmica
- Incidir en els instruments de governança de les infraestructures logístiques i de connectivitat.
 - o Tenir representació i participar activament en les diferents institucions i organismes en l'àmbit de la logística
- Redefinir Mercabarna com a pol logístic agroalimentari.
 - o Reinventar i potenciar el rol i activitats de Mercabarna
 - o Potenciar el clúster food-industry a través de Mercabarna i la seva vinculació amb l'Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia
- Promoure l'eficiència del sector logístic
 - o Promoure les tecnologies mòbils en el sector logístic

Objectiu estratègic 3.1.2: Prioritat a la mobilitat del transport públic i de mercaderies

Vetllar pel correcte funcionament dels diferents modes de transport, prioritzant la mobilitat del transport públic i el de mercaderies.

Gerència sectorial responsable

Prevenió, Seguretat i Mobilitat

Objectius funcionals/ actuacions

- Facilitar la mobilitat al transport públic i al de mercaderies.
 - o Campanyes adreçades a la protecció del transport públic i de control de les zones d'estacionament de vehicles de mercaderies.
- Instar a l'execució de les actuacions incloses i previstes als Pla d'Infraestructures Pla Director d'Infraestructures (PDI) 2001-2010, 2011-2020 i Pla de Rodalies.
 - o Redactar el Pla de Mobilitat Urbana PMU 2012-2018
 - o Impulsar la millora de la connexió amb l'aeroport.
- Optimitzar la Distribució Urbana de Mercaderies (DUM)
 - o Establir una xarxa d'aparcaments multiús.
 - o Establir mini-molls de càrrega i descàrrega als barris des dels que repartir les mercaderies amb carretons, vehicles elèctrics o bicicletes/tricicles.

Objectiu estratègic 3.1.3: Connexions i infraestructures de la Regió Metropolitana <i>Col·laborar en la millora de les connexions i infraestructures de mobilitat i transport de la Regió Metropolitana.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenió, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la quota modal del transport públic de connexió. <ul style="list-style-type: none"> o Impulsar els intercanviadors de transport públic. o Estudiar la connexió Trambaix - Trambesòs. - Reordenar els inicis i finals de línies d'autobús tant discrecionals com regulars. 	

Objectiu de Ciutat 3.2
Impulsar sectors emergents d'alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats, establint Barcelona com a referent de qualitat
Des del sector sanitari i biomèdic, d'atenció social o el sector de les TIC, als sectors d'economia verda, els sectors energètics, el comerç o el turisme

Objectiu estratègic 3.2.1: Mobile Capital, ecosistema permanent <i>Expandir l'impacte de la capitalitat del Mobile per a construir un ecosistema permanent.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<p>Aquests objectius s'emmarquen en la Mesura 19 de Barcelona Creixement (Convertir la capital del mòbil en motor econòmic dels diferents sectors)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderar la implantació del projecte del Mobile World Capital (MWC) <ul style="list-style-type: none"> o Decàleg d'interessos de l'Ajuntament com a soci promotor o Supervisar i participar de forma activa en la Fundació MWC vetllant pel desenvolupament de tots els projectes, en especial de la legacy - Impulsar les inversions municipals relacionades amb la millora de la connectivitat a la ciutat amb el desenvolupament de les solucions mòbils al'administració municipal - Fomentar l'activitat econòmica relacionada amb el la mobilitat: desenvolupament d'un nou sector i vector de competitivitats d'altres sectors <ul style="list-style-type: none"> o Pla d'atracció d'empreses internacionals de mobilitat o Pla de suport a la creació i creixement d'empreses de mobilitat (creació de la freezone) o Facilitar a empreses solucions mòbils implementant laboratoris de desenvolupament de solucions a la ciutat o Articular una formació de qualitat i fomentar el desenvolupament de talent lligat al Mobile o Promoure la incorporació de les tecnologies mòbils a sectors estratègics o Impulsar projectes d'innovació per crear nous serveis Mobile (públics i privats) en àmbits com pagament i identificació, salut, continguts digitals, transport. 	

Objectiu estratègic 3.2.2: Mobile Capital, nous projectes d'innovació <i>Aprofitar l'oportunitat del Mobile World Capital per impulsar nous projectes d'innovació per la ciutat i d'emprenedoria creativa.</i>	
Gerència sectorial responsable	Cultura, coneixement, creativitat i innovació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Fer de Barcelona Mobile World Capital la plataforma de proves d'aplicacions, serveis i continguts avançats a la ciutat de Barcelona. - Participació activa en el Festival Cultural del BCN MWC a través d'acords amb joves empreses culturals. - Suport a la innovació en cultura i noves tecnologies 	

Objectiu estratègic 3.2.3: Sectors d'alt valor afegit <i>Incidir en el desenvolupament i creixement de les empreses dels sectors d'alt valor afegit</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar i posar en marxa programes integrals de creació i creixement d'empreses en aquests àmbits des de la col·laboració Pública Privada - Impulsar la competitivitat empresarial en clau sector i impuls de clústers sectorials <ul style="list-style-type: none"> o Impuls del sector TIC amb el Mobile com a vector principal i com a element de competitivitat d'altres sectors o Impuls i suport als sectors de "vida saludable": agroalimentari, salut i bio a Barcelona o Creació del clúster d'educació superior a Barcelona, posicionant Barcelona com un Campus internacional (Mesura 18 Barcelona Creixement)⁷ o Impuls al sector de dels energies sostenibles - Millorar el posicionament de Barcelona, local i internacionalment, en sectors considerats estratègics. <ul style="list-style-type: none"> o Posta en valor dels actius de la ciutat en clau sector per posicionar la ciutat i les seves empreses i fer-ne promoció. o Maximitzar la vinculació del teixit empresarial local a les fires i congressos en sectors estratègics - Impuls de la mobilitat elèctrica a la ciutat, a través de taxis i motos (Mesura 17 Barcelona Creixement) - Oferta formativa en sectors estratègics 	

Objectiu estratègic 3.2.4: Economia Verda <i>Innovar, desenvolupar i promoció l'economia verda</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar l'oferta d'actuacions mediambientals pel desenvolupament de projectes d'innovació a través de patrocini, joint-venture o negocis business to business <ul style="list-style-type: none"> o Impulsar la imatge de Barcelona com a ciutat d'innovació a través de l'oferta d'ús d'espais i sectors a l'iniciativa externa –privada o pública- dins del concepte de gestió de l' innovació i recerca medi ambiental 	

Objectiu estratègic 3.2.5: Activitat turística <i>Afavorir el desenvolupament de l'activitat econòmica vinculada al turisme</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar Barcelona com a destinació que aposta per un turisme responsable i sostenible <ul style="list-style-type: none"> o Desenvolupament del Pla d'actuació de la certificació <i>Biosphere Tourism Resposable</i> o Foment de les certificacions en la indústria turística - Fomentar la millora integral de la indústria turística, apostant per les noves tecnologies, la qualitat i la innovació com elements clau de competitivitat de les empreses, els serveis i els productes turístics - Impulsar la formació i professionalització dels treballadors, directius i empresaris de la indústria turística - Revisar les normatives i ordenació relacionada amb l'activitat turística 	

Objectiu estratègic 3.2.6: Comerç, clau d'activitat econòmica i d'equilibri territorial.

Fomentar la millora de la qualitat i la competitivitat en el sector comercial, així com la integració en els barris de la ciutat

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Enfortir l'associacionisme territorial i sectorial del comerç;
 - o Impulsar el desenvolupament dels eixos comercial ja existents i donar suport a la creació per part dels comerciants de nous eixos comercial.
 - o Enfortir les relacions entre els eixos comercials i els mercats de la ciutat.
 - o Acompanyar i donar suport a les associacions de comerciants en la recerca de mitjans i eines per dinamitzar i promocionar el comerç.
- Promocionar el comerç i la professió de comerciant
 - o Fer promoció exterior de la realitat comercial de Barcelona i del seu comerç de qualitat per tal de consolidar-la com a ciutat de compres internacional amb senyes d'identitat pròpies. Aprofitar la Marca Barcelona.
 - o Fomentar la innovació i l'adaptació a les noves tecnologies al comerç de la ciutat, TIC.
- Redacció i execució del Pla integral i transversal del Comerç
- Revisar el marc legal, simplificar els tràmits i normativa
 - o Fer revisió i actualització de les ordenances i plans especials que afectin comerç i serveis.
 - o Actualitzar la web de comerç ampliant i renovant continguts per tal que consumidors i comerciants trobin tota la informació del comerç de Barcelona.
- Continuar estimulant els eixos comercials i els mercats com a centres dinamitzadors del comerç a la nostra ciutat. Oposició a una liberalització dels horaris comercials que no sorgeixi de l'acord unànimе entre totes les organitzacions i associacions del sector del comerç de Barcelona
- Impulsar el rol del comerç i especialment el petit comerç, com a sector estratègic per la promoció econòmica
 - o Impulsar la gestió públic-privada de les zones d'interés econòmic i comercial BID (Mesura 3 de Barcelona Creixement)
 - o Lideratge del projecte Barcelona Nadal i altres esdeveniments tractors
- Impulsar la millora professional i l'us de les TIC en el comerç
 - o Impulsar sistemes de pagament i fidelització mòbil
- Modernitzar i potenciar la xarxa de mercats municipals.
 - o Finalització i/o continuïtat de les remodelacions ja iniciades: Encants, Sants, Guinardó, Guineueta, Provençals, Ninot, Sant Antoni, Boqueria (Gardunya/serveis logístics), Vall d'Hebrón.
 - o Estudi i proposta de noves remodelacions: Abaceria, Sant Andreu i Galvany
 - o Pla d'actualització d'espais comuns i instal·lacions logístiques dels mercats
 - o Pla d'obres singulars (de no remodelació) d'actualització física i comercial dels mercats
 - o Desenvolupament del Pla de Milliores quadriennal dels mercats
- Promoure l'ampliació dels serveis dels mercats
 - o Ampliació dels horaris comercials: desenvolupament de l'OOMM
 - o Augment i suport dels serveis de lliurament a domicili dels mercats.
 - o Increment de les places d'aparcament per a clients.
 - o Incorporar la nova gestió de residus als mercats remodelats.
- Promocionar i projectar els mercats de Barcelona
 - o Estudi d'implantació d'una marca de producte de qualitat comercialitzat a Mercats.
 - o Potenciar les fires de producte local, especialment la celebració del Mercat de Mercats.
 - o Exportació del model Barcelona de Mercats.
 - o Projectió internacional: EMPORION i programes europeus: Med, ENPI, URBACT,...

Objectiu estratègic 3.2.7: Indústries creatives, motor del progrés econòmic i social

Promoure actuacions en els diferents àmbits de la cultura que treballin en continguts creatius per consolidar les indústries creatives com a motor del progrés econòmic i social

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Recolzar les diferents iniciatives que neixin a la ciutat i consolidar les ja existents pel que fa a les indústries culturals.
- Definir estratègies de suport i d'implicació municipal a sectors com el dels videojocs, l'editorial, l'animació, etc.
- Elaborar un pla de suport al comerç cultural de proximitat.
- Impulsar projectes de suport al sector audiovisual
 - o Promoure Barcelona com a plató natural per al rodatges a través de la concentració de la tramitació i la promoció a l'oficina *del Barcelona Film Commission*.
 - o Donar suport als diferents festivals de cinema independent que se celebren a la ciutat, especialment aquells de temàtica documental, d'autor i de tots els que tracten la imatge en moviment.
 - o Impulsar la ciutat de l'audiovisual del 22@, al voltant de Ca l'Aranyó i, d'acord amb el sector, dimensionament del projecte de la Zona Franca.
- Impulsar projectes d'emprenedoria en cultura: Projecte Canòdrom

Objectiu estratègic 3.2.8: Indústria productiva a la ciutat.,

Enfortir la indústria productiva a la ciutat, sostenible, neta i compatible amb altres usos de ciutat

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Estrènyer la relació amb el sector industrial de la ciutat, tot treballant en col·laboració públic-privada
- Promoure la competitivitat, la innovació i la internacionalització del teixit productiu
- Impulsar el creixement de les empreses industrials de la ciutat
- Donar suport a les empreses en el foment de la sostenibilitat mediambiental
- Definir polítiques concretes d'estímul per a la reindustrialització de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, en especial en els sectors en que som o podem ser punters: tecnologies mèdiques, sector *cleantech*, sector media, clúster *telecom*, clúster d'hostaleria i restauració, clúster disseny industrial (dHub), clúster *shared-services*,... aprofitant projectes com el del Barcelonès Nord (bTec), el 22@ Barcelona, la Zona Franca –Hospitalet, el Torrent de l'Estadella o el desenvolupament del Parc Agrari del Baix Llobregat
- Elaborar un Pla Director d'Indústria per tal d'actuar a favor de la transformació del teixit productiu que permeti potenciar l'especialització d'empreses industrials sense renunciar a les activitats tradicionals per guanyar competitivitat, facilitant la connexió de la recerca, el coneixement amb l'empresa i el món productiu

Objectiu de Ciutat 3.3

Generar les condicions per atraure capital per invertir a la ciutat

Cal desenvolupar polítiques efectives d'atracció de capital, tant amb la finalitat de captar capital financer per invertir en projectes d'empreses i emprenedors local com la voluntat d'atraure la instal·lació d'empreses estrangeres a la ciutat

Objectiu estratègic 3.3.1: Capital i Inversions <i>Atracció de fonts de finançament, empreses i inversions cap a una Barcelona Metropolitana.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Impulsar la Marca Barcelona (Mesura 12 de Barcelona Creixement)<ul style="list-style-type: none">o Crear un model de gestió de la Marca Barcelona- Promoure la ciutat com a entorn per als negocis i inversions internacionals<ul style="list-style-type: none">o Acompanyar la instal·lació dels projectes i negocis estratègics, donar suport i ajudar al creixement de la inversió estrangera ja instal·ladao Accions de promoció exterior: missions, fires, congressos i seminaris.o Pla Xina, amb el projecte <i>China at Barcelona Summit</i> (Actuació dins la Mesura 15 de Barcelona Creixement)o Donar suport a Fòrums Econòmics en l'àmbit mediterrani per consolidar la Capitalitat econòmica de la Mediterrània (Actuació dins de la Mesura 15 de Barcelona Creixement)o Impuls del projecte d'àmbit metropolità de promoció internacional immobiliària "Barcelona Catalonia"- Promoure Barcelona com a <i>hub</i> aeri<ul style="list-style-type: none">o Captació de nous vols intercontinentalso Increment de freqüències aèrieso Pla Estratègic del CDRA (Comitè de Disseny de Rutes Aèries)- Analitzar i difondre els avantatges competitius de Barcelona<ul style="list-style-type: none">o Estudi d'inversió estrangera de l'àrea de Barcelonao Estudi del paper de pont de Barcelona en relacions econòmiques entre Àsia i Amèrica Llatina- Retenir i fer créixer la base econòmica estrangera a Barcelona<ul style="list-style-type: none">o "<i>Barcelona Updates</i>" amb Cambres de Comerç i Consolatso Seminaris, actes de <i>networking</i> i suport per a professionals, directius o estudiants internacionals- Desplegar la xarxa "<i>Barcelona Growth</i>" per incrementar els fluxos exteriors amb l'economia barcelonina (Mesura 25 de Barcelona Creixement)<ul style="list-style-type: none">o Desplegament de la Xarxa internacional "<i>Barcelona Growth</i>"- Impulsar la col·laboració internacional<ul style="list-style-type: none">o Acords econòmics amb ciutats estratègiques i participació amb xarxes internacionals de ciutats- Creació del "<i>Barcelona Economic Showroom</i>" per tal de presentar el potencial econòmic de Barcelona a delegacions d'empresaris, entitats, etc. (Mesura 9 de Barcelona Creixement)- Contribuir a la formació d'un entorn favorable al progrés econòmic i social del nostre país establint polítiques d'internacionalització i així com la implantació d'una xarxa de promoció econòmica internacional de Barcelona arreu del món per tal de poder aprofitar les oportunitats de negoci. Cal facilitar l'aterratge de les empreses barcelonines i catalanes a altres ciutats i regions i estimular la capacitat d'exportació d'aquestes empreses.	

Objectiu estratègic 3.3.2.: Reorganització d'EEIO

Reorganitzar l'Àmbit d'Economia, Empresa i Ocupació fent de Barcelona Activa l'instrument per a l'execució de totes les polítiques de promoció econòmica.

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Integrar en una única Àrea l'àmbit d'Economia, Empresa i Ocupació
 - o Interrelacionar els àmbits de l'economia, l'empresa i l'ocupació, per vincular la part de gestió interna (hisenda, pressupostos i comptabilitat i finançament) com a palanca al servei d'accions externes (promoció d'iniciatives econòmiques, ocupació, turisme, comerç i consum, fires, clústers, etc.).
- Orientar Barcelona Activa a l'execució de polítiques amb gestors i cultura client i prestació de serveis i promoció.
 - o Nova estructura directiva i organitzativa de Barcelona Activa
 - o Plantejament d'un nou model per Barcelona Activa
 - o Barcelona Activa Metropolitana

Objectiu de Ciutat 3.4

Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina

Barcelona gaudeix ja d'un privilegiat reconeixement a nivell internacional. Es tracta ara de posar en valor aquest posicionament i treure-li més retorn en termes econòmics: més esdeveniments internacionals, més empreses globals instal·lades a Barcelona, més exportacions de les empreses locals, etc.

Objectiu estratègic 3.4.1.: Política Internacional <i>Aconseguir una política Internacional amb resultats mesurables</i>	
Gerència sectorial responsable	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Potenciar la capitalitat mediterrània de Barcelona- Obtenir més recursos de la Unió Europea (UE) i influir en les seves polítiques. Participació institucional i en programes de la UE- Atreure inversions aconseguint fer de Barcelona el port d'entrada d'empreses i mercaderies asiàtiques<ul style="list-style-type: none">o Barcelona ciutat de referència EIP <i>Smart Cities</i>o Pla Àsia: Xina i Japó com a prioritats- Millorar rendiment dels acords altres ciutats. Xarxes operatives<ul style="list-style-type: none">o Corredor Mediterrani- Reformular el model de relacions amb entitats<ul style="list-style-type: none">o Impulsar la creació casa jueva- Coordinar projectes internacionals en l'àmbit de la UE.- Mantenir el protagonisme de Barcelona en el desenvolupament de la democràcia participativa en l'entorn internacional<ul style="list-style-type: none">o Lideratge internacional de Barcelona acollint la seu i exercint la copresidència de l'Observatori Internacional de Democràcia Participativa (OIDP)	

Objectiu estratègic 3.4.2.: Comunicació i Posicionament

Aconseguir visibilitzar de forma proactiva l'acció relacionada amb les finances municipals i amb les polítiques de promoció econòmica.

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Difondre dins i fora de l'organització les principals accions que es porten des de l'Àrea d'EEiO
 - o Accions comunicatives.
 - o Sessions de treball amb premsa
 - o *Newsletter* Barcelona Creixement i WEB, premsa, etc.
 - o Tours econòmics
- Potenciar la participació de Barcelona en el debat institucional i acadèmic sobre gestió i finances públiques i sobre polítiques de promoció econòmica a l'esfera internacional.
- Posicionar la ciutat en els àmbits de referència en polítiques de promoció econòmica, a través de la participació en xarxes de valor afegit internacional o de la transferència del nostre model a altres entorns.
- Posicionar la ciutat en els àmbits/espais de referència d'excel·lència en gestió de polítiques de promoció econòmica
- Liderar espais de debat amb altres ciutats internacionals en bones pràctiques en creixement econòmic
- Transferir el model de gestió a altres entorns internacionals i participar en xarxes internacionals.
- Elaborar informació executiva de l'evolució dels projectes d'inversió municipals i ordenar a nivell documental físic i digital tot allò susceptible de ser publicat.
- Difondre el model de pressupost executiu dins i fora de l'Ajuntament.
- Projecció de Barcelona, primera ciutat certificada *Biosphere*, com a referent internacional de turisme responsable i sostenible

Objectiu estratègic 3.4.3: Grans esdeveniments esportius per projecció internacional

Enfortir la projecció internacional de la marca Barcelona acollint l'organització de grans esdeveniments esportius europeus o mundials, que comporten beneficis directes o indirectes. Aprofitar aquests esdeveniments per promocionar l'esport escolar amb clubs i federacions, i per desenvolupar projectes de caràcter solidari i per renovar les grans instal·lacions de la ciutat.

Gerència sectorial responsable

Qualitat de Vida, Igualtat i Esports

Objectius funcionals/ actuacions

- Enfortir la projecció internacional de la marca Barcelona acollint l'organització de grans esdeveniments esportius amb reso i incidència internacional (europeus o mundials), que comportin beneficis per la nostra ciutat.
 - o Impulsar la constitució de la Fundació de l'Esport de Barcelona
 - o Treballar per la celebració a Barcelona (del major número) de fires comercials, projectes, centres de recerca i congressos de temàtiques esportives o directament relacionades amb el món de l'esport.
 - o Crear la Xarxa de Ciutats Esportives i aconseguir que s'estableixi la seva seu a Barcelona
 - o Promocionar conjuntament amb Turisme de Barcelona el turisme esportiu a la nostra ciutat (la generació d'ofertes d'activitats a Barcelona per captar turistes esportistes)
- Establir els acords necessaris amb les diferents administracions implicades per l'assoliment de la denominació com a seu Olímpica dels Jocs Olímpics i Jocs Paralímpics d'hivern de l'any 2022.
 - o Liderar els aspectes relacionats amb l'esport de la candidatura Barcelona Pirineu 2022 conjuntament amb la seva Oficina Tècnica

Objectiu estratègic 3.4.4: Esdeveniments internacionals	
<i>Afavorir la realització d'esdeveniments amb valor afegit per a l'economia de la ciutat</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Atraure esdeveniments d'especial interès per a la ciutat <ul style="list-style-type: none"> o Facilitar la captació de noves fires i congressos internacionals estratègics per la ciutat (Mesura 13 de Barcelona Creixement) o <i>Events Landing</i> - Establir sinèrgies amb els sectors econòmics de la ciutat relacionats - Finestreta única de tramitació - Assegurar la relació amb els equipaments firals i congressuals de la ciutat, en especial Fira de Barcelona 	

Objectiu de Ciutat 3.5

Donar suport a pimes i autònoms, i promoure l'emprenedoria

Es tracta de crear un entorn més favorable a la creació i desenvolupament d'empreses mitjançant polítiques de recolzament a pimes i emprenedors, accés a oficines i locals, ajuts i suport financer etc.

Objectiu estratègic 3.5.1: Pagament a 30 dies <i>Aconseguir pagar als proveïdors en un termini màxim de 30 dies.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
Aquests objectius i actuacions formen part de la Mesura 8 de Barcelona Creixement (Pagament als proveïdors en 30 dies) <ul style="list-style-type: none">- Garantir la disponibilitat de fons líquids per atendre els pagaments de l'Ajuntament i dels ens dependents<ul style="list-style-type: none">o Gestió activa de la tresoreria municipal- Millorar el procés de tramitació i aprovació de factures<ul style="list-style-type: none">o Gestionar el Registre de factura de forma eficient.o Factura electrònicao Millora procés tramitació factures de subministraments	

Objectiu estratègic 3.5.2.: Orientació a Mercat i a l'Emprenedoria <i>Reforçar la competitivitat i l'orientació a mercat de l'activitat empresarial i donar suport a l'emprenedoria</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Promoure l'esperit emprenedor i acompanyar les persones emprenedores<ul style="list-style-type: none">o Centre de Recursos per Emprendre: assessoramento Posa't en marxao Continguts on-line per emprendreo Biz Barcelona (dia de l'emprenedor)o Oferta formativa en coneixements i habilitats per emprendreo Promoure l'emprenedoria als districtes- Impuls de l'emprenedoria en sectors estratègics i col·lectius específics<ul style="list-style-type: none">o Programes de Creació d'Empreses en sectors estratègics (Mesura 28 de Barcelona Creixement)o Programa Emprenedoria Social: Foment de la innovació social (Mesura 29 de Barcelona Creixement)o Escola de dones emprenedores, ODAMEo Visualització de bones pràctiques- Fomentar nous models d'incubació<ul style="list-style-type: none">o Implantar una zona franca emprenedors (Mesura 20 de Barcelona Creixement)o Partenariats públic-privats per gestió d'incubadoreso Serveis de suport a l'empresa incubada- Barcelona, referent internacional en emprenedoria<ul style="list-style-type: none">o Transferència de model	

- Impulsar la promoció econòmica de tots els Districtes de la Ciutat
 - o Creació d'una taula de coordinació de l'Àrea d'EEiO amb els districtes que reculli demandes i vehiculi serveis
 - o Facilitació de la generació i el desenvolupament dels Plans de Promoció econòmica dels Districtes (en clau "economia de la proximitat", integrant els plans de comerç i els de turisme, entre altres aspectes)
 - o Identificació de nous atractors urbans més enllà del turisme
- Potenciar els diferents territoris amb major potencialitat d'atracció de noves empreses
 - o Recolzar l'atractivitat dels territoris estratègics (22@, la Sagrera, Fòrum Besos, BZ, La Marina, Polígon Bon Pastor) principalment a través del suport "soft" a les associacions empresarials
 - o Implantar una zona franca d'Emprenedors del sector del Mòbil
 - o Fer promoció immobiliària dels territoris estratègics en clau metropolitana
- Establir estratègies de suport a l'emprenedoria, la recerca, la innovació i el coneixement (Barcelona Activa, oficina d'atenció a l'empresa, recopilació de normatives, incubadores d'empreses, "microbusiness angels", mecenatge de noves iniciatives...

Objectiu estratègic 3.5.3.: Formació professional de qualitat	
<i>Apostar per la Formació Professional de qualitat.</i>	
Gerència sectorial responsable	Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el Consell Municipal de la Formació Professional de Barcelona, amb la incorporació de nous agents. - Definir les necessitats dels professionals en el mercat de treball i de les especialitats de les quals hi hagi demanda per lluitar contra l'atur. <ul style="list-style-type: none"> o Elaborar el mapa d'oficis i professions amb major ocupabilitat i amb més taxa d'inserció laboral. o Impulsar la redacció del mapa dels ensenyaments professionals com un instrument de planificació i d'adequació de l'oferta i la demanda. o Impulsar convenis amb empreses per estades formatives del professorat i organitzar el control i seguiment de pràctiques d'alumnat als cicles formatius i accions ocupacionals. - Fomentar la relació entre empreses i centres de formació professional per a una inserció laboral de qualitat dels alumnes . <ul style="list-style-type: none"> o Afavorir la realització de pràctiques de qualitat a les empreses incorporant les empreses als centres de formació Professional o Apostar pel règim de l'alternança entre formació i treball - Participar en l'ampliació de l'oferta de qualificacions i de programes de suport a la formació professional. - Impulsar el treball en xarxa per facilitar la mobilitat d'estudiants de Formació Professional a les ciutats de la Unió Europea (UE). - Difondre i donar prestigi a la importància social i econòmica de la formació professional com un element formatiu i llavor de riquesa econòmica. - Millorar les accions d'orientació i informació per impulsar la continuïtat formativa i minorar el percentatge d'abandonament d'alumnes dels primers cursos de grau mitjà dels centres docents de formació professional finançats amb fons públics. <ul style="list-style-type: none"> o Crear una línia <i>hotline</i> per atendre a joves i famílies i orientar-los vers els estudis de Formació Professional (FP) - Fomentar la cultura de l'emprenedoria entre els joves estudiants de Formació Professional. 	

Objectiu estratègic 3.5.4.: Emprenedoria social Fomentar l'emprenedoria social i donar suport a iniciatives privades de caire social	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Importar models d'emprenedoria social d'èxit, provats internacionalment, per implantar-los a nivell de ciutat - Fer visible la innovació social mitjançant campanyes de comunicació liderades per l'Àrea de Qualitat de Vida - Introduir el "virus innovador" als grans contractes de l'Àrea de Qualitat de Vida - Instaurar les avaluacions d'impacte a l'Àrea de Qualitat de Vida per mesurar el canvi produït de certes iniciatives en la vida de les persones - Portar a la pràctica estudis de retorn social a la inversió en programes de l'Àrea de Qualitat de Vida - Connectar propostes d'emprenedoria social exitoses amb inversors socials, amb mires d'estendre-les a nivell de ciutat - Implicar l'empresa privada i els seus departaments de Responsabilitat Social en reunions de Foment de l'Emprenedoria Social 	

Objectiu de Ciutat 3.6

Fer de Barcelona un lloc fàcil per generar activitat econòmica (“*Business Friendly*”)
En relació a les empreses, l'objectiu és que l'Administració sigui un factor de competitivitat i en ningun cas un element "desactivador". Per tant, és fonamental que des de l'Ajuntament s'agilitzin els processos i s'eliminin traves burocràtiques per facilitar l'establiment d'empreses.

Objectiu estratègic 3.6.1: Orientació Business <i>Vetllar perquè les actuacions municipals estiguin orientades efectivament cap a l'interès de l'activitat econòmica.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Posar l'empresa al centre de les polítiques de promoció econòmica: desplegament de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa –OAE- (Mesura 4 de Barcelona Creixement)<ul style="list-style-type: none">o Punt PAIT de creació de societatso Plataforma tràmits i tributs en líniao Crear una plataforma on-line de licitacions públiques (Mesura 10 de Barcelona Creixement)o Posa talento Reformular el web Barcelona-Empresao Finestreta única de finançament empresarial, de suport a l'exportació, etc..- Facilitar l'accés a finançament de l'activitat comercial i empresarial.<ul style="list-style-type: none">o Creació d'una Línia d'Avals (Mesura 5 de Barcelona Creixement)o Dinamització de set fòrums d'inversió (Mesura 6 de Barcelona Creixement)o Captació de nou capital privat no estructurat i promoció del finançament col·lectiu (Mesura 7 de Barcelona Creixement)o Convocatòria pública i internacional per atraure fons privats per co-invertir en projectes empresarials estratègics (Mesura 21 Barcelona Creixement)- Fer de Barcelona una ciutat <i>Business Friendly</i> també per als emprenedors i empreses estrangeres<ul style="list-style-type: none">o Serveis d'aterratge empresarial i localitzacióo Xarxa de col·laboració i <i>crosslanding</i> amb les principals ciutats del món (Mesura 14 de Barcelona Creixement)o Formalitzar la incorporació de l'anglès en l'àmbit de la promoció econòmica (Mesura 22 de Barcelona Creixement)o Guia on-line d'informació i suport als tràmits i l'aterratge del talent i l'empresa internacional (Mesura 26 de Barcelona Creixement)o Cursos “Catalan for business”o Sessions de presentació i benvinguda a empresaris i emprenedors internacionals- Contribuir a millorar la competitivitat del teixit productiu de la ciutat<ul style="list-style-type: none">o Programa metropolità d'acceleració del creixement (Mesura 16 de Barcelona Creixement)o Programa reempresa a Barcelona (Mesura 23 de Barcelona Creixement)o Oferta formativa en gestió empresarialo Capacitació tecnològica- Col·laborar amb les empreses tractoras<ul style="list-style-type: none">o Promoure la tutorització d'empreses per part d'empresaris i directius d'edat avançada i amb experiència acumulada (Mesura 24 de Barcelona Creixement)o Creació de la plataforma Barcelona Connecta (Mesura 30 de Barcelona Creixement)o Fem talent: impulsar la presència de dones als consells d'administració de les empreses	

<ul style="list-style-type: none"> ○ RSC: establir acords per a la participació en programes d'inserció i emprenedoria ○ Reconeixement i visualització de bones pràctiques - Impulsar la simplificació administrativa en tots aquells àmbits de l'Ajuntament que tinguin relació amb l'activitat econòmica. <ul style="list-style-type: none"> ○ Transmetre les necessitats identificades dels emprenedors i les empreses en iniciar un negoci. Revisió profunda de la normativa i la flexibilització de paràmetres objectius ○ Alinear els agents implicats en un àmbit crític i àmpliament demandat per les empreses com és la simplificació administrativa ○ Llicència provisional o condicionada mitjançant declaració responsable i amb control posterior - Impulsar la coordinació i la col·laboració en l'àmbit de les relacions econòmiques internacionals <ul style="list-style-type: none"> ○ Creació d'una taula de coordinació internacional - Reorientar els programes de l'àrea d'Economia, Empresa i Ocupació i Barcelona Activa cap a aquells amb més valor afegit i impacte <ul style="list-style-type: none"> ○ fer una anàlisi de cost/resultat dels diferents programes que es presten des de Barcelona Activa - Orientar la política fiscals als objectius de creixement econòmic i d'ocupació <ul style="list-style-type: none"> ○ Catalogar els beneficis fiscals aplicables a tributs locals

Objectiu estratègic 3.6.2: Revisió dels processos per l'obtenció de llicències <i>Liderar la revisió dels processos per a l'obtenció de llicències i garantir el seu compliment</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Revisió dels processos per l'obtenció de les llicències de: Obres, Activitat, Antenes, Paisatge Urbà, Vetlladors 	

Objectiu estratègic 3.6.3: Simplificació i eliminació de processos <i>Simplificar i eliminar processos per facilitar la relació de les empreses amb l'Ajuntament; utilitzar l'Administració electrònica de forma intensiva i identificar i posar en valor la informació de que disposa l'Ajuntament per ajudar a les empreses.</i>	
Gerència sectorial responsable	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Pla d'identificació i elaboració dels processos que posin en valor el coneixement i informació municipal per generar oportunitats econòmiques a les empreses. <ul style="list-style-type: none"> ○ Creació de una Web específica per les empreses, Oficina d'atenció a l'empresa, etc. - Pla d'integració i potenciació de l'Administració Electrònica relacionada amb la simplificació dels processos (e-contrates, e-licències, e-registre, e-factura...) - Reingenieria i integració de processos en l'àmbit de llicències i permisos, impuls a e-licències per tal de millorar-ne el temps de resposta 	

Objectiu de Ciutat 3.7

Fer de Barcelona la ciutat de Cultura, Coneixement, Creativitat i Ciència generant un entorn favorable per atraure i retenir talent

Creativitat, cultura, educació i recerca i investigació són accents d'un mateix objectiu: el coneixement. Volem crear una ciutat i una societat basades en el coneixement com a un dels motors de progrés econòmic i social de Barcelona, i abordar-lo des de la col·laboració entre institucions i entitats de ciutat i amb visió metropolitana.

Objectiu estratègic 3.7.1: Capital Cultural

Promoure Barcelona com a capital cultural, recuperant la complicitat amb Catalunya i guanyant musculatura internacional.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Impulsar el treball en xarxa dels grans equipaments de capitalitat: MACBA, Picasso, MNAC, el nou projecte Cultures del Món, el Museu de Ciències Naturals, o el CCCB.
- Promoure la reflexió sobre la identitat i la cultura catalanes al segle XXI
 - o Celebració, el 2014, de l'any temàtic dels 300 anys dels fets de 1714.
- Impulsar Barcelona com a pol d'atracció cultural, de creativitat, coneixement i innovació i programant activitats de difusió de la cultura catalana per als visitants.
 - o Foment del turisme de proximitat en els barris i districtes de la ciutat, recuperant la seva història, els seus centres culturals, les històries de vida dels seus ciutadans.
 - o Posar en valor territoris o àrees d'interès cultural de la ciutat com pot ser el de la Vila de Gràcia, l'eix cultural del Poblenou o el rec Comtal.
 - o Vetllar perquè el model de gestió de l'Anella Olímpica incorpori els usos culturals i cívics oberts a tota la ciutadania.
- Treballar en xarxa amb els altres municipis del nostre país per exercir com a capital de Catalunya

Objectiu estratègic 3.7.2: Excel·lència cultural

Promoure l'excel·lència cultural de la ciutat.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Impulsar un pacte cultural en el marc de l'Ajuntament de Barcelona per tal d'acordar i fixar els criteris de relació en els equipaments culturals de capitalitat on compartim responsabilitats amb altres administracions
- Posar les condicions necessàries perquè els projectes artístics i d'excel·lència creativa i d'ambició global trobin a Barcelona el substrat necessari per establir-s'hi.
- Donar suport a la innovació que es fa des de la universitat i centres i parcs de recerca i tecnologia per a una estratègia de ciutat.
 - o Visibilització i divulgació dels projectes d'excel·lència que es fan en els centres de recerca.
- Fomentar l'aprenentatge de les llengües
 - o Impuls treballs transversals: teatre en anglès campus esportius en anglès, intercanvi de professors nadius amb famílies.
 - o Fons en diferents llengües a les biblioteques

Objectiu estratègic 3.7.3: Barcelona ciutat universitària <i>Promoure el lideratge de Barcelona com ciutat universitària</i>	
Gerència sectorial responsable	Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar l'educació superior a la ciutat i elaborant el mapa de la universitat i la recerca. <ul style="list-style-type: none"> o Elaborar un mapa de universitats i recerca a Barcelona - Promoure la internacionalització de la plaça universitària a Barcelona situant-la com a pol del coneixement i de referència internacional i impulsant la xarxa de ciutats universitàries. - Redefinir el projecte Barcelona Centre Universitari i creant el Consell assessor municipal d'universitats i recerca. <ul style="list-style-type: none"> o Llibre blanc "Estratègia 2020, Barcelona Ciutat Universitària. - Potenciar les relacions entre les universitats i el teixit productiu i cultural de la ciutat. - Promoure l'orientació dels estudiants de darrer curs de Batxillerat i Grau Superior d'FP per al seu accés a la Universitat 	

Objectiu estratègic 3.7.4: Innovació i creativitat, motor de creixement <i>Impulsar la innovació i la creativitat com a motor de l'economia del coneixement</i>	
Gerència sectorial responsable	Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Introduir elements de reflexió propis de les ciutats del Segle XXI en el debat cultural de la ciutat, incorporant conceptes com creativitat, coneixement i innovació, a través de la realització de trobades, congressos i altres activitats <ul style="list-style-type: none"> o Programa sobre la cultura i el món digital al Segle XXI. o Participació en projectes europeus que impulsin la innovació. o Consolidació del Programa Barcelona Ciència. Nous programes culturals per difondre l'activitat científica i donar a conèixer els centres de recerca i d'innovació - Impulsar Barcelona laboratori cultural com a plataforma que relliga cultura, noves tecnologies i ciutadania. <ul style="list-style-type: none"> o Creació de l'Anella Cultural de Barcelona: gran plataforma de la co-creació, producció, distribució de continguts entre les diferents institucions i actors de Barcelona (teatres, biblioteques, museus, centres cívics, Fàbriques de Creació, indústria, universitats...); a través d'un acord a quatre bandes: universitats, empreses, administració pública i tercer sector. o Fàbriques de Creació i el Disseny Hub Barcelona (DHUB) com entorns de creació, coneixement i innovació. - Promoure la innovació tecnològica als diferents equipaments culturals <ul style="list-style-type: none"> o Impuls de la digitalització dels fons dels museus i arxius municipals per tal de fer-los accessibles més enllà dels espais que els contenen i per difondre'ls a nivell internacional (cas col·lecció filatèlica municipal, finalització dels treballs de digitalització). o Implementació del sistema de ràdio freqüència a biblioteques de la xarxa. 	

Objectiu estratègic 3.7.5: Barcelona Ciutat educadora

Promoure el coneixement i la creativitat a través d'una estratègia compartida des dels camps de l'educació i la cultura per posicionar Barcelona com a ciutat educadora.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Millorar l'oferta d'ensenyaments artístics amb la implantació d'un nou model en col·laboració amb els centres existents, públics i privats, i amb un fort arrelament al territori.
 - o Elaboració del mapa dels ensenyaments artístics
 - o Impulsar els centres públics de formació musical
- Elaboració i aprovació del Pla d'ensenyaments artístics 2013. Implementació el curs 2014/15
- Afavorir els espais de participació d'infants i joves.
- Impulsar programes que apropin els creadors a l'entorn educatiu i garanteixin la connexió entre la creació i els futurs creadors
- Potenciar les activitats pedagògiques als centres culturals de la ciutat per introduir la creativitat i la innovació com un valor a l'escola.
- Programar iniciatives que apropin els escolars a l'oferta cultural de la ciutat: el quadern de cultura
- Impulsar iniciatives que posin en valor la cultura científica i la cultura tecnològica.
- Millorar la connectivitat entre les escoles i el barri a través de projectes com els camins escolars com a instruments de cohesió social i educativa, i a la vegada de millora de la xarxa veïnal.
 - o Patis escolars oberts al barri
- Promoure activitats educatives en temps de lleure per als infants i les seves famílies que afavoreixin la igualtat d'oportunitats, la convivència i la cohesió social als barris de la ciutat.
- Promoure el treball en xarxa dels sectors municipals i el agents socials per avançar en la coresponsabilitat educativa per una educació en valors.
 - o Celebració del XIII Congrés Internacional de Ciutats Educadores, a Barcelona el 2014, amb el tema central de la inclusió social.

Objectiu estratègic 3.7.6.: Cultura, creativitat i talent a nivell internacional

Posicionar la cultura, la creativitat i la producció de talent de Barcelona a nivell internacional.

Gerència sectorial responsable

Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació

Objectius funcionals/ actuacions

- Establir marcs d'actuació amb equipaments, entitats i creadors de la ciutat per a la projecció internacional dels seus projectes i la imbricació amb les xarxes culturals internacionals, i amb les ciutats emergents.
 - o Fomentar la relació entre el sector cultural de Barcelona i les ciutats emergents i promoure els agermanaments culturals amb grans capitals internacionals.
 - o Coordinació d'iniciatives per donar a conèixer a nivell internacional les propostes de música, arts escèniques, audiovisuals, patrimonials...
- Afavorir els intercanvis amb altres ciutats del món: projecció de Barcelona i presència dels programes culturals a les xarxes i esdeveniments que es realitzin a nivell internacional.
 - o Participació en fòrums internacionals o organització de trobades a Barcelona.
 - o D'acord amb els sectors implicats i les organitzacions firals, promoure la ciutat de Barcelona com a seu de noves fires internacionals.
 - o En coordinació amb l'Institut Català d'Indústries Culturals, promoure la presència de creadors barcelonins i catalans en fires internacionals.
 - o Liderar l'Associació Internacional de Ciutats Educadores
- Situar Barcelona com a pol d'atracció per a creadors d'Europa i del món, per tal de captar i retenir el talent creatiu.

4. Hàbitat Urbà

“Un nou model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”

Objectiu de Ciutat 4.1

**Promoure la renaturalització de la ciutat i el desenvolupament dels connectors verds
Ampliar el verd urbà i protegir els espais lliures com un element d'estructuració de la ciutat**

Objectiu estratègic 4.1.1: Natura dins la ciutat

Fer lloc a la natura dins la ciutat: potenciar la biodiversitat i el verd, la seva qualitat i connectivitat

Gerència sectorial responsable

Hàbitat Urbà

Objectius funcionals/ actuacions

- Incrementar la superfície, la qualitat i la connectivitat del verd, mitjançant el desplegament del Pla Estratègic del Verd i Biodiversitat
 - o Impulsar els corredors Verds
 - o Millorar la biodiversitat a la ciutat, evitant la pèrdua d'espècies i hàbitats
 - o Elaboració de plans de gestió dels parcs i jardins històrics.
 - o Augmentar les hectàrees de superfície verda
 - o Rehabilitar i restaurar parcs i jardins de la ciutat
 - o Incrementar el patrimoni arbori i arbustiu de la ciutat
 - o Continuar amb la reforma de centres de treball d'espais verds
- Augmentar els serveis del verd atenent nous usos i usuaris
- Fer de Collserola un balcó verd per la ciutat
 - o Actuacions al Passeig de les Aigües
- Promoure la renaturalització de la ciutat
 - o Pla Buits
 - o Parc del Besos
 - o Renaturalitzar els interiors d'illa
 - o Pla integral del Park Güell
 - o Avinguda de l'Estatut de Catalunya
 - o Pla de renaturalització i remodelació de parets mitgeres
 - o Horts urbans

Objectiu de Ciutat 4.2

Garantir l'excel·lència en el disseny urbà i dels edificis impulsant una arquitectura de qualitat

Assegurar un disseny urbà de qualitat fent èmfasis en la regeneració dels barris de la ciutat i fent de la ciutat un lloc per la pràctica esportiva i una ciutat sense barreres

Objectiu estratègic 4.2.1: Qualitat arquitectònica <i>Impulsar una arquitectura de qualitat amb partenariats públic-privats i potenciar els arquitectes i dissenyadors joves i els locals</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Projectes de grans transformacions: entorns Sagrada Família , Diagonal , Paral·lel, Pla Cor , Front Marítim (de Ciutadella al Morrot)- Pla Besós: Plaça de les Glòries, entorn de Sant Andreu i Sant Martí, Sagrera alta velocitat, Projecte 3 Xemeneies- Impulsar una arquitectura de qualitat en els nous projectes d'equipaments.- Fer participis a través de diferents entitats als arquitectes i dissenyadors locals i als joves en els projectes de ciutat.	

Objectiu estratègic 4.2.2: Ciutat, escenari de la pràctica esportiva <i>Fer de la ciutat un escenari de la pràctica esportiva, facilitant o habilitant espais urbans o naturals per aconseguir-ho</i>	
Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Potenciar l'ús de l'espai públic urbà (parcs, passejos, places,... etc) per a la pràctica esportiva.<ul style="list-style-type: none">o Augmentar el nombre de circuits esportius a la ciutato Fer dels grans parcs de la ciutat (Montjuïc, Collserola,...) escenaris per l'activitat física i esportivao Potenciar l'ús de les platges (fora de la temporada d'estiu) com a escenari d'activitats esportives i lúdiqueso Incorporació dels esports nàutics i els de natura a l'oferta esportiva de Barcelona	

Objectiu estratègic 4.2.3: Ciutat de futur sense barreres

Avançar en la construcció d'un model de ciutat de futur sense barreres, dissenyat de manera transversal per a garantir el gaudi de tots els drets de les persones amb discapacitat, que faci possible l'autonomia personal i la vida independent, mitjançant la implicació i la participació de la ciutadania.

Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
---------------------------------------	--------------------------------------

Objectius funcionals/ actuacions

- Impulsar el desenvolupament d'un web que reculli tota la informació sobre l'accessibilitat de la ciutat per l'ús del ciutadà, en cooperació amb les àrees municipals responsables.
- Potenciar la cooperació entre ciutats mitjançant l'Observatori europeu Ciutats i Pobles per a tothom.
- Impulsar i fer el seguiment de l'accessibilitat a la via pública, als edificis municipals, a les platges, i al transport públic.
- Vetllar pel compliment de la mesura de govern sobre els criteris d'accessibilitat en l'organització d'actes públics.
- Fer seguiment d'adjudicacions del Pla d'Habitatge Municipal a persones amb discapacitat, l'accessibilitat dels habitatges i els convenis amb entitats.
- Col·laborar en el projecte ObertaMent de sensibilització de la població en la lluita contra l'estigma de les persones amb trastorn mental.
- Participar en la xarxa europea de ciutats lliures de barreres
- Adequar la participació del sector de les persones amb discapacitat a les recomanacions del Pla director de Participació
- Promoure estudis pel coneixement de la realitat i la detecció de necessitats de les persones amb discapacitat

Objectiu estratègic 4.2.4: Ciutat amigable amb la gent gran

Avançar en la construcció d'una ciutat per a totes les edats i amigable amb la gent gran.

Gerència sectorial responsable	Qualitat de Vida, Igualtat i Esports
---------------------------------------	--------------------------------------

Objectius funcionals/ actuacions

- Definir el Programa Municipal per a la Gent gran 2012-2015, d'acord amb les conclusions del diagnòstic participatiu del projecte de Ciutats Amigues de la Gent Gran de l'OMS i impulsat pel Consell Assessor de la Gent Gran.

Objectiu de Ciutat 4.3

Impulsar una política mediambiental responsable, garantint la qualitat de l'aire i la sostenibilitat dels cicles de l'aigua, de la matèria i l'eficiència energètica
Assolir els nivells òptims de qualitat ambiental com a base per conservar i esdevenir una ciutat saludable, garantir la qualitat de vida als ciutadans, i aconseguir un desenvolupament sostenible.

Objectiu estratègic 4.3.1: Transports eficients i sostenibles <i>Impulsar els modes de transport eficients i mediambientalment sostenibles que disminueixin de manera significativa la generació de contaminants.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevençió, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Incorporació de vehicles elèctrics als serveis municipals.- Impulsar la bicicleta<ul style="list-style-type: none">o Aprovar una nova ordenança per regular tot el que es relaciona amb la bicicleta.o Promoure la viabilitat de nous carrils bici i valorar la idoneïtat dels existents.o Incloure en tot projecte de urbanització, sempre que sigui possible, la bicicleta.o Impulsar el registre, les assegurances, una web de bicicletes recuperades i els aparcaments vigilats de bicicletes.- Facilitar el transvasament de mobilitat en vehicle privat a mobilitat elèctrica.<ul style="list-style-type: none">o Impulsar les motos elèctriques com a vehicle de transport sostenible.o Impulsar els cotxes elèctrics i de baix impacte ambiental i energètic com a vehicle de transport sostenible.o Impulsar l'ús d'autobusos elèctrics i híbrids.- Estendre la xarxa d'aparcaments soterrats d'acord a les necessitats dels territoris (aparcament plaça Gardunya, aparcament Bailen)	

Objectiu estratègic 4.3.2: Eficiència energètica i optimització del cicle de l'aigua <i>Reduir el consum de recursos: millorar l'eficiència energètica, optimitzar el cicle de l'aigua</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Reduir el consum d'energia de la ciutat, millorar l'eficiència energètica, aprofitar els recursos renovables, i reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.<ul style="list-style-type: none">o Pla d'autosuficiència energèticao Pla d'estalvi i millora energètica edificis municipalso Desenvolupament del programa d'energies renovables- Promoure el compliment del conveni amb Endesa i REE per l'adequació de les infraestructures elèctriques a la nostre ciutat- Optimitzar el consum d'aigua potable a la ciutat<ul style="list-style-type: none">o Reduir el consum d'aigua potable als serveis i dependències municipals.o Millora de la xarxa de distribució d'aigua a les xarxes municipals per tal de disminuir el temps de reparació i les pèrdues.o Millores i arranjaments Font Màgica Montjuïc així com del conjunt de fonts de la Ciutat- Pla de recursos hídrics alternatius- Millorar el sistema de drenatge de la ciutat	

Objectiu estratègic 4.3.3: Cultura de la sostenibilitat <i>Fomentar i estendre la cultura de la sostenibilitat</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Elevar el coneixement de la població sobre el medi ambient i la gestió ambiental, estendre la cultura de la sostenibilitat i acompanyar la ciutadania en l'adopció de nous hàbits ambientals <ul style="list-style-type: none"> o Configurar l'Observatori per la sostenibilitat i proporcionar informació ambiental entenedora de forma continuada - Donar un nou impuls a l'ambientalització interna de l'Ajuntament i a la seva acció exemplificadora. - Actualitzar i renovar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022 incorporant nous reptes ambientals, econòmics i socials - Enfortir la xarxa ciutadana per la sostenibilitat i donar suport a les empreses, organitzacions, escoles i entitats compromeses. <ul style="list-style-type: none"> o Enfortir el programa Agenda 21 Escolar per impulsar l'educació ambiental per la sostenibilitat a les escoles - Elevar el coneixement de la població sobre el medi ambient i la gestió ambiental, estendre la cultura de la sostenibilitat i acompanyar la ciutadania en l'adopció de nous hàbits ambientals - Posicionar Barcelona com a referent internacional de ciutat sostenible - Definir com a eix prioritari i transversal del grup Ajuntament de Barcelona la sostenibilitat i la reducció d'emissions de CO2, i desenvolupar sota aquest eix mesures concretes en totes les àrees del govern municipal, com per exemple: <ul style="list-style-type: none"> o Establir un pla de millora de la qualitat ambiental i de reducció de les emissions de gasos contaminants i d'efecte hivernacle. o Definir un pla específic per als episodis de contaminació atmosfèrica persistent. o Substituir 100 fanals cada any per fanals amb tecnologia fotovoltaica o Incrementar el nombre d'endolls per a la recàrrega dels vehicles elèctrics a tots els aparcaments públics i difondre els avantatges de l'ús de vehicles elèctrics o híbrid davant els de combustió. o Establir un programa de compensació de CO2 de l'activitat municipal. - 	

Objectiu estratègic 4.3.4: Qualitat d'aire i confort acústic <i>Millorar la qualitat ambiental: guanyar qualitat d'aire i confort acústic, amb la col·laboració de tothom</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Reducció dels nivells sonors: desplegament del Pla per a la reducció de la contaminació acústica 2010-2020. - Reduir la contaminació atmosfèrica de la ciutat. Desplegament del Pla de qualitat de l'aire <ul style="list-style-type: none"> o Suport a l'electrificació del Port de Barcelona o Actuacions sobre la mobilitat: Reduir la contaminació de vehicles o Nova Ordenança Ambiental d'Activitats o Desenvolupament d'un pla d'actuació en episodis d'alta contaminació - Avançar en l'adaptació de la ciutat de Barcelona als riscos associats al canvi climàtic - Proporcionar a la ciutadania informació en relació a la qualitat de l'aire i al canvi climàtic. 	

Objectiu estratègic 4.3.5: Neteja i prevenció de residus <i>Millorar la neteja i prevenir residus</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Pla de millora dels serveis de neteja viària de la ciutat <ul style="list-style-type: none"> o Increment del baldeig en els carrers més transitats Increment de freqüències de pas dels equips de repàs i manteniment pels carrers i places amb més nombre d'incidències o Nou material de neteja passiva –papereres de més capacitat- associat a una campanya de sensibilització o Modificació dels horaris de recollida de paper/cartró per adequar-la a l'horari de tancament dels comerços - Instal·lació de lavabos públics als espais verds i en zones d'elevada concurrència. - Implantar el Pla de prevenció de residus - Construcció de nous centres de neteja. - Incrementar i millorar la recollida selectiva dels residus 	

Objectiu de Ciutat 4.4

Liderar la reinformació de l'espai públic: les *Smart Cíties* com impulsores d'una nova economia del serveis urbans

Emprar les TIC per a dotar a la ciutat de plataformes tecnològiques d'alt valor afegit per a Barcelona

Objectiu estratègic 4.4.1: Excel·lència en els serveis TIC orientats a mobilitat i espai públic
Emprar les TIC per facilitar l'accés a la informació de la mobilitat i dels incidents a l'espai públic, de forma que permeti la millora en la seva gestió individual i col·lectiva.

Gerència sectorial responsable

Prevenió, Seguretat i Mobilitat

Objectius funcionals/ actuacions

- Incorporar la informació sobre afectacions a la mobilitat no planificades a al sistema d'informació municipal.
- Adequar la pàgina web a les demandes d'informació dels ciutadans.
 - o Incorporar la informació de la Guàrdia Urbana en "temps" a la web.
- Impulsar la presència de la Guàrdia Urbana en les xarxes socials.
- Renovació i incorporació de noves tecnologies per la millora de la gestió dels recursos i procediments.
- Continuar amb el pla de renovació semafòrica.
- Adoptar prioritat semafòrica i semàfors intel·ligents pel transport col·lectiu.
- Millora de la informació de trànsit i comunicació als usuaris.
 - o Implantar un sistema d'informació ciutadana de mobilitat i protecció civil.
- Millorar els sistemes tecnològics de control i gestió del Bicing.
- Millorar els sistemes tecnològics de control i gestió de l'Àrea Verda.
 - o Proveir d'una tarja moneder per pagar l'Àrea Blava i/o rebre els imports sobrers.
- Estudiar amb els operadors del sistema de transport públic la implantació d'una targeta de transport unificada, plenament accessible i recarregable.

Objectiu estratègic 4.4.2: Ciutat Hiperconnectada

Aconseguir una ciutat hiperconnectada

Gerència sectorial responsable

Hàbitat Urbà

Objectius funcionals/ actuacions

- Aconseguir l'equilibri territorial amb el desplegament de la banda ampla i la fibra òptica a tota la ciutat
 - o Posar en valor les infraestructures de telecomunicacions de l'Ajuntament per complementar el desplegament dels operadors privats
 - o Fer accessible les xarxes municipals als serveis desplegats per la ciutat
- Barcelona Ciutat de serveis per els ciutadans i usuaris de *smart phones*
 - o Incorporar al Servei Barcelona Wifi funcionalitats per a la descarrega d'aplicacions per a telèfons mòbils i la participació ciutadana
 - o Ampliar el nombre de punts de servei Barcelona Wifi
- Barcelona més propera als ciutadans
 - o Crear la WEB del Barri

Objectiu estratègic 4.4.3: Ciutat Intel·ligent de referència*Convertir Barcelona en una ciutat intel·ligent de referència***Gerència sectorial responsable**

Hàbitat Urbà

Objectius funcionals/ actuacions

- Fer recerca i capitalitzar la innovació urbana
 - o Elaborar el City Protocol, amb la col·laboració de ciutats, empreses i institucions
- Desenvolupar projectes *smart city*
 - o Pla *Apps* Barcelona (aplicacions per tasques específiques)
 - o Redacció i execució del projecte del *Smart City Campus al 22@*
- Promoure la participació de la ciutat en els grans esdeveniments d'impuls a la sostenibilitat i la eficiència de les grans metròpolis.
 - o Impulsar i participar en el *Mobile World Capital*
 - o *Impulsar i participar en el Smart City world Congress*
 - o Impulsar i potenciar els diversos pagaments mitjançant els sistemes de "Tap &Go"
 - o Creació del Barcelona Institut of Technology for the Habitat (BIT HABITAT).
- Participar i promoure la tecnologia en les infraestructures de ciutat (cicle de l'aigua, cicle de la gestió de residus, cicle de l'energia, mobilitat) fent de BCN una ciutat intel·ligent (*smartcity*)
- Desenvolupar un model de gestió, seguiment i control del vehicle elèctric a l'espai públic
- Desenvolupar una plataforma integrada de seguiment i control dels serveis urbans
- Creació d'una *city situation room*

4. Hàbitat Urbà

“Barris productius a velocitat humana en el si d’una ciutat hiperconnectada i d’emissions zero”

Objectiu de Ciutat 4.5

**Promoure l'accés a l'habitatge de qualitat i vetllar pel seu bon ús
Posar en marxa un conjunt de polítiques (incentius al lloguer, col·laboracions amb el sector privat, obtenció de sòl, suport a la rehabilitació,...) per aconseguir que els ciutadans tinguin accés a un habitatge de qualitat**

Objectiu estratègic 4.5.1: Accés a l'habitatge <i>Millorar el sistema d'accés a l'habitatge</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Obtenir un parc públic d'habitatges socials: Pla Empenta<ul style="list-style-type: none">o Aprovar projectes per la regeneració de sòlo Potenciar la construcció d'Habitatge de Protecció Oficial (HPO)o Can Batllóo Torre Baróo Roqueteso Marina del Prat Vermello Vores de Via Augustao Colònia Castellso Casernes Sant Andreu- Fomentar el parc d'HPO de lloguer i en dret de superfície, de concessió<ul style="list-style-type: none">o Gestionar solars per oferir-los en concessió- Millorar els processos d'adjudicació d'HPO<ul style="list-style-type: none">o Modificar el Reglament de Serveis d'Habitatge de Protecció Oficial de Barcelona (SHPOB)- Habitatge per a la inclusió:<ul style="list-style-type: none">o Facilitar l'accés a l'habitatge de lloguero Incrementar el Fons d'habitatges de lloguer social.o Consolidar l'adjudicació d'habitatges per a contingents especials amb el sistema de baremacióo Consolidar la Xarxa d'habitatges d'inclusió de Barcelonao Impulsar els nous projectes per a la construcció d'allotjaments comunitariso Establir convenis amb entitats sense ànim de lucre- Fomentar mesures per fer front als desnonaments<ul style="list-style-type: none">o Constitució d'una comissió mixta amb l'Àrea de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports i implementar accions de suport a les persones en risc de desnonament.o Posar en funcionament un procés participatiu per fer sorgir idees per fomentar l'accés a l'habitatge social i evitar desnonamentso Impulsar l'assessorament i l'intermediació entre propietaris i llogaters- Impulsar la rehabilitació privada d'edificis<ul style="list-style-type: none">o Impulsar projectes de rehabilitació dels edificis i habitatges, facilitant ajuts	

Objectiu de Ciutat 4.6

Promoure illes autosuficients i rehabilitació energètica urbana

Treballar en aconseguir autosuficiència energètica sostenible a la nostra ciutat, prioritzant les accions que ens permetin gaudir de més qualitat de vida i continuar sent competitives en el nostre model energètic, adoptant els principis de l'estalvi, l'eficàcia i l'eficiència per convertir-nos en un referent d'excel·lència a nivell mundial

Objectiu estratègic 4.6.1: Barris autosuficients i rehabilitació energètica <i>Promoure barris autosuficients i la rehabilitació energètica</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Impulsar la rehabilitació energètica de barris<ul style="list-style-type: none">o Fer el projecte d' illa autosuficient al carrer Cristobal de Mourao Realitzar el projecte de illa autosuficient al Passeig Valldaura.o Realitzar el projecte de rehabilitació energètica de Torre Baróo Realitzar el projecte de rehabilitació energètica de Ciutat Meridiana	

Objectiu de Ciutat 4.7
Fomentar barris productius en els quals es viu i es treballa
Fomentar un model urbanístic basat en un equilibri entre la funció residencial, l'econòmica i la social.

Objectiu estratègic 4.7.1: Barris productius <i>Promoure barris productius i regenerar districtes i barris</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Redactar i portar a aprovació instruments de planejament que ens permetin la creació de barris productius: <ul style="list-style-type: none"> o Mantenir el Pla d'usos de Ciutat Vella adaptant-lo i actualitzant-lo a les noves realitats dels districtes o Pla usos Rambla o Marina del Prat Vermell o Torre Baró o Verneda industrial, Bon Pastor i Torrent Estadella o Vallcarca-Farigola o Tres Turons o Nucli antic de Sant Andreu o Can Peguera - Desenvolupar la gestió urbanística corresponent - Desenvolupar els diferents projectes d'urbanització i obres: <ul style="list-style-type: none"> o Ronda del Mig (primera fase tram Lesseps-Escorial) o Voreres c/ Balmes - Remodelació de barris <ul style="list-style-type: none"> o 3^a fase de les cases barates de Bon Pastor o Trinitat Nova o Colònia Castells - Desenvolupar els projectes d'innovació social FabLab: <ul style="list-style-type: none"> o Fab Lab Les Corts o FabLab Ciutat Meridiana 	

Objectiu estratègic 4.7.2: Millorar i fer accessible l'Àrea Verda <i>Millorar i fer accessible l'Àrea Verda com a instrument facilitador per viure i treballar als barris de Barcelona</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenió, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Fer possible la gratuïtat de l'Àrea Verda pels residents dels barris de la ciutat - Instaurar acreditacions professionals per l'Àrea Verda. <ul style="list-style-type: none"> o Definir col·lectius, bonificacions i requisits d'accés. 	

Objectiu de Ciutat 4.8
Millorar la mobilitat urbana amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat
Fomentar un nou model de mobilitat d'equilibri entre els diferents mitjans de transport, i que dona prioritat a la seguretat i al vianant

Objectiu estratègic 4.8.1: Control d'intervencions a la via pública <i>Controlar sobre el territori les intervencions a la via pública que es preveuen i que dificultin la mobilitat al trànsit.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenició, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Control i inspecció de les ocupacions de la via pública que tinguin un afectació a la mobilitat. - Informar de les afectacions al trànsit via dispositius mòbils. - Ordenar els transports col·lectius de turistes. 	

Objectiu estratègic 4.8.2: Compliment de les ordenances d'ocupació <i>Garantir l'espai suficient per als vianants en casos d'ocupació de la via pública, vetllant pel compliment de les ordenances d'ocupació de la via pública (bastides, vetlladors, mobiliari urbà, etc.)</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenició, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Control i inspecció de les ocupacions de la via pública que tinguin afectació a la mobilitat dels vianants. - Regular les reserves i molls interns de que han de disposar les superfícies comercials per a la càrrega i descàrrega. - Minimitzar conflictes entre vianants, motoristes i ciclistes. <ul style="list-style-type: none"> o Elaborar un Pla d'Aparcament de Motos fora de les voreres. o Implantar accessos de motos per vorera en trams on no hi hagin guals per evitar l'accés pel pas de vianants. 	

Objectiu estratègic 4.8.3: Millora del transport públic <i>Millorar el servei de transport públic.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenició, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar l'accessibilitat al transport públic per tal de facilitar l'accés equitatiu al conjunt de la ciutadania. - Millorar el funcionament del sistema Bicing - Redissenyar la xarxa d'autobusos adoptant una configuració ortogonal i millorant les seves prestacions. - Millorar les parades de bus, especialment les de connexió. - Impulsar els mitjans de transport col·lectiu de superfície. - Impulsar la targeta T-16. - Estudiar i valorar, amb les autoritats competents de la gestió del transport metropolità, les opcions possibles relatiu a l'accés dels animals de companyia al transport públic. 	

Objectiu estratègic 4.8.4: Espai públic més segur, atractiu i accessible*Millorar l'espai públic per fer-lo més segur, atractiu i accessible***Gerència sectorial responsable**

Hàbitat Urbà

Objectius funcionals/ actuacions

- Millorar l'espai públic de forma integral, eficient i coordinada i incorporant criteris ambientals en totes les actuacions(Pla de Millora Integral)*
 - o Passeig de Gràcia
 - o Ciutat Meridiana
 - o Adequació i/o millora d'espais singulars emblemàtics (p.ex. places, passejos, avingudes,...)
- Millorar l'accessibilitat i la mobilitat
 - o Pla d'accessibilitat
- Pla Director d'il·luminació
 - o Definir els nous criteris d'il·luminació de Barcelona
 - o Modernitzar i millorar les instal·lacions d'enllumenat públic existents
 - o Construir el Sistema Informàtic de Gestió Integral, Manteniment, Inventari i Control de Qualitat dels Serveis d'Enllumenat Públic.
- Observatori de l'Espai Públic
- Desenvolupar nous projectes d'espai públic*
 - o Pacificació de carrers
- Desenvolupar nous projectes d'urbanització*
- Desenvolupar nous projectes de rehabilitació*
- Proposar el trasllat de l'activitat logística vinculada al servei de correus fora del centre històric de la ciutat per tal de millorar-ne l'eficiència i contribuir a la pacificació del trànsit de Ciutat Vella. En cas de concretar-se el trasllat, es negociarà amb el govern de l'estat la cessió de l'edifici de la Pl. Antonio López 1.

* El detall dels projectes apareixerà en els Programes d'Actuació dels Districtes (PADs), en el Pla d'Inversions Municipal o en l'annex d'inversions del pressupost de cada any

Objectiu de Ciutat 4.9

Impulsar nous atractors urbans, que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat

Es tracta d'aconseguir que tots els districtes disposin d'algun element emblemàtic d'atracció (com per exemple places, edificis representatius, estacions, etc.) que actuïn com a centres de referència i puguin generar al voltant activitat comercial, turística, etc

Objectiu estratègic 4.9.1: Turisme i territori <i>Aprofitar el turisme per a posicionar sectors i actius estratègics de la Ciutat.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Preservar la sostenibilitat dels barris de major activitat turística, introduint mesures de gestió dels seus efectes per tal de millorar els usos del territori, la qualitat de vida dels residents i l'experiència turística del visitant- Impulsar la desconcentració i la diversificació de l'oferta turística a la ciutat.<ul style="list-style-type: none">o Crear i implementar uns plans de turisme del districte i de barri i itineraris econòmics sectorials (Mesura 2 de Barcelona Creixement)o Implementar rutes turístiques alternatives que enriqueixin altres sectors de la ciutat.- Vincular el turisme a sectors econòmics rellevants a la ciutat.<ul style="list-style-type: none">o Aprofitar el turisme de negocis i congressos.- Establir un codi /segell de BCN Turisme de qualitat.- Afavorir un major coneixement de l'oferta turística per part de la ciutat	

Objectiu estratègic 4.9.2: Nous atractors urbans <i>Impulsar els nous atractors urbans que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Impulsar la dinamització de la ciutat a través de projectes concrets:<ul style="list-style-type: none">o Passeig de Santso Pere IV → Oliva Artèso Zooo Tres Turonso Montjuïco Clúster nàutico Born	

Objectiu de Ciutat 4.10
Impulsar l'àrea metropolitana, la integració de port, aeroport i zona franca, i
desenvolupar espais d'oportunitat
Consolidar noves zones d'activitat econòmica a la ciutat i impulsar l'àrea metropolitana a
través de les grans infraestructures

Objectiu estratègic 4.10.1: Referent internacional en xarxes d'infraestructura

Convertir les xarxes d'infraestructures de Barcelona i la seva àrea metropolitana en un referent internacional

Gerència sectorial responsable

Hàbitat Urbà

Objectius funcionals/ actuacions

- Impulsar les aliances entre diferents administracions tant a nivell metropolità com a nivell de Catalunya pel creixement econòmic a través del desenvolupament de les infraestructures.
 - o Desenvolupar una proposta de Ronda litoral compatible amb la nova configuració de la ciutat. Anàlisi de l'encaix territorial de la Ronda Litoral.
 - o Desenvolupament del PEIX , Pla Estratègic d'Infraestructures en Xarxa.
 - o Gestió coordinada de totes les infraestructures a l'àmbit del delta del Llobregat.
 - o Impulsar els projectes d'accés provisional ferroviari i d'accés definitiu ferroviari i viari al port
- Redacció i aprovació de diferents projectes.
 - o Redacció del projecte de les infraestructures de Glòries.
 - o Desenvolupar els diferents projectes que s'inclouen dins de l'Àrea de Sant Andreu Sagrera i la estació de Sants.
 - o Redactar el projecte de l'Eix de Prat de la Riba.
 - o Redacció del Pla Director Urbanístic Metropolità
 - o Donar a conèixer mitjançant el model de desplegament de les infraestructures mitjançant accions de cooperació internacional i la participació en projectes internacionals de R+D+i
 - o Parc del Besos
 - o Exercir el conjunt de competències que la Carta Municipal de Barcelona atorga a l'Ajuntament de Barcelona, en especial allò que fa referència a la gestió de les infraestructures: port, aeroport i serveis ferroviaris (Rodalies i AVE)
 - o Crear una anella logística que comandi, coordini i gestioni conjuntament les grans infraestructures metropolitanes (port, l'aeroport, el transport ferroviari i el Consorci de la Zona Franca) que permeti competir amb els principals nusos logístics d'Europa
- Negociar amb el govern de l'estat espanyol la modificació de la delimitació del domini públic marítimoterrestre, traslladant-lo arran d'aigua:
 - o Al Port Vell de Barcelona (molls de la Fusta, d'Espanya, del Dipòsit, de la Barceloneta i del Rellotge).
 - o Al Fòrum

5. El Pressupost

“D’una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització de resultats”

Objectiu de Ciutat 5.1

Gestionar en base a un pressupost executiu orientat a aconseguir els objectius de ciutat

Es tracta d’implantar una nova forma d’elaborar el pressupost municipal que consisteix en definir prèviament els objectius de Ciutat per poder dotar aquesta estratègia de recursos segons les prioritats definides. El seguiment continu dels objectius juntament amb l’execució pressupostària permetran avaluar el grau d’assoliment dels resultats desitjats

Objectiu estratègic 5.1.1.: Pressupost Executiu <i>Dissenyar i implementar un model de pressupost executiu.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none">- Elaboració i seguiment del Marc Estratègic de l’Ajuntament i del Programa d’Actuació Municipal- Vincular el pressupost als objectius (pressupost orientat a objectius i resultats)- Integrar el Pla d’Inversions Municipal dins del pressupost executiu.- Desenvolupar metodologies de definició d’objectius, indicadors i quadres de comandament.- Dissenyar i posar en marxa sistemes de <i>reporting</i> per fer adequadament el rendiment de comptes de l’acció de govern i de la gestió.	

Objectiu de Ciutat 5.2
Garantir la capacitat d'inversió
En un entorn d'extrema dificultat per accedir a l'endeutament , és crític dissenyar mesures encaminades a obtenir estalvi corrent per finançar inversions

Objectiu estratègic 5.2.1: Planificació i control	
<i>Potenciar i reorientar el procés de pressupostació i de control econòmic i financer</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Millorar el procés de control econòmic financer de l'Ajuntament i els seus ens instrumentals. - Elaborar, seguir i actualitzar el marc/pla financer. - Millorar la planificació dels ingressos i centralitzar el seguiment i impuls de la seva execució. - Dissenyar i posar en marxa sistemes d'informació per fer adequadament el rendiment de comptes - Establir criteris de pressupostació d'acord amb comptabilitat Nacional (Sistema Europeu de Comptes SEC-95) - Simplificar el procés d'aprovació i tramitació dels projectes d'inversió i col·laborar a la racionalització del nombre d'operadors. - Vetllar per tal que els projectes d'inversió s'executin en temps, cost i qualitat - Optimitzar la regulació i administració dels ingressos propis. <ul style="list-style-type: none"> o Reforçar la gestió i inspecció dels ingressos de dret públic. o Iniciar tràmits per revisió cadastral que entri en vigor el 2015 o Revisar la classificació fiscal dels carrers a efectes de l' impost d'activitats econòmiques i taxes o Revisar el rendiment de les concessions administratives - Exigir al govern de l'Estat Espanyol el compliment del Règim Financer Especial del municipi de Barcelona reconegut a la Carta Municipal el 2013 - L'Ajuntament de Barcelona respondrà positivament a la proposta de constitució de l'Agència Tributària de Catalunya 	

Objectiu de Ciutat 5.3
**Millorar l'eficiència, evitar duplicitats i alliberar recursos per altres programes
prioritaris**

**Impulsar mesures de revisió i optimització de l'estructura, processos i serveis de
l'Ajuntament, per tal d'incrementar l'eficiència i alliberar recursos**

Objectiu estratègic 5.3.1. Millorar l'eficiència dels serveis municipals <i>Elaboració i gestió racional i eficient del pressupost, adequant-lo a les prioritats i eliminant despeses supèrflues.</i>	
Gerència sectorial responsable	Totes
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Fer un control i seguiment de l'execució de la despesa - Identificar propostes per a la millora de la gestió i els guanys d'eficiència <ul style="list-style-type: none"> o Projectes de revisió de la despesa - Fer avaluació de plans i programes - En matèria de seguretat, millorar la logística i les infraestructures de GU i SPEIS <ul style="list-style-type: none"> o Actualitzar els inventaris de vehicles, vestuari, equipament personal i altres de la Guàrdia Urbana i del Servei de Prevenció Extinció d'incendis i Salvament (SPEIS). - Millorar la coordinació entre la Guàrdia Urbana i altres serveis municipals. <ul style="list-style-type: none"> o Elaborar el pla de formació de la Guàrdia Urbana. o Revisió procediments amb l'empresa Barcelona de Serveis Municipals (BSM), Serveis Socials, Agència Salut Pública, Medi Ambient i Serveis Urbans 	

Objectiu estratègic 5.3.2: Estructura organitzativa eficient i austera <i>Implementar una estructura organitzativa que respongui a les necessitats de l'estratègia municipal, orientada al servei al ciutadà i a les empreses sota una perspectiva d'eficiència i austeritat.</i>	
Gerència sectorial responsable	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Racionalitzar l'organització municipal - Reforçar l'organització municipal amb perfils tècnics polivalents - Planificar els recursos humans en base a les prioritats de gestió dels diferents àmbits d'actuació municipal i del pressupost destinat. 	

Objectiu estratègic 5.3.3: Racionalitzar el conjunt empresarial de l'Ajuntament <i>Racionalitzar el conjunt empresarial de l'Ajuntament</i>	
Gerència sectorial responsable	Gerència Municipal
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Anàlisi i diagnòstic del conjunt empresarial municipal i proposta d'escenaris de futur - Establiment de sinèrgies entre empreses i entitats 	

Objectiu estratègic 5.3.4: Cultura financera interna <i>Millorar la cultura financera i de gestió de l'Ajuntament i els seus ens instrumentals.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Establir criteris econòmics, fiscals i financers homogenis per a tot el Grup Municipal. - Promoure la cultura de coresponsabilitat en matèria d'ingressos dins l'organització. <ul style="list-style-type: none"> o Anàlisi d'impacte pressupostari de totes les modificacions que es proposin en matèria de tributs i preus - Impulsar, tramitar i seguir els ingressos externs pressupostaris en matèria d'inversions. - Fer formació i difusió de la cultura del management i del pressupost executiu i de la gestió i tramitació pressupostària dins l'organització municipal 	

Objectiu estratègic 5.3.5.: Simplificació de l'estructura a Prevenció, Seguretat i Mobilitat <i>Simplificació de l'estructura i de l'assignació de funcions dels diferents serveis i òrgans, per a obtenir un millor rendiment i eficiència en el seu funcionament.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenció, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Remodelar l'estructura organitzativa de la Guàrdia Urbana per fer-la més àgil en la resposta a les demandes. - Pla Director de Bombers 2012-2020 	

Objectiu estratègic 5.3.6.: Diagnòstics compartits per millorar la intervenció al'espai públic <i>Incorporar les perspectives dels diferents serveis municipals que permetin disposar de diagnòstics compartits per millorar la intervenció a l'espai públic.</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenció, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Integrar la visió i la perspectiva de la estructura territorial de l'Ajuntament, de l'Urbanisme, dels serveis socials i dels recursos d'intervenció al disseny de les polítiques preventives. <ul style="list-style-type: none"> o Creació d'una unitat d'anàlisi i prospectiva de la Guàrdia Urbana. 	

Objectiu estratègic 5.3.7: "Smart City" Gestió Eficient <i>Aconseguir que la "Smart City" estigui efectivament orientada a l'eficiència econòmica de l'Ajuntament.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Crear indicadors d'estalvi de recursos per la implementació de solucions "smart" pels diferents departaments de l'Ajuntament 	

Objectiu estratègic 5.3.8: Gestió del Patrimoni Municipal
Gestionar el Patrimoni Municipal per incrementar la seva eficiència en termes de rendibilitat econòmica, amb prevalença del criteri d'utilitat social inherent a tota acció municipal.

Gerència sectorial responsable	Recursos
---------------------------------------	----------

Objectius funcionals/ actuacions

- Elaborar i executar un Pla de Gestió Patrimonial amb els següents criteris:
 1. Optimització espais municipals
 - o Millor aprofitament dels espais municipals de propietat en detriment dels llogats
 - o Reducció de la despesa operativa amb un ús més eficient dels espais
 2. Captació de la inversió privada per a la utilització de espai públic.
 - o Cercar oportunitat de col·laboració amb tercers amb visió estratègica de Ciutat. (equipaments, aparcaments, etc.).
 3. Realització d'actius no estratègics
- Adquisició edifici c/ Calabria, 66-78 (edifici ONCE) i equipaments
- Elaboració del Pla de locals d'oferiment d'espais municipals a les entitats en diferent règim d'ús
- Negociar amb el govern de l'estat espanyol la cessió dels edificis següents:
 - o L'antiga seu del Banc d'Espanya (Pl. Catalunya 17)
 - o L'antic edifici dels Sindicats (Via Laietana 16-18)
 - o Les Casernes del Bruc (Avinguda de l'Exèrcit)

Objectiu estratègic 5.3.9: Règim especial i simplificació de les ordenances municipals
Actualitzar i millorar el règim especial de Barcelona (Llei 22/1998) i revisió i millora de les normes municipals incrementant l'eficiència de l'activitat ordinària

Gerència sectorial responsable	Recursos
---------------------------------------	----------

Objectius funcionals/ actuacions

- Elaboració de propostes de modificació del règim especial de Barcelona, a nivell de normes legals com reglamentàries
- Elaboració i proposta als òrgans municipals dels criteris i principis per a l'elaboració de les normes municipals (tècnica normativa)
 - o Codi bones pràctiques normatives
- Elaboració de propostes de simplificació, modificació o derogació de les normes municipals vigents.
 - o Eliminació de normes obsoletes, repetitives o innecessàries.
 - o Elaboració de propostes de modificació de les ordenances d'activitats, convivència, espais públics i terrasses i vetlladors

Objectiu de Ciutat 5.4
Promoure la cultura del resultat i d'austeritat de la despesa
Aplicar rigor i austeritat en la despesa incorporant criteris de competitivitat i productivitat en la gestió, i eliminant tot allò que no respongui a objectius i resultats concrets

Objectiu estratègic 5.4.1: Proximitat, austeritat, proactivitat, autoritat i productivitat

Gestionar els recursos i coordinar les accions amb criteris de proximitat, austeritat, proactivitat, autoritat i productivitat.

Gerència sectorial responsable

Totes

Objectius funcionals/ actuacions

- Construir un model de gestió dels recursos públics que faciliti el flux d'informació i la seva supervisió a nivell de barri.
- Coordinació: treballar coordinats, prioritzant sempre la necessitat del company al propi instint, la demanda de l'organització a la personal o la pròpia unitat.
- Informació: construir un model de reporting que permeti aportar a la taula política la informació en temps puntual, grau adequat i forma excel·lent a fi de facilitar al màxim l'exercici de presa de decisió estratègica.
- Execució: Aconseguir que el que s'ha dit que s'ha de fer es faci en els calendaris compromesos i estàndards de qualitat definits

Objectiu estratègic 5.4.2: Nous instruments de gestió per optimitzar ingressos i despeses

Cercar nous instruments de gestió per optimitzar ingressos i despeses

Gerència sectorial responsable

Totes

Objectius funcionals/ actuacions

- Desenvolupar millores per incrementar les eines de gestió d'ingressos i despeses
- Optimitzar els recursos en l'àmbit de la cultura, amb eficiència i innovació, cercant els millors instruments de gestió.
 - o Impuls de la creació de la Fundació Museu Picasso
 - o Simplificació de les estructures d'administració i gestió dels grans consorcis culturals de la ciutat com ara el MNAC o l'Auditori.
 - o Coordinació de polítiques de gestió entre els grans equipaments: economia d'escala
- Promoure estratègies per aconseguir estímuls fiscals per al mecenatge, l'increment del patrocini de les activitats culturals i l'impuls de fórmules alternatives de finançament dels programes.
- Donar suport a propostes que tinguin per objectiu incrementar l'ocupació d'auditoris i sales d'arts escèniques, a través de promocions i circuits coordinats.
- Situar la innovació com un objectiu de millora en els sistemes pensats per a la comunicació amb la ciutadania.
- Treballar per passar de la cultura de les subvencions a la dels convenis i els contractes programa, per de donar estabilitat a les institucions i millorar-ne l'eficiència.

6. Govern, Directius i Recursos Humans

“Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania”

Objectiu de Ciutat 6.1

Garantir la qualitat d'assistència a la ciutadania preservant la transparència i ètica en la gestió pública

El govern municipal ha de donar visibilitat sobre allò que es fa i com s'està aconseguint, i fer de l'ètica i l'honestedat el principi bàsic de la gestió política

Objectiu estratègic 6.1.1: Transparència en gestió de finances públiques

Posicionar Barcelona com a referent europeu en gestió i finances públiques locals.

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Posicionar la ciutat en els àmbits/espais de referència d'excel·lència en gestió pública
 - o Liderar i organitzar jornades/trobades amb altres ciutats capdavanteres en bones pràctiques en gestió pública.
- Transferir el model de gestió a altres entorns internacionals i participar en xarxes internacionals

Objectiu estratègic 6.1.2: Eficiència i transparència en contractació pública i subvencions

Incrementar l'eficiència i la transparència mitjançant una implementació coordinada dels contractes, les compres i les subvencions que es produeixen a l'Ajuntament

Gerència sectorial responsable

Recursos

Objectius funcionals/ actuacions

- Avançar en la línia de la centralització de compres i serveis amb la finalitat d'obtenir major eficiència i reducció de costos, amb una major implicació del sector privat
 - o 1ª fase del Pla corporatiu de racionalització i centralització de compres del grup Ajuntament
 - o Guia (fem-ho fàcil!) per a PIMES i autònoms, explicativa de la contractació pública local
- Desenvolupar l'expedient electrònic de contractació al grup Ajuntament.
- Garantir l'impacte de les subvencions en les entitats receptores, maximitzant el retorn dels beneficis a la ciutat, en el marc d'un procés més obert i transparent
 - o Creació d'una oficina per a la gestió centralitzada de totes les subvencions del grup Ajuntament

Objectiu estratègic 6.1.3: Ètica, principi bàsic d'actuació de la GU <i>Garantir l'ètica com a principi bàsic d'actuació de la Guàrdia Urbana</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenició, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Adherir-se, mitjançant decret, al Codi Ètic Policial Europeu - Participar en l'elaboració del Codi Ètic de la Policia de Catalunya (Policies locals i Mossos d'Esquadra) que impulsa el Departament d'Interior 	

Objectiu estratègic 6.1.4: Model de governança al conjunt empresarial <i>Impulsar un model de governança al conjunt empresarial de l'Ajuntament.</i>	
Gerència sectorial responsable	Gerència Municipal
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Elaboració de protocols comuns per homogeneïtzar processos i criteris d'actuació - Obtenció d'una certificació de qualitat global pel conjunt empresarial de l'Ajuntament 	

Objectiu estratègic 6.1.5: Referent en sector públic en responsabilitat social corporativa <i>Fer de l'Ajuntament un referent del sector públic en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa.</i>	
Gerència sectorial responsable	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Impulsar i incorporar els criteris socials i mediambientals en els processos de contractació del grup Ajuntament <ul style="list-style-type: none"> o Elaborar i implementar la instrucció de contractació pública responsable o Pla per implementar una política de responsabilitat social corporativa al conjunt de l'Ajuntament 	

Objectiu de Ciutat 6.2
Potenciar les capacitats del capital humà de l'organització, l'experiència i la innovació, i promoure la motivació i el compromís
Impulsar mesures per motivar i comprometre el capital humà de l'organització, i cercar l'eficiència dels recursos humans amb la millora continuada de les competències i l'avaluació dels rendiments

Objectiu estratègic 6.2.1: Funció directiva <i>Desenvolupar el contingut de la funció directiva per tal de fomentar el lideratge, la integració dels equips i l'acompliment dels objectius vinculats a la millora del servei al ciutadà i les empreses de la ciutat.</i>	
Objectiu de ciutat a què contribueix	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Dissenyar i executar el pla de desenvolupament directiu. <ul style="list-style-type: none"> o Avaluació gerents/es, directors/e en base a objectius o Dissenyar itineraris de desenvolupament individual i fer-ne el seguiment - Definir el model de comandament propi de l'Ajuntament de Barcelona. - Elaboració i aprovació de l'estatut del directiu municipal. 	

Objectiu estratègic 6.2.2: Comunicació Interna <i>Millorar la comunicació interna com a eina clau per gestionar els canvis i afavorir el coneixement de la estratègia municipal</i>	
Gerència sectorial responsable	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Donar a conèixer la missió, els valors, els objectius i els projectes corporatius - Desenvolupar el rol del personal directiu com a comunicador intern - Crear espais de participació perquè els treballadors participin i opinin - Crear un Consell de Comunicació Interna 	

Objectiu estratègic 6.2.3: Carrera professional a GUB i SPEIS <i>Disposar d'un capital humà motivat i retenir el talent mitjançant la implantació de plans de carrera professional a la Guàrdia Urbana (GUB) i al Servei de Prevenció, Extinció d'incendis i Salvament (SPEIS).</i>	
Gerència sectorial responsable	Prevenció, Seguretat i Mobilitat
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el sentiment de pertinença a la GUB i SPEIS. <ul style="list-style-type: none"> o Creació d'una xarxa de comunicació interna (blog, revista digital, foro professional, ...). - Adequació del nombre de comandaments intermedis a les necessitats de la plantilla. - Pla de carrera professional SPEIS. <ul style="list-style-type: none"> o Redactar el nou Pla de Formació de Bombers de Barcelona, en consens amb la part social. o Redactar nou Reglament de Règim Intern de Bombers de Barcelona. 	

Objectiu de Ciutat 6.3
Garantir la productivitat i l'alineament en tots els nivells de l'organització
Assegurar que el conjunt de l'organització treballa orientada en vers a una direcció i
objectius clarament definits, i ho fa de forma productiva i coordinada

Objectiu estratègic 6.3.1: Organització orientada al servei	
<i>Impulsar la simplificació i la transparència organitzativa, així com l'orientació al servei en l'organització, mitjançant l'agrupació de funcions i l'establiment d'un nou sistema d'ordenació dels llocs de treball; potenciar la carrera administrativa amb avaluació de l'acompliment com a eina de gestió i motivació del personal</i>	
Gerència sectorial responsable	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Establir les bases per als projectes d'avaluació i carrera professional mitjançant l'aprovació d'un nou catàleg de llocs de treball - Implantar el sistema de la carrera horitzontal que permeti l'evolució en el lloc de treball en funció de l'avaluació de l'acompliment com a reconeixement de la millora de les competències exercides i contribució a l'assoliment d'objectius - Implantar el sistema de l'avaluació de l'acompliment que reconegui l'esforç professional i estimuli l'excel·lència - Posar en marxa un model de carrera professional 	

Objectiu estratègic 6.3.2: Millora de la gestió i la cultura del grup empresarial	
<i>Promoure en el conjunt d'empreses municipals l'aplicació de bones pràctiques de millora de la gestió i la cultura de pertinença al projecte de ciutat impulsat des de l'Ajuntament</i>	
Gerència sectorial responsable	Gerència Municipal
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una intranet de les empreses municipals - Implantació de quadres de comandament i informes anuals de gestió 	

7. El coneixement, la tecnologia, la innovació i la col·laboració

“Barcelona, innovació oberta en gestió pública”

Objectiu de Ciutat 7.1

Proactivitat en la interacció amb altres administracions per garantir els millors resultats.

Realitzar actuacions proactives orientades a establir acords amb altres administracions, i vetllar per el seu compliment.

Objectiu estratègic 7.1.1: Relacions amb altres administracions

Establir un model eficient de relacions amb la Generalitat, l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), Diputació de Barcelona, l'Administració General de l'Estat i altres administracions per a millorar els serveis

Gerència sectorial responsable

Totes

Objectius funcionals/ actuacions

- Revisar i actualitzar el Conveni de col·laboració i coordinació entre els Mossos d'Esquadra i la Guàrdia Urbana.
- Establir el programa d'actuacions prioritàries amb les administracions i empreses públiques.
 - o Desenvolupar el conveni de col·laboració amb Bombers de la Generalitat de Catalunya.
 - o Definir criteris de control i seguiment del model d'actuació conjunta Bombers de Barcelona amb el Sistema d'Emergències Mèdiques.
 - o Integració de Bombers de Barcelona al "112".
- Proposta als municipis del continu urbà la constitució de comissions ad-hoc per analitzar i proposar mesures enfront a problemes comuns.
 - o Constitució d'un grup d'anàlisi metropolitana per avaluar aquelles problemàtiques de convivència i seguretat comunes.
- Definició, signatura i implementació d'un nou conveni en aquesta matèria per la ciutat de Barcelona.
- Millorar els mecanismes de coordinació i col·laboració entre la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona per tal d'obtenir sinèrgies entre ambdues administracions
 - o Elaborar el llibre blanc de les relacions Ajuntament de Barcelona/Generalitat de Catalunya
- Impulsar la creació d'una central de compres de l'Administració pública catalana
- Redefinir les relacions i les subvencions del SOC
- Millorar la coordinació amb el Departament Empresa i Ocupació
 - o Catalunya Emprèn
 - o ACCIÓ
 - o Oficina de Gestió empresarial
- Millorar la coordinació amb el Consell català de la FP
 - o Conèixer els avenços en la formació dual FG"
- Millorar la coordinació amb el Departament Ensenyament
- Assignatura d'emprenedoria i visites a instituts
- Garantir la seguretat en el servei de taxi.
 - o Col·laborar en la localització i seguiment de les alarmes de la flota de taxis, per recolzar la seva seguretat.
- Col·laborar amb l'Institut Metropolità del Taxi per la detecció de vehicles i conductors no autoritzats.

- Campanyes de control de documentació dels conductors i vehicles dedicats a aquesta activitat per evitar l'intrusisme i altres irregularitats.
 - Participació en la formació dels professionals del sector.
- Barcelona Activa d'àmbit metropolità
 - Compartir models i metodologies amb altres Ajuntaments de l'AMB
 - Col·laboració en projectes d'àmbit Metropolità
- Coordinació amb els plans estratègics d'àmbit metropolità (Pla Estratègic Metropolità de Barcelona)
- Representar els interessos dels àmbits d'empresa i ocupació en les diferents administracions
 - UE: cerca finançament, DG Employment, DG SME
 - Govern Central: CDTI, Llei emprendeduría etc
- Diputació de Barcelona: Finançament de promoció econòmica local

Objectiu de Ciutat 7.2
Millorar les TIC per a aconseguir una administració més propera i eficaç
Les tecnologies de la informació i la comunicació han de servir per poder donar un millor servei al ciutadà, més eficient i eficaç i estalviador de temps i de paper

Objectiu estratègic 7.2.1: Excel·lència en els serveis TIC <i>Garantir l'excel·lència en els serveis TIC a l'Ajuntament de Barcelona</i>	
Gerència sectorial responsable	Hàbitat Urbà
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Mantenir els sistemes i aplicacions TIC en funcionament d'acord amb els nivells de servei - Crear una nova organització TIC al servei de la Ciutat - Canvi de plataforma de sistemes a l'Ajuntament de Barcelona 	

Objectiu estratègic 7.2.2: TIC: eines per a la millora dels serveis <i>Impulsar les TIC com a eina per tal que la organització pugui complir els objectius de servei al ciutadà i les empreses d'una forma àgil i eficient, millorant processos i canals i potenciant l'Administració Electrònica.</i>	
Gerència sectorial responsable	Recursos
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Millorar les TIC per donar un servei intern més eficient - Incrementar la utilització de la e-administració amb la creació de noves aplicacions i millora de las existents - Projecte iCity: open data per potenciar l'activitat empresarial - Compartir recursos TIC amb altres administracions - Serveis Mòbils (Barcelona Mobile Capital) - Posar les dades de l'Ajuntament a disposició de ciutadans i empreses 	

Objectiu estratègic 7.2.3: Sistemes d'informació per a la presa de decisions <i>Disposar de sistemes d'informació útils per a la presa de decisions.</i>	
Gerència sectorial responsable	Economia, Empresa i Ocupació
Objectius funcionals/ actuacions	
<ul style="list-style-type: none"> - Adaptar i compatibilitzar els sistemes d'informació econòmico-financera dels ens dependents amb els de l'Ajuntament. - Posar en funcionament un Model de Comptabilitat de Costos 	

Objectiu estratègic 7.2.4: Informació i transparència en el pressupost

Disposar de sistemes d'informació pressupostària accessibles i adaptats als diferents públics.

Gerència sectorial responsable

Economia, Empresa i Ocupació

Objectius funcionals/ actuacions

- Oferir la informació financera de l'Ajuntament en temps i forma oportú per tal de facilitar l'accés als mercats de capital.
 - o Actualització periòdica de la informació financera al WEB municipal (Informes financers, Situació del deute, Qualificació creditícia, etc...).
- Promoure eines pedagògiques que facin més entenedors i acceptables els tributs municipals.
 - o Simuladors d'impostos i taxes al WEB municipal.
- Dissenyar un pressupost *on line* en el marc d'un portal de pressupostos amb informació diferenciada per nivells

11. Sistema de seguiment i d'avaluació

El desplegament del model des dels objectius polítics de ciutat a l'acció concreta comporta que un cop definits els objectius als tres nivells que s'han esmentat: objectius de ciutat, objectius estratègics de les gerències sectorials i, posteriorment, els objectius funcionals de les direccions tècniques de les gerències sectorials i de districte, caldrà establir els mecanismes de seguiment i avaluació per tal de poder comprovar el grau d'assoliment d'aquests objectius.

Un sistema de seguiment o monitoratge consisteix en la recollida sistemàtica d'informació i l'anàlisi de la mateixa amb l'objectiu d'aconseguir, en darrera instància, la millora del servei públic. El sistema de seguiment ha de permetre obtenir informació rellevant per tal que aquesta pugui ser útil per a la presa de decisions.

El sistema de seguiment consta de diferents elements:

- a. **Indicadors.** Els indicadors són variables que cerquen aproximar-se el màxim possible al concepte o criteri a mesurar. Els objectius tindran associat un o més indicadors per poder valorar de forma quantitativa la seva evolució. D'aquesta forma, a través del seguiment dels indicadors es podran detectar i gestionar a temps possibles desviacions. Per poder aproximar-se als objectius de ciutat s'utilitzaran, quan sigui possible, indicadors de percepció ciutadana. Pel que fa als objectius estratègics, caldrà seleccionar diferents tipologies d'indicadors per a mesurar diferents aspectes, fent especial èmfasi en els indicadors de resultats. Quant als objectius funcionals, també hi pot haver diverses tipologies d'indicadors, des d'aquells necessaris per mesurar l'eficiència, per exemple, fins als que pretenen mesurar el volum d'activitat realitzada o el compliment d'una tasca, si s'escau.
- b. **Procés de seguiment i elaboració d'informes.** El procés de seguiment consta de les següents etapes:
 - I. Selecció d'indicadors per a cada nivell d'objectius
 - II. Establiment de metes per als indicadors quan s'escaigui
 - III. Elaboració de quadres de comandament a diferents nivells: polític, estratègic i operatiu
 - IV. Reunions internes de seguiment amb els responsables dels objectius
 - V. Elaboració d'informes periòdics de seguiment (per a ús intern, de gestió i per a ús extern, per a la rendició de comptes)
- c. **Responsables de gestió i Oficina de Management i Pressupost Executiu:** Cada gerència sectorial i de districte compta amb una figura específica encarregada de les tasques de planificació i seguiment: la persona responsable de gestió. L'Oficina de Management i Pressupost Executiu (OMPE), depenent de la Gerència de Economia, Empresa i Ocupació, actua com a coordinadora i garant del bon funcionament dels processos de planificació i seguiment del model.

Cal insistir en què el sistema de seguiment ha de permetre obtenir informació a diferents nivells i ha de permetre respondre a diferents interessos, des del polític al de gestió (es tracta, en definitiva de poder contestar a la pregunta "qui vol saber què?").

Amb tot, no n'hi ha prou en realitzar una recollida sistemàtica de dades sinó que és necessari analitzar-les i treure'n conclusions que puguin servir per a l'aprenentatge i, en definitiva, per la millora dels serveis públics. Els indicadors són una font important per fer aquesta valoració però no és l'únic mecanisme. D'altres sistemes de tipus més qualitatiu també seran necessaris per fer un seguiment del marc estratègic i del PAM.

El model que es planteja cerca, també, la transparència de la informació i per això és important el compromís per fer públic periòdicament un balanç de gestió que permeti donar a conèixer què s'ha fet, què s'ha aconseguit i, també, què no s'ha pogut fer o a on no s'ha pogut arribar i què es pensa fer per solucionar els problemes que hagin pogut sorgir.

Finalment, tot i que sovint s'utilitzen els conceptes de seguiment i avaluació de forma indistinta no volen dir el mateix. Ambdues funcions comparteixen la generació i ús de la informació per a la revisió i millora, i una voluntat de responsabilització i de transparència. Tanmateix, l'avaluació de les polítiques i programes públics va més enllà del seguiment i pretén identificar els efectes nets sobre el problema que es vol resoldre i explicar per què els programes funcionen correctament o no i, si s'escau, explicar per què es produeixen desviacions.

L'avaluació, dins del model que es planteja, ha d'esdevenir una forma habitual i sistemàtica de treball com a instrument d'aprenentatge i millora dels serveis a la ciutadania.

Annex 1 La situació de la Ciutat

El Marc Estratègic 2012-2015 es presenta en un context de forta incertesa pel que fa a la situació econòmica. Malgrat que la ciutat disposa d'una bona base per a competir a nivell del conjunt de l'estat i en l'àmbit internacional, les expectatives sobre l'evolució de les economies de l'entorn i les seves conseqüències sobre el mercat de treball, poden tenir una important incidència en els propers anys.

El punt de partida d'aquesta nova etapa, l'any 2011, mostra una situació de certa recuperació en relació bienni 2008-2009, especialment en els sectors relacionats amb el turisme i la projecció internacional de la ciutat. Tanmateix, a partir del segon semestre del 2011 l'activitat torna a contreure's de manera que el 2012 l'economia entra novament en recessió.

Barcelona continua mantenint la seva posició en els rànquings internacionals en relació a l'atractiu per a localitzar negocis i celebrar fires i congressos, com ho demostra la designació com a capital mundial de les comunicacions mòbils. Destaca igualment per la seva qualitat de vida, qualitat universitària i els esforços per generar xarxes de recerca i coneixement.

Barcelona ha aconseguit mantenir un bon nivell de convivència i cohesió social malgrat la pressió sobre els serveis que va generar la important onada migratòria de principis de la dècada. El ritme de nouvinguts s'ha reduït però l'estancament econòmic fa de l'atenció a les persones i les famílies una qüestió prioritària.

Barcelona, capital de Catalunya, és el nucli central d'una regió metropolitana que supera els 5.000.000 d'habitants, amb una realitat econòmica i un mercat de treball integrats i que requereix de plantejaments i actuacions estratègiques amb una visió metropolitana.

1.1 Població i demografia

La població de Barcelona a data 1 de gener de 2011 va ser de 1,6 milions d'habitants, mostrant una tendència a l'estabilització durant els últims tres anys. No obstant això, durant aquest últim decenni, la població ha experimentat un creixement del 8%, trencant la tendència històrica anterior de reducció de la població.

Població total: xifres oficials a 1 de gener

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	% Var 2000-11	% Var 2010-11
1.496.266	1.505.325	1.527.190	1.582.738	1.578.546	1.593.075	1.605.602	1.595.110	1.615.908	1.621.537	1.619.337	1.615.448	8,0%	-0,2%

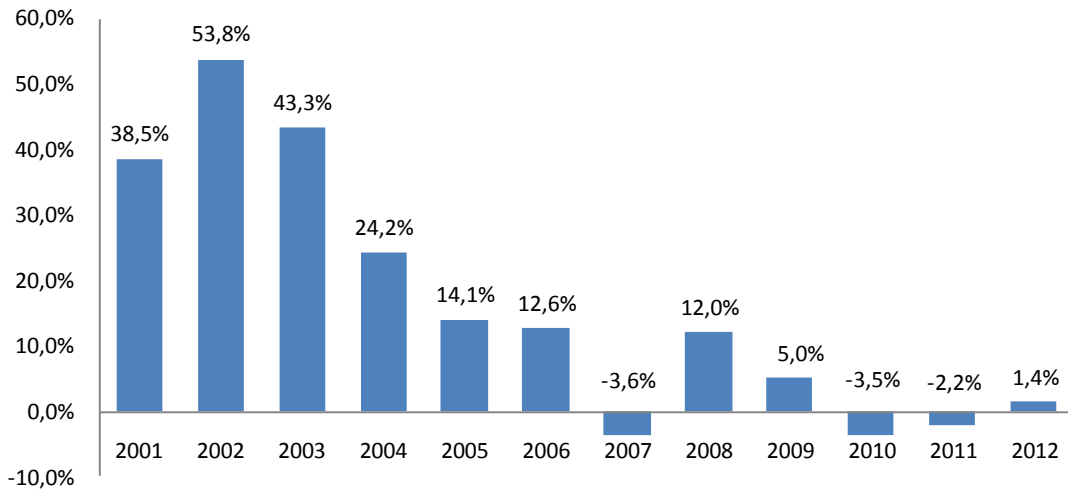
Aquest canvi de tendència en el creixement poblacional es deu fonamentalment a l'augment significatiu de la immigració, en especial durant els primers anys del període quan les entrades van ser molt intenses. La lectura del padró continu a 1 de gener de 2012 dona un total de 282.178 residents estrangers a la ciutat, que representa un 17,4% del total de la població, xifra que s'ha més que quintuplicat des de l'inici de la dècada. Respecte a l'any anterior el nombre total d'estrangers ha augmentat un 1,4%.

Població estrangera: explotació del padró continu a data 1 de gener

	2000*	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% Var 2000-12
Pobl. Estrangera	53.428	74.019	113.809	163.046	202.489	230.942	260.058	250.789	280.817	294.918	284.632	278.320	282.178	428,1%
% sobre pobl. total	3,5%	4,9%	7,4%	10,4%	12,8%	14,2%	15,9%	15,6%	17,3%	18,1%	17,6%	17,3%	17,4%	

* Per l'any 2000 dades a 1 de març

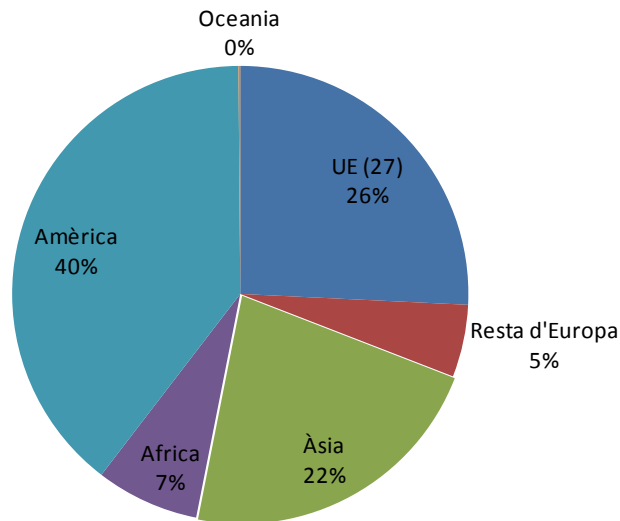
Increment anual de la població estrangera a Barcelona %



Respecte al lloc de procedència de la població estrangera, el 38% és d'origen llatinoamericà, seguit del grup de la UE (27) que són el 25,8% del total i dels asiàtics amb el 22,1%. Els immigrants procedents d'Àfrica suposen només el 7,3%. Per nacionalitats, lideren el rànquing els pakistanesos, italians i xinesos, tot i que a la ciutat coexisteix una multitud de nacionalitats.

En valors absoluts, el nombre d'estrangers total ha augmentat amb relació a l'any anterior en totes les nacionalitats, excepte les corresponents a l'Àfrica subsahariana (-2%) i a Amèrica del Sud (-5,3%).

Població estrangera a Barcelona segons continent. Gener de 2012



Rànquing de nacionalitat dels estrangers residents a Barcelona.

	Principals nacionalitats	Gener de 2012	% s/total estrangers
1	Pakistan	23.281	8,3%
2	Itàlia	22.909	8,1%
3	Xina	15.875	5,6%
4	Equador	15.511	5,5%
5	Bolívia	14.154	5,0%
6	Marroc	13.674	4,8%
7	Perú	13.464	4,8%
8	Colòmbia	12.328	4,4%
9	França	11.922	4,2%
10	Filipines	8.482	3,0%
11	Rep. Dominicana	7.614	2,7%
12	Argentina	7.469	2,6%
13	Romania	6.906	2,4%
14	Brasil	6.802	2,4%
15	Alemanya	6.582	2,3%

La distribució de la població estrangera no és homogènia a tota la ciutat. Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc i Sant Martí, concentren més de la meitat del total d'estrangers residents. Amb excepció de Sant Martí, aquests districtes mantenen percentatges de població estrangera superiors a la mitjana de la ciutat (17,4%), mentre que Sarrià-Sant Gervasi i les Corts mantenen un pes al voltant de l'11%.

També el perfil dels estrangers residents és diferent segons els districtes. Així, els pakistanesos predominen a Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i Sant Martí i els equatorians a Horta-Guinardó, Nou Barris i Sant Andreu. A la resta de districtes la nacionalitat més nombrosa correspon als italians, malgrat que molts d'aquests són d'origen argentí. Tanmateix s'observa una concentració molt marcada de filipins a Ciutat Vella i de xinesos a l'Eixample.

Població estrangera per districtes. Gener de 2012

	2012	% s/total estrangers	% s/total població
Ciutat Vella	43.026	15,2%	41,8%
Eixample	47.615	16,9%	18,0%
Sants-Montjuïc	36.361	12,9%	19,9%
Les Corts	9.407	3,3%	11,6%
Sarrià-Sant Gervasi	15.864	5,6%	11,0%
Gràcia	18.517	6,6%	15,3%
Horta-Guinardó	21.221	7,5%	12,6%
Nou Barris	27.525	9,8%	16,6%
Sant Andreu	18.971	6,7%	13,0%
Sant Martí	36.084	12,8%	15,6%
No consta	7.587	2,7%	---

Per barris destaca El Raval, que concentra el 8,5% del total d'estrangers i suposen gairebé la meitat del total de residents del barri, i Poble Sec-Parc de Montjuïc amb el 4,4%. Els tretze barris del quadre següent concentren més del 40% del total de residents estrangers de la ciutat.

Rànquing de població estrangera per barris. Gener de 2012

Barri	Estrangers	% s/pobl. estrangera	% s/pobl. total
El Raval	24.089	8,5%	49,2%
Poble Sec-Parc de Montjuïc	12.433	4,4%	30,2%
La Nova Esquerra de l'Eixample	9.515	3,4%	16,5%
La Sagrada Família	9.163	3,2%	17,6%
La Vila de Gràcia	9.077	3,2%	18,1%
Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	8.457	3,0%	37,1%
L'Antiga Esquerra de l'Eixample	7.978	2,8%	19,1%
La Dreta de l'Eixample	7.753	2,7%	17,9%
Sant Antoni	7.324	2,6%	19,1%
Sants	6.984	2,5%	17,2%
El Fort Pienc	5.882	2,1%	18,8%
El Barri Gòtic	5.860	2,1%	38,1%
El Besòs i el Maresme	5.712	2,0%	25,0%

En sentit contrari destaquen els barris de La Marina del Prat Vermell-Zona Franca, La Clota, Can Peguera, Vallbona, Torre Baró, Baró de Viver, Canyelles, La Vall d'Hebron, Montbau, La Font d'en Fargues i Vallvidrera, el Tibidabo i Les Planes, tots amb percentatges inferiors al 0,2% sobre el total d'estrangers. Val a dir, però, que es tracta en general de barris amb poca densitat de població i que el pes dels estrangers sobre la població resident pot ser significativa en alguns casos com el de La Clota (23,6%), Vallbona (12,8%), Montbau (11%) i Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes (11,6%).

El fenomen migratori d'aquesta última dècada ha tingut com a conseqüència un canvi important en l'estructura d'edats de la població barcelonina, substituint una fesomia demogràfica determinada per l'envelliment progressiu de la població, per un altre en el qual la població jove i adulta ha anat creixent de forma continuada.

Evolució de la població per edats

	Pes sobre la població				
	2000	2011	2000	2011	% 2000-11
0-14	175.541	198.391	11,6%	12,3%	12,7%
15-24	176.140	144.105	11,6%	8,9%	-18,2%
25-64	829.625	936.598	54,8%	58,0%	12,9%
65 i més	331.665	336.891	21,9%	20,8%	1,6%

Així doncs, el creixement demogràfic dels darrers anys, impulsat pel fenomen migratori, ha suposat un rejueniment de la població de la ciutat, que ha tingut dos conseqüències destacades: la reducció del pes de la població gran en termes relatius i l'augment de la població infantil en la franja de 0-14 anys.

La població de més de 65 anys ha passat del 22% l'any 2000 al 20,8% el 2011 i l'índex d'envelliment se situa en el 169,8% davant el 188,9% de l'any 2000. Malgrat que en termes relatius el pes dels majors de 65 anys sobre el conjunt de la població disminueix, el nombre de persones grans és lleugerament més alt que el 2000. Així, l'atenció a la gent gran es manté com un dels principals requeriments de la ciutat per als propers anys, especialment per l'augment de l'esperança de vida.

També el creixement de la població infantil incideix directament en la provisió de serveis educatius. En el quadre següent es pot veure en detall l'augment de la població de 0 a 20 anys, detallat per trams d'edat corresponent a les diferents etapes educatives.

Nens i joves

			Pes sobre la població		
	2000	2011	2000	2011	% 2000-11
0-2	37.543	43.157	2,5%	2,7%	15,0%
3-16	164.585	179.701	10,9%	11,1%	9,2%
17-19	46.855	39.632	3,1%	2,5%	-15,4%

A l'igual que el fenomen migratori, la incidència en la estructura d'edat de la població no ha estat homogènia a tota la ciutat, donat que els districtes amb major influència d'immigrants mostren una tendència més accentuada en el rejuveniment de la seva població.

Estructura de la població dels districtes per grans grups d'edat en %

	2000				2011				% Var.total 2000-11
	0-14	15-24	25-64	65 i més	0-14	15-24	25-64	65 i més	
Ciutat Vella	9,9%	10,3%	55,2%	24,6%	10,7%	9,3%	64,7%	15,3%	15,8%
Eixample	11,0%	10,5%	53,7%	24,9%	10,8%	8,4%	58,8%	22,0%	6,1%
Sants-Montjuïc	11,7%	11,7%	54,9%	21,6%	11,6%	9,1%	59,7%	19,5%	8,7%
Les Corts	12,3%	12,9%	56,0%	18,8%	11,7%	9,6%	55,9%	22,8%	-0,4%
Sarrià-Sant Gervasi	14,1%	10,9%	53,4%	21,5%	15,6%	10,0%	53,3%	21,2%	8,4%
Gràcia	10,7%	10,7%	54,8%	23,7%	11,3%	8,0%	59,5%	21,1%	6,0%
Horta-Guinardó	11,1%	12,0%	55,9%	21,0%	12,1%	8,6%	56,2%	23,0%	1,7%
Nou Barris	11,0%	12,6%	54,6%	21,8%	12,8%	9,2%	55,1%	23,0%	1,7%
Sant Andreu	11,8%	13,0%	55,6%	19,5%	12,9%	9,0%	58,3%	19,8%	8,2%
Sant Martí	12,2%	12,1%	55,3%	20,4%	13,1%	8,7%	58,6%	19,6%	11,7%

En aquest sentit, el cas més espectacular és el de Ciutat Vella que abans era un dels districtes amb més pes relatiu de gent gran i ara ha passat a ser el de menor pes de la ciutat. Aquesta tendència, tot i que amb menor intensitat, també s'observa a l'Eixample, Sants-Montjuïc, Sarrià-Sant Gervasi, Gràcia i Sant Martí.

Tanmateix, els barris on la proporció de joves és més important no sempre coincideix amb els que tenen major percentatge de població immigrant, sinó que les variables socioeconòmiques també incideixen de manera notable en una major natalitat. Així per exemple la Vila Olímpica té un alt percentatge de població menor de 14 anys, quasi un 19%, i tan sols el 9,3% de majors de 65. Aquest fenomen també s'observa a Vallvidrera, el Tibidabo i Les Planes, Diagonal Mar, Sarrià i Tres Torres, tots amb percentatges de població menor de 14 anys per sobre del 18%.

Indicadors socials

Els canvis demogràfics que ha patit la ciutat en l'última dècada, juntament amb l'actual situació de crisi econòmica, han tingut un fort impacte en els indicadors socials dels últims anys.

Pel que fa al col·lectiu de la gent gran s'observa un augment de l'esperança de vida que passa dels 79,1 l'any 2000, als 82,5 anys el 2010. L'índex d'envelliment s'ha reduït en tots els districtes, fruit del rejuveniment de la població, excepte a Les Corts i Horta-Guinardó. En el cas de Ciutat Vella la reducció ha estat molt notable. No succeeix el mateix amb l'índex de sobreenvelliment que ha augmentat de manera general com a conseqüència de l'augment de l'esperança de vida. L'índex de solitud ha augmentat en general a tots els districtes.

Envel·liment i solitud de la gent gran 2000-2011

	BCN	Ciutat Vella	Eixample	Sants-Montjuïc	Les Corts	Sarrià-S.Gervasi	Gràcia	Horta-Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí
2000											
Esperança de vida en néixer	79,1	75,7	80,6	78,8	79,9	80,9	79,9	79,4	78,8	80,2	79,1
Índex d'envelliment	188,9	247,6	226,7	184,1	153,0	152,0	221,9	188,0	197,9	164,6	166,9
Índex de sobreenvelliment	46,2	50,4	51,7	44,7	45,1	49,6	50,7	42,6	39,3	43,5	43,2
Índex de solitud + 65 anys	23,8	32,0	26,4	25,2	20,7	22,5	26,2	20,8	20,4	21,7	21,6
Índex de solitud + 75 anys	30,6	39,1	32,6	33,4	26,3	28,6	32,1	27,2	28,3	26,0	28,2
2011											
Esperança de vida en néixer*	82,5	81,3	83,2	82,2	84,9	84,2	82,8	82,4	82,1	81,7	82,2
Índex d'envelliment	169,8	142,2	203,2	167,8	195,4	135,8	186,8	189,7	180,1	153,1	149,2
Índex de sobreenvelliment	55,3	58,0	58,5	55,9	51,5	56,1	56,5	53,5	53,9	53,2	54,2
Índex de solitud + 65 anys	25,7	32,8	27,7	26,4	22,7	24,2	28,4	23,8	24,2	24,2	24,5
Índex de solitud + 75 anys	31,2	38,1	32,3	32,1	28,0	28,4	33,7	29,2	30,7	31,0	30,5

Índex d'envelliment = (Població de 65 i més anys / població de 0-14 anys) x 100

Índex de sobreenvelliment = (Població de 75 i més anys / població de 65 i més anys) x 100

Índex de solitud 65 i més anys = (Població de 65 i més anys que viu sola / població total de 65 i més anys) x 100

Índex de solitud 75 i més anys = (Població de 75 i més anys que viu sola / població total de 75 i més anys) x 100

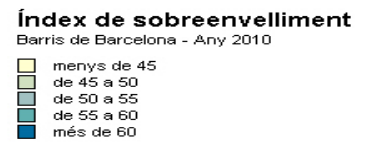
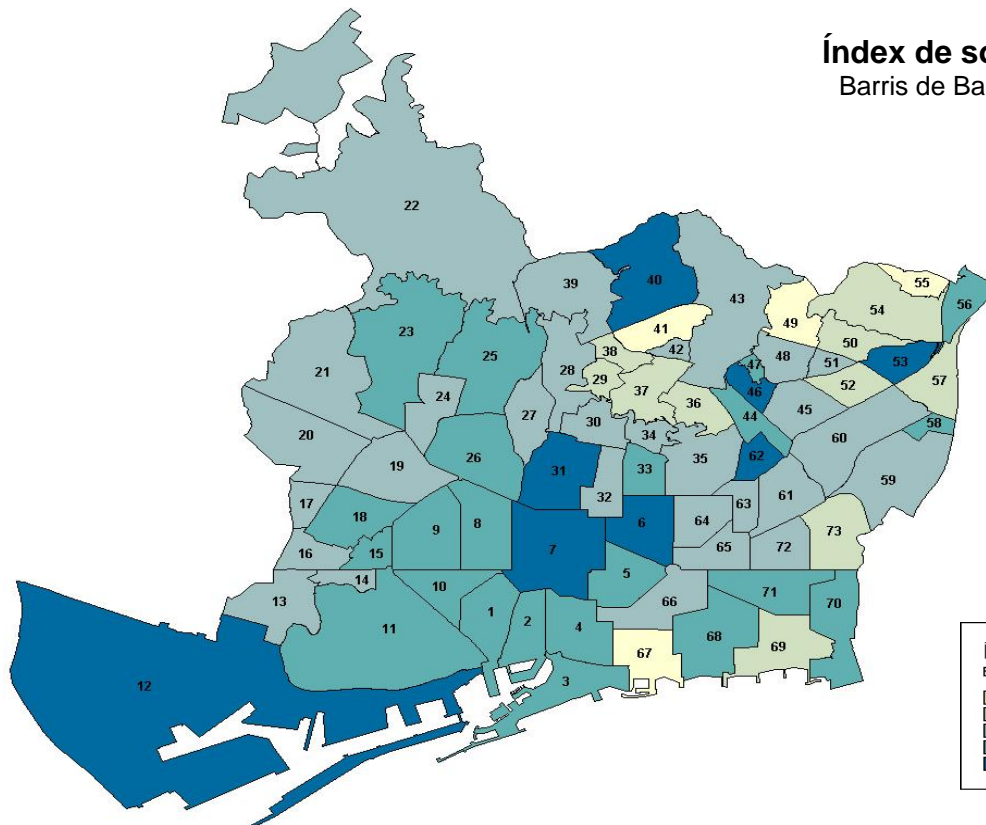
* Última dada disponible 2009

Per districtes, els índex d'envelliment més alts corresponen a l'Eixample, Les Corts, Horta-Guinardó i Gràcia. Ciutat Vella presenta un índex de sobreenvelliment elevat, malgrat que el d'envelliment és el més baix de la ciutat. Els índex de solitud més alts dels majors de 65 anys corresponen a Ciutat Vella, Gràcia i l'Eixample.

Per barris, els índex de sobreenvelliment més elevats es donen a la Trinitat Nova (68,7%), el Turó de la Peira (68%), el Congrés i els Indians (65,6%), la Marina del Prat Vermell-Zona Franca (65,4%), Montbau (64,9%), la Vila de Gràcia (61,2%), la Dreta de l'Eixample (61,1%) i Sagrada Família (60,4%). En sentit contrari, els barris on aquest índex és més baix són Ciutat Meridiana (40,1%), la Vila Olímpica (42,5%), la Vall d'Hebron (44,7%), Canyelles (44,9%), Torre Baró (45,9%), el Carmel (46%), Diagonal Mar-Front Marítim (46,1%), Ciutat Meridiana (46,1%) i la Trinitat Vella (46,8%)

Els barris amb índex de solitud dels majors de 65 anys més elevats són Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera (34,3%), el Raval (33%), la Barceloneta (32,6%), la Trinitat Nova (31,7%) i la Vila de Gràcia (30,7%). Els barris amb percentatges més baixos són Vallbona (12,3%), Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes (14%), la Font d'en fargues (17,5%), Diagonal Mar-Front Marítim (19,2%) i Pedralbes (19,4%).

Índex de sobreenvelliment Barris de Barcelona - any 2010



Ciutat Vella

- 1 el Raval
- 2 el Barri Gòtic
- 3 la Barceloneta
- 4 Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera

l'Eixample

- 5 el Fort Pienc
- 6 la Sagrada Família
- 7 la Dreta de l'Eixample
- 8 l'Antiga Esquerra de l'Eixample
- 9 la Nova Esquerra de l'Eixample

Sants - Montjuïc

- 10 Sant Antoni
- 11 el Poble Sec
- 12 la Marina del Prat Vermell
- 13 la Marina de Port
- 14 la Font de la Guatlla
- 15 Hostafrancs
- 16 la Bordeta
- 17 Sants - Badal
- 18 Sants

Les Corts

- 19 les Corts
- 20 la Maternitat i Sant Ramon
- 21 Pedralbes

Sarrià - Sant Gervasi

- 22 Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes
- 23 Sarrià
- 24 les Tres Torres
- 25 Sant Gervasi - la Bonanova
- 26 Sant Gervasi - Galvany
- 27 el Putxet i el Farró

Gràcia

- 28 Vallcarca i els Penitents
- 29 el Coll
- 30 la Salut
- 31 la Vila de Gràcia
- 32 el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

Horta - Guinardó

- 33 el Baix Guinardó
- 34 Can Baró
- 35 el Guinardó
- 36 la Font d'en Fargues
- 37 el Carmel
- 38 la Teixonera
- 39 Sant Genís dels Agudells
- 40 Montbau
- 41 la Vall d'Hebron
- 42 la Clota
- 43 Horta

Nou Barris

- 44 Vilapicina i la Torre Llobeta
- 45 Porta
- 46 el Turó de la Peira
- 47 Can Peguera
- 48 la Guineueta
- 49 Canyelles
- 50 les Roquetes
- 51 Verdun
- 52 la Prosperitat
- 53 la Trinitat Nova
- 54 Torre Baró
- 55 Ciutat Meridiana
- 56 Vallbona

Sant Andreu

- 57 la Trinitat Vella
- 58 Baró de Viver
- 59 el Bon Pastor
- 60 Sant Andreu
- 61 la Sagrera
- 62 el Congrés i els Indians
- 63 Navas

Sant Martí

- 64 Camp de l'Arpa del Clot
- 65 el Clot
- 66 el Parc i la Llacuna del Poblenou
- 67 la Vila Olímpica del Poblenou
- 68 el Poblenou
- 69 Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou
- 70 el Besòs i el Maresme
- 71 Provençals del Poblenou
- 72 Sant Martí de Provençals
- 73 la Veneda i la Pau

Pel que fa a les pensions no contributives de la Seguretat Social s'observa una tendència a la reducció en el nombre de beneficiaris per jubilació, si bé els imports mitjans s'han incrementat en més del 18% en ambdós tipus de pensions. Les pensions contributives del 2010 presenten lleugers increments en el nombre de beneficiaris respecte l'any 2009 (no es disposa de dades per a anys anteriors), mentre que l'import mensual augmenta al voltant del 3%, excepte les pensions de viduïtat.

Pensions no contributives de la Seguretat Social

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	% 2010/ 2005
Invalidessa							
Persones perceptores	7.685	7.644	7.617	7.648	7.694	7.782	1,3%
Import mitjà anual	4.118	4.291	4.427	4.752	4.802	4.878	18,5%
Jubilació							
Persones perceptores	8.590	8.406	8.207	7.977	7.737	7.632	-11,2%
Import mitjà anual	3.697	3.872	3.976	4.287	4.341	4.386	18,6%

Pensions contributives de la Seguretat Social

Tipus de pensió	2009		2010		% 2010/2009	
	Perceptors	Import mensual	Perceptors	Import mensual	Perceptors	Import mensual
Incapacitat permanent	26.400	1.021	26.625	1.056	0,9%	3,4%
Jubilació	237.100	976	240.950	1.010	1,6%	3,4%
Viduitat	94.125	626	93.575	640	-0,6%	2,3%
Orfandat	8.025	382	8.225	396	2,5%	3,8%

* No hi ha dades disponibles per a anys anteriors

Els indicadors relatius a l'atur mostren un comportament poc favorable en aquests últims anys. La taxa d'atur a la ciutat ha augmentat més de sis punts en el període 2005-2011 i el nombre de persones al 2011 supera els 108.000. Per sexes s'observa una tendència a la proporcionalitat entre homes i dones, mentre que per edats l'impacte és major en la franja de 25 a 44 anys.

Atur registrat a Barcelona (dades a 31 de desembre)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Taxa d'atur (mitjana anual)	7,2	6,7	6,4	7,6	11,3	13,1	13,6
Per sexe (en milers)	53.606	53.229	51.243	74.304	101.069	100.868	108.624
Homes	24.735	24.196	23.712	38.297	53.634	52.374	56.042
% s/ total	46,1%	45,5%	46,3%	51,5%	53,1%	51,9%	51,6%
Dones	28.871	29.033	27.531	36.007	47.435	48.494	52.582
% s/ total	53,9%	54,5%	53,7%	48,5%	46,9%	48,1%	48,4%
Per edats (en milers)							
16-24 anys	4.571	4.178	3.763	5.847	7.417	6.333	6.766
% s/ total	8,5%	7,8%	7,3%	7,9%	7,3%	6,3%	6,2%
25-44 anys	25.390	25.391	24.400	39.534	55.677	54.006	56.210
% s/ total	47,4%	47,7%	47,6%	53,2%	55,1%	53,5%	51,7%
45 anys i més	23.645	23.710	23.080	28.923	37.975	40.529	45.648
% s/ total	44,1%	44,5%	45,0%	38,9%	37,6%	40,2%	42,0%

En el quadre següent es recullen alguns indicadors que mostren l'important augment de les persones ateses pels Serveis Socials de Barcelona en els últims cinc anys. Només presenten reduccions els ciutadans atesos en el servei d'acollida de persones nou vingudes, per la disminució d'entrades d'immigrants, els de l'atenció a la infància en risc i els beneficiaris de la Targeta Rosa.

Indicadors de Serveis Socials

Serveis	2009	2010	2011
Persones grans			
Persones de 65 i més ateses	24.804	25.027	27.697 *
Atenció domiciliària (Llars)	10.524	12.599	14.161
Teleassistència (65 anys i més)	42.153	48.221	53.063
Beneficiaris de Targeta Rosa ⁽¹⁾	251.970	251.989	251.312
Persones d'alta vulnerabilitat			
Centres d'Acollida	4.307	3.553	3.619
Habitatges d'inclusió amb suport socioeducatiu	162	204	262
Interculturalitat			
Persones ateses al SAIER ⁽²⁾	17.889	18.125	11.055
Servei de mediació intercultural			
Intervencions de mediació interpersonal	2.341	2.059	2.220
Infància en risc			
Centres de serveis socials (0-14 anys)	2.484	2.082	nd
Centres de serveis socials (0-25 anys)	5.947	5.545	nd
Equips d'atenció a la infància	3.361	3.195	3.733
Persones amb discapacitat			
Centres de serveis socials	3.416	3.650	nd
Viatges del Servei de Transport públic	292.495	312.130	302.809
Atenció individual i familiars CSS			
Persones ateses	55.188	61.300	64.514 *
Persones ateses als Menjadors socials	12.720	11.752	11.619

Notes:

(*) Dades provisionals

(1) Aquest indicador comprén les persones grans de 60 i més anys més les persones amb discapacitat

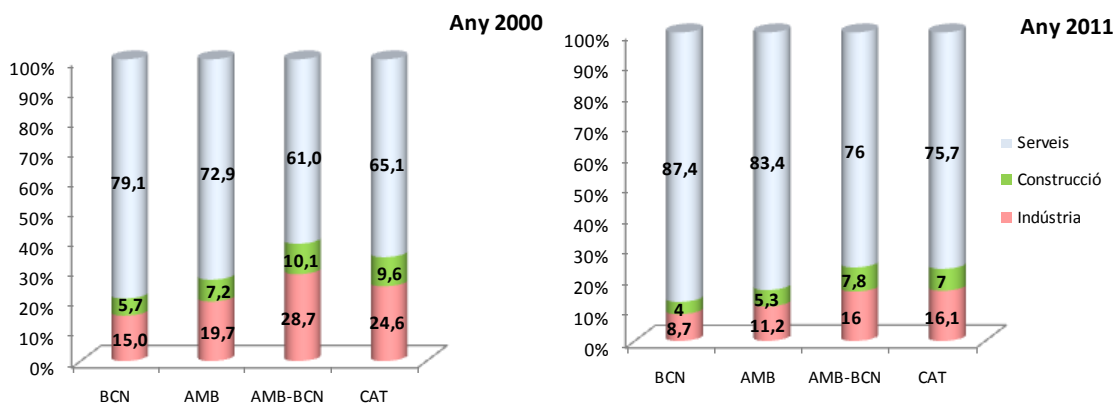
(2) Atenció a immigrants estrangers i refugiats per part del Servei d'Atenció als Immigrants Estrangers i Refugiats (SAIER).

1.2 Activitat econòmica i mercat de treball

Barcelona és el nucli central de la Regió Metropolitana de Barcelona, una regió que està entre les 10 primeres aglomeracions urbanes més grans d'Europa en termes de població i ocupació. Barcelona només representa el 0,3% del territori de Catalunya però concentra el 21,5% de la població, genera el 29% del PIB i ocupa al 33% dels treballadors afiliats a Catalunya.

Com altres grans urbs Barcelona és una ciutat de serveis, sector on treballen el 87% dels ocupats. Els treballadors de la indústria suposen el 8,7% mentre que el pes de la construcció és del 4%. Al llarg de tota la dècada Barcelona ha anat especialitzant-se cada vegada més en serveis i s'ha anat reduint el pes de la indústria, del 15% al 2000 al 8,7% al 2011. El pes de la construcció al principi de la dècada era del 5,7% i en els moments major auge immobiliari es va arribar al 5,9% al 2005-2006, disminuint fins el 4% actual. La construcció ha mantingut un pes menor que el que ha tingut a d'altres economies del nostre entorn.

La resta de l'àmbit metropolità mostra igualment un augment de la terciarització de l'economia però el pes del sector industrial i també de la construcció són més elevats i registren uns percentatges molt semblants al del conjunt de l'economia catalana.



Un dels trets més destacables de l'estructura productiva de Barcelona és l'especialització en sectors de serveis de valor afegit, que representen més del 43% dels ocupats de la ciutat. Dins d'aquests, un 21,5% corresponen a activitats administratives i serveis auxiliars; les activitats sanitàries i serveis socials 20,5% i les activitats professionals i tècniques 20,3% són les altres dues importants categories seguides de l'educació 15,5% i la informació i comunicació 12%.



Renda familiar a Barcelona

La Renda Familiar Bruta Disponible (RFBD) és una mesura dels ingressos de que disposen els residents d'un territori per destinar-los a consum o a estalvi. L'estimació d'aquesta macromagnitud per als municipis catalans més grans de 5.000 habitants la realitza periòdicament l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i la darrera estimació publicada correspon a l'any 2008.

En termes per càpita, la renda de la ciutat s'estima en 19.700 euros, un 16% per sobre de la mitjana de Catalunya. Entre 2000 i 2008 la renda per càpita ha estat creixent donada l'expansió econòmica que ha caracteritzat aquests anys però tot apunta que les dades corresponents al 2009 registraran una davallada a conseqüència de la profunda crisi econòmica.

Renda Familiar Bruta Disponible

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
€ per habitant	13.420	13.810	14.210	14.810	16.075	17.185	17.896	18.769	19.670
Catalunya=100	113,7	113,0	109,3	111,2	114,4	115,3	114,5	114,7	116,2

Font: Idescat

A partir d'aquesta dada oficial de les macromagnituds, l'Ajuntament de Barcelona elabora una aproximació a la capacitat econòmica dels residents mitjançant l'estimació de l'índex RFD⁷. L'indicador, que inclou una projecció de les dades de RFD per 2009 i 2010, es construeix en base a la ponderació de diverses variables i no es tracta d'una mesura en termes monetaris sinó del càlcul de la posició relativa de cadascun dels barris en relació amb la mitjana de la ciutat fixada en un valor igual a 100.

Arran de l'aprovació de la nova divisió per barris de la ciutat, l'anàlisi va passar a realitzar-se per barris a partir de 2007. Les dades dels darrers anys confirmen l'estabilitat d'un dels trets més significatius de la distribució de la renda a Barcelona, com és que Barcelona és una ciutat de rendes mitjanes, amb un gran segment de la població que viu a barris propers a la mitjana. En 2010, aquesta proporció se situa a l'entorn del 80%. De la resta de població, un 12,3% viu en barris situats a l'extrem superior, on la renda mitjana és almenys un 40% més alta que la mitjana de la ciutat, mentre que als barris del segment inferior es concentra un 7,4% dels residents.

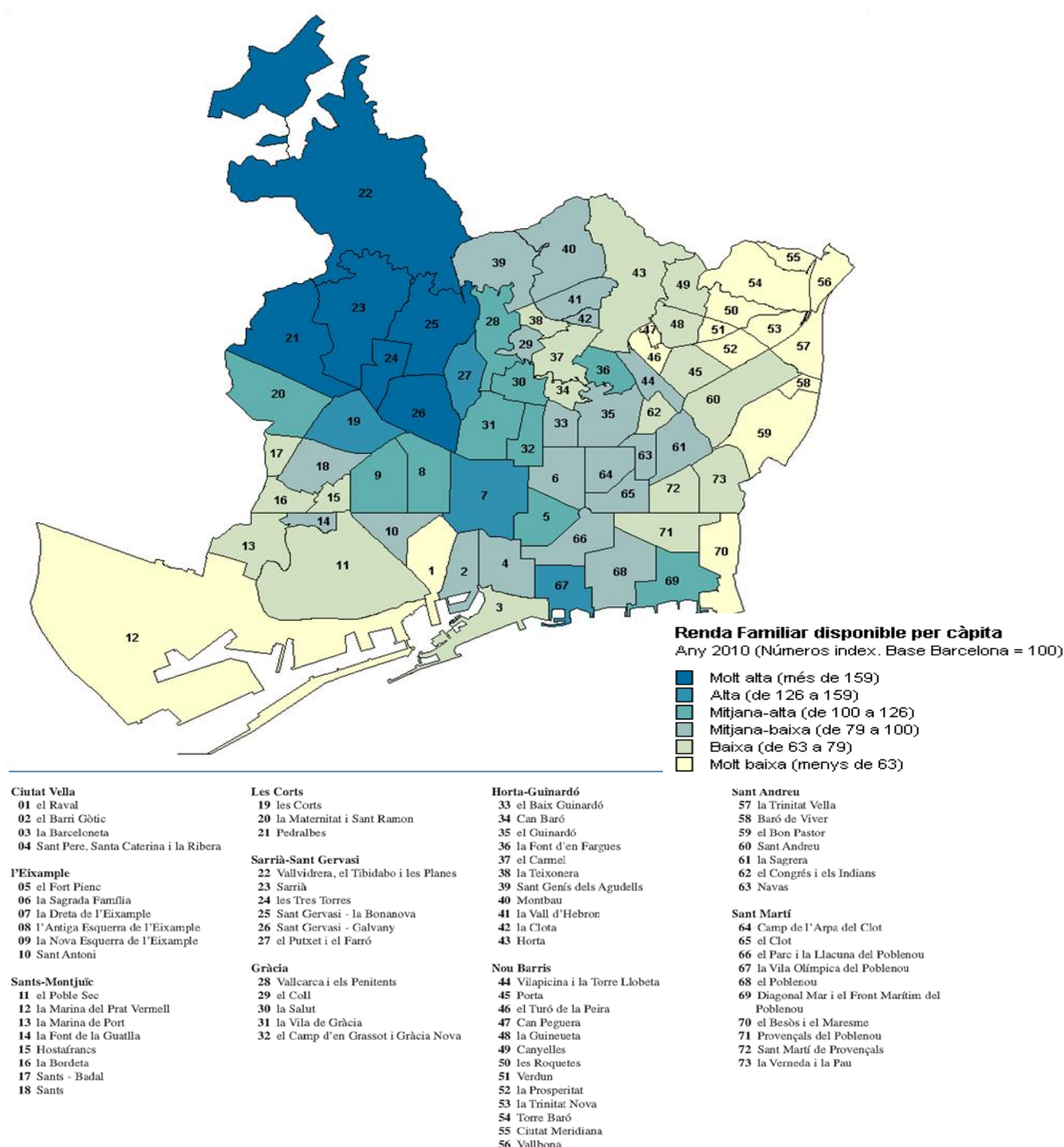
En el darrer bienni ha augmentat la dispersió mesurada com la distància entre les valors extrems, conseqüència tant de l'augment del valor del barri amb l'índex més elevat (les Tres Torres) com del retrocés registrat pel barri amb el valor més baix (Can Peguera). L'índex obtingut en 2010 del primer equival a 5,9 vegades el del segon, una distància important que s'esmoreeix quan es considera que el primer té set vegades més residents que el segon. En tot cas, les darreres dades palesen una interrupció del procés de reducció de les desigualtats que s'havia registrat fins a 2007 que ha estat substituït per un procés de signe contrari amb una lleugera ampliació de les diferències, un fet que s'explica pel desigual impacte de la crisi sobre els diferents barris de la ciutat.

El següent mapa mostra les diferències entre barris, els de rendes elevades situats a l'oest de la ciutat i per sobre de la Diagonal, amb gairebé cent-mil persones censades, amb contrast amb els baixos valors dels barris del nord. Destaca igualment, les poques diferències internes dins d'alguns districtes com

⁷Pels detalls metodològics i resultats d'anys anteriors consultar: *Distribució territorial de la Renda familiar a Barcelona*, Ajuntament de Barcelona, 2007, i els números 71 i 74 de *Barcelona Economia*, disponibles a www.bcn.cat/publicacions.

Gràcia o Sants-Montjuïc i la important dispersió entre alguns barris del districte de Sant Martí com els de la Vila Olímpica del Poblenou i el Besòs-Maresme.

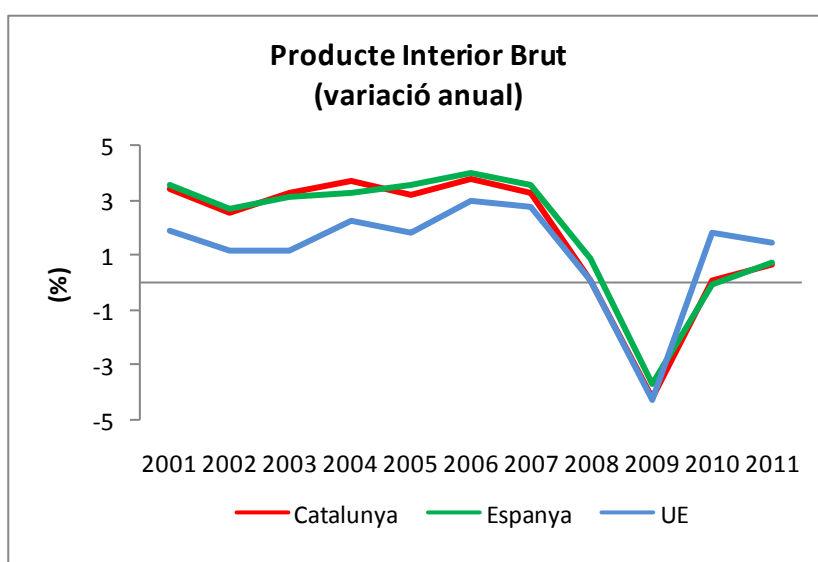
Renda Familiar disponible per càpita 2010 (Barris de Barcelona)



Font: Barcelona Economia. Gabinet Tècnic de Programació. Ajuntament de Barcelona.

Context econòmic

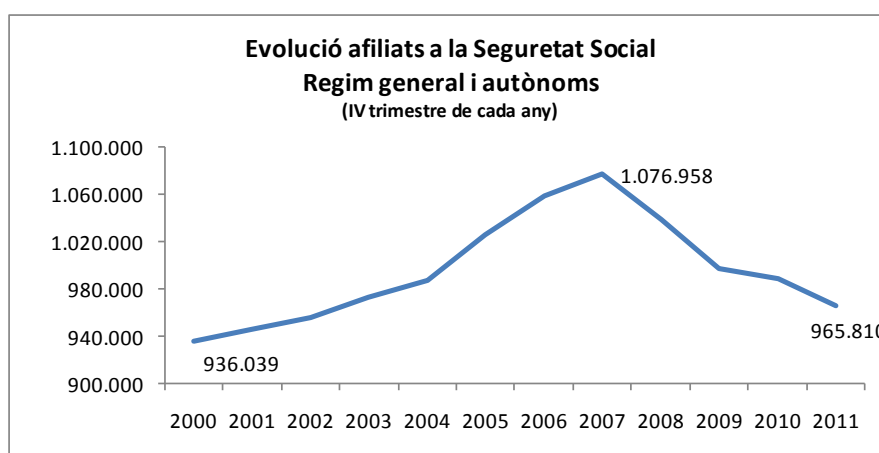
L'esclat de la crisi financera iniciada al 2007 té una profunda repercussió en l'economia espanyola i catalana entre els anys 2008 i 2009, passant de taxes de creixement del PIB per sobre del 3% anual a un creixement negatiu al 2009. A partir dels primers mesos del 2010 i fins els primer semestre del 2011 es tornen a recuperar taxes de creixement positives. Tanmateix, les incerteses que encara planen als mercats financers i la dificultat per a resoldre els problemes del deute sobirà han donat lloc a una nova aturada a partir del segon semestre del 2011. El quart trimestre de 2011 l'economia catalana experimenta una caiguda del -0,5% en termes interanuals i en el primer trimestre de 2012 també es registra una caiguda tot i que més moderada, del -0,1%.



Mercat de treball

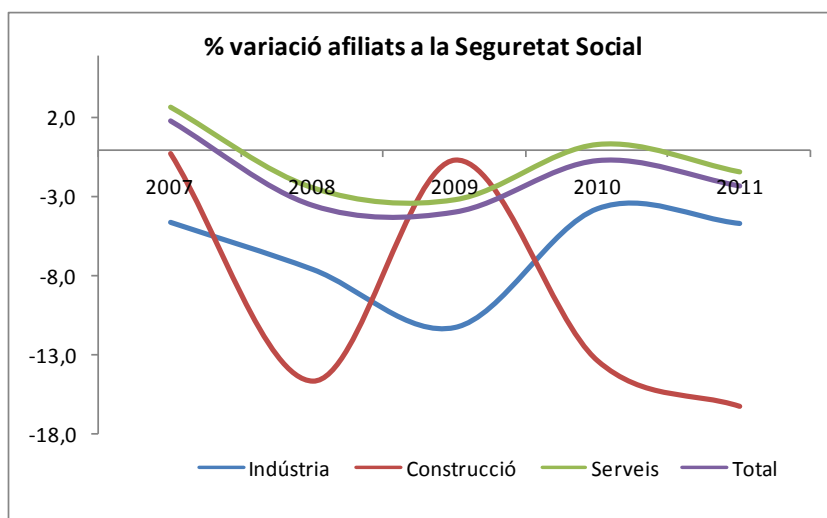
La crisi econòmica ha tingut un enorme impacte en el mercat de treball tant en termes d'una disminució en el nombre d'afiliats a la seguretat social com d'un increment de l'atur registrat.

El nombre afiliats a la seguretat social havia crescut fins arribar a un màxim de més d'un milió d'ocupats l'any 2007. A partir d'aquest any s'alenteix el ritme de creixement de l'ocupació i des del 2008 es comença a reduir el nombre d'ocupats. La destrucció d'ocupació va ser especialment intensa durant el bienni 2008-2009, es modera amb la recuperació de l'activitat a partir del 2010, però durant el 2011 torna a empitjorar la situació laboral. El nombre d'ocupats se situa entorn a la xifra del 2004.

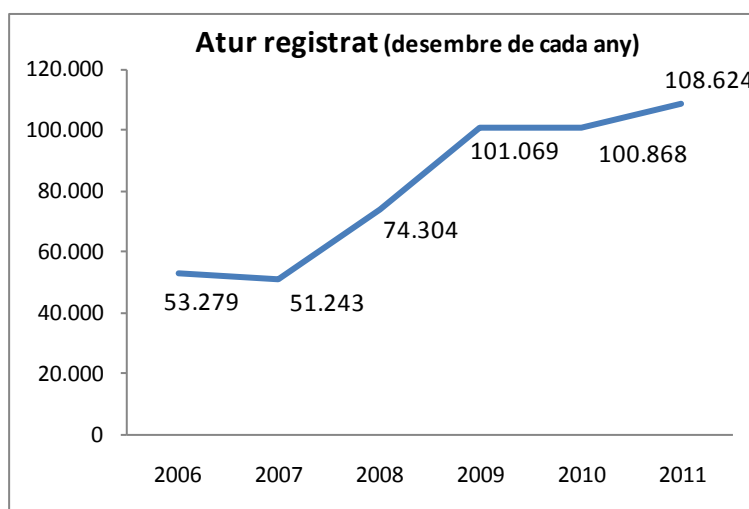


Des del 2007 el nombre d'afiliats ha caigut en un 10%, especialment en el sector de la construcció (-38,6%) i de la indústria (-24,7%), mentre que als serveis la disminució ha estat del 6,4%. Aquest sector és

l'únic que va generar ocupació durant la relativa millora del mercat de treball al 2010 però les dades del 2011 registren una nova disminució.



En termes d'atur registrat l'evolució mostra igualment el fort augment de l'atur entre el 2008 i 2009 i una moderació a partir del 2010 però encara amb taxes de creixement positives. Al desembre del 2011 hi havia 108.600 persones en atur a la ciutat, el que situa la taxa d'atur lleugerament per sota del 17%, inferior a la del conjunt de Catalunya (21%) i Espanya (23%). En els primers mesos de 2012 l'atur segueix augmentant i a l'abril la xifra arriba a 113.402 persones.

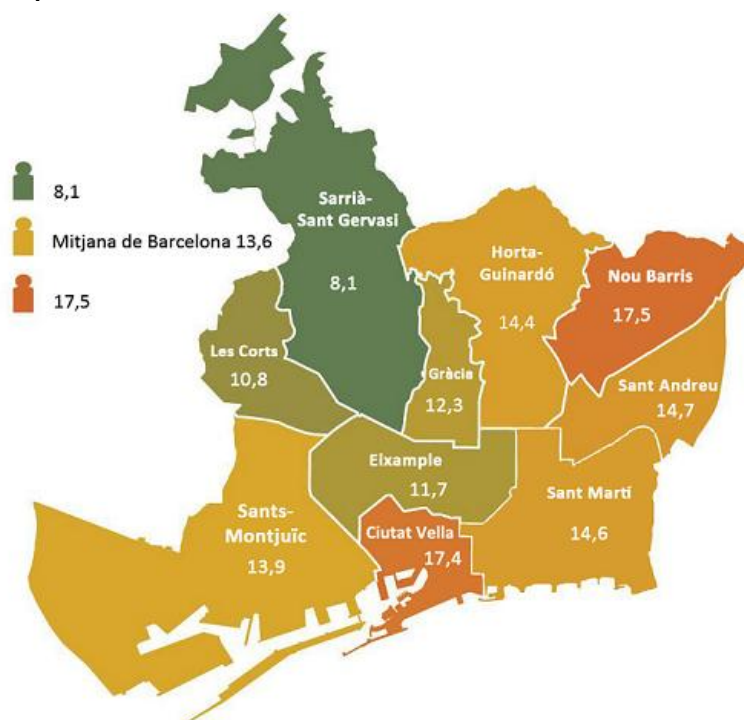


El nombre de contractes formalitzats ha anat disminuint especialment la contractació indefinida de manera que el 88% del contractes que s'han fet durant aquest any són temporals, el que reflexa les incerteses sobre la recuperació econòmica.

La taxa d'atur registrat estimada per Barcelona, se situa en el 13,6% a desembre de 2011 (durant els primers mesos de 2012 la taxa torna a augmentar i se situa en el 14,2% al març). A continuació es mostra l'estimació feta de la taxa d'atur per districtes.⁸

⁸ Font: Elaboració del Departament d'Estudis de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona en base a dades del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, Barcelona Economia i l'INE.

Taxa d'atur per districtes. Desembre 2011



S'observa una correlació negativa entre les taxes d'atur estimades i el nivell de renda del districte. Al desembre de 2011 les taxes d'atur més elevades es localitzen a Nou Barris i Ciutat Vella, amb taxes força superiors a la mitjana de la ciutat. Els districtes de Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts, Eixample i Gràcia, en canvi, se situen per sota de la mitjana de la ciutat. La diferència entre la taxa màxima i la mínima és de 9,4 punts percentuals (al març de 2012 aquest diferencial puja fins a 10 punts)

El sector empresarial de Barcelona

Segons el Directori Central d'Empreses (DIRCE) l'any 2011 hi havia 174.926 empreses a la ciutat⁹, un 1,1% menys l'any anterior, un percentatge és similar al registrat per al conjunt de Catalunya i d'Espanya (-1,3%). Les empreses de Barcelona representen el 29% sobre el conjunt d'empreses de Catalunya.

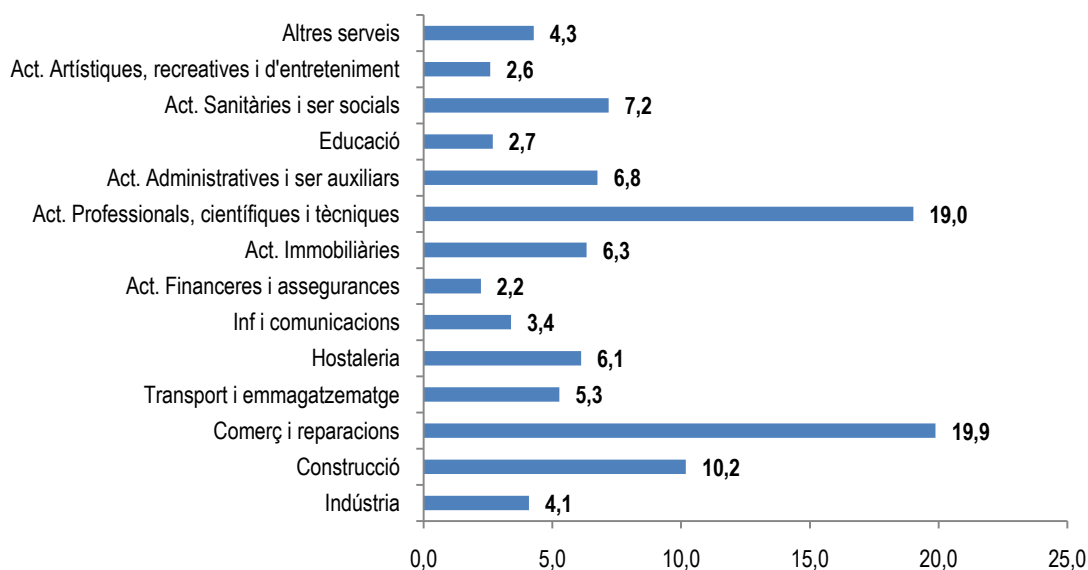
Les empreses que més han disminuït pertanyen al sector industrial (-5,7%) i de la construcció (-5,5%), mentre que les empreses de serveis pràcticament romanen estables (-0,3%).

El sector serveis és clarament predominant en l'estructura empresarial de la ciutat, representant el 86% del total d'empreses. Per subsectors destaca el pes del comerç i les reparacions, que amb 35.000 empreses suposen el 20% del conjunt de la ciutat. Les relacionades amb activitats professionals, científiques i tècniques, representen un altre 19% del total.

Les empreses de la construcció són el tercer sector més nombrós a la ciutat amb 17.800 empreses (el 10% del total). Les empreses relacionades amb activitats sanitàries i les activitats administratives representen el 7%; les immobiliàries i l'hostaleria es mantenen al voltant del 6% cadascuna. La resta de sectors tenen una presència empresarial més reduïda a Barcelona

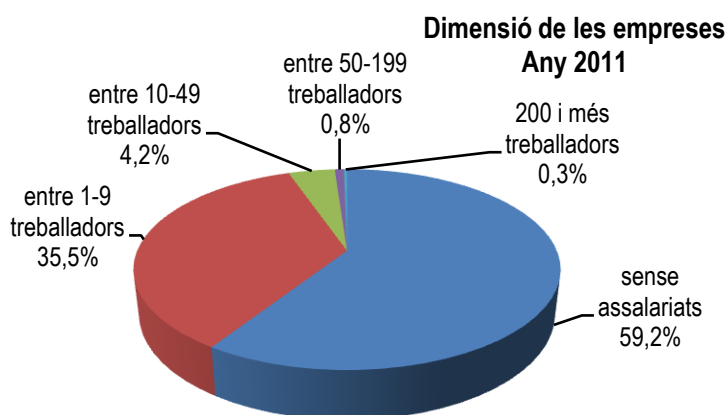
⁹ L'explotació del DIRCE per a la ciutat no té caràcter oficial i pot tenir un marge d'error més gran que la d'altres àmbits territorials (CCAA i conjunt d'Espanya).

Empreses per sectors d'activitat (%)



La dimensió de l'empresa mostra un predomini de la microempresa ja que més del 94% té menys de 10 assalariats i un escassa presència d'empreses amb més de 200 assalariats, una estructura que també caracteritza les empreses del conjunt de Catalunya. Les empreses de més gran dimensió són les que més s'han reduït entre 2009 i 2011 mentre que les empreses que no tenen assalariats són les úniques que han crescut (1,5%).

Dimensió	2009	2010	2011	% var.2009-2011
Total	179.294	176.812	174.926	-2,4
sense assalariats	101.994	102.878	103.478	1,5
de 1-9 treballadors	66.838	64.455	62.145	-7,0
de 10-49 treballadors	8.330	7.505	7.365	-11,6
de 50-199 treballadors	1.615	1.502	1.470	-9,0
200 i més treballadors	517	472	468	-9,5

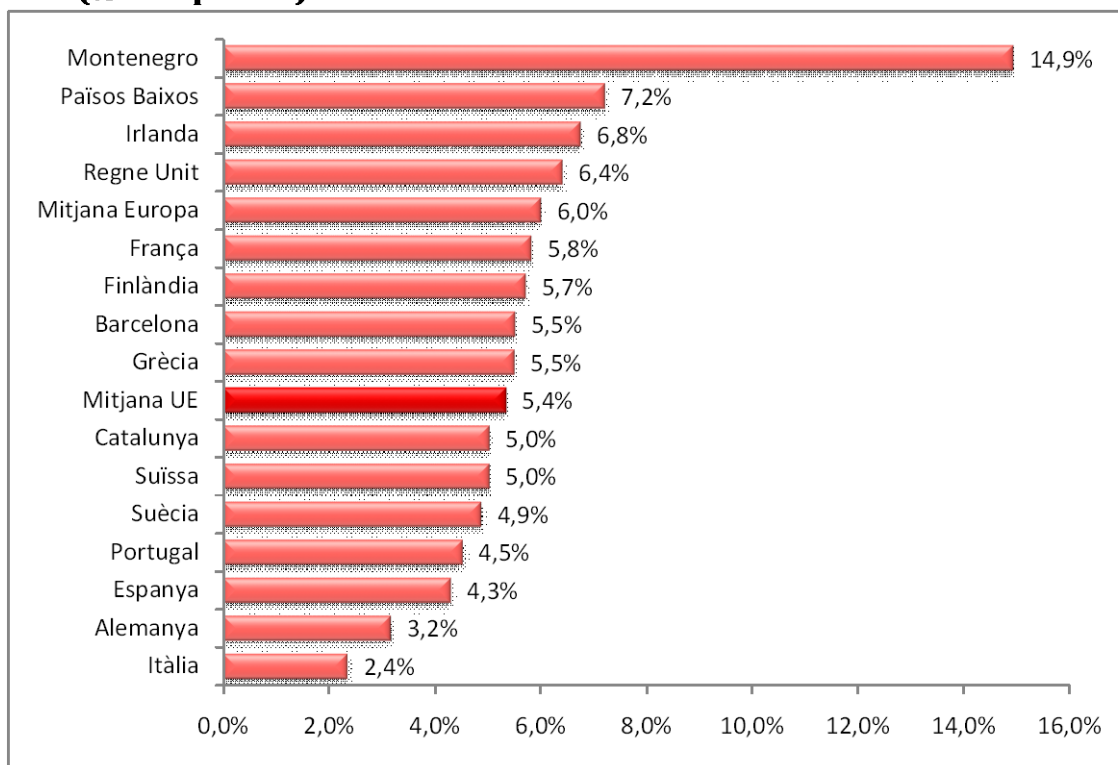


L'any 2010, la taxa d'activitat emprenedora de la demarcació de Barcelona (5,5% de la població) supera la de països com Suïssa, Suècia o Alemanya, així com les mitjanes europea (5,3%), espanyola (4,3%) i catalana (5%) i és similar a la de països amb tradició de negocis com Finlàndia i França. L'emprenedor

barceloní és majoritàriament home (63%), té entre 35 i 44 anys (45%), ha cursat estudis superiors (68,7%) i la seva motivació fonamental per a emprendre és l'aprofitament d'oportunitats de negoci.

ACTIVITAT EMPRENEDORA ALS PAÏSOS EUROPEUS

2010 (% sobre població)



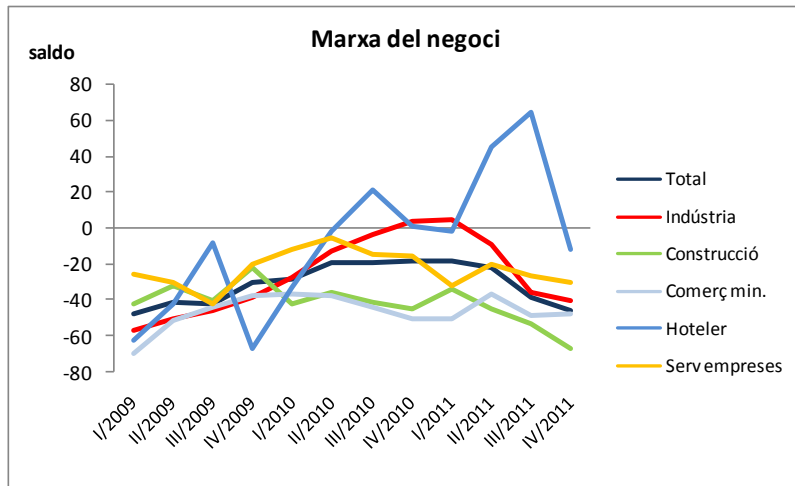
*Dada provincial

Font: Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Informe executiu Catalunya 2010

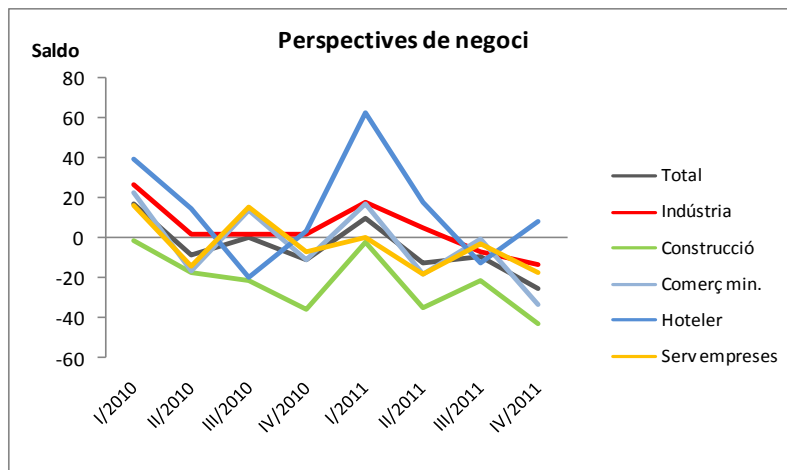
Al marge d'aquestes dades sobre l'evolució de les empreses, es disposa de la informació de l'enquesta de clima empresarial a l'Àrea Metropolitana elaborada per la Cambra de Barcelona i l'Idescat, que recull l'opinió dels representants de les empreses sobre l'evolució i les expectatives d'un conjunt de variables que incideixen en el desenvolupament econòmic de l'empresa. L'enquesta té una periodicitat trimestral i es disposa d'informació des del primer trimestre del 2009.

En relació a la marxa del negoci, al llarg de tot el període predomina un saldo negatiu, és a dir, que hi ha més respostes negatives (pitjor que el trimestre anterior) que positives (millor que el trimestre anterior). Tanmateix, el valor negatiu va anar disminuint fins el primer trimestre del 2011 però torna a pujar a partir del segon trimestre, reflectint l'estancament econòmic que torna a partir l'economia catalana i espanyola.

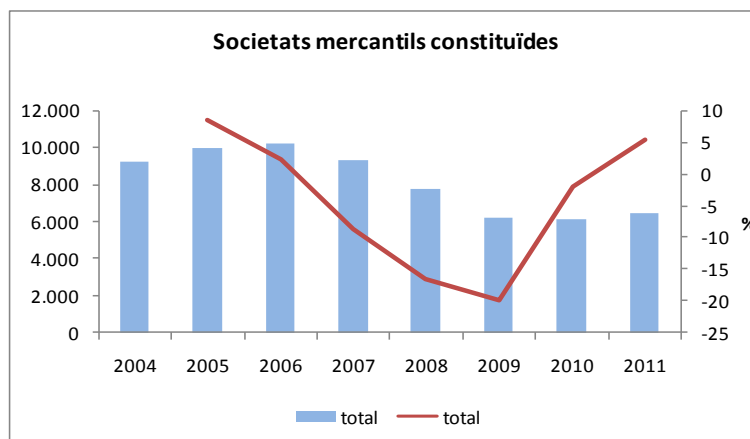
La tendència a la millora que s'havia observat a la indústria, i que havia arribat a ser positiva al final del 2010, torna a caure durant el segon trimestre d'aquest any. La construcció i el comerç minorista mantenen unes tendències força negatives al llarg d'aquests dos anys. En canvi, el sector hotelier és l'únic que registra saldos positius i creixents durant el segon i tercer trimestre, coincidint amb l'augment del nombre de turistes que rep el país, però torna a caure al darrer trimestre.



Les perspectives futures de negoci empitjoren a partir del segon trimestre del 2011, per l'estancament econòmic i el clima de gran incertesa en els mercats financers i de deute, inclús en el sector hotelier i de la indústria, on s'havien registrat unes perspectives positives els darrers trimestres.



Finalment, l'evolució del nombre de societats constituïdes a Barcelona d'acord amb les dades del Registre Mercantil, mostra la disminució iniciada al començament de la crisi al 2007 i que s'intensifica entre 2008-2009. Al 2011 el ritme de creació de societats mercantils torna a recuperar taxes positives, amb un 5,3% superior al del 2010.



Coneixement i innovació

Un 30% de les empreses i gairebé la meitat (un 49,3%) dels assalariats de la ciutat treballen en sectors de coneixement alt al finalitzar l'any 2011, i val a dir que entre 2001 i 2011, aquestes activitats han guanyat ocupació a Barcelona, amb la creació neta d'uns 30.000 llocs de treball. La ciutat és el nucli central de l'economia avançada a Catalunya, ja que concentra el 44,6% dels llocs de treball de coneixement alt del principat, quan el pes de Barcelona sobre els assalariats catalans és del 36,2%. D'altra banda, el nombre d'assalariats en serveis intensius en coneixement i tecnologia punta ha augmentat en un 5,6% durant el període 2008-11, amb increments especialment intensos dels serveis d'informació (+61,1%) la Recerca i Desenvolupament (+19,5%) i els serveis informàtics (+9%). D'altra banda, les activitats creatives suposen més del 10% dels ocupats i les empreses de Barcelona, amb prop de 90.000 llocs de treball i 7.800 empreses.

Pel que fa a les infraestructures de coneixement, l'àrea de Barcelona concentra 211 parcs tecnològics, centres tecnològics i de recerca l'any 2011, entre els quals hi ha 6 instal·lacions científiques i tècniques de referència internacional. D'altra banda, la província de Barcelona genera el 14,8% de les sol·licituds de patents i el 19,5% de les de models d'utilitat d'Espanya, el que il·lustra el seu pes en termes d'innovació.

L'aposta estratègica de Barcelona per l'economia del coneixement i la innovació ha permès que després de deu anys de desenvolupament del projecte, a la zona del 22@Barcelona s'ubiquen 7.064 empreses i uns 4.400 autònoms, amb un total de 90.000 ocupats. Des de l'any 2000 s'hi han localitzat unes 4.500 empreses noves i 56.000 treballadors, una mitjana de 545 noves empreses instal·lades per any. De les 4.500, un 47,3% són de nova creació i la resta trasllats, i un 30% pertanyen a activitats intensives en coneixement i tecnologia. El districte de la innovació 22@ és també un exemple del compromís de Barcelona en aplicar solucions basades en les Tecnologies de la Informació i la Comunicació que permetin millorar la gestió de la energia, medi ambient, mobilitat, edificació, govern i serveis públics als ciutadans seguint la filosofia de les anomenades Smart Cities.

Penetració de les TICs

Barcelona és el municipi de l'Estat espanyol que té la major penetració de la banda ampla, amb un rati de 35,4 línies per cada 100 habitants, per sobre de les 28,9 de Madrid i de la mitjana espanyola de 21,5.

La penetració de les TICs entre la població de la ciutat ha estat creixent al llarg de la darrera dècada. Entre la població de 16-74 anys, el 82% tenen ordinador a casa, el 77,2% disposen de connexió a Internet i el 79,7% l'utilitza regularment. La utilització d'internet ha experimentat un important augment doncs l'any 2000 el percentatge se situava en el 36,7%.

La utilització d'internet és més alta entre la població més jove, entre el grup de 16-24 anys assoleix el 100% i entre el grup de 25-39 anys el 93%. En canvi a partir dels 65 anys es redueix al 40%. Els homes utilitzen més internet que les dones mentre que no hi ha diferència en l'ús entre la població autòctona i l'estrangera, situant-se entre el 81-82%.

La projecció exterior i internacionalització de l'economia de la ciutat

Al llarg de les dues darreres dècades la projecció internacional de Barcelona i la seva àrea metropolitana s'ha anat consolidant i el seu potencial com a focus d'atracció tant de visitants com de negocis és reconeguda per prestigiosos analistes i institucions internacionals.

La consultora Cushman&Wakefield en el seu darrer estudi European Cities Monitor 2011, classifica a Barcelona com la sisena millor ciutat europea per a fer negocis, una posició que es manté pràcticament estable des de meitat dels anys 90's.

Ciutat	Rànquing 2011	Rànquing 1990
Londres	1	1
París	2	2
Frankfurt	3	3
Amsterdam	4	5
Berlin	5	15
Barcelona	6	11
Madrid	7	17
Brussel·les	8	4
Munic	9	12
Zuric	10	7

Font: Cushman&Wakefield, "European cities monitor 2011".

Destaca igualment com la segona ciutat d'Europa que millor es promou i la tercera més coneguda com a centre de negocis. Barcelona manté la primera posició com a ciutat amb major qualitat de vida pels treballadors per catorzè any consecutiu i és la sisena pel que fa a la disponibilitat d'espai per a oficines i al transport intern.

Malgrat que Barcelona millora posicions en els indicadors de disponibilitat de treballadors qualificats i en pol·lució ambiental, manté i posicions més modestes pel que fa a l'accés als mercats i clients i la qualitat de les telecomunicacions (la vintena).

Principals factors considerats a l'hora de localitzar un negoci

	Posició de Barcelona
Accés als mercats i clients	19
Disponibilitat de mà d'obra qualificada	12
Qualitat de les telecomunicacions	20
Interconnexions de transport entre altres ciutats i internacionalment	12
Relació qualitat preu de l'espai d'oficines	11
Cost staff	12
Disponibilitat d'espais per oficines	6
Nivell d'idiomes	17
Transport intern	6
Política governamental d'ajut als negocis a través d'incentius financers o impostos	16
Qualitat de vida pels treballadors	1
Qualitat de l'aire	12

Font: Cushman&Wakefield Healey&Baker, "European cities monitor 2011".

D'altra banda, Barcelona i Catalunya són les primeres ciutat i regió de la sud d'Europa, respectivament, pel que fa al seu potencial futur segons l' European Cities and Regions of the Future 2012-2013 de la Revista FDI que publica el prestigiós Financial Times. i compara anualment 253 ciutats i 110 regions d'Europa. En aquest mateix informe cal destacar la quarta posició de Barcelona i segona de Catalunya en els rànquings globals de promoció d'inversió estrangera, i el seu lideratge en aquest àmbit entre les ciutats i regions del sud d'Europa.

Barcelona també se situa entre les deu primeres les ciutats més competitives del món en atractivitat global i clima social i cultural segons l'informe elaborat per The Economist Intelligence Unit : Hot Spots. Benchmarking global city competitiveness, 2012 i d'altra banda, els rànquings difosos sobre atractivitat

comercial el 2011 i 2012 (The Economist i JonesLang Lasalle) coincideixen a situar Barcelona entre les deu ciutats europees més atractives des del punt de vista del comerç al detall.

L'àrea de Barcelona mostra un gran dinamisme pel que respecte a l'activitat exportadora: Les vendes a l'exterior de la província de Barcelona han registrat una extraordinària progressió des de 1995 (+186,5%) i assolixen un volum de 42.036,2M d'euros el 2011, el que suposa un màxim històric que supera per primera vegada els 40.000 milions d'euros . En el conjunt del període 1995-2011 el seu valor s'ha incrementat en més de 27.000 milions d'euros.



Després de la forta caiguda el 2009, les vendes exteriors han registrat un creixement vigorós per segon any consecutiu (+10,4%), i acumulen un increment del 29,4% en el bienni 2010-11.

Cal remarcar que el 2011 el 58,3% de les vendes totals a l'estranger de la demarcació de Barcelona (24.511,9 milions d'euros) són de nivell tecnològic alt i mitjà-alt, percentatge que es manté el primer semestre de 2011. La província genera prop de la quarta part d'aquestes exportacions a Espanya i lidera clarament el rànquing estatal.

Pel que fa a l'atracció de capital, el 2011 el territori català va rebre un flux total de 3.022 milions d'€ d'inversió estrangera productiva, xifra que representa el segon millor registre de la sèrie històrica i un 13,4% de la realitzada a Espanya. El mateix any, les empreses catalanes van invertir a l'exterior 2.422,5 milions d'euros, el que suposa un increment del 6,2% respecte al mateix període de l'any anterior.

L'informe de KMPG Global Cities Investment Monitor mostra que en el període 2006-2010 i el mateix any 2010 Barcelona és una de les deu àrees urbanes del món receptores de més projectes d'inversió estrangera. D'altra banda, Barcelona és la sisena ciutat d'Europa més atractiva per establir-se segons l'European Attractiveness Survey, 2011 d'Ernst and Young.

Principals ciutats del món pel que fa als projectes d'inversió acumulats (2006-2010)

Rànquing	Ciutat	Núm. projectes
1	Shanghai	1.514
2	Londres	1.338
3	Paris	952
4	Hong Kong	944
5	Beijing	866
6	Moscou	653
7	Madrid	488
8	Tokyo	456
9	Mumbai	427
10	Barcelona	418

Font: Global Investment Monitor 2010. KPMG

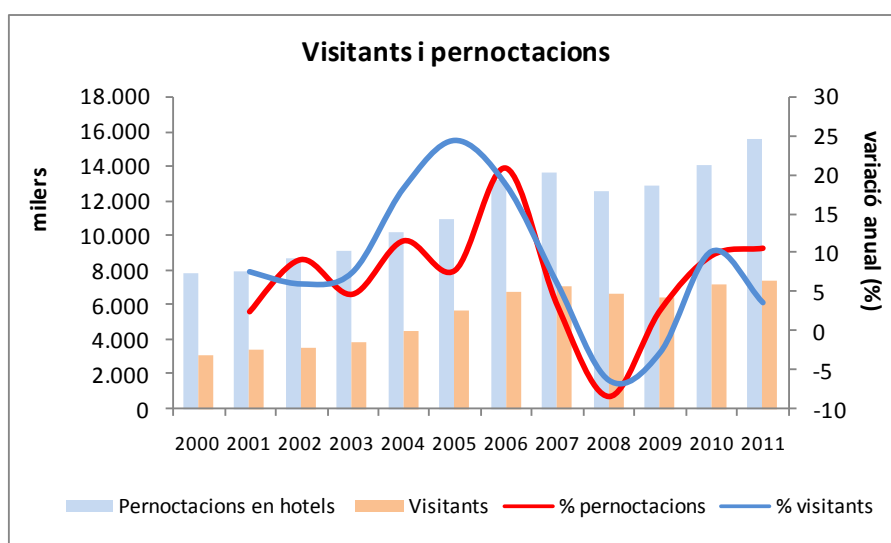
La presència del capital estranger es posa també de manifest en el fet que l'any 2011 el nombre d'empreses estrangeres instal·lades a Catalunya és de 5.061, essent les empreses alemanyes i franceses les més nombroses (el 18,5 i el 15,1% de total, respectivament), seguides de les d'Holanda i dels EUA (que concentren el 13,4 i el 9,7% del total).

Turisme d'oci i de negocis

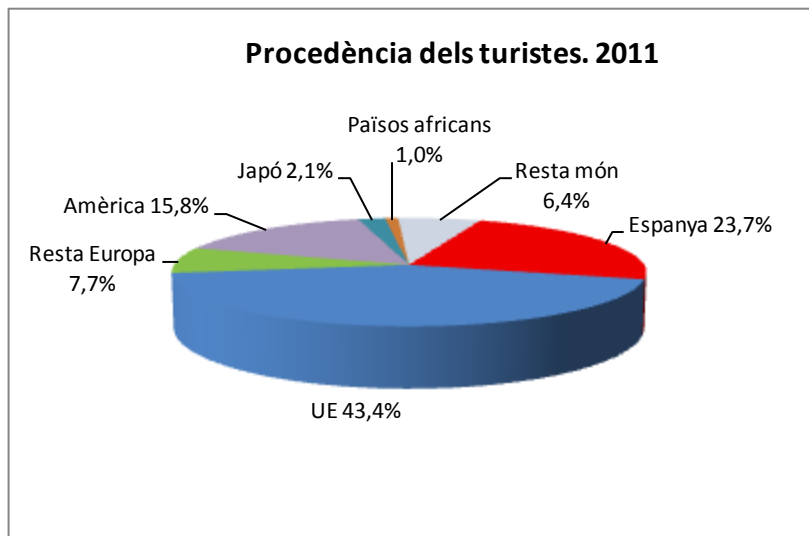
L'expansió internacional es manifesta igualment en l'augment dels visitants a la ciutat. El nombre de visitants va superar els 7 milions de persones al 2011, una xifra que s'ha duplicat des de l'inici de segle. Les pernoctacions en hotels han estat de 15 milions quan al 2000 eren de 7,7 milions. Ambdues variables van patir els efectes de la crisi durant els anys 2008-2009 però es tornen a recuperar al 2010, assolint unes xifres semblants a les del 2007, abans d'esclatar la crisi. L'expansió del sector turístic es manté durant el 2011, amb un increment de les pernoctacions del 10,5% i del 3,6% del nombre de visitants.

La meitat dels visitants de la ciutat venen per motiu de vacances mentre que un 42% es tracta de visitants a fires, congressos i viatges d'incentius, mentre que la resta ve per altres motius. Així doncs la ciutat té un gran atractiu per al turisme cultural i d'oci però també per al relacionat amb els negocis.

La fortalesa del sector queda igualment palesa en el manteniment de les taxes d'ocupació hotelera (78%) malgrat l'augment continuat de les places hoteleres, en l'actualitat quasi el doble que les existents al 2000 i en el manteniment de l'ocupació al voltant de 14.000 treballadors en el sector de l'hostaleria a la ciutat.



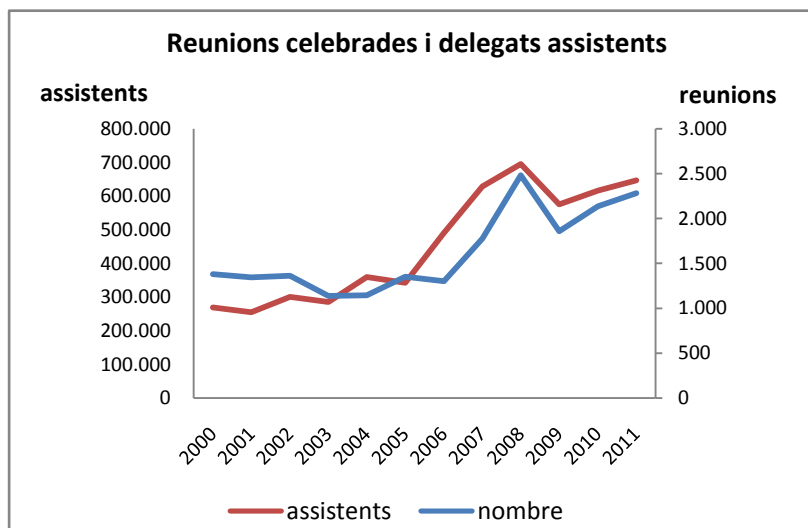
La presència de turistes estrangers és dominant entre els visitants de la ciutat, arribant al 72% del total, un percentatge que ha anat augmentant els darrers anys especialment l'any 2010, coincidint amb la recuperació econòmica dels països del nostre entorn.



Fires i congressos

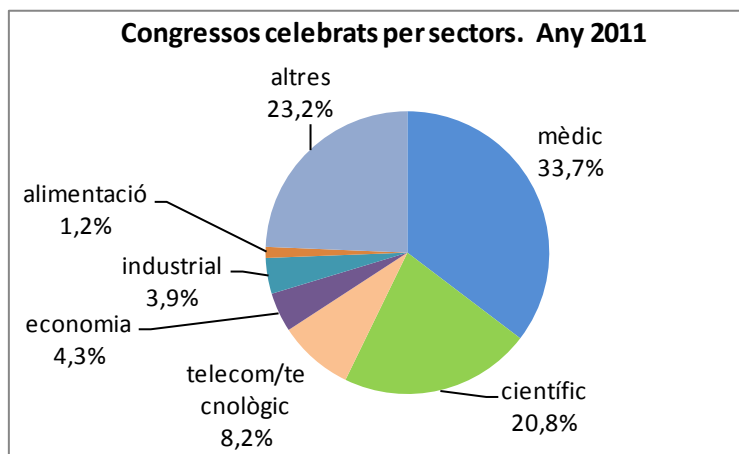
Barcelona és una de les principals ciutats del món en organització de reunions internacionals, d'acord amb els rànquings elaborats per la UIA (Union of International Associations) i la ICCA (International Congress and Convention Association). Segons aquesta darrera organització Barcelona ocupa la segona posició dins del rànquing mundial, al 2009, la darrera dada disponible.

El nombre de congressos i convencions celebrats a Barcelona ha passat de 1.380 a l'any 2000 a 2.283 al 2011. El nombre de delegats assistents ha superat els 647.000 al 2011, multiplicant per 2,4 la xifra del 2000. La crisi econòmica es va deixar sentir especialment al 2009, amb una reducció tant del nombre de reunions com el nombre de delegats, però ambdós tornen a pujar al 2010.



Un dels trets més rellevants del sector és la creixent internacionalització d'aquests esdeveniments, ja que en l'actualitat les reunions de caràcter internacional suposen el 80%, mentre que a l'inici de la dècada representaven el 64%.

Per sectors, cal destacar el pes dels congressos mèdics que suposen el 33,7% del total de congressos celebrats al 2011; els de caràcter científic (20,8%) i els de telecomunicacions i tecnologia (8,2%).



L'activitat firal durant el 2010 no ha escapat del context de crisi econòmica que afecta la major part d'empreses i institucions. Malgrat tot, els resultats han estat satisfactoris en termes d'ingressos i de calendari firal, celebrant-se un saló més que al 2008 (any firal comparable). El nombre de visitants però ha disminuït en relació a aquell any.

Entre els principals salons celebrats durant el 2010 destaquen Alimentaria, Barcelona Meeting Point, Saló Nàutic i el Saló del còmic amb més de 100.000 visitants. A més dels expositors d'Alimentària destaquen l'EIBTM i el Mobile WorldCongress, dos grans congressos en els quals es presenten novetats a nivell mundial. La darrera edició del Mobile World 2012 va congrega 67.000 assistents.

Pel que fa al 2011, la fira ha acollit més de 35 esdeveniments i al voltant de 280 activitats corporatives diverses durant el primer semestre. Alguns dels grans certàmens celebrats han estat Construmat, el Saló de l'Automòbil o Graphispag. A més ha estat l'any de la primera edició del saló FM&BS dedicat a l'externalització de serveis empresarials i del Bizbarcelona, que integra totes les iniciatives sobre empremadoria i innovació que tenien lloc a la ciutat. I la segona edició del Carbon Expo, cita mundial sobre el mercat de CO₂ i la lluita contra el canvi climàtic.

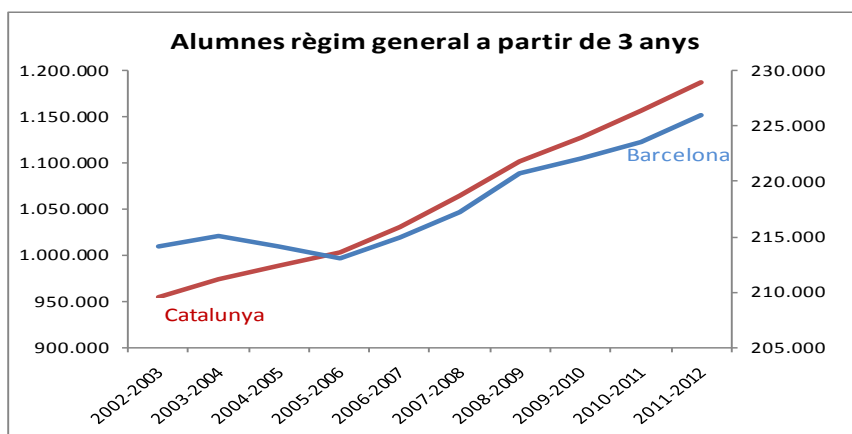
Sens dubte un dels aspectes més importants de l'any ha estat la designació de Barcelona com a capital mundial de les comunicacions mòbils fins al 2018. L'associació GSMA, que representa els interessos de les operadores de mòbils a tot el món, va convocar un concurs on la ciutat es va imposar a altres ciutats europees, com Milà o París. Barcelona acollirà a més de la celebració del congrés anual, la creació d'una seu permanent a la ciutat i un programa d'iniciatives industrials, lúdiques i culturals amb un impacte estimat per al període de 3.400 milions d'euros.

1.3 Educació

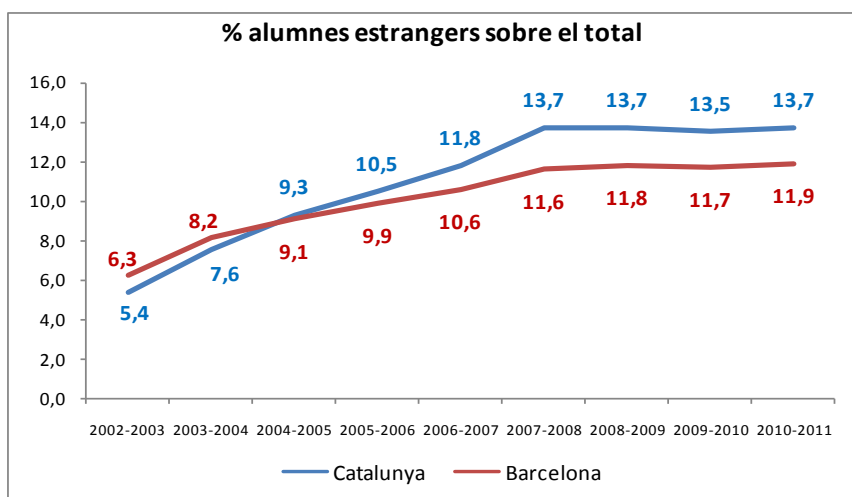
No universitària

El creixement demogràfic de la primera dècada de segle, associat a l'onada migratòria, ha suposat un increment del nombre d'alumnes del sistema educatiu. Si al curs 2002-2003 hi havia 214.227 alumnes en ensenyaments de règim general¹⁰, al curs 2011-2012 hi han 226.014, el que suposa un creixement 5,5% durant aquest període. Aquesta tendència es produeix igualment al conjunt de Catalunya però amb molta més intensitat, ja que els alumnes han crescut en un 24% al mateix període.

¹⁰ Ensenyaments de règim general: educació infantil de 1er i 2on cicle, educació primària, ESO, Batxillerat, Formació professional de grau mitjà i superior i Educació Especial. Les dades presentades no inclouen les d'educació infantil de primer que s'aborden més endavant.



La incorporació de la població immigrada, relativament més jove que l'autòctona, s'ha traduït també en una creixent proporció de l'alumnat estranger sobre el total d'alumnes, representant gairebé el 12% dels alumnes a la ciutat.

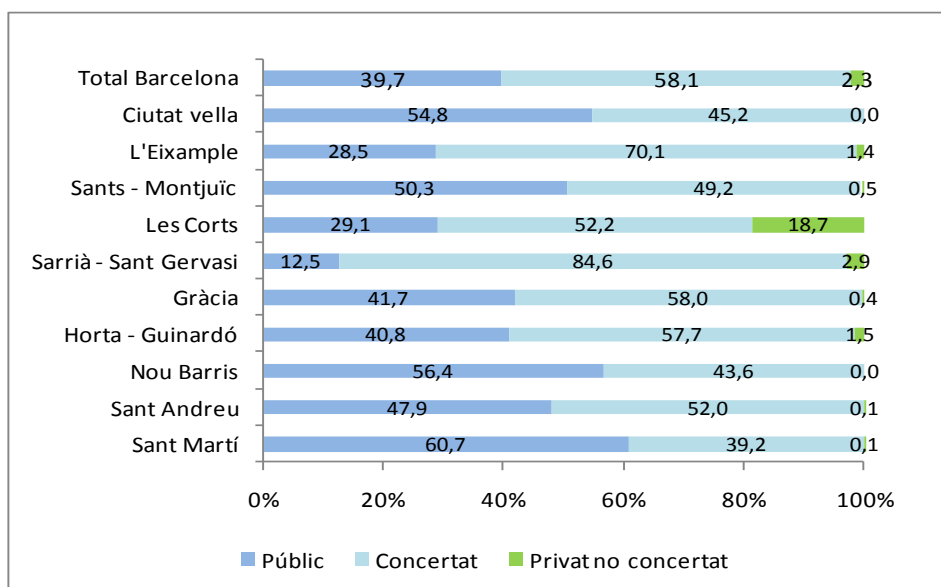


La major part d'aquest alumnat s'ha concentrat en centres de la xarxa pública de manera que al llarg dels darrers anys s'observa un augment del nombre d'alumnes en centres de titularitat pública i un augment del seu pes relatiu per aquest motiu. Contrasta que només amb un pes del 39,7% del alumnat en centres públics, aquests centres rebien el 75% dels alumnes estrangers.

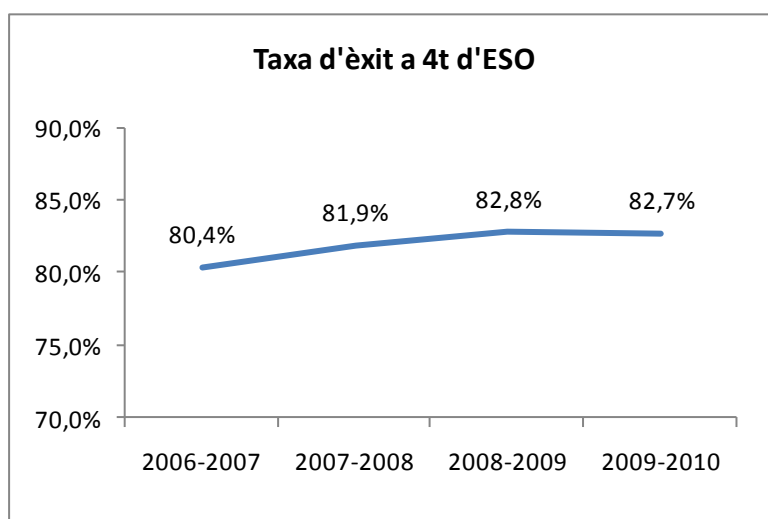
A Barcelona, tot i l'increment d'alumnes a l'escola pública, destaca l'important paper de la xarxa de centres concertats (sostinguts amb fons públics) i privats, que absorbeixen el 60,4% dels alumnes entre 3-16 anys¹¹ (58,1% la concertada i 2,3% la privada). En canvi, al conjunt de Catalunya el pes d'aquesta xarxa és força menor i les proporcions són quasi a l'inrevés (34,6% concertat i privat i 65,4% públic).

La distribució desigual dels centres a la ciutat fa que la distribució d'alumnes entre les dues xarxes variï significativament quan s'analitzen les dades per districtes. El pes d'alumnes en centres públics és inferior al 30% a l'Eixample, les Corts i especialment a Sarrià-Sant Gervasi. A Sarrià i a l'Eixample hi ha un important pes de l'escola concertada (84,6% i 70,1%, respectivament). A les Corts el pes de la concertada és del 52,2% i destaca el pes del sector privat no concertat (18,7%). A la resta de districtes el pes de la xarxa pública oscil·la entre el 40,8% d'Horta-Guinardó i el 60,7% de Sant Martí.

¹¹Entre els 3-16 anys s'inclouen els ensenyaments bàsics: educació infantil 2on cicle, primària i ESO.



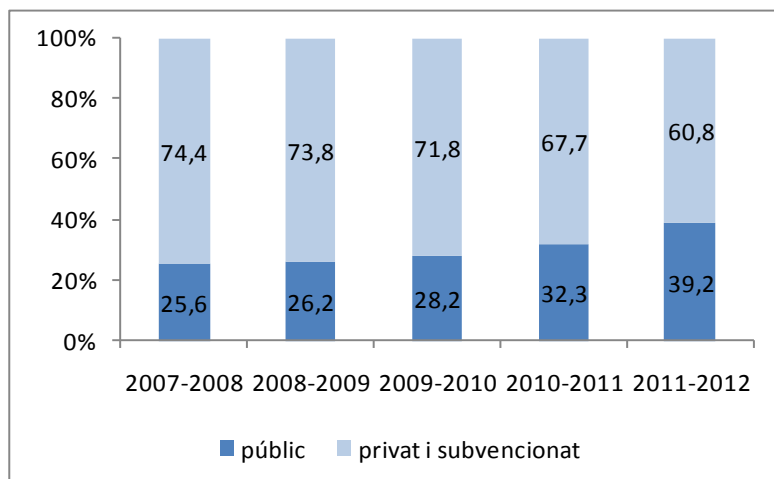
Pel que fa al nivell educatiu, a Barcelona la taxa d'èxit dels alumnes de secundària és del 82,7%, és a dir que una mica més del 17% dels matriculats a 4t d'ESO no acaben obtenint el graduat. Aquest percentatge és una mica inferior al del conjunt de Catalunya i ha anat disminuint en els darrers anys però és encara força alt i converteix la lluita contra el fracàs escolar en una qüestió prioritària.



Educació infantil (0-3 anys)

Els darrers cinc anys ha tingut lloc un augment de l'escolarització en l'etapa d'educació infantil de zero a tres anys al que ha contribuït notablement la construcció d'escoles bressol municipals. Al llarg d'aquest període s'han obert 33 noves escoles bressol, 20 de les quals el curs 2011-2012, incrementant l'oferta en gairebé 3.000 alumnes.

L'oferta actual d'escoles bressol municipals és de 92 amb 6.783 infants matriculats, de manera que l'oferta pública a la ciutat suposa el 39% del total d'alumnes en aquesta etapa d'escolarització no obligatòria i dona cobertura el 19% de la població entre 0-2 anys. La resta d'oferta és principalment privada ja que les escoles bressol subvencionades només suposen un 14% del conjunt de places.



Conjunt d'ensenyaments de règim general. Alumnes curs 2011-2012

	Total alumnes
Escoles bressols i llars d'infants (0-3 anys)	18.249
Educació infantil (3-6 anys)	41.664
Educació primària (6-12 anys)	79.599
Educació Secundària Obligatòria (12-16 anys)	53.326
Total ensenyaments bàsics (3-16 anys)	174.589
Batxillerat	21.920
FP grau mitjà	10.728
Total ensenyaments secundaris (16-18 anys)	32.648
FP grau superior	16.766
Educació Especial	2.011
TOTAL BARCELONA	244.263

Formació superior

Barcelona acull a prop d'un 90% de l'oferta pública catalana de formació superior universitària restant un 10% de l'oferta distribuïda a la resta de Catalunya.

Les universitats de Barcelona tenen en conjunt i per tots els nivells acadèmics un total de 203.179 alumnes dels quals 135.027 corresponen a les universitats públiques presencials¹², 47.081 a la Universitat Oberta de Catalunya -no presencial- i la resta, 21.071 alumnes, a les tres universitats privades

¹² Universitat públiques presencials: Universitat de Barcelona (UB), Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), i Universitat Pompeu Fabra (UPF).

homologades ¹³. A les universitats de titularitat pública hi treballen 12.159 professionals de nivell superior i 6.678 persones en tasques administratives, de servei al personal acadèmic i alumnat i de manteniment.

Tanmateix, l'àmbit real d'actuació de les universitats de la ciutat cal situar-lo a nivell regional -tant la Universitat Autònoma com la Universitat Politècnica de Catalunya tenen els seus Campus distribuïts a la Regió Metropolitana: Badalona, Bellaterra, Castelldefels, Mataró, Terrassa, Vilanova, etc.– o inclús a nivell de Catalunya, pel que fa a la UOC, universitat a distància i per tant, no presencial.

Alumnes matriculats

El nombre d'alumnes a les universitats públiques en el darrer quadrienni s'ha mantingut força estable, mentre que s'ha registrat un significatiu creixement, tant a la UOC (17,4%) com a les universitats privades (23,9%).

Amb una perspectiva més àmplia, la darrera dècada 2001-2010, presenta una davallada del nombre d'alumnes matriculats a les Universitats públiques i una important expansió, tant de la formació no presencial a través de la UOC, com de les universitats privades, amb un increment del 12%.

Alumnes matriculats tots els nivells acadèmics							Incrementos	
<i>curs</i>	<i>00-01</i>	<i>.../....</i>	<i>06-07</i>	<i>07-08</i>	<i>08-09</i>	<i>09-10</i>	<i>% 2010 /2007</i>	<i>% 2010 /2001</i>
públiques	148.649	<i>.../....</i>	134.853	133.332	134.469	135.027	0%	-9%
UOC	15.804	<i>.../....</i>	40.104	41.818	43.843	47.081	17%	198%
privades	16.363	<i>.../....</i>	17.007	18.238	20.266	21.071	24%	29%
TOTAL	180.816	<i>.../....</i>	191.964	193.388	198.578	203.179	6%	12%
<i>quota participació</i>								
públiques	82%	<i>.../....</i>	70%	69%	68%	66%	-4%	-16%
UOC	9%	<i>.../....</i>	21%	22%	22%	23%	2%	14%
privades	9%	<i>.../....</i>	9%	9%	10%	10%	2%	1%

La quota de participació al sistema universitari, passa del 82% públic, 9% UOC i 9% privat de l'any 2001 al 66%, 23% i 10% respectivament a l'any 2010, destacant així la cessió de 16 punts percentuals del sector presencial públic a favor de l'ensenyament no presencial (UOC, 14 punts) i més moderadament al sector privat (1 punt).

Alumnes Titulats

La sèrie d'alumnes que han obtingut titulació a cada un dels exercicis, expressa d'alguna manera el producte o resultat de l'activitat acadèmica tot i tenint en compte que el cicle de maduració s'ha de situar per sobre dels cinc anys.

S'observa una diversa distribució dels resultats ja que, en front d'una clara estabilitat -o inclús la significativa davallada en els darrers deu anys- del nombre d'alumnes matriculats a les universitats públiques, aquestes presenten successius creixements anuals de les titulacions, fins assolir un 22 % de creixement en el darrer quadrienni.

¹³ Universitats privades presencials: Universitat Ramon Llull (URL), Universitat Internacional de Catalunya (UIC) i Universitat Abad Oliva (UAO).

Alumnes titulats							increments	
tots els nivells acadèmics								
curs	00-01	.../....	06-07	07-08	08-09	09-10	% 2010 /2007	% 2010 / 2001
Públiques	22.936	.../....	20.794	21.521	23.505	25.311	22%	10%
UOC	179	.../....	2.566	3.039	3.436	4.019	57%	2145%
Privades	3.442	.../....	3.159	3.542	3.744	5.190	64%	51%
TOTAL	26.557	.../....	26.519	28.102	30.685	34.520	30%	30%
<i>quota participació</i>								
Públiques	86%	.../....	78%	77%	77%	73%	-5%	-13%
UOC	1%	.../....	10%	11%	11%	12%	2%	11%
Privades	13%	.../....	12%	13%	12%	15%	3%	2%

Aquests resultats queden també reflectits en la quota de participació en la generació de titulats per part dels sectors públic/UOC/privat que passa del 86%,1% i 13% a l'any 2001 a un 73%,11% i 15% al 2010.

Per branques acadèmiques, destaquen les titulacions en Ciències socials i tècniques.

Ciències experimentals	11,8%
Pedagogia i Psicologia	16,2%
Humanitats	9,8%
Ciències Socials	30,6%
Ciències de la Salut	10,5%
Tècniques	21,1%
Total	100%

Nota: titulats universitats públiques, 1r i 2n cicle.

Mobilitat

Un aspecte complementari a contemplar, per la seva significació ciutadana, projecció internacional de la ciutat i impacte a la població, són els programes de mobilitat de l'alumnat, especialment els 'Erasmus'.

Aquest programa mobilitza anualment uns 10.000 alumnes -tant els que acollim a les nostres universitats com els autòctons que marxen a universitats de fora- en estades mitjanes, de sis a nou mesos.

Programa de mobilitat 'Erasmus'					
alumnes adscrits					
venen	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	%2010/ 2007
públiques	5.196	6.152	5.476	5.405	4,0%
privades	416	771	687	441	6,0%
	5.612	6.923	6.163	5.846	4,2%
marxen					
públiques	3170	3134	3278	3518	11,0%
privades	185	623	617	284	53,5%
	3.355	3.757	3.895	3.802	13,3%

Són programes d'una certa estabilitat pel que fa als alumnes que venen (a l'entorn de 6.000) com els que marxen (al voltant de 4.000), però amb una clara tendència al creixement observada al darrer quadrienni, amb un clar balanç favorable al flux de visitants. És també apreciable el volum assolit per les universitats privades, malgrat la sobtada davallada el darrer curs analitzat.

Personal

Si bé en termes d'alumnes matriculats, els sistema universitari públic a Catalunya el podem qualificar de consolidat i estable, des del punt de vista de la dotació de personal - acadèmic com de serveis- s'observa una notable expansió, amb la consegüent millora de la qualitat, tant dels indicadors acadèmics com dels serveis a la comunitat universitària. Només en les universitats públiques¹⁴ s'assoleix un total de 12.159 docents i 6.678 d'administració i serveis (PAS).

PERSONAL UNIVERSITATS	06-07	07-08	08-09	09-10	10-11	% 2010 / 2007
<i>personal docent/investigador</i>	10.937	11.187	11.520	11.838	12.159	8,69%
<i>personal administració i serveis</i>	5.746	5.963	6.336	6.507	6.678	11,99%
TOTAL PERSONAL	16.683	17.150	17.856	18.345	18.837	9,84%

Rànquings internacionals

Les universitats de la ciutat de Barcelona estan ben posicionades en els diversos rànquings, tant a nivell del conjunt de l'Espanya com internacional.

Diverses agències internacionals publiquen periòdicament els resultats de les seves enquestes i estudis, en base a diferents criteris d'excel·lència: alumnat, nombre de facultats/especialitats, nivell del professorat, publicacions científiques, activitat de recerca i projecció internacional, sempre en un univers de entre les 500 i 900 millors universitats del món.

Cal citar en primer lloc l'avenç assolit en el camp de la recerca, on Barcelona se situa en cinquena posició europea i dotzena mundial en producció científica l'any 2011, segons l'informe elaborat per la Universitat Politècnica de Catalunya

La Universitat Jiao Tong de Shangai (Xina), l'Academic Ranking of World Universities 2011 (ARWU2011) situa la UB en la franja de les 200/300 millors universitats i, específicament, entre les especialitzades en ciències de la salut, entre les 100 millors del món.

El QS World University Rankings 2011 coincideix força doncs atorga a la UB el nombre 176, seguida per la UAB (194), la UPF (308) i la UPC (378).

Pel que fa a les facultats de ciències de la salut i medicina, el QS situa la UB en la posició 74, i a la UPC en la posició 87 de les especialitzades en enginyeria i tecnologia. A les facultats de Ciències socials i 'management' el QS atorga la posició 76 a la UPF, la 95 a la UAB, la 143 a la UB i la 150 a ESADE.

Per la seva banda, The Times Higher Education World Universities Ranking 2010/11, situa la UB en el lloc 142 i la UPF en el lloc 155 del rànking mundial.

Finalment, el SIR World Report (Scimago Institutions Ranking) analitza 2.833 institucions de recerca de 87 països del món, i situa la UB en la posició 165, la UAB en la 241, la UPC en la 260.

També les escoles de negocis implantades a la ciutat tenen reconegut un elevat nivell en els rànquings específics. Destaca en aquest sentit la posició atorgada per la revista The Economist per l'any 2011 als

¹⁴No es disposa de dades de les universitats privades ni de la UOC.

programes full-time MBA d'IESE amb la posició 10 i a ESADE amb la posició 17, i la classificació del Financial Times a IESE amb el número 9 del seu rànking mundial del 2012.

Campus d'excel·lència

El Ministeri de Ciència i Tecnologia va impulsar l'any 2008 la nominació de campus d'excel·lència a les universitats que apliquin projectes de millora de l'eficiència en la recerca i la docència i atreguin estudiants i professorat d'alt nivell d'altres països.

A tal efecte, el Ministeri d'Educació va convocar a partir de 2009 els processos de qualificació d'excel·lència que han suposat la nominació de la Universitat de Barcelona UB (2009), la Universitat Politècnica de Catalunya (2009), i la Universitat Autònoma de Barcelona (2009). Posteriorment han estat la Universitat Oberta de Catalunya (2010) i la Universitat Pompeu Fabra (2010) les nominades, i aquest any, la Universitat privada Ramon Llull. (2011).

El passat mes de març de 2011 es va constituir el primer campus internacional d'excel·lència, el *Health Universitat de Barcelona Campus* (HUBc), una agregació de l'administració pública, universitats i empreses, que pretén ser un motor impulsor de l'activitat docent, científics, social i empresarial en l'àmbit de les ciències de la salut i en un entorn multi territorial.

Centres de transferència de tecnologia i coneixement

La creació a mitjans de segle passat del reconegut *SiliconValley* va suposar la posterior proliferació d'organitzacions arreu del món que s'han definit com parcs científics o tecnològics.

A casa nostra, la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya és l'associació que aplega a aquestes organitzacions que, en l'actualitat compta amb tretze parcs socis i onze membres associats. Es tracta d'establir un sistema àgil i eficaç de transferència de coneixement i tecnologia des de les universitats cap als sectors empresarials tecnològics especialitzats que garanteixin la efectiva capitalització i retorn a la societat.

La majoria d'ells tenen la seva seu a la ciutat de Barcelona, destacant el Parc Científic de Barcelona, el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, el Parc de Recerca de la UAB, La Salle Technova Barcelona, el Parc de Recerca i Innovació de la UPC, el 22@ i el Parc Tecnològic Barcelona Nord de Barcelona Activa.

Centres de recerca

Paral·lelament, i en l'estricta àmbit acadèmic i de recerca, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya va impulsar la reforma dels sistema de recerca, amb la creació de la xarxa CERCA que agrupa i coordina 39 centres de recerca, disset dels quals actuen a l'àmbit de les ciències i l'enginyeria, setze a l'àmbit de les ciències de la salut i de la vida, i sis a l'àmbit de les ciències socials i Humanitats, a més de l'impuls de polítiques d'atracció de talent que des de l'any 2000 duu a terme l'ICREA, Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats.

1.4 Cultura i esports

Barcelona és una de les ciutats europees que destaca com a espai urbà de forta capacitat creativa i generació d'idees en molts àmbits. En el **sector cultural**, l'obertura de noves sales d'arts escèniques i la vitalitat dels diferents festivals que s'hi celebren al llarg de l'any són mostres de l'equilibri que hi ha actualment entre el teixit empresarial i l'actuació de l'Ajuntament recolzant la cultura com a inversió estratègica i de futur, i comptant amb la complicitat del tercer sector.

Iniciatives de l'Ajuntament per a difondre el patrimoni cultural de la ciutat com ara l'entrada gratuïta als museus municipals cada diumenge a la tarda, que es va començar a implementar a l'abril de 2009, i d'altres com la Nit dels Museus, en que participen més de 2.000 museus de 40 països han ajudat a consolidar al llarg dels darrers anys un volum de visites als museus i centres d'exposicions més importants d'uns 19 milions anuals..

Museus i altres centres d'exposicions	2007	2008	2009	2010	2011
Equipaments	41	41	40	39	40
Visites a les exposicions (milers)	16.160	16.114	15.187	15.836	16.903
-museus municipals, consorciats i altres públics	7.447	7.577	7.698	7.991	8.207
-privats	8.713	8.538	7.488	7.845	8.696
Total Usuaris (milers)	17.460	17.692	17.206	17.577	18.604

Espais d'interès arquitectònic	2007	2008	2009	2010	2011
Equipaments	5	6	7	7	7
Visitants (milers)	3.970,5	3.935,8	4.830,3	5.180,1	6.269,9

Font: Institut de Cultura. Ajuntament de Barcelona.

Les visites al Temple d'August des de 2009 s'inclouen dins l'apartat d'espais d'interès arquitectònic.

A Museus i Centres d'Exposicions s'inclouen els centres de ciències (Jardí Botànic, Parc Zoològic i Aquàrium).

Amb el Museu Blau com a nova seu del Museu de Ciències Naturals que reuneix les col·leccions de zoologia i geologia exposades fins el 2010 al parc de la Ciutadella, la xarxa de museus i centres d'exposicions més importants quant a nombre de visites compta actualment amb un total de 40 equipaments, ja siguin municipals i consorciats, d'altres administracions públiques o privats. Addicionalment, la ciutat disposa de tota una xarxa de més de 40 centres més petits, tant públics com fonamentalment privats, que ofereixen al visitant un ampli ventall de col·leccions.

Entre els museus municipals i consorciats d'arts visuals i disseny amb major nombre d'usuaris destaquen el Museu Picasso amb prop d'1,5 milions el 2011; la Fundació Joan Miró amb 1,1 milions; el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) s'acosta al milió d'usuaris el 2011 amb la reobertura de les sales renovades d'art romànic i el Museu d'Art Contemporani (MACBA) en té prop de 700.000. Pel que fa al Museu d'Història de Barcelona (MUHBA), el nombre d'usuaris arriba als 873.000 incloent-hi el nombre de visitants del Temple d'August. En quant als centres de ciències de titularitat municipal, el Parc Zoològic s'acosta als 1,2 milions d'usuaris.

Pel que fa als museus privats, a més del Museu del FC Barcelona que rep anualment més d'1,6 milions de visitants, sobresurten els de ciències: el Cosmocaixa amb 2,4 milions d'usuaris i l'Aquàrium en té 1,7 milions. El centre d'exposicions del Caixaforum arriba a l'1,6 milions usuaris i La Pedrera s'acosta als 1,3 milions.

Entre els espais d'interès arquitectònic de la ciutat, el més visitat és el temple expiatori de la Sagrada Família, amb 3,2 milions de visitants al 2011. L'augment del nombre de visites ha estat espectacular després de l'obertura al culte de la Sagrada Família i la declaració del temple com a basílica pel pare Benet XVI, el 2010, un cop finalitzat el cobriment de la nau central amb capacitat per a més de 10.000 persones. Una altra obra mestra de Gaudí, la Casa Batlló, que durant l'any 2010 ha organitzat per primer cop les 'Visites Nocturnes', ha arribat als 723.000 visitants al 2011.

Pel que fa als espais municipals d'interès arquitectònic, cal destacar la recuperació del Castell de Montjuïc per a la ciutat l'any 2008 per destinar-lo a usos civils, socials i culturals. El castell, amb 1,4 milions de visitants el 2011, es troba immers en una etapa de rehabilitació en finalitzar la qual comptarà amb tres grans equipaments: el Centre Internacional per la Pau, que ja funciona des de l'any 2009, l'Espai de la Memòria Històrica, i el Centre d'Interpretació de la muntanya de Montjuïc.

Biblioteques de Barcelona	2007	2008	2009	2010	2011
Equipaments:	31	32	35	36	37
Visites (milers)	5.172,6	5.756,9	6.119,3	5.983,0	6.178,0
Punts de lectura i servei	4.849	5.087	5.597	5.688	5.960
Carnets (milers)	578	664	741	810	837
Documents prestats	3.905	4.336	4.391	4.439	4.467

Font: Consorci de Biblioteques de Barcelona

El 2010 ha finalitzat el Pla de Biblioteques del període 1998-2010. Més de la meitat de la població de la ciutat (52%) disposa actualment del carnet de biblioteques, amb 837.000 persones inscrites a finals de 2011, un 45% més que al 2007. Un 53% dels inscrits són dones. Amb les noves biblioteques de

l'Esquerra de l'Eixample i de Vallcarca - Els Penitents actualment són 37 equipaments de proximitat en funcionament als barris, amb un volum de visites a l'entorn dels 6 milions anuals.

Per altra banda, Barcelona disposa d'una xarxa municipal de Fàbriques de Creació, amb 8 centres ja en funcionament. Gairebé 20.000 m² (18.429 al 2010) per a la creació, formació i difusió en els diferents àmbits de la cultura, i amb Fabra i Coats com a centre multidisciplinari i capçalera de les fàbriques de creació de la ciutat.

D'acord amb els resultats de l'enquesta de serveis municipals de 2011, les biblioteques municipals constitueixen el servei públic més ben valorat pel ciutadà, ja que any rere any obtenen la puntuació més elevada, arribant al 7,5 el 2011. No obstant, es redueix el pes dels enquestats que consideren que el servei ha millorat durant l'últim any, passant del 53,4% al 2010 al 38,7% al 2011. El conjunt de les activitats culturals també obté una valoració positiva per part del ciutadà, amb una puntuació mitjana del 6,9 l'any 2011, si bé la major part dels enquestats, 41%, consideren que al llarg del darrer any el servei està igual que l'any anterior.

Enquesta de Serveis: Valoració de la Gestió Municipal	2007	2008	2009	2010	2011
Biblioteques Públiques	7,1	7,0	7,3	7,5	7,5
Activitats Culturals	6,7	6,5	6,7	6,8	6,9

Els darrers anys han estat un any especialment intens pel que fa a inauguracions i reobertures de sales d'arts escèniques. El 2010 es van reobrir espais com l'Antic Teatre, el Teatre Lliure de Gràcia, o El Molino, la històrica sala de music-hall del Paral·lel. D'altra banda s'ha obert un espai de gran format, l'Artería Paral·lel, així com d'altres de petit format, de menys de 200 espectadors, com el Teatre Acadèmia.

Arts Escèniques	2007	2008	2009	2010	2011
Nombre de sales de teatre¹	45	45	53	57	62
Espectadors (milers)	2.386,3	2.623,9	2.710,8	2.538,9	2.816,3
% d'ocupació	61	55	56	53	54

(1) Indosos espais singulars on s'han fet representacions teatrals

Font: Institut de Cultura Ajuntament de Barcelona.

El 2011 s'han ofert representacions teatrals a 62 sales, la major part de les quals són espais de gran format. Aquest major nombre de sales ha anat acompanyat d'un augment del nombre d'espectadors el 2011, en que s'assoleix la xifra rècord de més de 2,8 milions, un 18% més que l'any 2007. El percentatge d'ocupació s'ha mantingut bastant estable al llarg del període d'expansió del nombre de sales (2008-2011) situant-se el darrer any en el 54%.

Música - Grans Auditoris	2007	2008	2009	2010	2011
Espectadors (milers)	1.288.506	1.367.199	1.170.702	1.081.625	1.152.640
-L'Auditori	481.047	515.664	482.247	431.409	426.154
% d'ocupació	78	81	79	77	76
-Palau de la Música Catalana	412.144	456.201	417.562	403.572	421.726
% d'ocupació	74	73	68	67	64
-Gran Teatre del Liceu	395.163	395.180	270.746	246.500	304.620
% d'ocupació	88	91	86	86	81

Quan es compleixen els tretze anys d'activitat de l'Auditori, el centre polivalent dedicat a la música més important de la ciutat acull, des de 2007, el Museu de la Música i el 2010 ha inaugurat la nova sala 4 Alícia de Laroche. Amb capacitat per a 152 persones, la nova sala es destina entre d'altres activitats als assajos de dues formacions musicals estables: la Banda Municipal i l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya (OBC), primer grup resident de l'Auditori.

El 2012 es compleixen també tretze anys de la reinauguració del Gran Teatre del Liceu, que dels tres grans auditoris musicals és el que manté els percentatges d'ocupació més elevats. Pel que fa al Palau de

la Música, que el 2008 va celebrar els cent anys, després d'una etapa difícil les activitats durant el darrer any han estat orientades per la voluntat de recuperar la normalitat.

Tot i la reducció del nombre d'espectadors durant el període 2009-2010 als tres grans auditoris, les dades del 2011 mostren una important recuperació tant al Palau com especialment al Liceu.

A banda de l'activitat dels grans auditoris públics, la ciutat compta amb una xarxa de 20 sales de música en viu que al llarg del 2011 han aplegat més de 900.000 espectadors. També cal destacar en l'àmbit musical l'activitat del Palau Sant Jordi com a equipament on s'hi celebren els macroconcerts a la ciutat. El 2011 el nombre d'espectadors va arribar als 214.000.

Dels festivals que es celebren a la ciutat al llarg de l'any són els musicals els més nombrosos i els que compten amb un major nombre d'assistents. Les dades pel 2010 mostren un increment del 10% del nombre d'assistents als 121 festivals de tots els àmbits artístics que s'hi van celebrar. Dels 1.366.000 assistents, més de la meitat corresponen als festivals musicals. Només el Barcelona Acció Musical (BAM) que té lloc durant les festes de la Mercè va aplegar prop de 170.000 espectadors el 2010. Cal destacar també el Primavera Sound amb més de 100.000 assistents així com el Sónar, el Festival Internacional de Música Avançada, amb 84.000 espectadors. Pel que fa als festivals d'arts escèniques, el Mercè Arts de Carrer (MAC) és el que aplega el públic més nombrós, amb 153.000 espectadors el 2010.

En quant al Grec, el festival multidisciplinari que ha esdevingut la principal proposta cultural de l'estiu a la ciutat, ha arribat l'any 2011 a la seva 35ena edició amb més de 108.000 espectadors i un percentatge d'ocupació que es manté al voltant del 66%.

Seguint la línia ja habitual els darrers anys a tot l'Estat, el cinema de circuit comercial a Barcelona ha continuat perdent públic el 2011, més del 25% en relació al 2007, i s'ha situat en 7,1 milions d'espectadors. No obstant, el 2011 torna a créixer tant el nombre de sales com el de pel·lícules exhibides. També ha anat augmentant els darrers anys el públic de la Filmoteca de Catalunya, que ha arribat el 2010 als prop de 110.000 espectadors i properament tindrà una nova seu al barri del Raval.

Cinemes del circuit comercial	2007	2008	2009	2010	2011
Nombre de sales	201	198	198	194	203
Espectadors (milers)	9.514,5	9.023,4	8.664,8	7.494,5	7.125,3
Pel·lícules exhibides	834	780	756	706	738

Barcelona ve sent any rere any l'escenari escollit per a la realització d'un bon nombre de muntatges fotogràfics, documentals, reportatges, sèries de televisió, etc. L'any 2010 l'activitat filmica ha donat lloc a 1.682 produccions audiovisuals, un 20% més que l'any anterior. Per la seva complexitat i impacte sobre la ciutat, cal destacar el rodatge de 43 llargmetratges de ficció per a cinema i televisió. Al llarg de l'any la ciutat ha estat escenari de prop de 300 rodatges publicitaris, així com de 235 curtmetratges i més de 150 reportatges i documentals.

Dins l'àmbit de l'esport, l'any 2011 hi havia prop de 193.000 persones abonades a les instal·lacions esportives municipals, el 12% de la població de Barcelona. El nombre d'espais esportius públics ja supera els 1.800, amb un augment del 20% al llarg dels darrers tres anys.

Esports	2007	2008	2009	2010	2011
Abonats instal·lacions esportives municipals	178.680	182.682	182.367	187.719	192.769
Núm. espais esportius públics	1.511	1.511	1.671	1.809	

De entre els actes esportius populars, cal destacar el rècord de participació de la Marató de Barcelona, que el 2012 ha celebrat la seva 34ena. edició amb 15.075 participants, el 45% dels quals han estat estrangers, situant-se així entre les set més importants d'Europa.

Actualment Barcelona treballa com a única candidata davant el Comitè Olímpic Espanyol per organitzar els Jocs Olímpics d'Hivern Barcelona Pirineu del 2022. El projecte suposa una nova oportunitat de projectar la ciutat al món, com a seu principal on tindrien lloc les proves indoor.

Enquesta de Serveis: Valoració de la Gestió Municipal	2008	2009	2010	2011
Instal·lacions Esportives	6,0	6,0	5,9	6,1

Pel que fa a la percepció ciutadana de les instal·lacions esportives municipals, cal destacar un lleuger augment de la valoració el 2011 fins el 6,1, tot i que la major part dels enquestats, un 40%, considera que el servei està igual que l'any anterior.

1.5 Seguretat Ciutadana

Una de les qüestions més debatudes els darrers anys ha estat el grau de seguretat pública a la ciutat. Per abordar l'estat de la seguretat es disposa de dades sobre l'estadística policial que permeten conèixer l'evolució dels fets penals. Tanmateix, com una part dels il·lícits no es denuncien i queden al marge de les dades conegudes pels cossos policials o la judicatura, es necessari complementar la informació que proporcionen aquests fonts administratives amb d'altres com les que provenen de les enquestes de victimització, que permeten relacionar la denúncia dels fets delictius amb les opinions i sentiments dels ciutadans en l'àmbit de la seguretat.

L'enquesta de victimització es fa telefònicament a una mostra persones més grans de 16 anys que resideixen a la ciutat, no inclou per tant ni els turistes ni els passavolants. La darrera enquesta es va fer al primer trimestre del 2012, però algunes de les qüestions referència a fets esdevinguts al 2011.

El percentatge d'entrevistats que han estat víctimes d'algun fet delictiu ha estat del 24,2%. Aquest percentatge ha estat creixent des de principis d'aquesta dècada fins els anys 2007-2008, on experimenta la primera disminució. Tanmateix, va repuntar notablement al 2009, quan va arribar al 25,6%.

Índex de victimització a Barcelona (%)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
16,4	17,3	18,4	19,9	20,2	20,7	21,1	20,3	20,1	25,6	24,8	24,2

Font: Enquesta de victimització. Dpt. d'Estadística, Ajuntament de Barcelona

Aquesta mateixa tendència s'observa en l'índex de victimització de Catalunya però els percentatges són menors (20,2% al 2009 i 19,3% al 2010).

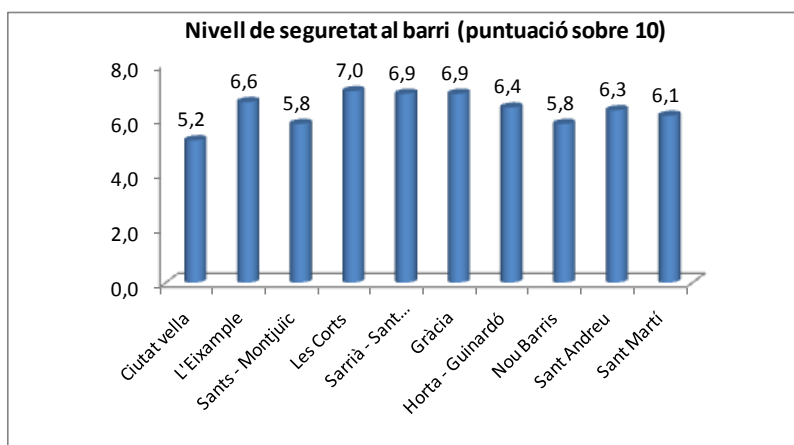
El nivell més elevat de victimització a Barcelona es tradueix també en un sentiment de menor seguretat a la ciutat que al conjunt de Catalunya (5,4 punts sobre 10 i 6,2 punts respectivament al 2011). Tanmateix, la percepció sobre nivell de seguretat que tenen els residents a la ciutat mostra uns valors més elevats que al principi de la dècada, quan els índex de victimització eren més baixos.

Nivell de seguretat (puntuació)

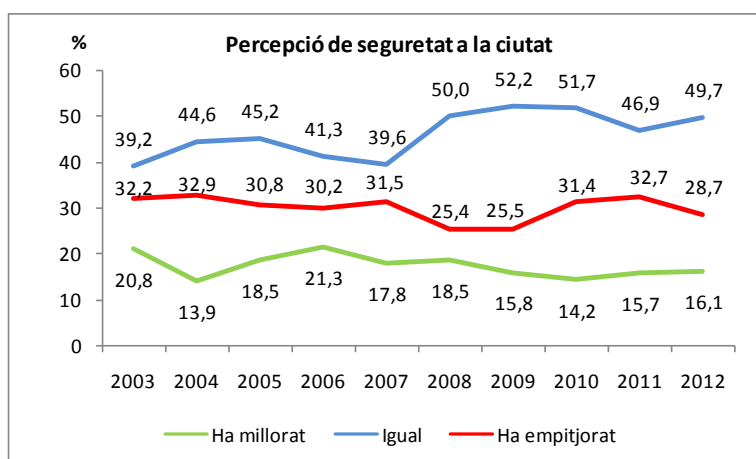
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
5,1	5,1	5,2	5,4	5,2	5,3	5,6	5,7	5,6	5,4	5,6

Font: Enquesta de victimització. Dpt. d'Estadística, Ajuntament de Barcelona

Pel que fa a la percepció de seguretat al barri, els residents puntuen amb un 6,3 el nivell de seguretat, una xifra que es manté molt estable al llarg de la dècada. Els ciutadans perceben per tant el seu barri com un espai més segur que la ciutat. Per districtes, els residents de Ciutat Vella són els que puntuen més baix la seguretat al barri (5,2), mentre que a la resta de districtes la puntuació oscil·la entre 5,8 i 7.



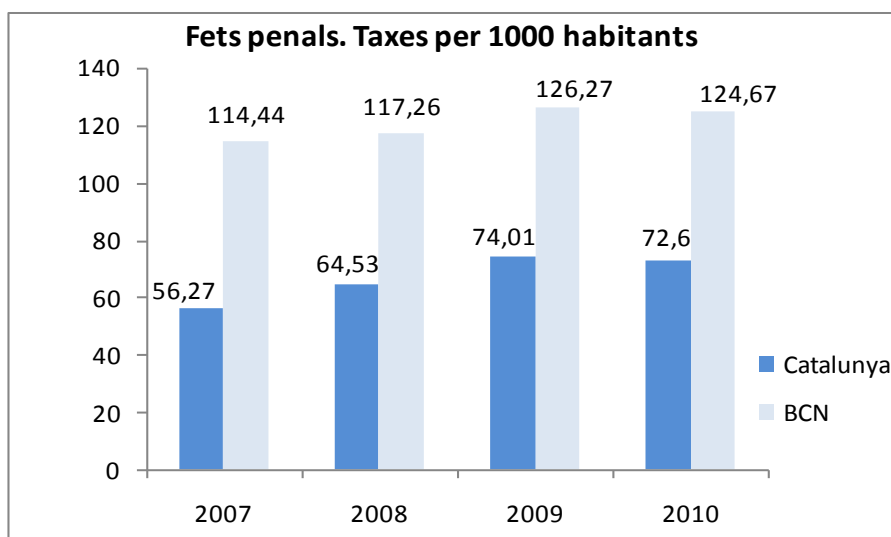
Finalment, els residents que consideren que la seguretat a Barcelona ha empitjorat va pujar entre els anys 2009-2011 i baixa fins el 28,7% dels entrevistats al 2012. La diferència entre els que consideren que la seguretat empitjora i els que consideren que millora se situa en 13 punts.



A continuació es presenten les dades de registre policial, corresponents als fets penals (il·lícits penals) registrats pels cossos policials, Policia de la Generalitat-Mossos d'Esquadra i Policia local.

Entre el 2007 i 2010 el nombre de delictes i faltes penals va pujar a Barcelona el 10,6% tot i que es va registrar una disminució entre 2009 i 2010. En canvi, el nombre de detencions efectuades va pujar un 9,7% al 2010 en relació a l'any anterior.

L'augment dels fets penals entre 2007-2010 també va tenir lloc per al conjunt de Catalunya i amb més intensitat (34,4%). Tanmateix, Barcelona registra una taxa de fets penals per 1000 habitants molt més alta que la mitjana catalana, 124 front 72 a Catalunya.



1.6 Hàbitat Urbà

Barcelona ha estat un referent en el món de l'arquitectura i l'urbanisme, sabent innovar en la construcció des del mateix moment en que va decidir derrocar les seves muralles. Quan Ildefons Cerdà va definir el concepte d'"urbanisme" no solament va proposar una manera de construir al territori, sinó que va planificar d'una forma completa l'hàbitat que els ciutadans de Barcelona podrien gaudir incorporant les infraestructures, els espais verds i la mobilitat a partir de precisos estudis sociològics sobre els habitants de la ciutat i de les seves condicions de vida.

Des de llavors arquitectes, urbanistes, enginyers i altres experts han respost als nous paradigmes socials i tecnològics de cada època amb plans i projectes per a Barcelona, que han permès fer la ciutat en la qual avui actualment vivim.

La darrera gran transformació es va produir després de l'aprovació del Pla General Metropolità de 1976, actualment vigent, amb el lideratge de la generació que en els anys vuitanta va saber desenvolupar el que s'ha anomenat el "model Barcelona" que va tenir en els Jocs Olímpics i anys posteriors la seva major expressió.

Actualment, estem davant d'un nou canvi de paradigmes, on Barcelona i altres ciutats del món s'enfronten a la necessitat de seguir posant valor en una ciutat que ja està urbanitzada i, per tant, els nous canvis no vindran únicament associats al desenvolupament urbà, sinó a la regeneració de les trames construïdes; a l'impuls de grans infraestructures; a la incorporació d'un metabolisme propi als edificis i a la ciutat; a l'inici d'un procés de renaturalització; a la incorporació de les tecnologies de la informació en al construcció i gestió de la ciutat; a la incorporació de nous sistemes de mobilitat no contaminants; a una nova planificació a escala metropolitana i transnacional; a la incorporació de nous sistemes de mobilitat no contaminants; a una nova agenda mediambiental que impulsi noves formes d'economia pròpies del Segle XXI, i fomenti l'excel·lència en el disseny de la ciutat impulsant Barcelona com un referent en al innovació urbana. I tot això posant als ciutadans en el centre de qualsevol acció del govern de la ciutat.

És per aquest motiu que s'ha generat una nova estructura organitzativa que unifica sobre una única direcció de govern la definició "del cos de la ciutat", integrant l'urbanisme, el medi ambient, les infraestructures i les tecnologies de la informació, sota una visió integrada del projecte urbà i del propi manteniment de la ciutat.

A) Urbanisme

L'urbanisme tradicional considerat com l'ordenació de l'espai de creixement de les ciutats sota uns paràmetres imposats per la normativa o el planejament, ha d'avançar per ser quelcom més que un instrument regulador.

Així, la capacitat d'impulsar nous projectes i regenerar d'altres que en el context actual semblen no avançar està vinculada directament a entendre la realitat que ens envolta i fer que aquesta visió transversal i multidisciplinària que té Hàbitat Urbà es reflecteixi en la manera en què fem ciutat.

Per aquets motius, caldrà estudiar com es donen noves centralitats regenerant teixits i millorant les condicions urbanes d'habitabilitat de la nostra ciutat; impulsar nous projectes de creixement urbà, així com recuperar teixits industrials i projectes que semblen no avançar, serà el centre de l'activitat urbanística municipal.

L'objectiu és generar barris productius, on la combinació d'usos i un canvi radical en la mobilitat ens apropin a la ciutat de les persones.

B) Medi Ambient i sostenibilitat

Barcelona és una ciutat conscient de l'impacte ambiental de les ciutats en el territori i les seves repercussions socials, i per aquesta raó aplica des de fa anys els principis i valors de la cultura de la sostenibilitat en la seva política ambiental, com ho fa palès la signatura de la Carta d'Aalborg el 1995. Aquest procés d'assumpció de responsabilitat i compromís amb el medi ambient s'ha dut a terme no solament per el govern de la ciutat, sinó que s'ha implicat d'una manera important a tota la ciutadania. L'impuls per part de l'Ajuntament de l'Agenda 21 Local i l'aprovació del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat l'any 2002 són clars exemples de la participació ciutadana en activitats orientades a la millora de la qualitat ambiental, i que no ha fet més que augmentar al llarg dels anys, com ho posa de manifest el fet que els nombre d'entitats signants de l'Agenda 21 hagi passat de 431 l'any 2005 a 700 l'any 2010, registrant un creixement d'un 62%. Cal destacar a més a més, que la meitat d'aquestes entitats corresponen a centres educatius, estenent així la preocupació ambiental a les noves generacions amb una perspectiva de futur.

La ciutat de Barcelona ha registrat en els darrers anys un procés de transformació extraordinari, amb una clara orientació a la qualitat ambiental de la ciutat. Aquest procés s'inicià a mitjans dels anys 80, en que a banda d'actuacions de millora de les infraestructures de serveis i mobilitat de la ciutat, es va fer una aposta decisiva per la recuperació del litoral, regenerant àrees urbanes fins llavors degradades, i recuperant per l'ús dels ciutadans les platges del front marítim, des de la zona de la Barceloneta fins a l'àrea de la desembocadura del riu Besòs, actuacions que s'han completat amb la neteja i recuperació de les lleres dels rius Llobregat i Besòs, renovació de la depuradora del Besòs o la posada en funcionament de sistemes centralitzats de fred i calor, recollida pneumàtica d'escombreries o generació d'energies renovables. A manera d'exemple, es pot destacar que la qualificació microbiològica de les platges recuperades per l'ús ciutadà, ha passat d'apta l'any 2004 a excel·lent l'any 2010. Aquest procés de transformació també ha impactat considerablement en els espais verds del conjunt de la ciutat. L'any 2000 les Ha de parcs urbans eren 517,65, van passar a 549,8 l'any 2005 i a finals de 2011 eren 559,5, amb la construcció de parcs tant emblemàtics com el de Diagonal Mar o el Parc Central de Nou Barris.

En conjunt, les zones verdes de la ciutat reben una valoració positiva tant per part dels ciutadans en general com dels usuaris dels parcs, amb una qualificació de 6,1 sobre 10 per part del públic en general, i del 6,2 per part dels usuaris, valoració que en el decurs dels quatre darrers anys s'ha mantingut d'una manera estable en aquests nivells. A banda, i pel que fa a l'any 2011, hi ha una percepció positiva quant a l'evolució del servei, ja que la majoria dels enquestats opina o bé que el servei ha millorat (32,5) o bé es manté igual (44,8%) en front d'un 19,8% que opina que ha empitjorat¹⁵.

¹⁵ Segons l'Enquesta de Serveis Municipals 2011.

Verd Urbà	Unitat	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Zona Verda	Superfície m ²	29.810.600	29.936.000	30.070.909	30.024.832	30.063.201	30.289.545
Per habitant	m ² /100 hab.	1.856,70	1.876,70	1.860,90	1.851,60	1.856,50	1.875,00
Valoració del servei		5,7	6,1	6,1	6,1	6,2	6,1

La preocupació i implicació ciutadana en la sostenibilitat mediambiental, i en especial, en l'estalvi dels recursos naturals escassos com ara l'aigua, es posa de manifest en l'evolució dels indicadors de consum d'aigua a la ciutat. Així, el consum d'aigua total per habitant ha registrat una reducció sostinguda en els darrers anys, registrant en el 2011 valors que representen un 10% menys que el consum registrat en el 2006. Respecte al consum d'aigua domèstica, si bé la disminució no és tan accentuada, els valors registrats en el 2011 són un 7,3% inferiors als de 2006. L'esforç en l'estalvi en el consum d'aigua ha anat acompanyat per una millora en la gestió de l'aigua, en especial pel que fa a la utilització d'aigua freàtica, que s'ha incrementat en un 47% respecte als valors de 2006. L'Ajuntament ha realitzat un notable esforç per millorar la utilització de l'aigua freàtica per els serveis municipals, i així, si l'any 2006 el consum d'aigua freàtica representava un 10% del consum total d'aigua per serveis municipals, el 2011 representava ja un 31,3% del consum total d'aigua per serveis municipals.

Consum d'aigua	Unitat	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total per habitant	Litres/habitant i dia	182,8	178,2	169,9	164,9	164,8	165,3
Consum domèstic	Litres/habitant i dia	118,1	114,5	112,9	110,1	109,8	109,5
Consum d'aigua freàtica	mil m ³	705	789	943	946	1.100	1.033
Consum d'aigua freàtica per serveis municipals	%	10,1	11,1	18,5	16,9	23,1	31,3

Un dels factors que més impacten en la qualitat mediambiental d'una ciutat com Barcelona és els efectes derivats del transport i la mobilitat per la ciutat. La ciutat ha fet un important esforç per potenciar el transport públic urbà per desincentivar la utilització d'aquells mitjans de transport privats que impacten negativament en la qualitat mediambiental de la ciutat. Com a elements a destacar es poden esmentar l'ampliació de la xarxa de metro i el servei d'autobusos; la implantació d'un sistema d'integració tarifària del transport públic, que permet la combinació dels desplaçaments en metro i autobús i per tant fa més atractiu l'ús del transport públic; l'establiment de zones de velocitat reduïda, incrementant la seguretat viària i reduint els nivells de contaminació de l'aire; la posada en funcionament del sistema de tramvia; el foment de la utilització dels vehicles elèctrics, i la potenciació del ús de la bicicleta a la ciutat, amb la creació i consolidació d'un sistema d'utilització compartida de bicicletes, el Bicing, que ha estat pioner a nivell mundial.

Les actuacions en l'àmbit del transport públic i la mobilitat a la ciutat, el foment de l'estalvi energètic i la utilització de fonts d'energia renovables han contribuït a la reducció de les emissions de gasos de efecte hivernacle i a la lluita contra el canvi climàtic, i en definitiva a una millora important en el nivell de qualitat de l'aire, com ho posa de manifest l'evolució dels principals indicadors de qualitat de l'aire, que presenten tots una evolució positiva en relació als nivells de l'any 2006.

La gestió per part de l'Ajuntament dels aspectes relacionats amb el medi ambient rep per part dels ciutadans una valoració de 5,4 (sobre 10 = excel·lent gestió), amb una lleugera millora respecte a la valoració atorgada el 2006, que era de 5,0. No obstant, pel que fa a la percepció de l'evolució del servei,

la major part opina que està igual (44,3%) o ha millorat (18,5%), en front d'un 31,6% que opina que ha empitjorat.

Índexs qualitat de l'aire	Unitat	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Diòxid de nitrogen	micrograms / m ³	54	54	50	49	47	48
Monòxid de carboni	mil·ligrams / m ³	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5.
Partícules PM10	micrograms / m ³	48	44	36	37	29	32
Valoració de la gestió mediambiental		5	5,1	5,5	5,7	5,7	5.4

No obstant, el nivell de soroll de la ciutat és un aspecte de la gestió ambiental que mereix una pitjor valoració ciutadana, que el situa a un nivell de 4,7 sobre 10, amb una percepció d'evolució negativa, ja que un 44,7% opina que aquest aspecte es manté igual o ha empitjorat, un 42,6%, front d'un 11,4% que opina que ha millorat. Aquesta circumstància no resulta estranya, tota vegada que la ciutat registra un tràfic i moviment de vehicles bastant elevat.

Un dels aspectes importants a l'hora de considerar l' impacte mediambiental en l'àmbit de la ciutat són els relacionats amb la recollida de residus urbans. Els indicadors de la ciutat de Barcelona mostren una evolució positiva durant els darrers cinc anys, i es poden destacar la contenció en el volum de generació de residus urbans, el notable increment en el percentatge de recollida selectiva de residus, que ha millorat 10 punts en relació als nivells de l'any 2005 i gairebé 30 punts en relació als de l'any 2000, millora que es registra en totes les seves varietats de vidre, paper i envasos, i que suposa, per tant, un fort impuls al reciclatge dels residus; o l'evolució de la recollida de matèria orgànica, i la seva reutilització en l'obtenció de compostatge.

Els aspectes relacionats amb la prestació de serveis urbans reben en general una bona valoració per part dels ciutadans, així com una percepció d'evolució positiva en relació a la gestió d'aquests serveis. La recollida d'escombreries rep una valoració de 7,0 sobre 10 així com una alta percepció d'evolució positiva, ja que més del 80% dels enquestats manifesta que el servei ha millorat (40,7%) o es manté igual (45,6%), i el 12,3% pensa que ha empitjorat. Aquesta bona valoració també es registra en el cas de la neteja dels carrers, amb una puntuació de 6,2 i més del 70% dels enquestats manifesta una percepció de que el servei ha millorat o es manté igual; l' asfaltat dels carrers, valoració de 6 i 76,7% de percepció de que el servei ha millorat o s'ha mantingut igual; i l'enllumenat públic, que rep una valoració de 6,5, amb una percepció de més del 85% de millora o manteniment en el servei. La valoració dels serveis esmentats per part dels ciutadans ha mantingut una tendència de millora sostinguda, en el cas de la recollida d'escombreries i neteja dels carrers, i més estable en l'asfaltat i enllumenat, i en el darrer any s'han mantingut en valors per sobre del 6,0.

Recollida de residus	Unitat	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sòlids urbans	tones	879.092	898.453	894.738	864.758	844.140	806.368
Generació residus sòlids	Kg / habitant dia	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4
Recollida selectiva sobre total	%	30,4	31,9	32,4	32,3	39,5	38
Vidre	tones any	25.901	29.834	31.285	31.674	32.845	32.894
Paper	tones any	85.945	94.856	97.803	87.536	86.756	67.302
Envasos	tones any	14.086	17.053	18.462	18.749	20.812	20.560

Matèria orgànica	tones any	86.208	86.914	85.431	84.552	140.427	133.217
Valoració del servei							
Recollida escombraries		6,4	6,7	6,7	6,8	7	7
Neteja dels carrers		5,7	6	6	6,1	6,4	6,2
Asfaltat dels carrers		6	6	6,1	6	6,1	6
Enllumenat públic		6,5	6,4	6,4	6,5	6,5	6,5

c) Grans infraestructures de comunicació

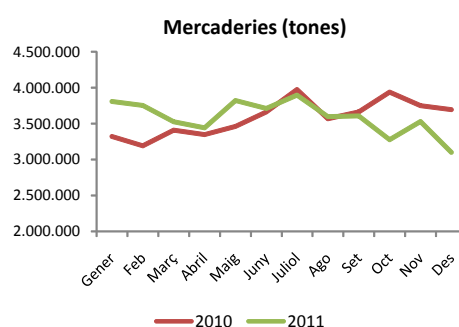
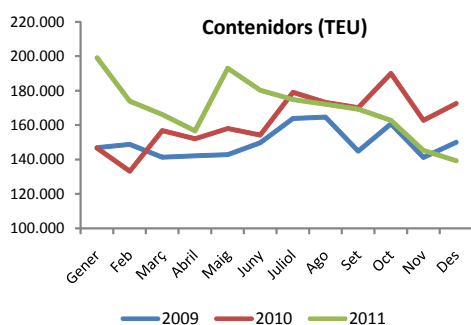
L'ampliació i desenvolupament de les dues grans infraestructures de transport i logística, el Port i l'Aeroport, han estat peces essencials del creixement de la ciutat i el seu entorn metropolità al llarg de la passada dècada, així com de la internacionalització de l'economia i de la seva projecció internacional. El context actual de crisi econòmica ha impactat també en les activitats respectives però la consolidació de la ciutat i l'àrea metropolitana com a focus d'atracció de negocis i de turisme a nivell internacional ha contribuït a que l'impacte hagi estat menor que en d'altres sectors.

El Port de Barcelona

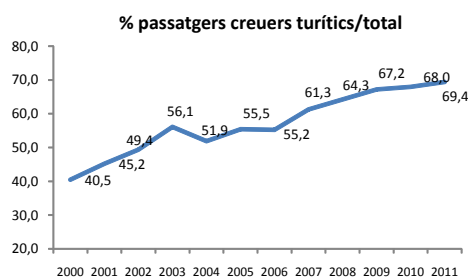
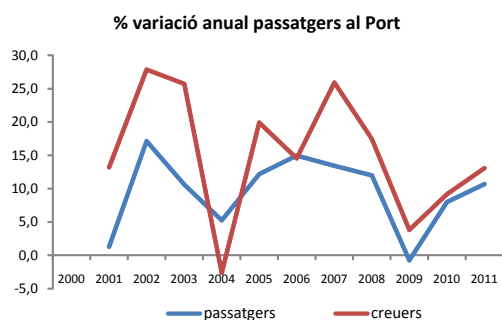
L'activitat del Port durant aquesta primera dècada de l'any s'ha caracteritzat per una forta expansió fins l'any 2008 tant pel que fa al transport de mercaderies com al volum de passatgers. Entre 2008 i 2009 s'alenteix el ritme de creixement i arriba a ser inclús negatiu en el cas del transport de mercaderies i de contenidors, mentre que els registres de passatgers es mantenen gràcies als continus augments del passatgers en creuers turístics.

La reactivació de les economies del nostre entorn durant el 2010 permet al port recuperar taxes de creixement positives, una tendència que es manté al 2011. L'any 2011 les mercaderies al port han crescut només un 0,2% i un 4,4% els contenidors. La Xina és la primera destinació de les exportacions que vehicula el Port, el 15% dels contenidors de comerç exterior que surten del Port són descarregats al país asiàtic.

L'augment del tràfic de contenidors durant els primers mesos del 2011 s'atribueix també al dinamisme dels intercanvis amb altres àrees geogràfiques: Àfrica del Nord (8%); Mediterrani Oriental, Mar Negre i Pròxim Orient (22%) i Sud-est asiàtic (38%).



El Port ha anat guanyant també en nombre de passatgers sobre tot per l'augment del nombre de passatgers de creuers turístics, que suposen el 69% del total de passatgers al Port. Entre els anys 2008-2009 es va moderar el ritme d'arribada de creueristes però aquest s'ha tornat a intensificar a partir del 2010. Al 2011 l'increment ha estat del 13%.



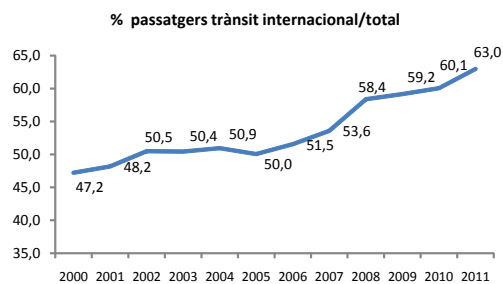
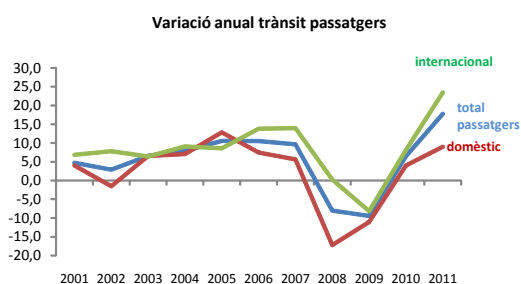
El Port de Barcelona s'ha convertit en el primer port de creuers d'Europa i de la Mediterrània, amb més de 881 escales rebudes al 2011, front a les 490 del 2000. Durant el 2011 el nombre d'escales ha estat un 4,5% superior al del 2010. Creix també la diversificació de la procedència dels creueristes, un fet positiu doncs no es depèn d'un sol mercat emissor que posi en risc al sector. Aquest sector té una important aportació a l'economia de la ciutat, en especial als serveis turístics relacionats.

L'aeroport de Barcelona

L'aeroport ha guanyat 14 milions de passatgers al llarg d'aquesta dècada, assolint un màxim de 32,9 milions al 2007. La crisi econòmica va suposar una disminució del trànsit de passatgers entre 2008-2009 que torna a recuperar-se al 2010 i 2011, sobre tot pel dinamisme del trànsit internacional.

Al 2011, els vols internacionals suposen gairebé el 61% del total de vols a l'aeroport i el 63% dels passatgers en trànsit. Al llarg de la dècada s'ha anat produint un canvi en la composició del passatge aeri amb una reducció del trànsit domèstic que s'ha accentuat els darrers anys. La entrada en funcionament de l'AVE va suposar una important competència al pont aeri, que va contribuir a aquesta caiguda a partir del 2008.

L'any 2009 es va posar en marxa la nova terminal de l'aeroport que implicava una considerable ampliació de la capacitat aeroportuària del Prat i la introducció d'importants millores dels serveis, com per exemple els nous serveis per a embarcar.



En relació al volum de tràfic de mercaderies la crisi trenca la tendència creixent al 2009, es recupera al 2010 però durant el 2011 registra una nova caiguda, del 7,4%, en relació amb l'any anterior.

Tràfic de mercaderies (milers de tones)

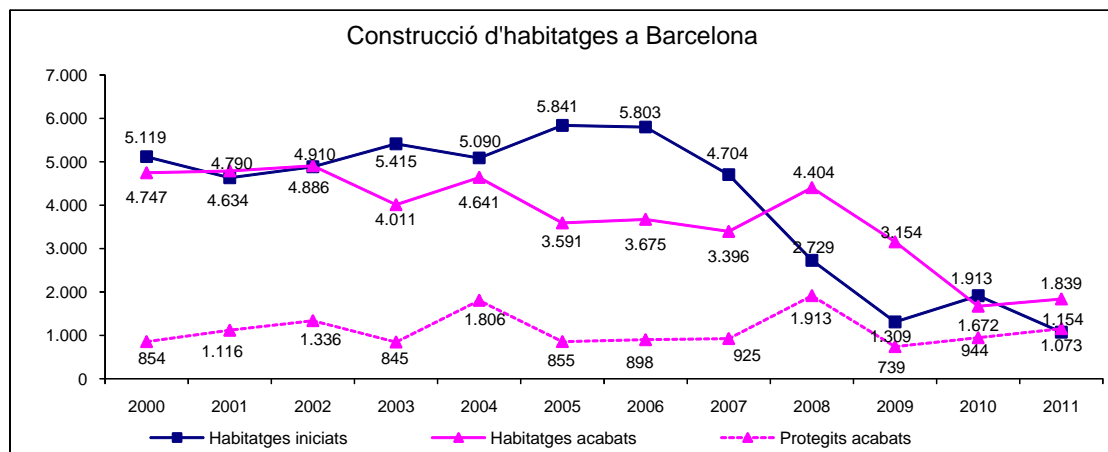
2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
88,8	81,9	75,9	70,1	85	90,4	93,4	96,8	104	89,8	104,3	96,6

d) Habitatge

Construcció d'habitatges

Durant l'any 2011 i per quart exercici consecutiu, el sector de la construcció continua acusant una forta recessió tant a Catalunya com a Espanya. D'acord amb les darreres dades del producte interior brut (PIB) català, la construcció registra una caiguda del 4,7%, encadenant taxes de variació interanual negatives al llarg de catorze trimestres consecutius des de l'inici de la crisi el segon semestre de 2008.

El nombre d'habitatges iniciats és un dels indicadors que mostren de forma més explícita la conjuntura del sector de la construcció. A Barcelona, els primers símptomes de l'actual situació d'atonía es comencen a donar a partir de 2007, any en que, amb la fi del boom immobiliari, es produeix el canvi en la tendència després de molts anys d'elevats volums d'obra residencial construïda.



Font: Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana (Generalitat de Catalunya). Barcelona Economia (Ajuntament de Barcelona)

Tant a Barcelona com a la seva regió metropolitana i a Catalunya, el punt més baix de la sèrie històrica s'assoleix el 2009. Tot i el lleu repunt que es detecta el 2010 en la sèrie d'habitatges iniciats a Barcelona, la caiguda del 44% que mostren les dades corresponents del 2011, amb 1.073 unitats, indica que la construcció d'habitatges pot continuar encara en situació de mínims durant un temps incert, a l'espera que millori la conjuntura econòmica, es dinamitzi l'accés al crèdit i es revifin les vendes dels habitatges ja construïts.

En el cas de Barcelona hi ha una elevada demanda potencial de primera residència i d'habitatge com a bé d'ús que fa que l'estoc d'obra nova per vendre sigui més reduït en termes relatius que en d'altres zones de Catalunya i Espanya. Així, el segon semestre de 2011, l'oferta de sostre residencial nou al mercat lliure a la ciutat era de poc més de 1.600 habitatges disponibles. L'escassa promoció d'habitatges nous durant els darrers dos anys, així com l'augment del nombre de transaccions immobiliàries realitzades el 2010 abans de la introducció de canvis fiscals expliquen el baix estoc d'obra nova disponible a la ciutat, que es compensa amb una abundant oferta de segona mà i amb una important presència de promocions protegides entre els nous projectes.

HABITATGES INICIATS I ACABATS i % D'HABITATGES PROTEGITS

	HABITATGES INICIATS			HABITATGES ACABATS		
	2002-2006	2007-2011	% Var.	2002-2006	2007-2011	% Var.
BARCELONA (ciutat)						
Total protegits (1)	6.919	6.758	-2,3%	5.740	5.675	-1,1%
Total habitatges (2)	27.035	11.728	-56,6%	20.828	14.465	-30,6%
% protegits (1)/(2)	25,6%	57,6%	32,0*	27,6%	39,2%	11,6*
CATALUNYA						
Total protegits (1)	34.475	39.139	13,5%	24.796	29.478	18,9%
Total habitatges (2)	494.579	146.863	-70,3%	357.452	228.454	-36,1%
% protegits (1)/(2)	7,0%	26,7%	19,7*	6,9%	12,9%	6,0*

(*) Variació en punts percentuals.

(1) Habitatges protegits: Qualificacions provisionals i definitives de protecció oficial de la Secretaria d'Habitatge de la Generalitat i habitatges del programa de remodelació de barris.

(2) Habitatges iniciats i acabats: Visats d'obra nova i certificats finals d'obra dels col·legis d'aparelladors. Habitatges lliures i protegits.

Font: Gabinet Tècnic de Programació de l'Ajuntament de Barcelona, amb dades de la Secretaria d'Habitatge de la Generalitat.

A Barcelona, un 36% dels habitatges iniciats el 2011 i fins el 63% dels habitatges acabats s'ha emmarcat en algun dels règims de protecció oficial. L'important paper de la promoció d'habitatge protegit dins l'etapa actual d'atonía del mercat arrenca de fet a Barcelona molt abans, ja a la dècada dels anys 90, amb una política de sòl que fixava l'establiment d'unes reserves mínimes de l'ordre del 25% als nous planejaments.

Al conjunt del període 2002-2006 el pes dels habitatges protegits sobre el total d'iniciats a Barcelona no va baixar del 25%. Al període 2007-2011, marcat a partir del 2007 per la crisi immobiliària i la contracció del volum d'habitatges iniciats, la quota de protecció ha pujat fins al 58% de mitjana a Barcelona, molt per sobre del conjunt de Catalunya (27%).

Pel que fa als habitatges acabats a Barcelona, la quota de protecció ha augmentat 11,6 punts el període 2007-2011, fins representar el 39% del total i el 57,6% dels habitatges protegits iniciats ha estat en règim de lloguer. El Patronat Municipal de l'Habitatge gestiona actualment un parc públic de lloguer o en dret de superfície de gairebé 6.000 habitatges i més de 1.000 són habitatges amb serveis per a la gent gran.

El Registre de Sol·licitants d'Habitatge amb Protecció Oficial de Barcelona, amb prop de 31.000 unitats de convivència inscrites al gener del 2012, ha esdevingut una eina eficaç per conèixer la demanda real d'habitatge amb protecció oficial, essent el règim de lloguer i el lloguer amb opció de compra les tipologies més sol·licitades. El 2010 s'ha consolidat la xarxa de 10 Oficines Locals d'Habitatge, on es pot acudir a fer presencialment les inscripcions al Registre.

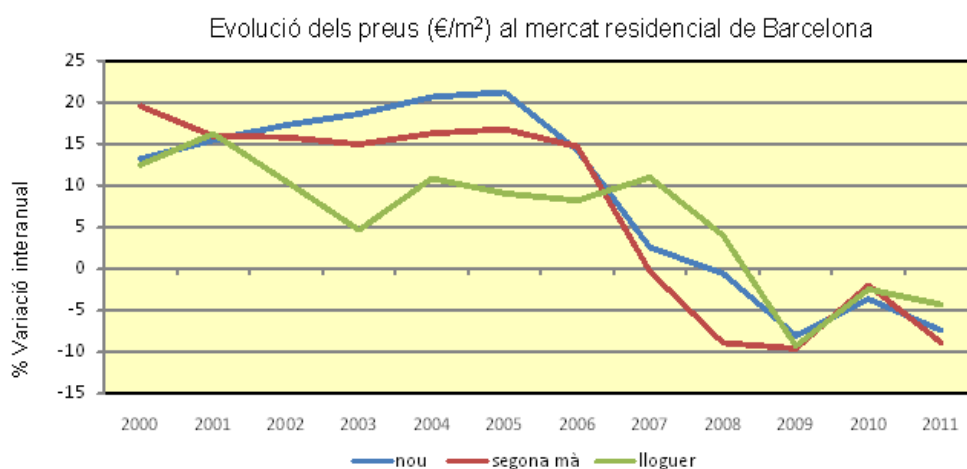
Evolució dels preus

Durant el 2011, els preus de l'habitatge han continuat amb la trajectòria a la baixa iniciada a partir de 2007, any en que van tocar sostre.

El preu/m² mitjà d'oferta dels habitatges lliures de nova construcció a la ciutat s'ha situat el segon semestre de 2011 en els 4.853 euros, amb una reducció del 7,4% en termes nominals en relació a l'any anterior, que suposa la tornada als nivells de 2005. Des dels màxims assolits l'any 2007, la rebaixa a la ciutat ha arribat al 25% en termes reals.

El preu mitjà dels habitatges nous en oferta el segon semestre de 2011 s'ha situat en els 486.900 euros, amb una reducció del 6,6% interanual, més forta que la del preu per m², per la reducció de la superfície mitjana construïda, amb l'objectiu d'adequar els habitatges nous a la capacitat adquisitiva de la demanda. Ens hem de remuntar a abans del 2004 per trobar preus mitjans d'oferta d'habitatge nou per sota del mig milió d'euros.

El districte amb el nivell de preus més alt ha estat el de Sarrià Sant-Gervasi, en superar el milió d'euros de mitjana, mentre que a Ciutat Vella, on es troben els preus més assequibles, la mitjana es situa en els 300.000 euros.

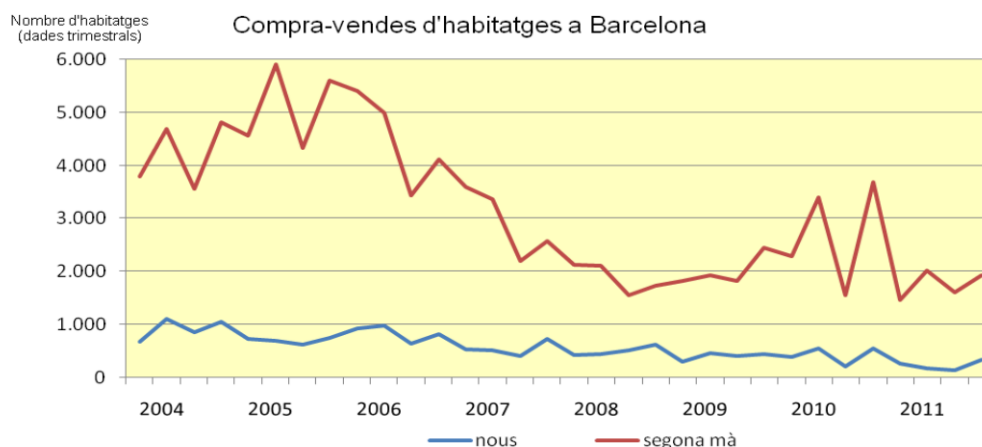


Font: Institut Apòlia i Tecnigama (habitatge nou) i Departament d'Estadístics Fiscals de l'Ajuntament de Barcelona (segona mà i lloguer).

Durant el 2011, també els preus de l'habitatge de segona mà han accentuat la seva caiguda, amb una reducció de gairebé un 9% en relació a l'any anterior en termes unitaris (euros/m²). Amb una oferta més abundant que cobreix tota la trama urbana, els preus d'oferta han arribat als 360.450 euros de mitjana, un 26% per sota de la mitjana dels de nova planta, però amb un augment del 1,3% interanual que obeeix a l'augment de la superfície mitjana. A diferència del que passa amb els habitatges nous, els de segona mà es troben per sota els nivells de municipis com Sant Cugat, amb una menor antiguitat mitjana del parc residencial.

En un moment en que l'economia sembla tornar-se a abocar dins una nova fase recessiva, ni els descensos dels preus ni les noves mesures d'estímul com ara la recuperació de la desgravació a la compra d'habitatges i l'IVA reduït per a la compra d'habitatge nou no aconsegueixen reactivar la demanda, pel manteniment de la desfavorable situació del mercat de treball i de les dificultats d'accés al crèdit, factors als quals cal afegir el 2011 un moderat repunt a l'alça dels tipus d'interès.

Les compravendes d'habitatges s'han situat durant el 2011 en el punt més baix des de l'esclat de la crisi, amb un total de poc més de 7.900 transaccions immobiliàries, un 37% menys que l'any anterior.



Font: Ministeri de Foment. Estadística de transaccions immobiliàries

Un altre indicador de referència del mercat immobiliari com és el nombre d'hipoteques formalitzades, també mostra la mateixa evolució: les dades del 2011 presenten una reducció del 31% en termes interanuals i l'import mitjà se situa en els 157.000 euros.

Pel que fa al lloguer d'habitatges, aquest segment també segueix des de 2009 la tendència a la reducció de preus unitaris tot i que més moderada que al segment de compravenda i situa el lloguer mitjà fins als 950 €/mes.

El nombre de contractes de lloguer formalitzats a la ciutat va augmentar el 2011, seguint la forta tendència expansiva detectada a partir de 2007, en part per la incorporació a l'oferta de lloguer dels habitatges que no aconsegueixen ser venuts, però també per la major demanda derivada de les dificultats d'accedir a la propietat. El 2011 s'han formalitzat 38.000 nous contractes, un 3,5% més que el 2010.

Per tal de fomentar el lloguer del parc privat d'habitatges, el Consorci de l'Habitatge gestiona els ajuts al pagament del lloguer, que l'any 2011 han arribat als 23.664, fonamentalment a través de la renda bàsica d'emancipació de la que s'han beneficiat 15.424 joves. Un altre programa clau és la captació d'habitatges per a la borsa de lloguer, com a servei de mediació entre propietaris i llogaters, amb un total de 1.100 contractes vigents en finalitzar el 2011.

La rehabilitació és un altre dels eixos estratègics del pla d'habitatge de l'Ajuntament, per potenciar la millora de les condicions d'un parc d'habitatges en que prop del 30% va ser construït abans del 1950. L'aprovació en el marc del Consorci de l'Habitatge de les Bases Úniques de Rehabilitació ha simplificat els processos i ha comportat una clara millora en l'atorgament d'ajuts a la rehabilitació. A la vegada, s'han reforçat programes com el de la instal·lació d'ascensors.

L'any 2011 el volum total d'ajuts a la rehabilitació concedits ha beneficiat més de 958 edificis i al voltant de 18.500 habitatges, amb una inversió directa de 68 milions d'euros, dels quals 15 milions d'euros han estat de subvenció pública aportada majoritàriament per l'Ajuntament, i en menor mesura per la Generalitat i l'Estat. Aquests ajuts han permès finançar la instal·lació d'ascensors en 256 edificis, beneficiant prop de 4.000 habitatges al 2011.

1.6 Mobilitat

La mobilitat de les persones és un dels factors centrals en la realitat de les ciutats i una de les grans funcions que ha de garantir el govern municipal.

De 2007 a 2011 la població de Barcelona va augmentar un 1,1% per un 1,3% el conjunt de la Regió Metropolitana (RMB). Tot i aquest lleuger augment dels residents, el període de crisi econòmica en que estem immersos s'ha notat tant en forma d'una menor mobilitat com amb la disminució del parc de vehicles privats.

L'Enquesta de Mobilitat en Dia Feiner (EMEF) quantifica **com es mouen les persones al territori**, al preguntar als residents de l'àrea metropolitana quins han estat els seus desplaçaments, amb quines etapes i quin mode de transport han utilitzat. L'any 2011 s'estimen uns 16,3 milions de desplaçaments a la RMB. El 29% correspon a mobilitat obligada, fonamentalment per treball i en menor grau per estudi. La resta, ho han estat per motius personals on predominen els desplaçaments per compres.

Relacionats amb la ciutat de Barcelona es calcula que es fan 7,8 milions d'etapes de desplaçaments diaris, dues tercers parts dels quals amb origen i destí dins la pròpia ciutat. El mode de transport més utilitzat és el transport públic (40%), seguit per l'anar a peu o en bicicleta (33,4%) i el transport privat (26,7%).

En relació a 2007 les etapes de desplaçament s'han reduït un 1,1%. Per modes de transport han augmentat un 6,2% els trajectes a peu o en bicicleta, i baixa l'ús del transport públic (-0,7%) i sobretot el transport privat (-9,5%).

Nombre d'etapes de desplaçament diaris a Barcelona 2007-2011

totals	2007	2011	inc.2011/07	distribució
transport public	3.148.519	3.127.000	-0,7%	39,9%
transport privat	2.308.337	2.088.000	-9,5%	26,7%
a peu i bicicleta	2.465.062	2.618.000	6,2%	33,4%
Total	7.921.918	7.833.000	-1,1%	100,0%

interns	2007	2011	inc.2011/07	distribució
transport public	1.736.399	1.700.000	-2,1%	34,0%
transport privat	948.097	888.000	-6,3%	17,8%
a peu i bicicleta	2.211.054	2.412.000	9,1%	48,2%
Total	4.895.550	5.000.000	2,1%	100,0%

connexió	2007	2011	inc.2011/07	distribució
transport public	1.412.119	1.427.000	1,1%	50,4%
transport privat	1.360.239	1.200.000	-11,8%	42,3%
a peu i bicicleta	254.008	207.000	-18,5%	7,3%
Total	3.026.366	2.834.000	-6,4%	100,0%

Font: Enquesta de Mobilitat de l'Ajuntament de Barcelona i DOyMO

Això ha estat així perquè mentre els trajectes amb origen i destí a la pròpia ciutat han augmentat els 4 darrers anys, els de connexió amb les corones metropolitanes han baixat un 6,4%. L'augment de trajectes més locals afavoreix l'ús de la bicicleta o l'anar a peu en detriment del transport privat i en menor mesura del transport públic.

En efecte, les estadístiques de validacions dels diferents **mitjans públics de transport col·lectiu** confirmen un creixement zero (0,1%), però de forma desigual entre modes de transport. Els més afectats han estat Rodalies RENFE (-9,3%)¹⁶ i el bus de TMB (-10,5%). La resta de mitjans públics augmenta, destacant el 6,2% del metro i 16% del tramvia.

Viatges en milions/any del transport públic col·lectiu 2007-2011

	2007	2011	inc.11/07	distrib.2011
Bus	210,5	188,4	-10,50%	20,10%
Metro	366,4	389	6,20%	41,60%
FGC	79,1	80,5	1,80%	8,60%
Rodalies	117,1	106,2	-9,30%	11,40%
altres bus	140,9	147,2	4,50%	15,70%
Tramvia	20,9	24,2	16,00%	2,60%
Total	934,8	935,5	0,10%	100,00%

Font: Ajuntament de Barcelona, Dades bàsiques de mobilitat 2010 i 2011

Val a dir que en ambdós casos aquests darrers anys s'ha produït una ampliació notable de les línies. Tanmateix també es destacable la millora de l'oferta de molts d'aquests mitjans (per exemple l'augment de velocitat comercial i dels carrils del bus, o les millores en l'accessibilitat de vehicles i estacions)

¹⁶ Fins 2010 Rodalies RENFE liderava la disminució amb un 11,5% però el 2011 ha recuperat 2,5 milions de passatgers.

Dades d'oferta del transport públic col·lectiu

		2007	2011	inc.11/07
Bus TMB	km línia	921,5	935,95	1,60%
	km carril bus	109,7	131,95	20,30%
	velocitat com.	10,99	11,93	8,60%
	num. busos	1086	1064	-2,00%
Metro	km línia	86,6	102,59	18,50%
	estacions	123	141	14,60%
	veh/km (M)	73,23	90,59	23,70%
Rodalies	km línia	529,6	552	4,20%
	estacions	121	122	0,80%
	veh/km (M)	16,48	17,64	7,00%
FGC	km línia	143,3	143,3	0,00%
	estacions	74	75	1,40%
	M veh/km	30,07	33,27	10,60%
Tramvia	km línia	46,15	58,4	26,50%
	parades	46	55	19,60%

Font: Ajuntament de Barcelona, Dades bàsiques de mobilitat 2010 i 2011

Pel que fa a l'opinió dels ciutadans i usuaris, l'Enquesta de Serveis Municipals revela que es considera la ciutat molt ben dotada de transport públic i que aquesta percepció també es produeix a tots els districtes tot i que amb menor mesura als de Sarrià-Sant Gervasi. Per modes de transport les darreres valoracions referides a 2011 indiquen que les puntuacions estan en els seus màxims històrics. El metro obté una puntuació de 7,3 i l'autobús un 6,8.

Els **modos de transport no motoritzats** són els que més han augmentat des de 2007 segons l'EMEF 2011. Els desplaçaments a peu creixen un 3,9% impulsats per l'augment de la mobilitat interna a la ciutat. I els efectuats en bicicleta incrementen un 26,7%, per efecte de la introducció del bicing i l'augment de carrils bici, que arriba el 2011 als 181 km.

Efectivament d'un incipient bicing l'any 2007 el nombre de bicicletes i el nombre d'estacions s'ha més que doblat, i ha augmentat per 3,8 el nombre de viatges tot i que els abonats només han crescut un 19%. Això sí, el 92% dels desplaçaments en bicicleta són interns a la ciutat. Tanmateix les enquestes d'opinió puntuen el servei amb un 6 (els usuaris un 7), que indiquen una menor valoració en relació a 2008.

Desplaçaments no motoritzats

	2007	2011	inc.11/07
a peu	2.400.266	2.493.938	3,90%
en bici	86.406	118.151	36,70%
total	2.486.672	2.612.089	5,00%

Bicing

	2.007	2011	inc.11/07
abonats	101.575	121.819	19,90%
viatges	3.781.855	14.510.000	283,70%
estacions	194	414	113,40%
num.bicicletes	3.000	6.000	100,00%
km carril bici	129,8	181,5	39,80%

Font: Ajuntament de Barcelona, Dades bàsiques de mobilitat 2010 i 2011

I pel que fa al **transport privat** la notable reducció de la mobilitat amb aquests mitjans coincideix amb la **davallada del parc de vehicles** de Barcelona i la gran caiguda de les matriculacions. El parc de vehicles ha disminuït un 1,5%, ressaltant les furgonetes i els camions (-24% i -16%) i en menor mesura els ciclomotors (-8,9%) i els turismes (-4%). En canvi les motos ha crescut un 13,8%. La compra de vehicles ha baixat un 54% afectant totes les tipologies, la de turismes s'ha reduït un 53% i les motos el 40%. En conseqüència el nombre de vehicles per 1.000 habitants ha passat dels 387 de l'any 2007 als 366 actuals.

Composició del parc de vehicles de Barcelona

	2007	2011	inc.11/07	distrib.2011
turismes	617.022	591.733	-4,10%	60,60%
motos	184.888	210.328	13,80%	21,50%
ciclomotors	93.783	85.405	-8,90%	8,70%
furgonetes	42.234	31.831	-24,60%	3,30%
camions	31.257	26.111	-16,50%	2,70%
altres v.	21.967	30.937	40,80%	3,20%
Total	991.151	976.345	-1,50%	100,00%

Matriculació de vehicles

	2007	2011	inc.11/07	distrib.2011
turismes	37.059	17.220	-53,50%	53,10%
motos	18.538	11.102	-40,10%	34,30%
total parc	71.396	32.414	-54,60%	100,00%

	2007	2011	inc.11/07
turismes/1000 hab	387	366	-0,70%

Fonts: Ajuntament de Barcelona, Departament d'Estadística

Les dades de gestió de trànsit indiquen que des de 2007 les **Intensitats Mitges Diàries (IMD)** tant dels accessos a la ciutat (mobilitat de connexió) com a les principals vies de la trama urbana de la ciutat, i en menor mesura a les rondes, han baixat. Les dades més recents mostren un manteniment del pes dels turismes, la reducció dels vehicles comercials i els camions i l'augment de les motos.

A més en els darrers anys els elements de gestió de trànsit també han continuat millorant: centrals de regulació, semaforització, càmeres, panells informatius, etc. Com a resultat de tot plegat les velocitats en relació a 2007 han augmentat als accessos i rondes (24 i 55 km/h el 2011) però el 2011 ha disminuït la velocitat mitjana a la ciutat (es situa a 20,6 km/h). Val a dir que el 2009 es van assolir els millors registres de velocitat i des d'aleshores s'ha iniciat una disminució.

Intensitat Mitjana Diària de Vehicles (IMD)

	2007	2011	inc.11/07
accessos	1.218.934	1.088.546	-10,70%
vies ppals	884.397	826.735	-6,50%
Rondes	276.527	266.501	-3,60%

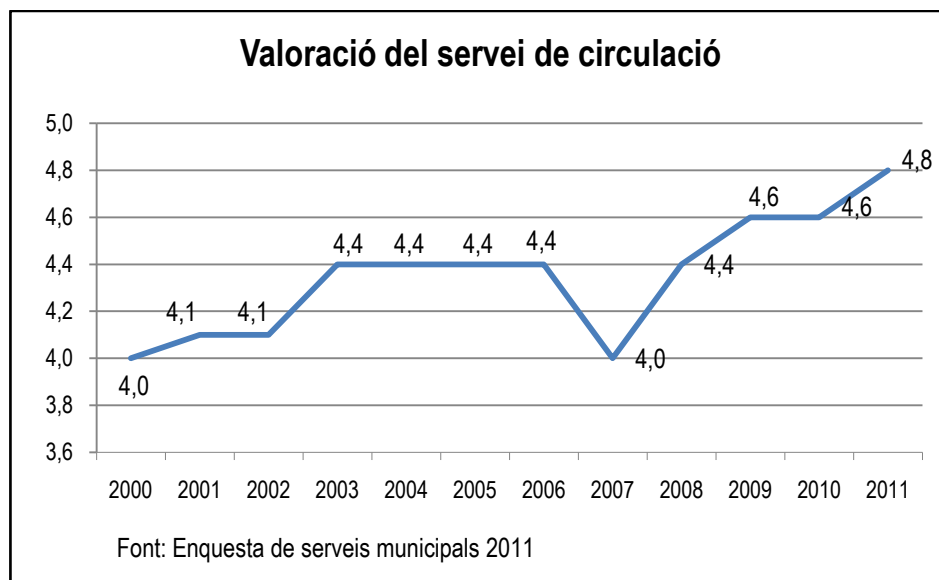
Velocitat (km/h)

	2007	2011	inc.11/07
accessos	22,9	24	4,80%

ciutat	20,8	20,6	-1,00%
Rondes	53,3	54,7	2,60%

Font: Ajuntament de Barcelona, Dades bàsiques de mobilitat 2010 i 2011

L'Enquesta de Serveis Municipals de 2011 fa avinent que si bé el ciutadà encara suspèn l'estat de la circulació amb un 4,8, des del punt de vista històric ha estat constatant la seva millora des de 2007.



Una altra vesant de la gestió del trànsit és la política **d'estacionament**. Des de 2007 s'han perdut unes 42.831 places de turisme en calçada no compensades per les noves places fora de calçada. S'ha potenciat l'àrea verda preferent però ha estat a costa de sacrificar l'estacionament lliure o no regulat. Així, l'any 2011 de les 147.000 places en calçada per turismes el 51% són places lliures, un 8% són per càrrega i descàrrega i la resta són un 30% d'àrea verda, un 7% àrea blava i un 4% altres àrees reservades (inclou estacionament per discapacitats). A destacar que l'espai per motos ha augmentat un 42% i ara es compta amb 54.000 places.. Tanmateix la ciutadania valora amb un suspès (3,2) l'estat de l'aparcament (els usuaris li posen un 2,9) i es s'observa que en els darrers anys no han percebut millores.

Estacionament en calçada

	2007	2011	inc.11/07	inc.absolut	distrib.2011
A.Blava	10.322	10.190	-1,3%	-132	6,9%
A.Verda pref.	25.184	40.244	59,8%	15.060	27,3%
A.Verda Resid	4.976	3.986	-19,9%	-990	2,7%
C/D	12.730	11.853	-6,9%	-877	8,0%
no regulat	137.119	75.446	-45,0%	-61.673	51,1%
reservats		5.781		5.781	3,9%
total	190.331	147.500	-22,5%	-42.831	100,0%
motos	38.040	54.018	42,0%	15.978	

Font: Ajuntament de Barcelona, Dades bàsiques de mobilitat 2010 i 2011

Pel que fa a l'**accidentalitat**, com seria d'esperar dels elements anteriors, s'ha reduït un 20%, distingint la gran reducció produïda en la circulació dins la ciutat (-21,1%) de l'augment d'accidents a les rondes (1,3%). De la mateixa manera les morts per accident i els ferits han disminuït en proporcions similars a l'accidentalitat.

En el 80% dels accidents, els implicats són turismes (43% dels accidents però més del 60% del parc de vehicles dels residents a Barcelona), motos (27% dels accidents) i ciclomotors (8%). Des de 2007

l'accidentalitat de turismes i ciclomotors ha baixat de forma molt notable (un -23% i -50% respectivament) però s'ha mantingut la implicació de les motos (0,5%) i ha augmentat un 18% la de les bicicletes. Aquesta tendència manté correlació amb l'evolució del parc de vehicles de la ciutat on disminueixen turismes i ciclomotors i augmenta amb força la motocicleta. Els principals motius directes de l'accidentalitat són la distracció del conductor, el no respectar les distàncies, els girats indeguts i desobeir els semàfors. La tendència a la reducció d'accidents queda reflectida en la disminució general dels diferents motius que expliquen l'accidentalitat, amb la notable excepció de la desobediència dels vianants als semàfors que ha augmentat un 7%.

Les dades més recents referides a 2011 segueixen el mateix patró: reducció general d'accidents, del nombre de ferits i morts, i augment de l'implicació de bicicletes, motos i taxis en detriment dels turismes, furgonetes i ciclomotors.

1.7 Els recursos humans del grup municipal

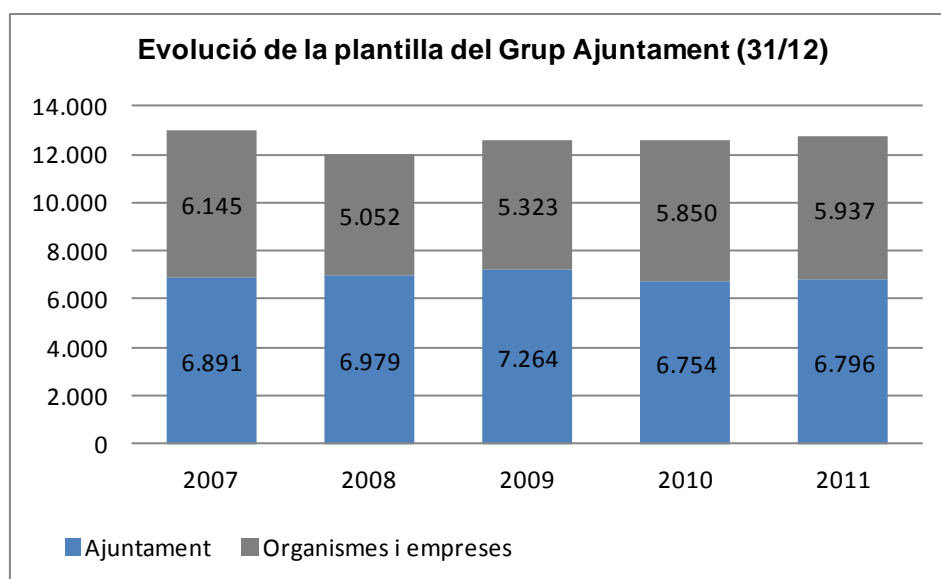
A 31 de desembre de 2011 la plantilla del grup municipal era de 12.733 persones, distribuïdes entre l'Ajuntament (53,4%) i els organismes i empreses municipals (46,6%). D'entre la plantilla de l'Ajuntament destaca la de la Guardia Urbana que té 3.055 efectius.

Dades de plantilla del grup municipal

Dades a 31 de desembre

	2007	2008	2009	2010	2011
Guardia Urbana	2.565	2.659	2.819	2.976	3.055
Servei prevenció, extinció incendis i salvament (SEIPS)	702	668	704	667	662
Resta	3.624	3.652	3.741	3.111	3.079
Total Ajuntament	6.891	6.979	7.264	6.754	6.796
Total Organismes públics	4.074	2.938	3.079	3.677	3.755
Total Empreses municipals	2.071	2.114	2.244	2.173	2.182
Total grup municipal	13.036	12.031	12.587	12.604	12.733

Cal tenir present que l'any 2008 es traspassa personal de l'Institut Municipal d'Educació al Consorci d'Educació de Barcelona i per això s'observa una davallada en la plantilla dels organismes públics. L'any 2010 hi ha una redistribució de la plantilla entre Ajuntament i Organismes públics ja que entra en funcionament l'Institut de Serveis Socials.

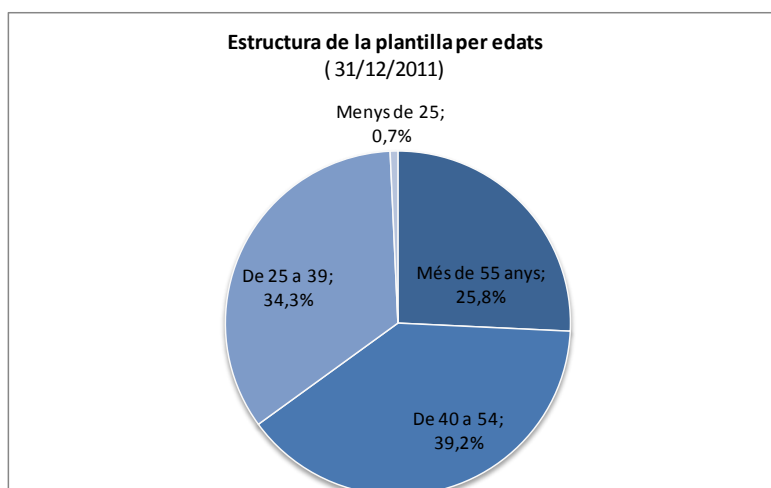


Pel que fa a la distribució per edats de la plantilla de l'Ajuntament (sense considerar organismes i empreses) cal destacar que una quarta part de la plantilla té més de 55 anys.

Distribució de la plantilla de l'Ajuntament per grups d'edat

Dades a 31 de desembre

	2007	2008	2009	2010	2011
65-69	82	71	94	38	35
60-64	767	482	690	641	688
55-59	964	919	1.031	1.022	1.027
50-54	1.148	621	1.100	1.003	1.020
45-49	1.065	907	1.115	1.053	1.021
40-44	996	1.099	852	706	626
35-39	577	1.136	750	739	905
30-34	839	974	1.034	999	990
25-29	398	673	529	485	435
Menys de 25	55	97	69	68	49
Total Ajuntament	6.891	6.979	7.264	6.754	6.796



Pel que fa al gènere, amb dades a 31 de desembre de 2011, el 32% de la plantilla de l'Ajuntament eren dones, per un 68% d'homes. Aquesta elevada proporció d'homes s'explica pel pes de la Guardia Urbana a la plantilla de l'Ajuntament on hi ha una forta presència d'homes.

La distribució professional de la plantilla de l'Ajuntament mostra que un 24,1% del total correspon a tècnics superiors i tècnics de grau mitjà. El personal administratiu i tècnics auxiliars ocupa el 12,2% del total.

Distribució professional de la plantilla de l'Ajuntament

Dades a 31 de desembre

	2007	2008	2009	2010	2011
Tècnics superiors	878	956	995	954	958
Tècnics de grau mitjà	975	1.007	1.088	677	679
Administratius i tècnics auxiliars	898	863	876	827	830
GUB, SPEIS, auxiliars, treb. qualificats	3.971	4.014	4.179	4.195	4.234
Subalterns i similars	169	139	126	101	95
Total Ajuntament	6.891	6.979	7.264	6.754	6.796

1.8 L'estat de les finances municipals

Evolució econòmico-financera consolidada de l'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb la Llei General d'Estabilitat pressupostària. Període 2008-2011

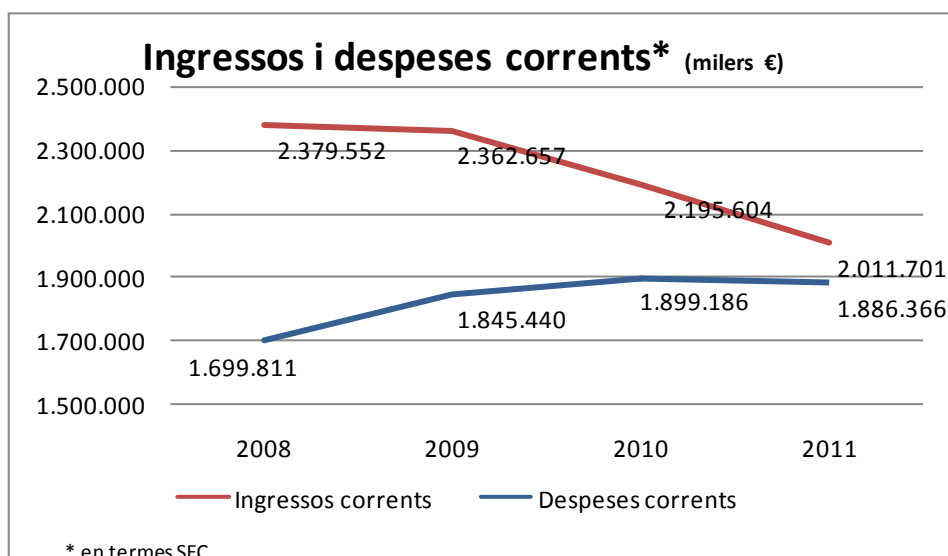
Al Consell Plenari de 30 de setembre de 2011 es va aprovar una mesura de govern que estableix el seguiment dels criteris del Sistema Europeu de Comptes (SEC 95) com a element bàsic de la planificació financera i pressupostària de l'Ajuntament. Aquest epígraf inclou l'evolució econòmico-financera consolidada 2008-2011 de l'Ajuntament de Barcelona segons la Llei d'Estabilitat Pressupostària, aplicant a la liquidació pressupostària consolidada els ajustos de comptabilitat nacional definits pel "Manual del càlculo del déficit adaptado a las Corporaciones Locales" publicat pel Ministeri d'Hisenda.

Perímetre de consolidació

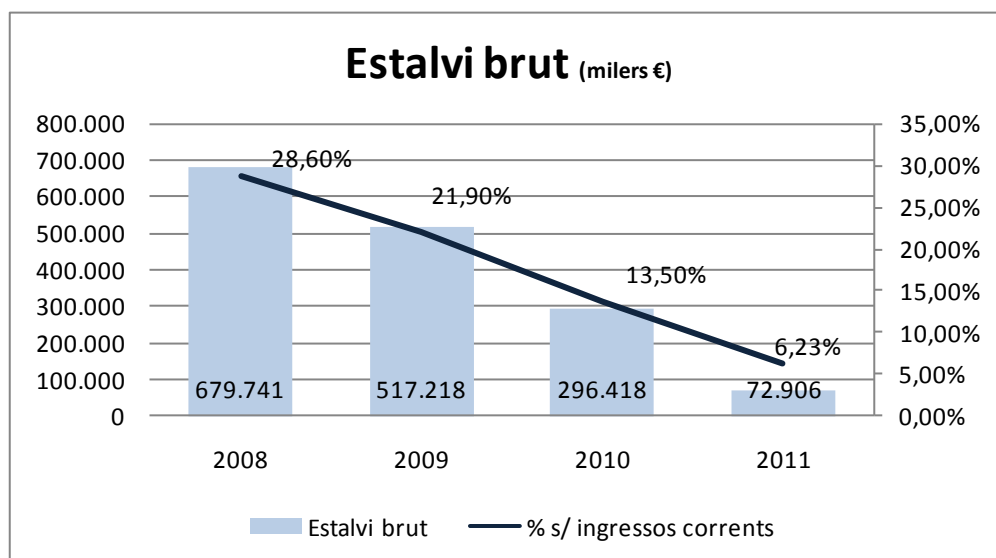
El perímetre de consolidació inclou el Sector Administració Pública de l'Ajuntament de Barcelona, format per l'Ajuntament i les entitats dependents en què: l'Ajuntament té més del 50% del capital, majoria en drets de vot, nomena a la majoria dels integrants dels òrgans de govern i/o a la majoria dels administradors; que es financen majoritàriament amb ingressos de no mercat; i que han estat classificades com Sector Administració Pública per la Intervenció General de l'Administració de l'Estat. S'inclou:

- **Ajuntament de Barcelona**
- **Organismes autònoms locals:**
 - o Institut Municipal de Persones amb Discapacitat
 - o Institut Municipal d'Educació
 - o Institut Municipal d'Informàtica
 - o Institut Municipal d'Hisenda
 - o Institut Municipal d'Urbanisme
 - o Institut Municipal de Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida
 - o Institut Municipal de Mercats de Barcelona
 - o Institut Barcelona Esports
 - o Institut Municipal de Serveis Socials
- **Entitats públiques empresarials:**
 - o Institut de Cultura de Barcelona
 - o Institut Municipal de Parcs i Jardins
 - o Institut Municipal Fundació Mies van der Rohe
- **Societat mercantils:**
 - o Informació i Comunicació de Barcelona, SA
 - o SPM Barcelona Activa, SA
 - o Barcelona Gestió Urbanística, SA
 - o Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA (inclou les societats participades: 22 ArrobaBcn, SA, Pro Nou Barris, SA, Agència de Promoció del Carmel i Entorns, SA., Foment de Ciutat Vella, SA i ProEixample, SA)
- **Consortis:**
 - o Consorci Institut d'Infància i Món Urbà
 - o Consorci Campus Interuniversitari del Besòs
 - o Agència d'Ecologia Urbana de Barcelona
 - o Agència Local de l'Energia de Barcelona
 - o Consorci del Besòs
 - o Consorci de Biblioteques de Barcelona
 - o Consorci del Mercat de les Flors/Centre de les Arts de Moviment
 - o Consorci El Far
 - o Consorci Local Localret (des del tancament de 2010)
- **Fundacions i associacions:**
 - o Fundació Barcelona Cultura
 - o Fundació Navegació Oceànica de Barcelona
 - o Asociación Red Internacional de Ciudades Educadoras

Des de 2008 es registra una caiguda sostinguda dels ingressos corrents. Amb dades de la liquidació de 2011 s'observa una forta davallada dels ingressos corrents que s'explica, bàsicament, per l'impacte de la liquidació negativa de les Participacions en Ingressos de l'Estat (PIE). Per la seva banda, les despeses corrents no mostren una evolució adequada a la davallada d'ingressos durant aquest període.



Aquesta evolució diferencial d'ingressos i despeses fa que des de l'any 2008 s'observi una caiguda considerable de l'estalvi brut que havia arribat a estar en nivells molt elevats en relació amb els ingressos corrents. Les dades de liquidació per al 2011 registren una caiguda de l'estalvi brut en relació amb els ingressos que el situa en una ràtio del 6,2%. Això vol dir que si el 2008, de cada 100 euros d'ingressos corrents (els que provenen d'impostos, taxes i preus públics i transferències d'altres administracions, bàsicament) se'n podien estalviar 28,6 euros per destinar-los a inversions, el 2011 només se'n podrien estalviar 6,2 i, per tant, ha calgut acudir a altres fonts per finançar les inversions.



En efecte, és habitual que les despeses de capital (inversions) superin amb escreix els ingressos de capital. Per finançar aquest dèficit de capital, aquest s'acostuma a finançar amb estalvi brut. Si l'estalvi brut no és suficient es produeix el que s'anomena "necessitat de finançament" (o dèficit no financer). Les dades de liquidació de 2011 mostren una necessitat de finançament de 392,6 milions d'euros per al conjunt del sector d'administració pública de l'Ajuntament de Barcelona. La cobertura d'aquesta necessitat per a l'any 2011 es podrà fer, en part, gràcies als excedents acumulats en exercicis anteriors.

Sector administració pública de l'Ajuntament de Barcelona

D'acord amb la Llei d'estabilitat Pressupostària (milers d'euros)

	2008	2009	2010	2011
	Liquidat	Liquidat	Liquidat	Liquidat
(+) Ingressos corrents	2.379.552	2.362.657	2.195.604	2.011.701
(-) Despeses corrents	1.699.811	1.845.440	1.899.186	1.886.366
(=) Estalvi brut	679.741	517.218	296.418	125.335
(+) Ingressos de capital	45.498	310.599	203.539	143.885
(-) Despeses de capital	621.211	924.121	797.265	661.814
(=) Superàvit(+) Dèficit (-) No Financer	104.028	-96.305	-297.308	-392.594
(-) Inversions financeres netes	6.581	8.000	8.000	-33.735
(+) Dipòsits i Fiances nets	1.181	892	374	274
(+) Nou endeutament	0	93.005	551.039	0
(-) Amortització de deute	157.745	110.000	102.617	110.000
(=) Resultat Pressupostari	-59.117	-120.407	143.489	-468.585
Deute total a final d'any	770.101	753.107	1.201.529	1.090.101

	2008	2009	2010	2011
	Liquidat	Liquidat	Liquidat	Liquidat
Ingressos corrents	2.379.552	2.362.657	2.195.604	2.011.701
% Estalvi brut s/ingressos corrents	28,60%	21,90%	13,50%	6,23%
Ingressos no financers	2.425.050	2.673.256	2.399.143	2.155.586
Despeses no financeres	2.321.022	2.769.561	2.696.451	2.548.180
Capacitat(+)Necessitat (-) de Finançament (CNF)	104.028	-96.305	-297.308	-392.594
% CNF s/ingressos no financers	4,30%	-3,60%	-12,40%	-18,21%
% Endeutament s/ingressos corrents	32,40%	31,90%	54,70%	54,19%

Notes: - Els ingressos corrents dels exercicis 2010 i 2011, inclouen l'efecte de l'ajust de les liquidacions negatives en la Participació dels ingressos de l'Estat dels exercicis 2008 i 2009 respectivament. L'impacte d'aquest ajust és de 93,5M€ al 2010 i 285,5M€ al 2011 (304,2M€ d'ajust negatiu per la liquidació negativa 2009 i 18,7M€ d'ajust positiu per la cinquena part de la liquidació negativa del 2008 retornada al 2011).

